

## GUÍA DOCENTE

2014/15

### Centro

135 - Facultad de Educación y Deporte. Sección Ciencias de la Actividad Física

### Ciclo

Indiferente

### Plan

GDEPOR10 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

### Curso

3er curso

## ASIGNATURA

25776 - Gestión y Recreación en las Actividades Físicodeportivas

Créditos ECTS : 9

## DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

- ESPECÍFICAS DE LA TITULACIÓN-relacionadas con el módulo:
  - o M08CM03 &#8211; Planificar, organizar, dirigir y controlar de programas de actividades físico-deportivas en los ámbitos de la recreación y la competición, y en entidades públicas y privadas.
  - o M08CM06- Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo en el ámbito de la gestión y la recreación.
  - o M08CM07- Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones y resolución de problemas, y para el aprendizaje autónomo en el ámbito de la gestión y la recreación.
- TRANSVERSALES:
  - o G019 &#8211; Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo.
  - o G020 &#8211; Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones y resolución de problemas, y para el aprendizaje autónomo.
- ESPECÍFICAS DE LA MATERIA/ASIGNATURA:
  - o Conocer y comprender las funciones del gestor en las diversas organizaciones deportivas para interpretar las acciones profesionales.
  - o Conocer y comprender el significado de la planificación de las actividades físico en los diferentes ámbitos de gestión del deporte.
  - o Conocer y comprender los diferentes modelos de planificación estratégica.
  - o Conocer y comprender el fenómeno social del ocio en las actividades físicas y deportivas para adecuar los proyectos de gestión.
  - o Conocer y comprender los hábitos de ocio de las diferentes poblaciones según sexo, edad, y nivel socioeconómico.
  - o Conocer y comprender la estructuración de las actividades físicas y deportivas de ocio.
  - o Conocer y comprender la oferta de ocio que realizan las diferentes organizaciones y entidades deportivas.

## CONTENIDOS TEORICO-PRACTICOS

- TEMA 1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.
  - 1.1. La necesidad de planificar.
  - 1.2. Los niveles de la planificación estratégica.
  - 1.3. El proceso de la planificación estratégica.
- TEMA 2. ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.
  - 2.1. Concepto de organización.
  - 2.2. Estructura de las organizaciones.
  - 2.3. Tipos de organizaciones deportivas.
- TEMA 3. EL GESTOR DEPORTIVO.
  - 3.1. Perfil y competencias del gestor deportivo.
  - 3.2. Liderazgo.
- TEMA 4. LOS SISTEMAS DE CALIDAD.
  - 4.1. Introducción a los sistemas de calidad.
  - 4.2. Los sistemas de calidad como instrumento para la mejora de la gestión deportiva.
- TEMA 5. INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DEL TIEMPO LIBRE, EL OCIO Y LA RECREACIÓN.
  - 5.1. La evolución del ocio y el tiempo libre a lo largo de la historia. Nuevas tendencias en la sociedad postmoderna.
  - 5.2. Conceptualización del ocio y la recreación en la sociedad actual.
- 6. GAIA. LA RECREACIÓN FÍSICO-DEPORTIVA.
  - 6.1. La trayectoria de las actividades físicas y deportivas en la sociedad contemporánea.
  - 6.2. La recreación físico-deportiva y sus actividades: variables y manifestaciones.
- 7. GAIA. PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS.
  - 7.1. Planificación, organización e implementación de actividades físico-recreativas para grupos de participantes en entornos naturales y/o espacios urbanos.

## METODOLOGÍA

## TIPOS DE DOCENCIA

Tipo de Docencia	M	S	GA	GL	GO	GCL	TA	TI	GCA
Horas de Docencia Presencial	65		25						
Horas de Actividad No Presencial del Alumno	97,5		37,5						

### Leyenda:

M: Maestría S: Seminario GA: P. de Aula GL: P. Laboratorio GO: P. Ordenador  
GCL: P. Clínicas TA: Taller TI: Taller Ind. GCA: P. de Campo

## SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Sistema de evaluación final

## HERRAMIENTAS Y PORCENTAJES DE CALIFICACIÓN

- Prueba escrita a desarrollar %
- Realización de prácticas (ejercicios, casos o problemas) %
- Trabajos en equipo (resolución de problemas, diseño de proyectos) %
- Exposición de trabajos, lecturas... %

## CONVOCATORIA ORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

Evaluación continua:

Se realizará a partir del seguimiento y verificación de la adquisición de competencias por parte del alumnado. Para ello, se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Asistencia a clase: como mínimo tiene que ser del 80%.
- Elaboración de prácticas y lectura, análisis y exposición de artículos relacionados con los diferentes bloques temáticos de la asignatura: será el 50% de la nota final
- Prueba escrita (tendrá una parte teórica y una práctica): será el 50% de la nota final.

En cada una de las dos partes de la evaluación, habrá que obtener como mínimo un 4 sobre 10.

La competencia transversal G020 se evaluará a través de la elaboración de prácticas y lectura, análisis y exposición de artículos relacionados con los diferentes bloques temáticos de la asignatura.

Evaluación no continua:

Prueba escrita (tendrá una parte teórica y una práctica): será el 100% de la nota final.

La competencia transversal G020 será evaluada a través de la parte práctica de la prueba escrita.

La competencia transversal G019 se trabajará en la asignatura, pero no será evaluada.

Los y las estudiantes podrán presentar su renuncia a la convocatoria de evaluación, para ello será suficiente con no presentarse al examen (indiferentemente del sistema de evaluación elegido).

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

## MATERIALES DE USO OBLIGATORIO

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografía básica

- Abascal Rojas, F. (2004). Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del marketing estratégico. 4ª edic. Madrid: ESIC
- Ajenjo, A.D. (2000). Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico. Madrid: RA-Ma.
- Alberto, C. et al. (1996). Gestión y Dirección de empresas deportivas. Teoría y práctica. Madrid: Gymnos.
- Ander-Egg, E. (1989). Introducción a la planificación. Humanitas. B.A
- Aragón, P. (1991). "Técnicas de Dirección y Marketing". Andalucía: Unisport.
- Ayora, D y García, E. (2004). Organización de eventos deportivos. Barcelona, Inde.
- Baratti, A. (2011). Organización y gestión de la planificación deportiva municipal. Un plan activo, para una sociedad activa. Colombia Kinensis
- Camerino, O (2000). Deporte Recreativo. Barcelona, Inde.
- Castilla, A., Díaz, J.A. (1998). Ocio, trabajo y nuevas tecnologías. Madrid.
- Celma, J. (2004) ABC del gestor deportivo. INDE
- Cuenca, J. El valor de la experiencia de ocio en la modernidad tardía. Documentos de estudios de Ocio, 48, 2012.
- Cuenca, M. (coord.) (2012). Aisiazko ikaskuntzak hainbat ikuspegiatik. Documentos de estudios de Ocio, 46.
- Cuenca, M. (2012). Zer da aisia? 25 erantzun klasiko eta lekukotza bat. Documentos de Estudios de Ocio, 49.
- Cuenca, M. (1987). Educación para el ocio. Madrid. Ed, Cincel.
- Cuenca, M. (1996). Los desafíos del ocio. Documentos de estudio de ocio, Nº 3. Bilbao, Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2000). Aisia eta giza garapena. Aisiazko 6. munduko Biltzarreko Proposamenak. Bilbao. Deustuko

## Unibertsitatea.

- Cuenca, M. (2000). Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio. Bilbao, Universidad de Deusto.
- Elias, N, Dunning, E (1992). Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Madrid, fondo de la cultura europea.
- Engel, P., Riedman, W. (1982). "Planificación, organización, ejecución y control". Bilbao: Deusto.
- Guiot, J.M. (1985). Organizaciones sociales y comportamientos. Barcelona: Herder.
- Hall. R. (1982). Organizaciones, estructura y proceso. Madrid: Prentice- may.
- Handym, CH. (1993). La organización por dentro. Bilbao: Deusto.
- Infestas Gil, A. (1993). Sociología de la empresa. Salamanca: Amarú.
- Kaufmann, A. (1993). El poder de las organizaciones., Madrid: ESIC.
- Lee, C. (1973). Modelos de planificación. Madrid: Pirámide.
- Loret, A. (1993). Sport et management. París: Dunod
- Madariaga, A (ed.) y Cuenca, J. (ed.) (2011). Los Valores de Ocio. Cambio, choque e innovación. Documentos de Estudios de Ocio, 43.
- Mastro, J.C. (2006). Regálate liderazgo. Madrid.
- Maqueda, F.J. (1990). Cómo crear y desarrollar una empresa. Bilbao: Deusto.
- Mayntz, R. (1982). Sociología de la organización. Madrid: Alianza.
- Mestre Sancho, J.A. (1997). Planificación deportiva. Teoría y práctica. 2ª edición. Barcelona: INDE.
- Mintzbergh, H. (1982). Structure et dynamique des organisations, París: L&acute;organization.
- Mintzbergh, H. (1984). La estructuración de las organizaciones. Barcelona: Ariel.
- Mintzbergh, H. (1990). Le management. París: L&acute;organization.
- Oliveras, O. (2000). Recursos para el tiempo libre. Colección: Escuela de animación. CCS, Madrid.
- París, F. (1998). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona: Paidotribo.
- Pérez Fernández de Velasco, J.A. Gestión por procesos 5ª edic. ESIC. Madrid.
- Pérez Serrano, G. (1994). Elaboración de proyectos sociales. Madrid. Narcea.
- Ruiz Olabuénaga, J.I. (1995). Ocio y estilos de vida. V. Informe sociológico sobre situación en España. Fundación FOESSA. Madrid.
- Sainz de Vicuña Ancín, J.M. (2010).El plan estratégico en la práctica.2ª edición. Madrid: ESIC
- San Salvador del Valle, R. (2000). Políticas de Ocio, Cultura, Turismo, Deporte y Recreación. Instituto de Estudios de Ocio, Bilbao.
- Sharma, R.S. (2012). Las 8 claves del liderazgo del monje que vendió su Ferrari. Barcelona Debolsillo.
- Stäuble, J. (1990). Deporte para todos. Pamplona: Eunsa.
- Steiner A. G. (1979). Strategic Planning. The Free Press. New York.1979
- Teruelo, B. (1993). La planificación estratégica: ensayo de aplicación a una entidad deportiva municipal. Actas III encuentro de política deportiva. Baracaldo.
- Veal A.J. (1990). Leisure and the Future. Unwin Hyman LTD. London.
- Zeithaml, V.A; Parasuraman, A; Berry, L.L. (1993). Calidad total en la gestión de servicio. Madrid: Díaz de Santos.
- Zerilli, A. (1989). Fundamentos de organización y dirección general. Bilbao: Deusto.

## Bibliografía de profundización

- Bone Puedo, E. (99). Análisis del deporte en un territorio. Mira editores.
- Cuenca, M. (2000). Ideas prácticas para la educación del ocio: fiestas y clubes. Bilbao, Universidad de Deusto.
- Gómez de la Iglesia, R., Perez Martin, M.A. (1992). El técnico en actividades socioculturales. Xabide.
- Hernández, J.L., Velázquez, R. (1986). La actividad física y deportiva extraescolar en los centros educativos. Madrid: MEC.
- Jarvie, G. y Maguire, J. (1994). Sport and Leisure in social thought. Edit. Routledge.
- Lobato, C., Medina, R. (1989). Técnicas de animación de grupos de preadolescentes. Bilbao, Adarra.
- Soria, M.A, Cañellas, A. (1991). La animación deportiva. Barcelona, Inde publicaciones.
- Ventosa, V.J. (1998). Manual del monitor de tiempo libre. Castilla y León. Edit CCS.
- VARIOS (97). Manual del Deporte para municipios de pequeño y mediano tamaño. FEMP.

## Revistas

- Apunts
- Revista de Educación Física
- Lecturas de Educación Física y deportes. Revista digital. [www.efdeportes.com](http://www.efdeportes.com)
- Revista Corps et Culture <http://corpsetculture.revue.org>
- Perspectivas de la Educación Física.

## Direcciones de internet de interés

- <http://www.sportsci.org/>  
<http://www.sportsci.org/resource/stats/index.html>  
<http://www.efdeportes.com/>

## OBSERVACIONES