



**Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta Publiziatea**
Comunicación Audiovisual
y Publicidad

2016

KULTUR JARDUEREN TXOSTENA
MEMORIA DE ACTIVIDADES
CULTURALES

AURKIBIDEA

ÍNDICE

KONGRESU ZIENTIFIKOAK
CONGRESOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

pág. 5. orria

JARDUNALDIAK
JORNADAS

pág. 9. orria

JAIALDIAK ETA LEHIAKETAK
FESTIVALES Y CERTÁMENES

pág. 17. orria

HITZALDIAK ETA MASTERCLASS
CONFERENCIAS Y MASTERCLASS

pág. 21. orria

MINTEGIAK ETA TAILERRAK
SEMINARIOS Y TALLERES

pág. 27. orria

IKASLEEK ANTOLATUTAKO EKINTZAK
ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL ALUMNADO

pág. 31. orria



**KONGRESU
ZIENTIFIKOAK**
CONGRESOS DE CARÁCTER
CIENTÍFICO

DIGITARO: EUSKARAZKO KOMUNIKAZIOAREN II NAZIOARTEKO BILTZARRA DIGITARO: II CONGRESO INTERNACIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN EUSKERA



TXOSTENA / MEMORIA

Komunikazio esparru euskalduneko protagonista ugari bildu ziren biltzar honetara, urriaren 20an, 21ean eta 22an.

Aurreko biltzarra, Euskarazko Kazetaritzaren Nazioarteko I. Biltzarra, Bilbon egin zen, 2004an. Ordurako, igartzen zen teknologia aldagetak euskarazko komunikazioa markatuko zuela etorkizun hurbilean. Orain, komunikazioaren eta euskarazko komunikazioaren aro digitalean murgilduta gaude argi eta garbi, baina oraindik ere egiturazko desoreka handiak ditugu: euskarazko komunikazioa asaldaturik dago, hedabide guztiak bezalaxe, gero eta berehalakoagoak diren eta etengabe eraldatzen ari diren komunikazio moduen ondorioz.

Biltzarrean, hainbat arlotan (informazioa, gizartea, politika, fikzioa...), formatutan (informazioa, elkarriketa, erreportajegintza...) eta euskarritan (papera, irratia, telebista, digitala...) lan egin duten eta egiten duten profesionalak komunikatzeko modu berri horietarako trantsizioa azaldu ziguten, eta euskarazko

komunikazioaren etorkizunarentzat berebiziko garrantzia duten zenbait arlo eztabaidatu genituen, publizitate instituzionala besteak beste. Honako hauek antolatzen eta sustatzen dute biltzarra: UPV/EHU (Bizkaiko Campuseko Errektoreordetza, Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea, Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitate Saila, Kazetaritza Saila eta Kazetaritza II Saila), UEU (Komunikazio Arloa), HEKIMEN (Euskal Hedabideen Elkarte), BERRIA TALDEA eta EITB.

Numerosos protagonistas del espacio de comunicación euskaldun se reunieron en este Congreso que se celebró durante los días 20, 21 y 22 de octubre.

Este Congreso tomó el testigo del I Congreso Internacional del Periodismo en Euskera que se celebró en Bilbao en 2004. Entonces se atisbaba ya para los medios de comunicación en euskera un futuro cercano marcado por el cambio tecnológico. Ahora estamos ya inmersos en la era digital de la comunicación y la comunicación en euskera, una realidad fehaciente ya, aunque con importantes

desequilibrios estructurales, aún, aparece convulsionada, como todos los medios, por unos modos de comunicación cada vez más inmediatos y en continua transformación.

Durante el congreso tuvimos la oportunidad de conocer la transición hacia estas nuevas formas de comunicación de la mano de diferentes generaciones de profesionales de la comunicación en euskera, que han trabajado y trabajan en diferentes áreas (información, sociedad, política, ficción,...), formatos (información, entrevista, reportismo,...) y soportes (papel, radio, televisión, digital,...), así como de discutir sobre diferentes áreas de vital importancia para el futuro de la comunicación en euskera como la publicidad institucional.

Este congreso está organizado y promovido por los siguientes agentes: UPV/EHU (Vicerrectorado del Campus de Bizkaia, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Departamentos de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Periodismo II), UEU (Área de Comunicación), HEKIMEN (Euskal Hedabideen Elkarte), BERRIA TALDEA y EITB

"ITALIARTASUNA AZTERGAI". NAZIOARTEKO KONGRESUA CONGRESO INTERNACIONAL "LA ITALIANIDAD, A EXÁMEN"



TXOSTENA / MEMORIA

Italiartasuna, gaur egun, Umberto Eco, Roberto Benigni, Paolo Sorrentino, Roberto Saviano, Claudio Abbado, Pier Paolo Pasolini, Federico Fellini, Michelangelo Antonioni, Italo Calvino, Sandro Pertini, Pirandello, Eduardo de Filippo eta Ermenegildo Zegna dira, ziur asko. Italiartasuna dira, halaber, pasta, pizza, supermerkatuko panetonea, Fiat bat, Alfa Romeo bat eta Ferrari bat. Eta italiartasuna da, era berean, Salernoren eta Reggio di Calabriaren arteko autobide ustez amaigabe eta infernutarraren mitoa eta amesgaiztoa, Mesinako itsasarteko zubiaren gai korapilatsua, baita Casalesi klna bezalako erakunde kriminalak ere. Italiartasun ustezkoak biltzen dituen ezin konta ahala alderdi horiek aintzat harturik, ba al dakizu zein baldintza behar diren analisiaren xedea eta italiartasunaren interesa argi eta garbi bereizteko?

Gainera, lehenik eta behin, italiartasuna nortasun bat osa dezaketen ezaugarrien artean dagoenez, eta nortasun horrek arazoak ekar ditzakeenez arlo sozialari, kulturalari, ekonomikoari eta politikoari dagokionez (baita ondorio praktikoa ere), beharrezkoa da italiartasunaren deskribapenean inplikaturiko kategorien axiologizazio etikoari erreparatzea.

Alde horretatik, "Italiartasuna aztergai" biltzarrean, hain zuzen, italiartasun balioaren garrantzia nola eratzen den aztertu zen, betiere beste desberdintasun edo balio batzuei zabalik dagoen balio gisa harturik. Nortasuna ez da beti amarru bat; izan ere, desberdintasun hori sortzen laguntzen duen zentzua desberdintasunen adiskide ona balitz bezala eraiki daiteke (diskurtsiboki, fenomenoaren ondorioz), eta, hala, desberdintasun horiei buru egin diezaieke adeitasunez. Informazio gehiago

Organizado por la UPV/EHU (Dep. de Filología Hispánica, Románica y de Teoría de la Literatura; Fac. de Letras; y Dep. de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Fac. de CC. Sociales y Comunicación) para la SEI (Sociedad Española de Italianistas): XVI congreso internacional de la SEI. Información adicional:

La italianidad es hoy, de manera muy probable, Umberto Eco, Roberto Benigni, Paolo Sorrentino, Roberto Saviano, Claudio Abbado, Pier Paolo Pasolini, Federico Fellini, Michelangelo Antonioni, Italo Calvino, Sandro Pertini, Pirandello, Eduardo de Filippo, Ermenegildo Zegna. La italianidad es también la pasta, la pizza, el panetone del supermercado, o un Fiat, un Alfa Romeo o un Ferrari. Pero es igualmente

el mito y pesadilla de una supuestamente interminable e infernal autopista entre Salerno y Reggio-Calabria, el tormentone del virtual puente del estrecho de Mesina, e incluso una organización criminal, como la camorra dei Casalesi.

En este abanico interminable de ámbitos en el que se despliega, en principio, la supuesta italianidad, ¿cuáles deben de ser las condiciones para distinguir con claridad el objeto de análisis y su interés?

Además, también de entrada, al pertenecer la italianidad a la esfera de los rasgos eventualmente constitutivos de una identidad, y al poder ser entendida esta identidad muy fácilmente de un modo social, cultural, económica y políticamente problemático, con consecuencias prácticas incluso graves, resulta necesario, también antes de empezar, prestar atención a la axiologización ética de los valores de las categorías implicadas en su descripción. En tal sentido, el congreso La italianidad, a examen analizó cómo se construye la significación en y con el valor italianidad. Un valor que se desearía poder analizar siempre como diferencia abierta festivamente a otras diferencias, a otros valores. La identidad, en efecto, no es siempre una trampa, porque el sentido que contribuye a producir esa diferencia puede ser construido (discursivamente, por los fenómenos) como buen amigo de las diferencias a las que así, gentilmente se opone.



JARDUNALDIAK
JORNADAS

**"A TIRO DE PIEDRA DE LA CÁRCEL".
DOKUMENTALAREN AURKEZPENA
ENCUENTRO CON CARLOS GIL. DOCUMENTAL:
"A TIRO DE PIEDRA DE LA CÁRCEL"**

LABURPENA / RESUMEN

Irakaskuntza babesteko hitzaldia (profesional aktibo batek "A tiro de piedra de la Cárcel" dokumental luzearen sormen prozesuaz hitz egingo digu).

Palestinan grabatutako "A tiro de piedra de la cárcel" dokumentalaren aurkezpena. Filmak Israelek espetxeratutako 7.000tik gora haur palestinarren errealtatera hurbiltzen gaitu, errealtate hori bizi izan duten hiru adingaberen lekukotzen bitartez. Ekitaldian, Carlos Gil zuzendaria izan zen, eta ikasleei filma sortzeko prozesua azaldu zien. Ekitaldia "Guión II: Programas de no ficción – Gidoia II: Ez-fikziozko Programak" irakasgaietan antolatu zen.

Charla de apoyo a la docencia (conferencia de un profesional activo que nos hablará sobre el proceso creativo del largometraje documental "A tiro de piedra de la Cárcel"). Presentación del documental grabado en Palestina "A tiro de piedra de la cárcel" que se acerca a la realidad de los más de 7.000 niños palestinos encarcelados por Israel a través de los testimonios de tres menores que han vivido esa realidad. En el acto se contó con la presencia del director Carlos Gil que explicó al alumnado el proceso de creación de la misma. Este evento forma parte de la asignaturas "Guión II: Programas de no ficción – Gidoia II: Ez-fikziozko Programak".

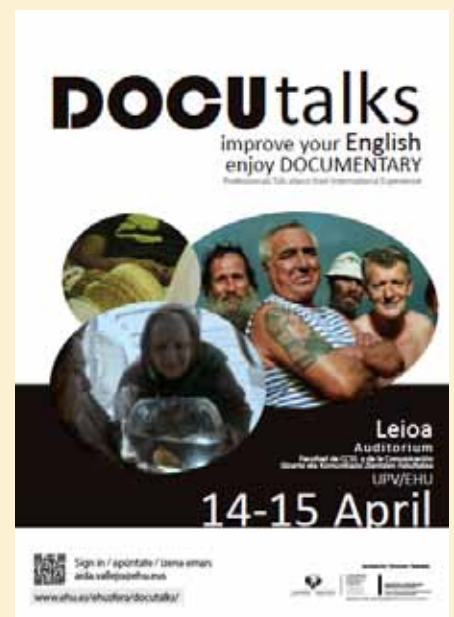


**DOCUTALKS
DOCUTALKS
Improve your English
enjoy DOCUMENTARY**

LABURPENA / RESUMEN

Mundu osoan dokumentalen arloan lan egiten duten profesionalek hitzaldiak eman zituzten ingelesez. Jardunaldiak bi helburu izan zituen: (1) dokumental garaikidearen nazioarteko sektoreko ikasle eta profesionalen hainbat esparrutako ezagutzak hobetzea: errealizazioa, produkzioa, emanaldia, programazioa; (2) zinemako eta ikus-entzunezkoetako ingeles teknikoa praktikatzeko eta hiztegi espezifikoak ikasteko espazio bat ematea.

Charlas en inglés impartidas por profesionales del documental que trabajan en el ámbito internacional. El objetivo de las jornadas es doble: (1) mejorar los conocimientos del alumnado y profesionales del sector respecto a la dimensión internacional del documental contemporáneo en distintos ámbitos: realización, producción, exhibición, programación (2) ofrecer un espacio para practicar el inglés técnico y aprender vocabulario específico de cine y audiovisuales.



ZER GERTATZEN DA EMAKUME ERREFUXIATUEKIN?

¿QUÉ PASA CON LAS MUJERES REFUGIADAS?

LABURPENA / RESUMEN

UPV/EHUko Amnistia Internazionale taldeak siriar emakume errefuxiatuen egoeraz antolatutako jardunaldia izanda, eta Fakultateko irakasleek parte hartu dute bertan.

El próximo 19 de abril, martes a las 15.00 Amnistía Internacional UPV/EHU organizará una charla-debate sobre el tema de las MUJERES REFUGIADAS SIRIAS en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Con los representantes invitados de CEAR y profesores de nuestra propia universidad.



KOMUNIKAZIOA ETA HAURTZAROAREN I^o JARDUNALDIA I JORNADA DE COMUNICACIÓN E INFANCIA'



LABURPENA / RESUMEN

Euskal Herriko Unibertsitateko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateak bere babesa eskainiko dio Save the Children eta UNICEF Euskal Herriko Batzordeak antolatutako 'Komunikazioa eta Haurtzaroaren I^o Jardunaldia'. 'Komunikabideak, haurren pobrezia eta ume errefuxiatuak' titulupean, jardunaldian zehar komunikabideek gaurkotasunezko bi gairi emandako tratamendua aztertuko zen: haurren pobrezia batetik, eta errefuxiatu eta migratzaileem krisiaren ondorioz kaltetutako haurrak bestetik.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) acogió la 'I Jornada de Comunicación e Infancia', organizada por Save the Children y UNICEF Comité País Vasco. Con el título 'Medios de Comunicación, pobreza infantil e infancia refugiada', la jornada analizó el tratamiento de dos temáticas de actualidad: la pobreza infantil y los niños y niñas afectados por la crisis de refugiados y migrantes.

En la jornada tomaron parte:

Adela Úcar (ETB), César Coca (El Correo), Eider Hurtado (Onda Vasca), Juan Carlos de Rojo (Radio Euskadi), Susana Martín (Deia) y Estefanía Jiménez (EU Kids Online UPV-EHU), Ane Irazabal, Iker Pastor y Mikel Ayestaran, Ainara Lertxundi (Gara), Cristina Sánchez (RNE) y Nicolás Castellano (Cadena Ser).

parte hartu zuten jardunaldian.

PITCHING SESSION UPV/EHU 2016 PITCHING SESSION UPV/EHU 2016

LABURPENA / RESUMEN

Ikusentzunezko Komunikazio eta Publizitate Sailaren laguntzarekin eta Errealizazio II irakasgaiaren barruan, Vanesa Fernández Guerrak Pitching Session UPV/EHU 2016 antolatu zuen fakultateko Auditoriumean. Hauek ziren aurkeztutako proiektuak:

Sesión de Pitching de proyectos del alumnado de la asignatura Realización II del grado de Comunicación Audiovisual realizada en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Participaron los siguientes proyectos:



FÉLIX (Fikziozko film laburra)

Uriel Gartzia, Sara Loiti, Xabier Fernández, Arantza Santiesteban, Paula Gómez y Ernesto Gómez.

¿QUÉ LE SUCEDIÓ A LA MUJER DEL MAÑANA? (Fikziozko film laburra)

Erlantz Miragaya, Adrián Nogales, María Martínez, Pello Maudó eta Tania Parra.

GLOOM (Fikziozko film laburra)

Aitor Divasson, Talia Hernando, Lander Díez, Nagore Juárez, Eneritz Casanova eta Sara Mauleón.

(DIS)CAPACITADOS (Dokumentala)

Asier Anzola, Andrea Núñez, Iñigo Sancho, Ana Lezama eta Eva Polidura.

EL TREN DE LAS 8 (Fikziozko film laburra)

Jorge Gómez, Luken Sánchez, Álvaro Delgado eta Gonzalo Alzueta.

ANOMÍA (Fikziozko film laburra)

COLECTIVO MUR

Llúcia Pla, Carlos Vega, Jordi Franco, Iñigo Larreina eta Eduardo Ramos.

UNIC (Dokumentala)

Cristina Rodrigo, Ane Sestafe, Markel Rey, Andrea Markaida eta Uxue Olabarria.

COACTIONS INORDINATIO (Film labor experimental)

Asier Martín, Olatz Pardo, Mitzel Sábada, Luis Faustino eta Nerea López.

JOSEBA MACÍAS AMORES GOGORATUZ!! JOSEBA MACÍAS AMORES GOGORATUZ!!

LABURPENA / RESUMEN

Joseba Macias Amoresen hil osteko "La sociedad civil en la Revolución Cubana 1959-2012" liburuaren aurkezpena eta ondorengo solasaldia Rosa Martín, Ramón Zallo, Victor Pozas eta Iñaki Barcena irakasleekin.

Presentación del libro póstumo de Joseba Macias Amores "La sociedad civil en la Revolución Cubana 1959-2012" y coloquio posterior con la profesora Rosa Martín y los profesores Ramón Zallo, Victor Pozas e Iñaki Barcena



COREO(U)TOPIÁS: ZINEA, DANTZA ETA ESPAZIO PUBLIKOA CINE, DANZA Y ESPACIO PÚBLICO



TXOSTENA / MEMORIA

Ikerketa Performatiboaren II Nazioarteko Jardunaldiak sormen prozesuen eta dantzaren difusioari buruzko hausnarketa partekatua eratu nahi du, zinea, dantza, hiria eta genero-begiraden ikuspegietatik. Jardunaldiak begiraden disziplinarteko gurutzaketa planteatu nahi du dantzaikerketaren zenbait gune itsuen gaineko ezaguera eta eztabaida sakontzeko praktika artistikoen bidez. Jardunaldiak ikerlariak eta dantzariak biltzen ditu ikerketa performatiboari buruzko galdera adierazkorren inguruan, besteak beste, idazkera filmikoak eta dokumentazio koreografiakoaren prozeduraz, sormen prozesuak eta dantza praktikaz, eta dantza eta koreografiaren inskripzioaz espazio publikoan. Ikusleen tailerrak, bere partetik,

hausnarketa eta eztabaidarako espazio partekatua zabaltzen du zinea, dantza eta espazio publikoari buruz, bertara dantzariak eta koreografoak, ikasle eta irakasleak, ikerlariak eta publiko zabalarari gonbidatzen diogula, sormen, komunikazioa eta dantza-irakaskuntzaren formatu eta esperientzia anitzez eratutako programa ireki baten inguruan.

El II Encuentro Internacional Cine, danza, ciudad y mirada de género tiene por objetivo abordar una reflexión compartida acerca de los procesos de creación y difusión de la danza, desde la perspectiva de género.

El Encuentro plantea un cruce interdisciplinar de miradas desde la práctica artística con el propósito de profundizar en el conocimiento y debate en torno

a algunos de los puntos ciegos de la investigación en danza.

El Encuentro reúne a analistas y practicantes de la danza en torno a cuestiones relevantes para la investigación performativa, tales como las escrituras filmicas y los procedimientos de documentación coreográfica; el desarrollo de los procesos de creación y la práctica de la danza, y la inscripción de la coreografía y la danza en el espacio público.

Continuando con la temática de la Jornada, el Taller de Espectadores plantea un espacio compartido de reflexión y debate sobre cine, danza, mirada de género y espacio público, al que invitamos a participar a practicantes, docentes, investigadoras e investigadores y al público en general, en torno a un programa abierto a la diversidad de formatos y experiencias de creación, comunicación y formación en danza.

II Foro DCOM

LABURPENA / RESUMEN

2016ko urriaren 25ean, II. DCOM Foroa antolatu zen. DCOM urtero komunikazio arduradunentzat egiten den topaketa bat da eta, kasu errealean bitartez, praktika eta joera berriak ezagutzea da haren asmoa. 2016ko foroan, barne komunikazioaren munduko pertsona adituek parte hartu zuten bertan. Komunikazio korporatiboko masterrak ekintza honen antolamenduan parte hartzen du, Dircom Norterekin kolaboratzen baitu.

El 25 de octubre de 2016 se organizó el II Foro DCOM es un encuentro anual para responsables de comunicación que pretende conocer nuevas prácticas y tendencias a través de casos reales. Esta edición 2016 contará con la participación de personas expertas en el mundo de la comunicación interna. El máster en comunicación corporativa participa en la organización del evento ya que colabora con Dircom Norte.



KOMUNIKADORES JORNADA 2016 JORNADA KOMUNIKADORES 2016

TXOSTENA / MEMORIA

Hau izan da Komunikadores jardunaldia egin den hamahirugarren aldia. Bertan, publizitate arloko profesionalei gonbitea egin zaie haien lan prozesuak, laneko giroa eta egindako kanpainak azaltzeko, asmoan hartuta komunikazio agentzietan lanean jardun dezaketen askotariko lizentziaturetako ikasleek enpresei zein haien lan metodologiei buruzko lehen eskuko lekukotzak ezagutu ahal izatea. Gainera, ikasleei aukera bat eman nahi zaie profesionalekin solas egiteko eta laneko etorkizunerako interesgarritzat jotzen dutena galdetzeko.

Esta fue la décimo tercera edición de la jornada Komunikadores por la que se invita a profesionales del sector de la publicidad a que expongan sus procesos de trabajo, ambiente laboral y campañas realizadas, con el objetivo de que los alumnos de las diversas licenciaturas que puedan desarrollar su labor profesionales en agencias de comunicación puedan conocer de primera mano testimonios sobre la empresas y sus metodologías laborales. Así como para dar una oportunidad a los estudiantes para interactuar con profesionales y preguntar lo que consideren interesante para su futuro laboral.



MASTERCLASS MSTERCLASS

Fakultatea / Facultad
azarok 10 noviembre

Ikus-entzunezko Komunikazioa
eta Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

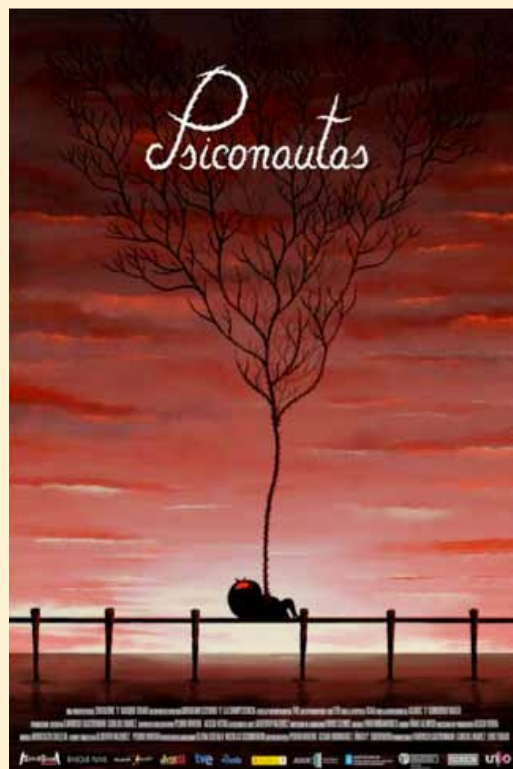
IRAKASLEAK
PROFESORADO
Carmen Arocena

PSICONAUTAS, KOMIKITIK FILMERA PSICONAUTAS, DEL CÓMIC A LA PELÍCULA

LABURPENA / RESUMEN

Pedro Rivero bilbotar zinema zuzendariaren master classa, fakultateko ikasleei Psiconautas bere luzemetraia aurkezten. Film horrek Espainiako animazioko pelikula onenaren Goya saria eraman zuen 2016an.

Masterclass de Pedro Rivero, coguionista y codirector del largometraje. El largometraje fue galardonado en 2016 con el premio Goya a la mejor película española de animación.





**JAIALDIAK ETA
LEHIAKETAK
FESTIVALES Y
CERTÁMENES**

BILBAO WEBFEST



LABURPENA / RESUMEN

Webserieak –Internet bidez zabalduko serieak– zailtasun jartzen ari dira azken aldi honetan telebista tradizionalak entretenimenduaren arloan zeukan monopolioa, eta egun hauetan, BILBAO WEB FEST jaialdiak urriaren 26tik 29ra bitartean egin zuen bigarren edizioari esker, nazioarteko erreferente nagusietako bat izan zuten Bizkaiko hiriburuan. Denbora errekorrean eta mundu beste hiri batzuekin lehiatuz, jaialdi hau genero honetako topaketarik garrantzitsuenetakoa bihurtu da. Jaialdiak gaur egungo nazioarteko ekoizpen onenen aukeraketa bat eskaini zuen; guztira, 25 herrialdeetako 100 titulu baino gehiago eta mundu mailako zenbait estreinaldi jaialdiko sail desberdinetan, baita euskal

ekoizpen onenei zuzendutako sail berezi bat ere, lehiaketatik kanpo. Honela, Bilbo pil-pilean dagoen genero honetako sortzaile, ekoizle eta jarraitzaileen arreta-gune bilakatu zen. Gogoan izan, Internetek eskaintzen dituen erraztasunei esker, tematika eta iraupen aldakorreko fenomeno global, fresko eta berritzaile hau gero eta oihartzun zabalagoa lortzen ari dela, eta kasu batzuetan, telebista tradizionalerako jauzia ere egin duela.

Las webseries o series distribuidas por Internet, un formato audiovisual emergente que está poniendo en cuestión el monopolio de la TV tradicional en este campo, tienen en la capital vizcaína uno de sus referentes internacionales gracias a BILBAO WEB FEST, que ha vuelto a celebrarse entre los

días 26 y 29 de octubre. Esta es la segunda edición de este certamen que en un tiempo récord, y en competencia con ciudades de todo el mundo, se ha posicionado como uno de los más importantes en su género. El festival ofreció una selección de la mejor producción internacional del momento, con más de 100 títulos de 25 países y varios estrenos mundiales que competirán en las diversas secciones del certamen, incluyendo también una categoría fuera de concurso para las mejores producciones vascas. De esta manera, Bilbao fue foco de atención para creadores, productores y seguidores de un género en plena ebullición: un fenómeno global, fresco y novedoso, propiciado por las facilidades que ofrece Internet, de temática y duración variable, con una repercusión creciente y que en ocasiones “da el salto” a la TV tradicional.

WORKING ZINEMA



LABURPENA / RESUMEN

Bueltan da Working Zinema, ikus-entzunezko proiektu baterako 6.000 euro irabazteko eta film hauek primizian ikusteko aukera ederra: "Jules D." film laburra eta "Callback" film luzea, Malagako Festibaleko irabazlea. Carles Torrasen Callback, Malagako Festibalean urrezko biznaga irabazi zuen film independentea, eta Norma Villaren Jules D, Working Zinemako iazko edizioan irabazitako networking sariari esker eginiko film laburra, ikusi ahal izango dira aurtengo Working Zineman. Emanaldi horien ondoren, zuzendari bakoitzak bere esperientzia kontatu zuen, eta zenbait gako emango zituen zinema independentearen

ekoizpenari buruz. Arratsaldean, networking eta aholkularitza saioa egingo zen gure adituen eskutik, deialdi honetan izena eman duten eta sortzen ari diren proiektuentzat. Gainera, horietako bati 6.000 euro, aholkularitza profesionala eta ekoizpenerako baliabide teknikoak emango genizkion, ikus-entzunezko proiektua egin ahal izan dezan (dokumentala, web seriea, film laburra edo film luzea) eta hurrengo urtean Working Zineman proiektu dadin.

Vuelve Working Zinema con 6.000 euros para un proyecto audiovisual y las proyecciones en primicia del cortometraje "Jules D." y la película "Callback" ganadora

del Festival de Málaga Callback de Carles Torras, película independiente ganadora de la Biznaga de Oro en el Festival de Málaga y Jules D. de Norma Vila, cortometraje realizado gracias al premio Working Zinema networking de la pasada edición, serán las películas que se podrán ver en Working Zinema, tras las cuales cada uno de los directores contará su experiencia y dará algunas claves sobre la producción de cine independiente. Por la tarde se celebrará la sesión de networking y asesoría por parte de nuestros expertos a los proyectos emergentes inscritos en esta convocatoria.

FESTIVAL PUBLICITARIO EL SOL



LABURPENA / RESUMEN

El Sol publizitate jaialdia Bilbora heldu zenetik, Publizitateko laugarren mailako ikasleek zein Fakultateko irakasleek publizitate munduko nazioarteko jaialdi prestigiotsuenetako batera joateko aukera izan dute eta, hartara, publizitate sorkuntzako azken joerak lehenengo eskutik ikusteko.

Desde hace cuatro años que el Festival publicitario El Sol está en Bilbao todos los años gestiono la participación gratuita para alumnado y profesorado del departamento. Se ofrece al alumnado de cuarto de publicidad por ser el más cercano

al área de conocimiento y al entorno profesional. Si no se completan las plazas se va bajando de curso hasta completar el número de plazas que nos ofrece la organización. Toda la gestión del evento para tanta gente supone un esfuerzo importante, así como la gestión para consecución de las invitaciones y la gestión en el evento.
<http://elsolfestival.com/>
Se trata de uno de los eventos más relevantes dentro del sector y tiene una influencia internacional ya que es un festival iberoamericano de publicidad.





**HITZALDIAK ETA
MASTERCLASS
CONFERENCIAS Y
MASTERCLASS**

MASTERCLASS
MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
otsailak 24 febrero

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Sandra Usín

LA SALVE GARAGARDOEN KOMUNIKAZIO ESTRATEGIA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE CERVEZAS LA SALVE



LABURPENA / RESUMEN

Komunikazio Korporatiboko Masterrak Eduardo Saiz Lekueren, La Salve garagardoaren sustatzailearen hitzaldia antolatu zuen, markaren komunikazio estrategiari buruz.

El Máster de Comunicación Corporativa nos invita a participar en Conferencia que lleva por título "La estrategia de Comunicación de cervezas La Salve".

MASTERCLASS
MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
apirilak 8 abril

Ikus-entzunezko Komunikazioa
eta Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Koldo Atxaga

LEIOA RX

LABURPENA / RESUMEN

Leioa RX ("diseinuaren radiografiak") aspaldidanik egiten ari garen jarduerak da. Publizitate diseinuaren profesional bat klasera ekartzean datza. Gonbidatuak, lehenbiziko saioan, arazoak konpontzeko duen prozedura azaltzen du, benetako adibideak direla medio. Bigarren saioan, ikasleek garatutako proiektuak "ebaluatzera" etortzen da. Kanpoko balorazio honek izugarrizko eragina du ikasleengan, lanak hobeki burutzen saiatzen baitira. Ikasleek jasotzen duten formakuntzaren osagarri bezela jotzen

Leioa RX ("radiografías del diseño") hobeiki ezagutzen lagunduko die. Beraz, ikasleek Fakultatean jasotako formakuntzaz izango duten balorazioa positiboa izaten lagunduko du.

Leioa RX ("radiografías del diseño") consiste en una actividad que desarrollamos desde antiguo. Se trata de traer a un profesional del diseño a clase. El invitado explica el procedimiento empleado para resolver los problemas que se presentan, echando mano de ejemplos auténticos. En una segunda sesión, viene

a "evaluar" los proyectos desarrollados por los alumnos. Esta valoración externa ejerce una gran influencia sobre el alumnado, pues se emplean más a fondo en obtener mejores trabajos. Lo considero una formación complementaria a la que recibe el estudiante, que contribuirá a un conocimiento más profundo de la profesión de comunicación visual. Esto redundará en una apreciación más positiva de los alumnos en torno a la formación recibida en la facultad.

JARDUNALDIA
JORNADA

Fakultatea / Facultad
apirilak 14 abril

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Beatriz Zabalondo

SEXISMOA HEDABIDEETAN: HIZKERAN ETA DISKURTSOAN EL SEXISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LENGUAJE Y DISCURSO

LABURPENA / RESUMEN

Irene Arrarats, Berria egunkariko euskara arloko arduraduna hedabideetako sexismoari buruz hitzaldia eman zuen.

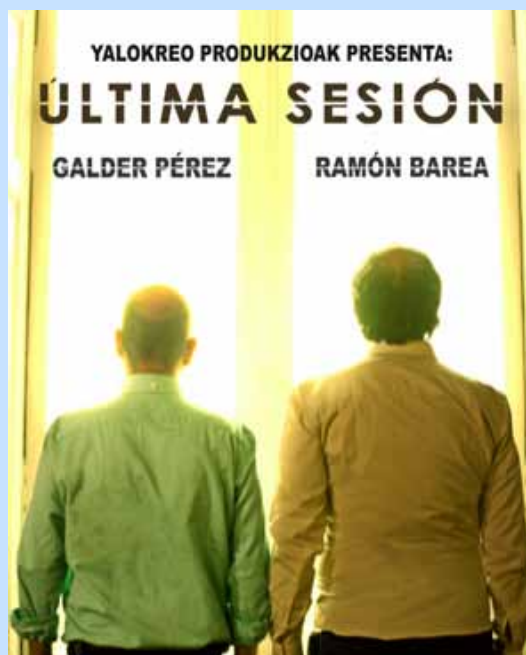
La responsable del área de Euskera del diario Berria impartió una charla sobre el sexismo en los medios de comunicación.

**‘ÚLTIMA SESIÓN’ LABURMETRAIAREN
AURRESTREINALDIA, ZUZENDARIA
BERTAN DELA
PREESTRENO DEL CORTOMETRAJE
‘ÚLTIMA SESIÓN’ CON LA PRESENCIA DEL
DIRECTOR**

LABURPENA / RESUMEN

**Bilboko Zinemaldi Fantastikorako
hautatutako “Última sesión”
laburmetraiaren aurrestreinaldia, Unai
Unda zuzendaria bertan dela.**

El cortometraje “Última sesión”
seleccionado para el festival de Cine
Fantástico de Bilbao. Se contó con la
presencia del director Unai Unda en el
coloquio posterior.



**MASTERCLASS
MASTERCLASS**

Fakultatea / Facultad
maiatzak 6 mayo

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Iratxe Fresneda

MASTERCLASS GUIÓN TV

LABURPENA / RESUMEN

**Masterclass, Mikel Pagadik emana,
besteren artean ETB1eko Herri Txiki
Infernu Handi programan lan egin duen
gidoigileak.**

**Masterclass, José Balazquezek emana,
ETB2ko hainbat programatan lan egin
duen gidoigileak.**

Mterclass guion euskara ETB1 Mikela
Pagadi programa Herri Txiki.
Divulgación. Relación práctica profesional
universidad.

Mterclass guion euskara ETB1 José
Balazquez, guionista de diferentes
programas de ETB



KOMUNIKAZIO POLITIKA COMUNICACIÓN POLÍTICA: TODO LO QUE HAY QUE SABER

LABURPENA / RESUMEN

Hitzaldia, Komunikazio Politikoko Aholkulari Luis Arroyok emana, Komunikazio Korporatiboko Masterrak antolatua.

Conferencia del Consultor de Comunicación Política Luis Arroyo organizado por el Master de Comunicación Corporativa.



MASTERCLASS MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
azaroak 18 noviembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Aintzane Pagadigorria

MI(NI)STERIOS DEL MONTAJE MI(NI)STERIOS DEL MONTAJE

LABURPENA / RESUMEN

Muntaia, ikus-entzunezkoetan, guztiz aldatu da analogikotik digitalera egindako urratsarekin batera. Konbergentzia digitalak muntaia-behar berriak sortu ditu ikus-entzunezkoetan, eta haren teknika, estetika, eta, bereziki, lan-prozesuak eraldatu ditu. Hala, edizio lanetan dihardutenek etengabe aldatzen ari den sektorearen moduetara moldatu behar izan dute, gaur ezagutza eta gaitasun tekniko-estetiko askotarikoak behar baitira. Zailtasunak zailtasun, izan badira eraldaketa horren lekuko diren telebistagintzako ekoizpen batzuk, azken urteetako krisia ere gaingitu dutenak. Azaroaren 18an, edizio-eredu berri horietan trebatutako bi kide datoz beren esperientziaren berri ematera Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateko Ikus-entzunezko ikasleei (UPV/EHU): Laura Montesinos eta Josu Martínez editorak izango ditugu gurean, TVEren El Ministerio del Tiempo telesailaren edizioa nola egiten duten azaltzeko.

El montaje en el sector audiovisual ha cambiado drásticamente con los avances técnicos en la mutación de lo analógico a lo digital. La convergencia digital ha creado nuevas necesidades de montaje transformando la técnica, la estética y, cómo no, los procesos de trabajo. Los montadores han tenido que adaptarse a un sector que está en continua transformación, siendo hoy necesarias competencias técnicas y estéticas mucho más polivalentes. Testigos de esta transformación, y superando la crisis de la industria audiovisual de los últimos años, encontramos ejemplos en algunas producciones actuales de televisión. El próximo 18 de Noviembre, Laura Montesinos y Josu Martínez llevarán a cabo una Masterclass para el alumnado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (UPV/EHU) centrándose en su propia experiencia, y desgranando el nuevo sistema de edición que utilizan actualmente en la serie de TVE "El Ministerio del Tiempo".





**MINTEGIAK ETA
TAILERRAK
SEMINARIOS Y
TALLERES**

MULTIMEDIA KOMUNIKAZIOA, MARKETIN DIGITALA ETA SAREKO DATUEN RUDEAKETA: ERRONKA BERRIAK'

LABURPENA / RESUMEN

Mintegia, Multimedia Komunikazioko Masterrak antolatua, ondokoaren partaidetzarekin:

Seminario organizado por el Master de Comunicación Multimedia, contó con la participación de:

Lontzo Sainz: EITBko Parte-hartze eta Sare Sozialen alorreko arduraduna.

Oskar Casquero: UPV/EHUn Sistemen Ingeniaritza eta Automatika Saileko irakaslea, big data arloan aditua.

Alex Gibelalde: Espainian Twitter-en marketin-taldearen buru ibilitakoa; Boostit konpainia sortu eta enpresak eta erakundeak mundu digitalean promozionatzeko planak egiten ditu.

TRAS LA TERCERA EDAD DORADA: PODER Y RESISTENCIAS EN LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO DE SERIES DE TV ESTADOUNIDENSES

LABURPENA / RESUMEN

Delicia Aguado Peláez-ek hitzaldi bat eman zuen elkarrizketa-solasaldi formatu dinamiko batekin, eta bertan, politika eta komunikazioko estudioetatik, Jone Martínez-ek e Irene García-k galderak egin zizkien bai transmedia estrategiari bai iparramarikar fikzio sailetan hazten ari den ideologiari buruzkoak. Ondoren, eztabaida bat izan zen bertaratutako publikoaren oso partaidetza aktiboarekin.

Delicia Aguado Peláez impartió una conferencia con un formato dinámico de entrevista-conversación, en el que Jone Martínez e Irene García le formulaban preguntas desde los estudios de política y comunicación, relacionadas tanto con la estrategia transmedia como con la ideología que se cultiva en las series de ficción norteamericanas. Posteriormente tuvo lugar un debate con participación muy activa por parte del público asistente.





IKASLEEK
ANTOLATUTAKO EKINTZAK
ACTIVIDADES ORGANIZADAS
POR EL ALUMNADO

CINNOVAST 2016 CINNOVAST 2016

LABURPENA / RESUMEN

Cinnovast zinema jaialdi bat da, ikasleek eta zinegileek antolatua, ikus-entzunezkoak Leioako unibertsitatera hurbiltzea helburu duena. Edizio honetan elkaraldi bat antolatu zuten Platanobolígrafo ekoizpen-etxearekin. Euren ibilbideaz hitz egin ziguten, sorburuetatik aurreneko film luzea ekoiztu zuten arte. Haien lan eta kolaborazio onenetako batzuk ikusi ahal izan ziren, Fakultateko ikasle ohiekin elkarlanean eginak. Roberto San Sebastián zuzendari gaztea ere izan zen zuzendaritzako doako masterclass batean. Zine zuzendari on baten zeregina azaldu zigun bertan. Azkenik, Cinnovast film laburren III. lehiaketako sari-ematea ospatu zen eta aurkeztutako film labur guztiak proiektatu ziren.

Cinnovast es un festival de cine organizado por alumnos y cineastas que tiene como objetivo acercar el audiovisual a la universidad de Leioa. En esta edición se organizó un encuentro con la productora Platanobolígrafo que nos habló de su carrera desde sus orígenes hasta su primer largometraje. Se vieron algunos de sus mejores trabajos y colaboraciones con ex-alumnos de la Facultad. También estuvo el joven director Roberto San Sebastián en una masterclass de dirección gratuita en la que nos explicó la labor de un buen director de cine. Por último, se celebró la entrega de premios del III concurso de cortometrajes de Cinnovast y se proyectaron todos los cortometrajes presentados.



LEIOAKO JARDUNALDI MARXISTAK JORNADAS MARXISTAS DE LEIOA



LABURPENA / RESUMEN

Jardunaldiak otsailaren 23-an hasi ziren eta lehenengo jardunaldia krisi ekonomikoaren azalpena ikuspuntu marxista batetik eta honen aurreko alternatibei buruzkoa izan zen. Bigarren jardunaldian Greziako gaur egungo egoera, erreferenduma eta Sirizak hartutako bideari buruzko analisisia egin genuen, baita erabaki horretaz gain zeuden aukerei buruzko gogoeta. Hirugarren jardunaldia Marx eta Engelsen bizitzari buruzkoa izan zen, beraien bizitzan zehar egin zituzten ekarpenak eta ikuspuntu gizatiarra kokatuz. Laugarren

jardunaldia Siriako errefuxiatuen inguruan jarduna genuen, gerraren nondik norakoak aztertuz, Europaren ardura gerrarekiko eta errefuxiatuekin hartutako neurriekiko eta errefuxiatuen egoera azalduz.

Los actos constaron de 5 jornadas realizadas con material audiovisual seguidos con exposiciones orales y terminando con debates sobre el tema a tratar. Los temas fueron variados y con mucha actualidad; la crisis económica y alternativas, el referendun en Grecia y perspectivas, el pensamiento de Marx y Engels y el

marxismo hoy en día, la cuestión de los refugiados Sirios y la última jornada fue sobre la lucha en defensa de la educación pública. Tras cada exposición de los temas se abrieron debates muy interesantes reflejando la sensibilidad y el interés que despertaban estos temas y las ganas de conocer otros puntos de vista diferentes a las que estamos acostumbrados por los grandes medios de comunicación. Los asistentes salieron muy contentos de las jornadas, pudimos comprobar por una parte preguntándoles y por otra por el ambiente que se generó durante todas las jornadas.

JAIALDIA FESTIVAL

Fakultatea / Facultad
martxoak 17 marzo

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual
y Publicidad

IKASLEGOA
ALUMNADO
HEBE (junior empresa EHU)

PREMIOS DEIA FASHION FILMS

LABURPENA / RESUMEN

Lehiaketa honen helburua da irudiaren, modaren eta publizitatearen munduan zabaldu den joera bat ezagutzera ematea: "Fashion Film" deritzona. Artearen eta publizitatearen arteko mimesis bat sortuz, nabarmendu egiten dute marka eta identitate bat sortzen dute produktutik harantz. Horregatik da garrantzizkoa komunikazioaren eremuko gazte sortzaileek edo beste edozein diziplinakoek, modaren munduan interesatuta daudenek, mota honetako lan profesionala ezagutzea eta garatu ahal izatea. 160 sortzailek izena eman zuten lehiaketan, 25 talde sortzaile hautatu ziren, euskal modako 25 markarekin parte hartu zutenak, eta haietatik zazpi izan ziren finalista. Besteren

artean, marka hauek parte hartu zuten: Pedrusco, Mariangela Artese, Jota+Ge, Janire Olano, Skuibo, Poupée chic eta Smith & Smith. Talde irabazlea UPV/EHUko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateko ikasleek osatzen zuten: Cristian Migueliz, Sara Serván eta Usua Mañero, Pedrusco markarako pieza batekin parte hartu zutenak.

El objetivo de este concurso es dar a conocer una tendencia generalizada dentro del mundo de la imagen, la moda y la publicidad: el denominado "Fashion Film". Creando una mimesis entre arte y publicidad, aportan valor a la marca y generan una identidad más allá del producto. Por eso es importante que aquellos jóvenes creativos del ámbito de la



de comunicación o cualquier otra disciplina interesados por el mundo de la moda lo conozcan y puedan desarrollar un trabajo profesional de este tipo. En el concurso se inscribieron 160 creativos, fueron seleccionados 25 equipos creativos que participaron con 25 marcas de moda vasca de las que siete fueron finalistas. Participaron marcas como: Pedrusco, Mariangela Artese, Jota+Ge, Janire Olano, Skuibo, Poupée chic y Smith & Smith. El equipo ganador estuvo compuesto por alumnos y alumnas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU: Cristian Migueliz, Sara Serván y Usua Mañero que participaron con una pieza para Pedrusco.

#WHYMAPS-EN SORTZAILEEN HITZALDIA #WHYMAPS: CHARLA A CARGO DE LOS CREADORES DEL VIDEO

TXOSTENA / MEMORIA

Bi gaztek bideo bat hutsetik sortu, eta 12 egunean 42 milioi ikustaldi izan zituzten; #WHYMAPSen sortzaileez ari gara, hain zuzen ere. Nola lortu ote zuten hori? Bada, horixe azaldu ziguten.

Los invitados son dos jóvenes que de la nada sacaron un vídeo que en 12 días consiguió 42 millones de reproducciones, nos referimos a los creadores de #WHYMAPS. ¿Qué cómo lo consiguieron? Eso mismo nos explicaron



TAILERRA TALLER

Fakultatea / Facultad
maiatzak 6 mayo

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación
Audiovisual y Publicidad

IKASLEAK
ALUMNADO
Yago Mateo

YAGO MATEO VELASCO, UPV/EHUko IKUS-ENTZUNEZKO KOMUNIKAZIOKO IKASLE OHIAK, FILM LABUR ONENAREN SARIA IRABAZI DU ALMATYKO JAIALDIAN YAGO MATEO VELASCO, ANTIGUO ALUMNO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UPV/EHU, GANA EL PREMIO AL MEJOR CORTO EN ALMATY

LABURPENA / RESUMEN

Yago Mateo Velasco, UPV/EHUko Ikus-entzunezko Komunikazioko ikasle ohia, film labur onenaren sariduna VI International Film Festival of Student Film and Film Schools-en, Almaty, Kazajistan.

Yago Mateo Velasco, antiguo alumno de Comunicación Audiovisual de la UPV/EHU, gana el premio al mejor corto en el VI International Film Festival of Student Film and Film Schools de Almaty, Kazajistán.



JUELOVES JUELOVES

LABURPENA / RESUMEN

Jardunaldia "Futuro laboral en comunicación". Sektoreko hiru profesional bertaratu ziren, Lizzete Martínez (marketingdirecto.com), Javier Piedrahita (marketingdirecto.com) eta Óscar Bilbao (Herederos de Rowan).

"Jornada sobre el futuro laboral en comunicación. Acuden tres profesionales del sector como Lizzete Martínez (marketingdirecto.com), Javier Piedrahita (marketingdirecto.com) y Óscar Bilbao (Herederos de Rowan).

