

GUÍA DOCENTE

2015/16

Centro

135 - Facultad de Educación y Deporte. Sección Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Ciclo

Indiferente

Plan

GDEPOR10 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Curso

3er curso

ASIGNATURA

25781 - Herramientas de Gestión de Entidades Deportivas

Créditos ECTS : 6

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura forma parte del Minor de Gestión y Recreación y pretende capacitar a la alumna/o para el uso de las herramientas de gestión que habrá de utilizar para llevar a cabo las funciones básicas de la gestión del deporte en los diferentes ámbitos de intervención.

Se pretende además dotar a la alumna/o del conocimiento práctico de las herramientas que caracterizan la intervención del gestor deportivo en relación a los recursos humanos, materiales, financieros y temporales.

Tanto por su vinculación a la gestión de proyectos como por su carácter práctico y por la metodología utilizada, la asignatura prepara también para el aprendizaje autónomo y para la elaboración del Trabajo Fin de Grado.

No obstante, en sí misma la asignatura dota a la alumna/o de capacidades de gestión en cualquier ámbito de actuación profesional y/o personal.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Competencias específicas de la titulación:

G015: Gestionar organizaciones, entidades e instalaciones deportivas

Competencias transversales de la titulación:

G018: Saber aplicar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al ámbito de las ciencias de la Actividad Física y del Deporte

G020: Desarrollar las capacidades para adaptarse a situaciones nuevas y para el aprendizaje autónomo.

Competencias de la asignatura:

CE1- Conocer y comprender los conceptos básicos y las herramientas de gestión de recursos humanos, financieros y materiales en las organizaciones deportivas, para adquirir autonomía para el aprendizaje en este campo.

CE2- Analizar casos relativos al uso de herramientas de gestión en organizaciones y entidades e instalaciones deportivas para valorar su adecuación y proponer alternativas.

CE3- Utilizar las herramientas de gestión de los recursos humanos, materiales y financieros en las organizaciones deportivas para aplicarlas al diseño de un plan de negocio.

CONTENIDOS TEORICO-PRACTICOS

1. Las herramientas de gestión en el proceso de la gestión deportiva.
2. Herramientas para el análisis estratégico.
3. Herramientas para la planificación estratégica.
4. Herramientas para la gestión del riesgo.
5. Herramientas para la gestión de instalaciones.
6. Herramientas para la gestión de recursos humanos.
7. Herramientas para el análisis de la cartera de negocio.
8. Herramientas para la gestión de proyectos.
9. Herramientas para la planificación financiera a corto y largo plazo.
10. Las herramientas de gestión en la elaboración de un plan de negocio.

METODOLOGÍA

El enfoque es aplicado. Se utilizará la metodología de enseñanza mediante proyectos (IKD-Aprendizaje Basado en Proyectos). El alumno analizará los elementos constitutivos del proceso de gestión a partir de las explicaciones de clase, el análisis de la literatura y el análisis de casos, para elaborar propuestas prácticas relativas a la aplicación de las herramientas de gestión.

TIPOS DE DOCENCIA

Tipo de Docencia	M	S	GA	GL	GO	GCL	TA	TI	GCA
Horas de Docencia Presencial	45		15						
Horas de Actividad No Presencial del Alumno	67,5		22,5						

Leyenda:

M: Maestría S: Seminario GA: P. de Aula GL: P. Laboratorio GO: P. Ordenador
GCL: P. Clínicas TA: Taller TI: Taller Ind. GCA: P. de Campo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Sistema de evaluación continua
- Sistema de evaluación final

HERRAMIENTAS Y PORCENTAJES DE CALIFICACIÓN

- Realización de prácticas (ejercicios, casos o problemas) 30%
- Trabajos en equipo (resolución de problemas, diseño de proyectos) 60%
- Exposición de trabajos, lecturas... 10%

CONVOCATORIA ORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

Evaluación continua:

Prácticas: Para poder realizar la evaluación continua deberán presentarse el 80% de las prácticas propuestas. Las prácticas deberán presentarse en los plazos en que se soliciten. Se evaluarán mediante presentaciones, informes, etc., bien sobre la totalidad de las prácticas o bien sobre una muestra elegida al azar. 30.% de la nota.

Plan de negocio: Los alumnos realizarán un plan de negocio en equipo y lo presentarán a posibles inversores o compradores. 70 % de la nota

Evaluación no continua:

Se realizará una prueba final que podrá comprender tanto los aspectos teóricos y prácticos de las herramientas y análisis como el desarrollo de cualquier apartado de un plan de negocio. 100 % de la nota.

Nota:

Las competencias transversales G018 y G020 se trabajarán en la asignatura, pero no se evaluarán de manera específica.

El alumno tendrá opción a seis convocatorias (siempre que la asignatura se oferte en próximos cursos).

El alumno podrá renunciar a la convocatoria de evaluación, en cuyo caso no se le computará. Para ello bastará con que no se presente a la prueba de examen.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

Las alumnas/os que en la convocatoria ordinaria hayan realizado la evaluación continua serán evaluados mejorando los apartados no superados. Para ello, se respetarán los porcentajes especificados en la evaluación continua.

A las alumnas/os que en la convocatoria ordinaria hayan optado por la evaluación final se les realizará una prueba final que podrá comprender tanto los aspectos teóricos y prácticos de las herramientas y análisis como el desarrollo de cualquier apartado de un plan de negocio. 100 % de la nota.

La alumna/o podrá renunciar a la convocatoria de evaluación, en cuyo caso no se le computará. Para ello bastará con no presentar los trabajos comprendidos dentro de la evaluación continua o no presentarse a la prueba de examen.

MATERIALES DE USO OBLIGATORIO

Se notificarán mediante E-gela.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica

- Campos, C. (2004). Dirección y marketing de servicios y centros deportivos. Barcelona, España: Gestión y promoción editorial.
- Chelladurai, P. (2001). Human Resources Management in Sport and Recreation. Champaign, IL: Human Kinetics
- Chelladurai, P. (2005). Managing Organizations for Sport & Physical Activity (2nd Ed.) Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway.
- Cutropia, C. (2005). Plan de Marketing (paso a paso). Ed. Esic
- Emery, P. (2011) Sport management toolkit. London, United Kingdom: Routledge.
- Hall, E. T. (1973). La dimensión oculta. Enfoque antropológico del uso del espacio. Madrid, España: Instituto de Estudios de Administración Local
- Heinemann, K. (1998). Introducción a la Economía del Deporte. Bellaterra, España: Paidotribo.
- Ludevid, M., y Olle, M. (2000). Como crear su propia empresa. Barcelona, España: Marcombo.
- Mullin, B.J., Hardy, S., y Sutton, W.A. (2000). Sport Marketing. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Parks, J. B., y Quarterman, J. (2003). Contemporary Sport Management. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Pitts, B. (2000). Principles of Sport Management. Champaigns, IL: Human Kinetics.
- Reigs, E., Fernández, J., y Jauli, I. (2003). Los recursos humanos en las organizaciones orientadas a la eficacia y el aprendizaje. Madrid, España: Thomson.

Bibliografía de profundización

- Blanchard, K., Zigarmi, P., y Zigarmi, D. (1986). El líder. Ejecutivo al minuto. Barcelona, España: Ediciones Urano.
- Blanchard, K. (2003). ¡Bien hecho!. Barcelona, España: Ediciones Granica
- Blanchard, K., y Bowles, S. (2001). ¡Choca esos cinco! Barcelona, España: Grijalbo
- Hunter, J. (1999). La paradoja. Barcelona, España: Urano
- Hunter, J. (2000). Fish!. Barcelona, España: Empresa activa
- Jonson, S. (2002). ¿Quién se ha llevado mi queso? Barcelona, España: Empresa activa
- Trias de Bes, F., y Rovira, A. (2004). La buena suerte. Barcelona, España: Urano.

Revistas

- Apunts
- Revista de Educación Física
- Perpectivas de la Educación Física.

Direcciones de internet de interés

- Lecturas de Educación Física y Deportes. Revista digital. www.efdeportes.com

OBSERVACIONES