AURKEZPENA ETA HELBURUAK

Eraginkortasuna, sormena eta kalitatea dira multimedia komunikazioan diharduten profesionalen erronka nagusienak; bada haien eguneroko zeregina ere euskarri desberdinetarako produkturik egokienak diseinatzea eta ekoiztea.

Multimedian trebakuntza berezitu hori lortu nahi duten graduatu edo lizentziatu berriei zuzendua dago Masterra. Baita, komunikabideetan lanean ibili eta birziklatzeko eta etengabe prestatzeko gogoa daukaten profesionalei ere.

UPV/EHUk eta EITBk bat egin dute egitasmo honetan etenik gabeko prestakuntza helburutzat hartuta. Unibertsitateko eta EITBko adituek ez ezik, multimedian ari diren beste hedabideetako profesionalek ere parte hartzen dute irakaskuntza-jardueretan.

Master profesionala izanik, ikasleek praktika ordainduak egiten dituzte multimedia alorreko hainbat erakunde eta enpresetan: EITB, Elhuyar, Argia, Berria, Goiena, UPV/EHUko Komunikazio Saila, UPV/EHUko Kultura Zientifikoko Katedra, UEU, Etxepare Institutua, BEC, Interaktiba, BTEK, Harresiak Apurtuz, Badihardugu Elkartea, eta abar.

SARBIDEA

Titulazio hauetan lizentziatua edo graduatua izan behar da: Ikus-entzunezko Komunikazioa, Kazetaritza, Publizitatea eta Harreman Publikoak, Euskal Filologia, Soziologia, Zientzia Esperimentalak.

Batzorde Akademikoak beste pareko gradu edo tituluetatik ere baimendu dezake sarbidea.

IRTEERA PROFESIONALAK

Hedabideetan, bereziki euskaraz ari direnetan; erakunde eta enpresetan produktu eta zerbitzuen zabalkuntza eta marketinerako baliabideak lantzen (komunikazio plangintzak, sare sozialen kudeaketa); ekitaldietako komunikazio sareak zuzentzen; eta zientzia dibulgazioan.

OINARRIZKO INFORMAZIOA

Eskolak emateko lekua:	Komunikazio eta Gizarte Zientzien Fakultatean (Leioa) eta EITBren egoitza nagusian (Bilbao).
Irakaskuntza mota:	Aurrez aurrekoa (%75), tutoretzen bidezkoa eta birtuala (%25).
Hizkuntza:	Euskara.
Gutxi gorabeheherako prezioa:	1.850-2.050 euro.
Egutegia:	Urritik otsailera, aurrez aurreko eskolak arratsaldez. Martxotik ekainera praktikak enpresetan.

www.ehu.eus/master/multimedia-komunikazioa-masterra

www.multimediakomunikazioa.info

IRAKASTORDUAK / IRAUPENA

60 ECTS / ikasturte 1

Nahitaezko Gaiak	Hautazko gaiak	Praktikak	Proiektuak / Ikerketa-lanak	Guztira
27 ECTS kreditu	12 ECTS kreditu	15 ECTS kreditu	6 ECTS kreditu	60 ECTS kreditu

PRESTAKUNTZA PROGRAMA

Nahitaezkoak:
- Web 2.0 eta kazetaritza.
- Ziberkazetaritza ereduak eta genero berriak.
- Pista anitzeko edizioa eta irrati-era berrituak.
- Multimedia produktuen ebaluazioa eta programazioa.
- Azken joerak telebistarako erreportajegintzan.
- Multimedia komunikaziorako estrategia linguistikoak.
- Ahozkotasuna eta multimedia diskurtsoa.
- Bestelako komunikazioa: estrategia informatibo berriak.
- Teknologia berriak eta masa kultura: gai hunkigarriak.

Hautazkoak:
- Multimedia komunikaziorako diseinu grafikoa.
- Kazetaritzako produktu eta zerbitzu digitalen edizioa.
- Marketing digitala.
- Erakunde komunikazioa: kudeaketa berritzailea eta e-admnistrazioa.
- Komunikazio emozionala multimedia testuinguruan.

Praktikak: Hainbat enpresa eta erakundetan.
Master bukaerako lana edo Memoria-lana egiteko hainbat aukera.

HARREMANETARAKO

Arduraduna: Bea Narbaiza Amillategi
Tel.: 94 601 2413
E-maila: bea.narbaiza@ehu.eus

Master Idazkaria: Laura López Castro
Tel.: 94 601 3006
E-maila: laura.lopezc@ehu.eus

ERAKUNDE LAGUNTZAILEAK / BABESLEAK

Universidad del País Vasco · Euskal Herriko Unibertsitatea

GIZARTE ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN FAKULTATEA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

MÁSTER EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA UPV/EHU-EITB

www.ehu.eus

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Los desafíos principales a los que se enfrentan los y las profesionales de la comunicación multimedia son la eficacia, la creatividad y la calidad. Asimismo, sus tareas diarias también incluyen el diseño y la creación de los productos más idóneos para los diversos soportes.

Este máster está dirigido a todas aquellas personas que hayan finalizado recientemente sus estudios de licenciatura o de grado y que deseen adquirir formación especializada en multimedia. Igualmente, también está dirigido a todas aquellas personas que trabajan ya en los medios de comunicación y que desean reciclarse o continuar con su formación permanente.

De hecho, la UPV/EHU y la EITB se han unido en este proyecto con el objetivo de ofrecer formación permanente. Las actividades docentes cuentan con la participación tanto de profesionales de la Universidad del País Vasco y de EITB, como de profesionales de medios de comunicación que desarrollan su labor en el sector multimedia.

El máster, además de ser profesional, ofrece al alumnado la posibilidad de hacer prácticas remuneradas en diversas instituciones y empresas multimedia: EITB, Elhuyar, Argia, Berria, Goiena, Departamento de Comunicación de la UPV/EHU, Cátedra de Cultura Científica de la UPV/EHU, UEU (Universidad Vasca de Verano, UEU), Instituto Etxepare, BEC, Interaktiba, BTEK, Coordinadora Harresiak Apurtuz, Badihardugu Elkartea, etc.

PERFIL DE INGRESO

El alumnado debe contar con titulación en alguna de las siguientes licenciaturas o grados: Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Filología Vasca, Sociología y Ciencias Experimentales.

Es posible que la Comisión Académica admita también aspirantes de grados o titulaciones similares.

SALIDAS PROFESIONALES

Las salidas profesionales del máster están orientadas a los medios de comunicación y, particularmente, a los medios de comunicación en euskera; a la difusión y al desarrollo de recursos de marketing de productos y servicios en instituciones y empresas (planificaciones de comunicación, gestión de las redes sociales); a la dirección de redes de comunicación relativas a eventos; además de a la divulgación científica.

INFORMACIÓN BÁSICA

Lugar de impartición:	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa) y en la sede de EITB (Bilbao).
Tipo de docencia:	Presencial (75%), a través de tutorías y virtual (25%).
Idioma de impartición:	Euskera.
Precio orientativo:	1.850-2.050 €.
Calendario:	De octubre a febrero clases presenciales en horario de tarde. De marzo a junio prácticas en empresas.

www.ehu.eus/master/master-comunicacion-multimedia

www.multimediakomunikazioa.info

CARGA LECTIVA / DURACIÓN

60 ECTS / 1 curso académico

Materias Obligatorias	Materias Optativas	Prácticas	Proyectos / Trabajos de investigación	Total
27 créditos ECTS	12 créditos ECTS	15 créditos ECTS	6 créditos ECTS	60 créditos ECTS

PROGRAMA FORMATIVO

Obligatorias:

- Web 2.0 y Periodismo.
- Modelos del Ciberperiodismo y estudio de nuevos géneros.
- Edición multipistas y nuevos estilos radiofónicos.
- Programación y evaluación de productos multimedia.
- Tendencias actuales del reporterismo en televisión.
- Estrategias lingüísticas para la comunicación multimedia.
- Oralidad y discurso multimedia.
- Una comunicación alternativa: nuevas estrategias comunicativas.
- Impacto de las nuevas tecnologías en la cultura de masas: tratamiento de temas sensibles.

Optativas:

- Diseño gráfico para la comunicación multimedia.
- Edición de nuevos productos y servicios digitales para el periodismo en euskera.
- Marketing digital.
- Comunicación institucional. Gestión innovadora y e-administración.
- Comunicación emocional en el entorno multimedia.

Prácticas en diversas empresas y entidades.
Proyecto Fin de Máster.

CONTACTO

Responsable: Bea Narbaiza Amillategi
Tel.: 94 601 2413
Email: bea.narbaiza@ehu.eus

Secretaría Máster: Laura López Castro
Tel.: 94 601 3006
Email: laura.lopezc@ehu.eus

ENTIDADES COLABORADORAS/PATROCINADORES

eitb · berria · ARGIA · goiena · ueu · elhuyar · etxepare · UPV/EHU Kultura Zientifikoko Katedra · Tabakalera · BTEK

MÁSTER EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA UPV/EHU-EITB

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

GIZARTE ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN FAKULTATEA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

eitb

MULTIMEDIA KOMUNIKAZIOA UPV/EHU-EITB MASTERRA

www.ehu.eus