



MODELO DE MEMORIA A PRESENTAR A LA CONVOCATORIA THINK BIG 2019

A) PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1. Currículum de las personas emprendedoras en el que consten sus datos personales, formación, experiencia, departamento universitario del que proceden... y los vínculos existentes entre ellos.
2. Descripción de la idea lo más concretamente posible, hasta qué punto está desarrollada, si ya ha sido iniciada y si no, qué se cree que falta para comenzarla. Qué pasos se han dado hasta el momento y con qué problemas se ha topado.
3. Origen: cómo y cuándo surge la idea, si se conoce alguna otra similar y cómo funciona; cuáles serían los aspectos innovadores, si los hay, de la que se presenta, sobre aquella.
4. Objetivos a corto, medio y largo plazo. Cómo ve la idea plasmada en empresa en un plazo de uno, tres y cinco años. Situación en el mercado, labor del emprendedor dentro de la empresa, personas a contratar, localización física, tamaño...

B) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Definición, lo más concreta posible, del producto o servicio a ofrecer, indicando sus características técnicas y haciendo hincapié en sus aspectos novedosos.
2. Necesidades que cubre ese producto o servicio, las carencias que soluciona y en qué segmento de mercado lo hace. Definir sus ventajas comparativas con lo existente en el mercado.
3. Previsión de la evolución en el tiempo de ese producto o servicio.
4. Contemplar las posibles necesidades de subcontratación, concretando los posibles proveedores y su coste,
5. Relación de las materias primas y suministros.

C) ASPECTOS DEL MERCADO

1. Precisar el ámbito del mercado al que se quiere acceder (local, comarcal, regional, nacional o internacional) y por qué. Posible mercado actual con una previsión de su tendencia futura.
2. Definición del cliente potencial, quiénes son, dónde están y cómo acceder a ellos.
3. Definición de la competencia: cuántas y cuáles son las empresas, cómo es su producto o servicio y su relación calidad/precio. Cómo se va a diferenciar de ellas o si no lo va a hacer. Cuáles son las ventajas que cree tener sobre la competencia y viceversa.

D) RECURSOS MATERIALES Y TÉCNICOS

1. Instalaciones: lugar, tamaño, distribución... y su coste.
2. Equipamiento: ordenadores, mobiliario, teléfono, fax, fotocopiadora y maquinaria con sus costes correspondientes.

E) RECURSOS HUMANOS Y DE GESTIÓN

1. Diseño del organigrama de la empresa y perspectivas de su evolución.
2. Previsión de puestos de trabajo a cubrir, perfil del personal (niveles de formación y experiencia)

F) ASPECTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

1. Elaboración del Plan de Inversiones y su financiación.
2. Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias previsional para los dos primeros años.