

GESTIÓN DE INTANGIBLES GENERADOS O APORTADOS

1

SALVADOR GUASCH
INSTITUTO INTANGIBLES

III CONGRESO CIENTÍFICO
PROFESIONAL
INNOVACIÓN EN FINANZAS. GESTIÓN
FINANCIERA DE INTANGIBLES

VISIONES

2

Visión capitalista: Concepción donde vale todo aquello que contribuye a aumentar el valor económico.

Visión holística: Concepto filosófico que contempla un determinado campo de estudio o reflexión como un todo que supera la suma de las partes.

Visión sistémica: Concepción donde vale todo aquello que contribuye al buen funcionamiento del sistema en su globalidad

VISIÓN SIMULTÁNEA

3

Simultáneamente hemos de prestar atención y controlar los aspectos económicos y los no económicos de la empresa.

De aquí nace la **CONTABILIDAD SIMULTÁNEA** para poder hacer una buena gestión integral.

PRECIO-VALOR

4

Es un error confundir el valor con el precio.

Hay cosas que tienen mucho valor y no tienen ningún precio. Eso son los intangibles generados. No se trata del Fondo de Comercio adquirido.

INTANGIBLES

5

Realidades invisibles que tienen valor pero no tienen precio.

VALORES INTANGIBLES ADQUIRIDOS

6

Valores intangibles comprados al adquirir una empresa. Se denomina Fondo de Comercio.

VALORES INTANGIBLES APORTADOS

7

Es el conjunto de valores aportados por el personal al entrar a formar parte de la empresa y que los trabajadores ponen al servicio de la empresa. Valores a tener en cuenta para su utilización y formación continua.

VALORES INTANGIBLES AUTOGENERADOS

8

Valores intangibles nacidos del buen hacer de la misma empresa. Son los que la hacen funcionar correctamente.

VALOR FUNCIONAL

9

El valor de los intangibles es funcional, está en función de lo que se consigue o se quiere conseguir con ellos.

Ejemplo. LA SIMPATÍA Y ATRACTIVO DE UNA VENDEDORA Y SU REPERCUSION EN LAS VENTAS.

VALOR GENERADO

10

- **Valores intangibles:** Se autogeneran o se aportan.
- **Valores autogenerados:** Ambiente laboral, satisfacción de los empleados, reputación.
- **Valores aportados:** Inteligencia del personal, experiencias anteriores de los trabajadores.

UNIDADES DE MEDIDA

11

**CONTABILIDAD
FINANCIERA**

**UNIDADES
MONETARIAS
(u.m.)**

CONTABILIDAD INTANGIBLES

UNIDADES DE VALOR (u.v.)

UNIDADES DE VALOR

12

El máximo valor es un diez
El mínimo valor es la unidad .

La escala es de 1 a 10

SIGNIFICADO UNIDADES DE VALOR

13

- 0. Valor nulo
- 1. Valor mínimo negativo
- 2-3. Muy poco
- 4. Poco
- 5. Aceptable
- 6. Bien
- 7. Notable
- 8. Notable alto
- 9. Excelente
- 10. Excelente alto

CONTA-BILIDAD

14

La ciencia de las cuentas

La contabilidad integral es la
consciencia cuantificada y
cualificada de la realidad tangible e
intangible.

DAR-SE CUENTA

15

Dar-se cuenta de la realidad económico-financiera es más fácil por la documentación acreditativa de su adquisición, venta o deterioro.

Dar-se cuenta de los valores intangibles es más difícil , para valorarlos y poderlos tener en cuenta.

DARSE CUENTA

16

Es el primer paso.

Cuando pedimos que alguien **se valore** cuantificándose de 1 a 10, le ayudamos a que se concentre, quizás por primera vez, para concretar el nivel de valor y se de cuenta de lo mucho o poco que tiene.

DARSE CUENTA DE SU VALOR

17

Darse cuenta tiene su poder de fijación en la **consciencia**. El criterio moral de cada uno le permite detectar si es positivo o negativo a partir del contenido de su **conciencia**.

TENER EN CUENTA:VOLUNTAD

18

Voluntad para tener en cuenta
aquello de lo que nos damos
cuenta.

Este es el tercer paso

DAR CUENTA

19

Las personas o las instituciones TAMBIEN tienen que dar cuenta de su gestión de los intangibles de la forma más transparente posible y deseable para poder dirigir la marcha de la empresa de la forma más eficiente posible.

La **CLARIDAD** y la **TRANSPARENCIA** sin esconder la verdad es básica para hacer una buena gestión.

PASOS PARA GESTIÓN INTANGIBLES

20

ESTADO DE SITUACIÓN

ESTADO DE GESTIÓN

RESULTADOS

ESTADO DE SITUACIÓN

21

El punto de partida. Saber cómo y donde estamos. Inventario de los valores cuantificados

Relación de los valores cuantificados
Activo y Pasivo

Saber lo que tenemos, lo que no tenemos
y ver lo que nos falta.

CONTROL DE GESTIÓN

22

A partir de saber donde estamos hemos de pensar en donde queremos estar para que matricialmente podamos visualizar el camino a recorrer.

Para el seguimiento siempre es imprescindible el **control**.

Hasta ahora en la vida política de nuestro país ha faltado control y los resultados actuales han sido desastrosos.

CONTROL PRESUPUESTARIO

23

	2015	2016
CLIMA LABORAL	4	6
SATISFACCION CLIENTES	6	9

ESTADO DE GESTIÓN

24

	2015	2016	+	-
CLIMA	4	5	1	0
CLIENTS	6	9	3	0
CUALIDAD	6	6	0	0

OBJETIVOS

25

CUANTIFICAR LA CALIDAD
y
QUALIFICAR LA CANTIDAD

CAPITAL INTANGIBLE

26

**CAPITAL HUMANO
+ CAPITAL ORGANIZACIONAL
+ CAPITAL RELACIONAL**

CAPITAL HUMANO

27

Valor intangible de la empresa que hace referencia a la suma de las cualidades y habilidades del propio factor humano.

CAPITAL ORGANIZACIONAL

28

Es el conjunto de valores de la organización que hacen posible la buena marcha de la empresa o de la organización. Es la causa formal.

CAPITAL RELACIONAL

29

Es el capital formado por los valores aportados por todas las relaciones internas y externas

DIRECCION POR VALORES

30

Dirección que basa su comportamiento, filosofía y liderazgo en un óptimo equilibrio dentro de un predeterminado marco de valores. **Valores y Contravalores** que configuran la globalidad positiva y negativa de la empresa, de todo aquello que puede optimizar o enrarecer los resultados.

FACTOR 1

31

Corresponde, en el cálculo de costes de la empresa, a su punto de equilibrio o punto muerto donde la empresa no gana ni pierde (0).

- Ingresos = 4.200
- Gastos = 4.200
- **Dividir** = $4.200 : 4.200 = 1$
- Restar = $4.200 - 4.200 = 0$

COEFICIENTE DE RESPONSABILIDAD

32

Coeficiente de responsabilidad que multiplica - aumentando o disminuyendo- el valor intangible de los resultados económicos.

Valor positivo de la responsabilidad = 8

$$\text{Coeficiente} = 8 \cdot 2 : 10 = 1.6$$

Valor negativo de la responsabilidad = 2

$$\text{Coeficiente} = 2 \cdot 2 : 10 = 0.4$$

RESULTADOS CUALIFICADOS

33

- Ingresos : 3.750
- Gastos : 2.000
- Factor 1: $3.750 : 2.000 = 1.87$

Coeficiente positivo de responsabilidad = 1.6

Factor Global = $1.87 \times 1.6 = 2.99$

Coeficiente negativo de responsabilidad = 0.40

Factor Global = $1.87 \times 0.40 = 0.75$

CONTABILIDAD SIMULTANEA

34

TANGIBLES x INTANGIBLES

salvadorguasch72@gmail.com

35

Salvador Guasch

Economía de los intangibles

- **GESTION FINANCIERA DE LOS INTANGIBLES.**
 - Bilbao.9 Junio 2015