

ESTUDIOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA MARKETING INDUSTRIAL DIGITAL (3ª ED.)

INFORMACIÓN GENERAL

CURSO ACADÉMICO: 2023-2024

ÁREA: Ciencias Sociales y Jurídicas

CRÉDITOS: 4,00 ó 12,00 créditos ECTS (*)

PRECIO DE MATRÍCULA: 220,00 ó 660,00€ (Seguro: 4 €, a consultar)

DIRECCIÓN ACADÉMICA: Miguel Ángel Peña Cerezo y Jorge Tejedor Núñez

PRESENTACIÓN

Este curso responde a la demanda de formación vinculada con la gestión digital de la empresa industrial, inmersa en una intensa transformación 4.0 y de gran importancia para la economía vasca. En este contexto, este curso complementario ofrece una vía de formación a las personas que desean conocer las posibilidades que las TICS ofrecen para mejorar la eficiencia y competitividad en el entorno del marketing digital de las empresas industriales. Contenido: business intelligence; web, blog y RRSS; inbound marketing; IoT y digitalización en la industria; experiencias de gestión.

TE BUSCAMOS A TI

Esta formación contribuye a dar respuesta a las necesidades formativas en el ámbito de la gestión digital en el sector industrial, tanto en perfiles de gestión como técnicos-tecnológicos. Buscamos personas con vocación por la gestión comercial y el tratamiento de la información en el entorno industrial y que desean especializarse y actualizarse digitalmente para afrontar los retos de la Industria 4.0. Está vinculado con el Máster Digital Management & ERP. Reconocimiento: 12 créditos ECTS

SALIDAS PROFESIONALES

Este curso complementario te permite progresar en tu desarrollo profesional en un nuevo entorno económico e industrial con un fuerte componente digital. Esta formación responde a la demanda creciente de perfiles profesionales con una fuerte componente digital en el ámbito de la gestión industrial. Algunos ejemplos son: gestor de información comercial, social selling/community manager, posicionador web, analista de datos, desarrollador digital en el ámbito comercial, técnico de ventas, asesor/consultor externo, profesional con perfil digital en empresas industriales, etc.

REQUISITOS

Se valorarán las competencias de la persona solicitante en el ámbito de la gestión de la información y de la organización de empresas o que su perfil tenga vinculación con el sector industrial.

IMPARTICIÓN

FECHAS DE IMPARTICIÓN: 16/01/2024 - 22/02/2024

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Facultad de Economía y Empresa de Vitoria-Gasteiz

IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Castellano

INFORMACIÓN / INSCRIPCIÓN

DEPARTAMENTO U ÓRGANO RESPONSABLE: Facultad de Economía y Empresa (Campus Álava)

DIRECCIÓN: Comandante Izarduy 23. 01006 Vitoria-Gasteiz

TELÉFONO: 945 014 369

CORREO ELECTRÓNICO: digitalmanagement4.0@ehu.eus

(*) 1 Crédito ECTS equivale a 25 horas