



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

GIZARTE
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

www.ehu.es

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Este máster está dirigido al alumnado que desee profundizar en sus conocimientos sobre investigación de los fenómenos de comunicación social, con vistas a la futura realización de una tesis doctoral. Se abordarán técnicas de investigación aplicadas al ámbito de la comunicación, y también cursos para conocer en detalle la Sociedad de la Información y reflexionar sobre las formas actuales de contar, escuchar, informar e informarse.

En un ambiente pluridisciplinar y con alumnado diverso, se persigue transmitir y generar conocimientos sobre comunicación, industria cultural y

audiovisual y, a su vez, trabajar en la aplicación de las metodologías de investigación al estudio de los fenómenos comunicativos desde una perspectiva académica. Se aprenderá a diseñar proyectos de investigación y a llevarlos a cabo. Seguimiento personalizado y flexibilidad.

Organizado por el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y el de Periodismo.

PERFIL DE INGRESO

Grado o Licenciatura en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual.

También tendrán acceso el resto de titulaciones universitarias, siempre que haya plazas disponibles. Números clausus: 25.

SALIDAS PROFESIONALES

Investigación, docencia, estudios de mercado. Acceso a becas predoctorales y contratos de personal investigador.

INFORMACIÓN BÁSICA

Lugar de impartición:	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa).
Tipo de docencia:	Presencial, con algunas asignaturas semipresenciales.
Idioma de impartición:	Español.
Precio orientativo:	1.850-2.050 €.
Calendario:	Docencia, de octubre a mayo. Trabajo de Fin de Máster, hasta septiembre.

CARGA LECTIVA / DURACIÓN

60 ECTS / 1 curso académico

Materias Obligatorias 39 créditos ECTS	Materias Optativas 6 créditos ECTS	Proyectos / Trabajos de investigación 15 créditos ECTS	Total 60 créditos ECTS
--	--	--	----------------------------------

PROGRAMA FORMATIVO

Obligatorias:

- Bases teóricas y metodología de la investigación en ciberperiodismo (4,5 ECTS).
- Fuentes documentales y técnicas de referencia para la investigación. Taller para hacer la memoria (4,5 ECTS).
- Investigación aplicada en Agenda y Framing (3 ECTS).
- Investigación comercial desde Internet. Metodologías y recursos digitales (3 ECTS).
- Los medios locales y la entrevista. Análisis de modelos (3 ECTS).
- Metodología cualitativa de investigación en comunicación* (3 ECTS).
- Metodología de análisis del sentido en la imagen estática: diseño, ilustración y fotografía* (3 ECTS).
- Nuevos contenidos de la televisión digital* (3 ECTS).
- Relaciones de género en los medios de comunicación. Informar desde la ética* (3 ECTS).
- Self media, web 2.0 y gestión de la memoria digital* (3 ECTS).
- Sociosemiótica (3 ECTS).
- Técnicas estadísticas y estudio de audiencias (3 ECTS).

Optativas:

- Aplicaciones, bases de datos y redes sociales para la investigación (3 ECTS).
- Estructura del audiovisual (3 ECTS).
- Software para análisis cualitativo* (3 ECTS).

Proyecto Fin de Máster (15 ECTS).

** Las asignaturas marcadas con asterisco ofrecen docencia semipresencial, lo que significa que pueden habilitar metodologías para el alumnado con dificultad para asistir a las sesiones.*

CONTACTO

Responsable: Estefanía Jiménez Iglesias
Tel.: 94 601 8426
Email: estefania.jimenez@ehu.eus

Secretaría Máster: Laura López Castro
Tel.: 94 601 3006
Email: laura.lopezcc@ehu.eus

