



Título del curso	MARKETING DIGITAL (20 horas) Idioma: castellano
Fechas Horario	1, 2, 5, 8 y 9 de abril 9:30 a 13:30
Lugar	Facultad de Economía y Empresa. Donostia. Aula Informática.
<p><u>Objetivo:</u> Acercamiento al Marketing Digital</p> <p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– Tema 1: Marketing digital como evolución del marketing tradicional (3 horas): Principales aportaciones del marketing digital en la nueva realidad empresarial y comercial. Introducción a los conceptos clave que veremos en la formación: SEM, SEO, analítica, email marketing, eCommerce, etc.– Tema 2: Creación de campañas de marketing digital (10 horas): Recursos para preparar el plan de marketing digital. Campañas de email marketing. Campañas de SMS marketing. Campañas de publicidad en redes sociales. Marketing de contenidos y SEO. Casos prácticos de campañas en el ámbito digital.– Tema 3: Gestión de clientes en marketing digital (4 horas): Del CRM al sCRM (administración de la relación con el cliente social). Lead nurturing: captación de clientes potenciales. Evaluación y fidelización de clientes. Geolocalización y marketing digital.– Tema 4: Analítica y posicionamiento de marca (3 horas): Conceptos clave de reputación online relacionados con marketing digital. Aplicaciones prácticas en comercio electrónico. Analítica online.	
<p><u>Metodología:</u> Teoría y práctica integrada en aula de ordenadores.</p>	