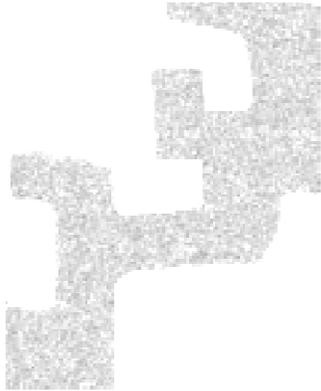


***EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS
RESULTADOS DE LA CSR
XXXIV Cursos de Verano de la UPV/EHU
ECRI***

www.ehu.eus/ecri



GIU12_58 Grupo Consolidado UPV/EHU



ECRI www.ehu.eus/ecri



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

ECRI
*Ethics in Finance
& Social Value*

Deusto
Business School
Universidad de Deusto



MAITE
RUIZ-ROQUEÑI

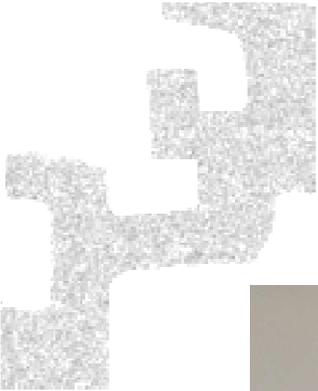


JOSE LUIS
RETOLAZA

Anteriores cursos verano...

prácticas avanzadas en *CSR*

hacia la integración de la *CSR* mediante modelos de gestión

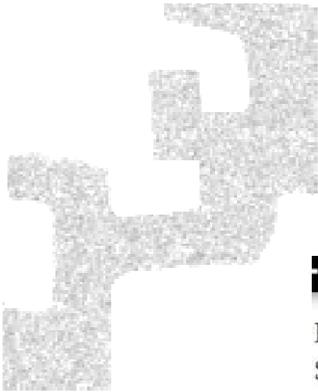


Comienzo...



**La universidad aporta formación, investigación y
transferencia**

Aquello que no se evalúa se devalúa



Al menos salimos

CORREO ALAVA/ARABA | POLÍTICA | MUNDO ECONOMÍA ALAVÉS | BASKONIA | DEPORTES | SOCIEDAD | TECNOLOGÍA | GENTE | PLANES | ZUREKI

El consejero vasco de Empleo y Políticas Sociales apunta, no obstante, que "no soy quién para juzgar a un directivo" de la empresa de telefonía

La consejera Tapia, por su parte, ha admitido que el Gobierno vasco ha hablado con la compañía sobre estos incentivos



El consejero vasco de Empleo, Ángel Toña, durante un acto en la UPV. / Telepress

AGENCIAS | BILBAO

Me gusta 5

25 junio 2015
12:51

11



El consejero vasco de Empleo y Políticas Sociales, Ángel Toña, ha considerado hoy que el cobro de un bonus de 46,8 millones de euros por parte 25 miembros de la directiva de Euskaltel con motivo de la salida a Bolsa del operador vasco es una práctica "legítima" y "habitual en las empresas", aunque es "un mal ejemplo social muy difícil de entender".

Toña ha realizado estas manifestaciones tras participar en la inauguración del curso de verano de la UPV en Bilbao titulado 'Evaluación y medición de

PUBLICIDAD

Booking.com



Salobreña - Hotel
Avenida Tropical

¿este es el valor social que genera un curso de verano?

Estándares y tendencias en los informes sociales corporativas



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



RETO: El liderazgo del cambio tiene que venir desde la Universidad
Es la conciencia social y ética de la ciudadanía
RS activo intangible y exigible

¿los monigotes en los informes?

Acotar lo que no haces también es relevante
La calidad sobre la cantidad en los Reports

Muy atentos los asistentes

eman ta zabal zazu

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea


ECRI
Ethics in Finance
and Governance



Retomando fueras



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Índices y Ratings de CSR



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



No todos los inversores analizan y deciden de la misma forma: ¡¡vamos a ponerles caras y nombres!!
Decisiones internas, delegación o mixto: confianzas y datos

Índices y Ratings de CSR



**De la
voluntariedad a la
necesidad
Múltiples índices,
gestión compleja,
información
abundante... pero
NECESARIA!**

**Se necesita compromiso de la Alta Dirección para estar
en índices**

Management Integrado

Metodologías para la cuantificación del impacto social



**Conocer a tus stakeholders y ser capaces de dialogar
Se debe tangibilizar lo intangible (RS)**

**De pedir a dar dinero “poniendo en valor el desempeño ambiental y social” y de contar cuentas a estar en las cuentas
Es muy difícil hablar de valor, hablando solo de lo económico**

Mesa Redonda: Transmisión de la información social a la Sociedad



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



- CORRESPONSABLES
- EL CORREO
- ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- RADIO EUSKADI



Principalmente
comunicamos
noticias
negativas

La presión social hace que a las empresas se les demande otro tipo de información

Economía colaborativa, crowdfunding... Además ventana para que se cuenten ejemplos RS de éxito

Tenemos un papel fundamental, proactivo y vigilante. Debemos transmitir información, no propaganda.

CSR Métricas de valor social



UPV/EHU
MONTE MADRID
LANBIDE

Metodología objetiva que visualice la realidad social: Modelo Poliédrico

Hay una demanda latente sobre la monetización del valor social, con actores de primer orden. La cultura alinea las acciones

Hacen falta sistemas de medición, basados en indicadores, que permitan la trazabilidad. ¡La información es clave!

Experiencias prácticas en empresas



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



La información de algunos índices (opacos) son “Cajas Negras” incluso para las propias empresas que los componen. ¿es el camino? Una buena opción es la información contable social similar a la económica

Experiencias prácticas en empresas



Universidad
del País Vasco

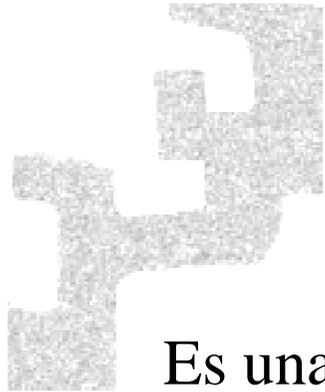
Euskal Herriko
Unibertsitatea



DBS LANTEGIBATUAK U. MODRAGON

Decisiones adoptadas con
criterio estrictamente social
Proposición social, pero
participas en mercado a nivel
del resto

Los medios de comunicación en euskera tienen valor social y su monetización es necesaria para demostrar lo que aportan

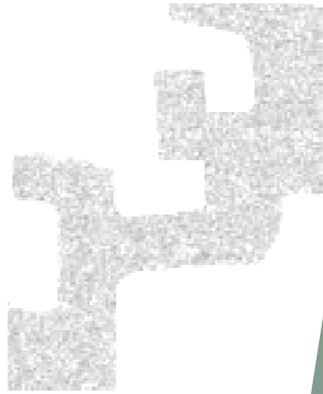


Conclusiones

Es una oportunidad que estamos aprovechando

El concepto de RS es amplio y también los índices

No existe consenso en cómo medir la RS, pero sí en que hay que medirla



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea



Rating e Indices

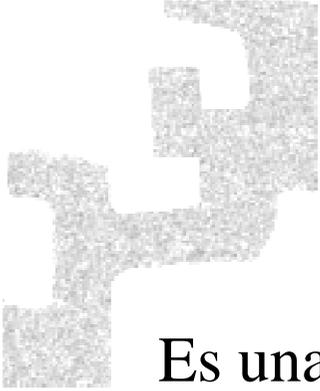
Índices, medidas y sistemas de rating

REQUISITOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

	Ejemplos
Índices desarrollados por compañías financieras	FTSE4Good, S&P Global Clean Energy Index, WCDP
Rankings y datos producidos por proveedores de información ISR	Sustainalytics, Vigeo, EIRIS, Dow Jones Sustainability Indices, Innovest, Thomson Reuters, Bloomberg, KLD
Índices reputación producidos por medios / firmas especializadas	Global 100, Fortune World's Most Admired Companies, Newsweek Green Rankings, Merco, Sustainable Business
Estándares y guías relacionados con la RSC	Global Reporting Initiative, SAS, RS, Fortética, AccountAbility, ISO
Iniciativas ESG y redes de conexión y aprendizaje	The Global Compact, The Equator Principles, BSR, CSR

RETOS PARA LAS COMPAÑÍAS

- Informes de RSC / Sostenibilidad
- Verificación de la información no financiera
- Implantación de sistemas de gestión
- Contacto permanente con analistas.
- Prácticas adecuadas de gestión en materias clave: Derechos Humanos, Cadena de suministro, Ética y transparencia, ...etc



Conclusiones

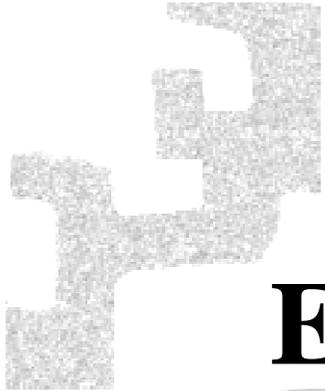
Es una oportunidad que estamos aprovechando

El concepto de RS es amplio y también los índices

No existe consenso en cómo medir la RS, pero sí en que hay que medirla

Están alineados los esfuerzos de... Grandes Empresas, Medianas, Universidades, Consultoras, Medios de Comunicación, Gobiernos
Estamos en el buen camino y como decimos desde AURKILAN...

Caminante no hay camino; se hace camino al andar



*EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS
RESULTADOS DE LA CSR*

Eskerrik Asko Muchas Gracias



XXXIV
Cursos de Verano
Uda Ikastaroak

XXVII
Cursos Europeos
Europar Ikastaroak

leire.sanjose@ehu.es

joseluis.retolaza@deusto.es

maite.ruiz@ehu.es



Euskal Herriko
Unibertsitatea

ECRI
*Ethics in Finance
& Social Value*

Deusto
Business School
Universidad de Deusto



EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA CSR

Solo queda Agradecer a los organizadores y el Cierre del Curso...

joseluis.retolaza@deusto.es

maite.ruiz@ehu.es



XXXIV
Cursos de Ver
Uda Ikastaro

XXVII