

GRAL ESKAINTZA 18-19 OFERTA TFG

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Aldaketa teknologikoa eta enplegua / Cambio Tecnológico y Empleo	2	A, B, C, D, E	Bilingüe	URIZAR ELCANO, ITZIAR
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones. Seleccionar algún aspecto de interés en el ámbito de la comunicación social y acotarlo para un análisis empírico	2	A, C	Castellano	CAMPELO MARTINEZ, PATRICIA
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones. Seleccionar algún aspecto de interés en el ámbito de la comunicación social y acotarlo para un análisis empírico	2	A, C	Castellano	ISPIZUA URIBARRI, MARIAN
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones. Seleccionar algún aspecto de interés en el ámbito de la comunicación social y acotarlo para un análisis empírico	1	A, C	Castellano	LAVIA MARTINEZ, CRISTINA
Balioen transmisioa irudi eta ikus-entzunezko produktuen bidez	1	A, C	Euskara	URRUTIA IZAGUIRRE, SANTIAGO
Egungo munduko gatazkak eta beren sustrai historikoak	2	A, B, C	Euskara	MARTINEZ RUEDA, FERNANDO
El español en los medios de comunicación	4	A, B, C	Castellano	VALLE CHAUSSON, MARIA. VICTORIA
El español en los medios de comunicación	4	A, B, C	Castellano	OLAETA RUBIO, ROBERTO
El español en los medios de comunicación	2	A, B, C	Castellano	ZUMALACARREGUI, MARIA ANGELES
Erljioa eta Politika mundu modernoan	1	C	Euskara	IRIARTE LOPEZ, IÑAKI
Foralidad y nacionalismo vasco	3	C	Castellano	CHACON DELGADO, PEDRO JOSE

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

GRAL ESKAINTZA 18-19 OFERTA TFG

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Frankismoa garaiko filmen bitartez	2	B, C, E	Euskara	RINCON DIEZ, AINTZANE
Ikerketa: Genero ikuspegia euskarazko hedabideetan	1	A, B, C	Euskara	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Ikerketa: Genero-begirada euskal komunikabideei/Investigación: Mirada de género a los medios vascos	2	A, B, C	Bilingüe	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Ikerketa: Hekimenekin batera egiteko ikerketa lanak, euskarazko komunikazioaren inguruan	1	A, B, C, D, E	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Ikerketa: Hizkuntza gutxituetako hedabideak eta hizkuntzaren normalizazioa	3	A, B, C, D, E	Euskara	LARRINAGA ARTETXE, MIREN ELIXABETE
Ikerketa: Zein hizkuntzatan? Hizkuntzen erabilerak unibertsitateko ikasgelan sortutako tentsioen analisi eta kudeaketa	1	A, B, C, D, E	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Ikerketa: 11 egun euskaraz komunikatzen? Euskaraldiaren komunikazioaren arloko ebaluazioa	1	A, B, C, D, E	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Ikerketa-txostenak: IKTen aplikazioen analisia, erakunde eta merkataritzako komunikazioan/Investigación-informes: Análisis de la aplicación de las TICs en la comunicación institucional y comercial	2	C	Bilingüe	ECHEBARRIA GANGOITI, JOSEBA ANDONI
Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa	1	A, B, C	Euskara	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa/Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Bilingüe	ABERASTURI GORRIÑO, UNAI
Ikus-entzunezko obrak. BERRIArekin elkarlanean: Euskal Herriko emakumei buruzko dokumentala	2	A, B, C	Euskara	ZABALONDO LOIDI, BEATRIZ

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

GRAL ESKAINTZA 18-19 OFERTA TFG

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Ikus-entzunezko obrak: Ikus-entzunezko lan luze baten ideia garatu, gidoia idatzi, produkzio-plana diseinatu eta errealizazio-lanak egin	2	A, B, C	Euskara	ZUBIA GALLASTEGUI, MARIA BEGOÑA
Ikus-entzunezko obrak. JAKINekin elkarlanean: Euskal Herriko emakumeei buruzko dokumentala	1	A, B, C	Euskara	ZABALONDO LOIDI, BEATRIZ
Ikus-entzunezko obrak: Telebista saio berri baten diseinua eta 0 atalaren errealizazioa	1	A, B, C	Euskara	ZUBIA GALLASTEGUI, MARIA BEGOÑA
Integración europea	1	A, B, C	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
Investigación de mercados	1	A, B, C, E	Castellano	MARTIN RONCERO, UNAI
Investigación-informes: Estudiar el comportamiento del consumidor tanto en productos como servicios. Realizar recomendaciones de marketing	1	B, C, E	Castellano	OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA
Investigación-informes: Estudio de las variables de marketing mix de las principales marcas del sector de productos y accesorios para animales de compañía	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Investigación-informes: Marketing cultural. Estudio de caso	1	A, C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Investigación-informes: Metaestudio de investigaciones sobre consumo cultural realizadas a preadolescentes vascos	4	C	Castellano	LEON SAEZ DE YBARRA, JOSE LUIS
Iturri dokumentalak informazioan	1	C	Euskara	AGIRREAZALDEGI BERRIOZABAL, MARIA TERESA

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

GRAL ESKAINTZA 18-19 OFERTA TFG

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Komunikazio planak/DIRCOM: Hiria eta entretenimendu digitala: aplikazioak (app), webguneak, sare sozialak eta bideojokuak	2	C	Euskara	MURELAGA IBARRA, JON
Komunikazio planak/DIRCOM/Planes de comunicación: Gardentasuna eta Gobernu Irekia sareetan/Transparencia y Gobierno abierto en las redes	1	B, C	Bilingüe	TORAL MADARIAGA, JOSE ANGEL
Komunikazio planak/DIRCOM/Planes de comunicación: Komunikazio korporatiboa eta komertziala Bioekonomia arloan/Comunicación corporativa y comercial en el sector de la Bioeconomía	3	C	Bilingüe	GABANTXO URIAGEREKA, MIREN KARMELE
La Publicidad en la sociedad vasca 1876-1936	1	C	Castellano	MONTERO GARCIA, MANUEL
Lan merkatua eta langabezia / Mercado de trabajo y desempleo	2	A, B, C, D, E	Bilingüe	DE AYALA BILBAO, AMAYA
Lanaren Ekonomia / Economía del trabajo	1	A, B, C, D, E	Bilingüe	ZUBIRI REY, JON BERNAT
Las fuentes documentales en la información	2	C	Castellano	RONCO LOPEZ, MARIA MILAGROS
Mercado laboral	2	A, B, C	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak/Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A, B, C	Bilingüe	ABERASTURI GORRIÑO, UNAI
Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak/Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A, B, C	Bilingüe	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
Mujeres y economía	1	A, B, C, D, E	Castellano	MARTINEZ HERRERO, MARIA JOSE

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

GRAL ESKAINTZA 18-19 OFERTA TFG

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Nazioarteko Harremanak	1	C	Euskara	PEREZ ALONSO DE ARMIÑO, CARLOS
Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A, B, C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Relaciones Internacionales	1	C	Castellano	CORNAGO PRIETO, NOE
Relaciones Internacionales	1	C	Castellano	ORUETA ESTIVARIZ, GORKA
Relaciones Internacionales	1	C	Castellano	FILIBI LOPEZ, IGOR
Sektore publikoaren esku-hartzea ekonomian / Intervención del sector público en la economía	3	A, B, C, D, E	Bilingüe	FRANCO IBARZABAL, HELENA
TFG + Prácticas	1	C	Castellano	DOBLAS POZO, FRANCISCO JAVIER

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP