



## CURSO COMPLEMENTARIO MARKETING INDUSTRIAL DIGITAL (1ª ED.)

### INFORMACIÓN GENERAL

---

**CURSO ACADÉMICO:** 2021-2022

**ÁREA:** Ciencias Sociales y Jurídicas

**CRÉDITOS:** 13 créditos ECTS (\*)

**PRECIO DE MATRÍCULA:** 643,50 € (Seguro: 4 €, a consultar)

**DIRECCIÓN ACADÉMICA:** Miguel Ángel Peña Cerezo, Arantza Beitia Ruiz Mendarozqueta, Jorge Tejedor Núñez

### PRESENTACIÓN

---

Este curso responde a la demanda de formación vinculada con la gestión digital de la empresa industrial, inmersa en una intensa transformación 4.0 y de gran importancia para la economía vasca.

En este contexto, este curso complementario ofrece una vía de formación a las personas que desean conocer las posibilidades que las TICS ofrecen para mejorar la eficiencia y competitividad en el entorno del marketing digital de las empresas industriales.

Contenido: business intelligence; web, blog y RRSS; inbound marketing; IoT y digitalización en la industria; experiencias de gestión.

### TE BUSCAMOS A TI

---

Esta formación contribuye a dar respuesta a las necesidades formativas en el ámbito de la gestión digital en el sector industrial, tanto en perfiles de gestión como técnicos-tecnológicos.

Buscamos personas con vocación por la gestión comercial y el tratamiento de la información en el entorno industrial y que desean especializarse y actualizarse digitalmente para afrontar los retos de la Industria 4.0.

Está vinculado con el Máster Digital Management & ERP. Reconocimiento: 13 créditos ECTS

---



## SALIDAS PROFESIONALES

---

Este curso complementario te permite progresar en tu desarrollo profesional en un nuevo entorno económico e industrial con un fuerte componente digital.

Esta formación responde a la demanda creciente de perfiles profesionales con una fuerte componente digital en el ámbito de la gestión industrial. Algunos ejemplos son: gestor de información comercial, social selling / community manager, posicionador web, analista de datos, desarrollador digital en el ámbito comercial, técnico de ventas, asesor/consultor externo, profesional con perfil digital en empresas industriales, etc.

## REQUISITOS

---

Educación superior (en curso o finalizada) con perfil técnico o de gestión.

## PRÁCTICAS

---

Esta formación modular, ligada al Máster Digital Management & ERP: La Empresa 4.0, donde existe una estrecha colaboración con organizaciones altamente vinculadas con la digitalización, tiene un programa de prácticas voluntarias en empresas.

## IMPARTICIÓN

---

**FECHAS DE IMPARTICIÓN:** 11/01/2022 – 01/04/2022

**LUGAR DE IMPARTICIÓN:** Facultad de Economía y Empresa, Vitoria-Gasteiz Aula A10.

**IDIOMA DE IMPARTICIÓN:** Castellano

## INFORMACIÓN / INSCRIPCIÓN

---

**DEPARTAMENTO U ÓRGANO RESPONSABLE:** Facultad de Economía y Empresa – Sección Álava

**DIRECCIÓN:** Comandante Izardui, 2 01006 Gasteiz

**TELÉFONO:** 945 014 369

**CORREO ELECTRÓNICO:** [digitalmanagement4.0@ehu.es](mailto:digitalmanagement4.0@ehu.es)

**PÁGINA WEB:** [go.ehu.es/digitalmanagement4.0](http://go.ehu.es/digitalmanagement4.0)

(\*) 1 Crédito ECTS equivale a 25 horas