

UDA IKASTAROAK
CURSOS
DE VERANO
SUMMER COURSES
UPV/EHU

Siemens Gamesa

Los objetivos de Desarrollo sostenible a través de la contabilidad social
Informes no financieros y límites de la Accountability

Bilbao, 28 Junio 2019



Acerca del Grupo Siemens Gamesa

¿Quiénes somos?

Siemens Gamesa es un proveedor global líder en productos, servicios y soluciones de energía eólica

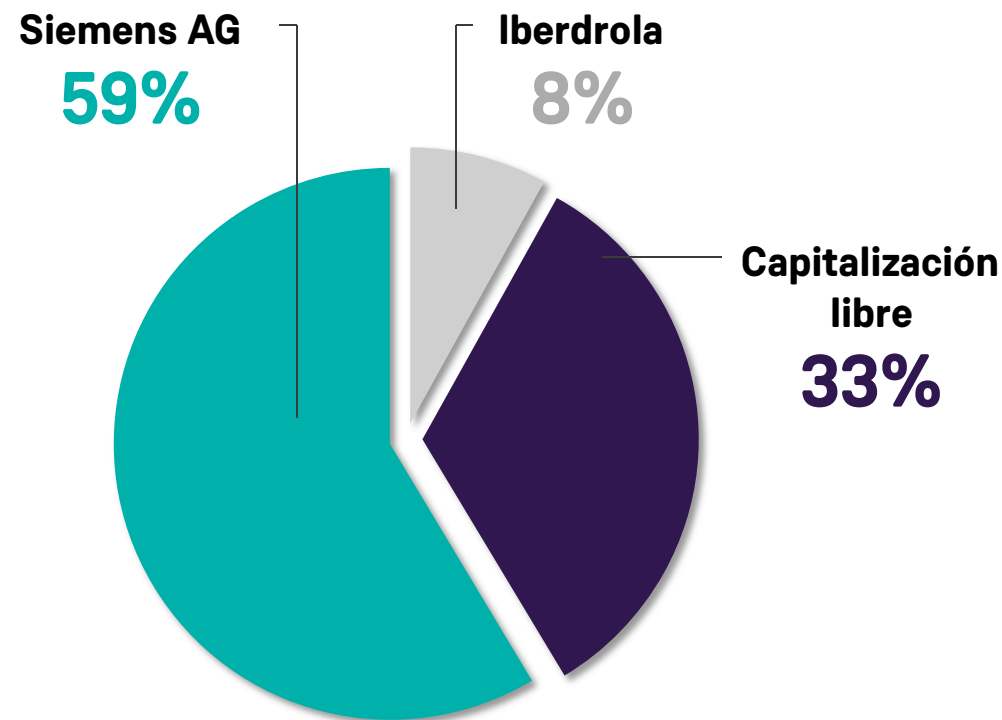
- #1 en Offshore
- #2 en Onshore & Servicios

Fundada en abril de 2017 como la **integración entre Siemens Wind Power y Gamesa**

Una compañía global, con sede en Zamudio (Vizcaya, España), que cotiza en Bolsa

Miembro del IBEX 35, sus acciones se comercializan en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao

Composición del accionariado



Siemens Gamesa – Datos de interés*



+90 GW

Instalados globalmente



+23.000

Empleados



9,1 MM €

Ingresos anuales



10 MM €

Capitalización



23 MM €

Pedidos en cartera



**Producción global,
moderna y escalable**



**Digitalización
avanzada**



Nuestro **portfolio** cubre
todas las necesidades

* Finales de marzo de 2019

Misión, visión y valores

Misión

“Hacemos realidad lo más importante: **energía limpia** para las generaciones venideras”

Visión

“Ser **líder mundial** en el sector de las **energías renovables**, impulsando la transición hacia un **mundo sostenible**”

Valores

Orientación a resultados

Los resultados son **relevantes**, se entregan de **manera oportuna** y a un **coste apropiado**

Foco en el cliente

Pensar, desde la perspectiva del cliente, cómo podemos **optimizar la entrega**

Innovación

Nuevas soluciones, para los clientes y para nosotros



Liderazgo efectivo

Inspirar a nuestro equipo, **ejemplificar la cultura** y los valores comunes

Compromiso y responsabilidad

Equipos **motivados y comprometidos**, se sienten responsables del éxito de la empresa

Valorar a las personas

Valorando la **importancia del individuo**

L3AD2020: Nuestro programa para liderar la industria



Proveedor líder de soluciones de energía eólica para clientes en todo el mundo



Offshore

- #1 en el mercado global



Onshore

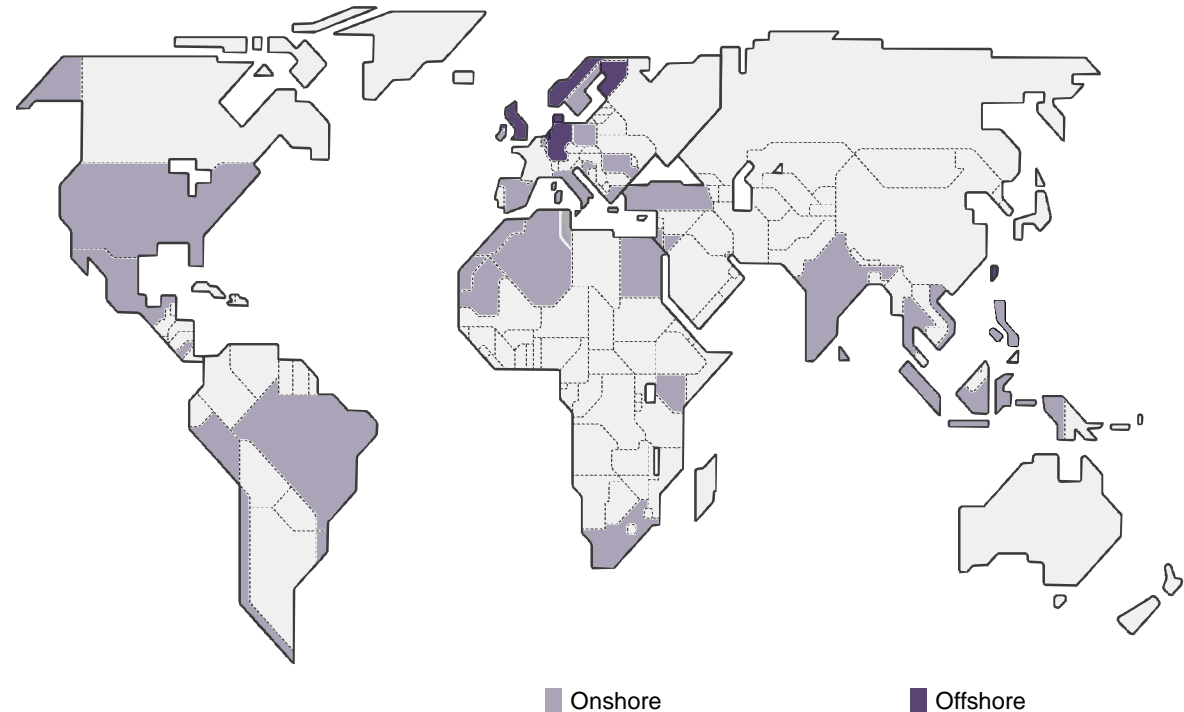
- #2 en el mercado global
- #1 en África & LatAm



Servicios

- #2 en backlog de servicios
- #2 por flota bajo mantenimiento

En el Top 3 (por cuota de mercado*) en varios países principales



*Basado en MW instalados

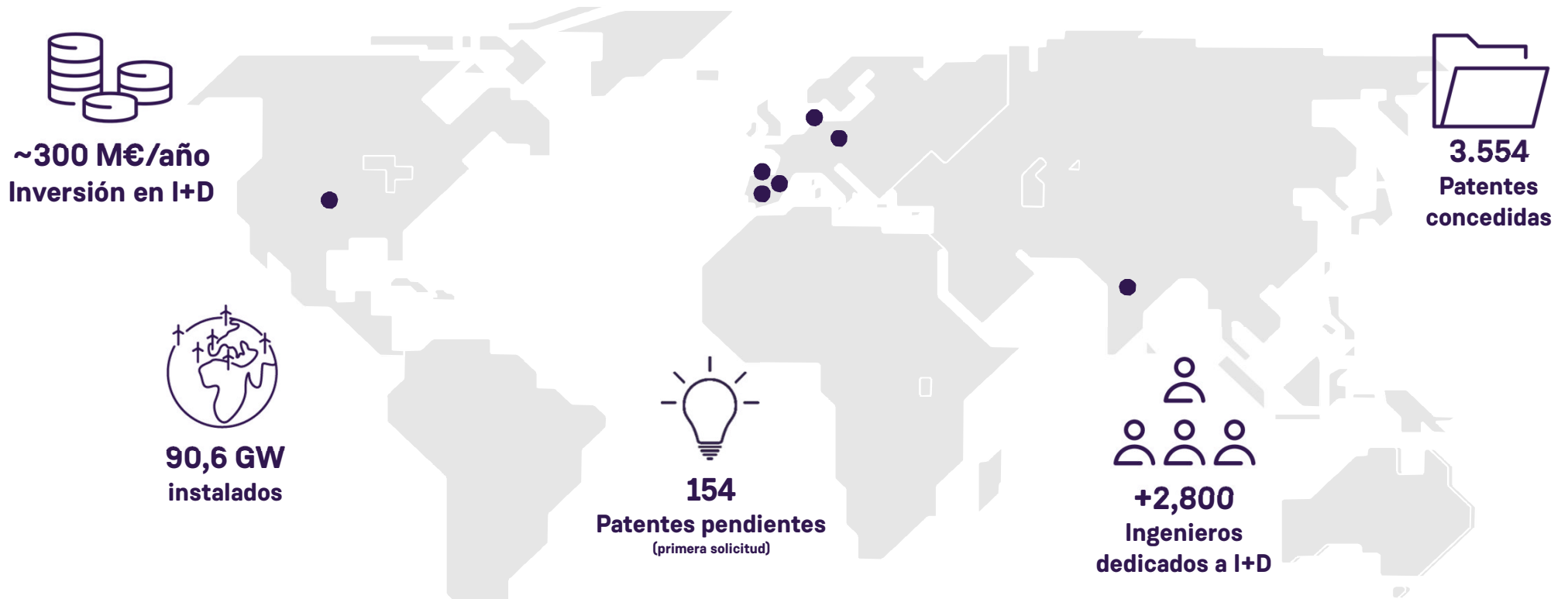
Fuente: MAKE Global Wind Turbine OEM 2017 - Market Share

© Siemens Gamesa Renewable Energy S.A

Presencia global para asegurar la proximidad con nuestros clientes



Tecnología e Innovación



● **7 Centros de Tecnología:** Bangalore (India), Boulder (EE.UU.), Brande (Dinamarca), Hamburgo (Alemania), Bilbao, Madrid y Pamplona (España)

Salud, Seguridad y Protección ambiental



Compromisos globales

Integridad & Transparencia

Global Compact



Global reporting Initiative

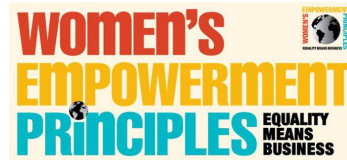


ICC Commission CSR & Anti-corruption



Compromiso con las personas

UN Women's empowerment principles



Diversity Charter



GFA



Desarrollo verde

Science Based Targets (SBTi)



Paris pledge for Action



UN Caring for Climate

Caring for Climate



TCFD (Under review)



Tres unidades de negocio con gran posicionamiento en el mercado



Onshore

80 GW instalados desde 1980

El **mejor socio tecnológico para proyectos Onshore** de energía eólica



Offshore

13 GW instalados desde 1991

La **compañía con más amplia experiencia en Offshore**, con el portfolio mas fiable del mercado



Servicios

57 GW bajo mantenimiento

Compromiso más allá de la entrega de los aerogeneradores **para alcanzar los objetivos de rentabilidad**

Siemens Gamesa: Web y Redes Sociales



www.siemensgamesa.com



[@SiemensGamesa](https://twitter.com/SiemensGamesa)



[Siemens Gamesa](https://www.linkedin.com/company/siemens-gamesa)



facebook.com/SiemensGamesa



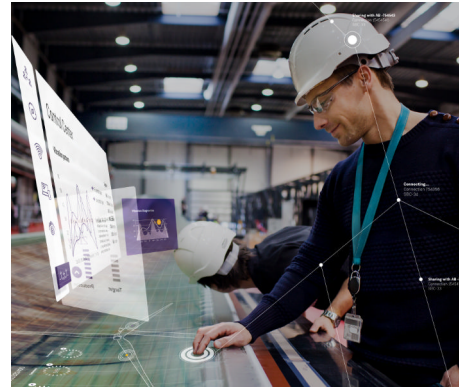
vimeo.com/SiemensGamesa



[SiemensGamesa](https://www.youtube.com/SiemensGamesa)

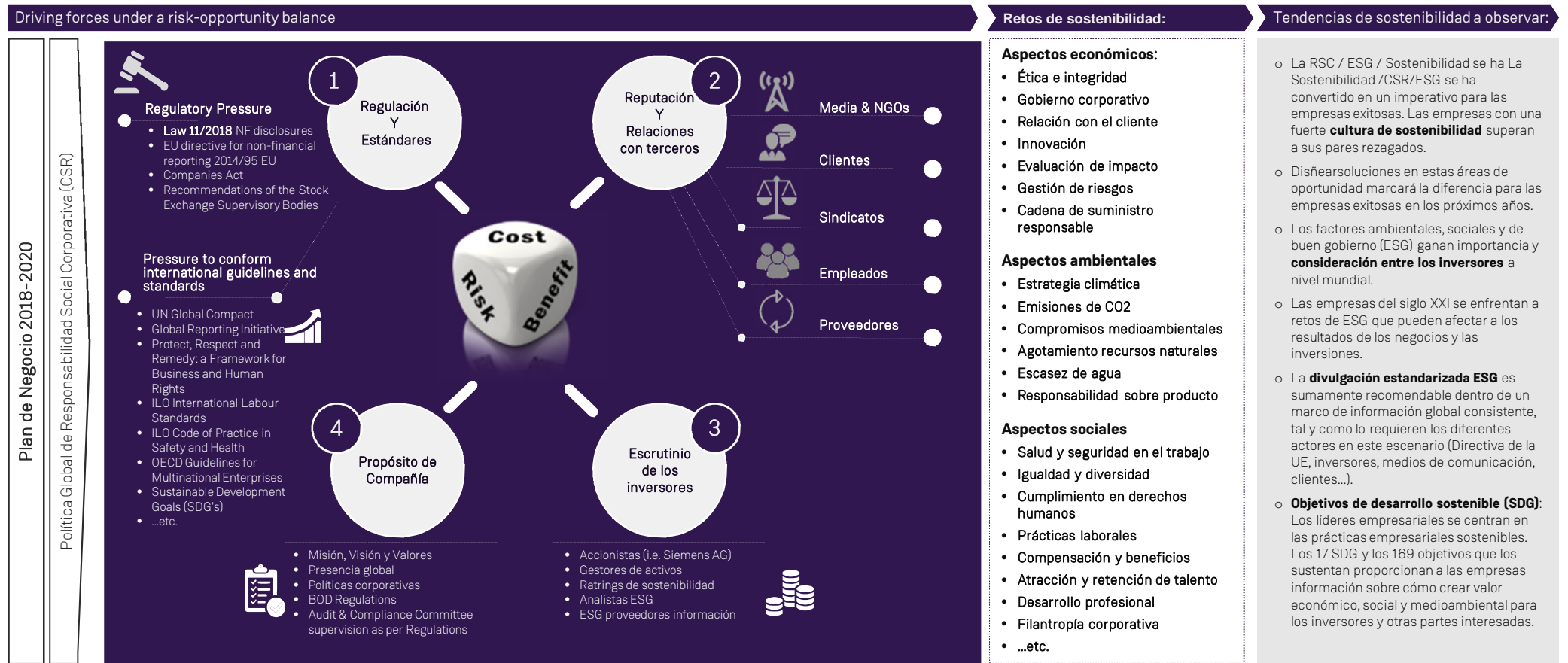


[SiemensGamesa](https://www.instagram.com/SiemensGamesa)



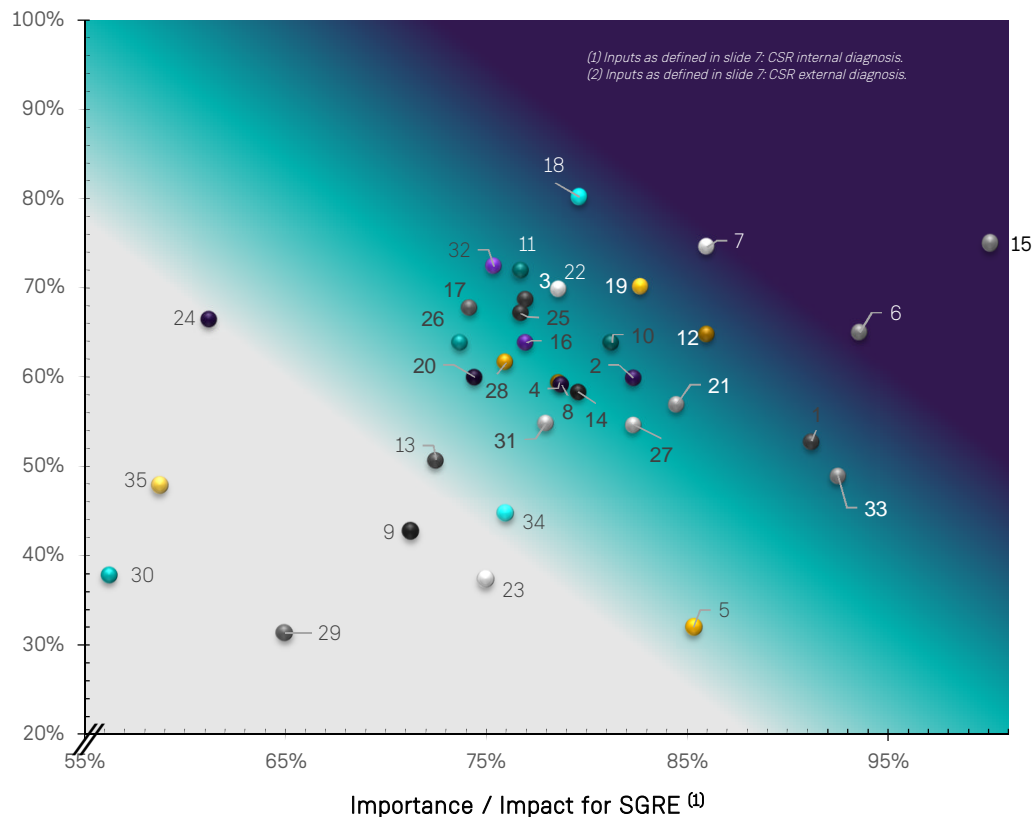
Informes no financieros y límites de la Accountability

Sostenibilidad: Fuerzas tractoras y desafíos



Análisis de asuntos materiales

El análisis de materialidad del SGRE se ha llevado a cabo basándose tanto en el punto de vista interno (importancia/impacto para el SGRE) como externo (importancia para las partes interesadas).



Aspectos materiales [14]	<ul style="list-style-type: none"> 15 Salud y seguridad 6 Ética, integridad y lucha contra la corrupción 7 Cumplimiento normativo 12 Igualdad de oportunidades, diversidad y no discriminación 21 Derechos humanos 19 Las comunidades y la relación con el medio ambiente 10 Entorno de energías renovables 2 Gestión de riesgos y oportunidades 18 Programas e inversiones en I+D+i 22 Prácticas de compras en RSE y evaluación de proveedores 3 Gobierno Corporativo 16 Satisfacción de los empleados 25 Emisiones de GEI y estrategia de cambio climático 11 Formación, desarrollo profesional y empleabilidad
Aspectos materiales futuros [13]	<ul style="list-style-type: none"> 33 Satisfacción de los clientes 1 Modelo de negocio y estrategia 27 Gestión de riesgos e impactos ambientales 14 Atracción y retención de talento 8 Gestión y desempeño económico 4 Compromiso externo con los grupos de interés 31 Programas de reducción del impacto ambiental de las actividades de la empresa 34 Privacidad y seguridad de la información 28 Gestión de residuos 32 Uso eficiente de los recursos (materiales, energía, agua, etc.) 20 Acción e inversión social 17 Impacto del ciclo de vida de los productos y servicios 26 Sistemas de gestión ambiental y certificaciones 13 Conciliación y otras prestaciones sociales
Aspectos no materiales [8]	<ul style="list-style-type: none"> 5 Relaciones con los inversores 23 Seguridad del suministro 9 Impactos económicos directos e indirectos 29 Gastos e inversiones ambientales 24 Gestión del impacto en la biodiversidad 35 Mecanismos de reclamación 30 Uso de la tierra

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS/SDG)

Concienciación

Elaborar el caso de negocio para comprometerse con los SDGs.



Priorización

Comprender qué SDG son relevantes para el negocio y cuáles hay que abordar primero.



SDG's esenciales para SGRE

Nuestra empresa proporciona energía eólica limpia, fiable y asequible y es un proveedor líder de soluciones de energía para clientes de todo el mundo. Nuestra escala, alcance global y trayectoria garantizan que desempeñaremos un papel central en la configuración del panorama energético del futuro



SDG's relevantes para SGRE

Desde una perspectiva global de la empresa, y en base a su distribución geográfica, sus ingresos actuales por país y la información de flujos comerciales de las tablas de la base de datos World Input-Output, los SDGs más relevantes, tanto para las operaciones directas como para las indirectas de la SGRE, son el SDG 4 "Educación de calidad", el SDG 5 "Igualdad de género", el SDG 8 "Trabajo decente y crecimiento económico", el SDG 14 "Vida bajo el agua" y el SDG 15 "Vida en la tierra", con una mayor relevancia en los siguientes países:

	Brazil China Canada India Mexico	Mexico Spain US Morocco UK
	China Germany India Denmark Canada	US Spain Mexico Morocco

	Brazil Denmark India Mexico	Spain US Morocco
	Canada China India Germany	US Spain Morocco UK

	Brazil China Canada India Spain	Mexico US Morocco UK
--	---	-------------------------------

SDGs y Value-At-Risk para SGRE

Los 4 SDG (SDG 13 "Acción climática", SDG 5 "Igualdad de género", SDG 16 "Paz, justicia e instituciones fuertes", SDG 8 "Trabajo decente y crecimiento económico") con el valor en riesgo más alto proyectado representan casi el 75% del valor en riesgo de la empresa y casi el 21% del valor añadido bruto total proyectado para 2030.

	Brazil United States China Canada
	Brazil India Mexico

	Denmark United States Spain India
	Brazil United States Spain Mexico

Rendición de cuentas Gobierno Corporativo

Gobernanza: Consejo de Administración

Reglamento del Consejo de Administración de Siemens Gamesa Renewable Energy, S.A.
(Texto refundido aprobado por acuerdo del Consejo de Administración de 23 de marzo de 2018)

CAPÍTULO II EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y SUS COMPETENCIAS

Artículo 7.- Competencias y obligaciones

...v. Aprobar el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores y sus posteriores modificaciones, el Informe de Sostenibilidad, el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros, informando y publicando su contenido de conformidad con la Ley.

CAPÍTULO X. RELACIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Artículo 38.- Relaciones con la Empresa y Responsabilidad Social Corporativa

1. El Consejo de Administración, consciente de las responsabilidades que corresponden a Siemens Gamesa respecto al conjunto de la Compañía, se compromete a que su actividad se desarrolle de acuerdo con un conjunto de valores, principios, criterios y actitudes orientados a la creación sostenida de valor para los accionistas, empleados, clientes y para la sociedad en su conjunto.
2. Para ello, velará para que la actividad empresarial de la Sociedad se desarrolle siempre de conformidad con la legislación vigente, de buena fe y con las mejores prácticas comerciales. Promoverá la implantación y el desarrollo de principios éticos basados en la integridad, la transparencia y el compromiso con la comunidad, principios que servirán de base para la cultura corporativa de Siemens Gamesa y, posteriormente, como base para la acción en el entorno de negocio de todas las personas que conforman la Compañía.
3. Con el fin de destacar las actividades desarrolladas por Siemens Gamesa en esta materia, **el Consejo de Administración elaborará un Informe de Sostenibilidad o Responsabilidad Social**, con la periodicidad que estime oportuna y previa consulta de los informes de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Operaciones Vinculadas y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el ámbito de sus respectivas competencias.

Gobernanza: Comisión de Auditoría, Cumplimiento y OpV del Consejo

Reglamento de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Operaciones Vinculadas de Siemens Gamesa Renewable Energy, S.A. (Texto refundido aprobado por el Consejo de Administración el 26 de julio de 2018)

CAPITULO II. ALCANCE Y FUNCIONES

Artículo 5.- Areas de responsabilidad

1. La Comisión presentará las propuestas para el nombramiento, reelección o sustitución de los auditores, así como para la supervisión de los mismos: a) la independencia y eficacia de la auditoría interna; b) el proceso de preparación y supervisión de la información financiera necesaria; c) la eficacia de el sistema de control interno y los sistemas de gestión de riesgos de la Sociedad, incluidos los relativos a la fiscalidad, (d) la revisión y eficacia tanto de las Normas de Gobierno Corporativo como de la División de Ética y Cumplimiento, y (e) el cumplimiento de la responsabilidad social corporativa.

Artículo 11. Funciones relativas a Responsabilidad Social Corporativa

El Comité tendrá las siguientes funciones clave:

- a) Supervisar la estrategia de comunicación y relación con los accionistas e inversores.
- b) Seguimiento de la estrategia y prácticas en materia de responsabilidad social corporativa y evaluación de su grado de cumplimiento, elaborando un informe anual al respecto.
- c) La supervisión de la política global de responsabilidad social corporativa de la Sociedad. La Secretaría General elevará anualmente al Comité un informe sobre el grado de cumplimiento de esta política,
- d) La evaluación de todas las cuestiones relativas a los riesgos no financieros de la Sociedad, incluidos los riesgos operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales.
- e) Coordinar el proceso de reporte de información no financiera e información relacionada con la diversidad.

CAPITULO IV. RELACIONES DE LA COMISIÓN DE AUDIORIA Y CUMPLIMIENTO

Artículo 29.- Relaciones con la Junta General de Accionistas

1. El Comité elaborará un informe sobre sus actividades, que deberá ponerse a disposición de los accionistas e inversores, una vez aprobado por el Consejo de Administración con ocasión de la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas.
2. Asimismo, se informará a los accionistas sobre (a) la independencia de los auditores; (b) las operaciones vinculadas a que se refiere el artículo 12 (a) del presente Reglamento; y (c) la política de Responsabilidad Social Corporativa.

Rendición de cuentas Regulador

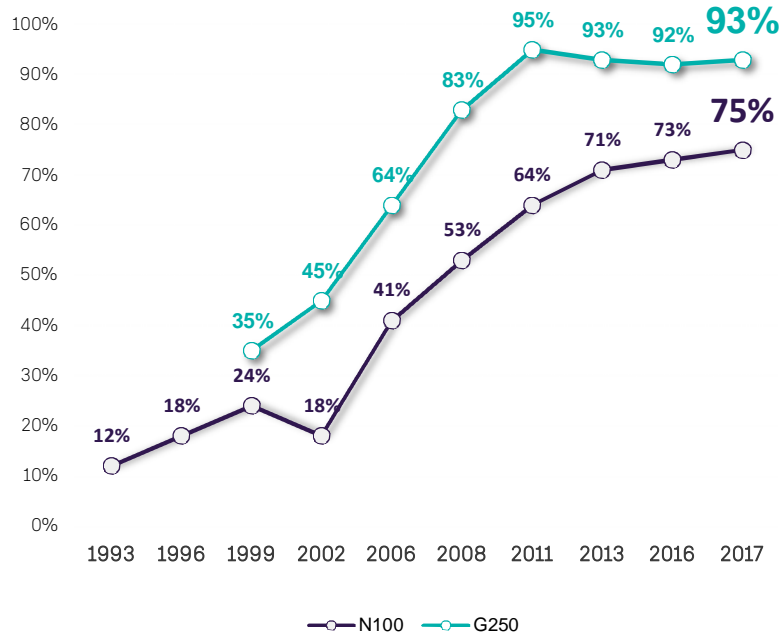
Directiva Europea de información no financiera

En sesión plenaria del 15 de abril de 2014, el Parlamento Europeo adoptó la Directiva sobre la divulgación de información no financiera y sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y grupos.

The EU Accounting Directive A Mandatory Non-Financial Report

- o La Directiva sobre divulgación de información no financiera y sobre diversidad (2014/95/UE) entró en vigor en diciembre de 2014.
- o La Directiva de la UE exige a los Estados miembros que transpongan la Directiva en su propia legislación antes del 6 de diciembre de 2016.
- o La ley está en vigor, por lo que hay obligaciones de información y efectos derivados.
- o La guía detallada de la CE se ha retrasado.
- o En España, entró en vigor la Ley 11/2018, de 29 de noviembre, de información no financiera y diversidad (publicada en el BOE núm. 314 de 29 de noviembre de 2018).

Incremento de las tasas mundiales de elaboración de informes de sostenibilidad desde 1993



Tasas nacionales de RC / Informes de sostenibilidad

	2015	2017	
	84%	87%	↗
	69%	73%	↗
	98%	99%	↗
	87%	92%	↗
	100%	99%	↘
	85%	85%	→

EU Directive 2014/95/EU [\[Link\]](#)

Source KPMG | Base: 4,900 N100 companies and 250 G250 companies
 N100: 4,900 companies comprising the top 100 companies by revenue in each of the 49 countries researched in the study.
 G250: the world's 250 largest companies by revenue based on the Fortune 500 ranking of 2016.

Información no financiera y el IBEX 35



El **71%** de las empresas del IBEX 35 han informado sobre el proceso de identificación de los asuntos clave para la compañía y sus grupos de interés



El **34%** de las empresas describe el contexto sobre el que opera la compañía, relacionando su actividad de negocio con su entorno



El **28%** de las empresas analizadas ofrece una visión clara de sus actividades de negocio



El **20%** de las compañías reporta información detallada sobre la identificación, evaluación y control de los riesgos no financieros



El **50%** de las empresas aporta información sobre sus procedimientos para prevenir vulneraciones a los Derechos Humanos en toda su cadena de valor



El **77%** de las empresas reporta información sobre sus procedimientos o normas contra la corrupción y el soborno



El **17%** de las compañías del IBEX 35 reporta información sobre la brecha salarial entre hombres y mujeres



El **34%** de las empresas describe su estrategia de negocio con objetivos y métricas de seguimiento



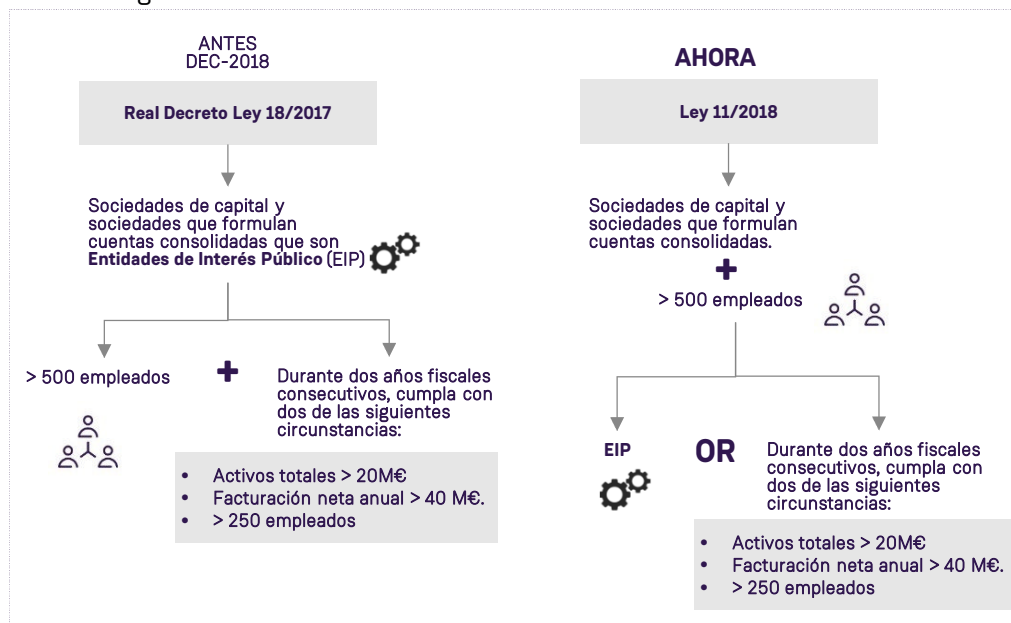
El **37%** de las empresas analizadas describen sus políticas corporativas, transmitiendo así sus principios de gestión a sus grupos de interés

Fuente: Ernst & Young. ¿De qué forma están reportando la información no financiera las empresas del IBEX 35?

Reporting: Aplicación de la normativa sobre estados no financieros

Nueva **Ley 11/2018, de 29 de noviembre, de información no financiera y diversidad** (publicada en el BOE núm. 314 de 29 de noviembre de 2018). Esta nueva ley reemplaza al Real Decreto-Ley 18/2017, de 24 de noviembre, sobre información no financiera y diversidad (publicado en el BOE núm. 287 de 25 de noviembre de 2017).

Cambio regulatorio



Cambios clave

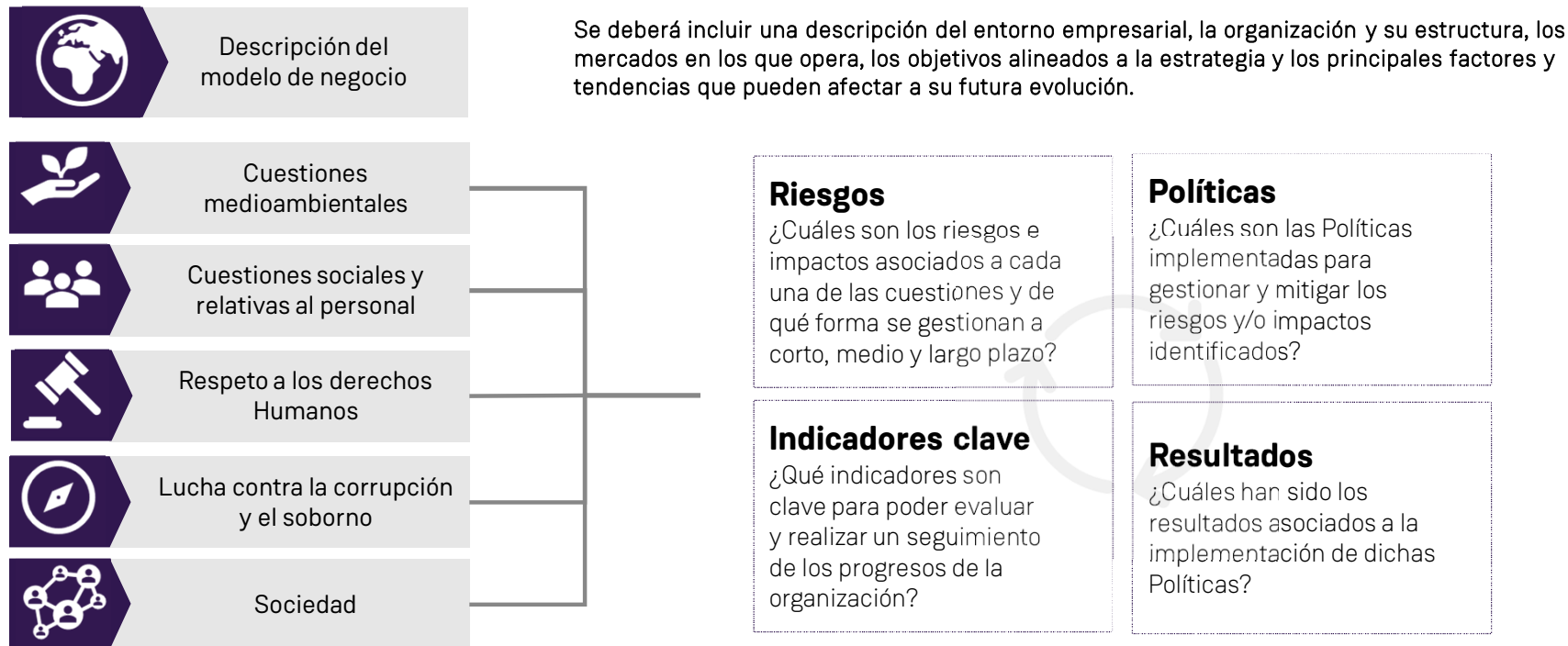
- La información debe ser verificada por un proveedor de servicios de **verificación independiente**.
- Principio de explicación o justificación
- Mayor **especificidad de los contenidos** que deben incluirse en la declaración de información no financiera.
- Informe sobre la información no financiera a ser sometida como punto separado del orden del día para su aprobación por la **Junta General de Accionistas** de las sociedades.

Reporting Output



Ambitos que debe cubrir el estado de información no financiera

El estado de información no financiera debe incluir la información necesaria para comprender la evolución, los resultados, la situación de la sociedad o grupo de sociedades y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal.



Rendición de cuentas Mercado financiero

ESG information disclosure

Inversores y empresas sientan las bases para el engagement y la discusión, y esto impulsa mejoras en la divulgación y la estrategia de sostenibilidad corporativa.

Summary

The summary section provides an overview of a company from an ESG perspective, both historically and relative to peers.



Scores

The scores section provides a snapshot of ESG scores, rankings and ratings from Bloomberg and third-party ratings agencies, so the user can gain proprietary and outside perspectives on a company's ESG risks



Metrics list

The metrics list is focused on industry-specific, investor-relevant ESG key performance indicators. The data for each metric is as reported by the company and its peers. Data is sourced from public company filings, including annual reports, corporate governance reports, CSR or Sustainability reports, and from company websites.



HES US Equity		Export to Excel		Environmental, Social & Governance Analysis							
Hess Corp		vs History		vs Peers		77 ESG Scores RV ESG »		History 5 Years		Currency USD	
Summary	Environmental: Neutral	Social: Neutral	Governance: Better	Better	Worse	Neutral	RobecoSAM Rank	83	ISS QualityScore	4	85.1
							Sustainalytics Rank	85.1	CDP Climate Score	7	72.6
							Bloomberg ESG Disclosure	72.6			
Analyze Peers		vs History			vs Peers						
Metrics	Current	History	Change	Low	Range	High	Median	Difference	History		
1) Environmental											
11) GHG/Revenue	966		411.6 W	1011.5	1011.5	1568.9	1131.1	-165.2 B			
12) GHG/MBOE	39		-14.8 B	25.8	25.8	68.7	46.7	-7.6 B			
13) Carbon Reserves	474		-143.4 B	281.2	281.2	2672.2	776.2	-302.2 B			
14) Oil in Total Prod %	57.8		-9.1 B	34.4	34.4	63.3	52.8	5 W			
15) Energy/MBOE	90.1		5.1 W	106.9	106.9	270.5	116.7	-26.6 B			
2) Social											
21) Women Empls Mgmt Ratio	0.44		0.14 B	0.63	0.63	0.63	0.63	-0.19 W			
22) Women Employees %	27		-16 W	25.4	25.4	27	26.2	0.8 B			
23) Employee Turnover %	26		7 W	14.5	14.5	14.5	14.5	11.5 W			
24) Employees Unionized %	2		-2 W	15.4	15.4	15.4	15.4	-13.4 W			
25) Lost Time Incident Rate	0.06		-0.15 B	0.04	0.04	0.04	0.04	0.02 W			
3) Governance											
31) Independent Directors %	92.3		-0.5 W	81.8	81.8	92.3	87.5	4.8 B			
32) Percent of Board Member...	16.7		2.4 B	12.5	12.5	30.8	18.2	-1.5 W			
33) Director Avg Age	65		2 W	59	59	66	64	1 W			
34) Director Meeting Attd %	75		0	73.6	73.6	99	86.3	-11.3 W			
35) Board Size	12		-2 B	8	8	13	11	1 W			

Historical comparison

The historical comparison section allows to gauge whether a company's ESG metrics have improved or declined over a selected timeframe.



Peer comparison

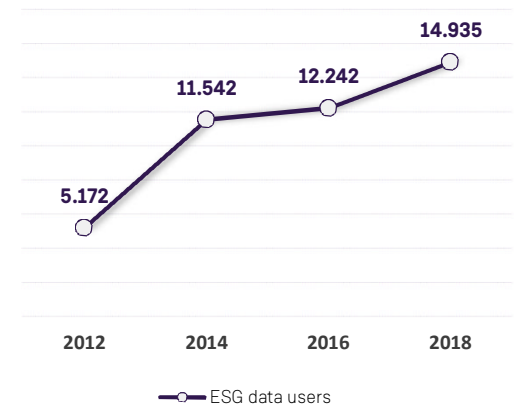
The peer comparison section allows to analyze the ESG performance of a company compared with a group of its peers.



14.935 clientes utilizan datos de ESG.

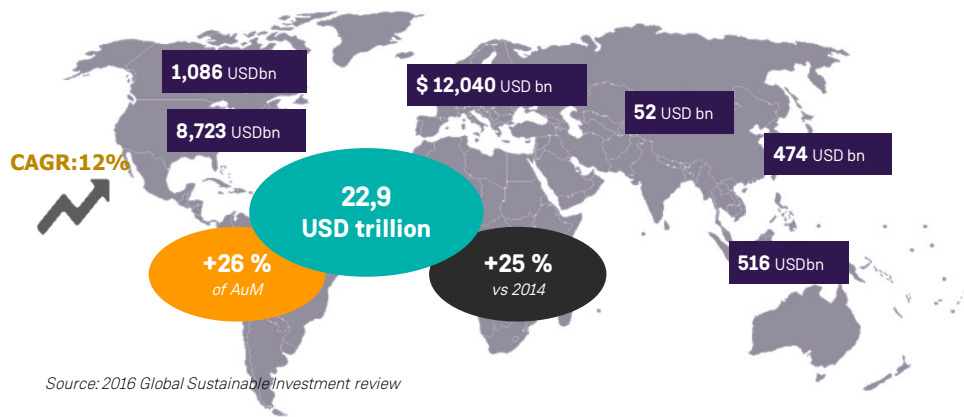
Los usuarios se triplican en los últimos 5 años

Source: Bloomberg



Mercado de activos ISR: Dimensión

Mercado



Source: 2016 Global Sustainable Investment review

Actores clave

PENSION FUNDS:

(i.e)



ASSET MANAGERS:

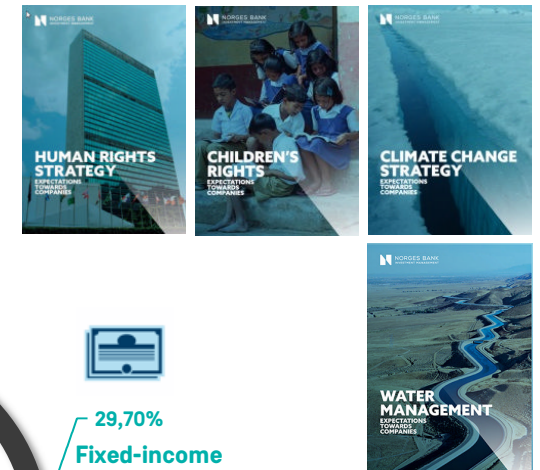
(i.e)



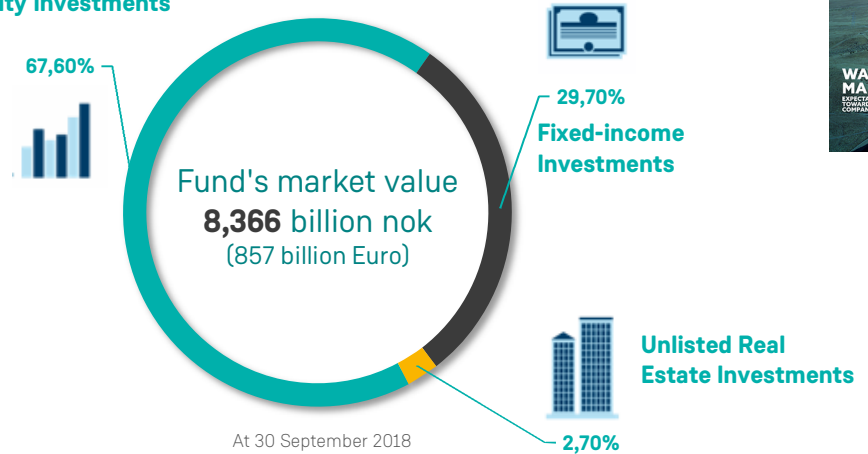
Alcance (ejemplo)



72 countries
 9,146 companies
 1.4% of listed companies worldwide
 2.4% of listed companies in Europe



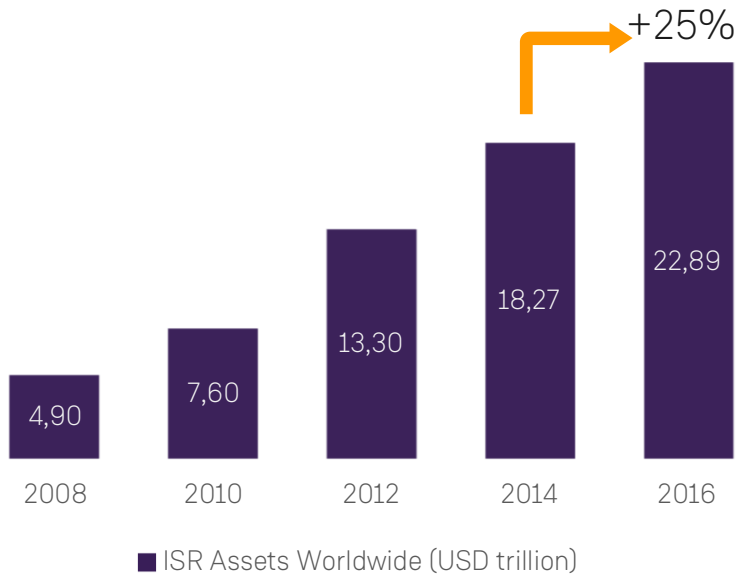
Equity Investments



Mercado de activos ISR: Dimensión

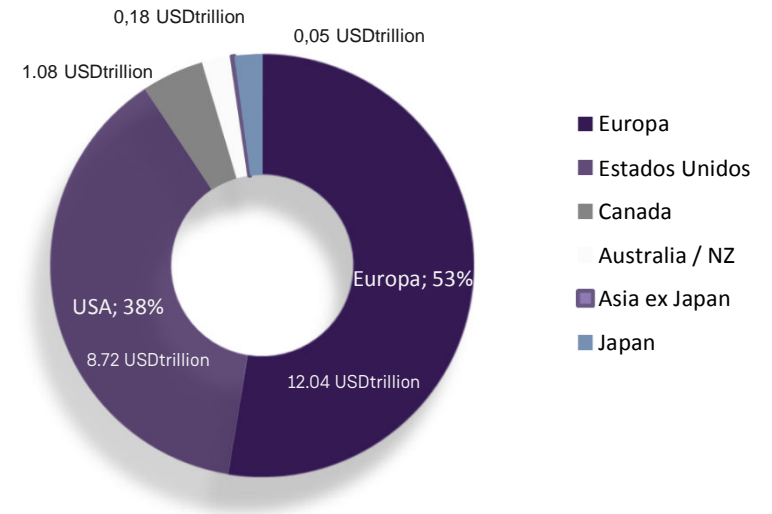
Activos globales de inversión sostenible (ISR)

Source: "2016 Global Sustainable Investment Review". Global Sustainable Investment Alliance (GSIA)



Proporción de activos ISR globales 2016

Source: "2016 Global Sustainable Investment Review". Global Sustainable Investment Alliance (GSIA)



Rendición de cuentas Impacto Sociedad

SGRE-Impact

Objetivo General:

Objetivar y monetizar el Valor Social Inducido por SIEMENS-GAMESA, en el apoyo y cofinanciación a Proyectos sociales

Argumentos éticos y empresariales:

- Ventajas competitivas
- Reputación positiva
- Mitigación de riesgos
- Atracción / Retención del talento
- Legitimidad / Licencia para operar
- Fomento capacidad innovación
- Valor frente a grandes inversores

Cómo medir el impacto:

- Balance del bien común
- B Impact assessment
- LBG model
- Measuring Impact framewrok
- Modelo IC
- SROI
- **Monetización del valor social (GEA Accounting)**

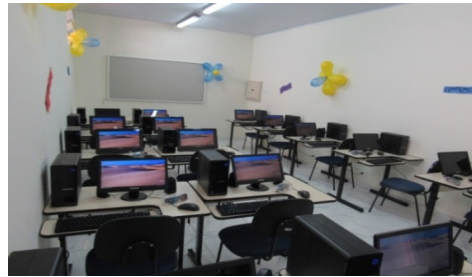
Outputs
Vs
Outcomes

SGRE Impact

Programas sociales 2015-2016



II Football League
Tamil Nadu, India
Krida Vikas Sanstha Nagpur



Proyecto Telecentros en Brasil
Brasil
Coordenação Regional das Obras de Promoção Humana (CROPH).



Educación inclusiva y diversidad
México
UNICEF



Centro inclusión social
Uruguay
Fundación la Muralla



Horticultura a través de energía solar
Andra Pradesh, India
Fundación Vicente Ferrer



Hábitos alimenticios y medioambientales
Unión Hidalgo, México
CESAL



Ocio para personas con discapacidad intelectual
Navarra, España
ANFAS



SGRE Impact

Programas sociales 2017-2018



Proyecto Telecentros en Brasil (II)

Brasil
Coordenação Regional das Obras de Promoção Humana (CROPH).



Fomento de un estilo de vida saludable

México
CESAL



Mulheres que criam

Brasil
Grupo Maes Nossa Senhora do Amparo



Banco genético nacional rapaces ibéricas

España
Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad



III Football League

Tamil Nadu, India
Krida Vikas Sanstha Nagpur



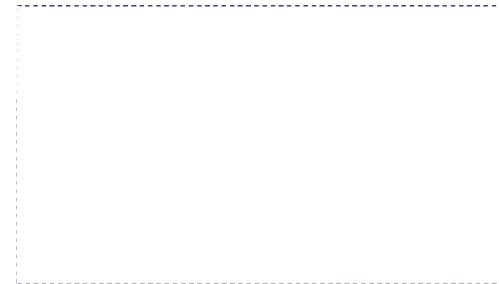
Guardería en Motiya,

Rayastán, India
Bal Vikas India,



Formación de mujeres indígenas

Guyarat, India
Fundación Juan Bonal,

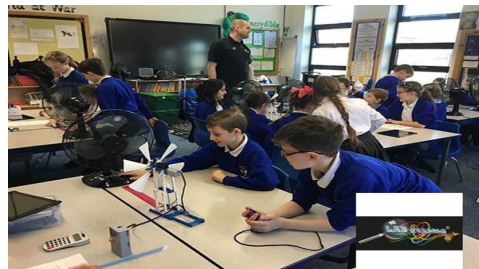


SGRE-Impact

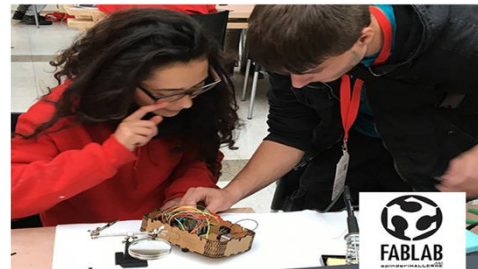
Programas sociales 2018-2019



Producción de miel sostenible
Brasil
GIRAL



How Wind Energy Works
Hull-UK
LabRascals



Robots, also for girls
Veijle-Dinamarca
FabLab



"Isla verde-Green Island"
Mae Sot, Tailandia
Playonside



IV Football League
Tamil Nadu, India
Everest



Acceso al agua
Tanger, Marruecos
Groupe Scolaire Daya



Cambio positivo - inst. sanitarias
Anklesvar, India
Bal Vikas India



Business & Biodiversity
Bizkaia, España
Fundación Lurgua

SGRE-Impact

Objetivo General:

Objetivar y monetizar el Valor Social Inducido por SIEMENS-GAMESA, en el apoyo y cofinanciación a Proyectos sociales

Etapas:

1. Dinamizar la orientación de la organización hacía el Valor Social generado.
2. Elaborar el Mapa de stakeholders de la organización.
3. Identificar las variables de valor percibidas por los stakeholders.
4. Identificar proxys que permitan cuantificar económicamente las variables de valor.
5. Determinar un rango de valor para cada uno de los proxys
6. Cuantificar económicamente el Valor Social Generado.
7. Calcular el Valor Socio-Emocional generado (opcional).
8. Visualizar el Valor Social Inducido por la actuación de Siemens-Gamesa; y el Valor Social Integrado generado por las entidades sociales con las que se colabora (Ratios, Gráficos e Ideas fuerza).

VALOR GLOBAL GENERADO	
VALOR SOCIAL INDUCIDO [GLOBAL]	6.439.986 €
APORTACIÓN GAMESA	268.271 €
SROI	24,01
VALOR SOCIAL INDUCIDO [PAÍS]	651.492 €
SROI [PAÍS]	2,43

El retorno social de la inversión a valor actualizado en España es del orden de 24,01; es decir, el 2.401%.

Actualizado a los valores de cada País, el Valor Social Inducido es de 2,43 puntos, es decir de un 243% sobre la aportación realizada por GAMESA al conjunto de los Proyectos.



Thank you!

Isaac Ruiz
Head of Corporate Social Responsibility
Mobile: +34 618 08 27 720
Isaac.ruiz@siemensgamesa.com