

Título TFM
La relación entre los distintos elementos de la red de investigación del grupo Mondragón. La innovación desde la estrategia funcional a la estrategia corporativa.
Innovación basada en la tradición: un estudio comparativo entre empresas familiares del Sahara y de Euskadi.
Innovación Social en el tercer sector social de Euskadi
Señales del mercado y valor empresarial: Impacto en el valor de las empresas de la información pública relevante. Una aplicación al sector sanitario.
Coaching y Mentoring. Diferencias, semejanzas y su aplicación en el manejo de la innovación y la internacionalización.
Aplicación del Big Data en Smart Cities: Optimización y oportunidades en el eje Smart Mobility
IHRM como herramienta clave para la gestión del talento en la EMN Vasca.
INFLUENCE OF PRODUCT COUNTRY-OF-ORIGIN (CHINA versus JAPAN) ON SPANISH CONSUMERS' PERCEPTION OF ASIAN SOY SAUCE
Relevancia del liderazgo en los procesos de transnacionalización.
Is the dollar's hegemonic role in the international monetary system sustainable? A prospective approach from the perspective of Complexity Economics.
Dynamics of the energy sector: organizational adaptation to turbulent environments.
Los Planes de Pensiones de Empleo: Reflexiones teóricas y prácticas.
Micro-cervecerías en el País Vasco: Un modelo de negocio innovador.
Factores determinantes de la localización internacional y su efecto en las estrategias empresariales.
Análisis de un Smart City desde la perspectiva de Nueva Gobernanza.
Aplicación de la participación ciudadana en el ámbito competitivo de una economía Smart.
Análisis de la Performance de los acuerdos de cooperación. Propuesta de una métrica para su seguimiento.
Estimación de un modelo que identifique los factores que explican la decisión de emprender y su proyección
Impacto de las alianzas Empresa – ONG en la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.
Caso práctico: Una Alianza integral: Unicef, Comité País Vasco y Eroski S. Coop.