

III Conference Research

MONETIZANDO EL VALOR SOCIAL

El problema del valor en economía

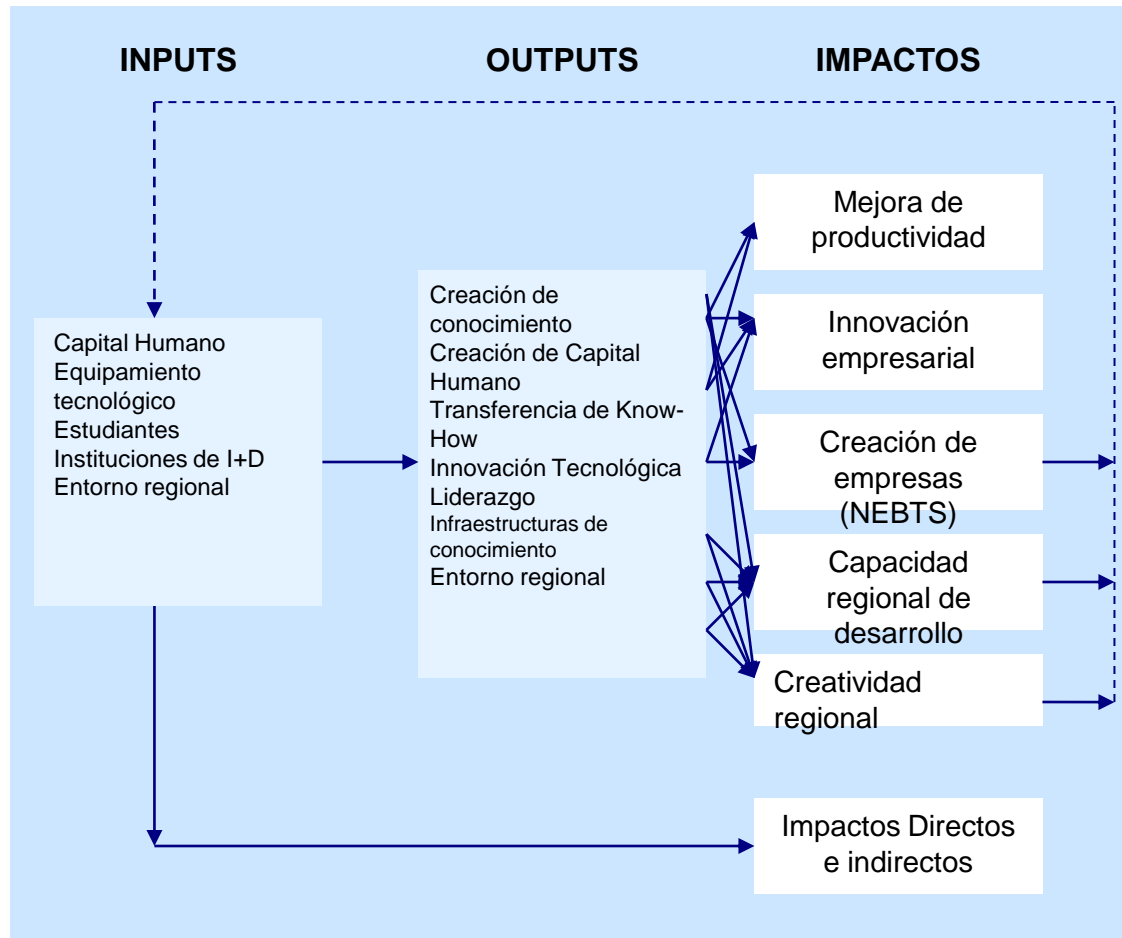
- La necesidad de valorar surge de la escasez
 - Sin escasez el valor de las cosas sería nulo.
- La principal fuente de valor es el mercado
- ...Pero el mercado no siempre funciona bien
- ...No hay mercado para todos los bienes
- Los mercados sólo proporcionan valor económico
- El valor económico difiere del valor social

Valor económico – Valor Social

- Los mercados sólo proporcionan valor económico
- El valor económico no es el verdadero valor de las cosas. Es sólo un valor de cambio.
 - Interesa sólo a un grupo de stakeholders
- Las externalidades son muy importantes en el cálculo del valor.
- Las externalidades son muy difíciles de valorar.
- Para calcular el valor social de las cosas hay que tener en cuenta las externalidades.

Ejemplo: Una fusión de empresas

- $VMa = 10 \text{ mill€}$ Empleados = 200 $B^o = 1 \text{ mill €}$
- $VMb = 5 \text{ mill€}$ Empleados = 100 $B^o = \frac{1}{2} \text{ mill €}$
- $V_{ma+b} = 18 \text{ mill €}$ Empleados = 250 $B^o = 2 \text{ mill €}$
- ¿Esta fusión genera valor?
 - Para el accionista, indudablemente: $VM_{a+b} - (VMa + VMb) = 3 \text{ mill €}$
- ¿Y para los empleados?
- ¿Y para la sociedad?
- ¿Y para los clientes?
- ¿Ha recogido el valor de la fusión las externalidades?



Valor social de una universidad

- Impacto sobre el empleo
 - Mayor tasa de empleo
 - Tomar diferencia sobre media no universitaria
 - Mayor tasa de empleo encajado
 - Tomar diferencia sobre media no universitaria
- Salarios más elevados
 - Contribución de la universidad = Salario medio univ x Dif
tasa de empleo x Tasa empleo encajado

- Impacto sobre la productividad

$$\text{Contribución al VAB} \sum_{t=1}^{40} \frac{(\text{product media Universit} - \text{productiv media no universit}) \times N^{\circ} \text{ univesit}}{(1 + k)^t}$$

- Impacto sobre la atracción de inversión

- (Audertsch et al, 2004): El 92% empresas analizadas (285) de Alta Tecnología en Alemania se ubican en radio menor 50 km de universidad.
- Progenika: Boston.

- Impacto sobre creación de empresas (spin off)
 - El MIT: +4.000 *spin off* (Banco de Boston)
 - Empleo: 1.100.000 empleados
 - Ventas totales: \$232.000 millones
 - Si fueran un país, su PIB les situaría como la 27 nación más grande de la tierra.
 - 150 nuevas *spin off al año*.
- Metodología: análisis de casos, investigación longitudinal, entrevistas semiestructuradas, información secundaria de empresas creadas (memorias)

- Impacto sobre las arcas públicas
 - Parte de los mayores salarios y beneficios empresariales vuelve a las administraciones
 - Impuesto IRPF, IVA, IS
 - Menores subsidios.
 - Menor consumo de servicios sanitarios
 - Hábitos de vida más saludables
- Impacto sobre la seguridad ciudadana

Las preferencias reveladas

- Para muchas externalidades no existe mercado (bienes de no mercado)
- ¿Cómo valorarlos?
- Los precios hedónicos: