# MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL Global Economic Accounting - GEA











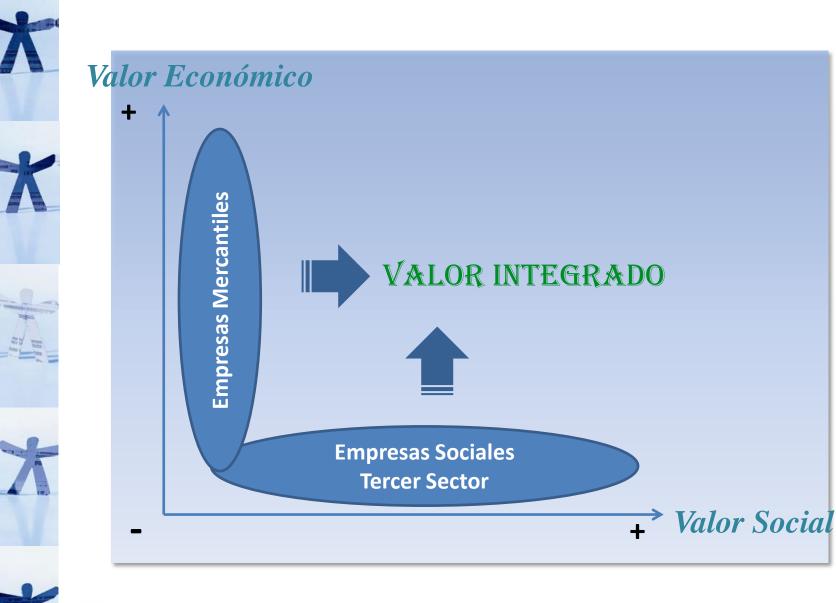






















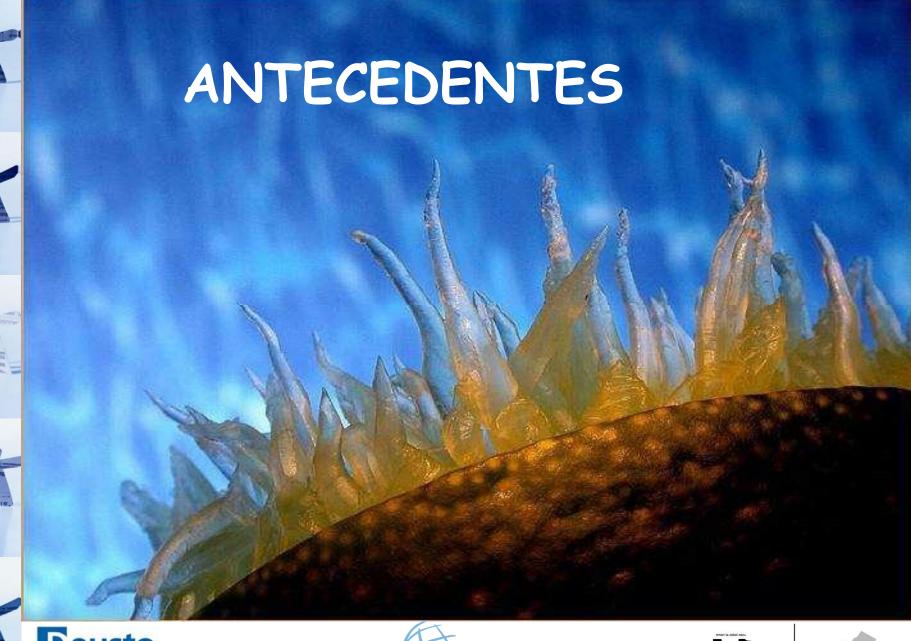


































### **GENERAL:**

Objetivar y monetizar el Valor Social generado por una organización.

### **ESPECÍFICOS:**

- 1. Dinamizar la orientación de la organización hacía el Valor Social generado. [Action Research]
- 2. Elaborar el Mapa de stakeholders de la organización. [Teoría de los Grupos de Interés / Stakeholders]
- 3. Identificar las variables de valor percibidas por los stakeholders. [Valor percibido / Perspectiva Fenomenológica]
- 4. Identificar proxys que permitan cuantificar económicamente las variables de valor.

[Valor Razonable]

- 5. Cuantificar económicamente el Valor Social Generado. [Modelo Poliédrico]
- 6. Visualizar el Valor Global generado (Financiero, social y medioambiental).











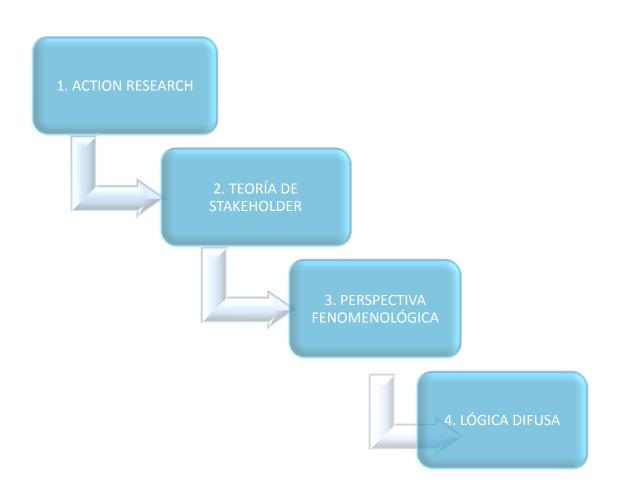






















### **ACTION RESEARCH – METODOLOGÍA PARTICIPATIVA**







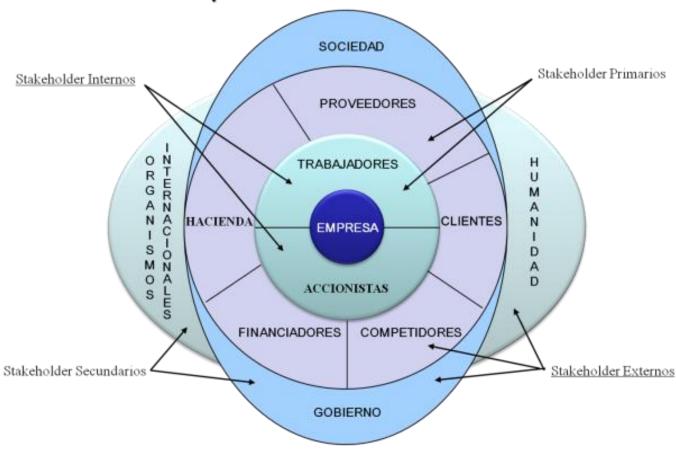






### **TEORÍA DE STAKEHOLDERS:**

Stakeholder Compass















# VALOR PERCIBIDO POR LOS STAKEHOLDERS: [PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA]













# PROCESO DE TRIANGULACIÓN













### **ECOSISTEMAS DE VALOR**





## RETORNO SOCIO-ECONÓMICO ADMINISTRACIÓN



### **VALOR ESPECÍFICO SOCIAL**



## VALOR SOCIAL CONSOLIDADO [VALOR INTEGRADO GLOBAL]











#### VALOR ECONÓMICO CON IMPACTO SOCIAL RETORNO SOCIO-ECONÓMICO VALOR SOCIAL ESPECÍFICO SOCIEDAD: Impacto Social del Valor Económico Generado VALOR Ingresos **ECONÓMICO** GENERADO **FAMILIAS** Gastos de explotación VARIABLES DE **PROXYS** Sueldos y prestaciones a empleados Pagos a proveedores de capital VALOR VALOR Sueldos netos Σ sueldos netos Gastos e inversiones con objeto **ECONÓMICO** Coste Oportunidad Σhoras jornadas laboral \* social. salario medio hora mujer DISTRIBUIDO Pago a proveedores de capital trabajadora \* % tasa empleo Pagos a la Administración Ahorro alimentación nº pax \* gasto diario comida\* Pago a proveedores de capital nº días Ahorro sanitario Σ Gasto sanitario SV. S Apoyo al empleo Σ( horas dedicadas \* coste): I + DΣ gasto SV. F Transporte Σ gasto subvencionado / VALOR SV. A ECONÓMICO DISTRIBUIDO A LA ADMINISTRACIÓN VALOR **ECONOMÍA SOCIAL ECONÓMICO** APORTADO POR LA VARIABLES DE ADMINISTRACIÓN VALOR Compras a entidades del % valor añadido medio SV. SE Tercer Sector proveedores \* volumen total Externalidades positivas Σ gasto proyectos abiertos SV. P SV. C **PROVEEDORES CLIENTES** VARIABLES DE **PROXYS** VARIABLES DE PROXYS > VALOR VALOR Volumen de negocio Valor añadido por Σ volumen de facturación subcontratación horas \* reducción de costes Valor añadido [coste trabajador sector coste trabajador empresa] **Business School**



#### **ADMINISTRACIÓN:**

Retorno Socio-Económico

#### Pagos a la Administración Ahorro de la Administración (no asunción de servicio)

Ahorro de la Administración en la contratación externa

Subvenciones Sobrecostes en la contratación Externalidades

Anticipación de externalidades

negativas futuras

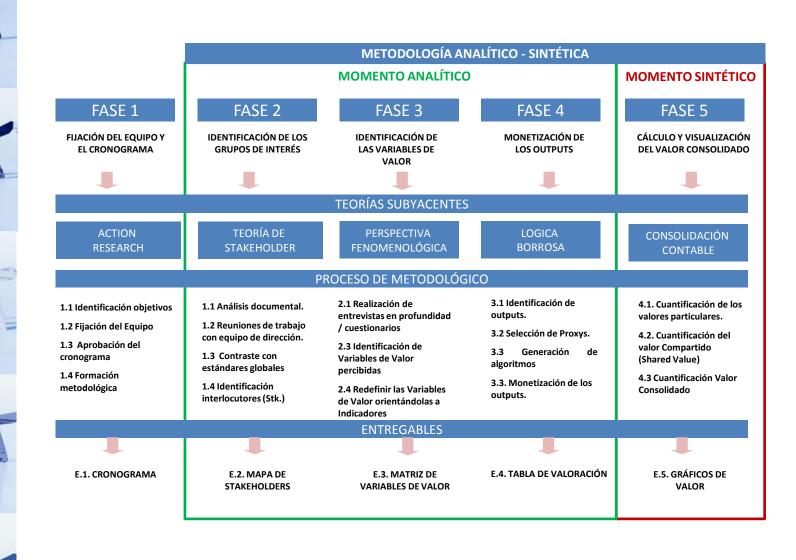
Σ compras a proveedores - % costes aprovisionamiento % valor añadido medio proveedores \* volumen total













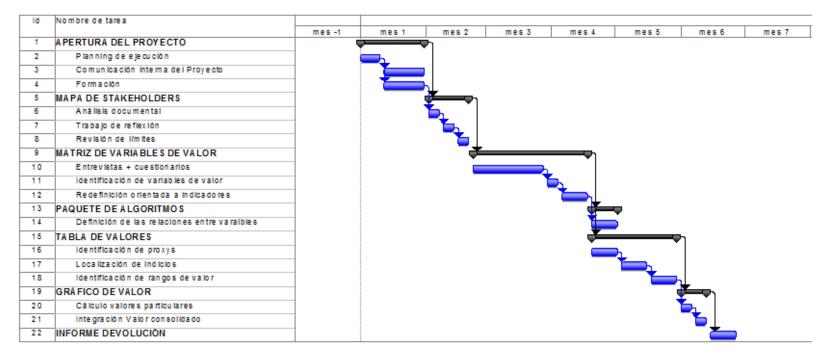






# CRONOG

#### **CRONOGRAMA TIPO**



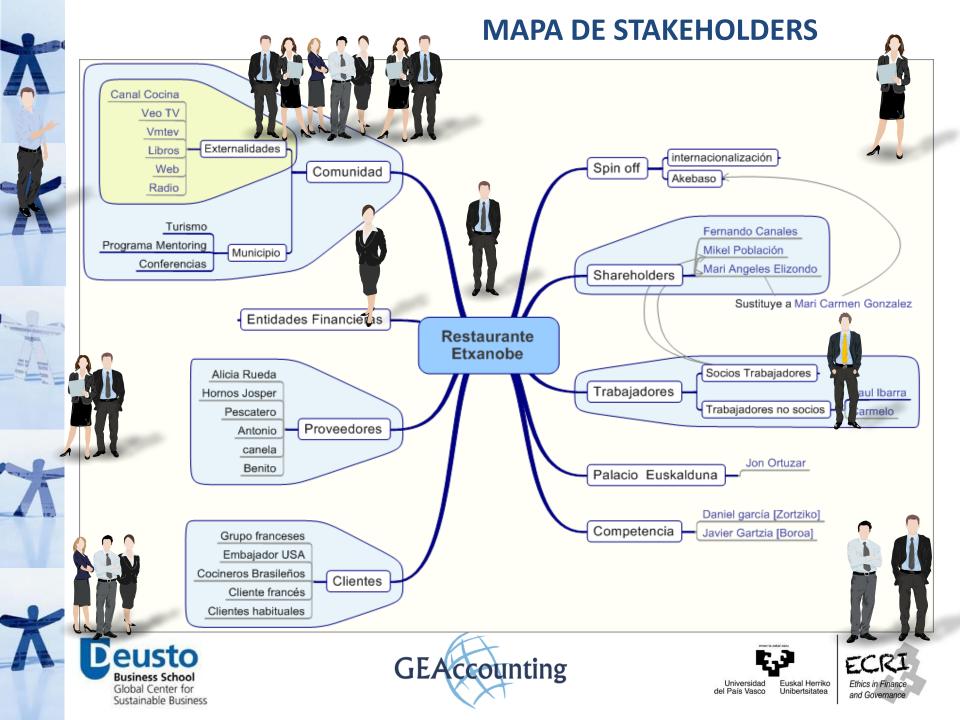
El plazo óptimo es de 6 meses, este plazo se puede reducir a 3, en aquellos casos en los que la variación sobre una tipología estandar sea escasa; en el caso de que haya que crear un nuevo modelo, el palzo oscilaría entre 9 y 12 meses.





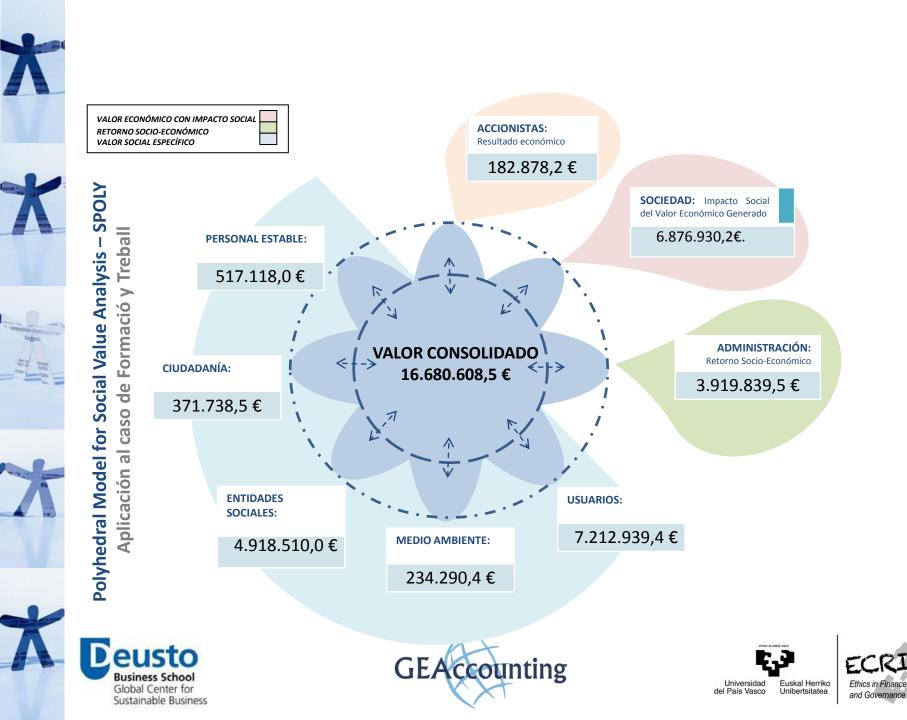






### MATRIZ DE VARIABLES DE VALOR [Formació i Traball]

VARIABLES DE VALOR	INDICADORES	Usuarios - Inserción	Otros usuarios	Trabajado res estructura	Voluntari os	Administr ación	ONGs	Entidades asociadas de segundo grado	Empresas donantes y colaborad oras	Cliente institucio nal	Cliente final	Universid ades y centros formación
	nº puestos de trabajo de inserción (cierre año)											
	nº puestos de trabajo											
	conseguidos en empresas ordinarias											
formación	nº certificaciones de											
	profesionalidad emitidas nº horas de docencia de											
	formación no certificada											
Desarrollo competencias de	nº de horas de formación pre-											
empleabilidad	empleabilidad (pre-laboral)											
Mejora poder adquisitivo	Complemento salarial sobre ingresos previos (renta básica)											
	Ahorro en prestaciones											
Tamorro en presenciones	sociales para la Administración											
Generación de empleo estable	nº puestos de trabajo estables (estructura)											
Participación de voluntariado	nº horas voluntariado											
Entrega social	Valor monetario de la entrega social											
Aprovechamiento residuo textil	nº tm reutilización (A + B)											
	nº tm recicladas (C + D)											
	nº tm rechazadas											
Sensibilización sobre aprovechamiento residuo textil	nº campañas y acciones de sensibilización											
Ahorro en costes de residuos (empresas textiles)	Volumen en Tm * coste residuo industrial // Bos fiscales por deducciones											
Aprovechamiento de otros residuos	nº tm reutilización											
	nº tm recicladas (C + D)											
	nº tm rechazadas											
Ahorro en coste de reciclaje (Ahorro para la Administración)	Tasa media de coste de reciclaje de los municipios * nº tm											
Potenciación de mercados de segunda mano	Ventas tiendas de segunda mano											
Generación de soluciones	Proyectos específicos											
innovadoras	(Innovación)											
Confianza y transparencia	nº contenedores * euros pagados (competencia) //locales privados y espacios públicos cedidos											
Servicios adicionales a la administración	Proyectos en los que se ofrecen recursos complementarios											
compartido	Volumen económico de los planes compartidos											
	% royaltis (franquicias similares)											
	30% Valor generado por Franquicias											
Transferencia de Know-How	nº de horas de dedicación a proyectos de colaboración externa											















# GENERACIÓN CONJUNTA DE VALOR Colaboración público-Privada



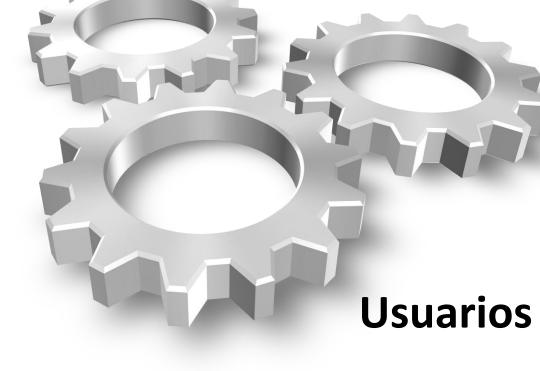








Administración







Universidad



### **STAKEHOLDER COMUNITY FREE PREMIUM INVESTIGACIÓN BÁSICA CERTIFICACIÓN** UNIVERSIDAD **INVESTIGACIÓN APLICADA SPIN OFF CERTIFICACIÓN DIFUSIÓN CONSULTORÍA PRIMEROS USUSARIOS ORGANIZACIONES LIDERES Usuarios ONLs AAPP EMPRESAS CONJUNTO ENTIDADES**

















## MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Ricardo Aguado ricardo.aguado@deusto.es José Luis Retolaza joseluis.retolaza@deusto.es