





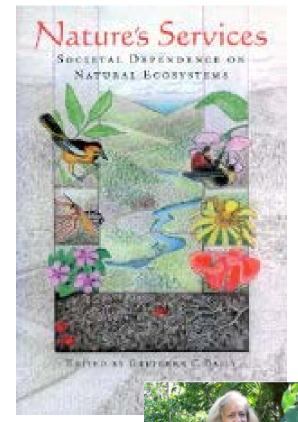
Dimensión social de la empresa a través de los Servicios Ecosistémicos

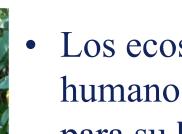
Dra. Miren Onaindia. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea





Turgent transferrer de l'information de bienestar





Gretchen Daly, 1997



 Los ecosistemas aportan a los seres humanos servicios fundamentales para su bienestar (mas allá del PIB)





¿QUE OBTENEMOS DE LOS ECOSISTEMAS?



Construir servicios de ecosistemas?

*Espacios naturales: bosques, ríos, Humedales. Multifuncionalidad

*Espacios seminaturales y artificiales: parques periurbanos, zonas agrícolas, huertos

*Infraestructura verde urbana:
parques, arbolado, edificios verdes
(efecto isla térmica/ eficiencia)
Melbourne: doblar la cobertura de vegetación
reduciría el 28% la mortalidad durante las olas
de calor











2- Evaluación integrada

ECOSISTEMAS

BIODIVERSIDAD

FUNCIONES

Valor biofísico

SISTEMA SOCIAL

SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS

BIENESTAR HUMANO

VALOR

Importancia otorgada Total valor económico por las personas → (uso, no uso) a los SE

Valor sociocultural

Valor monetario

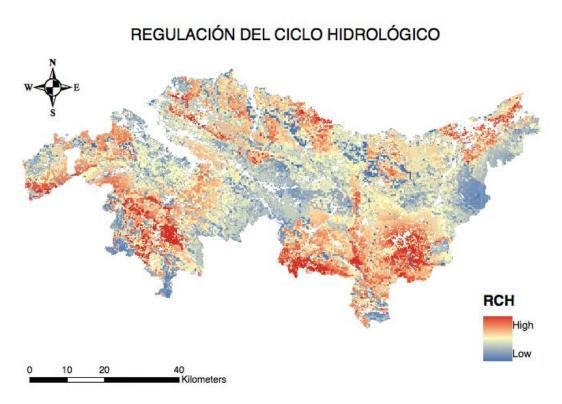
 Nivel de decisión. Política, inversiones, mercado





Evaluación biofísica

Cartografía: biodiversidad, fijación de C (cambio climático), regulación hídrica (riesgos)



Pone de manifiesto la sinergias e incompatibilidades de intereses y usos

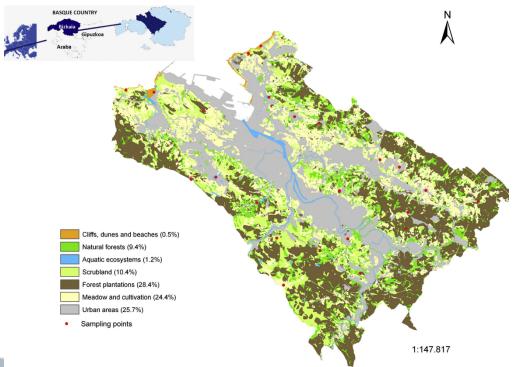




Evaluación socioeconómica Cinturón Verde Bilbao Metropolitano

406 km² (20 % de Bizkaia)

- •893.298 habitantes (77 % de Bizkaia). 29 municipios
- •2.200 habitantes por km²
- •(Bilbao 8.564 hab/km2)





Entrevistas a visitantes y agentes (500)

- percepción sobre los SE
- comportamiento ambiental





Percepción de la población

Encuestas:

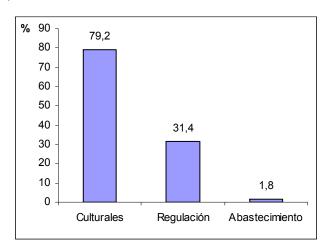
- 1) Interés y conocimiento sobre el área de estudio.
- 2) Percepción e importancia de los servicios.
- 3) Disposición a contribuir en la conservación del
 - CVBM (incluyendo la valoración económica).
- 4) Comportamiento ambiental.
- 5) Datos personales y observaciones.

Servicios más importantes:

- Conservación de la biodiversidad.
- Calidad del aire.







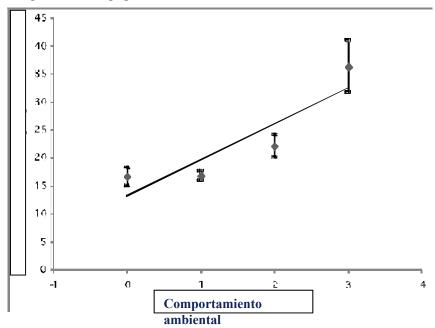




Evaluación económica

Disponibilidad a pagar

Disponibilidad a pagar



Comportamiento ambiental

- Conclusión: importancia de la sensibilización y educación ambiental

Categorías	Disponibilidad pagar (€/año)
Municipios	
No residentes	17
Municipio urbano	21
Municipio rural	14
Idioma utilizado	
Identidad	26
Indiferente	17

Cultura urbano-rural

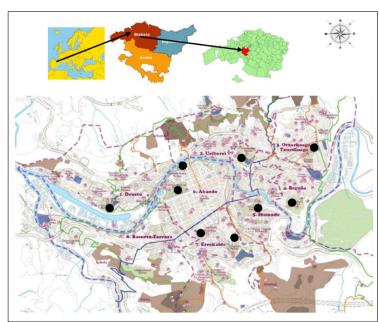
-Conclusion: es necesaria una nueva relación urbano-rural





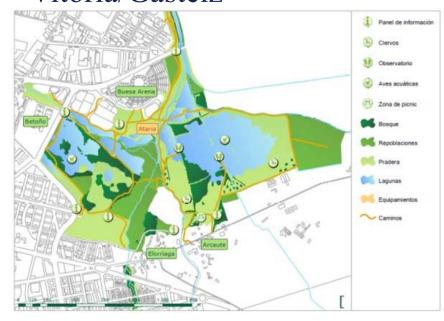
Percepción de la población sobre ecosistemas urbanos

Parques urbanos de Bilbao



1.go irudia. Ikertutako arearen kokapena eta aztertutako guneak.

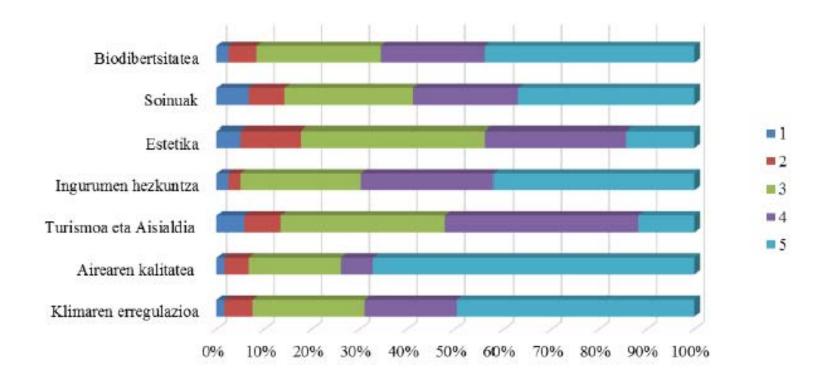
Humedal de Salburua, Vitoria/Gasteiz







Bilbao: calidad del aire, importancia de los parques urbanos para los servicios de regulación



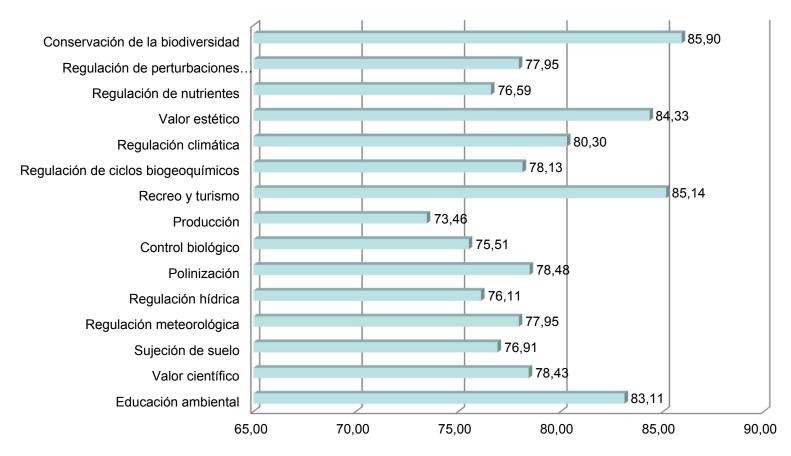
 Irudia. Zergetatik zerbitzu bakoitzaren mantenurako bideraturiko diru kopuruak 1etik-5erako puntuazioen bidez adierazita.





Gasteiz, Salburua: estética y biodiversidad

Puntuación media de los servicios ecosistémicos



- El nivel de estudios y la edad son los factores más relacionados con la valoración de los servicios ecosistémicos





3- Dimensión empresarial 3- Dimensión empresarial

- Valor añadido por atracción de nuevos clientes con preferencias medioambientales. Industrias ecológicas y mercados emergentes
 - Alimentos, cosmética y textiles ecológicos



















Formas ecológicas de producción

Las formas ecológicas de producción llevan a marcas como Toyota, Samsung o Ikea, a los primeros puestos en la clasificación de mejores marcas ecológicas





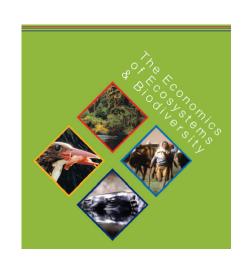


Dimensión social de la empresa

• Leaders for Nature asesora a las empresas para actuar en la transición hacia una economía de protección de la naturaleza. Natural capital road map http://www.leadersfornature.nl

 Redd+, Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation

• TEEB, The Economics of Ecosystems and Biodiversity







Conclusiones

• Las empresas tienen un papel fundamental en la conservación de la naturaleza a través de la innovación en productos y mercados ecológicos, de la producción sostenible y de las acciones de cooperación

• Las metodologías y los ejemplos realizados son una base para el desarrollo de este proceso este proceso

