

JORNADA

“EMPRENDER Y CRECER DESDE LA INNOVACIÓN”

Gestión del Conocimiento en Emprendizaje de Base Tecnológica.”

Contenido

1. Programa de la jornada 3

2. Curriculum del personal ponente 4

3. Informe sobre la jornada 5

1. Programa de la jornada

El contenido de las jornadas de formación se distribuye en un total de 4 módulos, impartidos en dos sesiones teórico-prácticas basadas en la utilización de contenidos dinámicos que promuevan la creación de nuevas ideas y la interacción entre el alumnado.

El contenido de los módulos abarcará una introducción sobre el estado del arte, para después sumergirse en la Gestión del Conocimiento aplicada al Emprendizaje de Base Tecnológica. La forma de abordar las diferentes áreas se realizará a través actividades que permitan a cada alumno integrar su punto de vista investigador en una iniciativa de emprendizaje.

Cada módulo representa una de las 4 fases del modelo “Emprender y Crecer innovando” aplicadas a un proyecto específico, de modo que el objetivo final es que a través de las sesiones el alumno vaya aplicando dichas fases a su propio proyecto I+D+i con el objetivo de ser capaz de convertirlo en una realidad emprendedora.

A continuación se detalla el contenido de los diferentes módulos, basado en la acción y la práctica:

MÓDULO 1: Reconocimiento de oportunidades emprendedoras en la actividad I+D+i

- Las patentes como fuente de información y herramientas para la creación de nuevas ideas (2h).

MÓDULO 2: Elaboración y comunicación de estrategias operativas mixtas.

- Formulación de objetivos. Programación Neurolingüística aplicada a la determinación de objetivos individuales. Matriz de competencias en la formulación de objetivos colectivos. Importancia del Metamodelo en la Gestión del Capital Humano y Relacional. El papel de la Motivación en la consecución de objetivos. De la tierra a la luna: la distancia entre el investigador y el potencial cliente (2h).

MÓDULO 3: Materialización de oportunidades desde la innovación

- I+D+i orientada al desarrollo de Servicios y Productos de valor añadido como patentes y modelos de utilidad. Experiencia emprendedora de Baigene S.L en el mundo de la Genética y las Nuevas Tecnologías. Otras iniciativas como Biohackers, los proyectos Crowdfounding y las iniciativas derivadas del Manifiesto Cluetrain. (2h)

MÓDULO 4: Gestión del Crecimiento.

- Aprender del pasado. Aseguramiento de recursos. Valoración de capacidades y relevancias. Priorización de Objetivos. Organización de la expansión. (2h)

2. Curriculum del personal ponente

Las diferentes sesiones de esta jornada serán impartidas por los siguientes ponentes:

Dr. D. Adrian Odriozola Martínez: Profesor en el Departamento de Genética, Antropología y Fisiología de la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Doctor en Biomedicina por la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Amplia experiencia en la Aplicación de la Programación Neurolingüística al entorno I+D+i, empresarial y docente. Inventor en 5 patentes nacionales e Internacionales. En el año 2013 co-funda BAIGENE como gran idea sobre la metodología que se describe en este documento, por lo que recibió varios premios al emprendizaje y a la innovación. Amplia experiencia en la docencia y la dinamización de grupos.

Dr. D. David Celorrio Herrera: Doctor Internacional en Farmacia por la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Licenciado en Farmacia y Máster en Análisis Forense por la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Inventor de 3 patentes estatales 1 una internacional. Co-fundador de BAIGENE S.L. En el año 2013 co-funda BAIGENE como gran idea sobre la metodología que se describe en este documento, por lo que recibió varios premios al emprendizaje y a la innovación.

Dr. D. Jose M^a Aznar Oviedo: Doctor Internacional en Análisis Forense por la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Biólogo y Bioquímico por la Universidad de Navarra. Máster en Análisis Forense y Máster en Tecnología y Gestión de la Calidad. Inventor de 3 patentes estatales 1 una internacional. Co-fundador de BAIGENE S.L. Experto en calidad, diseño, desarrollo y validación de kits genéticos. Amplia experiencia en docencia de ámbitos teórico-prácticos.

D. Raúl Nozal González

Líder de la iniciativa empresarial Group4layers, destinada a ofrecer soluciones tecnológicas. Se ha especializado en las áreas de desarrollo, soluciones de seguridad, análisis y mejoras, software personalizados e infraestructuras técnicas, con obras destacadas en el ámbito biotecnológico e informático. Gran referente de su empresa Group4layers donde su experiencia es vital y refleja el éxito de la metodología aquí descrita.

3. Informe sobre la jornada

3.1 Objetivos que se pretenden con la jornada

El conocimiento derivado de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) constituye una pieza clave en el crecimiento socioeconómico de cualquier entorno. Por lo que resulta de vital importancia adquirir herramientas que permitan convertir con garantías la actividad I+D+i en emprendizaje.

En el contexto actual de competencia a escala global, solamente sobrevivirán aquellas iniciativas emprendedoras que sepan vender conocimientos o productos inteligentes, o bien, dicho de otro modo, aquellas que sepan **Gestionar el Conocimiento**.

La Gestión del Conocimiento constituye la Dirección Planificada y continuada de procesos y actividades para potenciar e incrementar la competitividad a través del mejor uso y creación de recursos del conocimiento individual y colectivo. El prof. Dr. Klaus North ha llevado a cabo importantes aportaciones en este campo cosechando un éxito internacional tanto a través de su labor docente y como del asesoramiento realizado a empresas a nivel mundial. En 2011 desarrolló un Modelo de Gestión del Conocimiento que en su versión castellana se ha traducido como “Aprender a Crecer”, destinado a proveer a los emprendedores, de las herramientas necesarias para crecer afianzando los recursos previos, en un entorno cambiante. Dicho modelo ha sido implantado con éxito en centenares de Empresas de todo el mundo incluyendo iniciativas surgidas en nuestro entorno.

BAIGENE S.L., atendiendo a las necesidad de fomentar e integrar la I+D+i en el tejido empresarial, ha adaptado dicho modelo de Gestión del Conocimiento a los requerimientos específicos de las iniciativas empresariales de Base Tecnológica, bajo el Modelo de “Emprender y Crecer desde la Innovación”. Este modelo dirigido expresamente a iniciativas empresariales con un alto componente de I+D+i, incluye herramientas adecuadas para satisfacer entre otras la necesidad de: 1) Gestionar servicios y productos de valor añadido como patentes y modelos de utilidad, 2) optimizar el componente relacional en un entorno multidisciplinar, y 3) adecuarse y beneficiarse de los continuos avances científicos y tecnológicos minimizando costes.

Por lo que y a modo de resumen los objetivos específicos de estas jornadas de formación son:

- **Aprender a reconocer oportunidades de emprendizaje** desde el entorno investigador, optimizando la utilización de las fuentes de información y en especial las patentes.
- **Elaborar, comunicar y priorizar estrategias adecuadas**, ahondando en la formulación de objetivos individuales y colectivos.
- Llevar a cabo dichas estrategias para **materializar las oportunidades de emprendizaje** a través de la integración de las competencias necesarias para el desarrollo de servicios y productos de valor añadido, como patentes y modelos de utilidad.
- **Implementar la Gestión del crecimiento** asegurando recursos, aprendiendo de proyectos previos y organizando correctamente la expansión del negocio.
- Aplicar el **modelo “Emprender y crecer innovando”** a su propio proyecto de I+D+i, con el fin de iniciar una actividad de emprendizaje

La impartición de esta jornada estará basada en clases teórico-prácticas que aborden los objetivos anteriormente descritos a través de la acción participativa. Los contenidos

han sido específicamente diseñados para fomentar la interacción entre los asistentes y la dinamización del emprendizaje basado en su propia experiencia en I+D+i. Se facilitará a los asistentes material didáctico destinado a reforzar e incrementar los conocimientos adquiridos.

3.2 Público al que va destinada la jornada

La jornada se dirige a:

- Alumnos de titulaciones Universitarias
- Docentes e investigadores Universitarios

3.3 Metodología a utilizar

Es por ello que la **metodología que empleamos está basada en:**

- Fomentar actitudes como la iniciativa, pro-actividad, creatividad e innovación.
- Desarrollar competencias relacionadas con la Propiedad Industrial de sus investigaciones.
- Promover el desarrollo de proyecto de I+D+i integrados en emprendizaje.
- Dar a conocer la Programación Neurolingüística para catalizar la comunicación entre profesionales de diferente índole y de éstos, con los clientes, y el desarrollo de proyectos de I+D+i integrados en emprendizaje.
- Mostrar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías en el desarrollo de iniciativas emprendedoras de Base Tecnológica.

3.4 Recursos materiales

- Aula multimedia con proyector para la visualización de imágenes y texto de apoyo.
- Ficha con el contenido y los objetivos de la jornada entregar a cada participante.
- Equipo informático con la presentación a proyectar.
- Presentación con los aspectos más destacados de la sesión para proyectar.
- Ficha de evaluación de la sesión a cumplimentar por los participantes.

3.5 Beneficios esperados a raíz de la jornada

Los participantes podrán adquirir y desarrollar una serie de competencias en la gestión del conocimiento para el desarrollo de I+D+i con fundamento:

- Fomentar actitudes relacionadas con la iniciativa emprendedora como son la proactividad, la creatividad y la innovación.
- Desarrollar competencias relacionadas con la Propiedad Industrial y conocimiento en un ámbito arduo como las patentes y modelos de utilidad.
- Comenzar a interactuar con herramientas de Programación Neurolingüística que hagan catalizar la comunicación entre profesionales de diferente índole y de éstos, con los clientes, y el desarrollo de proyectos de I+D+i integrados en emprendizaje Desarrollar capacidades relacionadas con la gestión proactiva de los proyectos: planificación, organización, gestión...
- Fomentar la habilidad para trabajar tanto individualmente como de manera colaborativa dentro de un equipo.