



## Subdivisión de Programas Temáticos Científico Técnicos

*CARTOGRAFIA DEL PERIODISMO REPOSADO/LENTO (SLOW JOURNALISM)  
DIGITAL EN ESPAÑOL: RECOPILATORIO DE PRACTICAS INNOVADORAS Y DE  
CALIDAD*

(CSO2016-76020-R ) (AEI/FEDER,UE)

IP: Carmen Peñafiel Saiz (UPV/EHU)



# Grupo Consolidado HGH (UPV/EHU)

## EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

- Carmen Peñafiel (IP desde 01/01/2019) (UPV/EHU)
- Txema Ramírez de la Piscina (IP hasta 31/12/2018.  
Actualmente Colaborador externo)
- Beatriz Zabalondo (UPV/EHU)
- Alazne Ayestaran (UPV/EHU)
- Imanol Murua (UPV/EHU)

## EQUIPO DE TRABAJO

- Guillermo Gurrutxaga (UPV/EHU)
- Amaia Álvarez (Universidad Pública de Navarra)
- Miren Manias (University of Edinburgh and UPV/EHU)
- Itsaso Manias (Doctoranda UPV/EHU)
- Antxoka Agirre (Depósito Tesis. Defensa Nov19 UPV/EHU)
- Udane Goikoetxea (Doctoranda UPV/EHU)
- Gabriel A. Corral (U. Autónoma de Querétaro-México)

# **Slow Journalism**

Periodismo riguroso y contrastado

Periodismo de largo formato

Estilo cuidado

Cultiva todos los géneros

Público especializado

Recepción pausada

Compromiso por la precisión

Contar historias creativas

Periodismo de profundidad

Distintas técnicas

Distintos recursos



**Periodismo narrativo,  
creativo:**

- Político
- Cultural
- Deportivo

**Slow Journalism aplica  
nuevas narrativas gracias  
a las nuevas tecnologías**

**Periodismo como  
empoderamiento de la  
ciudadanía**

**Genera opinión y  
formación**

10 medios digitales del entorno *slow journalism* de habla hispana: 5 editados en España, 2 en México, otros 2 en Colombia y 1 en Argentina:

[www.jotdown.es](http://www.jotdown.es)

[www.revista5w.com](http://www.revista5w.com)

<http://ctxt.es>

[www.lasillavacia.com](http://www.lasillavacia.com)

[www.yorokobu.es](http://www.yorokobu.es)

[www.letraslibres.com](http://www.letraslibres.com)

[www.gatopardo.com](http://www.gatopardo.com)

[www.revistaanfibio.com](http://www.revistaanfibio.com)

[www.revistaarcadia.com](http://www.revistaarcadia.com)

[www.panenka.org](http://www.panenka.org)



### Estudios de caso

- Información descriptiva
- explicativa

### Entrevistas cualitativas en profundidad

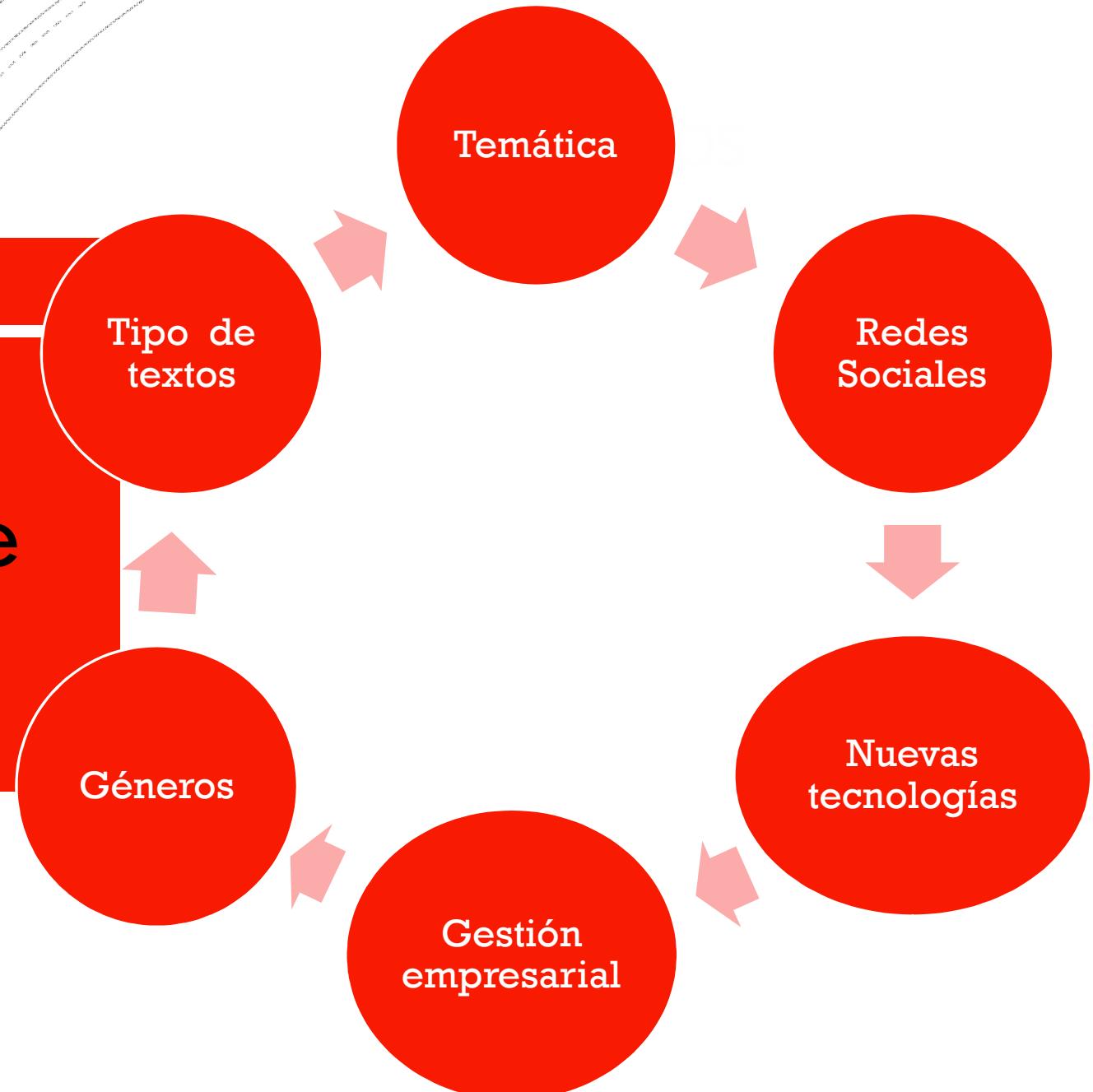
- Responsables de los medios y redactores
- Responsables económicos
- Responsables tecnológicos

### Estudio Delphi

- Expertos en comunicación
- Profesionales de la información

**Encuestas en Argentina , Colombia, España y México.**

# Análisis Estudios de caso :



**En la revisión documental y los 10 estudios de caso** se observa que son medios que marcan tendencias

Apostan decididamente por el *slow journalism*, demostrando que los contenidos de largo formato tienen su hueco en el mercado

Estilo y diseño cuidados, centrados en el peso y la fuerza comunicativa de las imágenes

Son medios sin fecha de caducidad, invitan al pensamiento crítico y a la lectura reposada

Son medios que se diferencian entre sí por el modelo de empresa

**Delphi** nos da a conocer las opiniones de los profesionales que escriben sobre creatividad, innovación, cultura, pensamiento, tendencias y proyectos positivos. Los periodistas manifiestan su deseo de informar, inspirar y empoderar a la ciudadanía. Han participado 28 expertos/as en la primera ronda y 25 en la segunda.

## Entrevistas en profundidad

- **Las entrevistas cualitativas** a profesionales del periodismo nos dan el perfil de quienes ejercen este tipo de periodismo y así veremos si son una alternativa real de empleo o, más bien, un espacio de libertad sin mayores pretensiones profesionales.
- Qué presencia tienen los contenidos políticos, económicos, culturales, sociales y deportivos
- Se han entrevistado a 25 profesionales del periodismo, con distintas responsabilidades (directores, editores, redactores, comerciales, etc.) en ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, Bogotá (Colombia) y Mexico DF (todas ellas presenciales) y 3 entrevistas por Skype en Buenos Aires (Argentina)

- **Las encuestas** nos permiten conocer las fortalezas y debilidades del periodismo narrativo, así como los motivos específicos que llevan a la audiencia a escoger este tipo de periodismo.
- Las encuestas nos ofrecen datos para conocer en qué medida los lectores están dispuestos a pagar por contenidos y cuánto pagan a la semana/mes/año.

Qué fortalezas y debilidades encuentran los consumidores de este tipo de periodismo.

### Discusión

En conjunto, todo ello ofrece un valor teórico de interés para el sector profesional del periodismo con destacadas implicaciones en el ámbito de la comunicación social.

Los resultados nos invitan a una reflexión serena y pausada sobre el actual modelo informativo, sus debilidades, fortalezas y perspectivas de futuro.

# Plan de difusión 2019 CONGRESOS

- 2018. Comunicación presentada en el Congreso La Latina, 3-8 de diciembre. **Revistas Jot Down, Anfibia y Panenka: tres formas audaces de entender el periodismo narrativo digital en plena crisis del papel.** Firmas: Udane-Goikoetxea y Txema-Ramírez de la Piscina
- 2019. Congreso IAMCR Madrid. Firmas: Camen Peñafiel, Bea Zabalondo y Alazne Aiestaran: **Periodismo cultural narrativo: periodismo de calidad y empoderamiento para la ciudadanía** (OCS number: 23289, 10/07/2019)
- 2019. Congreso IAMCR Madrid. Firmas: Itsaso Manias-Muñoz, Gabriel Corral-Velázquez, Miren Manias: **El estado del periodismo narrativo en Internet. Luces y sombras extraídas de un estudio Delphi entre expertos internacionales.** (OCS number: 20358, 10/07/2019)
- 2019. Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. Sevilla, 10-12 de abril de 2019. Título: **Periodismo lento en la era de la inmediatez: un estudio comparado de dos medios colombianos: Arcadia y La Silla Vacía.** Firmas: Amaia Álvarez, Guillermo Gurrutxaga.
- 2019. Comunicación presentada para el VII Congreso Internacional de Ciencias Sociales. París, 17-19 de julio de 2019. Título: **El doble reto de los medios colombianos: la inmediatez periodística y las complejidades del conflicto. Un análisis de Arcadia y La Silla Vacía.** Firmas: Guillermo Gurrutxaga, Amaia Álvarez, Antxoka Agirre.
- 2019. Comunicación aceptada en el Congreso Latina Comunicación Social, Tenerife 2-5 diciembre 2019. Título: **Análisis operacional sobre 10 medios digitales del entorno Slow Journalism.** Número de registro 100. Firmas: Carmen Peñafiel, Udane Goikoetxea, Itsaso Manias-Muñoz

# Plan de difusión 2019

## Publicaciones

- U Goikoetxea Bilbao, T Ramírez de la Piscina (2019). “**Revistas Jot Down, Anfibia y Panenka: tres formas audaces de entender el periodismo narrativo digital en plena crisis del papel**”. Revista Latina de Comunicación Social, 74, pp. 692 a 715. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1352/35es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2019-1352-35
- Udane Goikoetxea Bilbao, Imanol Murua Uria eta Txema Ramirez de la Piscina Martínez (2019) *Arnasa Iuzeko kazetaritza euskal hedabideetan: egungo esperientziei errepassoa*. Euskal Hedabideen Urtekaria 2018., pp. 49-67
- 2019. Artículo aceptado en la Revista *Comunicació: La nova era del periodisme de cultura futbolística davant un escenari hollywoodià basat en estrelles i titulars. Panenkai les revistes amigues*. Firmas: Udane Goikoetxea y Txema Ramirez de la Piscina
- 2019. Artículo enviado a la Revista *Comunicación y Sociedad* (México) **Periodismo reposado desde Colombia: un estudio de Arcadia y La Silla Vacía**. Firmas: Guillermo Gurrutxaga, Amaia Álvarez, Antxoka Agirre.
- 2019. Artículo enviado a la Revista International Communication Gazette (UK). **Cultural narrative journalism in Spanish language: the case studies of Spain, Mexico and Colombia**. Manuscript ID: GAZ-19-0057 (date submitted 14-Oct-2019) Firmas: Carmen Peñafiel, Beatriz Zabalondo y Alazne Aiestaran.
- 2019. Artículo enviado a la revista *Comunicar*. **El estado del periodismo narrativo digital segun expertos/as internacionales**. Firmas: Itsaso Manias-Muñoz, Gabriel Corral y Miren Manias.

# Plan de difusión 2019

## Red de colaboraciones

- Organizadores de IAMCR visitan el País Vasco invitados por nuestro Grupo de investigación, 15 y 16 de julio de 2019: visitaron Euskal Irrati Telebista en la sede de Bilbao; el diario Berria en Andoain-Gipuzkoa; El Grupo de Comunicación Goiena en Mondragón-Gipuzkoa. Este encuentro se enmarca dentro de la estrategia de crear una red de colaboración con grupos de investigación internacionales.
- A la visita de IAMCR al País Vasco también se ha incorporado una pequeña representación del equipo de investigación dirigido por Alejandro Barranquero, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid. Grupo que trabaja tanto los medios comunitarios como las nuevas narrativas periodísticas (colaboración estatal)
- 12/09/2019 Seminario: ***Retos del periodismo en la era digital. Avances e investigación en el periodismo de calidad*** 12 de septiembre de 2019 en Bilbao, Campus de Leioa. Moderadora Carmen Peñafiel. 10:00 **Conferencias:** Conferencia del profesor Santos Zunzunegui “**3 fechas, 3 acontecimientos, que marcaron importantes cambios sociales en el ámbito de la comunicación**”. Conferencia del profesor César Coca: **Nuevas formas de contar historias en el periodismo cultural. 11:30 Panel de Investigación Slow Journalism vs Low Journalism:** María Gómez Patiño (GICID, UNIZAR), Amaia Álvarez (SJ, UPV-EHU), Miren Manias-Muñoz (SJ, UPV-EHU). Moderador: Antxoka Agirre.
- 12/03/2019 Seminario temático con Peter Loge, Profesor de la George Washington University (integrante del Gabinete de comunicación del presidente Barack Obama): ***Political communication in America is worse -and better- than you think.*** Auditorio de la FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN (UPV/EHU) Campus de Leioa.
- Ambos Seminarios han estado dirigidos al alumnado del Programa de Doctorado en Comunicación Social, alumnado de Posgrado, Grupos de investigación y a todas aquellas personas interesadas en los retos y desafíos del periodismo. Han tenido gran eco en la comunidad universitaria y han asistido 200 personas a cada Seminario.



## Principales tareas a realizar en 2020

- Explotación de los datos obtenidos en las Encuestas que se han realizado durante el mes de julio en Argentina, Brasil, Colombia y España para conocer las fortalezas y debilidades del periodismo narrativo y ahondar en los motivos por los cuales los lectores eligen este tipo de periodismo. Una parte de la encuesta tiene objetivos cuantitativos y otra parte la basamos en objetivos que responden a un análisis cualitativo.
- Red de colaboración con otros equipos científicos a nivel nacional e internacional
- Plan de difusión de la producción científica
- Plan de difusión en medios de comunicación social
- Seminarios científicos

# Asistencia a Congresos 2020

- VII Congreso Internacional AE-IC ‘Comunicación y Diversidad’, Valencia, 7-10 julio de 2020. Comunicación ‘**Modelos de negocio del periodismo reposado en España**’. Firmantes: Antxoka Agirre, Imanol Murua,
- Congreso Internacional Periodismo y Comunicación Global. Periodismos emergentes: Transformación y Revitalización del Periodismo en la era digital. Madrid, 6-7 mayo 2020. Título: “**¿Por qué y para qué hablamos de Slow Journalism? Comparativa de 10 estudios de caso**”. Firmas: Alazne Aiestaran, Beatriz Zabalondo, Imanol Murua
- 8th European Communication Conference. Communication and Trust: building safe, sustainable and promising futures, Braga (Portugal), 2-5 Octubre 2020.
- XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Tenerife, Diciembre 2020.
- A determinar la asistencia a un congreso internacional en Europa. 2020.

## Artículos en preparación: Publicaciones 2020

- 2020. **Periodismo reposado. Consumo y opinión de los usuarios en España (título provisional)** Firmas: Miren Mani Itsaso Manias, Amaia Álvarez.
- 2020. **“Slow Journalism. Hábitos de lectura y consumo de prensa narrativa en Argentina, Colombia y México” (título provisional)** Firmas: Alazne Aiestaran, Udane Goikoetxea, Gabriel A. Corral.
- 2020. **Cartografía del periodismo reposado: análisis comparativo de diez medios digitales de Argentina, Colombia, España y México.** Firmas: Beatriz Zabalondo, Alazne Aiestaran y Carmen Peñafiel.
- 2020. **Los usuarios ante el Slow Journalism en los países de habla hispana (título provisional).** Firmas: Amaia Álvarez, M. Manias, Itsaso Manias
- 2020. **Revisión sistemática sobre el concepto Slow Journalism** Firmas: Gabriel A. Corral, Carmen Peñafiel, Guillermo Gurrutxaga

# Organización de I Jornadas científicas: *Nuevas corrientes periodísticas*

- Septiembre 2020, Bilbao
- Participación académicos y profesionales del Periodismo (Análisis y debate)
- Presentación de Resultados y Conclusiones del proyecto *CARTOGRAFIA DEL PERIODISMO REPOSADO/LENTO (SLOW JOURNALISM) DIGITAL EN ESPAÑOL: RECOPILATORIO DE PRACTICAS INNOVADORAS Y DE CALIDAD*

(CSO2016-76020-R ) (AEI/FEDER,UE)



MINISTERIO  
DE CIENCIA, INNOVACIÓN  
Y UNIVERSIDADES

## Difusión en medios de comunicación 2020

- Con los resultados y conclusiones del proyecto realizaremos una amplia difusión estatal e internacional a través de radio, prensa, redes sociales y medios digitales
- Asistiremos a reuniones científicas o seminarios específicos que puedan surgir
- Estableceremos intercambios con otros equipos de investigación que trabajen en este ámbito de estudio

# Presupuesto económico: último trimestre 2019 - octubre 2020

## ■ **1. Viajes y dietas: 3.778€ :**

- Congreso Internacional Periodismo y Comunicación Global. Periodismos emergentes, Madrid, Mayo 2020
- AE-IC Valencia, julio 7-10 julio 2020
- ECREA, Braga-Portugal, 2-5 Octubre 2020
- Congreso Latina, Tenerife, Diciembre 2020
- Congreso Internacional en Europa (a determinar)

## ■ **2. Otros: 9.200:**

- Gastos DOI en Publicaciones
- Traducciones al inglés de artículos científicos
- Jornadas científicas sobre ***Slow Journalism***, Bilbao septiembre 2020

carmen.penafiel@ehu.eus

Madrid 29 octubre 2019

