

E.T.S. DE ARQUITECTURA

PLAN ESTRATEGICO 2021-2025

Aprobado en Junta de Escuela de fecha **24/02/2021**

Introducción.....	3
Equipo de Dirección	3
Metodología.....	4
Misión.....	4
Análisis DAFO	5
Fortalezas	5
Debilidades.....	6
Amenazas.....	7
Oportunidades.....	8
Visión.....	8
Estrategia	10
Titulaciones	10
Alumnado	11
Recursos humanos.....	12
Investigación.....	12
Recursos materiales.....	13
Comunicación.....	13
Sociedad	14
Valores.....	15
Cuadro de mando estratégico	16
Titulaciones	16
Alumnado	17
Recursos humanos.....	17
Investigación.....	18
Recursos materiales.....	18
Comunicación.....	19
Sociedad	19

Introducción

Este documento constituye el Plan Estratégico de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la UPV/EHU, en adelante ETSA, para el periodo 2021-2025. En él se describe el proceso que se ha seguido para realizar la reflexión estratégica del Centro, así como las conclusiones a las que se ha llegado en las sucesivas etapas de las que ha constado.

Se recogen los objetivos que desea lograr la ETSA en este periodo estratégico, junto con las estrategias y acciones que se consideran más adecuados para alcanzarlos. Establece claramente la línea de progreso que desea seguir el Centro, destacando aquellos ámbitos que impliquen un avance sustancial de cara a su alumnado, a la comunidad científica, a la comunidad universitaria y a la sociedad.

La reflexión estratégica ha sido liderada por el Equipo de Dirección de la ETSA. Un conjunto de 6 personas del Centro debatieron y reflexionaron acerca del momento actual de la escuela y su perspectiva de la misma a medio plazo. Asimismo, se contó con la colaboración del Servicio de Calidad y Evaluación Institucional (SCEI) de la UPV/EHU que aportó su conocimiento en la metodología necesaria para realizar esta reflexión. En nombre de la ETSA, el Equipo de Dirección agradece la participación inestimable de estas personas, concretamente Alfonso Davalillo y José Luis Pizarro.

Equipo de Dirección

Director: Juan José Arrizabalaga Echeberria

Subdirector de Grado y Postgrado: Ramón Barrena Etxebarria

Subdirectora de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado:
Izaskun Aseginolaza Braga

Subdirector de Calidad e Innovación Educativa: Alex Mitxelena Etxebarria

Subdirectora de Relaciones Internacionales, Movilidad y Plurilingüismo: Enkarni Gómez Genua

Secretario Académico: José Miguel Rico Martínez

Metodología

Las fases que se han seguido en la reflexión estratégica son:

1. Revisión de la Misión de la ETSA
2. Análisis DAFO
3. Visión 2020
4. Definición de las Estrategias
5. Definición de las Acciones
6. Revisión de los Valores de la ETSA
7. Cuadro de Mando Estratégico

A continuación, se desglosa cada una de estas fases describiendo la sistemática seguida y las conclusiones alcanzadas.

Misión

La primera etapa de la reflexión estratégica consistió en revisar y actualizar la misión de la ETSA. Para ello, se analizaron los siguientes puntos:

- Razón de ser de la Escuela
- Actividades que realiza
- Colectivos a los que se dirige
- Activos diferenciadores

El Equipo de Dirección fue analizando estas cuestiones e integrando en sus conclusiones las señas de identidad y distintivas de la Escuela.

Como resultado de esta reflexión, la misión se actualizó quedando expresada de la siguiente forma:

Misión

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la UPV/EHU se caracteriza por su vocación de servicio público para formar profesionales y promover la cultura arquitectónica en un ambiente de libertad de pensamiento, innovación, compromiso social, espíritu crítico e impulso del euskera en un contexto plurilingüe.

Para ello dispone de un equipo humano cualificado, así como adecuadas infraestructuras docentes e investigadoras.

Las actividades que se promueven buscan la difusión de la arquitectura en la sociedad en general.

Análisis DAFO

La segunda etapa consistió en identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que retratan la situación interna y del entorno de la ETSA, considerando su utilidad para la elaboración del Plan Estratégico.

El análisis DAFO consta de dos partes: un análisis externo y un análisis interno. Análisis Externo: Consiste en identificar las Amenazas y Oportunidades que pueden afectar al Centro en el periodo que abarca el Plan.

Ambos son factores externos que pueden condicionar favorable o desfavorablemente el cumplimiento de los objetivos contemplados en el Plan.

Análisis Interno: Trata de identificar las Fortalezas y Debilidades de la ETSA, que describen la realidad del Centro y que deben ser considerados desde el punto de vista estratégico.

Los campos de análisis fueron los siguientes:

- Desarrollo de las titulaciones
- Gestión administrativa
- Infraestructuras y recursos
- Gestión del PDI y PAS
- Atención al alumnado
- Comunicación
- Imagen e interacción con la sociedad

El resultado del DAFO, una vez revisadas y priorizadas las diferentes aportaciones, fue el que se muestra a continuación:

Fortalezas

Desarrollo de las titulaciones

F1: Inquietud por ofertar nuevas titulaciones de postgrado que respondan a nuevas necesidades de la sociedad.

F2: Amplia movilidad de alumnado. Muchos convenios Erasmus.

F3: Única escuela de arquitectura en la CAPV y única escuela pública de arquitectura en Euskal Herria.

F4: Titulaciones bilingües 100% (Grado y Máster habilitante) y amplia oferta en inglés (Grado).

F5: Oportunidades que ofrece la formación en arquitectura en cuanto al proceso creativo aplicable en otros ámbitos

Gestión administrativa

F6: Equipo directivo activo y cohesionado.

F7: Buena relación en equipo de dirección.

F8: Ganas de mejorar y hacer las cosas bien por parte del Equipo de Dirección.

Infraestructuras y recursos

F9: Espacio propio para las actividades del alumnado con funcionamiento 24 horas.

F10: Convenios con aportación económica de entes públicos y privados.

F11: Ingresos extra (convenios, acuerdos con estamentos externos público/privados).

F12: Laboratorio de fabricación digital, FAB-LAB.

Gestión del PDI y PAS

F13: PDI novel con motivación y dispuesto al aprendizaje y aplicación de sistemas renovados.

F14: Buena relación entre el personal. Dirección y PAS. Ambiente de confianza.

F15: Creación de Grupos de investigación noveles con el acuerdo con GV/EJ.

F16: Nivel de profesorado con actividad profesional externa alto.

F17: PDI y PAS cualificados, con experiencia.

F18: Ambiente de libertad de pensamiento y espíritu crítico.

Atención al alumnado

F19: Amplia oferta de programas de movilidad y con gran aceptación y altos índices de satisfacción. Acuerdos con muchos centros y de calidad. F20: Gran internacionalización.

F21: Oferta docente trilingüe, amplia y variada.

F22: Actividades promovidas por el alumnado y apoyadas por la Dirección.

Comunicación

F23: Alta actividad del Centro en las redes sociales.

F24: Convenios de colaboración con administración, aytos, etc.

F25: Puertas Abiertas y actividades culturales.

Imagen e interacción con la sociedad

F26: Buenas relaciones y alto número de convenios con empresas e instituciones.

F27: Gran número de actividades culturales (exposiciones, conferencias, eventos, viajes, concursos, bienal, Open House...).

F28: Alto reconocimiento del nivel de las personas egresadas.

Debilidades

Desarrollo de las titulaciones

D1: Perfil único.

D2: Poca innovación educativa. Fricciones entre metodologías.

D3: Problemas de coordinación horizontal y vertical. Falta de reconocimiento de esa labor.

D4: Tener solo un grado. No diversidad.

D5: Plan de estudios antiguo.

Gestión administrativa

D6: Trámites excesivos y complicados (escuela). Excesiva burocratización de los procesos administrativos internos.

D7: Falta de interés de gestión en el profesorado. Baja implicación del PDI en la gestión.

Infraestructuras y recursos

D8: Falta de una biblioteca en el Centro que permita un acceso rápido.

D9: Bajo número de proyectos de investigación subvencionados

D10: Mobiliario no móvil. Escasos espacios e infraestructuras para las metodologías activas y actividades en equipo.

D11: Edificio rígido y opaco. Distribución de espacios "fosilizada".

D12: Baños separados en masculino/femenino. Falta de baños comunes.

Gestión del PDI y PAS

D13: Falta de recursos humanos que permitan delegar al Equipo de Dirección para poder mejorar en otros aspectos.

D14: Plantilla de PDI con poca carrera universitaria (doctores, estables, agregados/titulares, catedráticos, sexenios,...).

D15: Plantilla de PAS escasa.

D16: Falta de coordinación entre el profesorado

D17: Mucho PDI no permanente y a tiempo parcial

Atención al alumnado

D18: Falta de motivación para participar en actividades culturales organizadas en la Escuela

D19: Se desconocen los intereses claves del PDI, PAS y alumnado.

Comunicación

D20: Estrategia de Comunicación no profesionalizada, organizada entorno al correo electrónico que es poco atractivo y no lo hace apetecible

D21: Dificultad para divulgar el conjunto de nuestra actividad (página web insatisfactoria).

D22: No hay actividad de divulgación científica.

D23: Comunicar lo que se hace.

Imagen e interacción con la sociedad

D24: Falta de estrategia de relación externa.

D25: Poca comunicación exterior de las actividades desarrolladas a pesar del elevado número realizado.

Amenazas

Desarrollo de las titulaciones

A1: Dificultades en la proposición de nuevas titulaciones. Poca flexibilidad en los formatos.

A2: Necesidad de diferenciarse de otras escuelas.

Gestión administrativa

A3: Burocracia excesiva en la gestión. Aumento de los procesos administrativos en número y dimensión. Trámites excesivos y complicados (EHU)

Infraestructuras y recursos

A4: Falta de recursos propios y de capacidad e decisión para actualizar las instalaciones del centro (distribuciones en aulas y talleres, iluminación,...) según las nuevas necesidades.

A5: Limitación presupuestaria (debido a la crisis económica).

Gestión del PDI y PAS

A6: Dificultad para conseguir estabilidad laboral.

A7: Exigencias en diferentes aspectos (docencia, gestión, investigación, coordinación...).

A8: Lentitud y falta de programación en la contratación de nuevo personal para disponer de él al inicio del curso.

A9: Recursos muy limitados para la contratación de nuevo personal. Imposibilidad de nueva contratación.

Atención al alumnado

A10: Falta de respuesta directa en matriculación con el alumnado que se muestra interesado en las jornadas de captación de alumnado.

Comunicación

A11: Falta de un Plan de comunicación eficaz en la UPV-EHU.

A12: Escasos medios por parte de la Universidad.

Imagen e interacción con la sociedad

A13: Falta de una estrategia definida.

A14: Entorno universitario alejado de "necesidades reales" de la sociedad.

A15: Algunas empresas nos ven como capital humano de bajo coste

A16: El mundo de la construcción está en horas bajas en cuanto a las oportunidades de trabajo

Oportunidades

Desarrollo de las titulaciones

O1: Sector recuperándose de la crisis. Posible repunte de la actividad profesional.

O2: Carácter atractivo de la formación humanista que conjuga técnica y creatividad.

O3: Nuevas demandas de la sociedad (híbridas, mixtas...).

O4: Nivel medio de profesorado con actividad profesional externa alto.

Gestión administrativa

O5: Gran tamaño, servicios y medios de la UPV/EHU.

Infraestructuras y recursos

O6: Convenios y financiación de estamentos públicos y privados.

O7: Amplia red de relaciones internacionales.

Gestión del PDI y PAS

O8: Consolidación de grupos de investigación que diversifiquen la oferta del Centro.

O9: Relación con profesionales del sector.

Atención al alumnado

O10: Buena consideración del trabajo de nuestro alumnado. Premios TFG...

O11: Relaciones internacionales, bienales, dobles titulaciones...

Comunicación

O12: Mayor accesibilidad en los nuevos medios y redes.

O13: Instituto de Arquitectura.

Imagen e interacción con la sociedad

O14: Convenios con administración.

O15: Relaciones internacionales.

O16: Posibilidades de hermanamiento con Centros europeos de cara a másteres o dobles grados

O17: Instituto de Arquitectura de Euskadi.

O18: La crisis ha hecho que de una generación de arquitectxs tenga que estar aplicando sus conocimientos a otros ámbitos que en el futuro aparecerán como nuevos nichos de trabajo para los y las graduadas.

Visión

La Visión define el punto de llegada que se desea alcanzar una vez finalizado el periodo que abarca el Plan Estratégico. Debe contemplar desafíos, pero al mismo tiempo ser medible y alcanzable.

Responde a los resultados que la Escuela se propone lograr y a la manera en la que quiere ser percibida por el alumnado, por la comunidad científica, por los empleadores, por la sociedad y por la comunidad universitaria.

Teniendo en cuenta la Misión del Centro definida y las conclusiones recogidas en el análisis DAFO, el Equipo de Dirección definió siete líneas de Visión prioritarias.

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la UPV/EHU aspira a conseguir los siguientes objetivos en el periodo estratégico 2021-2025:

- Ser reconocida por su alumnado como un centro excelente por la calidad de su oferta docente, ofrecer una experiencia docente satisfactoria, potenciar el aprendizaje permanente y por proporcionar una formación integral y adaptada a las necesidades que demanda la sociedad.
- Ser reconocida por su personal como un buen centro en el que desarrollar su trabajo, logrando su máxima implicación y compromiso, progresando personal y profesionalmente.
- Ser reconocida por la comunidad universitaria como un referente en la gestión avanzada y en los temas relacionados con sus áreas de conocimiento.
- Ser reconocida por las/los empleadoras/es por la calidad de la enseñanza, por la preparación de profesionales y como centro de referencia de investigación.
- Ser reconocida por su compromiso social.

Estrategia

La Estrategia es el conjunto de medidas que la organización decide poner en marcha para alcanzar las líneas de Visión. Se trata de definir la manera en que se van a movilizar los recursos, los procesos y las personas del Centro para hacer realidad las aspiraciones manifestadas a través de la Visión.

La Visión responde al QUÉ se desea lograr, mientras que la Estrategia responde al CÓMO se deben combinar los recursos para hacer realidad la visión.

Para la consecución de las líneas de Visión, el Equipo de Dirección de la ETSA ha definido un conjunto de objetivos estratégicos agrupados en torno a los siguientes siete Ejes Estratégicos:

1. Titulaciones
2. Alumnado
3. Recursos humanos
4. Investigación
5. Recursos materiales
6. Comunicación
7. Sociedad

Por otra parte, para lograr el despliegue del Plan, se han definido las acciones que se consideran necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos.

Las acciones a acometer enmarcadas en cada uno de los objetivos son las siguientes:

Titulaciones

El Centro es consciente del cambio que se está produciendo en el mercado laboral tanto en su entorno más cercano como a nivel mundial. Por esta razón considera fundamental adaptar su plan de estudios a la demanda actual y futura de las empresas y organizaciones que requerirán profesionales.

OE 1.1 Establecer marcos de encuentro con agentes para la mejora de la titulación

Acciones	Responsables
AE 1.1.a: Realizar reuniones con el profesorado que lleva a cabo actividad externa con el objetivo de incorporar las aportaciones que mejoren las titulaciones existentes y nuevas que se propongan.	Equipo de Dirección
AE 1.1.b: Realizar reuniones con el alumnado egresado con el objetivo de incorporar las aportaciones que mejoren las titulaciones existentes y nuevas que se propongan.	Equipo de Dirección
AE 1.1.c: Organizar reuniones con agentes sociales de nuestro entorno para definir el carácter de las titulaciones existentes y nuevas que se propongan.	Equipo de Dirección
AE 1.1.d: Realizar encuentros anuales con agentes y clústeres del sector de la construcción.	Equipo de Dirección
AE 1.1.e: Firmar un convenio de colaboración con el Colegio Oficial de Arquitectos Vasco-Navarro (COAVN).	Director/a

OE 1.2 Incorporar contenido innovador que mejore la titulación

Acciones	Responsables
----------	--------------

AE 1.2.a: Actualizar la oferta docente y buscar una mayor relación con la actividad profesional de la actualidad.	Subdirección de Grado y Postgrado
AE 1.2.b: Potenciar la interrelación entre la actividad profesional y la docente e investigadora.	Equipo de Dirección
AE 1.2.c: Promover sinergias entre los grupos de investigación y las titulaciones a través de TFG, TFM y Tesis.	PDI
AE 1.2.d: Incrementar el número de prácticas curriculares y voluntarias en todos los posgrados.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado
AE 1.2.e: Incorporar la metodología BIM en la formación del Grado en Fundamentos de Arquitectura.	Subdirección de Grado y Postgrado

OE 1.3 Ampliar la oferta formativa

Acciones	Responsables
AE 1.3.a: Revisar el Plan de Estudios del Grado en Fundamentos de Arquitectura.	Subdirección de Grado y Postgrado
AE 1.3.b: Mejorar las prácticas curriculares y voluntarias ofertadas desde el Centro.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado
AE 1.3.c: Diseñar y ofertar un postgrado en diseño del espacio comercial (retail).	Equipo de Dirección
AE 1.3.d: Diseñar y ofertar un curso complementario en archivos de arquitectura.	Equipo de Dirección
AE 1.3.e: Diseñar y ofertar un postgrado en arquitectura y explotación del territorio con la UPNA.	Equipo de Dirección
AE 1.3.f: Desarrollar una doble titulación con una universidad latinoamericana.	Equipo de Dirección

Alumnado

Para que la experiencia universitaria del alumnado sea satisfactoria se considera necesario completar las actividades docentes regladas con otras actividades complementarias que enriquezcan su formación humana y académica. Es importante que el alumnado se sienta cómodo en la Escuela, que tenga el apoyo necesario para emprender iniciativas culturales, sociales o de ocio, que participe en los órganos de decisión del Centro y que adopte una posición activa en el desarrollo de la Escuela.

OE 2.1 Mejorar la comunicación con el alumnado

Acciones	Responsables
AE 2.1.a: Mantener la difusión del trabajo realizado por el alumnado del Centro.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado
AE 2.1.b: Crear un blog con información para el alumnado de programas de movilidad, vinculado en la web del Centro.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado
AE 2.1.c: Realizar una jornada específica para ofertar los posgrados al alumnado de programas de movilidad internacional.	Subdirección de Relaciones Internacionales, Movilidad y Plurilingüismo

Recursos humanos

El PDI, el PAS y el alumnado son piezas clave para hacer realidad la Visión establecida. Por tanto, se considera imprescindible trabajar en la mejora de la satisfacción, la formación y la participación del personal en la vida del Centro.

OE 3.1 Fomentar vías complementarias de contratación de personal de apoyo en gestión

Acciones	Responsables
AE 3.1.a: Solicitar a la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) un/a técnica/o especialista en nuevos medios de comunicación y redes sociales.	Director/a
AE 3.1.b: Renovar el Convenio con el Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda del Gobierno Vasco para contratar PAS.	Director/a
AE 3.1.c: Conseguir financiación para disponer de más PAS en el Centro como apoyo al Equipo de Dirección.	Director/a

OE 3.2 Mejorar las condiciones y características del personal de gestión

Acciones	Responsables
AE 3.2.a: Solicitar a la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) PAS estable para la gestión de laboratorios, títulos propios y el Departamento de Arquitectura.	Director/a
AE 3.2.b: Incentivar la formación en idiomas del PAS existente.	Equipo de Dirección
AE 3.2.c: Solicitar a la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) PAS con formación en inglés. Ya contratado o nuevas contrataciones.	Director/a

OE 3.3 Potenciar la carrera profesional del PDI novel

Acciones	Responsables
AE 3.3.a: Promover y facilitar la realización de tesis, la acreditación académica y lingüística del PDI.	Equipo de Dirección
AE 3.3.b: Formar al PDI en las labores de coordinación y gestión de su puesto de trabajo.	Subdirección de Calidad e Innovación Educativa

Investigación

La Investigación es un eje prioritario de la Escuela. Se ha detectado la necesidad de mejorar las relaciones entre los grupos de investigación, así como la difusión de las actividades de investigación.

OE 4.1 Mejorar el ambiente de investigación en el Centro

Acciones	Responsables
AE 4.1.a: Proponer el reconocimiento de la experiencia laboral como mérito de investigación en la Conferencia de Directores de Escuelas de Arquitectura de España (CDEAE).	Director/a
AE 4.1.b: Realizar el protocolo de uso del espacio para investigación del Centro.	Director/a

OE 4.2 Potenciar la labor investigadora del PDI

Acciones	Responsables
AE 4.2.a: Impulsar líneas de investigación acordes a los intereses del PDI.	Equipo de Dirección
AE 4.2.b: Reunirse con el Departamento de Arquitectura para crear un calendario para promover la participación de los grupos de investigación en convocatorias competitivas de financiación.	Equipo de Dirección

Recursos materiales

Para mejorar el desarrollo de la docencia, la investigación y otras actividades es necesario gestionar adecuadamente los recursos materiales así como encontrar formas de financiación.

OE 5.1 Fomentar la colaboración con agentes externos para obtener recursos

Acciones	Responsables
AE 5.1.a: Fomentar convenios con la administración.	Director/a
AE 5.1.b: Conseguir aportaciones económicas a través de colaboraciones con entes locales.	Director/a

OE 5.2 Mejorar la financiación por parte de la UPV/EHU

Acciones	Responsables
AE 5.2.a: Presentar las necesidades de equipamiento del Centro en las convocatorias de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU).	Director/a
AE 5.2.b: Revisar periódicamente la infraestructura del Centro para detectar necesidades.	Administrador/a del Centro

OE 5.3 Mejorar los espacios para fondos propios y el FabLab

Acciones	Responsables
AE 5.3.a: Mantener y mejorar el equipamiento y la gestión del FabLab.	Responsable del FabLab
AE 5.3.b: Acondicionar un espacio para fondos propios en el Centro.	Director/a

Comunicación

La comunicación adecuada es necesaria para desarrollar las actividades del Centro así como para conseguir conocer la incidencia de las que se realizan y poder detectar nuevas necesidades.

Además, la captación de nuevo alumnado es una actividad que requiere una renovación y actualización permanente. Para acercarse al alumnado preuniversitario es necesaria una propuesta universitaria clara y atractiva expresada un lenguaje moderno y adaptado a las nuevas generaciones.

OE 6.1 Optimizar los procedimientos y los canales de comunicación

Acciones	Responsables
AE 6.1.a: Elaborar un Plan de Comunicación Interna y Externa del Centro.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado

OE 6.2 Potenciar el uso de la página web y las RRSS

Acciones	Responsables
AE 6.2.a: Revisar y mejorar la página web del Centro.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado
AE 6.2.b: Fortalecer la comunicación con el servicio de mantenimiento de la web del Centro.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado
AE 6.2.c: Incrementar la divulgación de las actividades del Centro en las RRSS.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado

OE 6.3 Incrementar la difusiones de las oferta formativa

Acciones	Responsables
AE 6.3.a: Implicar a más PDI en la promoción del Centro.	Equipo de Dirección
AE 6.3.b: Continuar realizando las actividades de puertas abiertas.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado
AE 6.3.c: Divulgar nuestras titulaciones de postgrado en el sector para llegar a más público y aumentar el alumnado.	Equipo de Dirección

Sociedad

Una de las señas de identidad de la Escuela a lo largo de su historia ha sido su estrecha vinculación con la profesión de la arquitectura y su voluntad de colaboración con todos los organismos e instituciones.

OE 7.1 Fomentar la relación con los agentes externos

Acciones	Responsables
AE 7.1.a: Visibilizar las actividades del Centro entre entidades externas.	Director/a
AE 7.1.b: Colaborar con el IAE en sus actividades y en la promoción pública de la arquitectura.	Equipo de Dirección
AE 7.1.c: Firmar la Carta de Adhesión al IAE.	Director/a

OE 7.2 Potenciar la proyección social

Acciones	Responsables
AE 7.2.a: Promover la participación del profesorado en los medios de comunicación para visibilizar las actividades del Centro y la divulgación de la cultura arquitectónica.	Equipo de Dirección
AE 7.2.b: Invitar a profesionales del sector en las actividades culturales y de docencia.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado
AE 7.2.c: Trabajar en la difusión del trabajo realizado por el alumnado.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado

AE 7.2.d: Crear un Alumni propio del Centro para publicar la actividad de lxs egresadxs.	Subdirección de Euskara, Cultura y Relaciones con el Alumnado
AE 7.2.e: Participar activamente en la Bienal de Arquitectura (Mugak).	Equipo de Dirección y PDI del Centro
AE 7.2.f: Participar activamente en el Congreso BIA.	Equipo de Dirección y PDI del Centro

Valores

El siguiente paso en el proceso de reflexión estratégica consistió en la revisión de los Valores del Centro.

Toda organización tiene unos rasgos que la distinguen y la hacen única. Sus comportamientos, la manera de actuar o las decisiones que adopta ante las situaciones que se le presentan, obedecen a unos principios que se encuentran en la esencia de la organización y de las personas que la componen.

En cada ciclo estratégico es preciso potenciar ciertos valores para conseguir que la organización avance en la dirección deseada.

Dichos valores deben ser asumidos por las personas que forman parte de la Escuela puesto que en ellas recae la implantación de las acciones planificadas.

Con este propósito, a la vista de la Misión, la Visión y la Estrategia propuestas, el Equipo de Dirección de la ETSA revisó y actualizó los valores considerados necesarios para avanzar en el presente Plan:

- **Responsabilidad, ética, integridad e igualdad:** Disposición para asumir y cumplir con las obligaciones profesionales persiguiendo el interés común, de forma inclusiva y en igualdad.
- **Flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios:** Disposición para desempeñar nuevos roles, modificar rutinas o asumir procedimientos en respuesta a nuevas necesidades.
- **Iniciativa, curiosidad y capacidad innovadora:** Disposición y voluntad para idear o descubrir cosas nuevas, ponerlas en práctica y utilizarlas para transformar la realidad, mejorándola.
- **Cooperación y coordinación:** Disposición y voluntad para trabajar con otras personas o equipos persiguiendo un objetivo común, aplicando criterios de eficacia y eficiencia.
- **Transmisión del conocimiento:** Disposición para ofrecer a la sociedad los conocimientos adquiridos mediante el estudio, la investigación y la experiencia.
- **Consciencia organizacional y sentimiento de pertenencia:** Percepción de formar parte de un grupo con entidad propia, defender sus intereses y compartir sus proyectos y sus logros.

Cuadro de mando estratégico

Los objetivos estratégicos y las líneas de Visión ponen de manifiesto las aspiraciones de la organización. Los indicadores asociados a los mismos permiten a priori plantear metas a alcanzar expresadas numéricamente y a posteriori evaluar su grado de cumplimiento.

El Cuadro de Mando Estratégico recoge, de manera ordenada, las líneas de Visión y los objetivos estratégicos, así como los indicadores y metas asociados a los mismos.

Responde tanto a las metas a alcanzar en las Líneas de Visión como en los objetivos estratégicos.

En relación con el cuadro de mando estratégico relativo a las líneas de Visión, se fijan las metas a alcanzar en 2024-25, puesto que, al finalizar dicho curso académico, se revisarán los resultados obtenidos y se fijarán los del siguiente curso.

Titulaciones

OE 1.1 Establecer marcos de encuentro con agentes para la mejora de la titulación

Acciones	Fecha
AE 1.1.a: Realizar reuniones con el profesorado que lleva a cabo actividad externa con el objetivo de incorporar las aportaciones que mejoren las titulaciones existentes y nuevas que se propongan.	2022 - IV / 2024 - III
AE 1.1.b: Realizar reuniones con el alumnado egresado con el objetivo de incorporar las aportaciones que mejoren las titulaciones existentes y nuevas que se propongan.	2022 - IV / 2023 - III / 2024 - III
AE 1.1.c: Organizar reuniones con agentes sociales de nuestro entorno para definir el carácter de las titulaciones existentes y nuevas que se propongan.	2022 - II / 2024 - II
AE 1.1.d: Realizar encuentros anuales con agentes y clústeres del sector de la construcción.	2022 - II / 2023 - II / 2024 - II / 2025 - II
AE 1.1.e: Firmar un convenio de colaboración con el Colegio Oficial de Arquitectos Vasco-Navarro (COAVN).	2021 - IV

OE 1.2 Incorporar contenido innovador que mejore la titulación

Acciones	Fecha
AE 1.2.a: Actualizar la oferta docente y buscar una mayor relación con la actividad profesional de la actualidad.	2022 - II
AE 1.2.b: Potenciar la interrelación entre la actividad profesional y la docente e investigadora.	2021 - III - IV / 2022 - I - II - III - IV / 2023 - I - II - IV / 2024 - I - II - III - IV / 2025 - I - II
AE 1.2.c: Promover sinergias entre los grupos de investigación y las titulaciones a través de TFG, TFM y Tesis.	2022 - IV
AE 1.2.d: Incrementar el número de prácticas curriculares y voluntarias en todos los posgrados.	2022 - III
AE 1.2.e: Incorporar la metodología BIM en la formación del Grado en Fundamentos de Arquitectura.	2022 - III

OE 1.3 Ampliar la oferta formativa

Acciones	Fecha
AE 1.3.a: Revisar el Plan de Estudios del Grado en Fundamentos	2022 - III

de Arquitectura.	
AE 1.3.b: Mejorar las prácticas curriculares y voluntarias ofertadas desde el Centro.	2021 - III / 2022 - III / 2023 - III / 2024 - III
AE 1.3.c: Diseñar y ofertar un postgrado en diseño del espacio comercial (retail).	2023 - III
AE 1.3.d: Diseñar y ofertar un curso complementario en archivos de arquitectura.	2022 - IV
AE 1.3.e: Diseñar y ofertar un postgrado en arquitectura y explotación del territorio con la UPNA.	2024 - III
AE 1.3.f: Desarrollar una doble titulación con una universidad latinoamericana.	2023 - III

Alumnado

OE 2.1 Mejorar la comunicación con el alumnado

Acciones	Fecha
AE 2.1.a: Mantener la difusión del trabajo realizado por el alumnado del Centro.	2021 - III - IV / 2022 - I - II - III - IV / 2023 - I - II - IV / 2024 - I - II - III - IV / 2025 - I - II
AE 2.1.b: Crear un blog con información para el alumnado de programas de movilidad, vinculado en la web del Centro.	2024 - III
AE 2.1.c: Realizar una jornada específica para ofertar los posgrados al alumnado de programas de movilidad internacional.	2021 - III / 2022 - I - III / 2023 - I - III / 2024 - I - III / 2025 - I

Recursos humanos

OE 3.1 Fomentar vías complementarias de contratación de personal de apoyo en gestión

Acciones	Fecha
AE 3.1.a: Solicitar a la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) un/a técnico/a especialista en nuevos medios de comunicación y redes sociales.	2021 - III / 2022 - III / 2023 - III / 2024 - III
AE 3.1.b: Renovar el Convenio con el Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda del Gobierno Vasco para contratar PAS.	2022 - I
AE 3.1.c: Conseguir financiación para disponer de más PAS en el Centro como apoyo al Equipo de Dirección.	2021 - IV / 2023 - I / 2024 - I / 2025 - I

OE 3.2 Mejorar las condiciones y características del personal de gestión

Acciones	Fecha
AE 3.2.a: Solicitar a la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) PAS estable para la gestión de laboratorios, títulos propios y el Departamento de Arquitectura.	2022 - III / 2023 - III / 2024 - III
AE 3.2.b: Incentivar la formación en idiomas del PAS existente.	2022 - II / 2025 - II
AE 3.2.c: Solicitar a la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) PAS con formación en inglés. Ya contratado o nuevas contrataciones.	2021 - IV / 2023 - I / 2024 - I / 2025 - I

OE 3.3 Potenciar la carrera profesional del PDI novel

Acciones	Fecha
AE 3.3.a: Promover y facilitar la realización de tesis, la acreditación académica y lingüística del PDI.	2021 - IV / 2022 - IV / 2023 - IV / 2024 - IV
AE 3.3.b: Formar al PDI en las labores de coordinación y gestión	2022 - III / 2023 - III /

de su puesto de trabajo.

2024 - III

Investigación

La Investigación es un eje prioritario de la Escuela. Se ha detectado la necesidad de mejorar las relaciones entre los grupos de investigación, así como la difusión de las actividades de investigación.

OE4.1 Mejorar el ambiente de investigación en el Centro

Acciones	Fecha
AE 4.1.a: Proponer el reconocimiento de la experiencia laboral como mérito de investigación en la Conferencia de Directores de Escuelas de Arquitectura de España (CDEAE).	2022 - II
AE 4.1.b: Realizar el protocolo de uso del espacio para investigación del Centro.	2022 - I

OE 4.2 Potenciar la labor investigadora del PDI

Acciones	Fecha
AE 4.2.a: Impulsar líneas de investigación acordes a los intereses del PDI.	2022 - I
AE 4.2.b: Reunirse con el Departamento de Arquitectura para crear un calendario para promover la participación de los grupos de investigación en convocatorias competitivas de financiación.	2021 - III / 2022 - III / 2023 - III

Recursos materiales

OE 5.1 Fomentar la colaboración con agentes externos para obtener recursos

Acciones	Fecha
AE 5.1.a: Fomentar convenios con la administración.	2021 - III - IV / 2022 - I - II - III - IV / 2023 - I - II - IV / 2024 - I - II - III - IV / 2025 - I - II
AE 5.1.b: Conseguir aportaciones económicas a través de colaboraciones con entes locales.	2021 - III - IV / 2022 - I - II - III - IV / 2023 - I - II - IV / 2024 - I - II - III - IV / 2025 - I - II

OE 5.2 Mejorar la financiación por parte de la UPV/EHU

Acciones	Fecha
AE 5.2.a: Presentar las necesidades de equipamiento del Centro en las convocatorias de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU).	2022 - I / 2023 - I / 2024 - I / 2025 - I
AE 5.2.b: Revisar periódicamente la infraestructura del Centro para detectar necesidades.	2022 - II / 2023 - II / 2024 - II / 2025 - II

OE 5.3 Mejorar los espacios para fondos propios y el el FabLab

Acciones	Fecha
AE 5.3.a: Mantener y mejorar el equipamiento y la gestión del FabLab.	2022 - I / 2023 - I / 2024 - I / 2025 - I
AE 5.3.b: Acondicionar un espacio para fondos propios en el Centro.	2022 - I

Comunicación

OE 6.1 Optimizar los procedimientos y los canales de comunicación

Acciones	Fecha
AE 6.1.a: Elaborar un Plan de Comunicación Interna y Externa del Centro.	2022 - I

OE 6.2 Potenciar el uso de la página web y las RRSS

Acciones	Fecha
AE 6.2.a: Revisar y mejorar la página web del Centro.	2022 - II / 2023 - II / 2024 - II / 2025 - II
AE 6.2.b: Fortalecer la comunicación con el servicio de mantenimiento de la web del Centro.	2024 - II
AE 6.2.c: Incrementar la divulgación de las actividades del Centro en las RRSS.	2021 - III / 2022 - III / 2023 - III / 2024 - III

OE 6.3 Incrementar la difusiones de las oferta formativa

Acciones	Fecha
AE 6.3.a: Implicar a más PDI en la promoción del Centro.	2022 - I / 2023 - I / 2024 - I / 2025 - I
AE 6.3.b: Continuar realizando las actividades de puertas abiertas.	2022 - I / 2023 - I / 2024 - I / 2025 - I
AE 6.3.c: Divulgar nuestras titulaciones de postgrado en el sector para llegar a más público y aumentar el alumnado.	2022 - II / 2023 - II / 2024 - II / 2025 - II

Sociedad

OE 7.1 Fomentar la relación con los agentes externos

Acciones	Fecha
AE 7.1.a: Visibilizar las actividades del Centro entre entidades externas.	2021 - IV / 2021 - I - II - IV / 2023 - I - II - IV / 2024 - I - II - IV / 2025 - I - II
AE 7.1.b: Colaborar con el IAE en sus actividades y en la promoción pública de la arquitectura.	2021 - III - IV / 2022 - I - II - III - IV / 2023 - I - II - IV / 2024 - I - II - III - IV / 2025 - I - II
AE 7.1.c: Firmar la Carta de Adhesión al IAE.	2021 - IV

OE 7.2 Potenciar la proyección social

Acciones	Fecha
AE 7.2.a: Promover la participación del profesorado en los medios de comunicación para visibilizar las actividades del Centro.	2021 - III - IV / 2022 - I - II - III - IV / 2023 - I - II - IV / 2024 - I - II - III - IV / 2025 - I - II
AE 7.2.b: Invitar a profesionales del sector en las actividades culturales y de docencia.	2021 - III - IV / 2022 - I - II - III - IV / 2023 - I - II - IV / 2024 - I - II - III - IV / 2025 - I - II
AE 7.2.c: Trabajar en la difusión del trabajo realizado por el alumnado.	2021 - III / 2022 - II - III / 2023 - II - III / 2024 - II - III / 2025 - II
AE 7.2.d: Crear un Alumni propio del Centro para publicar la actividad de lxs egresadxs.	2022 - I / 2023 - I / 2024 - I / 2025 - I
AE 7.2.e: Participar activamente en la Bienal de Arquitectura	2021 - IV / 2023 - IV

(Mugak).

AE 7.2.f: Participar activamente en el Congreso BIA.

2022 - IV / 2024 - IV

En Donostia – San Sebastián, a 1 de febrero de 2021.