

III RESEARCH CONFERENCE

MONETIZANDO EL VALOR SOCIAL





1.- Presentación:

La Universidad del País Vasco, junto con Lantegi Batuak, El Club de Roma, AURKILAN Action Research Centre, GEAccounting y la Universidad de Deusto, con el apoyo de la Dirección de Economía Social y Responsabilidad Social del Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Bizkaia organizan la **3º Research Conference. Monetizando el Valor Social**. El encuentro se celebrará en **Bilbao**, los días **23 y 24 de Junio de 2015**. La Research Conference nace con el objetivo de convertirse en un encuentro de referencia, que con periodicidad anual, reúna a todas aquellas personas que compartan un interés real en la generación de valor social por parte de las organizaciones y en su cuantificación: empresarios, profesionales, directivos, consultores, académicos, investigadores, estudiantes y público en general.

A pesar de la todavía corta trayectoria de este Congreso, este año celebra ya su tercera edición de manera continuada, el congreso se ha convertido en un foro de referencia en un tema de vital importancia en la actualidad para la sociedad en su conjunto, la cuantificación y gestión del valor social generado por las organizaciones. La perspectiva tradicional de medición de rendimiento de la organización se centra únicamente en el valor generado por la misma para los accionistas, por lo que los indicadores fundamentales son de carácter financiero. Desde la perspectiva ontológica de la teoría de los stakeholders podemos considerar un concepto ampliado de valor, que incluye el valor distribuido a todos los stakeholders, y no sólo a los accionistas; e incorpora también, de forma integrada y sistemática, los efectos no directamente económicos que la organización genera a los diversos grupos de interés con ella relacionados. Dicho valor ampliado, al que denominaríamos valor social, por reflejar el valor real que una determinada entidad genera hacia el conjunto de la sociedad, se estructura en tres dimensiones complementarias: valor económico con impacto social, retorno socioeconómico para la Administración y valor social específico.

El congreso será también un evento clave para el fortalecimiento de las redes ya existentes en torno a los agentes afectados y que afectan a la generación y cuantificación del valor social, dada la heterogeneidad de los participantes que participan en el Congreso.



Cinco ejes temáticos principales y transversales buscan abordar de forma integrada y amplia los temas principales que ocupan la práctica y la teoría de la monetización del valor social:

1. La conceptualización del valor social bajo una nueva teoría de firma, la stakeholder theory
2. Interés público en la cuantificación del Valor Social
3. Intereses y expectativas de las empresas en la medición del valor social
4. Modelos de análisis del Valor Social
5. Social Polyhedral Model (SPOLY): un instrumento para monetizar el valor social

Los ejes se desplegarán a través de diferentes tipos de actividades pensadas para públicos y niveles de profundización diversos. De esta manera se pretende generar diferentes itinerarios de experimentación del Congreso en función de los intereses, las inquietudes y los conocimientos de los/las participantes. Dos sesiones plenarias abrirán y darán fin al Congreso con temas transversales de interés general. Varias sesiones paralelas posibilitarán avanzar en contenidos específicos propios de cada uno de los agentes implicados y varias conferencias invitadas posibilitarán compartir experiencias inspiradoras de interés general.



2.- Ficha Técnica:

DENOMINACIÓN

III Research Conference. Monetizando el Valor Social. Bilbao

PERIODICIDAD

Anual

DESTINATARIOS

Empresarios, profesionales, directivos, consultores, académicos, investigadores, estudiantes y público en general que compartan inquietudes en la cuantificación del Valor Social

FECHA DE CELEBRACIÓN DEL EVENTO

Días 23 y 24 de Junio de 2015.

LUGAR

Universidad del País Vasco. Facultad de CC EE y Empresariales. Edificio Basoko, sala Gambara.

Avda. Lehendakari Agirre, 83. 48015 Bilbao

DATOS DE CONTACTO

Maite Ruiz Roqueñi: maite.ruiz@ehu.es

Jose Luis Retolaza: joseluis.retolaza@deusto.es

WEB DEL CONGRESO

www.ehu.es/ecri



3.- Programa definitivo:

Miércoles, 23 de junio:

9.00 Entrega de documentación y apertura

Iñigo Urrutia, Secretario del Campus de Bizkaia, UPV/EHU
Txema Franco, Director de Lantegi Batuak
Maite Ruiz Roqueñi, UPV/EHU
Jose Luis Retolaza Avalos, Universidad de Deusto

10.00 Conferencia. La monetización del valor social como oportunidad.

Maite Ruiz Roqueñi, UPV/EHU
Jose Luis Retolaza Avalos, Universidad de Deusto

11.30 Panel: la situación actual de la monetización

Usuarios: Pablo González (Gorabide)
Prescriptores: Pablo Sanchez (R4S)
Investigadores: Leire San Jose (UPV/EHU)

13.00 Panel. Hacia una comunidad de Usuarios

Miguel Angel Navaridas, Katea Legaia
Andrés Araujo, UPV/EHU

15.30 Panel. Comunidad de investigación

Ricardo Aguado, Universidad de Deusto
Aitor Zuberogoitia y Txema Egaña, Universidad de Mondragón .



Jueves, 24 de Junio:

9.30 Panel. Experiencia Prescriptores

Cristóbal Sanchez, Fundación Monte Madrid

Venancio García- Bermejo y Alfonso Gutiérrez, Laborvalia

11.30 Dinámica grupal: Creando el futuro

Maite Ruiz, UPV/EHU

Ramón Bernal, Lantegi Batuak

13.00 Conferencia. Perspectivas futuras de la contabilidad social

Jose Luis Retolaza, Universidad de Deusto

Maite Ruiz Roqueñi, ECRI - UPV/EHU

14.00 Cierre

Arturo Rodríguez, Decano de la Facultad de CC EE y Empresariales UPV/EHU





COMITÉ ORGANIZADOR:

Araujo de la Mata, Andrés. Universidad del País Vasco

Retolaza, José Luis. Universidad de Deusto

Ruiz Roqueñi, Maite. Universidad del País Vasco

San Jose, Leire. Universidad del País Vasco

Urionabarrenetxea, Sara. Universidad del País Vasco

COMITÉ CIENTÍFICO:

Alloza, Angel. Corporate Excellence

Aguado, Ricardo. Universidad de Deusto

Araujo, Andrés. Universidad del País Vasco

Argandoña, Antonio. IESE

Balaguer, María Rosario. Universidad Jaume I

Barrutia, Jon. Universidad del País Vasco

Fernandez, Jose Luis. Universidad de Comillas

Freeman, Edward. Universidad de Virginia

Gallizo, Jose Luis. Universidad de Lerida

Garralda, Antonio. Instituto de Empresa

Levy, Jean Pierre. Universidad de Quebec

Mugarra, Aitziber. Universidad de Deusto

Retolaza, Jose Luis. Universidad del País Vasco

Ruiz-Roqueñi, Maite. Universidad del País vasco

San José, Leire. Universidad del País Vasco

Urionabarrenetxea, Sara. Universidad del País Vasco



COMITÉ SELECCIONADOR:

Araujo, Andrés. Universidad del País Vasco

Aguado, Ricardo. Universidad de Deusto

Barrutia, Jon. Universidad del País Vasco

Fernandez, Jose Luis. Universidad de Comillas

Mugarra, Aitziber. Universidad de Deusto

Retolaza, Jose Luis. Universidad de Deusto

Ruiz-Roqueñi, Maite. Universidad del País vasco

San José, Leire. Universidad del País Vasco