



LOS ODS MOTOR DE CAMBIO

***DE LOS ODS A LA CONTABILIDAD SOCIAL PASANDO
POR UNA NUEVA TEORÍA DE EMPRESA***





LÓGICAS RESISTENTES... IMPIDEN LOS CAMBIOS



1. SITUACIÓN DE PARTIDA



Economía [Social] de Mercado

**CREACIÓN DE VALOR
EMPRESAS**

**DISTRIBUCIÓN DE VALOR
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
+
ONG**

Optimo social = Maximización del beneficio [Valor]

**OPTIMIZACIÓN CREACIÓN DE VALOR
RESULTADO ECONÓMICO
ECONOMÍA / EMPRESAS**

**REDISTRIBUCIÓN DEL VALOR
PERSONAS
ADMINISTRACIÓN**

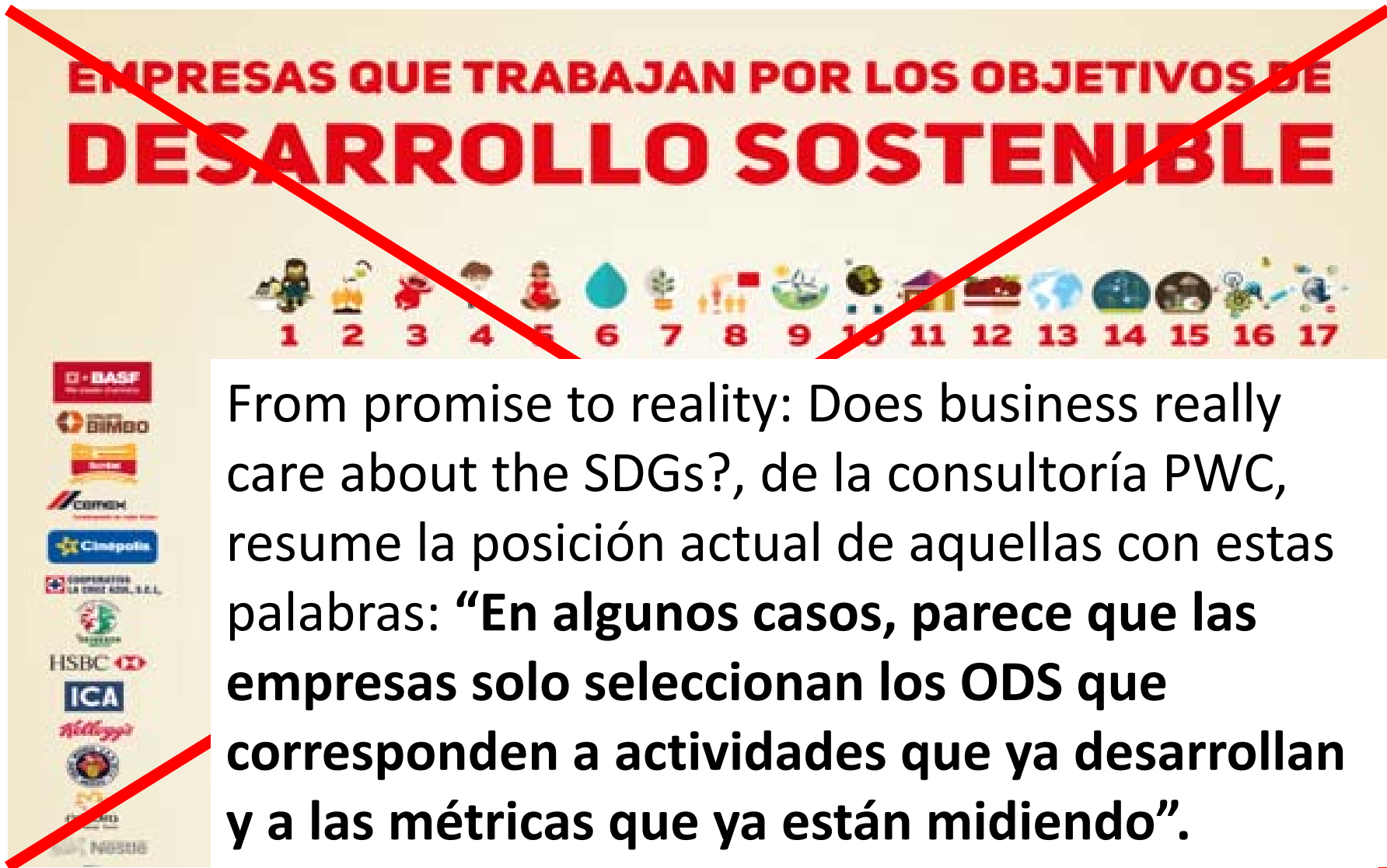
LÓGICA DE LOS OBJETIVOS DEL MILENIO



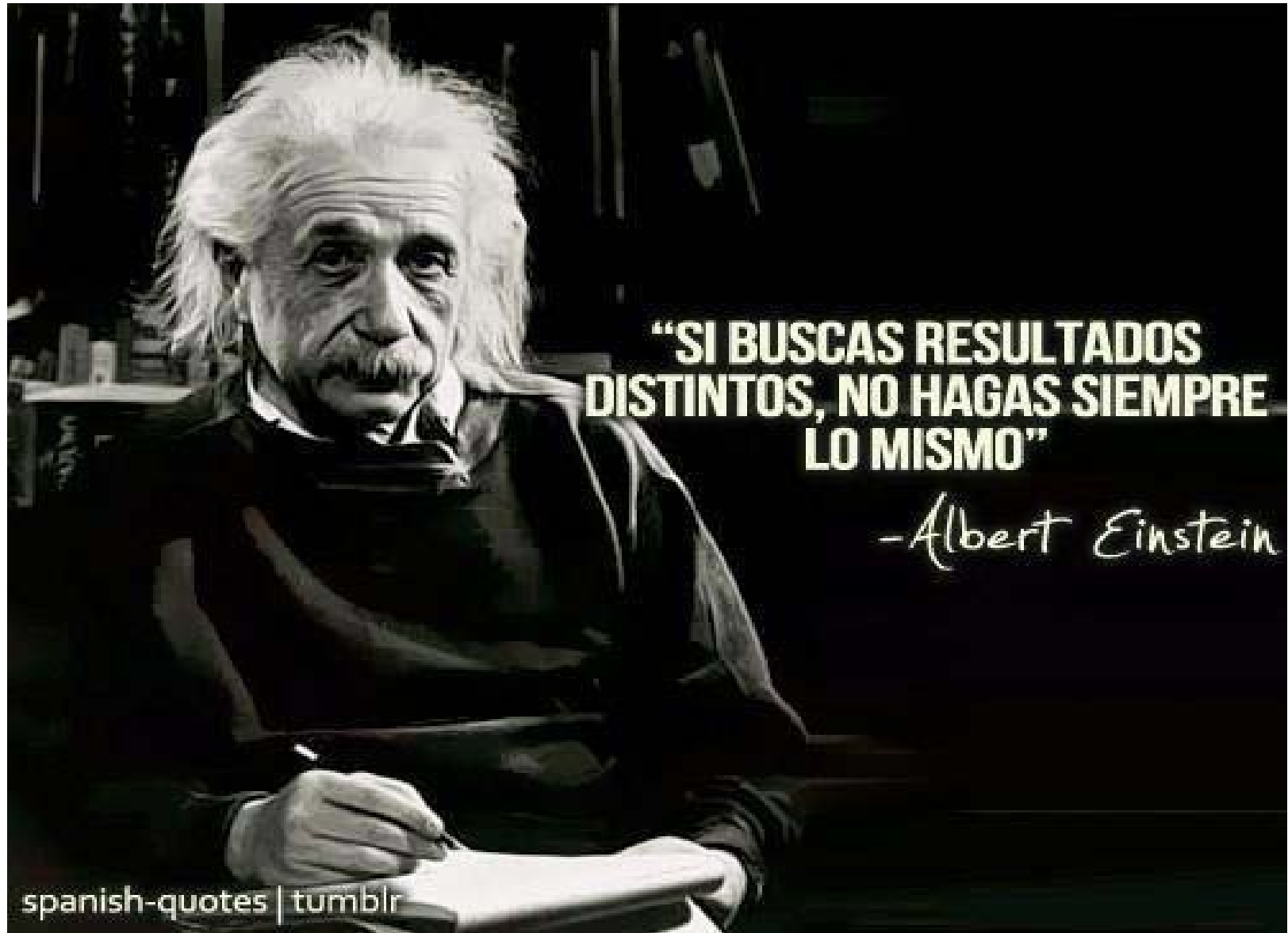
2. ODS ¿QUÉ CAMBIA?



2.1. NADA / POCO:



From promise to reality: Does business really care about the SDGs?, de la consultoría PWC, resume la posición actual de aquellas con estas palabras: **“En algunos casos, parece que las empresas solo seleccionan los ODS que corresponden a actividades que ya desarrollan y a las métricas que ya están midiendo”.**



**“SI BUSCAS RESULTADOS
DISTINTOS, NO HAGAS SIEMPRE
LO MISMO”**

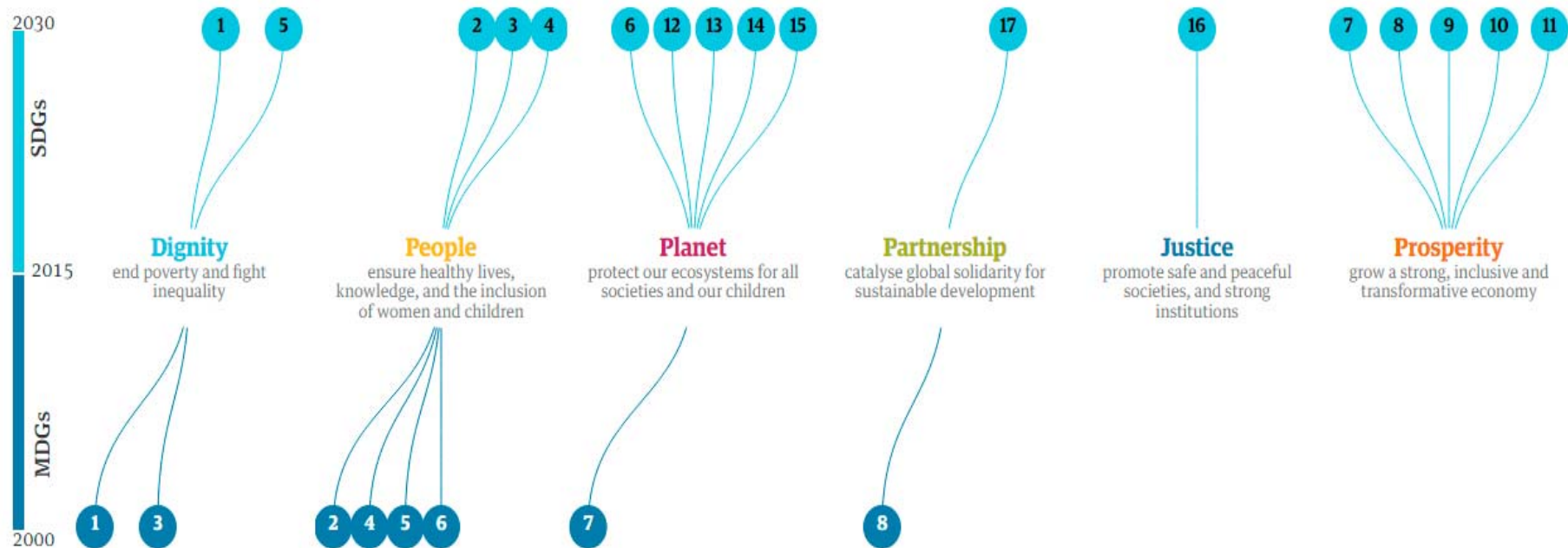
-Albert Einstein

spanish-quotes | tumblr



Si buscas resultados distintos,
no hagas siempre lo mismo

2.2. ALGO:



EN LOS LÍMITES DEL MODELO MICROECONÓMICO:

- Reducción / incorporación de externalidades –
- Potenciar externalidades + [sin coste]
- Valor compartido = Incremento del “pastel” [Teoría desarrollista]



2.3. TODO



Economía [Social] de Mercado



3. ODS MOTOR DE CAMBIO



MODELO FINANCIERO DE LA ECONOMÍA



CENTRALIDAD DEL RESULTADO ECONÓMICO

PERSPECTIVA UNIDIMENSIONAL = Objetivo único



Todo necio confunde
valor y precio
(Proverbios y Cantares,
LXVIII)

Antoni Machado

Diapositiva 13

JLR1

José Luis Retolaza; 20/11/2018

CONFLICTO



**SOLUCIONES PARCIALES:
Hipótesis ad hoc de la microeconomía**

DOING WELL BY DOING GOOD

REPUTACIÓN

HIPOCRESÍA BENEVOLENTE

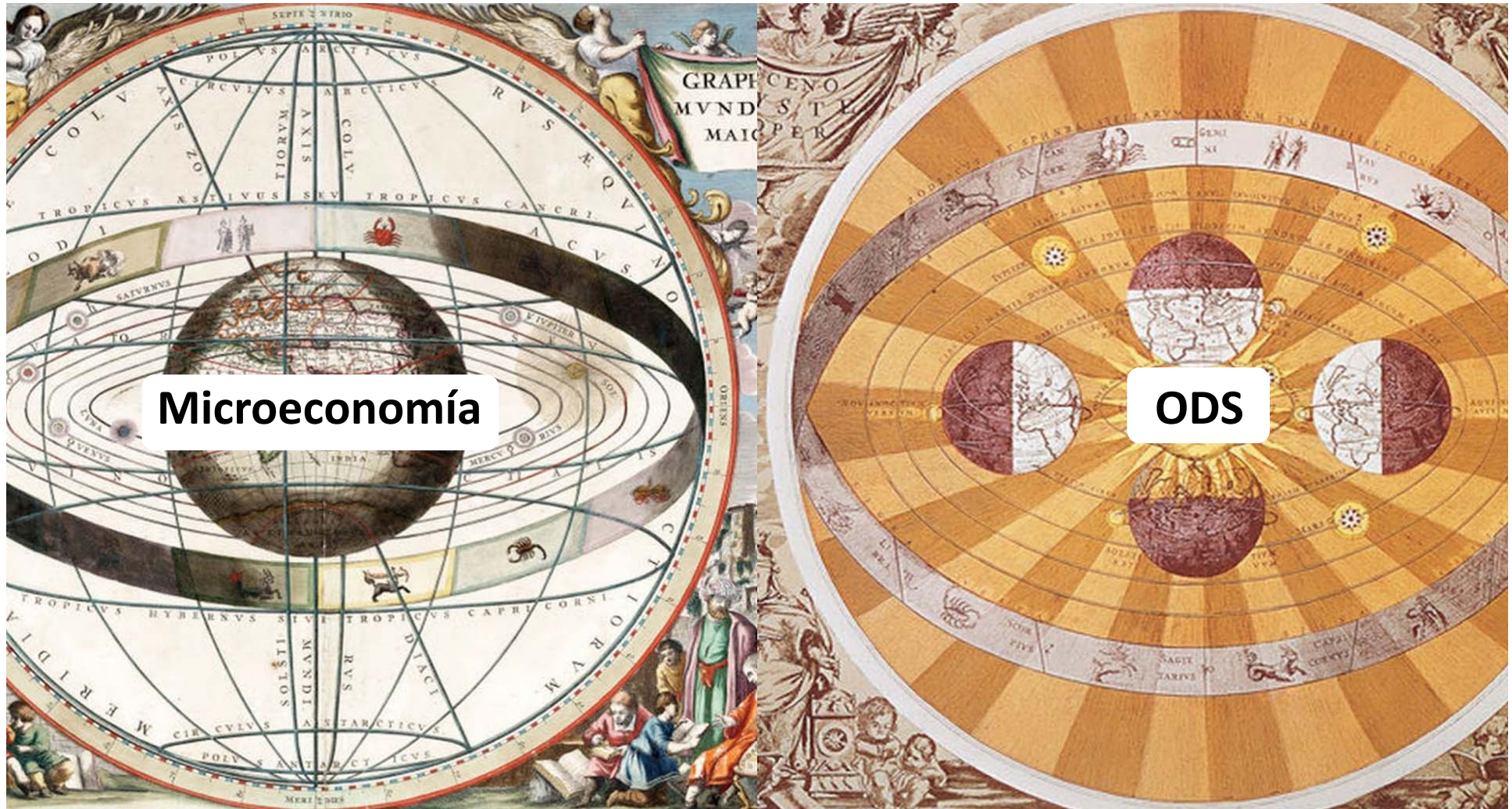


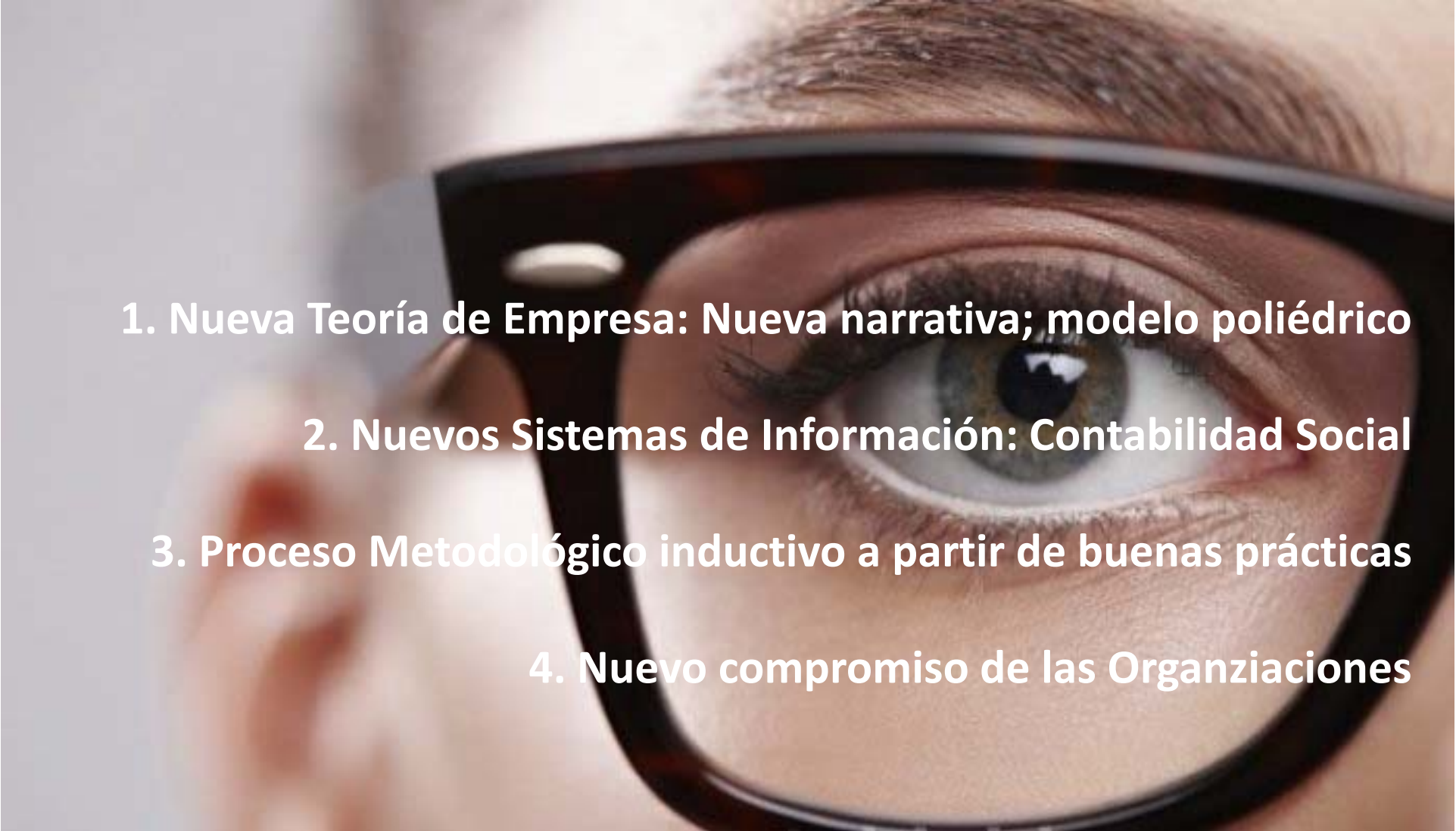
lo esencial es invisible a los ojos

The Little Prince

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

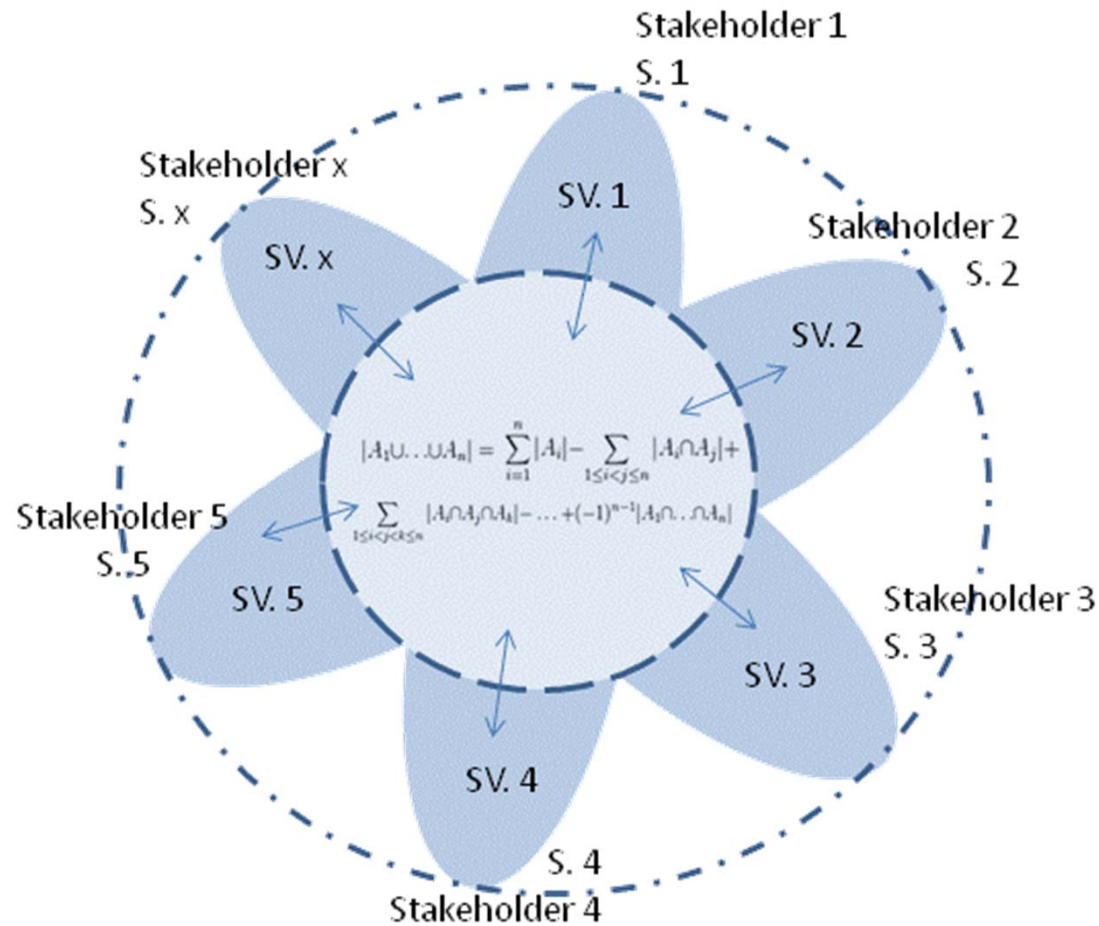
4. DE LA CENTRALIDAD DE LOS RESULTADOS A LA CENTRALIDAD DE LAS PERSONAS



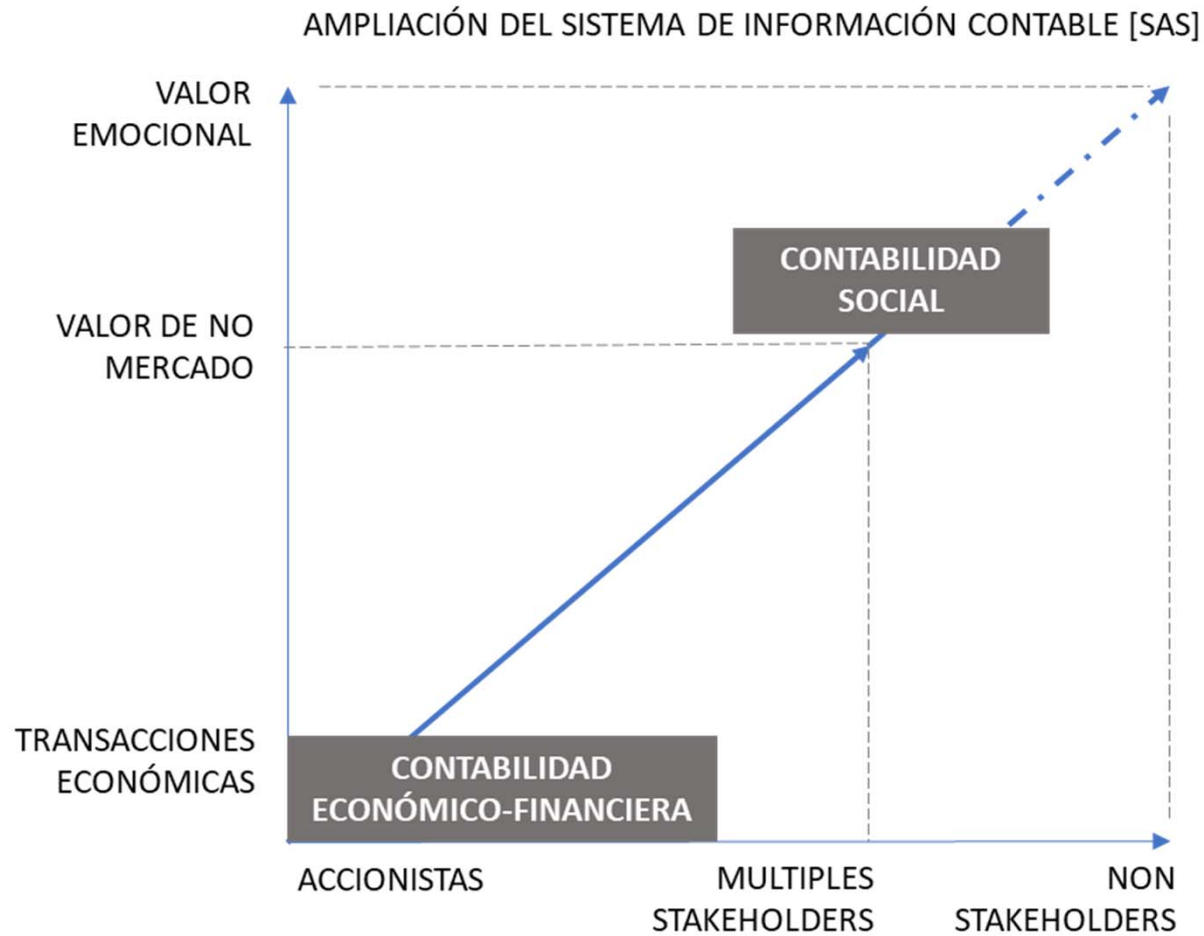
- 
1. Nueva Teoría de Empresa: Nueva narrativa; modelo poliédrico
 2. Nuevos Sistemas de Información: Contabilidad Social
 3. Proceso Metodológico inductivo a partir de buenas prácticas
 4. Nuevo compromiso de las Organizaciones

5. HACÍA UNA NUEVA TEORÍA DE EMPRESA

Polyhedral Model of Social Value Analysis



6. AMPLIANDO LOS LÍMITES DE LA CONTABILIDAD



8. VALOR GENERADO A LOS DIFERENTES STAKEHOLDERS

RESULTADOS

	SOCIEDAD	USUARIOS / FAMILIAS	AAPP	CLIENTES (n)	TRABJ.	INV.	RETENIDO EMPRESAS	EXTERNALIDAD ES +
VALOR SOCIAL GENERADO	51.646.679 €	21.969.974 €	15.087.050 €		31.401.108 €		5.158.521 €	
VALOR MOVILIZADO COMPRA PROVEEDORES	16.433.282 €		8.244.726 €		4.621.918 €	1.667.938 €	1.898.700 €	
VALOR MOVILIZADO INVERSIONES	1.878.752 €		942.587 €		528.406 €	190.689 €	217.071 €	
VALOR TRANSFERIDO CLIENTES	31.813.597 €		11.891.118 €	31.813.597 €	10.360.174 €	5.007.883 €	4.554.422 €	
VALOR SOCIAL DE MERCADO DE HABER [VES-H]	101.772.310 €	21.969.974 €	36.165.480 €	31.813.597 €	46.911.606 €	6.866.509 €	11.828.715 €	0 €
VALOR GENERADO A CLIENTES	74.179.988 €			74.179.988 €				
VALOR SOCIAL DE MERCADO DE DEBE [VES-D]	74.179.988 €	0 €	0 €	74.179.988 €	0 €	0 €	0 €	0 €
AHORRO A LA ADMINISTRACIÓN	5.841.337 €		5.841.337 €					
VALOR SOCIAL DE NO MERCADO	45.969.005 €	39.484.378 €	10.939.942 €		413.694 €			278.531 €
EXTERNALIDADES +	278.531 €							841.644 €
VALOR SOCIAL DE NO MERCADO [VSNM]	52.088.873 €	39.484.378 €	16.781.279 €	0 €	413.694 €	0 €	0 €	1.120.175 €
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO DEBE (Mercado + No Mercado) [VSE]	126.268.861 €	39.484.378 €	16.781.279 €	74.179.988 €	413.694 €	0 €	0 €	1.120.175 €
VALOR SOCIAL INTEGRADO [VASI]	228.041.171 €	61.454.352 €	52.946.759 €	105.993.585 €	47.325.300 €	6.866.509 €	11.828.715 €	1.120.175 €
VALOR AJUSTADO A AÑOS ANTERIORES	153.861.183 €							
VALOR EMOCIONAL	53.447.149 €	14.403.364 €	12.409.397 €	24.842.247 €	11.091.867 €	1.609.338 €	2.772.355 €	2.047.819 €
VALOR SOCIO-EMOCIONAL [VASE]	281.488.321 €	75.857.716 €	65.356.156 €	130.835.832 €	58.417.168 €	8.475.847 €	14.601.070 €	3.167.994 €

6. APRENDER HACIENDO

VICENTE FERRER (INDIA)


DATOS	INGRESOS	GASTOS	
		Equipos y Suministros	29.612,55
		Construcción	955,65
ONG	3.272 €	Personal Local	300
		Viajes	90
		Funcionamiento	1320
GAMESA	28.447	Monitoreo	75
	31.719 €	TOTAL	31.719 €.
ATRIBUCIÓN	0,897	Datos	
VALOR PAÍS	0,064	2016	
SEDA	0,429	2016	

VARIABLES VALOR	USUARIOS	Unidad	Proxy	Valor	Valor Inducido
Mejora dieta (salud) familias	12			0	0
Jornadas	36	4	10	1440	
Jornadas capacitación	36	8	10	2880	
Ahorro agua	75%		6.256	288965	259155
Mejora ingresos. Producción	18,13	hectareas	54687,5	991484	889202
Autoconsumo		46,19		457967	410722
Eliminación CO2				?	
				1.742.736 €	1.559.079 €

VALOR SOCIAL INTEGRADO	VASI	SROI
Gastos personal directos	1513	
Traccion Proveedores	8884	
Valor no mercado	1742736	1742736
VALOR TOTAL GENERADO	1753132	4.086.555 €
VALOR INDUCIDO	1.572.277 €	3.664.982 € 115,55
VALOR INDUCIDO PAÍS		109.105 € 3,44

1  **889.202 €.**
No Poverty

6  **255,155 €.**
Clean Water and Sanitation

7  **410.772 €.**
Affordable and Clean Energy

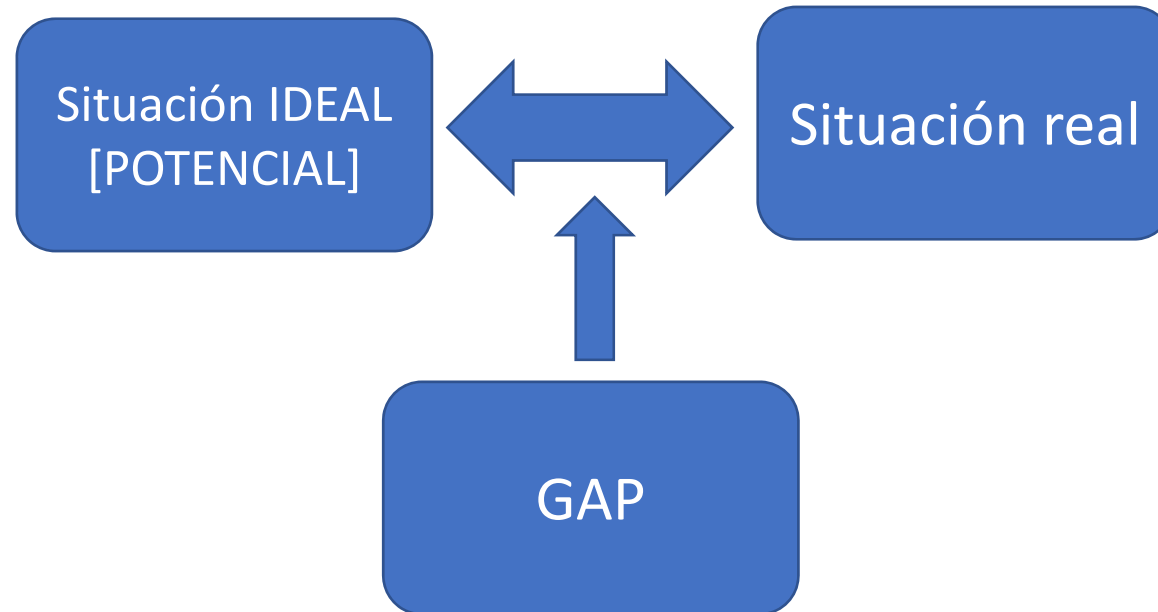
7. CONTABILIDAD ANALÍTICA DE GÉNERO: OBJETIVO 5



Gender Equality

RATIOS ANALÍTICOS DE DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO	Ref.	IMPACTO SOCIAL	USUARIOS	AAPP	TRABJ.	INV.	RETENIDO
VALOR AGREGADO		38,7%	36,0%	50,0%	35,7%	0,0%	36,0%
VALOR MOVILIZADO COMPRA PROVEEDORES		38,3%		50,0%	26,4%		26,4%
VALOR MOVILIZADO INVERSIONES		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VALOR TRANSFERIDO CLIENTES		36,4%		50,0%	28,3%	28,3%	28,3%
VALOR SOCIAL DE MERCADO DE HABER [VES-H]		37,2%	36,0%	48,7%	32,7%	20,6%	30,8%
VALOR SOCIAL DE MERCADO DE DEBE [VES-D]: CLIENTES		28,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VALOR SOCIAL DE MERCADO		33,4%	36,0%	48,7%	32,7%	27,0%	30,8%
AHORRO A LA ADMINISTRACIÓN		50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VALOR SOCIAL DE NO MERCADO		71,9%	73,1%	50,0%	36,0%		
EXTERNALIDADES		0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VALOR SOCIAL DE NO MERCADO [VSNM]		69,0%	73,1%	50,0%	36,0%	0,0%	0,0%
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO DEBE (M + Nm) [VSE]		45,1%	73,1%	50,0%	36,0%	0,0%	0,0%
VALOR SOCIAL INTEGRADO [VASI]		41,6%	59,8%	49,1%	32,8%	27,0%	30,8%
VALOR EMOCIONAL		24,2%	61,9%	50,8%	33,9%	28,0%	31,9%
VALOR SOCIO-EMOCIONAL [VASE]		38,3%	60,2%	49,4%	33,0%	27,2%	31,0%

8. UN NUEVO COMPROMISO DE LAS ORGANIZACIONES





JUSTIFICACIÓN

- **CLASIFICAR LO QUE HACEMOS EN ODS**
- **SEGUIR HACIENDO LO MISMO**



1. IDENTIFICAR EL GAP

- POTENCIAL
- ACTUACIÓN REAL



2. TRASLADARLO A OBJETIVOS

- PROPOSITO / ESTRATEGIA
- MODELO DE GESTIÓN AVANZADA



3. INTEGRARLO EN LA GESTIÓN

- CUADRO DE MANDO INTEGRAL
- PLAN DE GESTIÓN



3. MEDIR EL RESULTADO

- CONTABILIDAD SOCIAL
- MEJORA CONTINUA



MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

José Luis Retolaza

606053883

joseluis.retolaza@deusto.es