

8 LINKEDIN

- o—62 8.1 ZER DA LINKEDIN?
- o—62 8.2 KONFIGURAZIOA ETA ESKAERAK
- o—63 8.3 TALDEAK
 - 8.3.1 LinkedIn-eko taldeen kudeaketa
 - 8.3.2 LinkedIn-eko talde baten atalak
- o—63 8.4 EDUKIAK KUDEATZEKO ESTRATEGIAK
 - 8.4.1 Hizkuntza erabilerak
 - 8.4.2 Hizkuntzaren erabilera ez sexistak



LINKEDIN

<http://www.linkedin.com/edu/school?id=12231&trk=tyah&trkInfo=tas%3AUniversidad%20del%20pa%2Cid%3A1-1-1>

The screenshot shows the LinkedIn profile page for the 'Escuela Técnica Superior de Arquitectura / Arkitektura Goi Eskola Teknikoa' in San Sebastián, España. The page features a search bar at the top with the text 'Buscar gente, empleos, empresas y demás'. Below the search bar are navigation tabs: 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', 'Intereses', and 'Servicio'. The profile header includes the school's logo, name, and location, along with a follower count of 37,424. A main banner image displays the school's name in both Spanish and Basque. Below the banner, there are navigation tabs: 'Inicio', 'Destacados', 'Estudiantes y antiguos alumnos', and 'Recomendaciones'. A call to action button 'Añadir al...' is visible on the right. At the bottom, there are two boxes: 'Explora empleos de los más de 35.163 antiguos alumnos' and 'Cómo estás con...'.

8.1 Zer da LinkedIn?

LinkedIn profesionalen arteko elkarrekintzarako plataforma bat da; esperientziak truka ditzakete bertan, lan praxia hobetzeko. Atariak aukera ematen du ekimen edo proiektu jakin batzuen inguruan interes taldeak sortzeko, galderak egin edo erantzuteko, eta lanpostuak argitaratu edo bilatzeko. LinkedIn-ek 260 milioi erabiltzaile aktibo ditu, eta horietako % 79k 35 urte baino gehiago dituzte.

UPV/EHUK orri ofizial bat du gizarte sarean unibertsitate gisa, eta sare korporatiboko @ehu.eus helbide elektronikoa bat duten pertsona guztiak elkar daitezke orri horrekin, UPV/EHUn lan egiten edo ikasten dutela adierazita. Bestalde, LinkedIn-en erabiltzaile guztiak UPV/EHU jarrai dezakete haren eguneraketan berri izateko.

8.2 Konfigurazioa eta eskaerak

LinkedIn-eko kontuak pertsonalak dira. Gizarte sare honetan parte hartu nahi duen pertsona orok alta eman dezake bertan, eta ez du aurretiko inolako baimenik behar. Komeni da, gutxienez, egungo lanpostua adieraztea, eta sare korporatiboan parte hartu nahi izanez gero, @ehu.eus helbidea jartzea.

LinkedIn-en profil bat ireki daiteke posta elektronikoko kontu batekin, eta nahi adina mezu korporatibo gehitu daitezke; beraz, helbide pertsonala @ehu.eus korporatiboarekin batera erabili daiteke.

8.3 Taldeak

Linkedin-eko taldeak irekiak edo itxiak izan daitezke, eta gonbidapena behar da haietara sartzeko. Nolanahi ere, taldeko edukien pribatutasuna bermatuta dago, bilatzaileek ezin baitituzte taldeak indexatu. LinkedIn pertsona sare bat da, eta ez da komeni erakundeek profil pertsonalak ireki eta: www.linkedin.com/in/nombreusuario motako URL publikoak edukitzerik.

8.3.1 LinkedIn-eko taldeen kudeaketa

Talde bat sortzeko, eskaera egin behar da, gida honen 2. kapituluari adierazitako ereduaren arabera.

Talde bat sortuko da sail/ikastegi/atal/zerbitzu/etab. bakoitzeko, eta pertsona administratzaile-jabe komun bat egongo da erakundearen talde guztiarentzat. Pertsona horrek emango ditu saileko talde bakoitza administratzeko eskubideak.

Nolanahi ere, gizarte sareen tresna guztiarekin gertatzen den bezala, sistemaren bideragarritasuna bermatzen duen kudeaketa deszentralizatu bat sustatzea da helburua.

8.3.2 LinkedIn-eko talde baten atalak

- a) Laburpena. Gure tresnetan, adibidez, blogetan, hasitako eztabaida osoetatik abiatuta, balio handiko ekarpenak egin ditzaketen edukiak argitaratzea komeni da.
- b) Eztabaidak. Gaiak eztabaidatzeko foroak.
- c) Sustapenak.
- d) Enplegua. Lan iragarkiak.
- e) Bilatzailea
- f) Taldearen kudeaketa eta beste alderdi batzuk.

Kanpoko inguruneetan (blogak, Facebook, Twitter...) sustatu behar dira taldeak, LinkedIn-ek ez baitu asko errazten zabaltzea.

8.4 Edukiak kudeatzeko estrategiak

- a) Taldea sustatzea (blogak, foroak, etab.).
- b) Albisteen ataleko edukien argitalpena automatizatzea, beste gordailu eta sare batzuetan (nagusiki Twitter, blogak, Facebook....) argitaratutako edukien feed bidez (RSS bidez). Kanala ez betetzeko, komeni da ikastegiarekin, sailarekin edo zerbitzuarekin lotutako albisteak edo informazioak soilik argitaratzea eskuz. Hartara, taldeko erabiltzaileei eduki espezializatuagoak eskaini ahal izango dizkiegu.
- c) Eztabaiden atalean argitara dezakegu LinkedIn-en. Taldeko partaide diren erabiltzaileek abisatzeko mezu elektronikoki bat jasoko dute automatikoki administratzaileek eztabaidagai berri bat argitaratzen duten bakoitzean.

8.4.1 Hizkuntza erabilerak

Gida honen 3. kapituluan jasotako UPV/EHUn Hizkuntza Ofizialen Erabilera Irizpideak errespetatuko dira. Sareek bi hizkuntzen kalitatea zainduko duen administratzaile elebidun bat izango dute.

8.4.2 Hizkuntzaren erabilera ez sexistak

Gida honetako 4. kapituluan biltzen diren arauak jarraituko dira, *UPV/EHUn euskararen eta irudien erabilera ez-sexistarako gidak* jasotako ildoak, hain zuzen.