

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la Contabilidad Social



**ERRONKA
GARBIA**

EVENTO
AMBIENTALMENTE
SOSTENIBLE

Ramon Roig
Director de Grupo Clade
28 de junio de 2019

Agroalimentación



Cultura y comunicación



Sostenibilidad Atención a las personas



Servicios



Mútua de previsión social



Educación



**Cifras
2018**

**Facturación
365
Millones €**

**Resultados
5,1
Millones €**

**Personas
ocupadas
6.966**

**Socios
consumidores
900.000**

Las 11 organizaciones empresariales del Grupo Clade trabajan en grupos por áreas de gestión

Comisión de RSC

Comisión Financiera

Comisión Comunicación

Comisión Márqueting

Comisión RRHH

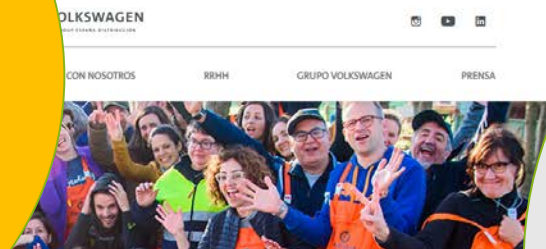
Comisión de Innovació



Memorias de RSC

(GRI y otros)

Obligación de reporte y validación de la información no financiera
(Ley 11/2018)



Las memorias de RSC forman parte del *reporting* anual de las grandes corporaciones



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO



Núm. 314

Sábado 29 de diciembre de 2018

Sec. I. Pág. 129833

I. DISPOSICIONES GENERALES

JEFATURA DEL ESTADO

17989 Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y

**Memorias de
RSC**
(GRI y otros)

Indicadores que reflejan
los recursos aportados,

pero no valoran el
impacto social alcanzado

**Impacto
social**



La medición del impacto social en el ámbito empresarial

Silvia Ayuso

Documento de trabajo nº 26

Enero 2018

Se comparan 7 metodologías de valoración del impacto social



¿Que
se
valora?

¿Quien
lo
valora?

¿Como
se
valora?

Proyecto
social

Actividad
empre-
sarial

Enfoque
interno

Stake-
holders

Indicador
Cualitativo
Cuantitativos

Indicador
monetario
€€

Proyecto social

Actividad empresarial

Enfoque interno

Stakeholders

Indicador Cualitativo

Cuantitativos

Indicador monetario

€€

Balance Bien Común



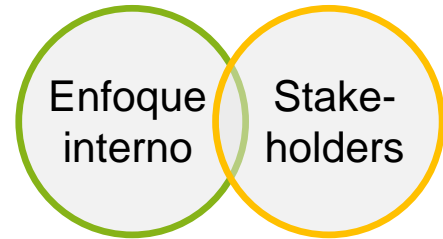
Christian Felber

LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 4.1 (2014)



Medir la contribución de las empresas al bien común.

Valor ▶ Grupo de contacto ▼	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	A1: Gestión ética de la oferta/suministros				90
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas				30
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad 90	C2: Reparto justo del volumen de trabajo 50	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas 30	C4: Reparto justo de la renta 60	C5: Democracia interna y transparencia 90
D) Clientes / productos / servicios / otras empresas	D1: Relaciones éticas con los clientes 50	D2: Solidaridad con otras empresas 70	D3: Concepción ecológica de productos y servicios 90	D4: Concepción social de productos y servicios 30	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales 30
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio 90	E2: Aportación a la comunidad 40	E3: Reducción de efectos ecológicos 70	E4: Orientación de los beneficios al bien común 60	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones 30
Criterios – Negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT -200	Compra hostil -200	Gran impacto medicambiental a ecosistemas -200	Evasión de impuestos -200	No revelación de todas las participaciones -100



B Impact Assessment



B Lab es una organización sin ánimo de lucro

B Lab evalúa el desempeño social y ambiental de una empresa orientado a la solución de problemas sociales y ambientales

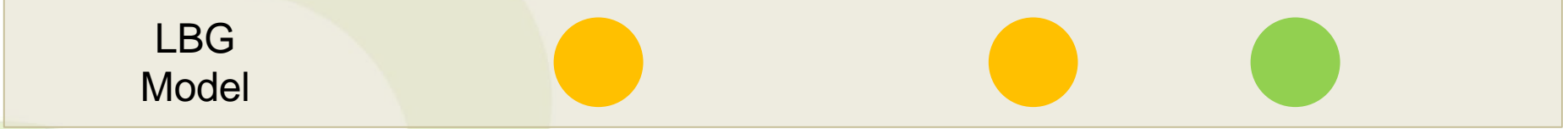
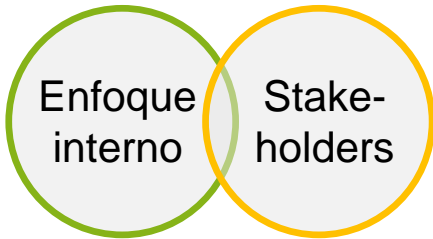
What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: December 2013

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	16	7
Workers	28	18
Customers	26	N/A
Community	47	17
Governance	11	6
Overall B Score	128	55

80 out of 200 is eligible for certification
 *Of all businesses that have completed the B Impact Assessment
 *Median scores will not add up to overall

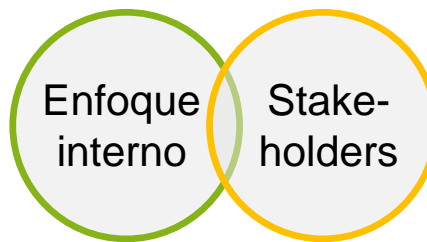


Grandes empresas e Internacionales (Abertis, Suez, Barclays, etc)

Diseñada para gestionar y comunicar las iniciativas a la comunidad.

Resumen Modelo LBG





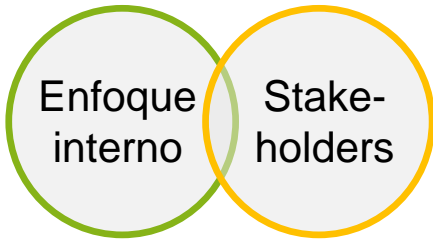
Measuring Impact Framework



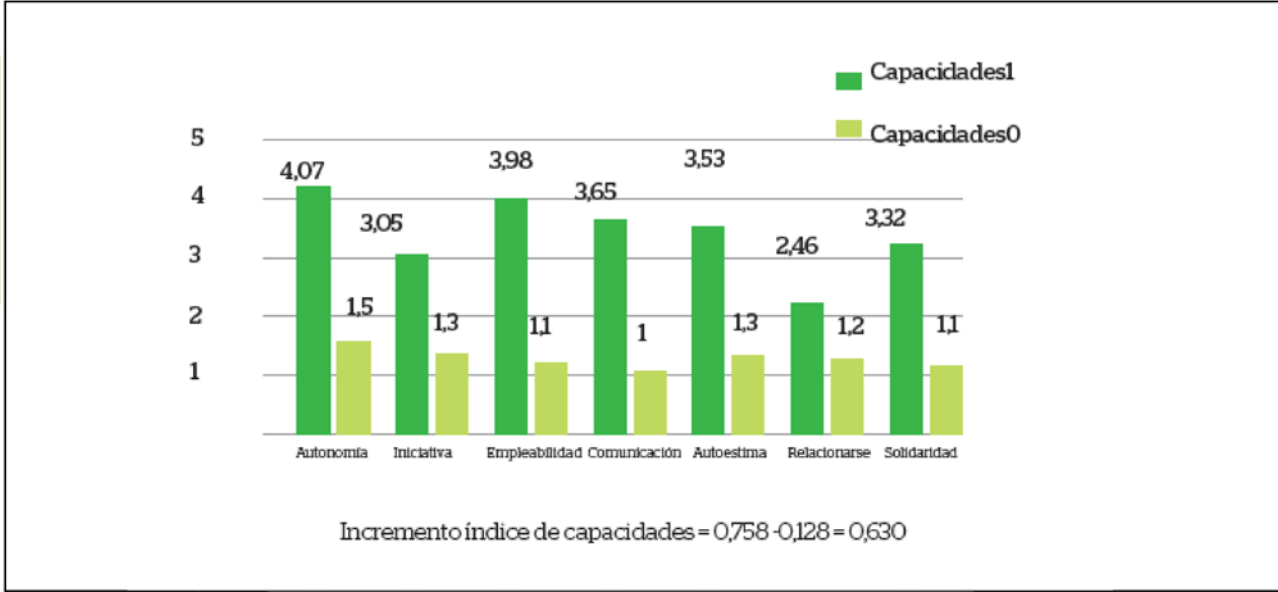
Ha sido aplicado por grandes empresas como Nestlé o ArcelorMittal.

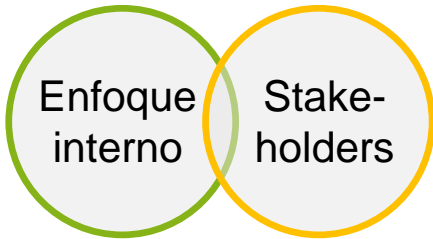
Comprender el impacto generador por su actividad y evaluar su contribución al desarrollo socioeconómico en las comunidades donde se opera.

Compras locales	Tiene por objetivo fomentar la compra a proveedores locales, teniendo además en cuenta criterios de sostenibilidad en su selección y evaluación. Durante 2016, se continuó desarrollando una amplia base de proveedores de la zona, que suministran productos y servicios necesarios para el funcionamiento de la planta. En la actualidad, cerca del 14% de los proveedores con los que cuenta la planta son locales y el porcentaje de compra local es del 27,6%.	Porcentaje de compra local: 27,6%
Desarrollo de proveedores	Gas Natural Fenosa proporciona formación y asesoramiento (en aspectos fiscales, de seguridad y de contabilidad, entre otros) a proveedores de la zona para adecuar a las necesidades de la compañía. En 2016, se mantienen bajo este programa las mismas doce empresas que en 2015, que han recibido algún tipo de ayuda o formación para mejorar su calidad, nivel técnico y eficiencia. La iniciativa para mejorar la seguridad vial ha continuado desarrollándose, contando con la participación de casi 5.000 alumnos de escuelas vecinas en cursos de sensibilización sobre seguridad vial y primeros auxilios.	Empresas participantes: 12
Salud y prevención	Su objetivo es mejorar los medios disponibles para atender las necesidades sanitarias de los empleados de la planta y la comunidad, y, simultáneamente, reducir los días perdidos por motivos de salud, lo que incrementa la productividad. El programa está dirigido a la sensibilización en temas relacionados con la salud, la prevención y la detección precoz de enfermedades. En 2016, se celebraron dos campamentos médicos, lo que supone el cuarto campamento médico dirigido a la población local de la zona.	Personas beneficiadas: 3.000



Se fundamenta en la definición del impacto social entendido como la generación y mejora en el desarrollo humano de acuerdo con el enfoque de capacidades.

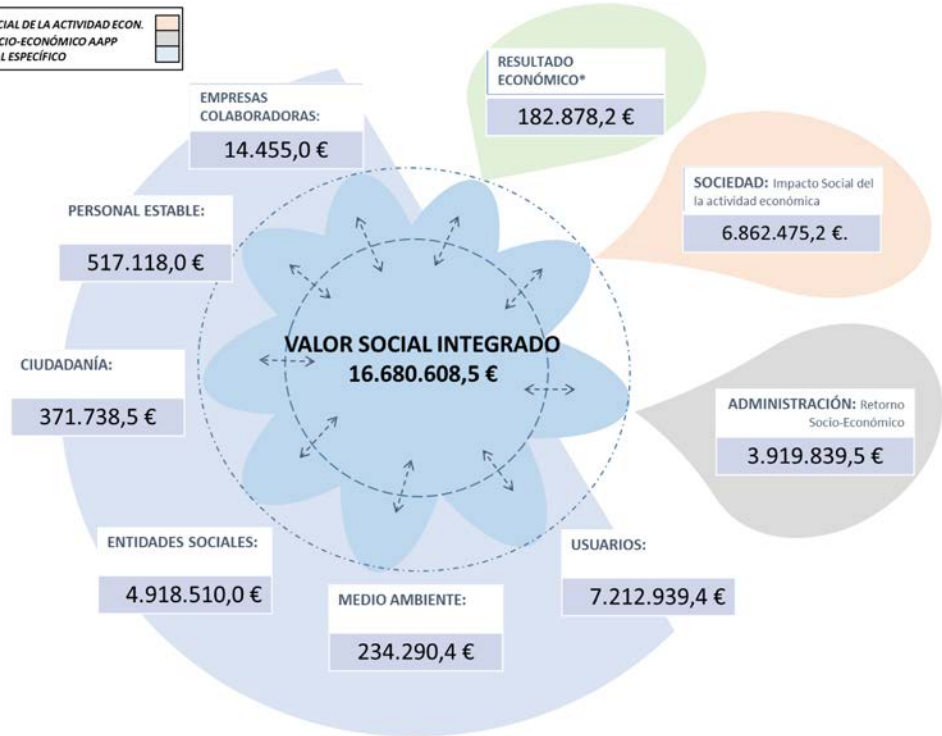


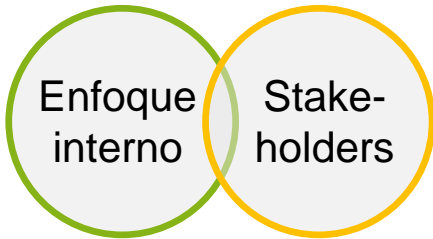


Dr. José Luis Retolaza

Se fundamenta en la teoría de grupos de interés para visualizar el valor creado por una organización con los *stakeholders*

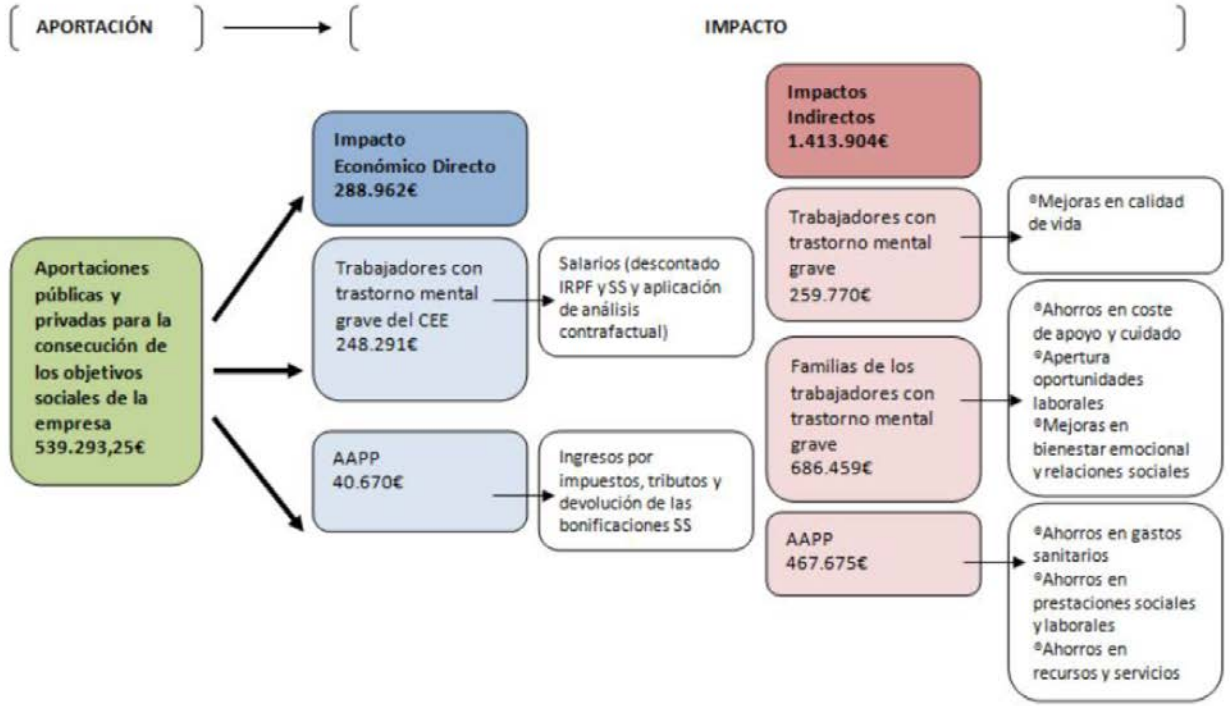
IMPACTO SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ECON.
RETORNO SOCIO-ECONÓMICO AAPP
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO





SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

Medición del impacto social de una inversión.



Proyecto social

Actividad empresarial

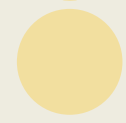
Enfoque interno

Stakeholders

Indicador Cualitativo Cuantitativos

Indicador monetario €€

Balance Bien Común



B Impact Assessment



LBG Model



Measuring Impact Framework



Modelo IC (Índice de Capacidades)



Monetización del valor social



SROI

Social Return on Investment



Empresas
mercantiles

+

**Maximización
de beneficio
económico**

Valor económico



**Maximización
de acción
social**

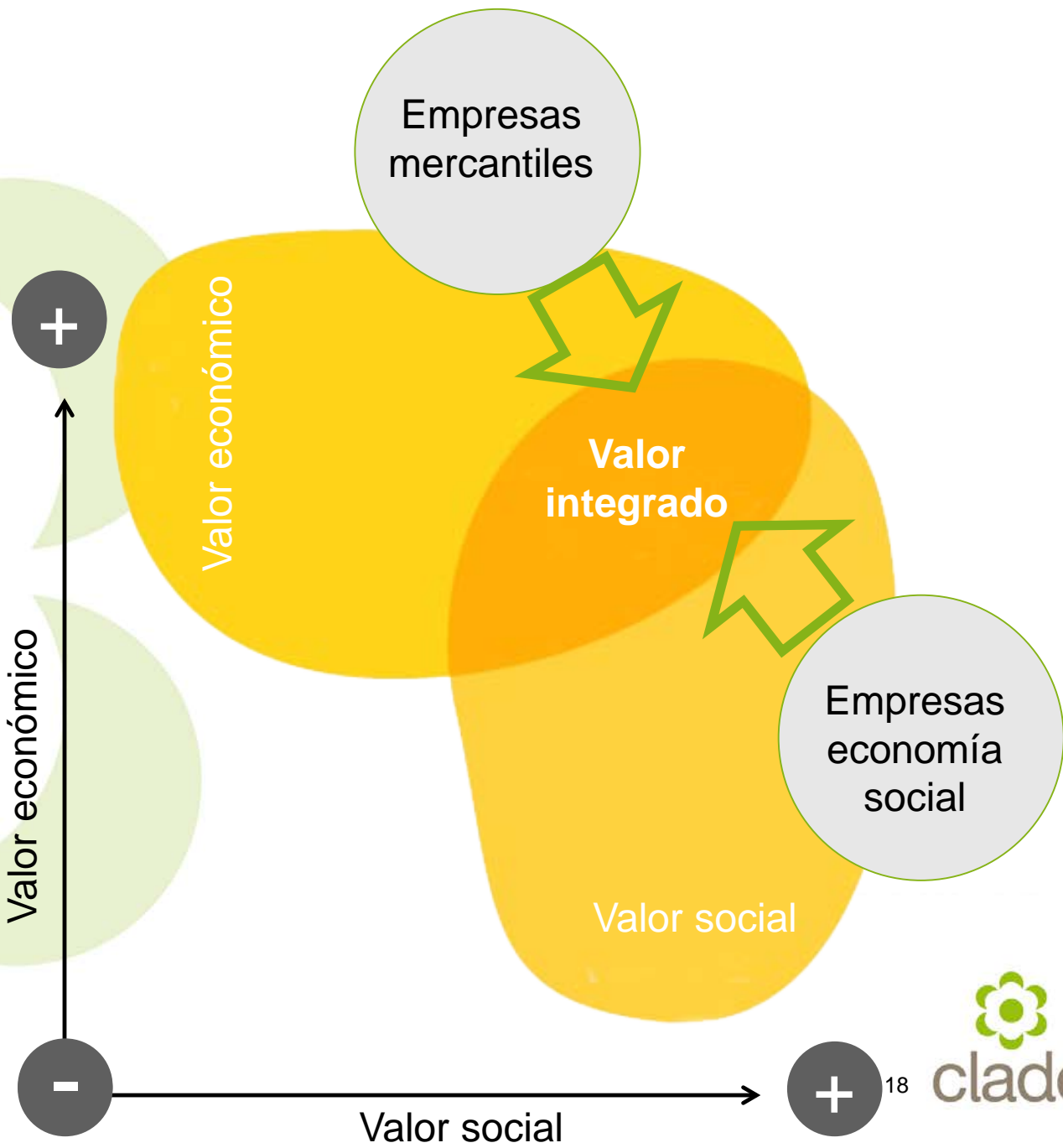
Empresas
Tercer
sector

-

Valor social

+

17



Concienciación
medioambiental

Concienciación
valor social



EL
BIEN
SOCIAL



¿Porqué medir
el Impacto
Social?

Descubrir (redescubrir) lo que mis
stakeholders valoran de mi actividad

Comunicación de la empresa

Integración en el proceso
de decisiones estratégicas
y de gestión

453.350 €

Valor social
integrado bruto

327.215 €

Valor social
específico

131.630 €

Valor social de la
actividad económica

67.581 €

Retorno a las
AAPP

3.354 €


Resultado



El VSI de
Clade
representa

135 veces la cifra de
beneficios

1,96 veces la facturación



Muchas gracias

Ramon Roig
Director de Grupo Clade

rroig@grupclade.com