



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

FARMAZIA  
FAKULTATEA  
FACULTAD  
DE FARMACIA

upna

Universidad Pública de Navarra  
Nafarroako Unibertsitate Publikoa



# MÁSTER EN ENOLOGÍA INNOVADORA

[www.ehu.eus](http://www.ehu.eus)

---

## PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

---

El sector vitivinícola está siendo sumamente dinámico en los últimos tiempos. La aparición de vinos de nuevos países productores de otros continentes, las nuevas técnicas vitícolas y de vinificación, así como las innovadoras estrategias de comercialización y marketing están cuestionando el status que zonas productoras y marcas han logrado históricamente. Para hacer frente a estos nuevos retos es necesario disponer de personal profesional especializado al más alto nivel, que posea una visión integral sobre las diferentes áreas de negocio de la producción de vino y gestión comercial de bodegas.

El Máster Interuniversitario en Enología Innovadora está orientando a la formación de profesionales del sector vitivinícola. A partir

del conocimiento de los mercados y las diferentes estrategias comerciales a nivel mundial, el programa tiene como objetivo formar a profesionales capaces de aplicar buenas prácticas de evaluación sensorial que permitan definir de forma integral una gama de productos de acuerdo a las demandas del mercado, colaborando en la definición y gestión innovadora de producto que conduzcan al máximo aprovechamiento de las potencialidades del viñedo y de las prácticas enológicas, fomentando la innovación técnica, procedimental o comercial para asegurar el éxito de las organizaciones. Esta visión interdisciplinar, además, lo diferencia de otros másteres que mantienen un concepto más ligado a la elaboración propiamente dicha.

---

## PERFIL DE INGRESO

---

Titulación de acceso: Enología, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Ciencias Biológicas, Ciencias Químicas, Ingeniería Agronómica, Innovación de Procesos y Productos Alimentarios, Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, Administración y Dirección de Empresas, Marketing. La perspectiva interdisciplinar del programa hace que el Máster pueda ser interesante para alumnado con cualificaciones previas muy distintas. Otros grados o titulaciones equivalentes a las anteriores a criterio de la Comisión Académica.

---

## SALIDAS PROFESIONALES

---

Personal profesional especializado al más alto nivel, con una visión integral sobre las diferentes áreas de negocio de la producción de vino y gestión comercial de bodegas. Personal coordinador de las actividades de la bodega, que permita una estrategia de posicionamiento en un mercado cada día más cambiante y complejo.

Recibirás una formación integral a través de un máster interuniversitario (UPV/EHU-UPNA) presencial, oficial, con acceso a Doctorado y, para graduados en enología y economía, posibilidad de Doble Título por la Universidad de Bordeaux.

---

## INFORMACIÓN BÁSICA

---

**Lugar de impartición:**

UPV/EHU: Facultad de Farmacia (Vitoria-Gasteiz)

UPNA: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (Pamplona)

**Tipo de docencia:**

Presencial.

**Idioma de impartición:**

Español.

**Precio orientativo:**

2.200-2.400 €.

**Calendario:**

De octubre a junio, en horario de tarde.

---

## CARGA LECTIVA / DURACIÓN

---

60 ECTS / 1 curso académico

<u>Materias Obligatorias</u> 27 créditos ECTS	<u>Materias Optativas</u> 12 créditos ECTS	<u>Proyectos / Trabajos de investigación</u> 21 créditos ECTS	<u>Total</u> 60 créditos ECTS
--	---	--	----------------------------------

---

## PROGRAMA FORMATIVO

---

### Asignaturas obligatorias:

- Manejo y Protección del Viñedo
- Dirección y planificación estratégica en el sector del vino
- Diseño Experimental y Tratamiento Estadístico de Datos Sensoriales
- Bases Metodológicas de la Cata de Vino y Clasificación Sensorial de los Métodos de Producción
- Impactos de la Viticultura en las Características Sensoriales del Vino
- Paneles Entrenados y análisis de la preferencia del consumidor
- Impactos Sensoriales de la Enología
- Dirección Comercial y Marketing Avanzado y su integración con la preferencia del consumidor.

### Asignaturas optativas:

- Economía y Estructura Legislación y Ordenación del Sector Vitivinícola
- Análisis y Control Químico Enológico
- Nuevas tendencias en viticultura
- Nuevas tendencias en enología
- Comercio Internacional del Vino
- Prácticas Integradas en Viña e Indicadores de Producción

### Complementos de formación:

- Bases fisiológicas y ambientales de la producción y composición de la uva
  - Fundamentos enológicos
  - Finanzas básicas para no financieros en empresas vitivinícolas
  - Fundamentos del análisis sensorial
  - **Trabajo fin de máster.**
  - **Practicum** (Prácticas en bodega)
- 

## CONTACTO

---

### Coordinador del máster y responsable UPV/EHU:

Francisco José Pérez Elortondo  
Tfno: 945013075  
Email: franciscojose.perez@ehu.eus

### Responsable UPNA:

Luis Gonzaga Santesteban García  
Tfno: 948169718  
Email: gonzaga.santesteban@unavarra.es

---

## ENTIDADES COLABORADORAS/PATROCINADORES

---

