

# Metodologías para la cuantificación del impacto social

Evaluación y medición de los resultados de la CSR

Bilbao, 25 de junio de 2015



# Cada vez el entorno es más determinante



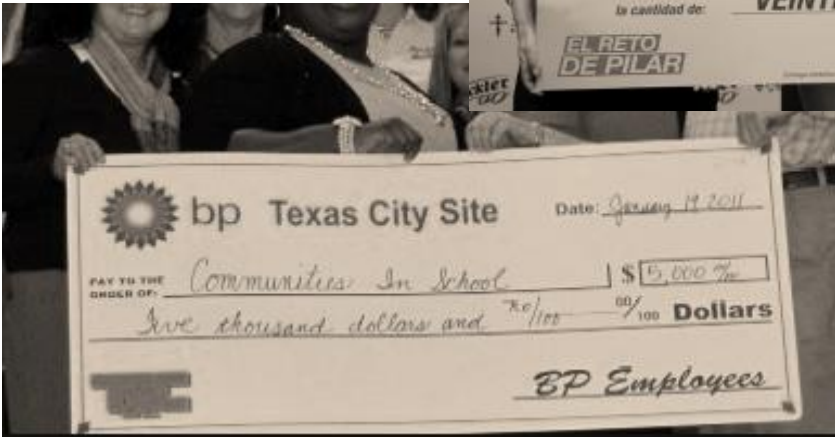
# ... para alcanzar los objetivos



---

# RSC: Evolución

# Por eso la RSC ha evolucionado, de "dar dinero"



# ... a "pedir dinero"

Please save April 9<sup>th</sup> 2014, to attend **Repsol's Sustainability Day** which will take place in **London from 8 am to 12:30 pm**, followed by a lunch.

The preliminary agenda for the day will be as follows:



**8:00am:** Registration and coffee

**8:15am:** Welcome by our COO, Mr. Nemesio Fernandez-Cuesta (to be confirmed)

**8:35am:** Sustainability at Repsol presented by our Corporate Responsibility Director, Mr. Eduardo Garcia

**9:00 am:** Four separate case study workshops covering the following topics:

**Case 1: "The Calipendi Project in Bolivia, a successful case of integration"**

- **Integrating operational efficiency with environmental and social aspects, all the marks checked** – Jorge Hlathankis, Bolivia Business Unit Director
- **Community relations: a successful long term agreement** – Mauricio Mariaca, Communications and External Relations Manager, Bolivia Business Unit

**Case 2: "Ecuador: Lessons learned after 20 years of operating in the Amazons"**

- **Brief story of the operations** – Jose Alfonso Puente, Health, Safety and Environmental Manager, Ecuador Business Unit
- **The biodiversity program, 20 years of screening** – Jose Alfonso Puente, Health, Safety and Environmental Manager, Ecuador Business Unit
- **Relations with the Wauranki, between tradition and progress** – Milton Aulestia, Community Relations Coordinator Block JB, Ecuador Business Unit

**Case 3: "Spain Refining Energy Efficiency: CO2 Emissions Reduction Plan"** – Adriana Drejas Nunez, Refining Technology and Projects Deputy Director

- **The social view of efficiency**
- **Our reduction plan engines: environmental responsibility, competitiveness and employee participation**
- **Future Challenges: beyond our Co2 emissions reduction plan**

**Case 4: "Deepwater drilling at Repsol"**

- **Well integrity and the deep water drilling worldwide group** – Alvaro Racero, Technical Development Executive Director
- **Responding to a spill, how is Repsol organized to face it?** – Ian Hernandez, Emergency Response Manager
- **Aligning standards: GoM internal vs. federal standards** – Corey Houghton, Health, Safety and Environmental Manager, US Business Unit

**12:35 pm:** Lunch

Cases will be presented **more than one time** in order to allow the attendees to **rotate** between all the presentations they wish to attend and allow **small groups**.

To confirm your attendance, please send an email to [lr\\_mil@repsol.com](mailto:lr_mil@repsol.com), including the following details:

- Company name
- Full name and title position
- Email address
- Workshops you may wish to attend

Please note that the number of seats is limited, so we would appreciate if you could confirm as soon as possible.

Venue details will be sent to those confirmed registered attendants. We look forward to having you join us.

# COTIZALIA

Buscar

Sigue a **El Confidencial** en Google+.

- Soy seguidor/a 0
- Amigos 0
- Familia 0
- Conocidos 0

[Crear círculo nuevo](#)

- ACTUALIDAD
  - OPINIÓN
  - COTIZALIA
  - DEPORTES
  - TEKNAUTAS
  - ACV
- COTIZACIONES
  - MATERIAS PRIMAS
  - DIVISAS
  - ÍNDICES
  - GLAMOURATIS
  - FONDOS

**Las fusiones y adquisiciones se duplicaron en 2013 respecto a 2010**

**Ezentis ve empañarse su ampliación por los problemas de Vértice 360**

**Bankia logra unas plusvalías de 266 millones por la venta en Iberdrola**

**El Tesoro supera su objetivo con un interés que iguala los mínimos**

**Amper cierra su refinanciación: convierte 90 millones en acciones**

CON VENCIMIENTO EN OCTUBRE DE 2022

## Iberdrola cierra la pro... 'verdes' en España co...

TAGS > [IBERDROLA](#) [HSBC](#) [FINANZAS](#) [BANCO S...](#)

Investigación: hasta de 5.000 M€ en el periodo

Medio Ambiente

Salud y Seguridad

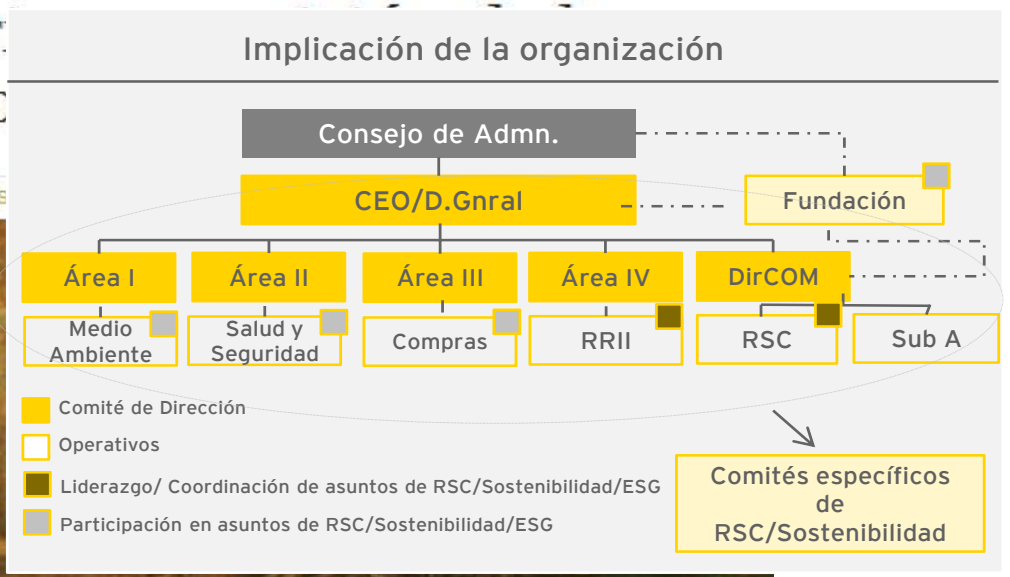
Compras

RRII

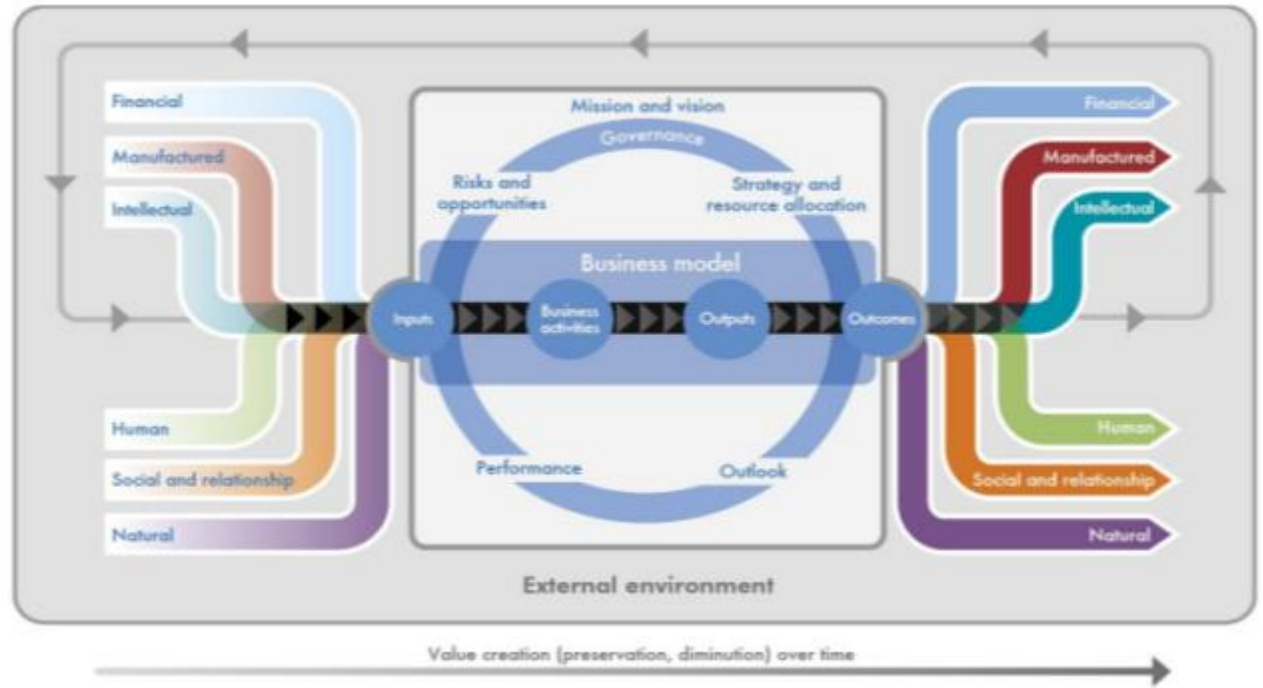
RSC

Sub A

80% en segmentos regulados



# ... de contar cuentos, a estar en las cuentas...



## G4 SUSTAINABILITY REPORT GUIDELINES

Welcome to the G4 Sustainability Reporting Guidelines organizations to report the sustainability information!

ABOUT THE G4 SUSTAINABILITY REPORTING GUIDELINES

- Get started
- G4 Dashboard
- Exams
- Introduction to G4
- G4 Transitions
- G4 Development Process
- G4 Monitoring Program
- G4 FAQs
- G4 Icons
- Reporting Framework
- ESG 1 and ESG Guidelines
- Sector Guidance
- Reporting Support
- Report Services

Options Disclosure

- Download the Implementation Manual
- G4 Transitions
- Download An Introduction to G4
- Download the G4 Content Index Tool
- Attend G4 roll-out events
- G4 FAQs
- NGO Feedback on G4

Grow

- Register your report
- Network Hub
- Learn more about G4's Solutions



# ... de estar en una fundación, a estar integrada en el marco de gobierno corporativo...



*“Las recomendaciones de RSC eran innegociables en el nuevo Código de Buen Gobierno”*

(9 de junio de 2015)

## Principio 23 Código de Buen Gobierno (CBG)



Dada la relevancia de las cuestiones relativas al gobierno corporativo y la RSC se recomienda la atribución de funciones específicas en esta materia a una comisión especializada que podrá ser cualquier comisión o crear una Comisión de Gobierno Corporativo y RSC



### Funciones de la Comisión especializada (Recomendación 53 del CBG)



#### Supervisión

- Cumplimiento de códigos internos de conducta y reglas de gobierno corporativo
- Estrategia de comunicación y relación con accionistas e inversores y otros grupos de interés



#### Evaluación y seguimiento

- Adecuación del sistema de gobierno corporativo
- Política de responsabilidad social corporativa
- Estrategia y prácticas de responsabilidad social del grado de cumplimiento
- Riesgos no financieros (operativos, tecnológicos, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales)



#### Coordinación

- Coordinación del proceso de reporte de la información financiera y sobre diversidad acorde a los estándares internacionales de referencia

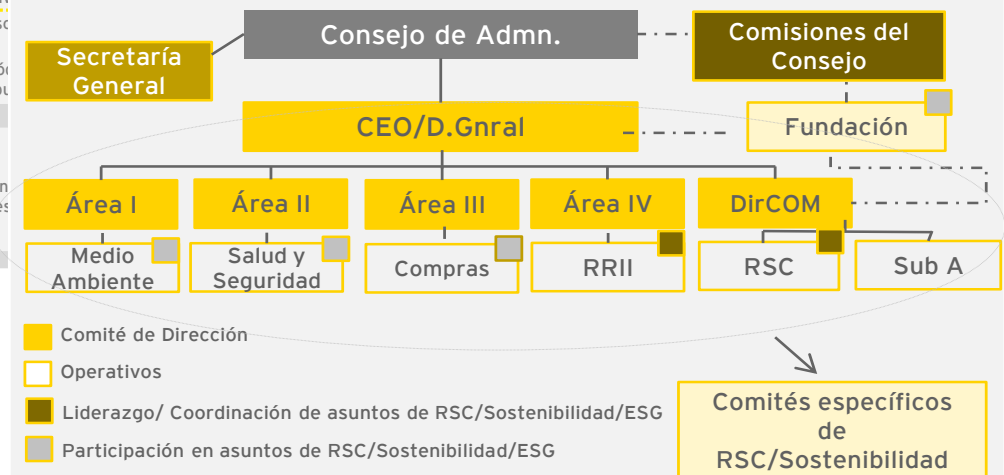
## Principio 24 Código de Buen Gobierno (CBG)

La sociedad promoverá una política adecuada de responsabilidad social corporativa, como facultad indelegable del consejo de administración, ofreciendo de forma transparente información suficiente sobre su desarrollo, aplicación y resultados

### La Política de Responsabilidad Social deberá incluir (Recomendación 54 del CBG)...

- Los objetivos de la política de responsabilidad social corporativa
- La estrategia corporativa relacionada con la sostenibilidad, el medio ambiente y las cuestiones sociales.
- Las prácticas concretas en cuestiones relacionadas con

## Implicación de la organización



# ... en la regulación...

---



- ▶ 2010 Recomiendan la publicación de informes de sostenibilidad. El *Austrian Business Council for Sustainable Development (respACT)* ofrece guía para hacerlo.



- ▶ 2002 El gobierno desarrolla un plan de acción para la contratación pública responsable.



- ▶ 2013 NYSE Euronext se une a la iniciativa de *United Nations' Sustainable Stock Exchanges (SSE)*
- ▶ 2010 Reporte obligatorio de gases de efecto invernadero. EPA



- ▶ 2015 Nuevo Código de Buen Gobierno
- ▶ 2013 Guía de Recomendaciones de la CNMV sobre Informe de Gestión
- ▶ 2011 El artículo 39 de la Ley 2/2011, de Economía Sostenible ("LES") establece que "... las sociedades anónimas podrán hacer públicos con carácter anual sus políticas y resultados en materia de responsabilidad social empresarial a través de un informe específico"
- ▶ 2008 La Bolsa de Madrid (BME) establece una alianza con FTSE4GoodIBEX.



- ▶ 2013 proyecto de ley sobre información no financiera Parlamento Europeo. Las grandes empresas tendrán la obligación de divulgar información sobre sus impactos ambientales y sociales, o memorias de sostenibilidad
- ▶ 2013 Directiva 2013/34 UE sobre los Estados Financieros Anuales
- ▶ 2013 Inversores proponen a la Comisión Europea mejorar el ESG reporting
- ▶ 2013 El parlamento europeo aprueba una ley que requiere a las industrias extractivas publicar los pagos por acceso a recursos naturales
- ▶ Sistema europeo de emisiones

# ... tomada en cuenta por los clientes...

**BOMBARDIER** | Corporate Social Responsibility  
the evolution of mobility

Advanced Search

Bombardier.com | Worldwide Presence | Français

CEO Letter | About Bombardier | CSR Approach | Mobility Solutions | Local Roots | **Flawless Execution** | Recognition | Commitments & Progress | Media Centre

Home > Flawless Execution > **Supply Chain**

- Governance
- Human Rights
- Employees
- Health and Safety
- Environment
- Supply Chain**
- Responsible Sourcing
- Working with Suppliers

### Supply Chain

Our suppliers are an essential part of our business. Our success in creating leading mobility solutions depends on integrating thousands of well-designed and manufactured technologies from other innovators.

As we continue to grow as a company and create new, innovative and more environmentally-conscious products, our supply chain will evolve and be incorporated into our operations and strategy in a larger capacity.

We are committed to maintaining transparent, respectful and long-lasting relationships with our suppliers. We are also dedicated to working with our suppliers to help them improve their own CSR performance and grow as successful businesses. The quality of our products and the success of our own business depend on it.

Supply chain management at Bombardier is overseen by the Chief Procurement Officer at Transportation and the Vice President, Supply Chain and Chief Procurement Officer at Aerospace.

Like 5 | Tweet 8 | Share 8+1

#### 2013 Accomplishments

- ✓ We conducted 66 spot-checks (up from 22 in 2012), 20 internal audits and three third-party audits. No relevant breach of our Code of Conduct was reported.
- ✓ We convened three workshops to help our suppliers improve their CSR performance.

For EADS, corporate responsibility is key to long term success. As a signatory to the United Nations Global Compact, EADS is committed to promoting its core values in respect of human rights, labour, environmental and anti-corruption practices, both within its organisation and the areas the organisation impacts.

EADS is determined to ensure the highest standards of responsibility throughout its supply base. Therefore, EADS requests that suppliers commit to our Code of Conduct and cascade these principles through their own supply chain.

## SUPPLIER PARTNERSHIPS



EADS is forging increasingly strong relationships with suppliers. The combination of a business model that relies extensively on high-quality outsourcing, and long product cycles, means that the Group forms long-term partnerships with suppliers.

### OBJECTIVES

- Grow and progress with suppliers
- Share CRAS objectives with suppliers

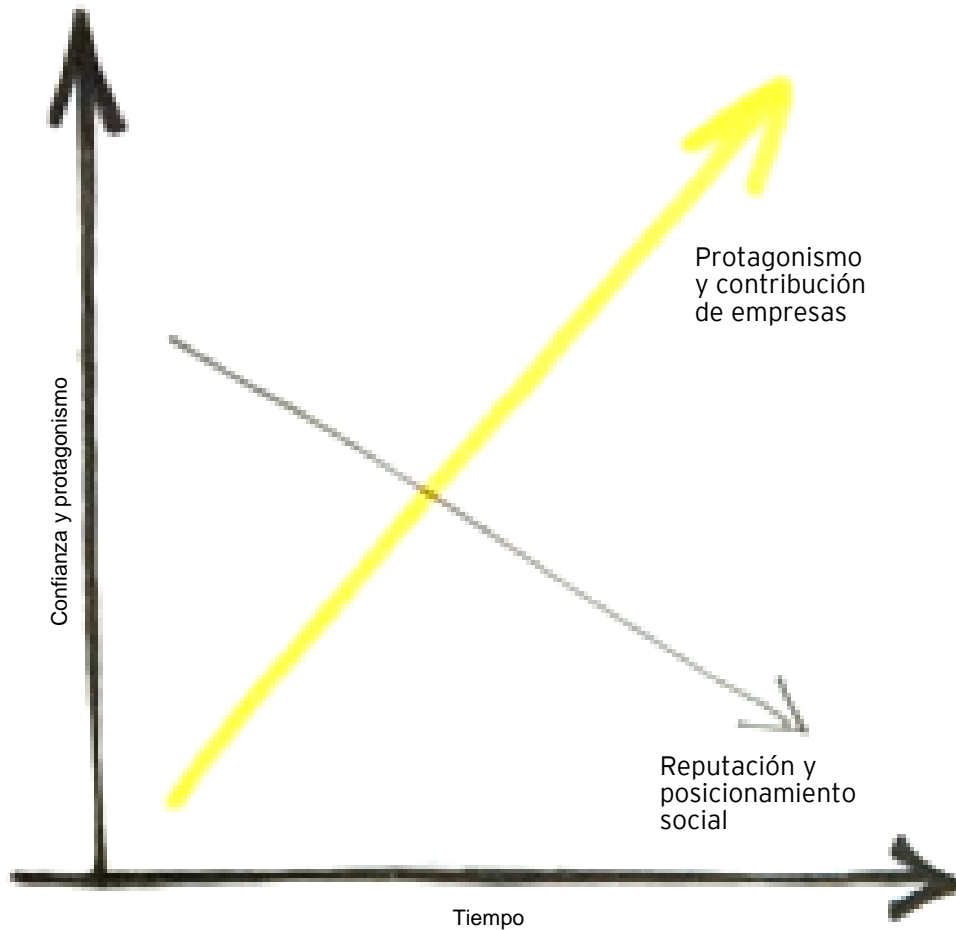
---

Hoy el concepto de  
valor va más allá del  
valor financiero

---

... pero la sociedad no  
valora la contribución  
de las empresas...

# Confianza de la sociedad en las empresas: La sociedad no valora la contribución de las empresas



- Actualmente conviven dos situaciones antagónicas; el cada vez mayor protagonismo y contribución de las empresas en la sociedad junto con una menor reputación de las mismas.
- En España en la situación actual las empresas han perdido reputación entre los ciudadanos y resto de stakeholders.
- Especialmente aquellas compañías que han tenido que afrontar procesos de regulación de empleo, este impacto ha sido mayor. Este hecho se amplifica en compañías como marcas fuertes e icónicas para la sociedad .
- Y es que las empresas tienen una **relevante contribución positiva** en las economías y sociedades donde operan, además de una proximidad evidente con el ciudadano y una de sus necesidades fundamentales.

---

# ¿Por qué?

# ¿Por qué las empresas no logran transmitir su contribución de forma efectiva?

---



Irrelevancia

Por regla general la contribución empresarial se comunica de “**dentro a afuera**” sin tener en cuenta **los ámbitos e intereses** de todos aquellos a los que va dirigido. Se comunican datos sin mensaje o mensaje sin datos que lo avalen.



# ¿Por qué las empresas no logran transmitir su contribución de forma efectiva?

---

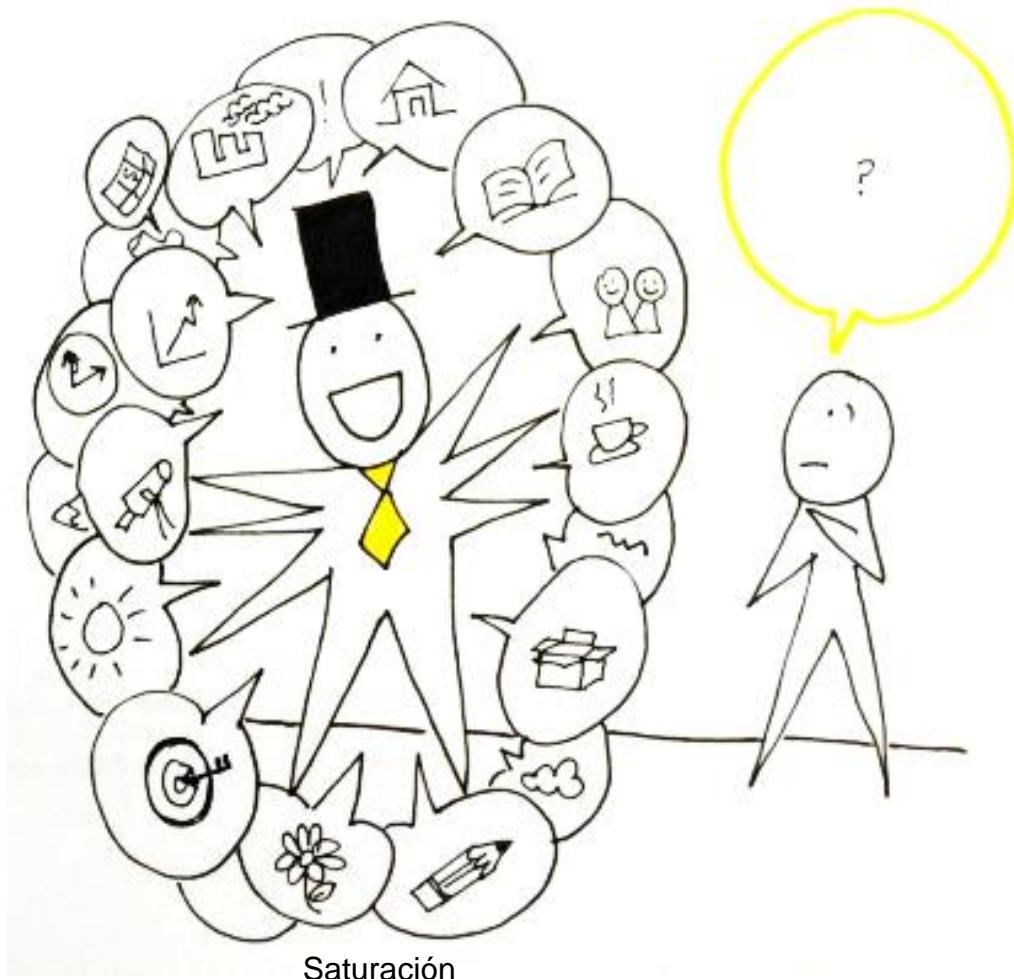


Prepotencia

Existe una cada vez mayor distancia entre las empresas y los ciudadanos entre otras cosas por la utilización de mensajes **grandilocuentes, de dimensión y por lo general fríos**, que en vez de conectar ahondan más en esa separación.

# ¿Por qué las empresas no logran transmitir su contribución de forma efectiva?

---



En un contexto en el que los stakeholders están saturados de información. Muchos mensajes, **sin hilo argumental claro**, no contribuyen a mejorar el posicionamiento de las compañías.

# ¿Por qué las empresas no logran transmitir su contribución de forma efectiva?

---

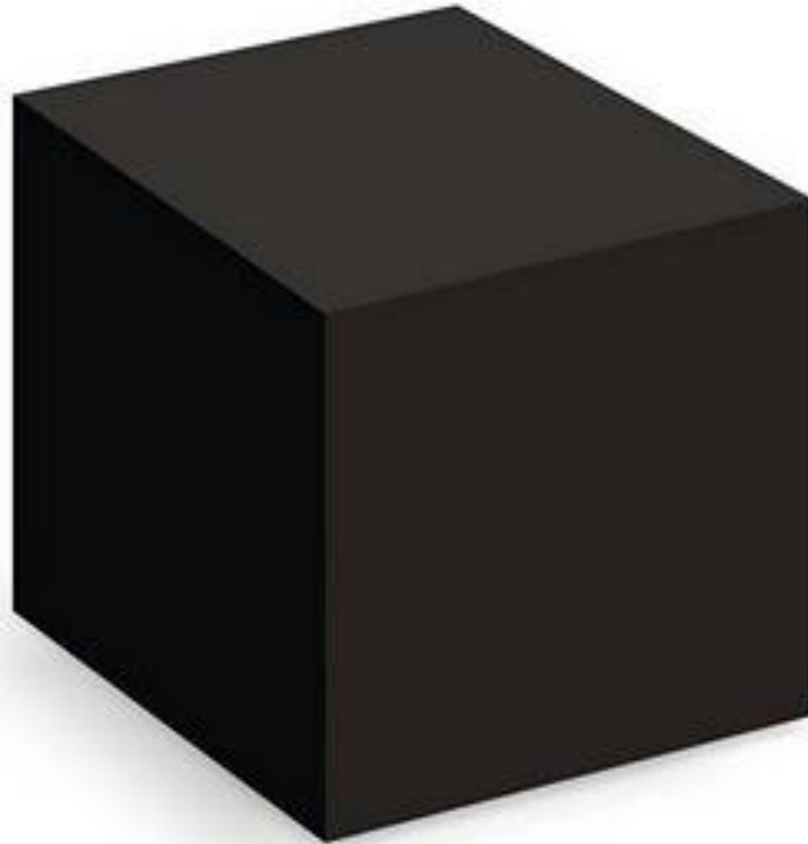


Participación e implicación

... Y esto teniendo en cuenta que, en muchas ocasiones, el entorno aprecia que las empresas generen **espacios para que puedan mostrar sus intereses.**

# ¿Por qué las empresas no logran transmitir su contribución de forma efectiva?

---



---

# Nuestro enfoque

# ¿Para?

---

1

## Mejorar relación con stakeholders

- ▶ Licencia social para operar
- ▶ Mejorar la comunicación con inversores
- ▶ Demostrar el valor social de un producto
- ▶ Mejorar el valor aportado a clientes
- ▶ Validar inversión en programas sociales
- ▶ ...

2

## Mejorar el proceso de toma de decisiones

- ▶ Mejor integración del impacto del entorno en la estrategia de negocio
- ▶ Introducir criterios no financieros en las decisiones de inversión
- ▶ Maximizar beneficios sociales para lograr atraer a nuevos consumidores
- ▶ Integrar los riesgos sociales y ambientales en la cadena de suministro
- ▶ ...

▶ Entender el valor para mejorar la posición competitiva

# Los aspectos clave a considerar

---

# Los aspectos clave a considerar

---

## Implicación de los stakeholders

---





# Los aspectos clave a considerar

---

Implicación de los stakeholders



Modelo metodológico



# Los aspectos clave a considerar

## Implicación de los stakeholders



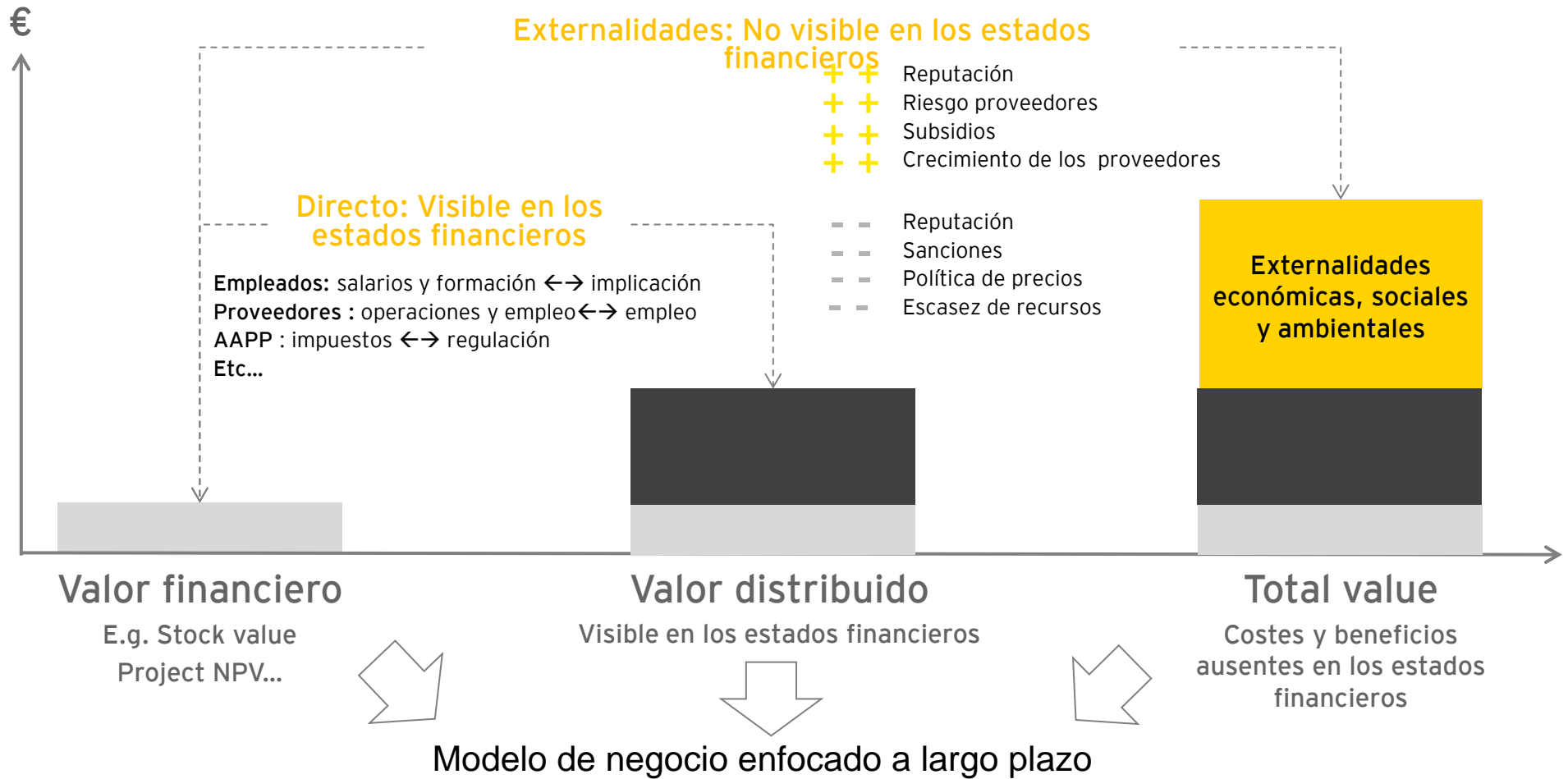
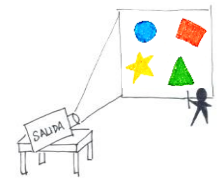
## Modelo metodológico



## Arquitectura de comunicación; apoyo a las conversaciones



# Modelo metodológico



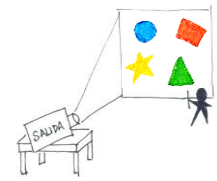
Licencia para operar

Resiliencia

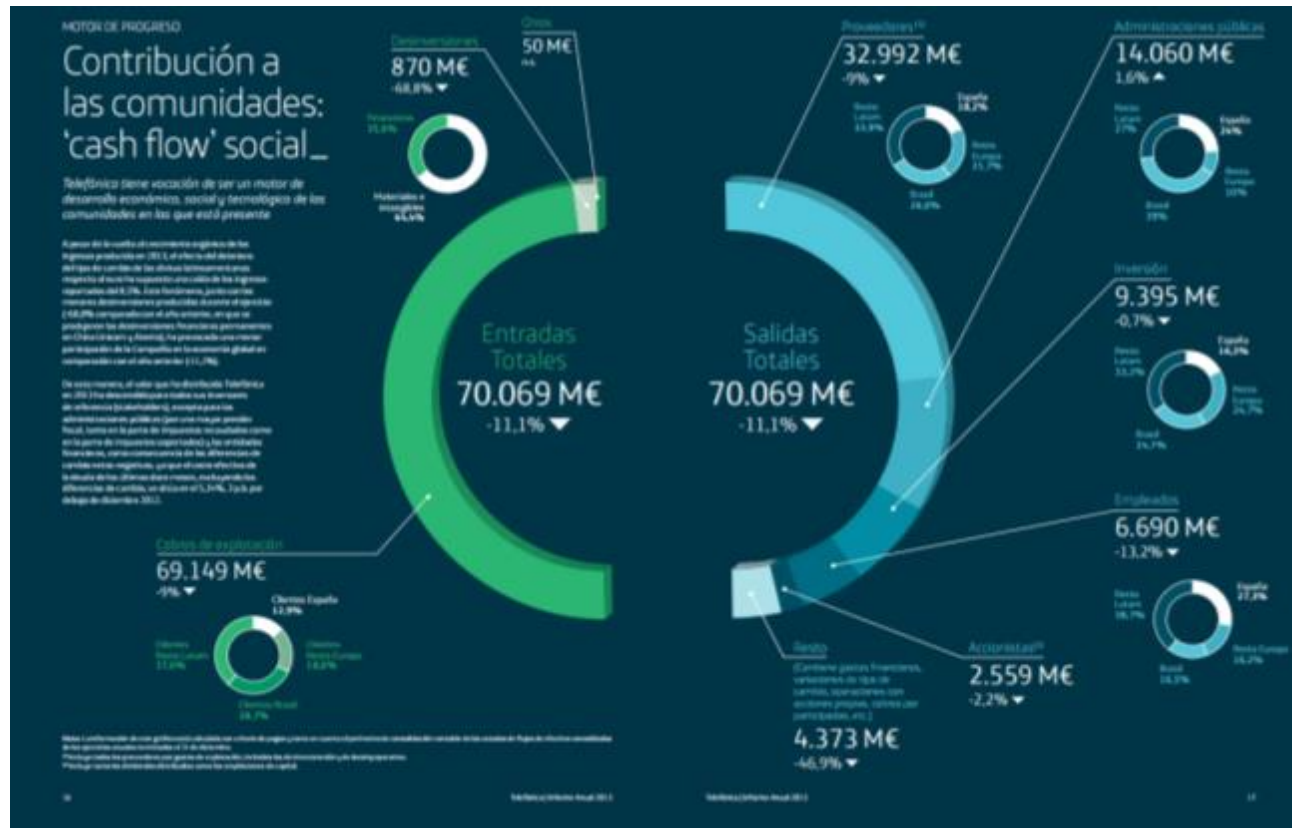
Eficiencia

Sostenibilidad

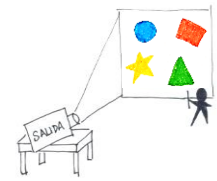
# Impacto directo



- Indicador GRI EC1 “Valor económico generado y distribuido”
- Modelo de entradas y salidas, “Cash- flow Social”

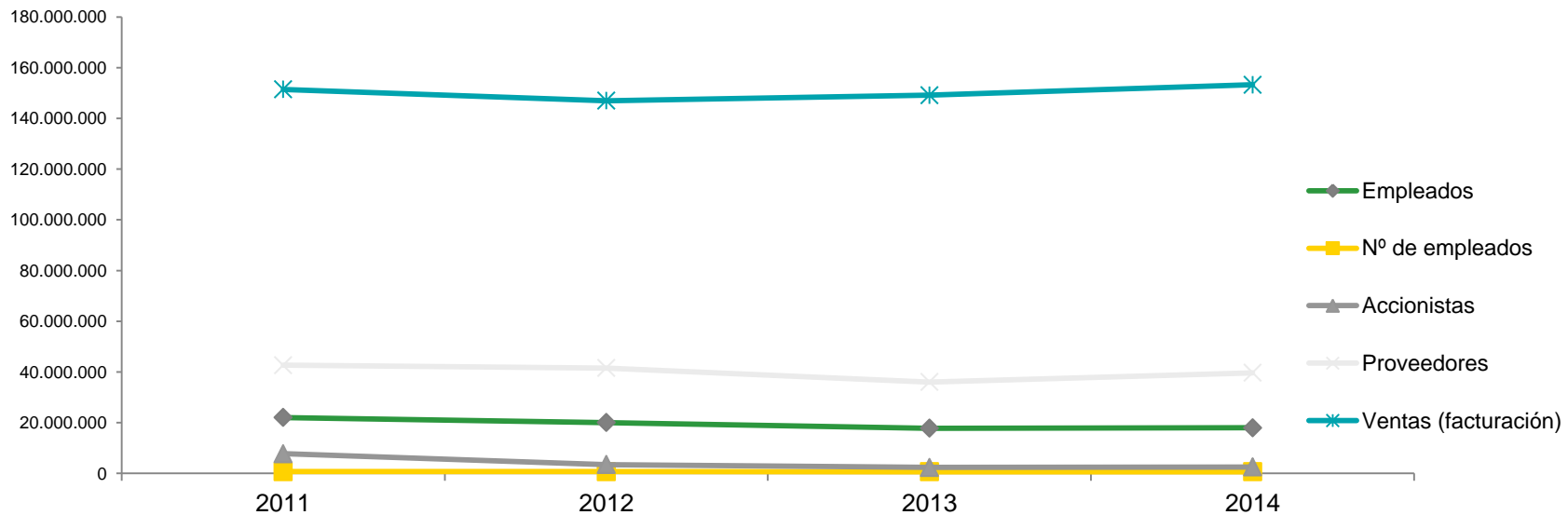


# Impacto directo: Un ejemplo

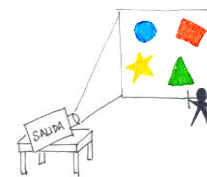


- ▶ Análisis en base a 12 empresas del IBEX 35 (670.000 empleados y 155.000 millones de ventas en 2014)
- ▶ ¿Cuál es su valor generado y distribuido? Un ejemplo basado en Empleados (Salarios) Accionistas (Dividendos) Proveedores (Compras)

**Evolución de euros distribuidos**



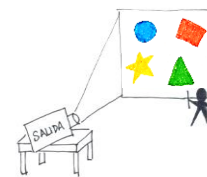
# Impacto directo: Un ejemplo



## Evolución de Valor distribuido por cada 100 euros de Venta

	<b>2011</b>	<b>2014</b>	<b>Diferencia</b>	<b>%</b>
Empleados	15	12	-3	-19%
Accionistas	5	2	-3	-68%
Proveedores	28	26	-2	-8%
	48	39	-9	1%

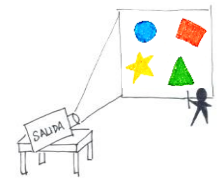
# Impacto directo: Por sectores



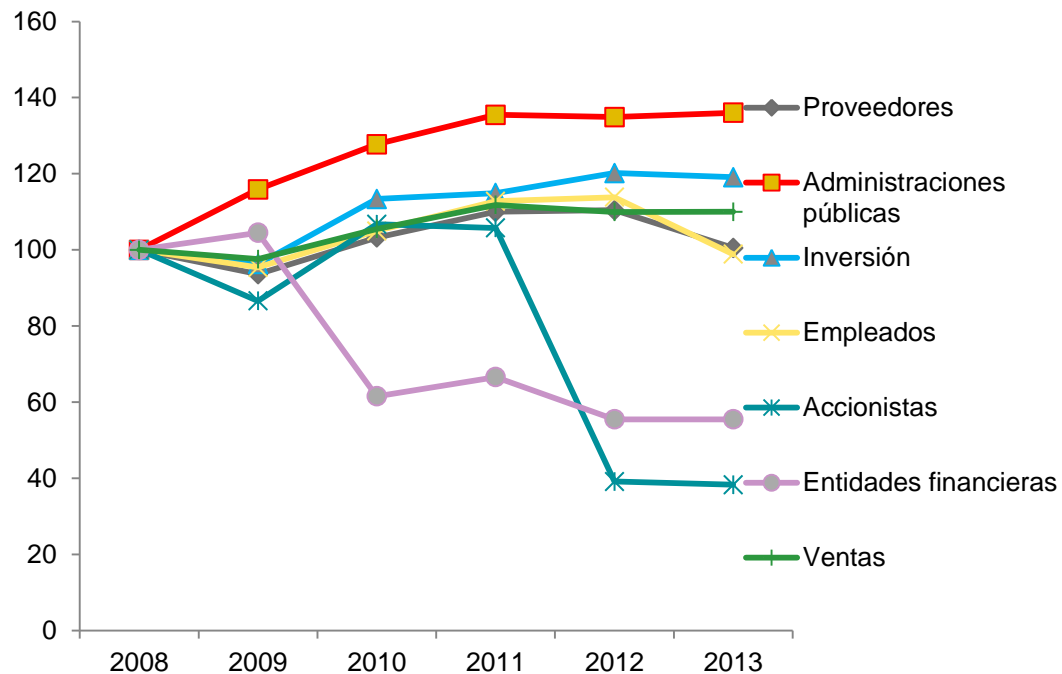
## Evolución de Valor distribuido por cada 100 euros de Venta

	2011	2014	2011-2014	
<b>Petroleo y energia</b>			<b>Relación ventas</b>	<b>% variación/ventas</b>
Empleados	6	6	0	1%
Proveedores	19	17	-2	-10%
Ventas (facturación)				4%
<b>Infraestructuras</b>				
Empleados	28	30	2	7%
Proveedores	49	45	-4	-9%
Ventas (facturación)				-22%
<b>Textil</b>				
Empleados	16	16	0	-1%
Proveedores	18	19	1	8%
Ventas (facturación)				31%
<b>Comunicación</b>				
Empleados	14	13	-1	-6%
Proveedores	36	33	-3	-9%
Ventas (facturación)				-11%
<b>Telecomunicaciones</b>				
Empleados	17	11	-6	-35%
Proveedores	32	31	-1	-2%
Ventas (facturación)				0%
<b>Sector financiero</b>				
Empleados	24	25	1	4%
Ventas (facturación)				0

# Impacto directo: Una empresa



## Ejemplo de valor distribuido de una empresa (2008- 2013)



	2008	2013	Diff
Empleados	10	9	-10%
Proveedores	48	43	-10%
AAPP	15	19	27%
Accionistas	10	3	-70%
Entidades financieras	7	4	-43%
Inversión	11	12	9%
		Ventas	10%



# Distribución de valor. La comunicación

---



## Acerca de EY

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, asesoramiento en transacciones y consultoría. Los análisis y los servicios de calidad que ofrecemos ayudan a crear confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes destacados que trabajan en equipo para cumplir los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés. Con ello, desempeñamos un papel esencial en la creación de un mundo laboral mejor para nuestros empleados, nuestros clientes y la sociedad.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (*company limited by guarantee*) y no presta servicios a clientes. Para ampliar la información sobre nuestra organización, entre en [ey.com](http://ey.com).

© 2015 EY, S.L. Todos los derechos reservados.



**EY**  
Building a better  
working world