

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El Máster en Periodismo Multimedia El Correo-UPV/EHU tiene como objeto principal formar a jóvenes profesionales que hoy precisan las empresas más dinámicas del sector, con capacidad para desenvolverse en cualquiera de los soportes: prensa, radio, televisión y ediciones digitales.

Los objetivos de formación que busca el Máster responden a las necesidades que las empresas de comunicación demandan: lograr profesionales del periodismo con capacidades integrales, en la línea del desarrollo de las empresas multimedia y las nuevas tecnologías. El perfil exigido se consigue aplicando un programa docente en el que se conjugan las materias de

periodismo aplicado, impartidas por profesorado-profesionales experimentados y de prestigio, la docencia personalizada y el estrecho seguimiento del alumnado a lo largo del curso.

La preparación de las personas graduadas en el Máster conjuga: tareas de periodismo de calle y de mesa en las áreas generalistas, y especializadas, como Cultura, Tribunales, Economía; organización y gestión de empresas periodísticas y gabinetes de comunicación; edición en prensa, radio, televisión y ediciones digitales, lo que implica la realización en tiempo real de periódicos, programas de radio, de TV y de diarios digitales.

PERFIL DE INGRESO

Grado o Licenciatura en las áreas de Sociales, Ingenierías o Ciencias. Si la preinscripción supera el límite de 32 aspirantes, se realizará una prueba de selección, con los siguientes criterios: expediente académico (20%), test de conocimientos generales de actualidad (30%), redacción periodística sobre un tema propuesto (30%), entrevista personal (20%).

SALIDAS PROFESIONALES

Medios de comunicación, gabinetes de prensa, departamentos de comunicación de empresas e instituciones.

Un alto porcentaje del ex alumnado desarrolla su actividad profesional en medios de Vocento.

INFORMACIÓN BÁSICA

Lugar de impartición:	Instalaciones de El Correo en Bilbao.
Tipo de docencia:	Presencial.
Idioma de impartición:	Español.
Precio orientativo:	5.900-6.100 €.
Calendario:	De octubre a junio, en horario de mañana y tarde de lunes a jueves, y sólo por la mañana los viernes. El período de prácticas se iniciará el 1 de julio y finalizará el 31 de agosto, y en algún caso puede alargarse hasta el 30 de septiembre.

CARGA LECTIVA / DURACIÓN

60 ECTS / 1 curso académico

Materias Obligatorias	Proyectos / Trabajos de investigación	Total
48 créditos ECTS	12 créditos ECTS	60 créditos ECTS

PROGRAMA FORMATIVO

- Áreas temáticas.
- Control de calidad lingüística y temática.
- Edición gráfica e infografía multimedia.
- Gestión de medios informativos.
- Gestión multimedia para la edición digital.
- Producción de contenidos.
- Producción y proyectos editoriales en medios impresos.
- Radio informativa / Magazine.
- Televisión informativa / Magazine.

Proyecto Fin de Máster
Prácticum

CONTACTO

Responsable: César Coca García
Tel.: 94 601 5269
Email: cesar.coca@ehu.eus

Secretaría Máster: M^{ra} Carmen Pontes García
Tel.: 94 601 3531
Email: mariacarmen.pontes@ehu.eus



MULTIMEDIA
KAZETARITZA
MASTERRA

www.ehu.eus