

## **GIPUZKOAKO ESPERIENTZIA GELAK**

**Proposamena: Beatriz Zabalondo Loidi  
2022-2023 ikasturtea**

### **IZENBURUA**

**COMUNICACIÓN Y CULTURA: VIEJOS Y NUEVOS ESCENARIOS**

<b>ASIGNATURA:</b> Optativa; 4,5 créditos	<b>Cuatrimestre:</b> Primero
---	------------------------------

### **OBJETIVOS**

Esta asignatura se centrará en explicar el fenómeno comunicativo en sus diferentes modalidades y formas, entendiendo la comunicación como un objeto de estudio de las ciencias sociales.

El objetivo es ampliar el espíritu crítico del alumnado a la hora de enfrentarse a los medios y el impacto que éstos tienen en la sociedad y la cultura.

### **METODOLOGÍA**

Es una asignatura bastante teórica, pero también se trabajará en la práctica, haciendo seguimiento de medios y noticias, lecturas y películas que conducirán al diálogo y al debate en clase.

Asimismo se hará un pequeño proyecto de investigación de audiencias en grupos de 3-4 personas (dependiendo del número de matrículas), guiados por la profesora.

### **TEMARIO (provisional)**

- 1.- ¿Qué es la comunicación?
- 2.- Opinión Pública y medios de comunicación
- 3.- Agenda Setting, Framing y Priming
- 4.- Espiral del Silencio
- 5.- Cultura de masas
- 6.- Usos y Gratificaciones
- 7.- Teoría del Cultivo
- 8.- Estudios Culturales
- 9.- Sociedad de la Información.

...

### **OINARRIZKO BIBLIOGRAFÍA:**

McQuail, D. (2000) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós Comunicación.

Wolf, M (1987) *La investigación de la Comunicación de Masas*. Crítica y perspectivas. Barcelona, Paidós Comunicación.