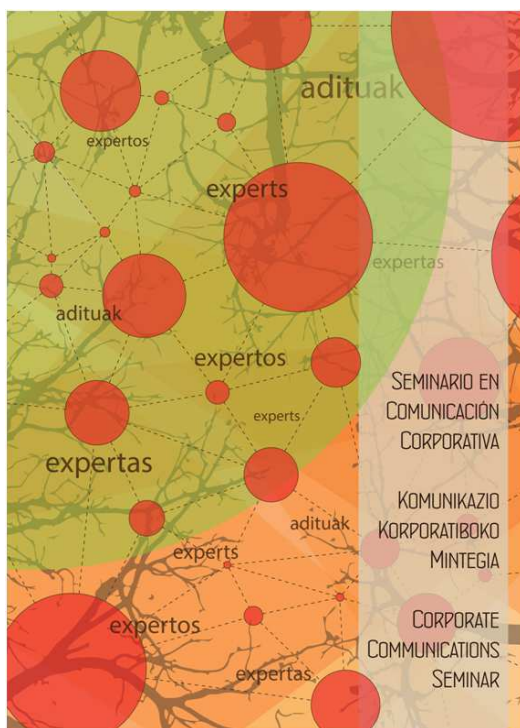


Seminario Comunicación Corporativa

PRESENTACIÓN



El encuentro se celebra **en el marco de un proyecto de investigación** financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad en la convocatoria de Proyectos de I+D "Retos de Investigación", con una duración de tres años 2015-2018. El objetivo principal consiste en diseñar una herramienta de comunicación corporativa que pueda sistematizar los flujos de información de las distintas corporaciones.

Estamos en una **primera fase** del proyecto, en la que queremos conocer cuáles son las rutinas de profesionales de gabinetes y de medios y qué herramientas utilizan para su interacción. Hemos organizado, para ello, un **seminario** en el que hemos invitado a participar a periodistas de medios y responsables de gabinetes de instituciones, empresas y asociaciones de Bizkaia.

SEMINARIO

Día	21 y 22 de enero de 2016
Lugar	Seminario I (Tercera Planta) Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación UPV/EHU (Leioa)
Horario	<ul style="list-style-type: none"> - Dos sesiones: 9.00-11.00 y 11.30-13.30 - Pausa café: 11.00-11.30 - Comida: 14.00 en la Escuela de Hostelería del Campus
Organiza	Departamento Periodismo II
Participan	Periodistas de medios y de gabinetes de comunicación de instituciones, empresas y asociaciones de Bizkaia /CAPV

DINÁMICA Y CUESTIONES A TRATAR

<p>Dinámica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formato de seminario: mesa redonda formada por periodistas de medios y de gabinetes. - Moderada por periodista miembros del equipo investigador. - Se plantean cuestiones/preguntas a las que se debe dar respuesta (y debate) - No es necesario preparar ponencia: a cada participante se le pedirá una presentación de su trayectoria y funciones actuales
<p>Temas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Perfiles de los y las participantes: breve presentación y CV 2) Rutinas de periodistas y medios: cómo inician la jornada, tareas diarias, interacción entre ambas partes en el día a día (cómo es). 3) Recursos de la comunicación institucional tradicional: ruedas de prensa, notas de prensa, comunicados, etc. Opinión de ambas partes sobre su empleo, evolución y efectividad. 4) Efectos de la tecnología en la comunicación institucional: qué ha mejorado y qué no. Comunicar mejor vs comunicar más. 5) Herramientas tecnológicas que utilizan en su interacción (teléfono, correo, web...). 6) Para qué se utiliza cada herramienta: ¿toda la información se difunde a través de todos los canales al mismo tiempo? Criterios de elección y adecuación. 7) Gabinetes: en qué medida esta tecnología resuelve y agiliza su trabajo o supone una tarea extra (web y SPV) 8) Periodistas de medios: Opinión y uso de los canales habilitados por los gabinetes en sus rutinas diarias. 9) Críticas de unos a otros: <ol style="list-style-type: none"> a. Gabinetes: Qué dificultades tienen para "llegar" a medios. Empleo del mismo canal para todos o existe selección. b. Medios: dificultades para acceder a gabinetes o lograr información que interesa. 10) Comunicación de crisis: cómo la gestionan. Sirven las herramientas, vamos al teléfono...

PARTICIPANTES

Medios:

- Eva Domaika, directora de Contenidos de Cadena SER Euskadi (21)
- Almudena Cacho, directora Más que Palabras de Radio Euskadi (21)
- Fermin Apezteguía, periodista de El Correo (21/22)
- Susana Martín, coordinadora de Redacción de Deia (Pdte confirmación día)
- Manex Altuna, periodista de Gara (21)
- Jose Alonso, director de Barakaldodigital (21 y 22)
- Juanjo Gutiérrez, periodista de EFE (21 y 22)
- Lontzo Sáinz, Eitb.eus (22)
- Izaskun Ellakuriaga, Bizkaia Irratiko kazetaria (21)
- Berria (Pdte confirmación)
- Hamaika Telebista (Pdte confirmación)
- Aitor Guenaga, Director Diario Norte (22)

Gabinetes:

- Dorleta Alberdi, Obispado (21)
- Begoña Arkotxa, Autoridad Portuaria Bilbao (21)
- Xabier Bañueños, Bolunta (21)
- Yurdana Burgoa, Agencia Biok (21)
- Igor del Busto, CEBEK (22)
- Olatz Candina eta Susana Palomino, Metrobilbao (Pdte día)
- Jesús Coterón, Bilbao Exhibition Centre y Euskal Kazetarien Elkarte (21)
- Cirilo Dávila, Ayuntamiento de Galdakao (21)
- Izaskun Ellakuriaga, Gerediagako Komunikazio Arduraduna (21)
- Marta Fernández, Tecnalia (22)
- Patxi Xabier Fernandez, Athletic (Pdte de día)
- Jon Gonzalez de Reparaz, Coordinadora ONGD Euskadi (Pdte confirmación)
- Óscar González Uriarte, Eroski (Pdte confirmación)
- Itxaso Hernandez, BBK Live (21/22)
- Koldo Izquierdo, ITP (Pdte confirmación día)
- Iker Merchán, Fagor (21)
- Eduardo Ortiz de Arri, Periodista y experiencia en Gabinetes (Seikaz) (21/22)
- Javier Pérez, Orquesta Sinfónica de Bilbao (21/22)
- Endika Ruiz de Zarate eta Juanjo Corcuera, Kutxabank (21/22)
- Matxalen Sotillo, Gabinete UPV/EHU (Pdte de confirmación día)
- Óscar Torres, Gabinete Idoia Mendia (22)
- Alberto Uriona, SPRI (21)
- Gobierno Vasco/Eusko Jaurlaritza (Pdte nombre y día)
- Diputación Foral Bizkaia (Pdte nombre y día)

EQUIPO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

María José Cantalapiedra González, UPV/EHU (Investigadora Principal)
Jesús Canga Larequi, UPV/EHU
César Coca García, UPV/EHU
Aingeru Genaut Arratibel, UPV/EHU
Maialen Goirizelaia Altuna, UPV/EHU
Leire Iturregui Mardaras, UPV/EHU
Íñigo Marauri Castillo, UPV/EHU
Rosa María Martín Sabarís, UPV/EHU
Leire Moure Peñín, UPV/EHU
María Ruiz Aranguren, UPV/EHU
Francisco Olivares, Universidad de Sevilla
José Alonso Seco, Barakaldodigital.com y consultor en comunicación corporativa
José Cervera, Asesor de comunicación y periodista freelance
Pedro De Alzaga, Periodista freelance. Creador y director de Iberoamerica.net.
Iñaki Larena Iturbe, Profesor Cámara de Comercio y Director de Sarein Sistemas
María del Mar Rodríguez González, Responsable contenidos revista Consumer