



**Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta Publizitatea**
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

2015

KULTUR JARDUEREN TXOSTENA
MEMORIA DE ACTIVIDADES
CULTURALES

AURKIBIDEA

ÍNDICE

KONGRESU ZIENTIFIKOAK
CONGRESOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

pág. 5. orria

JAIALDIAK ETA LEHIAKETAK
FESTIVALES Y CERTÁMENES

pág. 9. orria

JARDUNALDIAK
JORNADAS

pág. 19. orria

HITZALDIAK ETA MASTERCLASS
CONFERENCIAS Y MASTERCLASS

pág. 25. orria

IKASLEEK ANTOLATUTAKO EKINTZAK
ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL ALUMNADO

pág. 31. orria



**KONGRESU
ZIENTIFIKOAK**

**CONGRESOS DE CARÁCTER
CIENTÍFICO**

ORAINALDIAREN HISTORIOAK/ISTORIOAK. DOKUMENTUTIK DOKUMENTALERA AES Elkartearen Nazioarteko XVI. Kongresua eta UPV/EHU-Ko Ikusentzunezko Komunikazio eta Publizitate Sailaren Nazioarteko V. Kongresua

HISTORIAS DEL PRESENTE. DEL DOCUMENTO AL DOCUMENTAL

XVI Congreso Internacional de la AES y V Congreso Internacional del Departamento de
Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU



TXOSTENA / MEMORIA

Kongresuak "Orainaldiaren historiak/istorioak. Dokumentutik dokumentalera" izena zuen, eta gogoeta orokor bat proposatzen du dokumentuaren zereginari buruz, lekuko, lekukotza edo froga gisa dituen testu erabilera guztiez. Eta baita fitxategiari eta memoriari buruz ere.

Lehenengoa funtsezkoa da, adibidez, datu baseek duten zeregin gero eta garrantzitsuagoa ulertzeko, bai gizarte zientzien diskurtsoan, bai kazetaritzaren diskurtsoan eta mediatikoan. Memoriaren zeregina, berriz, gakoa da aldi berean globalizatuta eta hiperlokalizatuta dagoen mundu batean nortasunak eraikitze eta asmatzeko.

El congreso, titulado Historias del presente. Del documento al documental, propuso una reflexión general sobre el papel del documento, sus distintos usos textuales como testigo, testimonio o prueba. Y también sobre el archivo y la memoria. El primero es fundamental, por ejemplo, en la comprensión del papel cada vez más relevante de las bases de datos tanto en el discurso de las ciencias sociales como en el discurso periodístico y mediático. El papel de la memoria, por su parte, es clave en la construcción y en la invención de las identidades en un mundo, a la vez, globalizado e hiperlocalizado.

Kongresuan parte hartu zuten hizlarien artean hauek nabarmendu daitezke: / Entre los ponentes que participaron en el Congreso cabe destacar a:

- Paolo Fabbri (CiSS, Urbino, Italia)
- Jorge Lozano (Universidad Complutense de Madrid, España)
- François Rastier (Centre National de la Recherche Scientifique CNRS, Francia)
- José Romera Castillo (UNED / Presidente de honor de la AES)
- Santos Zunzunegui (Universidad del País Vasco UPV/EHU)



**JIALDIK ETA
LEHIAKETAK
FESTIVALES Y
CERTÁMENES**

EIKEN TALENT 2015



LABURPENA / RESUMEN

EikenTALENT (Lehenago EikenBANK) Eiken-Basque Audiovisualeko (Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterra) kide diren enpresek diseinatutako ekintza da. Horren bidez, langileak ez diren gazte sortzaileen talentua harremanetan jarri nahi da, Euskal ikus-entzunezkoen sektorean diharduten enpreekin. Ruth Martínez (Shine Iberia) eta Iñaki Gómez (Irusoin) Masterclass eman zieten ikasleei. Talentu sortzaileak Euskadin geratzeko saialdia da, eta era berean, industriari bere ideiak azaltzeko lekua eman nahi dio.

Bi sari nagusi eskeintzen dira. EikenTALENT Sariaren bitartez aurkeztutako proiektu onena hautatu eta saritzen da. Promotoreak formakuntza beka bat jasotzen du. EITB Sariaren bitartez, proiektu bat hautatu eta saritzen da programa pilotua ekoiztu edo/eta garatzeko parte

hartuko duten ekoizpen etxe batzuen bitartez.

Ikasleek banaka edo taldeka TB formatu edo programa baten ideia garatu eta produktoreen aurrean publikoki aurkeztu. Guztira 45 talde hartu dute parte. Hamar finalistak egon dira (horietariko 7 gure ikasleak) eta irabazlea "Totem", Yago Mateo gure ikaslearena.

EikenTALENT (antiguo EikenBANK) es una acción diseñada por empresas miembro de Eiken-Basque Audiovisual (Clúster de Audiovisuales de Euskadi). Mediante el mismo, se propone poner en contacto el talento de jóvenes creadores no trabajadores con empresas dedicadas al sector de las audiovisuales vascas. Ruth Martínez (Shine Iberia) e Iñaki Gómez (Irusoin) impartieron un Masterclass al alumnado. Es un intento de que los talentos creadores permanezcan en

Euskadi, y así mismo, quiere dar un lugar para explicar sus ideas a la industria. Se ofrecen dos premios principales. Mediante el Premio EikenTALENT se selecciona y premia el mejor proyecto presentado. El promotor recibe una beca de formación. Mediante el Premio EITB se selecciona y premia un proyecto por medio de varias productoras que participen en la producción y/o desarrollo del programa piloto.

El alumnado, individualmente o en grupos, desarrolló una idea de formato TV o programa y lo presentó públicamente ante los productores. Participaron en total 45 grupos. Ha habido diez finalistas (7 de ellos alum@s nustr@s) y el ganador, "Totem", es de nuestro alumno Yago Mateo.

DOCUMENTARY FILM WORKSHOP PARA EL FESTIVAL PUNTO DE VISTA DE NAVARRA

LABURPENA / RESUMEN

Saileko zenbait irakaslek (Aida Vallejo, Amaia Nerecan, Iratxe Fresneda, Vanesa Fernandez) egindako jarduera jaialdiko produkzio sailarekin lankidetzan. Doako akreditazioa ikasle eta irakasleentzat. Proiektzio, mahai inguru, hitzaldi eta abarretara joatea.

Iruña zinemagintzaren erdigune bilakatzen da urtean zazpi egunez. Mundu guztiko produkzioek elkarren artean lehiatzen dute, bakoitzak errealitatea jasotzeko duen ikuspuntu propioetik: Adierazpide independente era sozialki beharrezkoarena, hain zuzen ere. Atal ofizialean, beraz, nazioarteko dokumental ugari

aurkeztzen dira, egun-egungoak gainera. Atal ofiziala ez-fikziozko zinema garaikidearen estilo eta erregistroen sorta zabal bati irekita dago. Egutegiko lehenengo hitzordu zinematografikoetako bat da. Aurreko denboraldiko onena erakustez gain, etorkizuneko apustu interesgarrietako batzuk proposatzen ditu.

Actividad realizada por varias profesoras del departamento (Aida Vallejo, Amaia Nerecan, Iratxe Fresneda, Vanesa Fernández) en colaboración con el departamento de producción del festival. Acreditación gratuita para alumnado y

profesoras. Asistencia a proyecciones, mesas redondas, charlas, etc. Pamplona se convierte en el centro gravitatorio del cine documental siete días al año en el mes de febrero. Producciones de todo el mundo compiten con sus diferentes formas de captar la realidad desde su punto de vista independiente y necesario. La sección oficial queda abierta así a toda la amplia gama de estilos y registros del cine de no-ficción contemporáneo. Una de las primeras citas cinematográficas del calendario que recoge lo mejor de la temporada anterior, al mismo tiempo que lanza algunas de las más interesantes apuestas de futuro.

III KDD EN EL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA



LABURPENA / RESUMEN

Jaialdiak UPV/EHUrekin duen lankidetzari esker, Publizitate eta Harreman Publikoetako graduan matrikulatutako ikasleek jaialdiak antolatutako hitzaldi eta ekitaldietara joateko aukera izan zuten. Jaialdiaren antolakuntzak entregatzen ditu gonbidapen horiek, publizitateko lan merkatura irtetear dauden ikasleek prestakuntzan laguntzeko irizpidearekin.

Lankidetzaren honekin, UPV/EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitateko Sailak bere prestakuntza irizpidea aplikatzen jarraitzen du errealitate profesionala ikaslearen

ingurune akademikora ahalik eta gehien hurbiltzeko; irizpide hori parte hartzearen eta ekitaldien antolakuntzaren eskaintza handian ikusten da, non publizitateko eta harreman publikoetako profesionalen prestakuntza uneak konpartitu ditzaketen gure ikasleekin.

Gracias a la colaboración del festival con la UPV/EHU el alumnado matriculado en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas pudo asistir a las conferencias y eventos organizados por el festival. La organización del festival entrega estas invitaciones con el criterio de colaborar en la formación

de los estudiantes próximos a su salida al mercado laboral publicitario.

Con esta colaboración el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU sigue aplicando su criterio formativo de acercar al máximo la realidad profesional al entorno académico del estudiante, criterio que se visualiza en la gran oferta de participación y organización de eventos en los que profesionales de la publicidad y de las relaciones públicas pueden compartir momentos formativos con nuestro alumnado.

IST IKUS-ENTZUNEZKO JAIALDIA FESTIVAL AUDIOVISUAL TCA

LABURPENA / RESUMEN

Jailadian, KAPUKO ikasleek lauhilekoan zehar "Ikus-entzunezko Sormen Teknikak" irakasgaiaren buruturiko lanik onenak eskaintzen dira. Kontuan hartu lauhilekoan laurogeitik gora lan egiten dituztela hiru graduatan ari diren ikasleek eta horietatik hamabost lanez osaturiko lagina aurkezten da jaialdian. Lanak erakutsi ondoren irakasleek, goiko mailako ikasleek (gradu 3. eta 4. mailak) eta sketoreko profesionalak (azken urtean Itziar Ituño aktorea izan zen) erabakitzen dute zein den lanik onena eta publikoak ere aukera du, bere iritziz onena den lana saritzeko. Bost urtez izandako esperientziaren ondoren, honakoak azpimarratu daitezke:

1. **Lehen mailako Ikus-entzunezko Sormen Teknikak irakasgaiaren ikasleek lorturiko prestakuntzaren**

- emaitzarik argiena da; hortaz, Fakultatearen emaitza.**
2. **Pizgarria da ikasleentzat, lan munduan jaialdira aurkezten diren antzeko proiektuak lantzen direlako eta ikus-entzunezkoen sektorean sarrera egitea ahalbidetzen dielako.**
 3. **Fakultatearen irudi ona zabaltzen laguntzen du eta ikasle berriak erakartzeko tresna bilaka daiteke.**

En el Festival Audiovisual TCA se presentan los mejores trabajos realizados durante un cuatrimestre por los/as alumnos/as PEPUCO de primer curso en la asignatura "Técnicas de Creación Audiovisual". Conviene subrayar que los/as estudiantes de los tres grados realizan a lo largo del cuatrimestre más de 80 trabajos audiovisuales y que de éstos se ofrece en el Festival presenta una muestra integrada

por una quincena de proyectos. Una vez realizada la proyección un jurado integrado por profesores/as, alumnado de los cursos superiores (3,4) y profesionales del sector (en la 5ª edición contamos con la actriz Itziar Ituño) decide cuál es el mejor trabajo. Además el público decide por votación cuál es en su opinión el producto audiovisual que merece ser premiado.

Tras 5 años de experiencia son remarcables los siguientes aspectos:

1. Es el resultado más significativo de la formación adquirida por los/as alumnos/as de la asignatura Técnicas de Creación Audiovisual. Es por tanto, resultado de la Facultad.
2. Constituye un incentivo para los/as estudiantes porque en el mundo laboral se desarrollan proyectos similares a los que concurren en el festival y porque posibilita su entrada en el sector audiovisual.
3. Difunde una buena imagen de la Facultad y puede servir para atraer a nuevos/as candidatos/as.

LEHIAKETA CONCURSO

Bizkaia Aretoa
ekainak 18 junio

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Patxi Azpillaga, Esti Alonso, Aintzane
Pagadigorria, Bea Narbaiza, Koldo
Atxaga, Vanesa Fernández, Nekane
Zubiaur, Rosa M. Martín, Aida Vallejo

BIDEOLAB UPV/EHU 2015 UPV/EHUKO IKUS-ENTZUNEZKO IKASLEEN URTEKO IKUS-ENTZUNEZKO PROIEKTUEN EMANALDIA

LABURPENA / RESUMEN

UPV/EHUko Bizkaia Aretoko Mitxelena Entzunaretoan (Abandoibarra etorbidea 3, Bilbo) Ikus-entzunezko graduko ikasleek egindako proiektu aukeratuen emanaldia izan zen, Bideolab UPV/EHU 2015. Fikziozko film laburrak, animazio eta bideosormenezko lanak, dokumentalak eta multikamera proiektuak ikusi ziren.

Ikus-entzunezko produkzio eta errealizazio arloko irakasgaietan, 3. eta 4. mailako ikasleek landutako 36 lan proiektatu ziren. Lehenengo aldiz, gainera, aurten, Publikoaren Saria eman zen. Ekitaldia Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Sailak antolatatu zuen Bizkaiko Kanpuseko Errektoreordetzaren laguntzarekin. Txakoli batekin eman zitzaion

amaiera Bideolab UPV/EHU 2015eri, ikasturtea bukatu eta publikoarekin etorkizuneko errealizadore gazteen lanak partekatzeko ekitaldiari, alegia.

En el Auditorio Mitxelena del Bizkaia Aretoa de la UPV/EHU (avenida Abandoibarra 3, Bilbao), se celebró la proyección de los proyectos elegidos realizados por el alumnado del grado de Audiovisuales, Bideolab UPV/EHU 2015. Pudieron visualizarse cortometrajes de ficción, trabajos de animación y videocreación, documentales y proyectos multicámara.

En asignaturas en materia de producción y realización audiovisual se proyectaron 36 obras elaboradas por el alumnado de 3º y 4º curso.



Este año, además, se entregó por primera vez el Premio del Público. El evento fue organizado por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, con el apoyo del Rectorado del Campus de Bizkaia. Bideolab UPV/EHU 2015, el evento para compartir las obras de los futuros jóvenes realizadores con el público una vez finalizado el curso, finalizó con un txakolí.

LEHIAKETA CONCURSO

Bizkaia Aretoa
irailak 7 - 9 septiembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Esti Alonso, Aintzane Pagadigorria,
Vanesa Fernández Guerra

ZINEBI EXPRESS



LABURPENA / RESUMEN

ZINEBIEXPRESS, 48 ordutan errodatutako film laburren lehiaketa.

48 ordutan errodatutako film laburren ZINEBIEXPRESS lehiaketarako deialdi berria zabaldu zen iaz ere (goizeko 09:30etatik 10:30etara - Campos Elíseos Antzokian). Izan ere, partaidetza bultzatzeko, eta jaialdia eta Bilbo edozein motatako istorioak kontatzeko eszenatoki ezin hobe gisa sustatzeko xedez, ZINEBIk zazpigarren urtez jarraian deitu zuen lehiaketa hau. Partaideek astelehen arratsaldera arteko epea izan zutne euren lanak aurkezteko eta ostegunean, AZAROAREN 13an, sariak banatu

ziren, Bilboko Alondegiko auditorioan, arratsaldeko 20:00etan. Ekitaldi horretan lehiaketaren finalera heldu diren filmak ere eskaini ziren. Guztira 40 film labur aurkeztu ziren.

IRABAZLEAK: 3tik 2 gure ikasleak izan ziren.

ZINEBIEXPRESS, concurso de cortometrajes rodados en 48 horas.

El concurso de cortometrajes rodados en 48 horas ZINEBIEXPRESS también fue convocado el año pasado (de 09:30 a 10:30 de la mañana - Teatro Campos Elíseos). De hecho, para impulsar la participación

y con el objeto de incentivar el festival y Bilbao como escenario óptimo para contar historias de cualquier índole, ZINEBI convocó este concurso por séptimo año consecutivo. Los participantes tuvieron como plazo hasta el lunes por la tarde para presentar sus trabajos, y el jueves, 13 DE NOVIEMBRE, se procedió al reparto de premios en el auditorio de la Alhóndiga de Bilbao, a las 20:00 horas. En dicho acto también se ofrecieron los films llegados a la final del concurso. Se presentaron en total 40 cortos.

GANADORES: 2 de 3 fueron alum@s nuestro@s

JARDUNALDIA
JORNADA

Bilbo/Bilbao
irailak 9 -11
septiembre

**Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea**
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Patxi Azpillaga, Nekane Zubiaur, Katixa Agirre,
Vanessa Fernández

PREZINEBI 2015

LABURPENA / RESUMEN

Azaroaren 9 eta 11an, astelehenean eta asteartean, Kanpos Antzokiko Kupula Aretoan baita ere, arratsaldeko 20:00etatik aurrera, Bilboko zine eskoletako eta ikus-entzunezko prestakuntza zentro publikoetako eta pribatuetako ikasleek 2014an eta 2015ean egindako lanak erakusteko bi saio eskaini ziren. Topaketan, EHU-UPV-ko Gizarte Zientzia eta Komunikazio Fakultateak, Erandioko Tartanga IEFPS-k, IMVAL-ek, eta Euskadiko Zine Eskolak hartu zuten parte. Guztira 9 film labur aurkeztu ziren (animazioa, dokumentala, bideosormena eta fikzioa) Publikoaren harrera oso ona izan zen, 200 pertsona bildu ziren ikasleen lanak ikustera.



JARDUNALDIA
JORNADA

Bilbo/Bilbao
irailak 9 -11
septiembre

**Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea**
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Patxi Azpillaga, Nekane Zubiaur, Esti Alonso
Vanessa Fernández

LABURPENA / RESUMEN

Berrikuntza gisa, aurtien Zinebik ZINEBI-New Talents saria eman dio lehen aldiz 2014-2015 ikasturtean Bilboko zine eskoletan egindako film labur hoberenaren egileari. Saria 500 eurokoa izan zen eta Zinebiren 57. edizioaren inaugurazio ekitaldian banatu zen, azaroaren 13an.

Guztira 9 film labur aurkeztu ziren (animazioa, dokumentala, bideosormena eta fikzioa)

IRABAZLEA: Jon Zurimendi gure ikaslea ("El ángulo recto no existe", animazioa)

Como novedad este año ZINEBI ha concedido por primera vez el premio al mejor creador de cortometraje de la escuela de Cine de Bilbao para el curso 2014-2015. El premio fue de 500 euros y se concedió el 13 de noviembre durante el acto de inauguración de la 57ª edición del ZINEBI.

Se presentaron nueve cortometrajes (animación, documental, videocreación y animación).

GANADOR: el ganador fue el alumno de nuestra facultad Jon Zurimendi ("El ángulo recto no existe", animación).



NEW TALENTS UPV/EHU ZINEMALDIKO LAU HAIZETARA FOROAN



TXOSTENA / MEMORIA

Ostegunean, irailak 25, 09:00etatik aurrera, Kursaal (Zurriola, 1. Donostia), Lau Haizetara Dokumentalen X. Koprodukzio Foro europarra egingo da, Donostiako Zinemaldiaren 62. edizioaren baitan. Aurtengo jardunaldiak nabarmentzeko berrikuntza bat dakar: New Talents-Talentu Guneak, esparru profesionala eta ikasleena hurbilduko zituen.

Rocío Martinen Trampantojo. Las Hurdes, un presente y una identidad; Ander Parody-ren Europa 70; Igone Arreitunandiaren Ein Land; eta Javier Prietoren Testimonios, un retrato de la juventud izan ziren gune berri horretan ikusi ahal izan ziren filmak. Ikus-entzunezko Komunikazioko Graduak eta Arte Garaikide Teknologiko eta Performatiboa Unibertsitate Masterrekoak izan ziren lau ikasle horiek.

Lau Haizetara Foroaren eta horren harira antolatu diren jardueren helburu nagusia ikus-entzunezkoen sektoreko profesionali topagune bat eskaintzea da, Europako eskualdeetako ekoizleen arteko koprodukzio harremanak sustatzeko. Horretarako, ikus-entzunezkoen eta zinematografiaren sektoreko profesional ezagunak bilduko dira.

Egun osoan zehar burutu zen jardunaldi horretan Pitching-saioak (ikus-entzunezko aurkezpen laburrak) izan ziren, baita Ove Rishøj Jensen jaunaren (Film Consultant of the European Documentary Network) hitzaldia ere, eta, bukatzeko, arestian aipatutako, New Talents-Talentu Gunearen aurkezpena.

Ikus-entzunezko sortzaileen belaunaldi berriak espezializatu eta garatzeko guneak sortu eta sendotzea oso garrantzitsua da, bai Unibertsitatearentzat, bai IBAIA-arentzat (Ikus-entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen).

El jueves 25 de setiembre, a partir de las 09:00 horas, en el Kursaal (Zurriola, 1. Donostia) se celebrará el X. Foro Europeo de Coproducción de Documentales Lau Haizetara en el marco del 62º Festival de Cine de San Sebastián. La jornada de este año trae una novedad a destacar: New Talents-Talentu Guneak, que acercaría el ámbito profesional y el del alumnado.

Trampantojo. Las Hurdes, un presente y una identidad, de Rocío Martín; Europa 70, de Ander Parody; Ein Land, de Igone Arreitunandia, y Testimonios, un retrato de la juventud, de Javier Prieto fueron las películas que pudieron verse en ese

nuevo espacio. Los citados cuatro alumnos fueron del Grado de Comunicación Audiovisual y del Máster Universitario de Arte Contemporáneo Tecnológico y Performativo.

El objetivo principal del foro Lau Haizetara y de las actividades que se han organizado con motivo del mismo es ofrecer un espacio de encuentro a los profesionales del sector de las audiovisuales, para promover relaciones de coproducción con los productores regionales de Europa. Para ello, se reunirá a profesionales célebres del sector audiovisual y cinematográfico. En la jornada que se desarrolló durante todo el día hubo sesiones de Pitching (breves presentaciones audiovisuales), así como una conferencia del señor Ove Rishøj Jensen (Film Consultant of the European Documentary Network), y para finalizar, la presentación del antes mencionado New Talents-Talentu Guneak.

Es de suma importancia crear y potenciar espacios para especializar y desarrollar nuevas generaciones de creadores audiovisuales, tanto para la universidad como para IBAIA (Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco), que es la organizadora del Foro Lau Haizetara que se celebra todos los años con motivo del Festival de Cine de Donostia-San Sebastián.

BILBAO WEB FEST



TXOSTENA / MEMORIA

Bilbao Web Fest dugu euskal websail onenen eta nazioarte- mailan egindako websail onenen aukeraketa bat eskaintzen duen jaialdia. Euskal Herrian aitzindari den jaialdi honek ikus-entzunezko adituentzako eta websailen sortzaileentzako komunikazioespazio bat sortzea du helburu, begirada guztiak gure hirira erakarritz.

Azpiarratu beharra dago ikus-entzunezko formatu honi eskainitako euskal jaialdi bakarra dela, eta oso aberasgarria dela Euskal Herriko ikus-entzunezko industriarentzat eta ekitaldiaren egoitza den Bilbo hiriarentzat. Izan ere, Bilbao Web Fest jaialdiari esker, nazioarte-mailako websailen jaialdien sarean sartzen da Bilbo; Los Ángeles, Marseilla, Miami, Vancouver, Erroma, New York, Melbourne, Tijuana, Buenos Aires, Madril, Atlanta, Seattle, Brooklyn, Dublin, Toronto, Londres eta antzeko hiriekin batera.

Bilbao Web Fest es un festival que reúne una selección de las mejores series web vascas e internacionales. Es un festival pionero cuyo objetivo es abrir un espacio de comunicación entre expertos/as audiovisuales y creadores/as de series web, atrayendo las miradas de todo el mundo hacia nuestra ciudad.

Cabe resaltar que se trata del primer festival vasco dedicado a este formato audiovisual, lo que resulta muy enriquecedor para el medio y la industria audiovisual del País Vasco, así como para la ciudad de Bilbao, sede del festival. Bilbao entraría de esta forma en una Red de festivales internacionales de webseries, que incluyen las ciudades de Los Ángeles, Marsella, Miami, Vancouver, Roma, New York, Melbourne, Tijuana, Buenos Aires, Madrid, Atlanta, Seattle, Brooklyn, Dublin, Toronto, Londres, etc.



WORKING ZINEMA NETWORKING

LABURPENA / RESUMEN

Working Zinema topagune irekia da, produktoren eta ikusentzunezkoen arloko profesional eta ikasleen arteko elkarlana bultzatzen duena. Working Zinema 2015 azaroaren 16an eginzen eta zine produkzioan adituak diren aholkulariak izango dira bertan.

Goizean, beren proiektuak modu ezberdinean, aurrekontu baxuarekin eta bide alternatiboak erabiliz aurrera atera dituzten zuzendariak egon ziren mahai-inguru batean. Izan duten esperientzia azaldu zuten, eta proiektu horien aurrerapen batzuk ikusteko aukera izango dugu, gehienak primizian. Gurekin izango ditugu El ataúd de cristal, La tercera ley de Newton, Argi, La noche del virgen eta Gifted Corporation lanen ekoizle edota zuzendariak.

Arratsaldean networking-ari ekingo diogu. Izena eman duten proiektuak aholkulari adituak izango dituzte euren zalantzak argitu ahal izateko eta, gainera, horietako bat 6.000€, aholkularitza profesionala eta ekoizpen baliabide teknikoetan datzan saria jasoko du.

Working Zinema es encuentro abierto donde potenciamos el contacto entre productoras y estudiantes profesionales del entorno cinematográfico. Contamos con expertos en producción cinematográfica que asesoran a los presentes y colaboran con nosotros en el networking. Esta edición de Working Zinema 2015 se llevó a cabo el 16 de noviembre en una jornada dividida en mañana y tarde.

Por la mañana se contó la experiencia de directores y productores que sacaron adelante sus proyectos audiovisuales de forma diferente, con bajo presupuesto y buscando vías alternativas para hacer frente a presupuestos reducidos. Estuvieron con nosotros los productores y directores de: El ataúd de cristal, La tercera ley de Newton, Argi, La noche del virgen y Gifted Corporation.

Por la tarde llevaremos a cabo la sesión de networking sobre una selección de proyectos emergentes. Además, dotaremos a uno de ellos con 6.000 €, asesoramiento profesional y medios de producción técnicos para poder realizar su proyecto audiovisual (documental, serie web, cortometraje o película).

PREMIOS KT SARIAK



LABURPENA / RESUMEN

UPV/EHUko Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitatea Sailak eta Bizkaiko Publizitate Agentzien Elkartek KT Sariak 2015 antolatu dituzte. Helburua hau da: UPV/EHUko komunikazio ikasleen sormen eta komunikazio talentuak saritzea. 2015ko edizio honetan part hartuko duten ikasleek honako proiektu

kreatiboa izango dute: enpresetan eta erakundeetan komunikazioak duen balioa goraipatzeko prentsarako publizitate grafikoa sortzea.

El Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU y la Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia (AAPB) han creado los Premios KT

Sariak con el fin de incentivar y fomentar el talento creativo de los estudiantes de comunicación de la UPV/EHU. En esta primera edición del 2015 y como proyecto creativo el alumnado de la UPV/EHU que participe debía realizar una gráfica publicitaria para prensa que ensalce el valor de la comunicación para las empresas y organizaciones.



JARDUNALDIAK
JORNADAS

JARDUNALDIA
JORNADA

Bizkaia Aretoa
maiatzak 27 mayo

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Joseba Andoni Etxebarria
(junto con Dircom Norte)

FORO DCOM PARA DIRECTORES DE COMUNICACIÓN. TÍTULO: COMUNICACIÓN, MOVILIDAD Y NUEVOS MEDIOS

LABURPENA / RESUMEN

Dircom Norte komunikazioko profesionalen elkartearekin batera antolatutako jardunaldia mugikortasunari eta komunikazioari buruz, espezialisten hitzaldiak eta mahai inguruarekin, eta networkinga duen koktel batekin.

Jardunaldiaren egitaraua

"Komunikazioko joera berriak, bidea erakusten digutenak". Sebastian Cebrian, DIRCOMeko zuzendari nagusia

"Mugikorra komunikazio tresna gisa". Pablo Peñalba, GTM Consumer Services Vodafoneko gerentea

"Etengabeko berrikuntza mundu aldakor batean". Alfonso Fernandez, Samsung Espainiako Marketin Korporatiboko zuzendaria

"Bide berriak erabiltzaileari bere "ekonomia hezten" irakasteko". CETELEM (BNP PARIBAS Taldea)

Jornada organizada junto con la Asociación de profesionales de la Comunicación Dircom Norte sobre movilidad y comunicación con conferencias de especialistas y mesa redonda, así como cocktail con networking.

Programa de la jornada

"Nuevas tendencias en comunicación que nos marcan el camino". Sebastián Cebrián Director General de DIRCOM.

"El móvil como herramienta de comunicación". Pablo Peñalba Gerente GTM Cosumer Services Vodafone.



"Innovación permanente en un mundo cambiante". Alfonso Fernández Director de Marketing Corporativo de Samsung España.

"Nuevos medios para enseñar al usuario a "domesticar su economía". CETELEM (Grupo BNP PARIBAS).

JARDUNALDIA
JORNADA

Bizkaia Aretoa
irailak 24 septiembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Estefanía Jimenez
Miguel Angel Casado
Diario DEIA

BIG DATA: INNOVACIÓN DE PRODUCTO, CONOCIMIENTO Y GESTIÓN

LABURPENA / RESUMEN

DEIA egunkariarekin batera antolatutako jardunaldi honetan, enpresek datuak nola erabili landu zen. Datuak erabiltzeko moduak azaltzeko, hitzaldiak eman zituzten Iñaki Inza EHUKo irakasleak; Juanan Antonio Martín BiscayTIK proiektuen zuzendariak (Bizkaiko Foru Aldundia); Tomasa Rodrigo BBVA Researcheko Garabidean diren Ekonomiak Zeharka Aztertze Unitateko ekonomialariak; eta Euskalteleko marketin zuzendariak. Ikus-entzunezko Komunikazioko, Kazetaritzako eta Publizitateko eta Harreman Publikoetako graduko ikasleak bertaratu ziren.

Jornada organizada junto con el diario DEIA dedicada al uso de los datos como herramientas para las empresas. Para explicar diferentes aplicaciones para el uso de los datos se contó con las ponencias de Iñaki Inza, profesor de la UPV; Juanan Antonio Martín - director proyectos BiscayTIK - Diputación Foral de Bizkaia; Tomasa Rodrigo - Economista en la Unidad de Análisis Transversal de Economías Emergentes de BBVA Research; y el director de Marketing de Euskaltel. A la jornada asistieron alumnos de los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.





IKUS-ENTZUNEZKO KRISIARI AURRE EGITEKO LAN AUKERAK JORNADAS SALIDAS A LA CRISIS AV

TXOSTENA / MEMORIA

Jardunaldi hauen helburua zen errealitate profesional ezezagunena eta hedapen ekonomiko argian dagoena hurbiltzea lan eta sormen eremu honetan interesa duten Ikus-entzunezko Komunikazioko ikasleei eta Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateko ikasle guztiei.

Horregatik, beharrezkotzat jotzen genuen UPV-EHUko Campusera ekartzea egungo euskal, estatuko eta nazioarteko ikus-entzunezko industriaren egoera, ikasleei tresnak eta ezaguerak emateko, lagungarriak izango zaizkienak lan merkatuak eskatzen dituen premiei erantzuteko.

Estas jornadas tenían como objetivo acercar la realidad profesional menos conocida, y en clara expansión económica, a los estudiantes de Comunicación Audiovisual y a todo el alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación interesado en este terreno laboral y de creación.

Por este motivo, considerábamos necesario traer al Campus de la UPV-EHU la situación de la industria audiovisual vasca, estatal e internacional actual con el fin de dotar al alumnado de herramientas y conocimientos que les ayuden a responder a las necesidades que demanda el mercado de trabajo.

Hizlariak / Ponentes:

- Daniel González (Diseñador de videojuegos): Introducción al guión de videojuegos.
- Txarly Marqués: La producción audiovisual creativa para épocas de crisis.
- Haritz Zubillaga (Director de "El ataúd de cristal"). De la idea al producto con un pequeño presupuesto.
- Carlos Juárez (Basque Films). Cómo financiar tu proyecto.
- Claudia Rodrigues (creadora de formatos).
- La creación de formatos de TV en la crisis portuguesa.
- Luis E. Pérez (Periodista y realizador) Brand Content: El caso de "MarinaAlta".

EUSKARAREN EGUNA

LABURPENA / RESUMEN

KKKI ikasgaiaren barruan, bigarren praktikatzat hartu da Euskararen Egunerako Kanpaina bat antolatzea.

Publizitate kanpainari dagozkion Estrategietan oinarritu da praktika, batez ere 31 taldearen barruan. Baina talde oso handia izanik, lan egiteko erak moldatu edo egokitu egin dira. Bost "talde estrategikotan" banatu ohi dira ikasleak: Kudeaketa taldea, Komunikazio taldea, Hedabideen taldea, Sormen taldea eta Produzko taldea.

Helburu nagusia ikasleek eskolan ikasitakoa praktikan jartzea da, eta euren gizarte-ingurunera lotzea ikasitakoa.

Abenduaren 3rako antolatutako festa giroko egitaruaz gain, indar handia

dauka 15-20 lehenago egiten dituzten kanpainako ekitaldi eta lanak, batik batik ikasgelatik kanpora hedatzearekin lotura dutenak: logoa eta leloa asmatzea; kartelak diseinatu eta egitea, preskriptoreengana joan eta argazkiak edo bideoak egin kanpainarako; hedabide konebntzionaletara jo, sare sozialetako kontuak ireki eta elikatu, ekitaldi bereziak antolatu, etab.

Dentro de la asignatura CCCI, se ha considerado como segunda práctica la organización de una campaña del Día del Euskara.

La práctica se ha basado en las estrategias correspondientes a la campaña publicitaria, sobre todo en el grupo 31. No obstante, al ser un grupo muy amplio, los modos de trabajar se han adaptado o adecuado. El alumnado se divide en cinco "grupos



estratégicos": Grupo de gestión, Grupo de comunicación, Grupo de medios, Grupo de creatividad y Grupo de producción. El objetivo principal es poner en práctica lo aprendido en clase y asociar lo aprendido a su entorno social. Además del programa festivo organizado para el 3 de diciembre, los eventos y trabajos que realizan 15-20 días antes tienen gran fuerza, sobre todo los asociados a su difusión fuera del aula: crear el logo y el lema; diseñar y confeccionar carteles; acudir a los prescriptores y hacer fotografías o vídeos para la campaña; recurrir a medios convencionales; abrir y alimentar cuentas de redes sociales; organizar eventos especiales, etc.

KOMUNIKAZIOAREN ASTEA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN



TXOSTENA / MEMORIA

Komunika prestakuntza ekitaldi berritu bat da, non sektore profesionala eta akademikoa lankidetzan aritzen diren pertsonen enplegagarritasuna eta lehiakortasuna hobetzeko. Profesionalen hitzaldiak, unibertsitateko irakasleen eskola irekiak, networkinga, lan sortzaileen erakusketak eta sormenari emandako sari bat dira Komunika 2015en edukiak.

Ekitaldian erakusketa iraunkor bat izan zen Komunika 2015eko hiru egunetan zehar, eta KT Sarien publizitate pieza grafikoak erakutsi ziren. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitateko ikasleek egindako piezak.

Komunika es un evento formativo innovado donde el sector profesional y académico colaboran para mejorar la empleabilidad y competitividad de las personas. Conferencias de profesionales, clases abiertas del profesorado universitario, networking, exposiciones de trabajos creativos y un premio a la creatividad constituyen los contenidos de Komunika 2015.

El evento contó con una exposición permanente durante los tres días de Komunika 2015 de las piezas publicitarias gráficas de los premios KT Sariak. Piezas realizadas por el alumnado de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Egitaraua/Programa

25 de noviembre de 2015

15:30.- Exposición de bobina de los premios del festival publicitario El Sol 2015.

16:15.- Acto de apertura de Komunika 2015.

16:30.- Clase abierta con Irene Garcia Ureta, profesora de la UPV/EHU.

“La investigación del consumidor en la red. ¿A qué viene tanto interés?”.

18:00.- Conferencia con Gorka Garmendia, Co-founder de Clico. “1 Truco raro que te hará triunfar en Internet”.

19:30.- Fin de la jornada.

26 de noviembre de 2015

15:30.- Exposición de bobina histórica de los premios del festival publicitario El Sol.

16:30.- Clase abierta con Jon Goikoetxea Goiri, Director de Marketing de DEIA y del Grupo Noticias.

Tema: “Los dilemas de la comunicación ante los cambios de paradigma: de la intuición al Big Data”.

18:00.- Conferencia de Mainer Ormaza, Directora General de Marketing en Kaiku. Tema: “Reposicionamiento de la marca”.

27 de noviembre de 2015

16:00.- Entrega de premios del concurso “KT Sariak” al talento comunicativo.

16:30.- Conferencia de Oscar Alonso, creativo publicitario. Tema: “La creatividad. De la multinacional a la agencia local”.

18:00.- Cierre de la semana de la comunicación “Komunika 2015” por parte de la organización y despedida con el evento “Colegas&Birras”

BIDEOJOKO GIDOI TAILERRA TALLER DE GUIÓN DE VIDEOJUEGOS

LABURPENA / RESUMEN

Bideo jokoetarako gidoiak garatzeko tailerra, bideo jokoetako irakasle eta diseinatzaile Daniel Gonzalezek emana. Tailer honen bidez, ikasleek ezaguera orokor bat izan zuten bideo joko baten gidioa eta kontzeptualizazioa lantzeko moduari buruz, eta gainera zinemako edo TBko gidoi batetik bereizten duten ezaugarri nagusien berri izan zuten.

Tailerraren gaiak:

- Bideo jokoen merkatua ezagutzea.
- Nola kontzeptualizatu ideia bat produktu komertzial batean.
- Pertsonaia, agertoki eta armen fitxak

- Zinematika sortzea.
- Joko misioen gidoi ez lineala.

Taller para el desarrollo de guiones para videojuegos impartido por el profesor y diseñador de videojuegos Daniel González. A través de este taller el alumnado tuvo un conocimiento general de cómo se trabaja el guión y la conceptualización de un videojuego de forma práctica, además de conocer las principales características que lo diferencia de un guión de Cine o TV.

Temario del taller:

- Conocer el mercado de los videojuegos

- Cómo conceptualizar una idea en un producto comercial.
- Fichas de personajes, escenarios y armas.
- Creación de Cinemática.
- Guión no lineal de Misiones de juego.





**HITZALDIAK ETA
MASTERCLASS
CONFERENCIAS Y
MASTERCLASS**

MASTERCLASS MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
martxoak - marzo

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Itxaso del Castillo

MARCAS

LABURPENA / RESUMEN

Markako irudi eta diseinuko sortzaile Marina Goñik kontatu zigun nola egiten duen bere lana eta zein diren marka on bat lortzeko gakoak.

Marina Goñi, creadora de imagen y diseño de marca, nos contó cómo desempeña su trabajo y cuáles son las claves para lograr una buena marca.

Master Class hau Publizitatearen Historiako ikasleentzat eman zen, XIX. mendeko markaren sorrerari buruzko gaia ematen ari ginenean. Hitzaldira Diseinu Grafikoko hirugarren mailako ikasleak joan ziren.

Esta Master Class se realizó para los alumnos de Historia de la Publicidad, cuando estábamos dando la irrupción de la marca en el siglo XIX. A la conferencia asistieron los alumnos y los de diseño gráfico de tercero.

MASTERCLASS MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
martxoak 13 marzo
maiatzak 15 mayo

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Koldo Atxaga

LEIOA RX. DISEINUAREN RADIOGRAFIAK

LABURPENA / RESUMEN

Esparru akademikoaren eta lan praktikaren artean zubiak eraikitzea da asmoa. Jardunean diren profesionalak lehen eskutik emandako esperientzien transmisioa interes handikoa da mundu profesionalari argi eta garbi begira dagoen lizentziatura baterako, hala nola Publizitatea eta Harreman Publikoak. Diseinu arloko profesional bat klasera ekartzen dugu. Kasu honetan, Eider Corral izan genuen, Fakultate honetako ikasle ohia. Lehenbiziko saioan, bere

lanaren nondik-norakoak adierazten ditu. Bigarrean, berriz, ikasleen proiektuen "ebaluaketa" paraleloa egiten du.

Traemos a clase un profesional del ámbito profesional. En este caso, contamos con Eider Corral, ex-alumna de esta facultad. En la primera sesión, explica el alcance de su trabajo. En la segunda, por su parte, realiza la "evaluación" paralela de los proyectos del alumnado. Se trata de tender puentes entre el ámbito académico y la práctica

laboral. Consideramos que la transmisión de experiencias, proporcionadas de primera mano por profesionales en activo, es de alto interés para una licenciatura claramente orientada al mundo profesional como es Publicidad y Relaciones Públicas.

MASTERCLASS MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
urriak 27 octubre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Iratxe Fresneda
Leire Ituarte

MASTER CLASS EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA Mikel Serrano, director artístico de Loreak

LABURPENA / RESUMEN

Mikel Serrano zuzendari artistiko eta UPV/EHUko ikasle ohiak masterclass bat eman zuen Zuzendaritza Artistikoa irakasgaiaren barruan, José Mari Goenaga eta Jon Garañoren "Loreak" eta Asier Alturaren "Amama" filmetan nola lan egin zuen eta zein emaitza izan zituen azaltzeko. Mintegia 15:00etan hasi eta 20:00etan bukatu zen, eta jende ugari bertaratu zen. Ikasleek zalantzak eta kezkek agertu ahal izan zizkieten

Espanian etorkizun oparoenetakoa duten zuzendari artistikoetako bati. Esperientzia aberasgarria eta motibagarria izan zen, beraz.

El director artístico Mikel Serrano, ex alumno de la UPV/EHU, ofreció una masterclass durante la asignatura de Dirección Artística para explicar los procedimientos y resultados de su trabajo en "Loreak" de José Mari Goenaga y Jon

Garaño y en "Amama" de Asier Altura. Con un nivel muy alto de asistencia, el seminario comenzó a las 15:00 y finalizó a las 20:00 de la tarde. Durante el mismo, el alumnado pudo compartir sus dudas e inquietudes con uno de los directores artísticos más prometedores del estado español. La experiencia resultó enriquecedora y motivadora.

AINARA LASA ETA MIKEL ARANBURU BERRIA TALDEKO MARKETIN BURUAK ETA PUBLIZITATE BURUAK

LABURPENA / RESUMEN

Gaia kokatze aldera, **BERRIA** nola sortu zen azaldu zuen Aina Lasak. Hain zuzen, aurretik **EUSKALDUNON EGUNKARIAK** egindako biderei jarraitu ziola nabarmendu zuen. Neurri handi batean, beraz, **BERRIAK** bazuen erakitako nortasun edo irudi korporatibo bat.

Hiru ardatz hauen inguruan osatzen da **BERRIA**ren identitatea: euskarazko informazioa eskaintzea (euskal

egunkari bakarra izateak balio eta indar gehigarria ematen dio), **BERRIALAGUNEN** komunitatea osatzea (iragarle, kolaboratzaile, harpidedun, langile... denek dute lekua), eta euskal kulturaren sustatzaile eta eragile izatea (antzerki, literatura, musikari, etab.).

De cara a contextualizar el tema, Aina Lasa explicó cómo surgió **BERRIA**. Destacó precisamente que siguió la trayectoria previamente hecha por **EUSKALDUNON**

EGUNKARIA. Por tanto, en gran medida, **BERRIA** tenía ya construida una identidad o imagen corporativa.

La identidad de **BERRIA** se articula en torno a estos tres ejes: ofrecer información en euskara (ser el único diario vasco le da valor y fuerza añadidos), constituir la comunidad **BERRIALAGUNAK** (publicistas, colaboradores, suscriptores, trabajadores... todos tienen cabida), y ser promotor y agente de la cultura vasca (teatro, literatura, música, etc.).

TAILERRA TALLER

BIME - BEC, Luxua gela
urriak 29 octubre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Aintzane Pagadigorria/
Zuriñe Pampliega

IKUS-ENTZUNEZKOAK ETA EDUKI DIGITALAK: METASEKTORE BERRITZAILEA EUSKADIN

LABURPENA / RESUMEN

Euskaliteko Europar Astearen barruan eta **BIME**ren laguntzarekin, **EIKEN**ek eta **BEAZ**ek antolatutako ekitaldia aurkeztu dizuegu. Berrikuntza abiapuntua delarik eta networking aukera ahalbidetuz, **Eduki Digitalen** sektoreen elkargune gisa planteatutako jardunaldia da. Bertan, besteak beste, **EIKEN**ek egindako metasektore honen inguruko lanaren lehenengo emaitzak aurkeztu ziren.

Mahai inguru ezberdinak ere izan genituen: publizitatea eta marketina, ikus-entzunezkoak, komunikazioa eta multimedia, eduki digitalak, startup eta kultura eta sormen industria-k.

Organizada por **EIKEN** y **BEAZ**, dentro de la Semana Europea de Euskalit y con la colaboración de **BIME**, esta jornada fue punto de encuentro para conocimiento mutuo de los diferentes sectores de los

Contenidos Digitales que, bajo el prisma de la innovación, facilitó el networking entre profesionales y empresas. **EIKEN** presentó los resultados preliminares del estudio realizado sobre este metasector en Euskadi.

También hubo distintas mesas redondas: publicidad y marketing, audiovisual, comunicación y multimedia, contenidos digitales, startups e industrias culturales y creativas.

MASTERCLASS MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
azaroak 26 noviembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Koldo Atxaga

PROFESIONALES A LA CARTA

LABURPENA / RESUMEN

Jarduera "Leioa RX: diseinuaren erradiografiak" jardueraren luzapen paralelo bat da. Publizitate eta Harreman Publikoetako Graduako 2. mailako Sormeneko ikasleei zuzenduta dago.

16. eta 17. taldeetako ikasle batzorde bat profesional bat hautatzeaz eta harekin kontaktatzeaz arduratu zen, eta hari gaia proposatzeaz eta ekitaldiaren gidoia prestatzeaz. Ikasleak berak arduratu ziren hura hedatzeaz. Jarduerak interes bikoitza du. Batetik,

ikaskuntza aberastea, profesional baten zuzeneko lekukotzaren bidez. Bestetik, prestatze prozesuan zehar eskuratutako erantzukizuna eta esperientzia. Learning by doing.

La actividad es una extensión paralela de "Leioa RX: radiografías del diseño". Se orienta a los estudiantes de Creatividad de 2º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

Una comisión de alumnos de los grupos 16 y 17 se encargó de seleccionar y contactar

con un profesional, proponerle el asunto y elaborar el guión del evento. Los propios estudiantes se encargaron de la difusión del mismo.

La actividad adquiere doble interés. Por un lado, el enriquecimiento del aprendizaje mediante el testimonio directo de un profesional. Por otro, la responsabilidad y experiencia adquiridas durante el proceso de preparación. Learning by doing.

MASTERCLASS
MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
abenduak 1 diciembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Leire Ituarte

MASTER CLASS EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA Félix Murcia, ganador de 5 Goyas a la Dirección Artística

LABURPENA / RESUMEN

Zinemaren eta publizitatearen esparruko zuzendaritza artistikoari buruzko masterclassa, Felix Murciaen eskutik. Espainiako zinemagintzaren arloko zuzendari artistiko entzutetsuenetako bat da, eta 50 urtetik gorako lan ibilbidea du. Zuzendaritza Artistikorik Onenaren 5 Goya sari irabazi ditu, eta beste 8 alditan izendatu dute hautagai. Zinemagintzako Sari Nazionala eman zioten 1999an. Benenentako luxua gure ikasleentzat.

Master Class sobre Dirección artística en Cine y Publicidad a cargo de Felix Murcia. Uno de los Directores artísticos más reputados del cine español con una trayectoria profesional de más de 50 años. Ganador de 5 Premios Goya a la mejor Dirección artística y nominado en otras 8 ocasiones. Galardonado con el Premio Nacional de Cinematografía en 1999. Un auténtico lujo para nuestros alumnado.



JARDUNALDIA
JORNADA

Fakultatea / Facultad
abenduak 12 diciembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Joseba Andoni Etxebarria

XII JORNADA KOMUNIKADORES

LABURPENA / RESUMEN

UPV/EHUREN eragin eremuko komunikazio enpresa baten lan metodoak eta ereduak aurkezteko jardunaldia.

Jornada dedicada a la presentación de métodos de trabajo y ejemplos de una empresa de comunicación del área de influencia de la UPV/EHU.

Kultur Atelier komunikazio enpresaren Jokin Ayerregaray-ek (teknikaria) eta Oskia Yaben-ek (zuzendaria) agentziaren lanen eta lan prozeduren aurkezpena egingo dute.

En esta ocasión la empresa invitada fue Kultur Atelier. El director Oskia Yaben y el técnico Jokin Ayerregaray presentaron los proyectos y los procesos de trabajo de la empresa.



HITZALDIA
CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
abenduak 14 diciembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Aintzane Pagadigorria

PUBLIZITATEKO MULTIMEDIA ERREALIZAZIO PITCHING

LABURPENA / RESUMEN

Arte Zuzendaritza (Estitxu Garai) eta Publizitateko Multimedia Errealizazioa (Aintzane Pagadigorria) ikasgaien elkarlanaren ondorioz, ikasleek kurtsoan zehar garatutako multimedia proiektuak aurkeztu zituzten adituen aurrean.

(Estitxu Garai) y Realización Multimedia de Publicidad (Aintzane Pagadigorria), el alumnado presentó ante expertos los proyectos multimedia desarrollados durante el curso

Adituak/Expertos:

- Estibaliz Alonso (UPV/EHU)
- Irene Garcia (UPV/EHU)
- Estitxu Garai (UPV/EHU)
- Amaia Goitia (BILBAO Paso a Paso-Ko Arduraduna)

Como consecuencia de la colaboración de las asignaturas de Dirección Artística



**IKASLEEK
ANTOLATUTAKO EKINTZAK
ACTIVIDADES ORGANIZADAS
POR EL ALUMNADO**

CONCURSO FASHION FILMS



LABURPENA / RESUMEN

HEBEk I. Fashion Films Lehiaketa antolatu du: partaide bakoitzari benetako diseinatzaile (edo marka) bat esleituko zaio, pieza egin dezan.

Bestalde, uste dugu I. Fashion Films Lehiaketak aparteko aukera emango diela ikasleei diseinatzailearekin batera praktikak egiteko eta publizitate formatu berriak esperimentatzeko. Azken batean, HEBE plataforman gazteen enplegarritasuna ardatz hartuta lan egiten dugu.

HELBURUAK:

- UPV/EHUko ikasleei Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatean ikasitakoa aplikatzeko aukera bat ematea.
- UPV/EHUko ikasleentzat esperientzia aberasgarria izatea arlo profesionalerako.
- Fashion film direlakoak ezagutaraztea, publizitate tradizionalaren alternatiba gisa.
- UPV/EHUko gazte talentudunak sustatzea.

Desde HEBE hemos diseñado el I Concurso de Fashion Films en el que se adjudica a cada participante un diseñador (o marca) real para que realice la pieza.

Por otra parte, creemos que el I Concurso de Fashion Films supondrá una oportunidad única para los estudiantes de conseguir unas prácticas junto al diseñador y experimentar nuevos formatos publicitarios, la empleabilidad juvenil es una de las cuestiones centrales por las que trabajamos en la plataforma HEBE.

OBJETIVOS:

- Ofrecer a los alumnos de la UPV/EHU una oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- Ser una experiencia enriquecedora a nivel profesional para los estudiantes de la UPV/EHU
- Dar a conocer los fashion films como soporte alternativo a la publicidad tradicional
- Promocionar el talento joven que existe en la UPV/EHU.

CINNOVAST 2016



LABURPENA / RESUMEN

Cinnovast unibertsitate zinemagintzako jaialdi bat da, irabazi asmorik gabekoa, eta Euskal Herriko Unibertsitateko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateak zuzentzen du. Ikasleek eta zinemagileek antolatzen dute jaialdia, eta Cine Club Fasek eta Euskal Gidoigileen Elkarteak ere laguntzen dute.

Cinnovasten helburua da ikasleei zinemarako interesa piztea eta zinemagile profesionalak unibertsitatera ekartzea.

Cinnovasten bidez, halaber, unibertsitate ikasleen film laburrak ezagutarazten dira. Hala, film laburren lehiaketa honekin, lanok zabaldu eta egileak motibatatu nahi ditugu.

Cinnovast es un festival de cine universitario sin ánimo de lucro. Va dirigido desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco.

Es un festival organizado por alumnos y alumnas y cineastas en el que colaboran el Cine club Fas y la Asociación de guionistas del País Vasco.

El objetivo de Cinnovast es fomentar el interés del alumnado en el cine y acercar a cineastas profesionales a la universidad.

Cinnovast también sirve como altavoz para dar a conocer los cortometrajes de los alumnos universitarios. Desde nuestro concurso de cortos buscamos difundir estos trabajos y motivar a sus autores.