

Sesión dedicada a la caja de herramientas para la realización de los TFGs/TFMs clínicos

15 de Diciembre de 2022

Ana Leturia eta
Juan Aldaz

0. Presentación



0. Presentación

Juan Aldaz Arregui

- Doctor en Sociología (UPV/EHU)
- Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas (UCM)
- Profesor Agregado del Departamento de Sociología y Trabajo Social en el Grado de Criminología
- ...

0. Presentación

Juan Aldaz Arregui

- Doctor en Sociología (UPV/EHU)
- Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas (UCM)
- Profesor Agregado del Departamento de Sociología y Trabajo Social en el Grado de Criminología
- Socio de hipoteca con Ainhoa
- Padre de Martin (siete años) y de Beñat (cuatro años)

...y TAMBIÉN SOY...

...

0. Presentación

Juan Aldaz Arregui

Mis valores personales y profesionales

- Enfoque **humanista crítico**
- Me considero un **artesano del conocimiento**
- Entiendo mi profesión como un ***ejercicio radical de humildad***
- Creo que la labor de las Ciencias (Sociales) es ***comprender para ayudar***

0. Presentación

Plan de Trabajo

1ª Algunas cuestiones epistemológicas previas

2ª Consejos para incorporar datos estructurales

- a) Presentación de algunas de las bases de datos sociológicos más relevantes a nivel europeo, estatal y autonómico.
- b) Exposición de algunas estrategias para el procesamiento, análisis, interpretación y representación gráfica.

3ª Consejos para desarrollar la entrevista

- a) Plantear los aspectos básicos.
- b) Profundizar en las fases principales de la técnica de la entrevista en profundidad.

1. Cuestiones epistemológicas

1. Cuestiones epistemológicas

A black desk lamp with a conical shade is positioned on a wooden desk. The lamp is turned on, casting a bright, circular glow on the desk surface. In the foreground, an open book with yellowed pages lies flat on the desk. The background is a plain, light-colored wall.

Vemos lo que miramos
Pero ¿cómo miramos??

1. Cuestiones epistemológicas



Vemos lo que miramos

Peró ¿cómo miramos?

CRIMINALIDAD

1. Cuestiones epistemológicas

A black desk lamp with a conical shade is positioned on a wooden desk, casting a bright, circular glow on the surface. Below the lamp, an open book with yellowed pages lies flat. The background is a plain, light-colored wall.

Izenak izana du

Vemos lo que miramos
Pero ¿cómo miramos??

1. Cuestiones epistemológicas

Cuidado con los
conceptos
“infinito”

Vemos lo que miramos
Pero ¿cómo miramos?



Cuidado con los
conceptos
“infinito”

No es lo mismo
alunizar que alucinar

Vemos lo que miramos
Pero ¿cómo miramos?

1. Cuestiones epistemológicas



1. Cuestiones metodológicas de

Cuadro 1.6.: Criterios para elección de un diseño de investigación

Enfoque	Objetivos	Recogida de información	Población	Objetivo concreto	Técnica posible
Enfoque cuantitativo	Describir, explicar, medir, estimar, predecir	Datos primarios	Población amplia	Generalizar a partir de muestra estadística	Encuesta
				Analizar a partir de expertos	Delphi
		Datos secundarios	Población limitada/grupo pequeño	Analizar relaciones intra-grupales	Sociometría Observación sistemática
			Bancos de datos cuantitativos Documentos, textos		Análisis de datos secundarios Análisis de contenido
Enfoque cualitativo	Interpretar, buscar sentidos subjetivos	Datos primarios	Población amplia	Interpretar contextualmente	Metodologías participativas Grupos de discusión <i>Focus groups</i> Observación participante Entrevistas en profundidad
			Población limitada/grupo pequeño	Analizar relaciones intra-grupales	Observación participante Observación sistemática
		Datos secundarios	Documentos	Interpretar contexto	Observación participante Observación sistemática Entrevistas en profundidad Delphi
					Análisis de documentos Observación indirecta

Ispizua y Lavía (2016): *La investigación como proceso. Planificación y Desarrollo*. Madrid: Dextra. p: 23

1. Cuestiones metodológicas

Cuadro 1.6.: Criterios para elección de un diseño de investigación

Enfoque	Objetivos	Recogida de información	Población	Objetivo concreto	Técnica posible
Enfoque cuantitativo	Describir, explicar, medir, estimar, predecir	Datos primarios	Población amplia	Generalizar a partir de muestra estadística	Encuesta
				Analizar a partir de expertos	Delphi
		Datos secundarios	Población limitada/grupo pequeño	Analizar relaciones intra-grupales	Sociometría Observación sistemática
			Bancos de datos cuantitativos	Documentos, textos	Análisis de datos secundarios Análisis de contenido
Enfoque cualitativo	Interpretar, buscar sentidos subjetivos	Datos primarios	Población amplia	interpretar contextualmente	Análisis de metodologías participativas Grupos de discusión <i>Focus groups</i> Observación participante Entrevistas en profundidad
			Población limitada/grupo pequeño	Analizar relaciones intra-grupales	Observación participante Observación sistemática
		Datos secundarios	Documentos	Interpretar contexto	Observación participante Observación sistemática Entrevistas en profundidad Delphi
					Análisis de documentos Observación indirecta

Ispizua y Lavía (2016): *La investigación como proceso. Planificación y Desarrollo*. Madrid: Dextra. p: 23

1. Cuestiones metodológicas

Cuadro 1.6.: Criterios para elección de un diseño de investigación

Enfoque	Objetivos	Recogida de información	Población	Objetivo concreto	Técnica posible
Enfoque cuantitativo	Describir, explicar, medir, estimar, predecir	Datos primarios	Población amplia	Generalizar a partir de muestra estadística	Encuesta
				Analizar a partir de expertos	Delphi
		Datos secundarios	Población limitada/grupo pequeño	Analizar relaciones intra-grupales	Sociometría Observación sistemática
			Bancos de datos cuantitativos		Análisis de datos secundarios
Enfoque cualitativo	Interpretar, buscar sentidos subjetivos	Datos primarios	Documentos, textos		Análisis de contenido
			Población amplia	interpretar contextualmente	metodologías participativas Grupos de discusión <i>Focus groups</i> Observación participante Entrevistas en profundidad
		Datos secundarios	Documentos		Observación participante Observación sistemática
				Interpretar contexto	Observación participante Observación sistemática Entrevistas en profundidad Delphi
					Análisis de documentos Observación indirecta

Ispizua y Lavía (2016): *La investigación como proceso. Planificación y Desarrollo*. Madrid: Dextra. p: 23

1. Cuestiones metodológicas

- Etnografía
- Observación participante
- Historias de vida
- Entrevistas en profundidad
- Grupos de discusión
- Observación no participante



Cuadro 1.8.: Lista de comprobación del proyecto de investigación social desde la perspectiva ética

Elementos de revisión ética	Ítems específicos
Valor y justificación social del proyecto (finalidad última)	La investigación es pertinente y aporta beneficios al conocimiento (hay un <<para qué>> y se ha reflexionado sobre ello). La necesidad de que haya personas participantes se justifica, dentro de un contexto realista y aprovechando los recursos disponibles al máximo.
Cualificación del equipo investigador	La experiencia del equipo da garantía razonable de capacidad profesional para llegar a resultados.
Validez científica y metodológica global del proyecto	Especificación de la finalidad, objetivos y diseño metodológico completo de la investigación (está previsto que la investigación llegue a resultados científicamente válidos). Concreción del alcance y el tipo de <<concurrency>> de seres humanos como sujetos de investigación o sujetos participantes (por ejemplo: entrevistas, encuestas, fotos, grabaciones, pruebas físicas, pruebas psíquicas).
Proceso de <<reclutamiento>> de participantes	Especificación de los procedimientos de muestreo o cualquier otra forma de registro directo o indirecto y de las personas responsables del equipo investigador. Selección equitativa de los sujetos (si es posible, dentro de la aplicación de cada proceso de muestreo). Si se han previsto posibles compensaciones o incentivos a la participación hay que explicitarlo y reflexionar sobre sus posibles efectos.
Privacidad y confidencialidad en el tratamiento de datos obtenidos	Consideración de la protección del anonimato y la confidencialidad de los datos obtenidos. Previsión del destino de los datos (destrucción, cesión o custodia) al finalizar su registro y su uso para la investigación.
Evaluación riesgos / beneficios	Consideración de todos los riesgos (molestias) físicos o psicológicos, desde la intromisión en la intimidad hasta el mero uso del tiempo de las personas participantes. Previsiones sobre cómo minimizar riesgos v/o compensar daños (si hubiera).
Protección de colectivos vulnerables	Previsiones específicas para la protección de grupos concretos como grupos de menores, incapacitados, institucionalizados, subordinados, subsidiados o personas en riesgo de exclusión social.
Información y obtención de consentimientos informados	Elaboración de formularios adaptados (a sus condiciones) de consentimiento informado para personas participantes

Fuente: elaboración propia con base en Memoria M10 CEIS-UPV/EHU (2015).

Ispizua y Lavía (2016): *La investigación como proceso. Planificación y Desarrollo*. Madrid: Dextra. p: 23

0. Presentación

2ª Consejos para incorporar datos estructurales

- a) Presentación de algunas de las bases de datos sociológicos más relevantes a nivel europeo, estatal y autonómico.
- b) Exposición de algunas estrategias para el procesamiento, análisis, interpretación y representación gráfica.

2. Consejos para incorporar datos estructurales

2ª Consejos para incorporar datos estructurales

- a) Presentación de algunas de las bases de datos sociológicos más relevantes a nivel europeo, estatal y autonómico.
- b) Exposición de algunas estrategias para el procesamiento, análisis, interpretación y representación gráfica.

0. Presentación

2ª Consejos para incorporar datos estructurales

- a) **Presentación de algunas de las bases de datos sociológicos más relevantes a nivel europeo, estatal y autonómico.**
- b) Exposición de algunas estrategias para el procesamiento, análisis, interpretación y representación gráfica.

a) Bases de datos de interés

a) Bases de datos de interés

Europa

- <https://ec.europa.eu/eurostat>
- <https://data.europa.eu/euodp/es/data>

España

- <http://www.ine.es/>
- <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>

Euskadi

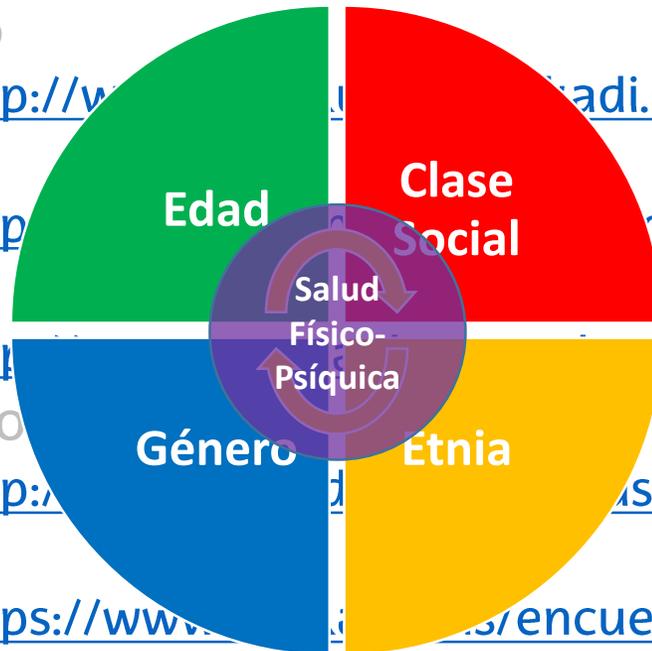
- <http://www.eustat.eus/indice.html>
- <http://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/estudios-realidad-social-vasca/>

a) Bases de datos de interés

Euskadi

Sistemas de Poder

- Género
 - ✓ <http://www.euskadi.eus/publicaciones/>
- Etnia
 - ✓ <http://www.euskadi.eus/index.php>
- Edad
 - ✓ <http://www.euskadi.eus/r58-854/es/>
- Clase social
 - ✓ <http://www.euskadi.eus/estudios-estadisticas/>
- Salud
 - ✓ <https://www.euskadi.eus/encuesta-salud/inicio/>



a) Bases de datos de interés

Euskadi

- Género
 - ✓ <http://www.emakunde.euskadi.eus/publicaciones/>
- Etnia
 - ✓ <https://www.ikuspegi.eus/es/index.php>
- Edad
 - ✓ <http://www.gazteaukera.euskadi.eus/r58-854/es/>
- Clase social
 - ✓ <http://www.lanbide.euskadi.eus/estudios-estadisticas/>
- Salud
 - ✓ <https://www.euskadi.eus/encuesta-salud/inicio/>

0. Presentación

2ª Consejos para incorporar datos estructurales

- a) Presentación de algunas de las bases de datos sociológicos más relevantes a nivel europeo, estatal y autonómico.
- b) Exposición de algunas estrategias para el procesamiento, análisis, interpretación y representación gráfica.

0. Presentación

2ª Consejos para incorporar datos estructurales

- a) Presentación de algunas de las bases de datos sociológicos más relevantes a nivel europeo, estatal y autonómico.
- b) Exposición de algunas estrategias para el procesamiento, análisis, interpretación y representación gráfica.**

b) Gráficas



b) Gráficas Interpretación

b) Gráficas Interpretación

Algunos (pocos) conceptos



b) Gráficas Interpretación

Algunos (pocos) conceptos

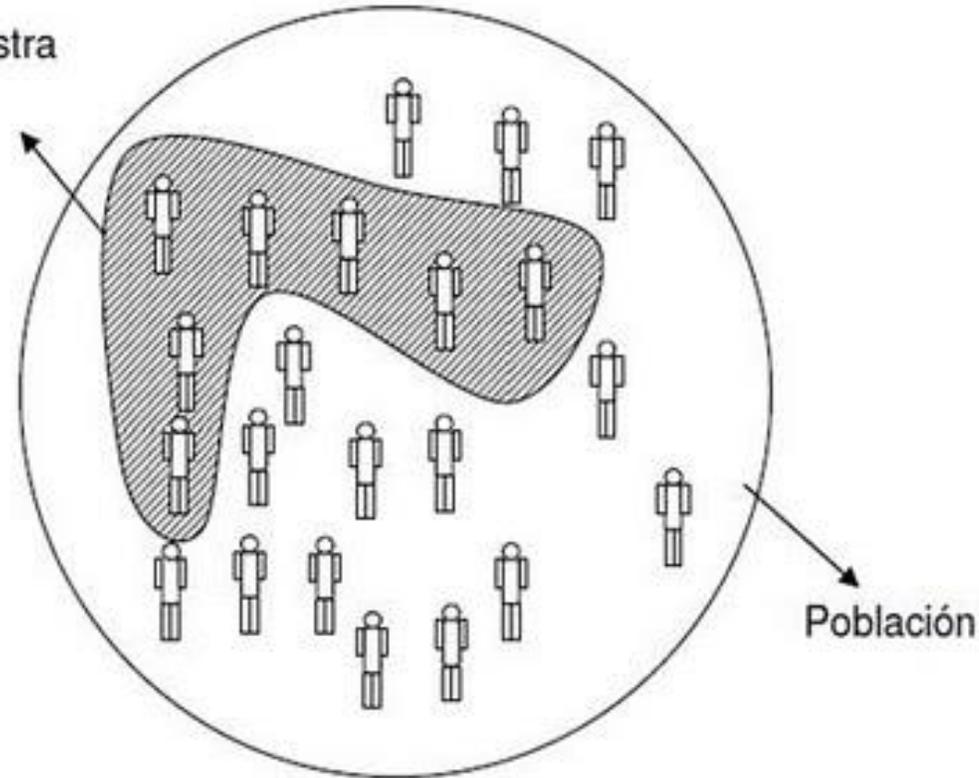
- Diferencia entre Universo y Muestra
 1. El Universo se refiere al conjunto de una población X
 2. La Muestra se refiere a un “cata”, más o menos representativa (en términos estadísticas), del universo en cuestión.

b) Gráficas Interpretación

Algunos (pocos) conceptos

- Diferencia entre **Muestra**

1. El Universo
2. La Muestra estadística



representativa (en términos

b) Gráficas Interpretación

Algunos (pocos) conceptos

- Diferencia entre Universo y Muestra
 1. El Universo se refiere al conjunto de una población X
 2. La Muestra se refiere a un “cata”, más o menos representativa (en términos estadísticas), del universo en cuestión.
- Representatividad de la muestra (aleatoriedad)

b) Gráficas Interpretación

Algunos (pocos) conceptos

- Diferencia entre Universo y Muestra
 1. El Universo se refiere al conjunto de una población X
 2. La Muestra se refiere a un “cata”, más o menos representativa (en términos estadísticas), del universo en cuestión.
- Representatividad de la muestra (aleatoriedad)
- Algunos estadísticos descriptivos básicos
 1. Media/Mediana/Moda/Desviación Estándar

b) Gráficas Interpretación

Algunos (pocos) conceptos

Ejemplo: Relación entre Universo y Muestra

La media de ingresos mensuales de una muestra de 25 personas es 5,700 Dólares

La muestra se refiere a un "cata", más o menos representativa (en términos estadísticas), del universo en cuestión.

- Representatividad de la muestra
- Algunos estadísticos descriptivos básicos
 1. Media/Mediana/Moda/Desviación Estándar

b) Gráficas Interpretación

Algunos (pocos) conceptos

Ejemplo: Relación entre Universo y Muestra

La media de ingresos mensuales de una muestra de 25 personas es 5,700 Dólares

La muestra se refiere a un "cata", más o menos representativa (en términos estadísticas), del universo en cuestión.

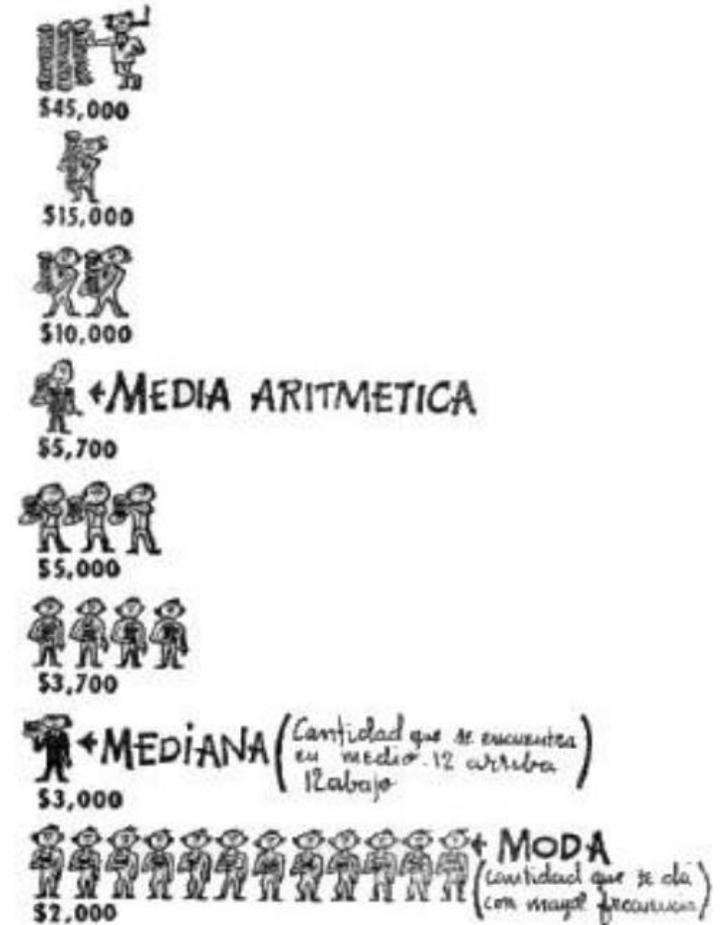
- Representatividad de la muestra
- Algunos estadísticos descriptivos básicos
 1. Media/Mediana/Moda/Desviación Estándar

¿Cómo valoraríamos este dato?

b) Gráficas Interpretación

Algunos (pocos) conceptos

- Diferencia entre Universo y Muestra
 1. El Universo se refiere al conjunto de una población
 2. La Muestra se refiere a un “cata”, más o menos (muestras estadísticas), del universo en cuestión.
- Representatividad de la muestra (aleatoriedad)
- Algunos estadísticos descriptivos básicos
 1. Media/Mediana/Moda/Desviación Estándar



b) Gráficas Interpretación

b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar?

b) Gráficas Interpretación

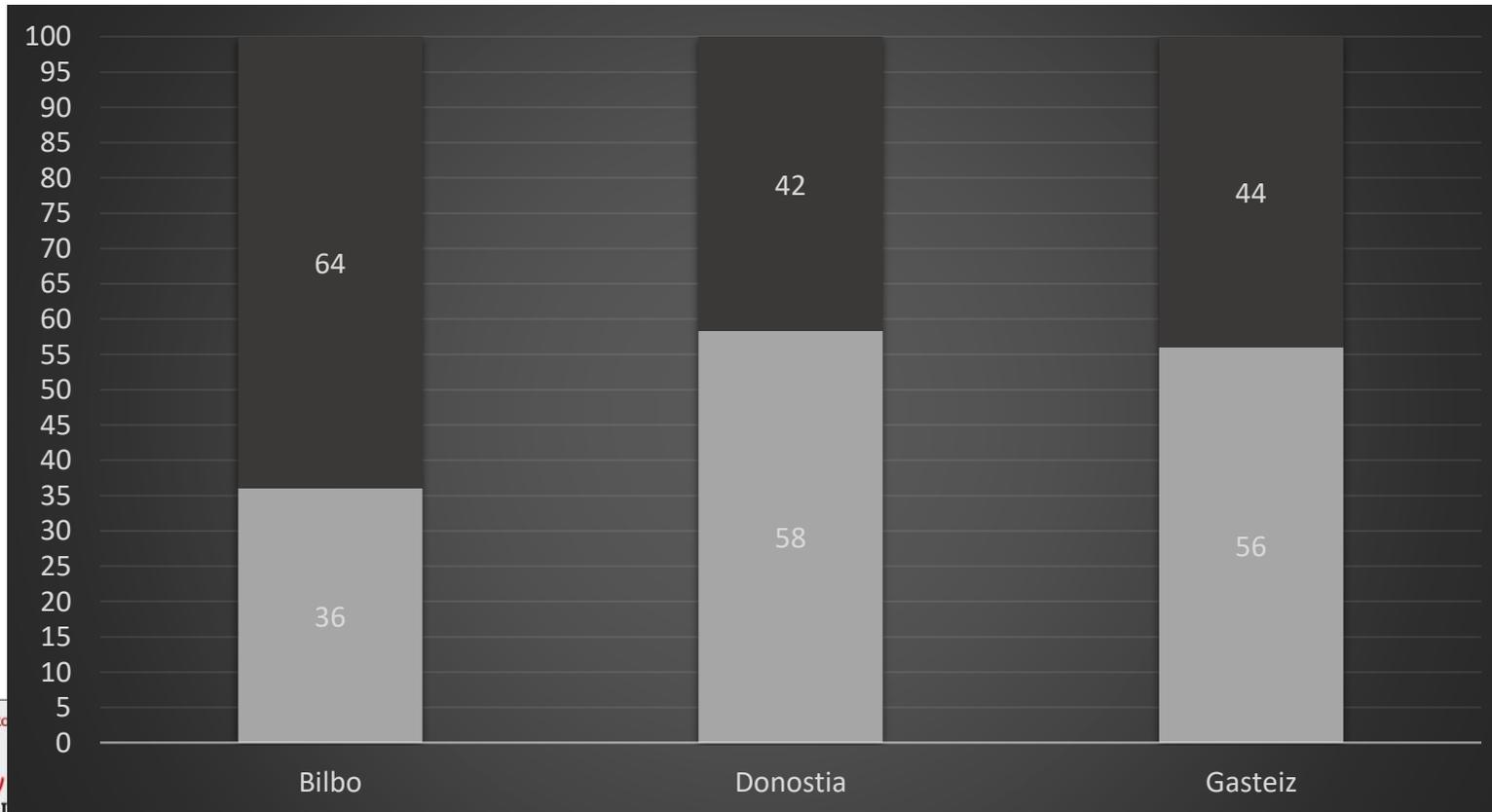
¿Qué representación gráfica utilizar? **Premisas**

1. Las representaciones gráficas y las tablas, tienen que facilitara la comprensión del objeto de estudio.
2. Tienen que ser interpretables por si mismas, sin necesidad del contexto del trabajo.
3. Evitar el “ruido” (demasiados datos, demasiados colores, fondos oscuros,...)
4. ...

b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar? **Comparativas → Histogramas**

I. Ejemplo: % de hombres y mujeres en las 3 capitales vascas **Estética**



	Hombres	Mujeres
Bilbao	36	64
Donostia	58	42
Gasteiz	56	44

b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar?

b) Gráficas Interpretación

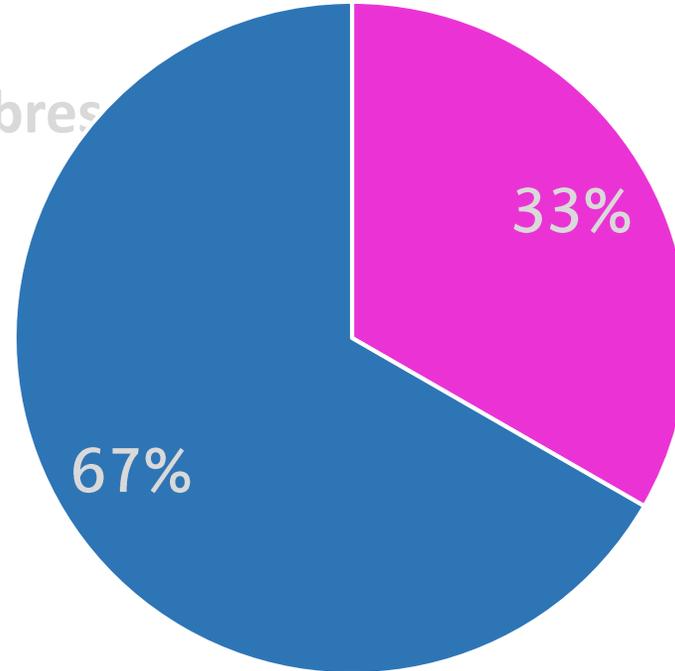
¿Qué representación gráfica utilizar? **Peso de una variable sobre el total "QUESITO"**

I. Ejemplo: % de hombres y mujeres

b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar? **Peso de una variable sobre el total "QUESITO"**

I. Ejemplo: % de hombres

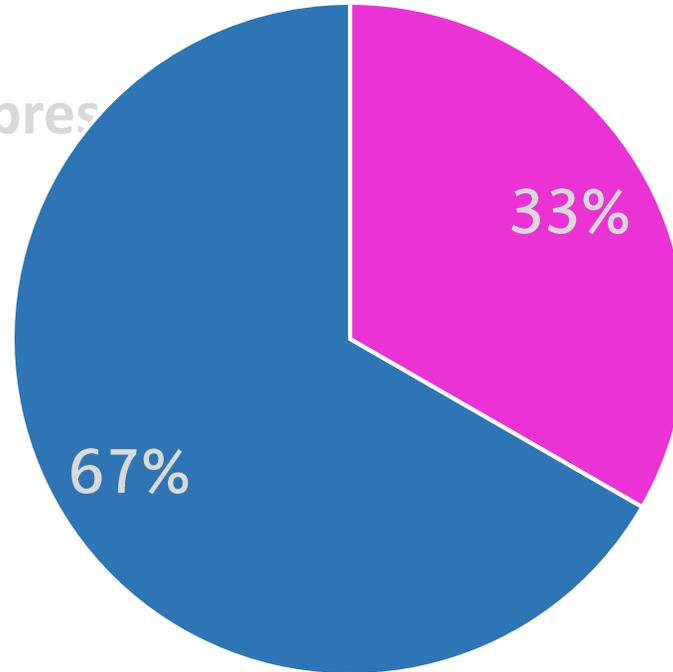


■ hombres ■ mujeres

b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar? **Peso de una variable sobre el total "QUESITO"**

I. Ejemplo: % de hombres



hombres	1
mujeres	2

■ hombres ■ mujeres

b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar?

b) Gráficas Interpretación

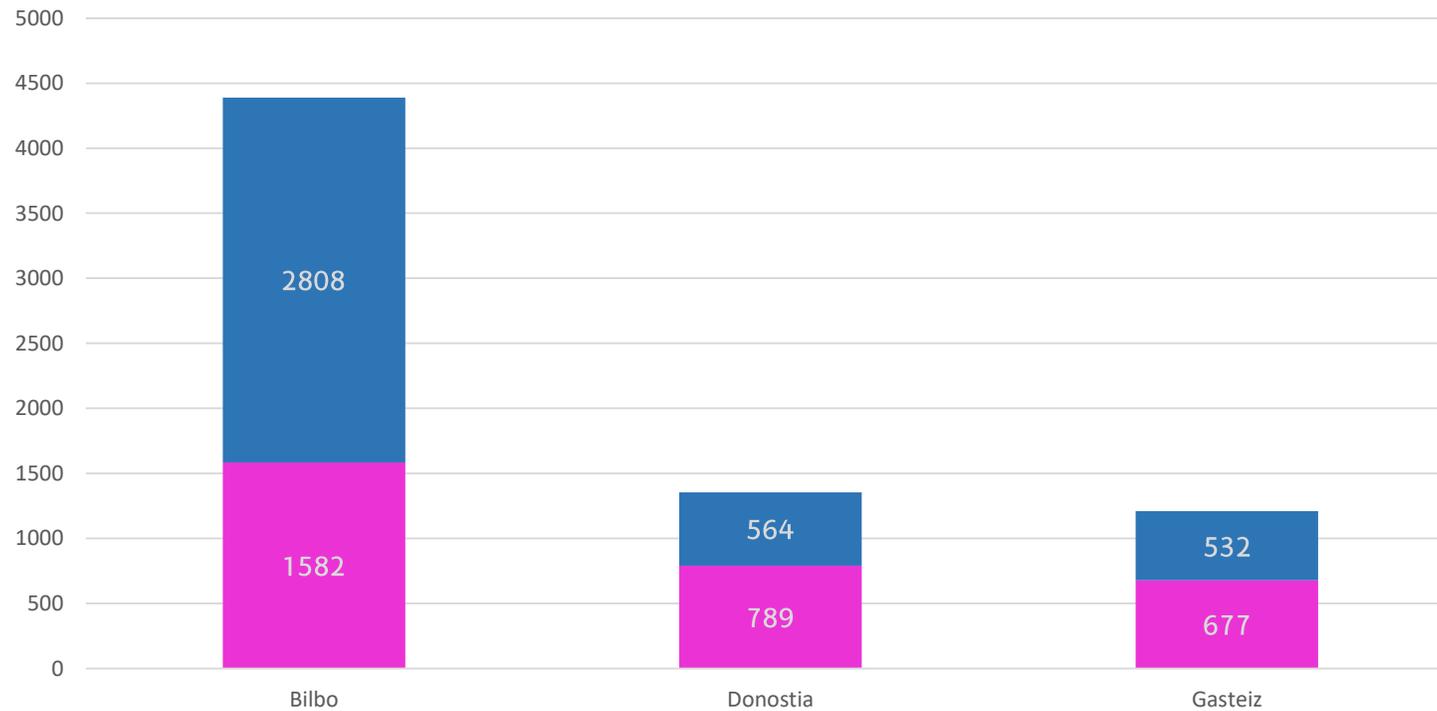
¿Qué representación gráfica utilizar? **Comparativas → Histogramas**

I. **Ejemplo: % de hombres y mujeres en las 3 capitales vascas**

b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar? **Comparativas → Histogramas**

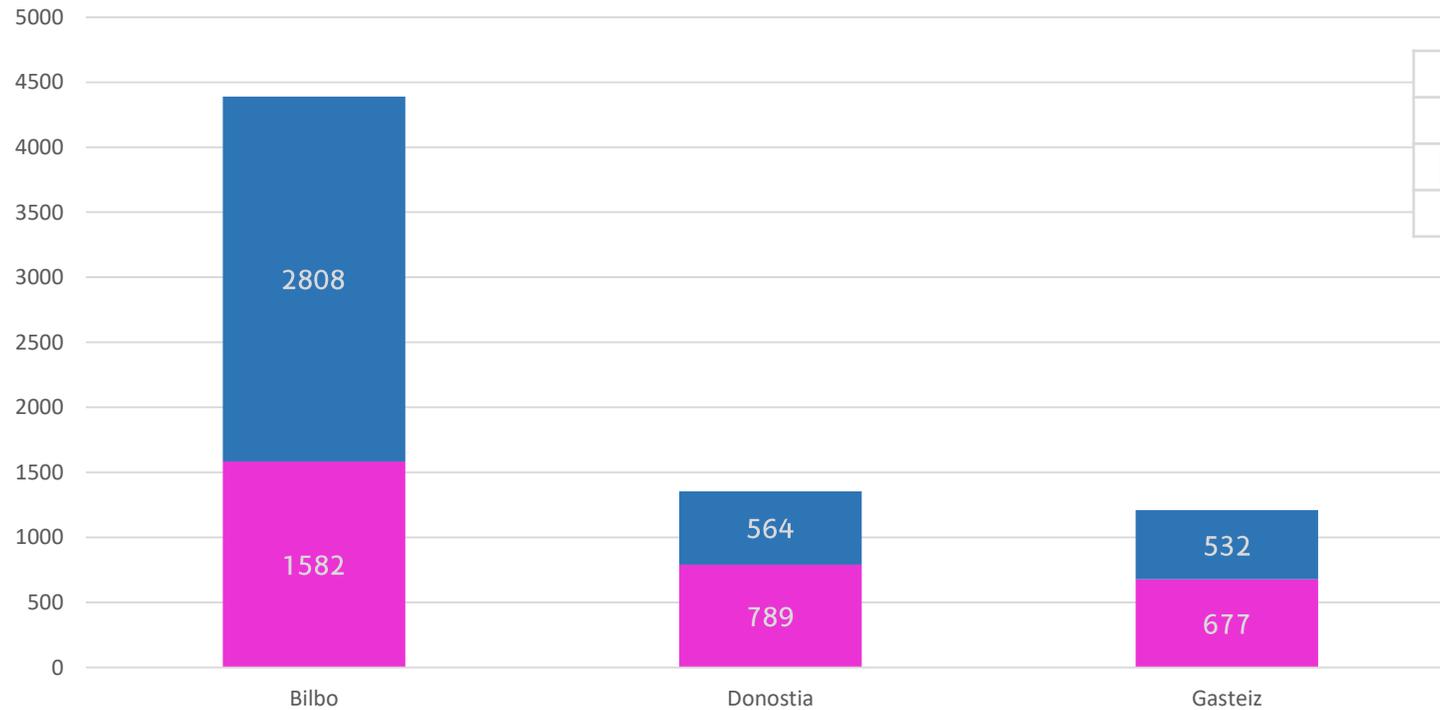
I. Ejemplo: % de hombres y mujeres en las 3 capitales vascas



b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar? **Comparativas → Histogramas**

I. Ejemplo: **Nº** de hombres y mujeres en las 3 capitales vascas

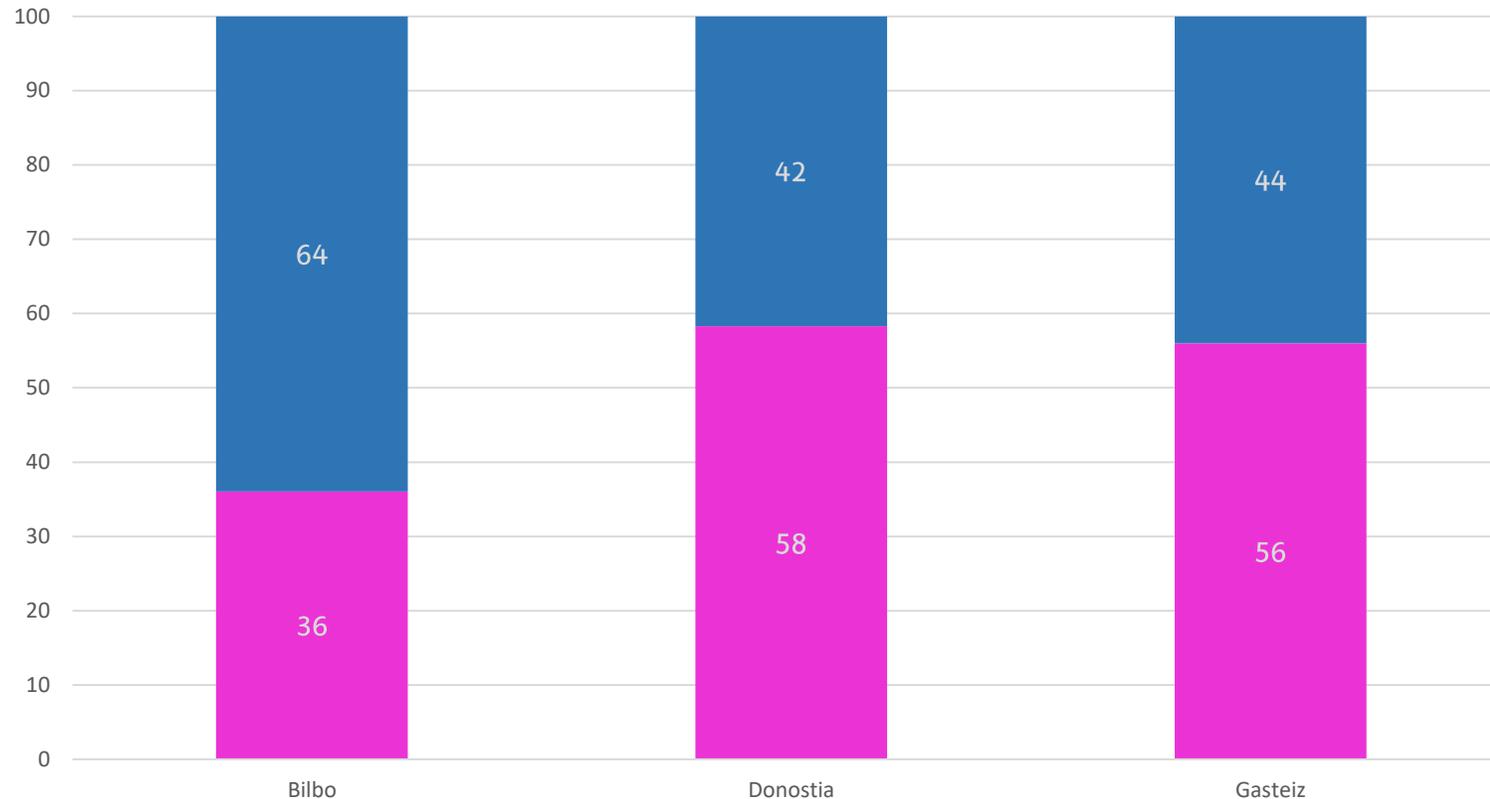


	Hombres	Mujeres
Bilbao	1582	2808
Donostia	789	564
Gasteiz	677	532

b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar? **Comparativas → Histogramas**

I. Ejemplo: % de hombres y mujeres en las 3 capitales vascas

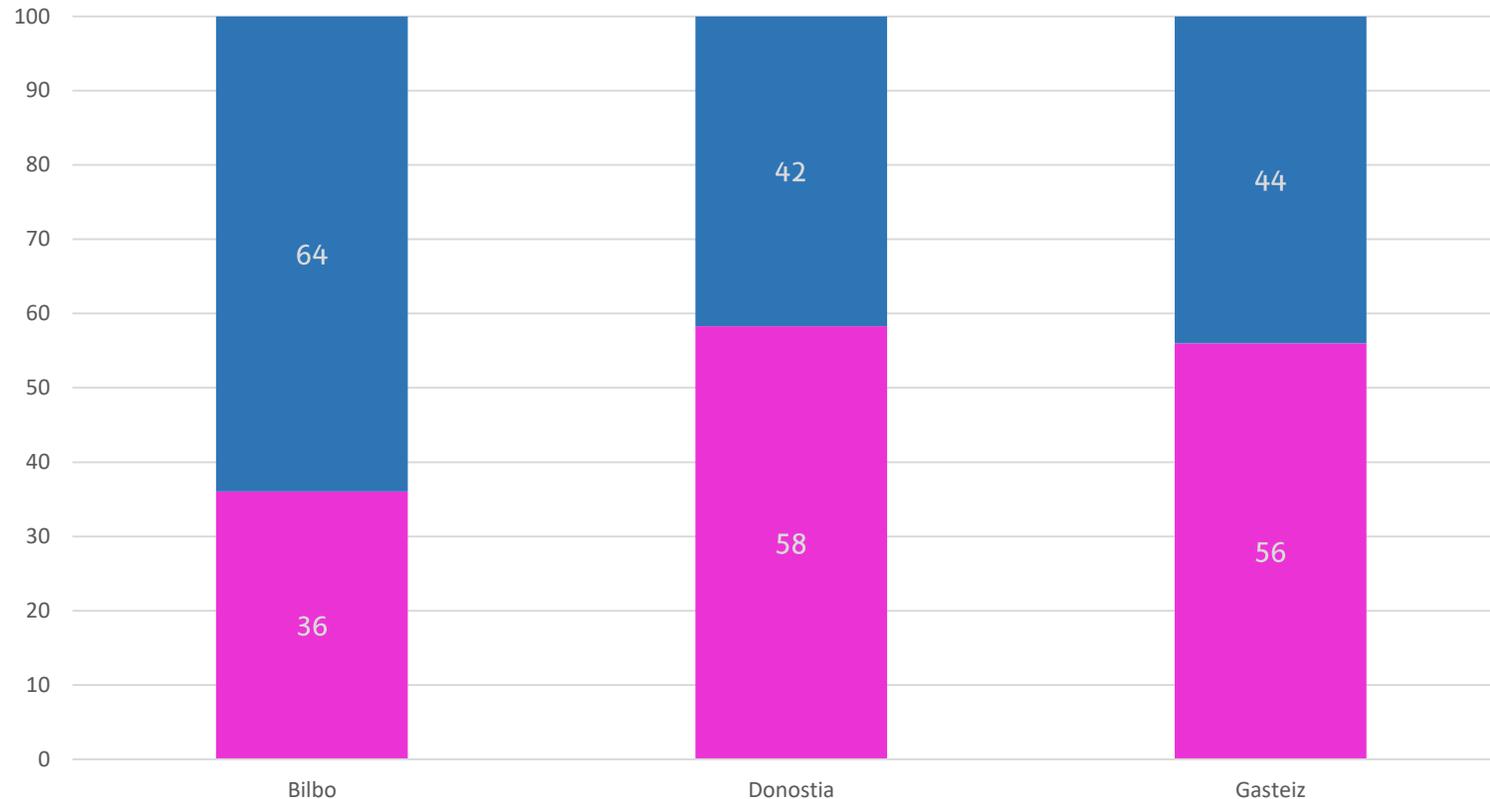


	Hombres	Mujeres
Bilbao	36	64
Donostia	58	42
Gasteiz	56	44

b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar? **Comparativas → Histogramas**

I. Ejemplo: % de hombres y mujeres en las 3 capitales vascas



	Hombres	Mujeres
Bilbao	36	64
Donostia	58	42
Gasteiz	56	44

b) Gráficas Interpretación

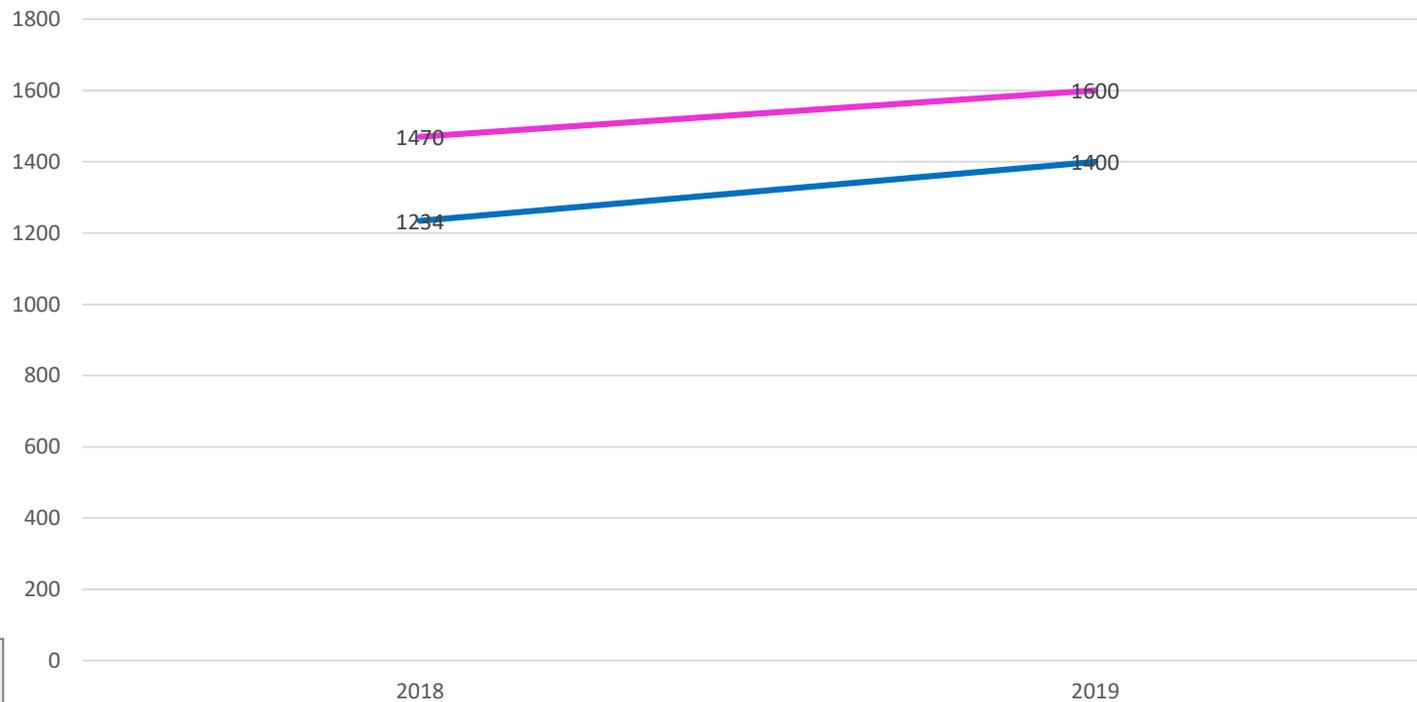
¿Qué representación gráfica utilizar? **Evolución → Líneas**

I. **Ejemplo: % de hombres y mujeres en las 3 capitales vascas**

b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar? **Evolución → Líneas**

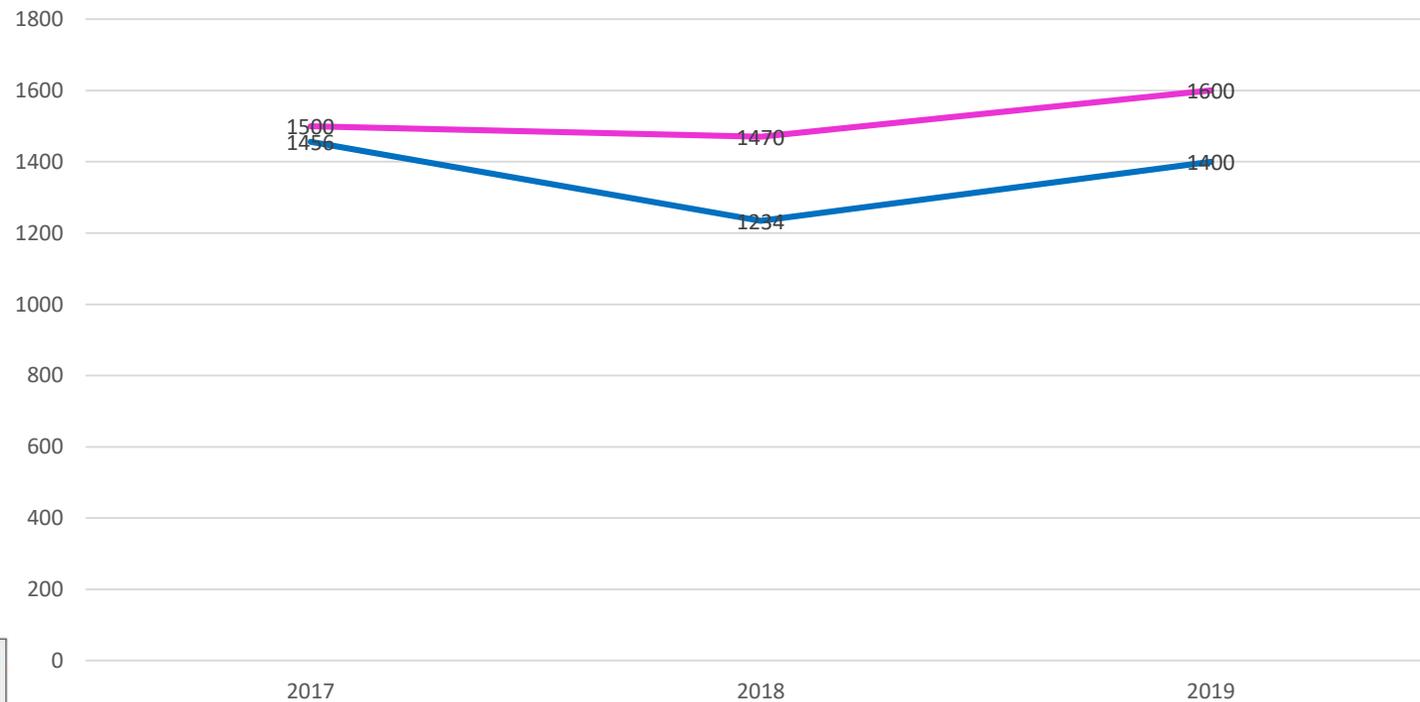
I. Ejemplo: Evolución salarial de hombres y mujeres



b) Gráficas Interpretación

¿Qué representación gráfica utilizar? **Evolución → Líneas**

I. Ejemplo: Evolución salarial de hombres y mujeres en los 3 últimos años



b) Gráficas Interpretación

A los datos, si los aprietas, terminan confesando.

0. Presentación

Plan de Trabajo

1ª Algunas cuestiones epistemológicas previas

2ª Consejos para incorporar datos estructurales

- a) Presentación de algunas de las bases de datos sociológicos más relevantes a nivel europeo, estatal y autonómico.
- b) Exposición de algunas estrategias para el procesamiento, análisis, interpretación y representación gráfica.

3ª Consejos para desarrollar la entrevista

- a) Plantear los aspectos básicos y las técnicas principales de la mirada cualitativa.
- b) Profundizar en las fases principales de la técnica de la entrevista en profundidad.

0. Presentación

3ª Consejos para desarrollar la entrevista

- a) Plantear los aspectos básicos y las técnicas principales de la mirada cualitativa.
- b) Profundizar en las fases principales de la técnica de la entrevista en profundidad.

3. Consejos para desarrollar la entrevista

3ª Consejos para desarrollar la entrevista

- a) Plantear los aspectos básicos y las técnicas principales de la mirada cualitativa.
- b) Profundizar en las fases principales de la técnica de la entrevista en profundidad.

0. Presentación

3ª Consejos para desarrollar la entrevista

- a) Plantear los aspectos básicos y las técnicas principales de la mirada cualitativa.**
- b) Profundizar en las fases principales de la técnica de la entrevista en profundidad.

a) La mirada cualitativa

a) La mirada cualitativa

- Etnocentrismo versus relativismo

La mirada forastera



a) La mirada cualitativa

Comprender para Ayudar

**¿Quién soy y desde
dónde trato de
comprender y AYUDAR?**



0. Presentación

3ª Consejos para desarrollar la entrevista

- a) Plantear los aspectos básicos.
- b) Profundizar en las fases principales de la técnica de la entrevista en profundidad.

0. Presentación

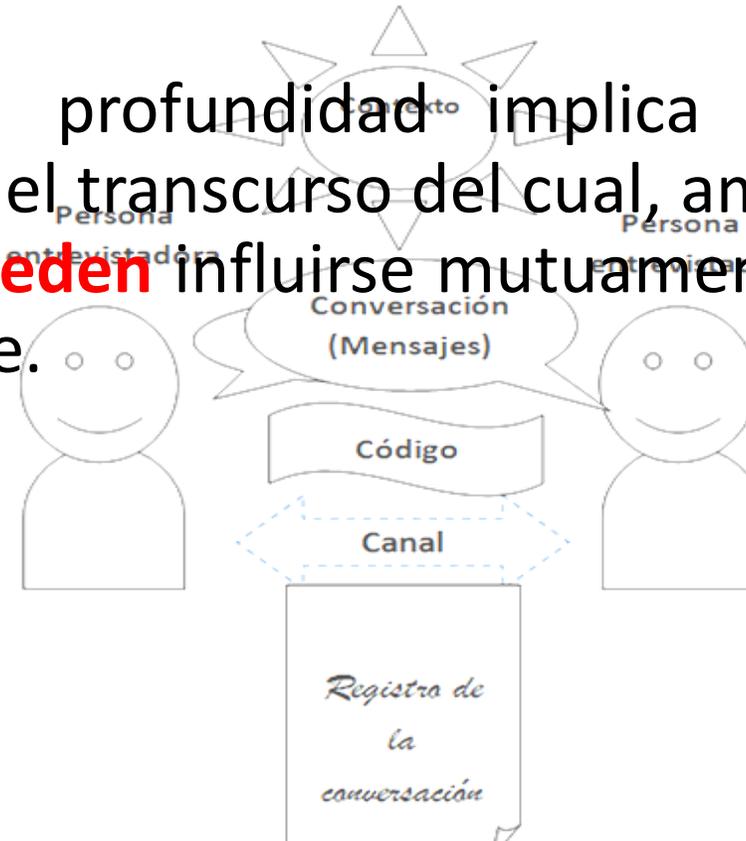
3ª Consejos para desarrollar la entrevista

a) Plantear los aspectos básicos.

b) Profundizar en las fases principales de la técnica de la entrevista en profundidad.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

- La entrevista en profundidad implica siempre un **proceso de comunicación**, en el transcurso del cual, ambos actores, entrevistador y entrevistado, **pueden** influirse mutuamente, tanto consciente como inconscientemente.



Ruiz Olabuenaga, J. I. e Ispizua, M. A. (1989). *La Descodificación de la vida cotidiana : métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

Preparación

Guión de Entrevista

A diferencia del cuestionario de encuesta, el guión de las entrevistas *en profundidad* **contiene los temas y subtemas que deben cubrirse**, de acuerdo con los objetivos informativos de la investigación, **pero no proporciona las formulaciones textuales de preguntas ni sugiere las opciones de respuestas**. Más bien **se trata de un esquema con los puntos a tratar, pero que no se considera cerrado y cuyo orden no tiene que seguirse necesariamente**. En las entrevistas en profundidad menos dirigidas interesa, justamente, **recoger el flujo de información particular de cada entrevistado, además de captar aspectos no previstos** en el *guión* (que se incorporarán a éste de considerarse relevantes).

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

Preparación

Selección de Personas a Entrevistar

La propia *formulación del problema* conlleva un proceso selectivo: se enfoca la atención del investigador en un fenómeno, en unos objetivos o preguntas de investigación, en un marco conceptual.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

Preparación

Selección de Personas a Entrevistar

La propia *formulación del problema* conlleva un proceso selectivo: se enfoca la atención del investigador en un fenómeno, en unos objetivos o preguntas de investigación, en un marco conceptual.

En el marco de la CJJS

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

Preparación

Otros Preparativos

- 1. Sobre el entrevistador.** Las **características externas** (sexo, edad, apariencia física y social), y otras **menos aparentes** (de actitud o personalidad y de aptitud o conocimiento de la materia), son rasgos a tener en cuenta en la selección de entrevistadores adecuados. Conviene plantearse cómo afectarán a la interacción entrevistador-entrevistado.
- 2. Sobre las condiciones de tiempo, lugar y registro.** El lugar y el momento que se elija para realizar la entrevista, así como el medio de registro, constituyen asimismo condiciones de producción que pueden afectar (positiva o negativamente) a la obtención de información.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

Preparación

Otros Preparativos

3) **Sobre el contacto y la presentación.** A diferencia de las entrevistas de encuesta, en las entrevistas en profundidad, las labores de contacto y presentación adquieren especial relevancia debido a la **mayor duración de estos encuentros** (en torno a las dos horas suele ser lo habitual). También, el tipo de información que se pretende recabar, **más personal e incluso íntimo**, requiere un mayor detenimiento y cuidado en las formas sociales de presentación entre extraños. De ahí, el **empleo de redes personales** del investigador o de canales sociales, que faciliten el contacto y la presentación entre entrevistador y entrevistado.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad Realización

b) Fases principales de la entrevista en profundidad **Realización**

Tácticas

a) Tácticas que pueden avanzarse en el guión de entrevista (como un complemento o desarrollo de éste). Consiste en trazar un esquema, en el que se anticipen los modos de abordar el tema central y las cuestiones secundarias. Esta elaboración, previa a la entrevista, supone tener listas **preguntas de amplio espectro** (Olabuenaga e Ispizua -1989- se refieren a las “*pregunta lanzadera*”), para los inicios, así como una serie de argumentos y cuestiones que sirvan (en caso necesario) para pasar de unos asuntos a otros; o para motivar al entrevistado (o como Olabuenaga e Ispizua -1989- indican “*relanzamiento*”).

b) Fases principales de la entrevista en profundidad Realización

Tácticas

b) Tácticas del entrevistador en la situación de entrevista (Valles)

1. La táctica del silencio.
2. Tácticas neutrales: animación y elaboración.
3. La táctica de reafirmar o repetir.
4. Tácticas de recapitulación.
5. Tácticas de aclaración.
6. La táctica de cambiar de tema.
7. La post-entrevista.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

Realización

Controles

A diferencia del observador, *el entrevistador capta toda su información de forma vicaria*, mediatizada por la comunicación del entrevistado. Es por esto por lo que el investigador, aún admitida la buena voluntad y la colaboración del investigado, **debe aplicar algún tipo de control a la información recibida.**

- Citas y datos descriptivos
- Inconsistencias y Ambigüedades
- Idealizaciones y fugas
- El desinterés y el cansancio
- El sentido común

Ruiz Olabuenaga, J. I. e Ispizua, M. A. (1989). *La Descodificación de la vida cotidiana : métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad **Realización**

Proceso de Registro

El tercer proceso que tiene lugar en la entrevista es el del **registro y conservación de la información obtenida**. A diferencia de la observación que, normalmente, dura largo tiempo y permite la reflexión, la revisión de notas y su estructuración durante los momentos de recesión, la entrevista es única o se reduce a muy pocas sesiones de trabajo.

La entrevista consiste fundamentalmente en una conversación intensa que exige el mismo sumo interés y concentración por parte del entrevistador que por la del entrevistado. De ahí que **cualquier actividad que implique una distracción, un embarazo, un contratiempo para cualquiera de ellos incide directamente en la calidad de la información**, pudiendo llegar a impedirla por completo.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

Realización

Proceso de Registro

Todavía hay personas, aunque cada vez son menos, y situaciones para las que la **presencia de una cámara (de vídeo, por ejemplo), una grabadora, ejerce una presión** insuperable que bloquea su espontaneidad por completo. Algo parecido, aunque con menos gravedad, ocurre cuando el entrevistador saca **su cuaderno de notas**.

La toma de notas durante la conversación acarrea consecuencias no menos graves al entrevistador que, obligado por ellas, **pierde la atención** a su conversación, se aísla del entrevistado perdiendo intimidad, y rompe el ritmo de una conversación fluida y cómoda.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad Realización

Proceso de Registro

El entrevistador se mueve entre un ***deseo de asegurar la fiabilidad*** intentando copiar literalmente lo que oye, y la ***validez*** de una conversación en la que se rompe la *interacción humana viva*.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad **Análisis**

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

Análisis

El análisis es una parte integrante de la entrevista y, como tal no puede zafarse ni actuar ignorando los presupuestos que condicionan y presiden a ésta. Por esto mismo, el trabajo del análisis:

- Acepta, de entrada, la **imposibilidad de empatizar completamente** con el entrevistado, de revivir personalmente su experiencia.
- Acepta, así mismo, el **carácter vicario de la entrevista**, a través de la cual le es permitido acercarse, de forma mediatizada por el relato del entrevistado, a la auténtica experiencia de éste.

Ruiz Olabuenaga, J. I. e Ispizua, M. A. (1989). *La Descodificación de la vida cotidiana : métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad

Análisis

Con estas dos limitaciones básicas, el análisis persigue un fin específico y concreto, **la comprensión del mundo tal como el propio entrevistado lo construye**. Este objetivo se articula en tres momentos:

- la estructuración o *reconstrucción del constructo* personal del propio entrevistado,
- la *captación del significado* que éste constructo encierra y, finalmente,
- la *exposición vicaria* que, en forma de relato elaborado por el entrevistador, transmite constructo y significado al mundo exterior.

Ruiz Olabuenaga, J. I. e Ispizua, M. A. (1989). *La Descodificación de la vida cotidiana : métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

b) Fases principales de la entrevista en profundidad **Análisis**

Buscamos un **análisis hermenéutico** de las entrevistas en profundidad →
interpretación del discurso

b) Fases principales de la entrevista en profundidad **Análisis**

“(...) Es importante mantener una **perspectiva ética** en todo el proyecto y ser un practicante reflexivo cuando se trata de trabajar tan cerca de **alguien que te ha dado tal regalo**, tal confianza como **un relato de vida.**”

Atkinson (1993: 39) en Valles, M.S. (2009). *Entrevistas cualitativas (Cuadernos metodológicos Nº 32)*. Madrid: CIS, p:87

Unas últimas reflexiones

¿Cabe *investigar* la realidad social sin *emocionarse*, y emocionarse sin querer *transformar* la realidad social?

Unas últimas reflexiones

¿Si no comprendemos o no nos comprenden cómo podemos ayudar?



Unas últimas **GALDERAK??**

¿¿PREGUNTAS??



Eskerrik asko!!
juan.aldaz@ehu.eus

