



ENPRESA ZUZENDARITZA BERRIKUNTZAREN ETA INTERNAZIONALIZAZIOAREN IKUSPEGITIK MASTERRA

AURKEZPENA ETA HELBURUAK

Gaur egun enpresa eta erakundeek erronka ugari egin behar diete aurre, horien artean garrantzitsuenak dira globalizazioa, ezagutzaren eta ezin ukituzkoen garrantzi gero eta handiagoa, ziurgabetasunaren areagotzea, eta horrek guzti horrek merkatuetan eragiten dituen arriskuak. Enpresetan berrikuntza sustatzeko eta horien nazioartekotzearen garapenak garrantzi berezia hartu du; ez enpresaren ikuspegitik bakarrik, baita ekonomiaren eta gizartearen aurrerapenaren aldetik ere.

Testuinguru honetan, Masterrak helburu bikoitza dauka: alde batetik, doktore tesiarekin formakuntza amaituko duten enpresa arloko hainbat esparrutan espezializatutako ikertzaileak prestatzea; eta beste alde batetik, trebakuntza zientifikoa eta metodologikoa sendoa eskaintzea, ikasleek ikerketa aplikatua gauza dezaten. Masterrak zenbait erakunde laguntzaileekin praktikak egiteko aukera ematen du; eta gainera, titulazio bikoitza egiteko hitzarmena dauka «Droit Economie Gestion» Mention «Management» Spécialité «Recherche en Gestion des Organisations», L'Université de Bordeaux-eko (Frantzia) Masterrarekin.

SARBIDEA

Lizentzia edo Gradua ondokoetan arloetan: Ekonomia, Enpresen Administrazioa eta Zuzendaritza, Zientzia Aktuarialak eta Finantzakoak, Merkatu Ikerketa eta Teknikak, Marketina, Finantza eta Aseguruak, Zerga-sistema eta Administrazio Publikoa, Negozioen Kudeaketa. Batzorde Akademikoak baimenduko du sarbidea pareko tituluetatik, beste titulu batzuetatik edo masterretatik.

IRTEERA PROFESIONALAK

Arlo akademikoan zein enpresa munduan; ikerketa, irakaskuntza, enpresa-kudeaketa. Enpresa Zuzendaritza, Ezagutza eta Berrikuntza doktoretza programara sarbidea ere ematen du.

ONARRIZKO INFORMAZIOA

Eskolak emateko lekua:

Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultatea (Bilbao).

Irakaskuntza mota:

Eskolan bertakoa.

Hizkuntza:

Gaztelania.

Gutxi gorabeherako prezioa:

1.800-2.000 euro.

Egutegia:

Urritik ekainera, arratsaldez.

IRAKASTORDUAK/IRAUPENA

60 ECTS / ikasturte 1

Hautazko
Gaiak

48 ECTS kreditu

Proiektuak /
Ikerketa-lanak

12 ECTS kreditu

Gutzira

60 ECTS kreditu

PRESTAKUNTZA PROGRAMA

- Zuzendaritzaren oinarri teorikoa estrategiak.
- Ikerketaren oinarri metodologikoak zuzendaritza eta enpresaren ekonomia.
- Berrikuntzaren kudeaketa enpresa txiki eta ertainetan.
- Globalizazioa eta finantza-kudeaketa.
- Errenta aldakorreko aktiboen gaineko analisi teknikoan oinarritutako inbertsio-erabakiak.
- Inbertsio-funtsen (bermatutako egiturak) zorroen kudeaketarako tresna aurreratutak.
- Deribatuen merkatuen finantza-tresnak: aukerak eta etorkizuna.
- Berrikuntza inbertsio-fondoan zorroen kudeaketan.
- Berrikuntza pentsio-funtsen zorroen kudeaketan.
- Barne-kontrola kudeaketarako eta sinesgarritasunerako tresna gisa.
- Zuzendarien prestakuntza.
- Enpresa nazioartekotzeko strategiaren ikerketa.
- Familia-enpresaren gobernu eta kontrola.
- Merkataritza-jardueraren plangintza estrategikoa.
- Enpresarako aldi baterako serieen analisia.
- Ekonometria aurreratua: mendeko aldagai kualitatiboak eta mugatuak.
- Enpresaren kudeaketa berritzaileko logika lausoa.
- Enpresa arloko ikerketarako aldagai anitzeko analisis ereduak eta teknikak.
- Enpresari aplikatutako optimizazio-teknika kuantitatiboak.
- Enpresa-estrategiarako jokoaren teoria.
- Marketing ekologikoa: garapen iraunkorrerako ikerketa-estrategiak eta -teknikak.
- Kontsumitzailearen portaera eta marka zuzendaritza: ikerketa metodoak.
- Hiri eta norako berritzaileetarako marketing-zuzendaritza. Merkataritzarako, aisiarako, gertakizunean antolakuntzarako eta turismorako proposamen estrategikoa eta ekintza-planak.
- Banaketa: analisi teorikoa eta egungo eta etorkizuneko formulak merkaturatze-kanaletan.
- Marketinga Eskualdeko eta Tokiko Sektore Publikoetan: joera berriak garapen iraunkorren helburuak betetzeko sektore publikoen kudeaketan.
- Lurralde marketinga: politika-, gizarte- eta ekonomia-inplikazioak testuinguru globalizatu batean.
- Aktiboen-pasiboen kudeaketa Nazioarteko Kaudimena II esparruan.
- Finantza-arriskuen kudeaketa Europako esparru berrian.
- Administrazio Publikoetako finantza informazioaren nazioarteko ikuspegiak eta analisia.

HARREMANETARAKO

Arduraduna: Ana Blanco Mendiadua

Tel: 94601 7021

Posta elektronikoa: ana.blancom@ehu.es

ERAKUNDE LAGUNTZAILEAK / BABESLEAK

