

Proyecto

MODELO DE PROPENSIÓN A LA COMPRA DE TERMINAL FINANCIADO

- **Publico Objetivo de análisis:** clientes Particulares con al menos una línea de móvil postpago activa con Euskaltel
- **Objetivo:** selección de target de aquellos clientes con mayor probabilidad de compra de un terminal financiado para el próximo mes
- **Recorrido:** sólo el 15% de los clientes de Euskaltel tienen móvil financiado con su operador
- **Proceso:**
 - Análisis de las variables
 - Outliers
 - Completitud
 - Correlaciones
 - Generación nuevas variables a partir de las anteriores
 - Modelización
 - Generación train/test
 - Modelización
 - Análisis de resultados de los diferentes modelos
 - Elección de modelo
 - Prueba real con target seleccionado
 - Ajustes sobre el modelo si fuera necesario
- **Herramientas:**
 - R-Studios
 - SPSS Modeler

