

AURKEZPENA ETA HELBURUAK

Gizarte-komunikazioaren arloko fenomenoak ikertu nahi dituzten ikasleei zuzenduta dago Master hau, etorkizuneko doktore-tesia egiteko. Komunikazioaren esparrura aplikatutako ikerketa-teknikak landuko dira, bai eta Informazioaren Gizartea xehetasunez ezagutzeko eta gaur egun kontatzeko, entzuteko, informatzeko eta informatzeko dauden moduei buruz hausnartzeko ikastaroak ere.

Diziplina anitzeko giroan eta jatorri anitzeko ikasleekin, komunikazioari, kultura-industriari eta ikus-entzunezkoen buruzko ezagutzak transmititu eta sortu

SARBIDEA

Lizentziatura edo Gradu hauek: Kazetaritza, Publizitatea eta Harreman Publikoak, Ikus-entzunezko Komunikazioa.

Unibertsitateko gainerako tituludunek ere egin ahal izango dute masterra, plaza hutsak geratzen badira. Números clausus: 25.

OINARRIZKO INFORMAZIOA

Eskolak emateko lekua: Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea (Leioa).
Irakaskuntza mota: Prezentziala, irakasgai semiprezentzial batzuekin.
Hizkuntza: Gaztelania.
Gutxi gorabeherako prezioa: 1.850-2.050 euro.
Egutegia: Irakaskuntza, urritik maiatzera. Master Amaierako Lana, iraiara arte.

nahi dira, eta, aldi berean, ikerketa-metodologiak ikuspegi akademikotik komunikazio-fenomenoen azterketarako aplikatzeko lan egin. Ikerketa-proiektuak diseinatu eta gauzatzen ikasiko da. Jarraipen pertsonalizatua eta malgutasuna. Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitatea, Kazetaritza eta Kazetaritza II sailek antolatuta.

IRTEERA PROFESIONALAK

Master hau ikerketa-jarduerara bideratuta dago, eta doktorego-irakaskuntzen, ikerketa-beken eta doktorego-tesien aurreko urratsa da.

IRAKASTORDUAK / IRAUPENA

60 ECTS / ikasturte 1

Nahitaezko Gaiak 39 ECTS kreditu	Hautazko Gaiak 6 ECTS kreditu	Proiektuak / Ikerketa-lanak 15 ECTS kreditu	Guztira 60 ECTS kreditu
--	---	---	-----------------------------------

PRESTAKUNTZA PROGRAMA

Nahitaezkoak:

- Agendan eta Framingean aplikatutako ikerketa (3 ECTS).
- Estatistika-teknikak eta audientzien ikerketa (3 ECTS).
- Genero-harremanak komunikabideetan. Etiketik informatzea* (3 ECTS).
- Ikerketarako erreferentziako iturri dokumental eta teknikoak. Memoria egiteko tailerra (4,5 ECTS).
- Ikerketako metodologia kualitatiboa komunikazioan* (3 ECTS).
- Ikerketaren oinarri teorikoak eta metodologia ziberkazaritza (4,5 ECTS).
- Internet bidezko merkataritza-ikerketa. Metodologiak eta baliabide digitalak (3 ECTS).
- Irudi estatikoaren zentzuaren analisirako metodologia:diseinua, ilustrazioa eta argazkia* (3 ECTS).
- Self media, web 2.0 eta memoria digitalaren kudeaketa* (3 ECTS).
- Soziosemiotika (3 ECTS).
- Telebista digitaleko eduki berriak* (3 ECTS).
- Tokiko komunikabideak eta elkarrizketa.Ereduen analisisa (3 ECTS).

Hautazkoak:

- Analisi kualitatiborako softwarea* (3 ECTS).
- Ikus-entzunezkoaren egitura (3 ECTS).
- Komunikazioaren zuzendaritza eta kudeaketa erakundeetan (3 ECTS).

Master amaierako lana (15 ECTS).

* *Izartxoaz marhatutako irakasgaiak semiprezentzialak dira. Hortaz, eskoletara etortzeko arazoak dituzten ikasleentzat egokituta daude.*

HARREMANETARAKO

Arduraduna: Estefanía Jiménez Iglesias
Tel.: 94 601 8426
E-maila: estefania.jimenez@ehu.eus

Master Idazkaria: Laura López Castro
Tel.: 94 601 3006
E-maila: laura.lopezc@ehu.eus



www.ehu.eus/master/gizarte-komunikazioa-masterra

MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

www.ehu.eus

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Este Máster está dirigido al alumnado que desee profundizar en sus conocimientos sobre investigación de los fenómenos de comunicación social, con vistas a la futura realización de una tesis doctoral. Se abordarán técnicas de investigación aplicadas al ámbito de la comunicación, y también cursos para conocer en detalle la Sociedad de la Información y reflexionar sobre las formas actuales de contar, escuchar, informar e informarse.

En un ambiente pluridisciplinar y con alumnado diverso, se persigue transmitir y generar conocimientos sobre comunicación, industria cultural y

audiovisual, a su vez, trabajar en la aplicación de las metodologías de investigación al estudio de los fenómenos comunicativos desde una perspectiva académica. Se aprenderá a diseñar proyectos de investigación y a llevarlos a cabo. Seguimiento personalizado y flexibilidad.

Organizado por los departamentos de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Periodismo II.

PERFIL DE INGRESO

Licenciatura o Grado en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual.

También tendrán acceso el resto de titulaciones universitarias, siempre que haya plazas disponibles. Números clausus: 25.

SALIDAS PROFESIONALES

Este Máster está orientado hacia la actividad investigadora, y constituye un paso previo a las enseñanzas de doctorado, el acceso a becas de investigación y la elaboración de una tesis doctoral.

INFORMACIÓN BÁSICA

Lugar de impartición:	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa).
Tipo de docencia:	Presencial, con algunas asignaturas semipresenciales.
Idioma de impartición:	Español.
Precio orientativo:	1.850-2.050 €.
Calendario:	Docencia, de octubre a mayo. Trabajo de Fin de Máster, hasta septiembre.

CARGA LECTIVA / DURACIÓN

60 ECTS / 1 curso académico

Materias Obligatorias 39 créditos ECTS	Materias Optativas 6 créditos ECTS	Proyectos / Trabajos de investigación 15 créditos ECTS	Total 60 créditos ECTS
--	--	--	----------------------------------

PROGRAMA FORMATIVO

Obligatorias:

- Bases teóricas y metodología de la investigación en ciberperiodismo (4,5 ECTS).
- Fuentes documentales y técnicas de referencia para la investigación. Taller para hacer la memoria (4,5 ECTS).
- Investigación aplicada en Agenda y Framing (3 ECTS).
- Investigación comercial desde Internet. Metodologías y recursos digitales (3 ECTS).
- Los medios locales y la entrevista. Análisis de modelos (3 ECTS).
- Metodología cualitativa de investigación en comunicación* (3 ECTS).
- Metodología de análisis del sentido en la imagen estática: diseño, ilustración y fotografía* (3 ECTS).
- Nuevos contenidos de la televisión digital* (3 ECTS).
- Relaciones de género en los medios de comunicación. Informar desde la ética* (3 ECTS).
- Self media, web 2.0 y gestión de la memoria digital* (3 ECTS).
- Sociosemiótica (3 ECTS).
- Técnicas estadísticas y estudio de audiencias (3 ECTS).

Optativas:

- Dirección y gestión de la comunicación en organizaciones (3 ECTS).
- Estructura del audiovisual (3 ECTS).
- Software para análisis cualitativo* (3 ECTS).

Proyecto Fin de Máster (15 ECTS).

** Las asignaturas marcadas con asterisco ofrecen docencia semipresencial, lo que significa que habilitan metodologías para el alumnado con dificultad para asistir a las sesiones.*

CONTACTO

Responsable: Estefanía Jiménez Iglesias
Tel.: 94 601 8426
Email: estefania.jimenez@ehu.eus

Secretaría Máster: Laura López Castro
Tel.: 94 601 3006
Email: laura.lopezc@ehu.eus



www.ehu.eus/master/master-comunicacion-social

**GIZARTE
KOMUNIKAZIOA
MASTERRA**

www.ehu.eus