



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

GIZARTE
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

GIZARTE KOMUNIKAZIOA MASTERRA

www.ehu.eus

AURKEZPENA ETA HELBURUAK

Gizarte-komunikazioaren arloko fenomenoak ikertu nahi dituzten ikasleei zuzenduta dago master hau, etorkizunean doktore-tesia egiteko. Komunikazioaren esparrura aplikatutako ikerketa-teknikak landuko dira, bai eta Informazioaren Gizartea xehetasunez ezagutzeko eta gaur egun kontatzeko, entzuteko, informatzeko eta informatzeko dauden moduei buruz hausnartzeko ikastaroak ere.

Diziplina anitzeko giroan eta jatorri anitzeko ikasleekin, komunikazioari, kultura-industriari eta ikus-entzunezkoei buruzko ezagutzak transmititu eta sortu

nahi dira, eta, aldi berean, ikerketa-metodologiak ikuspegi akademikotik komunikazio-fenomenoen azterketarako aplikatzeko lan egin. Ikerketa-proiektuak diseinatzeko eta gauzatzen ikasiko da. Jarraipen pertsonalizatua eta malgutasuna. Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitatea, eta Kazetaritza Sailek antolatuta.

SARBIDEA

Gradu edo Lizentziatura hauek: Kazetaritza, Publizitatea eta Harreman Publikoak, Ikus-entzunezko Komunikazioa.

Unibertsitateko gainerako tituludunek ere egin ahal izango dute masterra, plaza hutsak geratzen badira. Números clausus: 25.

IRTEERA PROFESIONALAK

Ikerketa, irakaskuntza, merkatu-ikerketa. Doktorego aurreko bekak eta ikertzaileentzako kontratuak.

GINARRIZKO INFORMAZIOA

Eskolak emateko lekua:

Irakaskuntza mota:

Hizkuntza:

Gutxi gorabeherako prezioa:

Egutegia:

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea (Leioa).
Prezentziala, irakasgai semiprezentzial batzuekin.
Gaztelania.

1.850-2.050 euro.

Irakaskuntza, urritik maiatzera. Master Amaierako Lana, iraiera arte.

IRAKASTORDUAK / IRAUPENA

60 ECTS / ikasturte 1

Nahitaezko Gaiak 39 ECTS kreditu	Hautazko Gaiak 6 ECTS kreditu	Proiektuak / Ikerketa-lanak 15 ECTS kreditu	Guztira 60 ECTS kreditu
--	---	---	-----------------------------------

PRESTAKUNTZA PROGRAMA

Nahitaezkoak:

- Agendan eta Framingean aplikatutako ikerketa (3 ECTS).
- Estatistika-teknikak eta audientzien ikerketa (3 ECTS).
- Genero-harremanak komunikabideetan. Etiketik informatzea* (3 ECTS).
- Ikerketarako erreferentziazko iturri dokumental eta teknikoak. Memoria egiteko tailerra (4,5 ECTS).
- Ikerketako metodologia kualitatiboa komunikazioan* (3 ECTS).
- Ikerketaren oinarri teorikoak eta metodologia ziberkazetaritza (4,5 ECTS).
- Internet bidezko merkataritza-ikerketa. Metodologiak eta baliabide digitalak (3 ECTS).
- Irudi estatikoaren zentzuaren analisirako metodologia:diseinua, ilustrazioa eta argazkia* (3 ECTS).
- Self media, web 2.0 eta memoria digitalaren kudeaketa* (3 ECTS).
- Soziosemiotika (3 ECTS).
- Telebista digitaleko eduki berriak* (3 ECTS).
- Tokiko komunikabideak eta elkarrizketa.Ereduen analisia (3 ECTS).

Hautazkoak:

- Analisi kualitatiborako softwarea* (3 ECTS).
- Ikus-entzunezkoaren egitura (3 ECTS).
- Ikerketarako aplikazioak, datu baseak eta sare sozialak (3 ECTS).

Master amaierako lana (15 ECTS).

** Izartxoaz markatutako irakasgaiak semipresentzialak dira. Hortaz, eskoletara etortzeko arazoak dituzten ikasleentzat egokitzeko aukera dago.*

HARREMANETARAKO

Arduraduna: Estefanía Jiménez Iglesias
Tel.: 94 601 8426
E-maila: estefania.jimenez@ehu.eus

Master Idazkaria: Laura López Castro
Tel.: 94 601 3006
E-maila: laura.lopezc@ehu.eus

