

2022ko #HiloTesis lehiaketa UPV/EHU

Doktoretzako ikasleen artean jarduera dibulgatzailea sustatzeko, EUEBren Dibulgazio eta Kultura Zientifikoaren Sarearen (RedDivulga) barruko «baterako jarduketan» lantaldeak «Tu Tesis Doctoral en un Hilo de Twitter: #HiloTesis» lehiaketaren II. edizioa antolatu du, eta UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEAK lehiaketa horretan hartuko du parte. Parte hartzaileek beren tesiaren berri eman beharko dute gehienez ere 20 txio dituen hari baten bidez, Twitter sare sozialaren muga eta aukeren barruan.

Zer da #HiloTesis?

EUEBen I+G+B saileko Dibulgazio eta Kultura Zientifikoaren Sarearen (RedDivulga) ekimen bat da, eta doktoretza egin berri dutenen eta doktoregaien komunikazio nahiz trebetasun dibulgatzaileen garapena sustatzeko helburua du.

Lehiaketaren bidez, prestakuntza jasotzen ari diren ikertzaileek nahiz doktoregaiak – doktorego tesia azken 6 hilabetetan amaitu dutenek edo orain garatzen ari direnek– zer egiten duten, nola egiten duten eta zergatik egiten duten kontatuko diote gizarteari. Horretarako, Twitterren hari bat idaztea proposatzen da sare soziala aprobetxatuz eta komunikazio kanal moduan ematen dituen aukerak baliatuta, hau da, tesiaren edukia hizkera arrunt, irisgarri eta erakargarrian adieraziz.

Parte hartzaileek bete beharreko baldintzak

UPV/EHUko doktoregai diren ikasle guztiek eta doktorego tesia egin berri dutenek har dezakete parte, baldin eta Jardueren Dokumentuaren eta Ikerketa Planaren (RAPI) gutxienez ebaluazio bat gainditu badute, baita lehiaketa hasi aurreko sei hilabeteetan doktorego tesia aurkeztu dutenek ere. Baldintza horiek betetzen ez dituzten eskaerak ez dira kontuan hartuko.

Hautagaitzek tesiaren zuzendariaren oniritzia beharko dute, harian ematen, txertatzen edo estekatzen den informazioa publikoki zabaldu daitekeela bermatzeaz gain. Ikerketak konfidentzialtasun akordio baten eraginpean badaude, ikasleek alderdi guztiekin egiaztatu beharko dituzte lehiaketan baliatuko diren edukiak. Unibertsitate parte hartzaileak eta EUEBk ez dute inolako ardurarik izango baldintzak ez betetzeak ekar ditzakeen arau hausteen gainean.

Sariak

Estatuko lehiaketak bi kategoria izango ditu: bata orokorra, hiru sari izango dituen, eta, bestea, inklusioarekin eta desgaitasunarekin lotutako ikerlanetarako, sari bat izango duena. Oinarri orokorren arabera, unibertsitateek saria emango dutela soilik bere ikasleentako bat sariduna bada.

Horregatik, UPV/EHUren partehartzaileetako bat ere sariduna ez bada, UPV/EHUko Ikerketa Gizartean Zabaltzeko Zuzendaritzak barne faseko hari onena sarituko du.

Antolaketa

Lehiaketa apirilaren 19tik 30era egingo da, bi egunak barne. Ez dira kontuan hartuko epe horretatik kanpo argitaratzen diren hariak.

Ikasleek, haria argitaratu ondoren, lehiaketan izena eman eta hariaren esteka bidali beharko dute formulario honen bidez: <https://forms.office.com/r/W9nG8VabJ7>.

Ez dira kontuan hartuko formularioaren bidez ondo bidali ez diren hariak.

Hariaren lehen txioan aipatu beharko ditu @RedDivulga, @CrueUniversidad, @upvehu eta @EHUscientia, eta, "Abro #HiloTesis" aipamenarekin amaituko da.

Haria estatuko hizkuntza koofizialetako edozeinetan argitaratu ahal izango da, baina, fase nazionalen hautatzen badute, bi kategorietako batean, gaztelaniara itzulitako bertsioa eman beharko du.

Arauk eta jarraibideak

Parte hartzaileek arau eta jarraibide hauek bete beharko dituzte:

1. Kontu bat izan behar dute Twitterren.
2. Parte hartzaile bakoitzeko hari bakarra hartuko da kontuan, eta hari horrek ezin ditu 20 txio baino gehiago izan. Ez dira kontuan hartuko beste erabiltzaileen erantzunak.
3. Hariaren lehen txioan aipatu beharko ditu @RedDivulga, @CrueUniversidad, @upvehu eta @EHUscientia, eta, "Abro #HiloTesis" aipamenarekin amaituko da.
4. Edozein elementu erabil daiteke lanaren aurkezpena aberasteko, irudiztatze edo, besterik gabe, irakurlea erakarri edo aurkezpena erakargarriagoa izateko (estekak, emotikonoak, bideoak, irudiak, GIFak, etab.).
5. Lehiakideek ematen duten informazio guztiak publikoki argitaratzeko baimena izan behar du.
6. Epaimahaiaren erabakia behin betikoa eta apelaezina izango da.
7. Apirilaren 19ko 00:00etatik apirilaren 30eko 23:59ra arte argitaratu behar da haria.
8. Haria argitaratu ondoren, formulario hau bete behar da lehiaketan parte hartu ahal izateko: <https://forms.office.com/r/W9nG8VabJ7>. Formularioa ere lehiaketako epeen barruan bete beharko da, hau da, 2022ko apirilaren 30eko 23:59ak baino lehen.

9. Haria estatuko hizkuntza koofizialetako edozeinetan argitaratu ahal izango da, baina, fase nazionalan hautatzen badute, bi kategorietako batean, gaztelaniara itzulitako bertsioa eman beharko du.

Epaimahaia eta balorazio irizpideak

Parte hartzaileen hariak formularioen bidez jaso ondoren, lehiaketaren antolakuntza taldeak unibertsitate bakoitzari bidaliko dizkio hariok, unibertsitateko harremanetarako pertsonari, hain zuzen.

Unibertsitate parte hartzaile bakoitzak, 15 eguneko epean, hiru hari hautatuko ditu, eta RedDivulgak proposatzen duen epaimahai nazionalak ebaluatuko ditu. Bi kategorietan hautagaitzak aurkezteko, bi hari argitaratu beharko dira. Epaimahaia bost kidek gutxienez osatuko dute, eta haietako batek aditua izan beharko du komunikazioaren esparruan. Epaia 2022ko maiatzaren 23tik 27ra emango da.

Balorazio irizpideak berdinak izango dira ezagutza esparru guztietan:

- 1.- Adierazpena eta edukia (5 puntu gehienez). Hizkera arrunta (teknizismorik eta jargoi zientifikorik gabe) eta dibulgetzailea erabiltzea, adituak ez diren irakurleek testuingurua, ikergaia eta horren garrantzia uler ditzaten. Metodologia, emaitza garrantzitsuenak eta ondorioak deskribatzean, egitura logikoa eta erakargarria erabiltzea. Aldizkari eta eduki espezializatuera jotzeko estekarik ez erabiltzen saiatzea. Ez mintzatzea arinkeriaz ikerketaren edukiaren inguruan; hau da, edukiak dibulgetzailea eta gertukoa izan behar du, baina zehatza.
- 2.- Sormena (5 puntu gehienez). Erabili edukia aberasteko elementu egoki eta erakargarriak, hala nola emotikonoak, irudiak, estekak, bideoak edo GIFak. Aurkezpenak jakin-mina piztu behar die irakurleei.

UPV/EHUko epaimahaia, balorazio irizpideak eta saria

CRUEk hariak baldintzak betetzen dituztela egiaztatu ondoren, unibertsitate bakoitzari dagozkionak bidaliko dizkio. UPV/EHUK bere ikasleen hariak jaso ondoren, 15 eguneko epean, UPV/EHUko epaimahaiak, CRUEk ezarritako baldintza berberak jarraituz, RedDivulgak proposatutako epaimahai nazionalari bidaliko dio ebalua dezan.

UPV/EHUko epaimahaia lau pertsonak osatuko dute: Komunikazio Bulegoak izendatutakoa, Doktorego Eskolak proposatutakoa, UPV/EHUko Kultura Zientifikoaren Masterreko irakasle bat eta Ikerketa Gizartean Zabaltzeko Zuzendaritzak izendatutakoa, RedDivulgako kide denez, ekimen hau kudeatzen baitu UPV/EHUn.

UPV/EHUko hari onenaren saria EHUdendan erabiltzeko 300 €-ko bonu bat izango da.

Amaierako gogoeta

Deialdiaren oinarriak hausten edo datuak ezkutatzen, aldatzen edo manipulatzeko badira, lehiakidea lehiaketatik kanpo gera daiteke eta, hala badagokio, saria itzuli beharko du.

Ohiko galderak eta gomendioak

Bidali al dezaket hari bat baino gehiago?

Ez. Hari bakarra hartuko da kontuan parte hartzaile bakoitzeko.

Bereizten al dira ezagutza esparruak?

Ez. Lehiaketak zientziaren komunikazio dibulgatzailea sustatzea du helburu; horrenbestez, ez da kontuan hartuko ezagutza esparrua zein den, ezta emaitzek edo doktorego tesitik eratorritako argitalpenek zenbaterainoko garrantzia duten ere.

Parte har al dezaket nire tesia lehiaketaren epeen aurretik defendatu badut?

Bai, baldin eta lehiaketa hasi aurreko 6 hilabeteetan defendatu baduzu.

Erabil al ditzaket elementu «apaingarriak» (emotikonoak, GIFak, etab.) harian?

Bai, baina kontuan izan komunikazioa aberastu behar dutela, erakargarriagoa izan dadin.

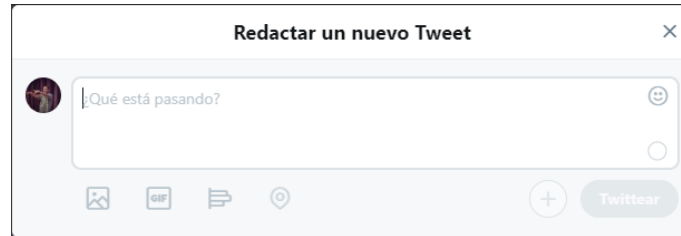
Aipa edo estekatu al daitezke lanetik eratorritako argitalpenak edo lana testuinguruan jartzen dutenak?

Hobe da halakorik ez egitea. Txioen irakurleak ez dira adituak izango; beraz, ondo erabili behar dira material espezializatuetara (hala nola artikulu zientifikoetara, kongresu zientifikoaren aurkezpenetara eta abarretara) jotzeko estekak. Gainera, ez da kontuan hartuko ez emaitzarik ez lanetik eratorritako balizko argitalpenik. Zure tesia 20 txiotan laburbildu behar duzu, prestakuntza zientifikorik gabeko edonork ulertzeko moduan.

Nola egiten dira Twitterreko hariak?

Ez baduzu sekula Twitterreko haririk argitaratu, jarraian azalduko dizugu nola egin sare sozialaren web bertsioaren bidez.

Hurrengo irudian, txio bat argitaratzeko leihoa ikusten da: «Txio» botoiaren gainean sakatu behar duzu, Twitterren orri nagusitik, hain zuzen.



Beheko aldean, eskuinean, «⊕» botoia aurkituko duzu; horren bidez, txioak lot ditzakezu, eta amaieran argitaratu. Modu horretan, txio bakoitza banan-banan idatz dezakezu (esteka, irudi eta abarrekin) eta, amaieran, txio guztiak batera argitaratuko dituzu «Txiokatu guztiak» botoiaren bidez, beheko irudian ikus daitekeen bezala.



Zure haria aldez aurretik egituratzea gomendatzen dizugu. Pentsatu txioen edukia zein izango den, zer baliabide gehituko dituzun eta zer kontatuko duzun txio bakoitzean 240 karaktere baino gutxiago erabiliz. Pentsatu nolakoak izango diren mezuak: mezu laburrak, gainerakoak irakurri beharrik gabe uler daitezkeenak, dibulgatzaileak, erakargarriak, interesa eta sentimenduak pizten dituztenak eta, finean, irakurlearen arreta eta interesa erakartzen dituztenak.