

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

INFORME Y PLAN DE GESTION ANUAL

Fecha de Aprobación: 27/02/2020

ÍNDICE

- 1. Revisión de la Política de Calidad**
- 2. Mapa de procesos y titulaciones del centro**
- 3. Tabla de responsabilidades por procedimientos**
- 4. Acciones realizadas en el curso anterior**
 - 4.1 Del Plan Estratégico**
 - 4.2 Del Sistema de Gestión por Procesos**
 - 4.3 De las Titulaciones**
- 5. Resultados**
 - 5.1 Resultados Estratégicos**
 - 5.2 Resultados Clave de la Gestión por Procesos**
 - 5.3 Resultados de los Indicadores IKD**
 - 5.4 Resultados de las Titulaciones**
- 6. Seguimiento de los ESG según la resolución del 7 de marzo del 2018, BOE del 13 de marzo del 2018**
- 7. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente**
 - 7.1 Del Plan Estratégico**
 - 7.2 Del Sistema de Gestión por Procesos**
 - 7.3 De las Titulaciones**
- 8. Información adicional a partir de registros del Sistema de Gestión por Procesos**

1. Revisión de política de calidad

El equipo Decanal de la Facultad impulsa la Calidad docente de las titulaciones impartidas en el centro, liderando la mejora continua en las actividades que se desarrollan en la Facultad.

La Dirección de la Facultad es consciente de la necesidad de consolidar una cultura de la Calidad, y participa activamente en las actividades formativas organizadas por el Servicio de Calidad y Evaluación Institucional de la UPV/EHU y EUSKALIT.

Como parte fundamental de su política y de su estrategia, el Equipo Decanal de la Facultad se compromete con el diseño y despliegue de un Sistema que permita garantizar la Calidad del Centro en todos sus procesos, velando por la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus Grupos de Interés y empleando para ello los recursos de forma eficiente.

En ese sentido la Junta de Facultad crea la Comisión de Calidad del centro, con la siguiente estructura:

- Presidencia (Decano/a)
- Coordinador/a de la Titulación de Periodismo
- Coordinador/a de la Titulación de Comunicación Audiovisual
- Coordinador/a de la Titulación de Publicidad y RR.PP.
- Coordinador/a de la Titulación de Sociología
- Coordinador/a de la Titulación de Ciencia Política y Gestión Pública
- 3 representantes del PDI
- 3 representantes del equipo decanal
- 1 representante del alumnado
- 1 representante del PAS

El compromiso del centro con la Gestión de la Calidad se plasma en el preámbulo del reglamento de dicha Comisión de Calidad, publicado en el BOPV de 16 de agosto de 2011:

La Comisión de Calidad del Centro es una comisión nombrada por la Junta del Centro que participa junto al Equipo de dirección o equipo decanal en las tareas de planificación y seguimiento del SGIC, actuando además como uno de los vehículos de comunicación interna de la política, objetivos, planes, programas, responsabilidades y logros de este sistema de calidad. La Comisión de Calidad del Centro será, además, el órgano que apoye y asesore al equipo directivo del Centro y a la Junta de Centro en la planificación y seguimiento del desarrollo curricular de los títulos, en base al modelo de enseñanza-aprendizaje basado en competencias, en el que a través de metodologías activas y con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación, se fomente el aprendizaje autodirigido (individual y grupal) y la evaluación continua, en un contexto de enseñanza plurilingüe. Así mismo, la Comisión de Calidad del Centro se ocupará de emitir los informes para la posterior evaluación del profesorado.

En la Junta de Centro, en tanto que órgano colegiado representativo y de gobierno ordinario de los Centros de la UPV/EHU, recae la responsabilidad de aprobar la política y objetivos de calidad del Centro, así como la de aprobar la constitución, composición y funciones de la Comisión de Calidad. Así mismo, la Junta de Centro es responsable de la aprobación de acciones de mejora en las diferentes titulaciones, en el marco del Sistema de Garantía de la Calidad, en base, entre otros, a los informes de evaluación del sistema presentados por la

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Comisión de Calidad.

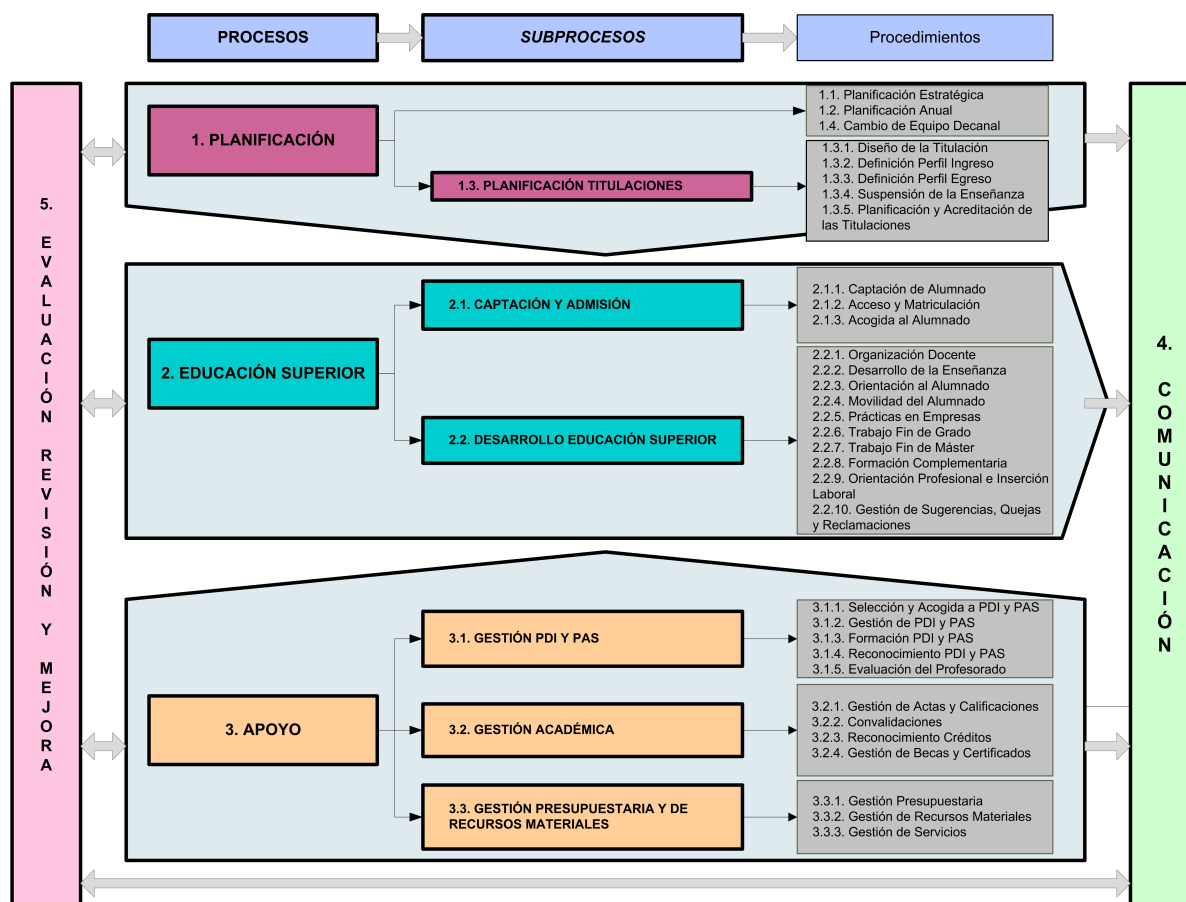
Asimismo, dicho reglamento asigna las siguientes funciones a la Comisión de Calidad:

1. Promueve el diseño, implantación, puesta en marcha y seguimiento del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC).
2. Realiza el seguimiento de los procesos a través de los indicadores asociados a los mismos.
3. Eleva las propuestas acordadas en el seno de la Comisión al Equipo decanal de la FCSC
4. Recibe y, en su caso, coordina la formulación de los objetivos anuales del Centro y realiza el seguimiento de su ejecución.
5. Recibe los resultados de las encuestas de satisfacción y propone criterios para las propuestas de mejora que puedan derivarse de esos resultados.
6. Realiza un Informe Anual de seguimiento a partir del análisis y revisión del SGIC, proponiendo a su vez las acciones de mejora que se consideren necesarias para la obtención de los objetivos establecidos en el título.
7. Contribuye a la obtención y a la renovación periódica de la acreditación del título.
8. Sirve de vehículo de comunicación de la política y objetivos de calidad del Centro, garantizando su cumplimiento y su difusión entre la comunidad universitaria.
9. Contribuye a la planificación y despliegue del desarrollo curricular de la titulación.
10. Promueve la formación del profesorado del Centro en herramientas y metodologías docentes para la mejora del desarrollo curricular de los nuevos títulos.
11. Promueve la formación de sus miembros y de los grupos de interés del Centro en materia de calidad y evaluación.
12. Asesora a la Dirección del Centro sobre aspectos relacionados con el SGIC.
13. Propone a la Junta de Centro la aprobación de resoluciones en el ámbito de su competencia.
14. Emitir los informes del programa de evaluación de la actividad docente del profesorado, Docentiaz.
15. Promover la formación de Comisiones específicas siempre que se considere oportuno
16. Cuantas otras le confieran los estatutos y su normativa de desarrollo o le sean delegadas por la Junta de Facultad de la FCSC.

Resultados de la revisión

2. Mapa de procesos y titulaciones del centro

Este centro realiza su gestión a través de su sistema de gestión por procesos que se visualiza en el siguiente mapa de procesos:



El centro es responsable de la impartición de las siguientes titulaciones:

GRADOS

Código MEC : 2501476

Denominación del Grado : Kazetaritzako Gradua / Grado en Periodismo

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/kazetaritzako-gradua>
 es: <https://www.ehu.eus/es/grado-periodismo>

Código MEC : 2501470

Denominación del Grado : Politika Zientziako eta Kudeaketa Publikoko Gradua / Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/politika-zientzia-eta-kudeaketa-publikoko-gradua>
 es: <https://www.ehu.eus/es/grado-ciencia-politica-y-gestion-publica>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2018/2019

Código MEC : 2501477

Denominación del Grado : Publizitateko eta Harreman Publikoetako Gradua / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/publizitateko-eta-harreman-publikoetako-gradua>
es: <https://www.ehu.eus/es/grado-publicidad-y-relaciones-publicas>

Código MEC : 2501472

Denominación del Grado : Ikus-entzunezko Komunikazioko Gradua / Grado en Comunicación Audiovisual

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/ikus-entzunezko-komunikazioko-gradua>
es: <https://www.ehu.eus/es/grado-comunicacion-audiovisual>

Código MEC : 2501478

Denominación del Grado : Soziologiako Gradua / Grado en Sociología

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/soziologiako-gradua>
es: <https://www.ehu.eus/es/grado-sociologia>

MÁSTERES

Código MEC : 4316848

Denominación del Máster: Subiranotasuna Europako Herrietan Unibertsitate Masterra / Master Universitario en Soberanía en los pueblos de Europa/Subiranotasuna Europako Herrietan

URL : eu: <https://www.ehu.eus>
es: <https://www.ehu.eus>

Código MEC : 4312674

Denominación del Máster: Multimedia Kazetaritza Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Periodismo Multimedia

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/multimedia-kazetaritza-masterra>
es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-periodismo-multimedia>

Código MEC : 4311663

Denominación del Máster: Partaidetza eta Komunitate-Garapena Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/partaidetza-komunitate-garapena-masterra>
es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-participacion-desarrollo-comunitario>

Código MEC : 4311625

Denominación del Máster: Multimedia Komunikazioa UPV/EHU - EITB Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/multimedia-komunikazioa-masterra>
es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-comunicacion-multimedia>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Código MEC : 4311633

Denominación del Máster: Ikasketa Feministak eta Generokoak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/ikasketa-feministak-masterra>
es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-estudios-feministas>

Código MEC : 4311903

Denominación del Máster: Gizarte Komunikazioa Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Comunicación Social

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/gizarte-komunikazioa-masterra>
es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-comunicacion-social>

Código MEC : 4312402

Denominación del Máster: Gobernantza eta Politika Ikasketak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/gobernantza-politika-ikasketak-masterra>
es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-gobernanza-estudios-politicos>

Código MEC : 4311659

Denominación del Máster: Ikerketa Ereduak eta Arloak Gizarte Zientzietan Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/ikerketa-ereduak-arloak-gizarte-zientzietan-masterra>
es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-modelos-areas-investigacion-ciencias-sociales>

Código MEC : 4310243

Denominación del Máster: Nazioarteko Ikasketak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Estudios Internacionales

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/nazioarteko-ikasketak-masterra>
es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-estudios-internacionales>

Código MEC : 4311727

Denominación del Máster: Garaiko Historia Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Historia Contemporánea

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/garaiko-historia-masterra>
es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-historia-contemporanea>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3. Tabla de responsabilidades

1. Planificación

PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
1.1., Planificación estratégica	Decano/a	Comisión de Calidad Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad
1.2., Planificación anual	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Comisión de Calidad Junta de Facultad Coordinador/a de Ciencia Política y Gestión Pública Coordinador/a de Periodismo Coordinador/a de Comunicación Audiovisual Coordinador/a de Sociología Coordinador/a de Publicidad y RR.PP. Equipo Decanal
1.3.1., Diseño de la titulación	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Junta de Facultad Equipo Decanal
1.3.2., Definición del perfil de ingreso	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Comisión de Calidad Equipo Decanal
1.3.3., Definición del perfil de egreso	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Comisión de Calidad Equipo Decanal
1.3.4., Suspensión de las enseñanzas	Decano/a	Decano/a Junta de Facultad
1.3.5, Planificación y acreditación de las titulaciones	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Técnico de Centro Decano/a Coordinadores de titulaciones Equipo Decanal Comisión de Calidad Jefe/a de Administración
1.4., Cambio de Equipo Decanal	Decano/a	Equipo Decanal

2 Educación Superior

PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
2.1.1, Captación de alumnado	Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas	Coordinadores de titulaciones Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas
2.1.2., Acceso y matriculación	Secretario Académico	Vicedecano/a de Organización Docente Secretario Académico Decano/a Jefe/a de Negociado (Secretaría)
2.1.3. , Acogida al Alumnado	Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas	Equipo Decanal Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas
2.2.1., Organización docente	Vicedecano/a de Organización Docente	Vicedecano/a de Organización Docente Junta de Facultad Departamentos
2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones	Secretario Académico	Secretario Académico Decano/a
2.2.2., Desarrollo de la enseñanza	Vicedecano/a de Organización Docente	Equipo Decanal

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Coordinadores de titulaciones Vicedecano/a de Organización Docente PDI
2.2.3., Orientación al alumnado	Vicedecano/a de Organización Docente	Vicedecano/a de Organización Docente Secretario Académico Jefe/a de Negociado (Secretaría) Equipo Decanal
2.2.4., Movilidad del alumnado	Vicedecano/a de Movilidad	Vicedecano/a de Movilidad Técnico de Centro
2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones	Vicedecano/a de Inserción Profesional	Vicedecano/a de Inserción Profesional
2.2.6., Trabajo Fin de Grado	Vicedecano/a de Organización Docente	Comisión de Trabajo de Fin de Grado Vicedecano/a de Organización Docente
2.2.7., Trabajo Fin de Máster	Coordinadores de titulaciones	Comisión Académica del Máster Coordinadores de titulaciones
2.2.8., Formación complementaria	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Comisión de Actividades Culturales
2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral	Vicedecano/a de Inserción Profesional	Vicedecano/a de Inserción Profesional

3. Apoyo

PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
3.1.1., Selección y acogida a PDI y PAS	Jefe/a de Administración	Junta de Facultad Vicedecano/a de Movilidad Jefe/a de Administración Departamentos
3.1.2., Gestión de PDI y PAS	Jefe/a de Administración	Personal de Administración y Servicios Departamentos Vicedecano/a de Movilidad Jefe/a de Administración Decano/a Secretario/a del Decano
3.1.3., Formación del PDI y PAS	Equipo Decanal	Vicedecano/a de Movilidad Equipo Decanal Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Jefe/a de Administración
3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS	Jefe/a de Administración	Jefe/a de Administración Equipo Decanal Decano/a
3.1.5., Evaluación del profesorado	Secretario Académico	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Equipo Decanal Secretario Académico Comisión de Calidad Servicio de Evaluación Docente
3.2.1, Gestión de actas y calificaciones	Secretario Académico	Equipo Decanal PAS de Secretaría PDI Jefe/a de Negociado (Secretaría) Secretario Académico

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3.2.2., Convalidaciones	Secretario Académico	Jefe/a de Negociado (Secretaría) Vicedecano/a de Organización Docente Comisión de Ordenación Académica y Convalidación de Estudios Secretario Académico
3.2.3., Reconocimiento de créditos	Secretario Académico	Secretario Académico Jefe/a de Negociado (Secretaría) Comisión de Ordenación Académica y Convalidación de Estudios
3.2.4., Gestión de becas y certificados	Secretario Académico	Jefe/a de Negociado (Secretaría) PAS de Secretaría Decano/a Secretario Académico
3.3.1., Gestión Presupuestaria	Jefe/a de Administración	Jefe/a de Administración Junta de Facultad Decano/a
3.3.2., Gestión de Recursos Materiales	Vicedecano/a de Infraestructuras	Coordinador/a de Centro Vicedecano/a de Infraestructuras Jefe/a de Administración
3.3.3., Gestión de Servicios	Vicedecano/a de Infraestructuras	Responsable de área Jefe/a de Administración Vicedecano/a de Infraestructuras

4. Comunicación

PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
4.1., Comunicación interna y externa	Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas	Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas

5. Evaluación, revisión y mejora

PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Equipo Decanal Comisión de Calidad Técnico de Centro Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad
5.2., Evaluación, revisión y mejora	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Equipo Decanal Coordinadores de titulaciones Comisión de Calidad Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad
5.3., Acciones y modificaciones de los Másteres	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. Acciones realizadas en el curso anterior

4.1 Acciones realizadas del Plan Estratégico

EJE 1 Docencia e investigación

EJE 2 Implicación, participación y motivación

Objetivo: OE. 2.1 Potenciar la participación del PDI/PAS en la actividad institucional y de gestión del Centro

Acción Estratégica: Dar a conocer el funcionamiento de la Facultad al PDI y PAS que se incorpora al centro
Resultados:
 El documento de acogida se incorporará al procedimiento de gestión de PAS y PDI del centro a partir de 1 de septiembre de 2018.

Grado de Cumplimiento: 100%
 Fecha inicio: 01/02/2018
 Estado: Cerrada
 Fecha cierre: 12/09/2018

EJE 3 Redes de colaboración y alianzas

EJE 4 Promoción de los grados y captación de alumnado y proyección de la imagen pública

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 5 Mejora de la gestión del centro

Objetivo: OE. 5.3 Incorporar/Priorizar el euskera como lengua de trabajo en la gestión del centro

<p>Acción Estratégica:Evaluación del Centro por certificación BIKAIN (acredita un nivel determinado de normalización en la presencia, uso y gestión del euskera por parte de una entidad).</p> <p>Resultados: El resultado de la Evaluación fue el certificado de Plata obtenido en diciembre de 2018.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 100%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Cerrada</p> <p>Fecha cierre:19/12/2018</p>
--	--

4.2 Acciones realizadas del Sistema de Gestión por Procesos

Recomendaciones del sistema

Mejoras del sistema

2.2.6., Trabajo Fin de Grado	
Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Implantación de la modalidad TFG+Praktika Introducción en la oferta de TFG de la posibilidad de desarrollar el Trabajo de Fin de Grado en el periodo de prácticas y en colaboración con la entidad.</p> <p>Introducción en la oferta de TFG de la modalidad de Trabajo de Fin de Grado vinculado a la realización de las prácticas extracurriculares. Dentro del convenio establecido con la entidad y en colaboración con ella, el TFG es dirigido por el profesorado tutor de la Facultad de CC.SS. y de la Comunicación y se oferta y asigna en las mismas condiciones que el resto de los TFGs.</p> <p>Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha ejecución: 20/06/2019</p>	<p>Se han ofertado para cada uno de los grados: Comunicación Audiovisual:2 Publicidad y Relaciones Públicas:2 Periodismo:3 Sociología:1 Ciencia Política y Gestión Pública:1</p> <p>Se incorpora al procedimiento y se mantiene la oferta de cara a cursos posteriores.</p>
2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral	
Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Becas de transición al mundo laboral. Junto con Lanbide y la Oficina de Empleo de la UPV/EHU se reactivan las antiguas becas LEHEN AUKERA que ahora pasan a denominarse "Becas de transición al mundo laboral. En julio de 2017 se hace pública la oferta y entre el 22 de julio de 2017 y el 22 de septiembre de 2017 se gestiona desde el decanato del centro el reparto y la asignación de estas becas.</p> <p>Responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias Fecha ejecución: 21/12/2018</p>	<p>El cupo que nos asignaron como centro fue de 29 becas. Las adjudicaciones se han realizado en el mes de septiembre y finalmente hemos solicitado y nos han concedido 45 becas que van distribuidas de la siguiente manera:</p> <p>9 para Periodismo 16 para Publicidad y RRPP +1 Extra 13 para Comunicación Audiovisual 4 Políticas y gestión Pública 2 Sociología</p> <p>1 EXTRA para la propia Oficina de Empleo que cubre una alumna de Publicidad y RRPP</p> <p>A nivel económico, 45 becas se traducen en 90.000 euros de los cuales 67.500 van para el alumnado y 22.500 los ingresa la propia Universidad como gastos de gestión.</p>
3.3.1., Gestión Presupuestaria	
Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Realización de Auditoría Interna. A principios de 2019, desde el Servicio de Control Interno de la universidad, se ha realizado una auditoría interna de la Facultad, referida al ejercicio 2018. Desde el centro, se ha facilitado toda la documentación requerida para la elaboración de dicho informe.</p> <p>Responsable: Jefe/a de Administración Origen: Otros Fecha ejecución: 16/04/2019</p>	<p>A partir de la información facilitada por la Facultad, el Servicio de Control Interno de la UPV/EHU ha elaborado el informe de "Auditoría de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Ejercicio 2018" que ha sido entregado al centro con fecha de 16 de abril de 2019.</p>
<p>Solicitud de incorporación de remanente específico Ante la imposibilidad de compra de mobiliario de aula en el último trimestre de 2018, por encontrarse en tramitación el contrato de homologación de dicho mobiliario, no se pudo realizar la compra y se solicitó la incorporación de crédito de 2018 al ejercicio de 2019.</p>	<p>En marzo de 2019 se ha realizado la incorporación de remanente específico y se ha podido adquirir el mobiliario de aula para adecuar dos espacios docentes (salas multimedia 4 y 5)</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3.3.1., Gestión Presupuestaria

Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Responsable: Jefe/a de Administración Origen: Otros Fecha ejecución: 30/08/2019	
Transferencia presupuestaria para la dotación de equipamiento de dos nuevos espacios docentes. Se plantea solicitar una transferencia presupuestaria del Capítulo 2 (Gastos de funcionamiento) al Capítulo 6 (Inversiones) para dotar de equipamiento (audiovisual, mobiliario, etc) dos nuevos espacios docentes (aulas 44 y 45). Responsable: Jefe/a de Administración Origen: Otros Fecha ejecución: 30/05/2019	La Facultad realizó la solicitud de transferencia al Servicio de Contabilidad, que fue remitida al Consejo de Gobierno de la UPV/EHU y se aprobó en su sesión de 30 de mayo de 2019.

3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Acondicionamiento del espacio Mailegua El acondicionamiento del espacio Mailegua para nuevas fórmulas de préstamo del material audiovisual requiere la adquisición de nuevo mobiliario para la gestión del material audiovisual que se presta al alumnado para las prácticas docentes. Responsable: Jefe/a de Administración Origen: Otros Fecha ejecución: 30/08/2019	Para llevar a cabo este acondicionamiento, se llevaron a cabo reuniones con el personal técnico del centro y el Servicio de Prevención de la universidad para conocer las mejores opciones desde el punto de vista ergonómico. A partir de las conclusiones obtenidas, el espacio Mailegua se ha ampliado, se ha adquirido nuevo mobiliario y se ha proyectado un nuevo modo de funcionamiento que únicamente afecta a la manera de adquirir los materiales.
Apertura del Laboratorio de Fotografía analógica El avance en el ámbito de la formación universitaria hacia herramientas y procesos sustentados en la tecnología digital llevó al equipo decanal implicado a desarrollar en el año 2017 un procedimiento planificado para el desmantelamiento de los sistemas y equipamientos vinculados al laboratorio de fotografía analógico de la Facultad, con el objetivo de impulsar otros usos docentes más acordes a las necesidades de enseñanza-aprendizaje actuales. El desmantelamiento parcial del laboratorio llevó a establecer un acuerdo con la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU para la donación a ésta de parte del material en desuso, fundamentalmente máquinas ampliadoras. El proyecto presentado por un grupo de alumnado del Grado de Comunicación Audiovisual a comienzos del curso 2018/2019 llevó a la Facultad a plantear la posibilidad de reabrir el espacio para la creación de un taller de revelado de fotografía analógica. El objetivo de dicho taller es dar respuesta a inquietudes formativas a las que no responden los planes de estudio de los Grados en Comunicación vigentes actualmente en la Facultad. La reapertura del espacio busca, así, ofrecer un complemento formativo a aquellos/as alumnos/as interesados desde un punto de vista personal en la fotografía tradicional (b/n y color) en papel. Responsable: Vicedecano/a de Infraestructuras Origen: Otros Fecha ejecución: 30/08/2019	A partir de un plan diseñado en colaboración con profesorado del Departamento de Comunicación Audiovisual, el centro ha desarrollado diferentes acciones para la puesta en marcha de la acción de mejora: - Análisis de necesidades materiales y de adecuación del espacio (iluminación, limpieza y recursos) y plan económico (análisis de la viabilidad del proyecto en atención a los recursos disponibles en el centro y necesidades a atender) - Gestión de permisos de acceso y diseño de un protocolo de buenas prácticas, incluyendo aquellas referidas al manejo de residuos (líquidos de revelado, etc.) - Desarrollo de un plan que implique al alumnado y profesorado interesado, por ejemplo, a partir de la realización de sesiones formativas especializadas en fotografía digital dirigidas a alumnado de la Facultad.

3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Creación de dos nuevos espacios docentes (aulas 44 y 45) Acondicionamiento de los antiguos laboratorios de Fotolab y Bideotekalab, cuya utilización era muy residual, para la creación de dos nuevas aulas (44 y 45).</p> <p>Responsable: Jefe/a de Administración Origen: Otros Fecha ejecución: 30/08/2019</p>	<p>Para llevar a cabo el acondicionamiento de las aulas 44 y 45, se determinó el escaso uso del Fotolab 1 y de la Bideoteka. A partir de esta evidencia, se procedió a contactar con los servicios de Arquitectura y Obras y Mantenimiento para comenzar con el proceso de creación de las nuevas aulas.</p> <p>Tras la reforma y acondicionamiento de los espacios, estas aulas están a completa disposición para su uso desde el primer cuatrimestre del curso 2019/2020.</p>
<p>Renovación de equipamiento en entorno Medialab/Sistema Avid (software y hardware) Se ha impulsado un contrato público cuyo objeto es el siguiente:</p> <p>Actualización del sistema actual del que dispone la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU mediante el SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN de un sistema de almacenamiento compartido AVID NEXIS de 80TB para su integración con el software de Avid del que dispone la Facultad y SUMINISTRO E INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN de un servidor para ejecutar un sistema de gestión de recursos multimedia digital (Avid Interplay Engine).</p> <p>SUMINISTRO e INSTALACIÓN de 25 licencias flotantes del software de edición digital de vídeo Avid Media Composer.</p> <p>MANTENIMIENTO de hardware y software de Avid de las instalaciones vinculadas al Área Medialab de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</p> <p>Responsable: Vicedecano/a de Infraestructuras Origen: Otros Fecha ejecución: 30/08/2019</p>	<p>Durante el curso 2017/2018 se ha procedido a la ejecución del contrato, mientras que se prevé de cara al siguiente curso la implantación y finalización de este proyecto, lo que contemplará la implementación de diversas acciones formativas vinculadas al software de Avid Media Composer.</p>
<p>Reubicación de equipamiento de laboratorio de Fotolab I por creación de nueva aula (45) Ante el acondicionamiento de uno de los laboratorios de fotografía (Fotolab I) para su conversión en aula docente, el equipamiento de los laboratorios se ha de reubicar en un único Fotolab (antiguo Fotolab II).</p> <p>Responsable: Vicedecano/a de Infraestructuras Origen: Otros Fecha ejecución: 30/08/2019</p>	<p>Se contactó con el profesorado vinculado al área de audiovisuales para informar de la posibilidad de dismantelar el Fotolab I y conocer al mismo tiempo necesidades vinculadas al tipo de espacio con el objetivo de equipar de la mejor manera posible el Fotolab II. Las evidencias obtenidas hasta la fecha a partir de conversaciones con este profesorado indican un alto nivel de satisfacción con el único espacio de Fotolab actualmente disponible tras la reforma (Fotolab II), por resultar éste un espacio actualizado y completo en número de materiales.</p>

3.3.3., Gestión de Servicios

Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Elaboración de un documento WORKFLOW para trabajo con nuevo servidor y para trabajo en local. Durante el curso 2017/2018 se han realizado reuniones de trabajo tanto con coordinadores de asignaturas (Técnicas de Creación Audiovisual y Realización I y II), como con profesorado de esas asignaturas. En dichas reuniones se ha analizado el tipo de uso de los materiales e infraestructuras audiovisuales, para detectar nuevas necesidades. En este sentido, se ha renovado y actualizado el software vinculado al servidor del entorno multimedia en red Medialab.</p> <p>Como consecuencia de dicha actualización, ha sido necesario diseñar un plan de trabajo a partir de flujos y procesos vinculados al servidor (Workflow para uso del software del servidor) (aplicables por parte de grupos expertos: personal técnico y profesorado). Como complemento a este plan, se puso en marcha un equipo de trabajo (personal técnico del Centro y Vicedecanato de</p>	<p>Como consecuencia de la atención permanente a las necesidades de enseñanza-aprendizaje en el ámbito audiovisual, así como de la constante relación y cooperación con el profesorado de dicha área, se ha impulsado le diseño de un documento de trabajo específico. Éste contempla pasos, pautas y procedimientos de trabajo simplificados y efectivos para el trabajo en red con el servidor que tiene instalado la Facultad como eje de su entorno multimedia distinguido como Medialab. Dicho flujo contempla indicaciones útiles para el trabajo con el software Avid Media Composer, lo que repercute positivamente en el diseño que el profesorado hace de sus prácticas docentes.</p> <p>La elaboración de este documento comenzó en junio de 2018, y ha finalizado en el segundo cuatrimestre del curso 2018/2019.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3.3.3., Gestión de Servicios

Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Infraestructuras) de un manual en castellano y euskera para fomentar procesos simplificados de trabajo con el servidor, en red y en local, aplicables por parte de grupos no expertos (alumnado).</p> <p>Responsable: Vicedecano/a de Infraestructuras Origen: Otros Fecha ejecución: 18/02/2019</p>	
<p>Elaboración de un plan formativo específico vinculado a las nuevas infraestructuras (servidor, nueva versión de software de Avid) Diseño y planificación de un curso especialista en torno al software AVID vinculado al servidor</p> <p>Responsable: Vicedecano/a de Infraestructuras Origen: Otros Fecha ejecución: 30/08/2019</p>	<p>Como complemento a las mejoras realizadas en la gestión de materiales del área de infraestructuras, se ha puesto en marcha un plan formativo directamente vinculado a la gestión de los servicios en este mismo área. No en vano, dicho plan ha servido para formar al personal técnico encargado de gestionar el servicio vinculado al Medialab, así como al profesorado en calidad de usuario directo de dicho servicio. Con objeto de que alcance al mayor número de participantes posibles, y que todos los colectivos afectados puedan recibir la formación, se prevé un plan formativo flexible en fechas de cara al siguiente curso.</p> <p>Esta acción ha resultado de gran interés para los colectivos afectados, aunque no se disponga de indicadores. En este sentido, una evidencia válida podría ser el menor número de incidencias registradas en el uso del servidor, así como la petición realizada por estos colectivos para continuar formándose en aspectos vinculados al mismo, pero desde un punto de vista especializado o experto.</p>

5.2., Evaluación, revisión y mejora

Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Evaluación del Centro por certificación BIKAIN (acredita un nivel determinado de normalización en la presencia, uso y gestión del euskera por parte de una entidad). Evaluación del Centro por certificación BIKAIN (acredita un nivel determinado de normalización en la presencia, uso y gestión del euskera por parte de una entidad).</p> <p>Responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha ejecución: 19/12/2018</p>	<p>El resultado de la Evaluación fue el certificado de Plata obtenido por el centro en diciembre de 2018.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4.3 Acciones realizadas de las Titulaciones

GRADOS

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la Titulación	Respuesta
Incluir un breve perfil académico y profesional del profesorado que imparte asignaturas en la titulación, así como un apartado en la página web de la titulación con los principales indicadores de la misma. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado. Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se ha habilitado el mecanismo para que el curriculum del profesorado esté presente en la web de las diferentes titulaciones y está disponible para su consulta desde el curso 2018/2019.
Mejorar la información relativa a las guías docentes. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Para mejorar el contenido de las guías docentes, la Facultad ha organizado cursos para formar al PDI en los contenidos que se han de incluir en las mismas tanto en castellano como en euskera. Se recogen en el procedimiento 3.1.3 Formación del PDI y PAS. El estudio realizado de las guías docentes puestas a disposición del alumnado muestra una notable mejoría en la información recogida, en cualquier caso desde el centro se continuará impulsando la formación del profesorado para la mejora de las guías docentes.
Se recomienda fomentar los procedimientos de captación de la satisfacción de los grupos de interés externos, particularmente de los empleadores con la formación de los egresados. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado. Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se comenzará a analizar las respuestas recogidas a los empleadores a través de la plataforma PRAKTIGES. Se introduce el indicador: "Satisfacción general de los empleadores con las prácticas del alumnado" dentro del procedimiento "2.2.5. Prácticas en empresas, organismos e instituciones", para valorar la percepción que tienen los empleadores de la formación del alumnado de la Facultad.

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Desarrollo de un plan de formación complementaria para el alumnado. De cara a mejorar las competencias de carácter más práctico del alumnado se desarrolla un plan para proporcionar formación complementaria a la que se imparte en el grado. Las necesidades para cada uno de los grados se valorarán conjuntamente entre Decanato, las coordinadoras de grado y módulo y las direcciones de los departamentos. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se han valorado las actividades a realizar y se ha solicitado financiación en la convocatoria de campus de Bizkaia para poder llevar a cabo las acciones. Durante el curso 2016/2017 se ha llevado a cabo el primer curso (iluminación para obras audiovisuales) destinado al grado de comunicación audiovisual. Durante el curso 2017/2018 se ha desarrollado un plan de formación complementaria para el alumnado a partir del análisis de sus necesidades formativas con las coordinaciones de los grados y los módulos. Se han desarrollado los siguientes cursos para los grados: Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública: Redacción de informes y trabajos académicos Comunicación Audiovisual: Iluminación y Sonido Directo Publicidad y Relaciones Públicas: Marketing Digital Periodismo: Fotografía Revelado Digital Durante el curso 2018/2019 se ha dado continuidad a esta formación complementaria y se han aumentado los cursos ofertados al alumnado.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Adecuar destinos de América Latina y "Otros Destinos" a perfil de grados Siguiendo la tendencia de las acciones de los años precedentes, hemos analizado el perfil de los centros con los que tenemos acuerdo de intercambio, en particular con aquéllos pertenecientes a la categoría "otros destinos" que por ser externos al Espacio Europeo de Educación Superior, son más problemáticos a la hora de establecer acuerdos académicos con los estudiantes de movilidad. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Hemos revisado vía web la oferta formativa en Inglés de los destinos con los que se tiene acuerdo de intercambio para valorar su adecuación a los diferentes grados impartidos en la Facultad, de cara a mantenerlos o desactivarlos como parte de la oferta de movilidad a nuestro alumnado.
Establecimiento de nota media mínima para acceso del alumnado a programas de movilidad internacional Determinamos un 6,5 como nota mínima de cara a que el alumnado de centro acceda a programas de movilidad internacional. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Determinamos un 6,5 como nota mínima de cara a que el alumnado de centro acceda a programas de movilidad internacional.
Firma de nuevos acuerdos bilaterales de movilidad de cara a la movilidad del alumnado 2019-2020 Ampliar y consolidar acuerdos con otros centros universitarios de cara a impulsar la movilidad del alumnado para las subsiguientes convocatorias de movilidad. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Partiendo de los convenios establecidos, hemos gestionado la comunicación con otras universidades para la implantación de los mismos y hemos abierto nuevas vías con diferentes universidades con las que de momento no hemos trabajado. Hemos cerrado acuerdos con: Universidad de Roma (LUMSA) (Italia), Universidad de Katowice (Polonia), Universidad de Karlstad (Suecia), Universidad Sheffield Hallam (Reino Unido), Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam (Países Bajos).
Organización de dos jornadas de puertas abiertas en sábado La jornada organizada el viernes por la tarde se traslada al sábado por la mañana. De esta manera ambas realizarán en sábado a la mañana. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	El traslado de la actividad del viernes por la tarde al sábado por la mañana ha tenido resultados muy positivos con un incremento de la visita por parte de las familias de alumnado potencial. Se registró un aumento de 60 personas con respecto al curso pasado.
Organizar jornada de orientación para alumnado de la ESO Por primera vez se organizará una jornada de presentación de los grados al alumnado de ESO. Se plantea una acción conjunta de role playing donde el alumnado, en función de sus intereses, desempeñe un rol vinculado al grado que más le atrae. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Se realizó una jornada de orientación para más de 50 alumnos en la que a través de un "role playing" se les mostraron los aspectos más relevantes de las titulaciones que oferta el centro. La valoración de los orientadores en la actividad fue muy positiva y se prevé continuar con la misma en los próximos cursos.
Realizar cursos de preparación del curriculum vitae De cara a mejorar la empleabilidad del alumnado de la Facultad se pretende desarrollar formación específica dentro del plan de formación complementaria para el alumnado para que se puedan mejorar de las competencias para preparar su curriculum y poder presentarlo en público. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Durante el curso 2017/2018 se han realizado diferentes actividades informativas sobre salidas profesionales, pero no se han realizado actividades concretas sobre formación para el CV, durante este curso se han priorizado los recursos para el plan de formación complementaria. La acción se mantiene abierta este año para su realización. En el curso 2018/2019 se ha realizado en el Bizkaia Aretoa organizado por la Dirección de prácticas y empleabilidad el primer foro de empleo de la UPV/EHU en el que se desarrollaron diferentes actividades para promover la capacitación del alumnado en la búsqueda de empleo como el uso de redes sociales o la creación de una marca personal. Desde el centro se ha promovido la participación del alumnado del centro y el egresado en la actividad a través de los distintos canales de comunicación. De cara al futuro se plantea seguir manteniendo la formación en este área vinculada a esta acción de la UPV/EHU.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Incorporación del euskera como criterio para la concesión de ayudas a actividades en la Facultad. Se propone incorporar el uso del euskera como criterio a priorizar por parte de la Comisión de ayudas de la Facultad de cara a promover la organización de actividades en euskera. Puesto responsable: Comisión de Actividades Culturales Origen: Derivadas del plan estratégico	Dentro del cuestionario que se emplea para solicitar las ayudas que concede el centro para la realización de actividades culturales se incluye un campo relativo al idioma en el que se realizará la actividad. A través de la información de ese campo se extrae el indicador sobre el porcentaje de actividades apoyadas en euskera (2017/2018: 21,2)
Actualización de las tablas de convalidación. Actualización de las tablas de convalidación. Puesto responsable: Secretario Académico Origen: Otros	Se han actualizado ciertas que ya se poseían y se han realizado otras nuevas de conformidad a las solicitudes realizadas por el alumnado.
Iniciar un proceso de reflexión sobre el sistema de evaluación de los TFGs. La Comisión de TFG realizará una reunión monográfica sobre la homogenización de la evaluación de estos trabajos y propondrá soluciones que se aportarán a las direcciones de los departamentos que elaboran la oferta de TFGs. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Otros	Primera valoración de la incidencia de una sistema detallado de evaluación del TFG en los Grados. Se han elaborado las guías docentes de TFG con la información pormenorizada sobre criterios de elaboración y evaluación de los trabajos de fin de grado en cada uno de los grados. Asimismo, dentro de la acción emprendida para la modificación de los planes de estudios de las cinco titulaciones se han detallado en las memorias las competencias transversales, competencias de grado, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación de los trabajos de fin de grado que, una vez aprobadas por la agencia de evaluación, se integrarán en las guías docentes.
Plan de Plurilingüismo Definición de una estrategia de plurilingüismo para el centro en coordinación con el Vicerrectorado de Coordinación y Relaciones Internacionales. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Se ha elaborado una estrategia de plurilingüismo de acuerdo a un patrón cedido por el Vicerrectorado, estimando fundamentalmente, como objetivo final de cara al curso 2021-2022, la consecución de un mínimo de 20% de créditos impartidos en lenguas no oficiales de la CAPV en los diferentes grados impartidos en el centro. Tal estrategia se ha ido definiendo en coordinación con los diferentes departamentos a través de la dirección de los mismos. El documento final fue aprobado por la Junta de Facultad en abril de 2019.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la Titulación	Respuesta
<p>Incluir un breve perfil académico y profesional del profesorado que imparte asignaturas en la titulación, así como un apartado en la página web de la titulación con los principales indicadores de la misma.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Equipo Decanal</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se ha habilitado el mecanismo para que el curriculum del profesorado esté presente en la web de las diferentes titulaciones y está disponible para su consulta desde el curso 2018/2019.</p>
<p>Mejorar la información relativa a las guías docentes.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Para mejorar el contenido de las guías docentes, la Facultad ha organizado cursos para formar al PDI en los contenidos que se han de incluir en las mismas tanto en castellano como en euskera. Se recogen en el procedimiento 3.1.3 Formación del PDI y PAS.</p> <p>El estudio realizado de las guías docentes puestas a disposición del alumnado muestra una notable mejoría en la información recogida, en cualquier caso desde el centro se continuará impulsando la formación del profesorado para la mejora de las guías docentes.</p>
<p>Se recomienda fomentar los procedimientos de captación de la satisfacción de los grupos de interés externos, particularmente de los empleadores con la formación de los egresados.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se comenzará a analizar las respuestas recogidas a los empleadores a través de la plataforma PRAKTIGES. Se introduce el indicador: "Satisfacción general de los empleadores con las prácticas del alumnado" dentro del procedimiento "2.2.5. Prácticas en empresas, organismos e instituciones", para valorar la percepción que tienen los empleadores de la formación del alumnado de la Facultad.</p>

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Desarrollo de un plan de formación complementaria para el alumnado.</p> <p>De cara a mejorar las competencias de carácter más práctico del alumnado se desarrolla un plan para proporcionar formación complementaria a la que se imparte en el grado. Las necesidades para cada uno de los grados se valorarán conjuntamente entre Decanato, las coordinadoras de grado y módulo y las direcciones de los departamentos.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se han valorado las actividades a realizar y se ha solicitado financiación en la convocatoria de campus de Bizkaia para poder llevar a cabo las acciones. Durante el curso 2016/2017 se ha llevado a cabo el primer curso (iluminación para obras audiovisuales) destinado al grado de comunicación audiovisual.</p> <p>Durante el curso 2017/2018 se ha desarrollado un plan de formación complementaria para el alumnado a partir del análisis de sus necesidades formativas con las coordinaciones de los grados y los módulos. Se han desarrollado los siguientes cursos para los grados: Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública: Redacción de informes y trabajos académicos Comunicación Audiovisual: Iluminación y Sonido Directo Publicidad y Relaciones Públicas: Marketing Digital Periodismo: Fotografía Revelado Digital</p> <p>Durante el curso 2018/2019 se ha dado continuidad a esta formación complementaria y se han aumentado los cursos ofertados al alumnado.</p>
<p>Adecuar destinos de América Latina y "Otros Destinos" a perfil de grados</p> <p>Siguiendo la tendencia de las acciones de los años precedentes, hemos analizado el perfil de los centros con los que tenemos acuerdo de intercambio, en particular con aquéllos pertenecientes a la categoría "otros destinos" que por ser externos al Espacio</p>	<p>Hemos revisado vía web la oferta formativa en Inglés de los destinos con los que se tiene acuerdo de intercambio para valorar su adecuación a los diferentes grados impartidos en la Facultad, de cara a mantenerlos o desactivarlos como parte de la oferta de movilidad a nuestro alumnado.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Europeo de Educación Superior, son más problemáticos a la hora de establecer acuerdos académicos con los estudiantes de movilidad.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	
<p>Establecimiento de nota media mínima para acceso del alumnado a programas de movilidad internacional</p> <p>Determinamos un 6,5 como nota mínima de cara a que el alumnado de centro acceda a programas de movilidad internacional.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Determinamos un 6,5 como nota mínima de cara a que el alumnado de centro acceda a programas de movilidad internacional.</p>
<p>Firma de nuevos acuerdos bilaterales de movilidad de cara a la movilidad del alumnado 2019-2020</p> <p>Ampliar y consolidar acuerdos con otros centros universitarios de cara a impulsar la movilidad del alumnado para las subsiguientes convocatorias de movilidad.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Partiendo de los convenios establecidos, hemos gestionado la comunicación con otras universidades para la implantación de los mismos y hemos abierto nuevas vías con diferentes universidades con las que de momento no hemos trabajado.</p> <p>Hemos cerrado acuerdos con: Universidad de Roma (LUMSA) (Italia), Universidad de Katowice (Polonia), Universidad de Karlstad (Suecia), Universidad Sheffield Hallam (Reino Unido), Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam (Países Bajos).</p>
<p>Organización de dos jornadas de puertas abiertas en sábado</p> <p>La jornada organizada el viernes por la tarde se traslada al sábado por la mañana. De esta manera ambas realizarán en sábado a la mañana.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>El traslado de la actividad del viernes por la tarde al sábado por la mañana ha tenido resultados muy positivos con un incremento de la visita por parte de las familias de alumnado potencial. Se registró un aumento de 60 personas con respecto al curso pasado.</p>
<p>Organizar jornada de orientación para alumnado de la ESO</p> <p>Por primera vez se organizará una jornada de presentación de los grados al alumnado de ESO. Se plantea una acción conjunta de role playing donde el alumnado, en función de sus intereses, desempeñe un rol vinculado al grado que más le atrae.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se realizó una jornada de orientación para más de 50 alumnos en la que a través de un "role playing" se les mostraron los aspectos más relevantes de las titulaciones que oferta el centro. La valoración de los orientadores en la actividad fue muy positiva y se prevé continuar con la misma en los próximos cursos.</p>
<p>Realizar cursos de preparación del curriculum vitae</p> <p>De cara a mejorar la empleabilidad del alumnado de la Facultad se pretende desarrollar formación específica dentro del plan de formación complementaria para el alumnado para que se puedan mejorar de las competencias para preparar su curriculum y poder presentarlo en público.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Durante el curso 2017/2018 se han realizado diferentes actividades informativas sobre salidas profesionales, pero no se han realizado actividades concretas sobre formación para el CV, durante este curso se han priorizado los recursos para el plan de formación complementaria. La acción se mantiene abierta este año para su realización.</p> <p>En el curso 2018/2019 se ha realizado en el Bizkaia Aretoa organizado por la Dirección de prácticas y empleabilidad el primer foro de empleo de la UPV/EHU en el que se desarrollaron diferentes actividades para promover la capacitación del alumnado en la búsqueda de empleo como el uso de redes sociales o la creación de una marca personal. Desde el centro se ha promovido la participación del alumnado del centro y el egresado en la actividad a través de los distintos canales de comunicación. De cara al futuro se plantea seguir manteniendo la formación en este área vinculada a esta acción de la UPV/EHU.</p>
<p>Incorporación del euskera como criterio para la concesión de ayudas a actividades en la Facultad.</p> <p>Se propone incorporar el uso del euskera como criterio a priorizar por parte de la Comisión de ayudas de la Facultad de cara a promover la organización de actividades en euskera.</p> <p>Puesto responsable: Comisión de Actividades Culturales</p>	<p>Dentro del cuestionario que se emplea para solicitar las ayudas que concede el centro para la realización de actividades culturales se incluye un campo relativo al idioma en el que se realizará la actividad. A través de la información de ese campo se extrae el indicador sobre el porcentaje de actividades apoyadas en euskera (2017/2018: 21,2)</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Origen: Derivadas del plan estratégico	
Actualización de las tablas de convalidación. Actualización de las tablas de convalidación. Puesto responsable: Secretario Académico Origen: Otros	Se han actualizado ciertas que ya se poseían y se han realizado otras nuevas de conformidad a las solicitudes realizadas por el alumnado.
Iniciar un proceso de reflexión sobre el sistema de evaluación de los TFGs. La Comisión de TFG realizará una reunión monográfica sobre la homogenización de la evaluación de estos trabajos y propondrá soluciones que se aportarán a las direcciones de los departamentos que elaboran la oferta de TFGs. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Otros	Primera valoración de la incidencia de una sistema detallado de evaluación del TFG en los Grados. Se han elaborado las guías docentes de TFG con la información pormenorizada sobre criterios de elaboración y evaluación de los trabajos de fin de grado en cada uno de los grados. Asimismo, dentro de la acción emprendida para la modificación de los planes de estudios de las cinco titulaciones se han detallado en las memorias las competencias transversales, competencias de grado, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación de los trabajos de fin de grado que, una vez aprobadas por la agencia de evaluación, se integrarán en las guías docentes.
Plan de Plurilingüismo Definición de una estrategia de plurilingüismo para el centro en coordinación con el Vicerrectorado de Coordinación y Relaciones Internacionales. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Se ha elaborado una estrategia de plurilingüismo de acuerdo a un patrón cedido por el Vicerrectorado, estimando fundamentalmente, como objetivo final de cara al curso 2021-2022, la consecución de un mínimo de 20% de créditos impartidos en lenguas no oficiales de la CAPV en los diferentes grados impartidos en el centro. Tal estrategia se ha ido definiendo en coordinación con los diferentes departamentos a través de la dirección de los mismos. El documento final fue aprobado por la Junta de Facultad en abril de 2019.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Periodismo

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la Titulación	Respuesta
<p>Incluir un breve perfil académico y profesional del profesorado que imparte asignaturas en la titulación, así como un apartado en la página web de la titulación con los principales indicadores de la misma.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Equipo Decanal</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se ha habilitado el mecanismo para que el curriculum del profesorado esté presente en la web de las diferentes titulaciones y está disponible para su consulta desde el curso 2018/2019.</p>
<p>Se recomienda fomentar los procedimientos de captación de la satisfacción de los grupos de interés externos, particularmente de los empleadores con la formación de los egresados.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se comenzará a analizar las respuestas recogidas a los empleadores a través de la plataforma PRAKTIGES. Se introduce el indicador: "Satisfacción general de los empleadores con las prácticas del alumnado" dentro del procedimiento "2.2.5. Prácticas en empresas, organismos e instituciones", para valorar la percepción que tienen los empleadores de la formación del alumnado de la Facultad.</p>

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Desarrollo de un plan de formación complementaria para el alumnado.</p> <p>De cara a mejorar las competencias de carácter más práctico del alumnado se desarrolla un plan para proporcionar formación complementaria a la que se imparte en el grado. Las necesidades para cada uno de los grados se valorarán conjuntamente entre Decanato, las coordinadoras de grado y módulo y las direcciones de los departamentos.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se han valorado las actividades a realizar y se ha solicitado financiación en la convocatoria de campus de Bizkaia para poder llevar a cabo las acciones. Durante el curso 2016/2017 se ha llevado a cabo el primer curso (iluminación para obras audiovisuales) destinado al grado de comunicación audiovisual.</p> <p>Durante el curso 2017/2018 se ha desarrollado un plan de formación complementaria para el alumnado a partir del análisis de sus necesidades formativas con las coordinaciones de los grados y los módulos. Se han desarrollado los siguientes cursos para los grados: Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública: Redacción de informes y trabajos académicos Comunicación Audiovisual: Iluminación y Sonido Directo Publicidad y Relaciones Públicas: Marketing Digital Periodismo: Fotografía Revelado Digital</p> <p>Durante el curso 2018/2019 se ha dado continuidad a esta formación complementaria y se han aumentado los cursos ofertados al alumnado.</p>
<p>Adecuar destinos de América Latina y "Otros Destinos" a perfil de grados</p> <p>Siguiendo la tendencia de las acciones de los años precedentes, hemos analizado el perfil de los centros con los que tenemos acuerdo de intercambio, en particular con aquéllos pertenecientes a la categoría "otros destinos" que por ser externos al Espacio Europeo de Educación Superior, son más problemáticos a la hora de establecer acuerdos académicos con los estudiantes de movilidad.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Hemos revisado vía web la oferta formativa en Inglés de los destinos con los que se tiene acuerdo de intercambio para valorar su adecuación a los diferentes grados impartidos en la Facultad, de cara a mantenerlos o desactivarlos como parte de la oferta de movilidad a nuestro alumnado.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Establecimiento de nota media mínima para acceso del alumnado a programas de movilidad internacional Determinamos un 6,5 como nota mínima de cara a que el alumnado de centro acceda a programas de movilidad internacional. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Determinamos un 6,5 como nota mínima de cara a que el alumnado de centro acceda a programas de movilidad internacional.
Firma de nuevos acuerdos bilaterales de movilidad de cara a la movilidad del alumnado 2019-2020 Ampliar y consolidar acuerdos con otros centros universitarios de cara a impulsar la movilidad del alumnado para las subsiguientes convocatorias de movilidad. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Partiendo de los convenios establecidos, hemos gestionado la comunicación con otras universidades para la implantación de los mismos y hemos abierto nuevas vías con diferentes universidades con las que de momento no hemos trabajado. Hemos cerrado acuerdos con: Universidad de Roma (LUMSA) (Italia), Universidad de Katowice (Polonia), Universidad de Karlstad (Suecia), Universidad Sheffield Hallam (Reino Unido), Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam (Países Bajos).
Organización de dos jornadas de puertas abiertas en sábado La jornada organizada el viernes por la tarde se traslada al sábado por la mañana. De esta manera ambas realizarán en sábado a la mañana. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	El traslado de la actividad del viernes por la tarde al sábado por la mañana ha tenido resultados muy positivos con un incremento de la visita por parte de las familias de alumnado potencial. Se registró un aumento de 60 personas con respecto al curso pasado.
Organizar jornada de orientación para alumnado de la ESO Por primera vez se organizará una jornada de presentación de los grados al alumnado de ESO. Se plantea una acción conjunta de role playing donde el alumnado, en función de sus intereses, desempeñe un rol vinculado al grado que más le atrae. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Se realizó una jornada de orientación para más de 50 alumnos en la que a través de un "role playing" se les mostraron los aspectos más relevantes de las titulaciones que oferta el centro. La valoración de los orientadores en la actividad fue muy positiva y se prevé continuar con la misma en los próximos cursos.
Realizar cursos de preparación del curriculum vitae De cara a mejorar la empleabilidad del alumnado de la Facultad se pretende desarrollar formación específica dentro del plan de formación complementaria para el alumnado para que se puedan mejorar de las competencias para preparar su curriculum y poder presentarlo en público. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Durante el curso 2017/2018 se han realizado diferentes actividades informativas sobre salidas profesionales, pero no se han realizado actividades concretas sobre formación para el CV, durante este curso se han priorizado los recursos para el plan de formación complementaria. La acción se mantiene abierta este año para su realización. En el curso 2018/2019 se ha realizado en el Bizkaia Aretoa organizado por la Dirección de prácticas y empleabilidad el primer foro de empleo de la UPV/EHU en el que se desarrollaron diferentes actividades para promover la capacitación del alumnado en la búsqueda de empleo como el uso de redes sociales o la creación de una marca personal. Desde el centro se ha promovido la participación del alumnado del centro y el egresado en la actividad a través de los distintos canales de comunicación. De cara al futuro se plantea seguir manteniendo la formación en este área vinculada a esta acción de la UPV/EHU.
Incorporación del euskera como criterio para la concesión de ayudas a actividades en la Facultad. Se propone incorporar el uso del euskera como criterio a priorizar por parte de la Comisión de ayudas de la Facultad de cara a promover la organización de actividades en euskera. Puesto responsable: Comisión de Actividades Culturales Origen: Derivadas del plan estratégico	Dentro del cuestionario que se emplea para solicitar las ayudas que concede el centro para la realización de actividades culturales se incluye un campo relativo al idioma en el que se realizará la actividad. A través de la información de ese campo se extrae el indicador sobre el porcentaje de actividades apoyadas en euskera (2017/2018: 21,2)

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Actualización de las tablas de convalidación. Actualización de las tablas de convalidación. Puesto responsable: Secretario Académico Origen: Otros	Se han actualizado ciertas que ya se poseían y se han realizado otras nuevas de conformidad a las solicitudes realizadas por el alumnado.
Iniciar un proceso de reflexión sobre el sistema de evaluación de los TFGs. La Comisión de TFG realizará una reunión monográfica sobre la homogenización de la evaluación de estos trabajos y propondrá soluciones que se aportarán a las direcciones de los departamentos que elaboran la oferta de TFGs. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Otros	Primera valoración de la incidencia de una sistema detallado de evaluación del TFG en los Grados. Se han elaborado las guías docentes de TFG con la información pormenorizada sobre criterios de elaboración y evaluación de los trabajos de fin de grado en cada uno de los grados. Asimismo, dentro de la acción emprendida para la modificación de los planes de estudios de las cinco titulaciones se han detallado en las memorias las competencias transversales, competencias de grado, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación de los trabajos de fin de grado que, una vez aprobadas por la agencia de evaluación, se integrarán en las guías docentes.
Plan de Plurilingüismo Definición de una estrategia de plurilingüismo para el centro en coordinación con el Vicerrectorado de Coordinación y Relaciones Internacionales. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Se ha elaborado una estrategia de plurilingüismo de acuerdo a un patrón cedido por el Vicerrectorado, estimando fundamentalmente, como objetivo final de cara al curso 2021-2022, la consecución de un mínimo de 20% de créditos impartidos en lenguas no oficiales de la CAPV en los diferentes grados impartidos en el centro. Tal estrategia se ha ido definiendo en coordinación con los diferentes departamentos a través de la dirección de los mismos. El documento final fue aprobado por la Junta de Facultad en abril de 2019.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la Titulación	Respuesta
<p>Incluir un breve perfil académico y profesional del profesorado que imparte asignaturas en la titulación, así como un apartado en la página web de la titulación con los principales indicadores de la misma.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Equipo Decanal</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se ha habilitado el mecanismo para que el curriculum del profesorado esté presente en la web de las diferentes titulaciones y está disponible para su consulta desde el curso 2018/2019.</p>
<p>Mejorar la información relativa a las guías docentes.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Para mejorar el contenido de las guías docentes, la Facultad ha organizado cursos para formar al PDI en los contenidos que se han de incluir en las mismas tanto en castellano como en euskera. Se recogen en el procedimiento 3.1.3 Formación del PDI y PAS.</p> <p>El estudio realizado de las guías docentes puestas a disposición del alumnado muestra una notable mejora en la información recogida, en cualquier caso desde el centro se continuará impulsando la formación del profesorado para la mejora de las guías docentes.</p>
<p>Se recomienda fomentar los procedimientos de captación de la satisfacción de los grupos de interés externos, particularmente de los empleadores con la formación de los egresados.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se comenzará a analizar las respuestas recogidas a los empleadores a través de la plataforma PRAKTIGES. Se introduce el indicador: "Satisfacción general de los empleadores con las prácticas del alumnado" dentro del procedimiento "2.2.5. Prácticas en empresas, organismos e instituciones", para valorar la percepción que tienen los empleadores de la formación del alumnado de la Facultad.</p>

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Desarrollo de un plan de formación complementaria para el alumnado.</p> <p>De cara a mejorar las competencias de carácter más práctico del alumnado se desarrolla un plan para proporcionar formación complementaria a la que se imparte en el grado. Las necesidades para cada uno de los grados se valorarán conjuntamente entre Decanato, las coordinadoras de grado y módulo y las direcciones de los departamentos.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se han valorado las actividades a realizar y se ha solicitado financiación en la convocatoria de campus de Bizkaia para poder llevar a cabo las acciones. Durante el curso 2016/2017 se ha llevado a cabo el primer curso (iluminación para obras audiovisuales) destinado al grado de comunicación audiovisual.</p> <p>Durante el curso 2017/2018 se ha desarrollado un plan de formación complementaria para el alumnado a partir del análisis de sus necesidades formativas con las coordinaciones de los grados y los módulos. Se han desarrollado los siguientes cursos para los grados: Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública: Redacción de informes y trabajos académicos Comunicación Audiovisual: Iluminación y Sonido Directo Publicidad y Relaciones Públicas: Marketing Digital Periodismo: Fotografía Revelado Digital</p> <p>Durante el curso 2018/2019 se ha dado continuidad a esta formación complementaria y se han aumentado los cursos ofertados al alumnado.</p>
<p>Adecuar destinos de América Latina y "Otros Destinos" a perfil de grados</p> <p>Siguiendo la tendencia de las acciones de los años precedentes, hemos analizado el perfil de los centros con los que tenemos acuerdo de intercambio, en particular con aquéllos pertenecientes a la categoría "otros destinos" que por ser externos al Espacio</p>	<p>Hemos revisado vía web la oferta formativa en Inglés de los destinos con los que se tiene acuerdo de intercambio para valorar su adecuación a los diferentes grados impartidos en la Facultad, de cara a mantenerlos o desactivarlos como parte de la oferta de movilidad a nuestro alumnado.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Europeo de Educación Superior, son más problemáticos a la hora de establecer acuerdos académicos con los estudiantes de movilidad.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	
<p>Establecimiento de nota media mínima para acceso del alumnado a programas de movilidad internacional</p> <p>Determinamos un 6,5 como nota mínima de cara a que el alumnado de centro acceda a programas de movilidad internacional.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Determinamos un 6,5 como nota mínima de cara a que el alumnado de centro acceda a programas de movilidad internacional.</p>
<p>Firma de nuevos acuerdos bilaterales de movilidad de cara a la movilidad del alumnado 2019-2020</p> <p>Ampliar y consolidar acuerdos con otros centros universitarios de cara a impulsar la movilidad del alumnado para las subsiguientes convocatorias de movilidad.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Partiendo de los convenios establecidos, hemos gestionado la comunicación con otras universidades para la implantación de los mismos y hemos abierto nuevas vías con diferentes universidades con las que de momento no hemos trabajado.</p> <p>Hemos cerrado acuerdos con: Universidad de Roma (LUMSA) (Italia), Universidad de Katowice (Polonia), Universidad de Karlstad (Suecia), Universidad Sheffield Hallam (Reino Unido), Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam (Países Bajos).</p>
<p>Organización de dos jornadas de puertas abiertas en sábado</p> <p>La jornada organizada el viernes por la tarde se traslada al sábado por la mañana. De esta manera ambas realizarán en sábado a la mañana.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>El traslado de la actividad del viernes por la tarde al sábado por la mañana ha tenido resultados muy positivos con un incremento de la visita por parte de las familias de alumnado potencial. Se registró un aumento de 60 personas con respecto al curso pasado.</p>
<p>Organizar jornada de orientación para alumnado de la ESO</p> <p>Por primera vez se organizará una jornada de presentación de los grados al alumnado de ESO. Se plantea una acción conjunta de role playing donde el alumnado, en función de sus intereses, desempeñe un rol vinculado al grado que más le atrae.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se realizó una jornada de orientación para más de 50 alumnos en la que a través de un "role playing" se les mostraron los aspectos más relevantes de las titulaciones que oferta el centro. La valoración de los orientadores en la actividad fue muy positiva y se prevé continuar con la misma en los próximos cursos.</p>
<p>Realizar cursos de preparación del curriculum vitae</p> <p>De cara a mejorar la empleabilidad del alumnado de la Facultad se pretende desarrollar formación específica dentro del plan de formación complementaria para el alumnado para que se puedan mejorar de las competencias para preparar su curriculum y poder presentarlo en público.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Durante el curso 2017/2018 se han realizado diferentes actividades informativas sobre salidas profesionales, pero no se han realizado actividades concretas sobre formación para el CV, durante este curso se han priorizado los recursos para el plan de formación complementaria. La acción se mantiene abierta este año para su realización.</p> <p>En el curso 2018/2019 se ha realizado en el Bizkaia Aretoa organizado por la Dirección de prácticas y empleabilidad el primer foro de empleo de la UPV/EHU en el que se desarrollaron diferentes actividades para promover la capacitación del alumnado en la búsqueda de empleo como el uso de redes sociales o la creación de una marca personal. Desde el centro se ha promovido la participación del alumnado del centro y el egresado en la actividad a través de los distintos canales de comunicación. De cara al futuro se plantea seguir manteniendo la formación en este área vinculada a esta acción de la UPV/EHU.</p>
<p>Incorporación del euskera como criterio para la concesión de ayudas a actividades en la Facultad.</p> <p>Se propone incorporar el uso del euskera como criterio a priorizar por parte de la Comisión de ayudas de la Facultad de cara a promover la organización de actividades en euskera.</p> <p>Puesto responsable: Comisión de Actividades Culturales</p>	<p>Dentro del cuestionario que se emplea para solicitar las ayudas que concede el centro para la realización de actividades culturales se incluye un campo relativo al idioma en el que se realizará la actividad. A través de la información de ese campo se extrae el indicador sobre el porcentaje de actividades apoyadas en euskera (2017/2018: 21,2)</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Origen: Derivadas del plan estratégico	
Actualización de las tablas de convalidación. Actualización de las tablas de convalidación. Puesto responsable: Secretario Académico Origen: Otros	Se han actualizado ciertas que ya se poseían y se han realizado otras nuevas de conformidad a las solicitudes realizadas por el alumnado.
Iniciar un proceso de reflexión sobre el sistema de evaluación de los TFGs. La Comisión de TFG realizará una reunión monográfica sobre la homogenización de la evaluación de estos trabajos y propondrá soluciones que se aportarán a las direcciones de los departamentos que elaboran la oferta de TFGs. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Otros	Primera valoración de la incidencia de una sistema detallado de evaluación del TFG en los Grados. Se han elaborado las guías docentes de TFG con la información pormenorizada sobre criterios de elaboración y evaluación de los trabajos de fin de grado en cada uno de los grados. Asimismo, dentro de la acción emprendida para la modificación de los planes de estudios de las cinco titulaciones se han detallado en las memorias las competencias transversales, competencias de grado, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación de los trabajos de fin de grado que, una vez aprobadas por la agencia de evaluación, se integrarán en las guías docentes.
Plan de Plurilingüismo Definición de una estrategia de plurilingüismo para el centro en coordinación con el Vicerrectorado de Coordinación y Relaciones Internacionales. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Se ha elaborado una estrategia de plurilingüismo de acuerdo a un patrón cedido por el Vicerrectorado, estimando fundamentalmente, como objetivo final de cara al curso 2021-2022, la consecución de un mínimo de 20% de créditos impartidos en lenguas no oficiales de la CAPV en los diferentes grados impartidos en el centro. Tal estrategia se ha ido definiendo en coordinación con los diferentes departamentos a través de la dirección de los mismos. El documento final fue aprobado por la Junta de Facultad en abril de 2019.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Sociología

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la Titulación	Respuesta
<p>Incluir un breve perfil académico y profesional del profesorado que imparte asignaturas en la titulación, así como un apartado en la página web de la titulación con los principales indicadores de la misma.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Equipo Decanal</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se ha habilitado el mecanismo para que el curriculum del profesorado esté presente en la web de las diferentes titulaciones y está disponible para su consulta desde el curso 2018/2019.</p>
<p>Mejorar la información relativa a las guías docentes.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Para mejorar el contenido de las guías docentes, la Facultad ha organizado cursos para formar al PDI en los contenidos que se han de incluir en las mismas tanto en castellano como en euskera. Se recogen en el procedimiento 3.1.3 Formación del PDI y PAS.</p> <p>El estudio realizado de las guías docentes puestas a disposición del alumnado muestra una notable mejora en la información recogida, en cualquier caso desde el centro se continuará impulsando la formación del profesorado para la mejora de las guías docentes.</p>
<p>Se recomienda fomentar los procedimientos de captación de la satisfacción de los grupos de interés externos, particularmente de los empleadores con la formación de los egresados.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se comenzará a analizar las respuestas recogidas a los empleadores a través de la plataforma PRAKTIGES. Se introduce el indicador: "Satisfacción general de los empleadores con las prácticas del alumnado" dentro del procedimiento "2.2.5. Prácticas en empresas, organismos e instituciones", para valorar la percepción que tienen los empleadores de la formación del alumnado de la Facultad.</p>

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Desarrollo de un plan de formación complementaria para el alumnado.</p> <p>De cara a mejorar las competencias de carácter más práctico del alumnado se desarrolla un plan para proporcionar formación complementaria a la que se imparte en el grado. Las necesidades para cada uno de los grados se valorarán conjuntamente entre Decanato, las coordinadoras de grado y módulo y las direcciones de los departamentos.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se han valorado las actividades a realizar y se ha solicitado financiación en la convocatoria de campus de Bizkaia para poder llevar a cabo las acciones. Durante el curso 2016/2017 se ha llevado a cabo el primer curso (iluminación para obras audiovisuales) destinado al grado de comunicación audiovisual.</p> <p>Durante el curso 2017/2018 se ha desarrollado un plan de formación complementaria para el alumnado a partir del análisis de sus necesidades formativas con las coordinaciones de los grados y los módulos. Se han desarrollado los siguientes cursos para los grados: Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública: Redacción de informes y trabajos académicos Comunicación Audiovisual: Iluminación y Sonido Directo Publicidad y Relaciones Públicas: Marketing Digital Periodismo: Fotografía Revelado Digital</p> <p>Durante el curso 2018/2019 se ha dado continuidad a esta formación complementaria y se han aumentado los cursos ofertados al alumnado.</p>
<p>Adecuar destinos de América Latina y "Otros Destinos" a perfil de grados</p> <p>Siguiendo la tendencia de las acciones de los años precedentes, hemos analizado el perfil de los centros con los que tenemos acuerdo de intercambio, en particular con aquéllos pertenecientes a la categoría "otros destinos" que por ser externos al Espacio</p>	<p>Hemos revisado vía web la oferta formativa en Inglés de los destinos con los que se tiene acuerdo de intercambio para valorar su adecuación a los diferentes grados impartidos en la Facultad, de cara a mantenerlos o desactivarlos como parte de la oferta de movilidad a nuestro alumnado.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Europeo de Educación Superior, son más problemáticos a la hora de establecer acuerdos académicos con los estudiantes de movilidad.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	
<p>Establecimiento de nota media mínima para acceso del alumnado a programas de movilidad internacional</p> <p>Determinamos un 6,5 como nota mínima de cara a que el alumnado de centro acceda a programas de movilidad internacional.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Determinamos un 6,5 como nota mínima de cara a que el alumnado de centro acceda a programas de movilidad internacional.</p>
<p>Firma de nuevos acuerdos bilaterales de movilidad de cara a la movilidad del alumnado 2019-2020</p> <p>Ampliar y consolidar acuerdos con otros centros universitarios de cara a impulsar la movilidad del alumnado para las subsiguientes convocatorias de movilidad.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Partiendo de los convenios establecidos, hemos gestionado la comunicación con otras universidades para la implantación de los mismos y hemos abierto nuevas vías con diferentes universidades con las que de momento no hemos trabajado.</p> <p>Hemos cerrado acuerdos con: Universidad de Roma (LUMSA) (Italia), Universidad de Katowice (Polonia), Universidad de Karlstad (Suecia), Universidad Sheffield Hallam (Reino Unido), Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam (Países Bajos).</p>
<p>Organización de dos jornadas de puertas abiertas en sábado</p> <p>La jornada organizada el viernes por la tarde se traslada al sábado por la mañana. De esta manera ambas realizarán en sábado a la mañana.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>El traslado de la actividad del viernes por la tarde al sábado por la mañana ha tenido resultados muy positivos con un incremento de la visita por parte de las familias de alumnado potencial. Se registró un aumento de 60 personas con respecto al curso pasado.</p>
<p>Organizar jornada de orientación para alumnado de la ESO</p> <p>Por primera vez se organizará una jornada de presentación de los grados al alumnado de ESO. Se plantea una acción conjunta de role playing donde el alumnado, en función de sus intereses, desempeñe un rol vinculado al grado que más le atrae.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se realizó una jornada de orientación para más de 50 alumnos en la que a través de un "role playing" se les mostraron los aspectos más relevantes de las titulaciones que oferta el centro. La valoración de los orientadores en la actividad fue muy positiva y se prevé continuar con la misma en los próximos cursos.</p>
<p>Plan de reactivación de prácticas extracurriculares del Grado de Sociología</p> <p>Se trata de mejorar la oferta y la diversificación de plazas de prácticas ofertadas para el grado de sociología y con ayuda de la coordinadora de grado poner en marcha un plan de tutorización de prácticas específico para este grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Con la acción propuesta hemos mejorado notablemente el índice de inserción en prácticas dando como resultado el mejor dato en indicadores de prácticas para este grado.</p>
<p>Realizar cursos de preparación del curriculum vitae</p> <p>De cara a mejorar la empleabilidad del alumnado de la Facultad se pretende desarrollar formación específica dentro del plan de formación complementaria para el alumnado para que se puedan mejorar de las competencias para preparar su curriculum y poder presentarlo en público.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Durante el curso 2017/2018 se han realizado diferentes actividades informativas sobre salidas profesionales, pero no se han realizado actividades concretas sobre formación para el CV, durante este curso se han priorizado los recursos para el plan de formación complementaria. La acción se mantiene abierta este año para su realización.</p> <p>En el curso 2018/2019 se ha realizado en el Bizkaia Aretoa organizado por la Dirección de prácticas y empleabilidad el primer foro de empleo de la UPV/EHU en el que se desarrollaron diferentes actividades para promover la capacitación del alumnado en la búsqueda de empleo como el uso de redes sociales o la creación de una marca personal. Desde el centro se ha promovido la participación del alumnado del centro y el egresado en la actividad a</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
	través de los distintos canales de comunicación. De cara al futuro se plantea seguir manteniendo la formación en este área vinculada a esta acción de la UPV/EHU.
Incorporación del euskera como criterio para la concesión de ayudas a actividades en la Facultad. Se propone incorporar el uso del euskera como criterio a priorizar por parte de la Comisión de ayudas de la Facultad de cara a promover la organización de actividades en euskera. Puesto responsable: Comisión de Actividades Culturales Origen: Derivadas del plan estratégico	Dentro del cuestionario que se emplea para solicitar las ayudas que concede el centro para la realización de actividades culturales se incluye un campo relativo al idioma en el que se realizará la actividad. A través de la información de ese campo se extrae el indicador sobre el porcentaje de actividades apoyadas en euskera (2017/2018: 21,2)
Actualización de las tablas de convalidación. Actualización de las tablas de convalidación. Puesto responsable: Secretario Académico Origen: Otros	Se han actualizado ciertas que ya se poseían y se han realizado otras nuevas de conformidad a las solicitudes realizadas por el alumnado.
Iniciar un proceso de reflexión sobre el sistema de evaluación de los TFGs. La Comisión de TFG realizará una reunión monográfica sobre la homogenización de la evaluación de estos trabajos y propondrá soluciones que se aportarán a las direcciones de los departamentos que elaboran la oferta de TFGs. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Otros	Primera valoración de la incidencia de una sistema detallado de evaluación del TFG en los Grados. Se han elaborado las guías docentes de TFG con la información pormenorizada sobre criterios de elaboración y evaluación de los trabajos de fin de grado en cada uno de los grados. Asimismo, dentro de la acción emprendida para la modificación de los planes de estudios de las cinco titulaciones se han detallado en las memorias las competencias transversales, competencias de grado, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación de los trabajos de fin de grado que, una vez aprobadas por la agencia de evaluación, se integrarán en las guías docentes.
Plan de Plurilingüismo Definición de una estrategia de plurilingüismo para el centro en coordinación con el Vicerrectorado de Coordinación y Relaciones Internacionales. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Se ha elaborado una estrategia de plurilingüismo de acuerdo a un patrón cedido por el Vicerrectorado, estimando fundamentalmente, como objetivo final de cara al curso 2021-2022, la consecución de un mínimo de 20% de créditos impartidos en lenguas no oficiales de la CAPV en los diferentes grados impartidos en el centro. Tal estrategia se ha ido definiendo en coordinación con los diferentes departamentos a través de la dirección de los mismos. El documento final fue aprobado por la Junta de Facultad en abril de 2019.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

MÁSTERES

Master Universitario en Soberanía en los pueblos de Europa/Subiranoetasuna Europako Herrietan

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la titulación	Respuesta
--------------------------------	-----------

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Elaboración de una relación de destinos para movilidad Erasmus para alumnado de Máster de la Facultad Elaboración de una oferta de posibles destinos para alumnado de máster de la Facultad a partir de la oferta previa de la Escuela de Máster y Doctorado y del propio centro. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Ante el traslado a los centros de la gestión de los másteres, se ha recabado la lista de destinos previamente gestionados por la Escuela de Máster y Doctorado y los propios del centro que contemplaban movilidad de postgrado y, en coordinación con las comisiones académicas de cada título, se ha configurado la oferta para el curso 2019-2020

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
Adecuación número de plazas Adecuación número de plazas ofertas de 30 a 20 Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Se han adecuado las plazas a la demanda actual prevista en el master Documentación asociada: - Adecuación número de plazas. Acuerdo Consejo de Gobierno

Recomendación de la titulación	Respuesta
Implementar acciones encaminadas a corregir la tasa de abandono Se recomienda implementar acciones encaminadas a corregir la tasa de abandono actual Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se han fortalecido los mecanismos de tutorización para aumentar la implicación del alumnado y facilitar el desarrollo completo de la titulación. En el curso 16/17 ya se observa una bajada muy notable de la tasa de abandono. En los próximos cursos se se hará un seguimiento del indicador para tratar de que se mantenga en los niveles más bajos posibles.
Facilitar el acceso a la normativa de permanencia en la página web del título Se recomienda que el enlace a la normativa de permanencia esté más accesible Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	En la web existe un enlace a las diferentes normativas de máster, incluyendo la normativa de permanencia.
Incluir el C.V. del profesorado Incluir el C.V. del profesorado Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se han incluido en la nueva web enlaces al CV del profesorado de la UPV/EHU. Para el profesorado externo se están desarrollando los programas informáticos necesarios para poder añadir la información.
RECOMENDACIÓN 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17 Se recomienda prestar una especial atención a la tasa de matrícula que ha bajado desde 15 alumnos en el curso 13/14 a 6 en el 16/17. En general, se recomienda dotar al título de una mayor difusión para aumentar el número de alumnos matriculados y cubrir así el número de plazas que se ofertan. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se propone realizar charlas informativas sobre el máster con el fin de aumentar el número de alumnos y alumnas matriculados: Se han realizado charlas con estudiantes de cuarto curso de las titulaciones de comunicación.
RECOMENDACIÓN 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17 Se recomienda: - Traducir por completo la información en la versión en inglés de la web. - Reestablecer el enlace al calendario o incluir información al respecto. - Incluir información fácilmente accesible sobre los principales indicadores del título. - Incluir información sobre la inserción laboral de las personas egresadas del título. - Incluir información sobre la satisfacción de los diferentes colectivos de interés para el título. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	- En la nueva web de los másteres no hay versión en inglés. - Se accede al calendario a través de un link a su propia web donde recoge esta información. - La UPV/EHU lleva varios años trabajando en el diseño de una nueva web y en 2018 comenzó la publicación de las nuevas páginas de grados y másteres. La dimensión del proyecto exige que se aborde por etapas, por lo que esta recomendación será atendida en función de dicha planificación y de los recursos disponibles. Actualmente, estos indicadores son públicos en los autoinformes de seguimiento, en el apartado "Acreditación" de la web del máster, y en el Portal de Transparencia de la UPV/EHU. - En el autoinforme de seguimiento del curso 2017-2018 figuran los indicadores de inserción laboral de la promoción 2014, la primera de la que se han obtenido datos a nivel de titulación. Estos datos son públicos en los autoinformes de seguimiento, en el apartado "Acreditación" de la web del máster, y en el Portal de Transparencia de la UPV/EHU. - En el autoinforme de seguimiento del curso 2017-2018 figuran los

Recomendación de la titulación	Respuesta
<p>Se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Traducir por completo la información en la versión en inglés de la web. - Reestablecer el enlace al calendario o incluir información al respecto. - Incluir información fácilmente accesible sobre los principales indicadores del título. - Incluir información sobre la inserción laboral de las personas egresadas del título. - Incluir información sobre la satisfacción de los diferentes colectivos de interés para el título. 	<p>indicadores de satisfacción del alumnado y de satisfacción de las personas egresadas.</p>
<p>RECOMENDACIÓN 4. INFORMACIÓN SOBRE EL SGIC. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17 Hacer más accesible el enlace al SGC. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>En la web del máster se ha incluido un enlace al Sistema de Garantía de Calidad del centro, dentro del apartado "Acreditación".</p>
<p>RECOMENDACIÓN 5. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17 Debería aportarse la información específica del SGC del centro y, a la luz de los informes de los títulos, incluir el detalle de cómo se integra, se evalúa, se controla y se revisan los planes de estudio de los títulos de forma que permita determinar la trazabilidad entre actuaciones y áreas de mejora detectadas por los sistemas de información desplegados. La integración de la información, ahora dispersa en los diferentes informes de los títulos, no aparece integrada, ni se muestra cómo se trabaja de forma coherente e integrada aunando diversas fuentes de información y considerando la diversidad de los títulos que se gestionan en el centro. La información sobre los mecanismos de captura de información tras consulta a los diferentes grupos de interés no se ha aportado. Tal y como se indica en los propios autoinformes de seguimiento de las titulaciones bajo alcance del SGC del centro, se debe comenzar a elaborar los informes de gestión anuales de la Escuela donde se incluya una reflexión sobre el funcionamiento del SGC, incluyendo las medidas adoptadas ante las recomendaciones recibidas en los diferentes procesos de evaluación: 1. Diseño del SGC: - Detallar cómo tiene previsto la Escuela supervisar, controlar y seguir las actuaciones que en materia de calidad llevan a cabo los equipos de dirección y el conjunto de profesorado y alumnado de los títulos, articulando procedimientos e indicadores para esta finalidad. - Detallar en mayor medida cómo los diferentes grupos de interés participan en el diseño y desarrollo de los diferentes procedimientos y establecer claramente quién realiza el análisis de la información procedente de los grupos de interés. Es necesario asimismo especificar el procedimiento (cómo, quién, cuándo) para rendir cuentas a los grupos de interés con respecto al cumplimiento de la política y objetivos de calidad. - En la propuesta de Plan de Comunicación se indican los canales y mecanismos para mantener informados a los grupos de interés. Deberían incluirse mecanismos de evaluación para corroborar su efectividad y establecerse plazos específicos. - Dado que la Escuela cuenta con programas con una amplia diversidad de resultados de aprendizaje que incluyen desde aspectos actitudinales, a comportamentales, de conocimiento, etc. y que unos mismos resultados de aprendizaje pueden resultar, a su vez, distintos según las distintas áreas de conocimiento, las estrategias empleadas para mejorar dichos resultados de aprendizaje debieran atender a esta diversidad, por lo que los procedimientos de trabajo diseñados deben estar abiertos y</p>	<p>Las recomendaciones realizadas al SGC del centro, Escuela de Máster y Doctorado, en los informes de seguimiento ,se han llevado a cabo y quedarán plasmadas en Informe de Gestión Anual del centro MDe que se realizará, por primera vez, en los meses de diciembre 2018-enero 2019.</p> <p>Para la recomendación "Incorporar un procedimiento de seguimiento de los planes y acciones de mejora que permita contemplar el estado en que se encuentran las acciones de mejora mediante los indicadores oportunos." Se abrió una acción de mejora que llevó a la creación de los procedimientos 2.21 y 2.31 (Seguimiento de Máster y Seguimiento de Doctorado, respectivamente) dentro del SGIC y que se cerró con fecha 28/05/2015. El aplicativo UNIKUDE permite realizar dicho seguimiento puesto que, además, recoge toda la información necesaria y oportuna (prioridad, persona responsable, fechas previstas para su realización, etc) para garantizar su perfecta trazabilidad.</p> <p>Con respecto al conocimiento de la satisfacción de los grupos de interés egresados y empleadores, la Escuela de Máster y Doctorado ha abierto en su informe de gestión anual acciones de mejora orientadas a cumplir esta recomendación.</p>

Recomendación de la titulación	Respuesta
<p>contemplar esta posibilidad de una forma más concreta.</p> <p>2. Anteriores informes de seguimiento (Criterio 3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar el acceso a los registros del SGC mediante enlaces que dirijan, en un solo clic, a las aplicaciones o fuentes donde se encuentren. Incorporar esta información en la documentación del Informe de Gestión Anual. - Incorporar un procedimiento de seguimiento de los planes y acciones de mejora que permita contemplar el estado en que se encuentran las acciones de mejora mediante los indicadores oportunos, acompañados de información sobre su prioridad, el responsable concreto de la acción, sus fechas previstas de realización y los recursos necesarios para su desarrollo. - Incrementar las medidas dirigidas a la captación de la satisfacción de los grupos de interés externos, particularmente de las personas egresadas, de las personas empleadoras y profesionales directamente relacionadas con las titulaciones que se imparten en la Escuela. <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Las recomendaciones realizadas al SGC del centro, Escuela de Máster y Doctorado, en los informes de seguimiento, se han llevado a cabo y quedarán plasmadas en Informe de Gestión Anual del centro MDe que se realizará, por primera vez, en los meses de diciembre 2018-enero 2019.</p> <p>Para la recomendación "Incorporar un procedimiento de seguimiento de los planes y acciones de mejora que permita contemplar el estado en que se encuentran las acciones de mejora mediante los indicadores oportunos." Se abrió una acción de mejora que llevó a la creación de los procedimientos 2.21 y 2.31 (Seguimiento de Máster y Seguimiento de Doctorado, respectivamente) dentro del SGIC y que se cerró con fecha 28/05/2015. El aplicativo UNIKUDE permite realizar dicho seguimiento puesto que, además, recoge toda la información necesaria y oportuna (prioridad, persona responsable, fechas previstas para su realización, etc) para garantizar su perfecta trazabilidad.</p> <p>Con respecto al conocimiento de la satisfacción de los grupos de interés egresados y empleadores, la Escuela de Máster y Doctorado ha abierto en su informe de gestión anual acciones de mejora orientadas a cumplir esta recomendación.</p>
<p>RECOMENDACIÓN 6. PERSONAL ACADÉMICO. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17</p> <p>Incrementar el número de sexenios del claustro y mejorar su experiencia investigadora</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se ha incrementado levemente el número de sexenios pero dado el carácter y la vocación eminentemente profesional del master es complicado incidir más en este aspecto. Es importante señalar en cualquier caso que el ratio de profesorado implicado en innovación docente (mediante el programa DOCENTIAZ) ha aumentado notablemente.</p>
<p>RECOMENDACIÓN 7. INDICADORES. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17</p> <p>Se recomienda:</p> <p>Prestar más atención al aumento de la tasa de abandono ante la baja en la tasa de graduación.</p> <p>Examinar las bajas en las tasas de rendimiento y evaluación que experimentan una disminución de casi 20 puntos en 4 años.</p> <p>Prestar más atención a la evaluación de los egresados y las egresadas, tanto en lo relativo a su satisfacción como a su inserción laboral, incrementando las herramientas destinadas para ello.</p> <p>Incrementar la movilidad ya que en los últimos años no hay movilidad de salida y la de entrada (42 estudiantes en el curso 15/16) corresponde al centro, no al título.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>A partir de las acciones realizadas durante el último curso se constata una evolución muy favorable de los indicadores de desarrollo de la enseñanza y de la tasa de abandono que se reduce al 16% para la cohorte de entrada del curso 2016/2017.</p> <p>Se ha trabajado también de cara a fortalecer el área de movilidad pero la duración del master hace muy complicado su desarrollo, en cualquier caso, en la medida en que el master se incorpora al centro se analizará la posibilidad de destinos interesantes para el master en una acción que ya se ha abierto por parte del vicedecanato de movilidad.</p> <p>En relación a la recogida de información de los grupos de interés (egresados/as), se tomarán las medidas necesarias a partir de la acción coordinada con el centro desde este curso en el que el master se gestiona en la Facultad.</p>
<p>RECOMENDACIÓN 8. MODIFICACIONES. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17</p> <p>Las modificaciones planteadas parecen coherentes teniendo en cuenta el descenso en la matrícula y también el propio dinamismo de la comunicación multimedia, objeto de estudio del máster que se evalúa.</p> <p>En esa remodelación, se recomienda prestar especial atención a las necesidades e innovaciones del mercado y también a la percepción de profesionales cualificados, no sólo de EITB sino también de otros medios y de otras comunidades.</p> <p>Se debe presentar las modificaciones indicadas en el autoinforme mediante el procedimiento de MODIFICACIÓN.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se ha trabajado en la línea de lo apuntado en la recomendación y se ha logrado una mejora de la mayoría de los indicadores del título. Fruto de estas mejoras el master obtuvo la renovación de la acreditación en 2019.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
AUMENTAR EL NÚMERO DE ALUMNOS Y ALUMNAS QUE ACABAN EL TRABAJO DE FIN DE MASTER DENTRO DEL PLAZO. Motivar tanto al alumnado como al profesorado para iniciar los trabajos de fin de máster antes, con el fin de que puedan presentarse en la convocatoria de junio o, como segunda opción, en la de septiembre y evitar así la necesidad de volver a matricularse en el siguiente curso. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Otros	Los alumnos/as tienen la posibilidad de empezar antes los trabajos de fin de máster, y el profesorado está implicado en este objetivo.
Cambio de lugar de impartición del Master El master pasará de impartirse en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación a impartirse en la sede de EITB en Bilbao Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Las clases se impartían principalmente en el Campus de Leioa. Desde el curso 2018/2019 se imparten, en su mayoría, en la sede de EITB en Bilbao. Este cambio ha aportado beneficios en lo que respecta a la accesibilidad y ha permitido la inmersión del alumnado del master en un ambiente y entorno profesional.
Elaboración de una relación de destinos para movilidad Erasmus para alumnado de Máster de la Facultad Elaboración de una oferta de posibles destinos para alumnado de máster de la Facultad a partir de la oferta previa de la Escuela de Máster y Doctorado y del propio centro. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Ante el traslado a los centros de la gestión de los másteres, se ha recabado la lista de destinos previamente gestionados por la Escuela de Máster y Doctorado y los propios del centro que contemplaban movilidad de postgrado y, en coordinación con las comisiones académicas de cada título, se ha configurado la oferta para el curso 2019-2020
REALIZACIÓN DE CHARLAS INFORMATIVAS A LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE LOS ÚLTIMOS CURSOS DE LOS GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN Charlas informativas sobre el máster con el fin de aumentar el número de alumnos y alumnas matriculados Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Otros	Se han realizado charlas con estudiantes de cuarto curso de las titulaciones de comunicación.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Comunicación Social

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la titulación	Respuesta
--------------------------------	-----------

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Creación de Aula Virtual del Máster en Comunicación Social (908_COMSO401) De cara a facilitar la interacción con el alumnado, la dirección del Máster procede a crear el Aula Virtual del Máster en Comunicación Social (908_COMSO401) en el que consta, debidamente actualizada, toda la información de interés para el/la estudiante. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Otros	A la hora de actualizar en el Entorno Virtual de Aprendizaje las informaciones referidas tanto a horarios como a los cambios en la dirección y en la Comisión Académica del Máster, los técnicos del CAU de la Universidad informaron de que los Entornos Virtuales estaban llamados a desaparecer en beneficio de las Aulas Virtuales, mucho más versátiles y actualizadas. Así las cosas, el director del Máster procedió a crear el Aula Virtual del Máster en Comunicación Social (908_COMSO401) operativa desde el 10 de diciembre de 2018.
Elaboración de una relación de destinos para movilidad Erasmus para alumnado de Máster de la Facultad Elaboración de una oferta de posibles destinos para alumnado de máster de la Facultad a partir de la oferta previa de la Escuela de Máster y Doctorado y del propio centro. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Ante el traslado a los centros de la gestión de los másteres, se ha recabado la lista de destinos previamente gestionados por la Escuela de Máster y Doctorado y los propios del centro que contemplaban movilidad de postgrado y, en coordinación con las comisiones académicas de cada título, se ha configurado la oferta para el curso 2019-2020

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la titulación	Respuesta
Indicadores de titulación más accesibles en la web Se recomienda que los indicadores del título sean fácilmente accesibles y visibles directamente desde la web de la titulación. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	En este momento se está llevando a cabo la modificación del portal web global de la UPV/EHU y se está estudiando la posibilidad de crear estos contenidos. En cualquier caso en el apartado "acreditación" aparecen todos los informes de la titulación con sus indicadores.
Información normativa de permanencia del alumnado más accesible Se recomienda que el enlace a la normativa de permanencia esté más accesible. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	En la web de la titulación existe un enlace a la página web del centro con toda la información sobre el Sistema de Garantía de Calidad, incluyendo los informes de gestión, que recogen las personas responsables, los procedimientos y las acciones de mejora puestas en marcha.
Información sobre el número y porcentaje de alumnado que responden a las encuestas de satisfacción. Se recomienda aportar el número y porcentaje de estudiantes que responden las encuestas de satisfacción en todos los informes. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	La información sobre el número de alumnos/as que han completado las encuestas aparece en cada una de las encuestas específicas que se realizan.
Información sobre inserción laboral en el Master de Estudios Feministas Se deben poner en marcha mecanismos sistemáticos y eficaces para obtener información objetiva y fiable sobre la inserción laboral de los egresados. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Desde el pasado curso LANBIDE (servicio vasco de empleo) proporciona información sobre la inserción laboral de los y las egresadas de la titulación. Esa información se recoge en diferentes indicadores como: "tasa empleo", "tasa de paro", "empleo encajado" etc.

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Convenio con asociaciones y/o organismos públicos y/o privados Formalizar convenios de colaboración con asociaciones para la realización de prácticas externas de carácter extracurriculares para la realización del TFM Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Otros	Se han firmado diferentes convenios con organismos públicos y asociaciones para la realización de TFM a lo largo de los últimos cursos. Por ejemplo con el Hospital de Donostia o Ingenieras sin Fronteras.
Elaboración de una relación de destinos para movilidad Erasmus para alumnado de Máster de la Facultad Elaboración de una oferta de posibles destinos para alumnado de máster de la Facultad a partir de la oferta previa de la Escuela de Máster y Doctorado y del propio centro. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Ante el traslado a los centros de la gestión de los másteres, se ha recabado la lista de destinos previamente gestionados por la Escuela de Máster y Doctorado y los propios del centro que contemplaban movilidad de postgrado y, en coordinación con las comisiones académicas de cada título, se ha configurado la oferta para el curso 2019-2020

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Estudios Internacionales

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
Adecuación número de plazas de la titulación Se pasa el número de plazas a ofertar de 50 a 45. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se ha realizado el cambio para adecuar la oferta a la demanda de alumnado. Documentación asociada: - CG - límites plazas master 2017-2018

Recomendación de la titulación	Respuesta
Facilitar el acceso a la normativa de permanencia en la página web del título Se recomienda que el enlace a la normativa de permanencia esté más accesible Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Derivada del Informe de Renovación de la Acreditación
Incluir CV del profesorado Incluir CV del profesorado Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se han incluido en la nueva web enlaces al CV del profesorado de la UPV/EHU. Para el profesorado externo se están desarrollando los programas informáticos necesarios para poder añadir la información.

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Elaboración de una relación de destinos para movilidad Erasmus para alumnado de Máster de la Facultad Elaboración de una oferta de posibles destinos para alumnado de máster de la Facultad a partir de la oferta previa de la Escuela de Máster y Doctorado y del propio centro. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Ante el traslado a los centros de la gestión de los másteres, se ha recabado la lista de destinos previamente gestionados por la Escuela de Máster y Doctorado y los propios del centro que contemplaban movilidad de postgrado y, en coordinación con las comisiones académicas de cada título, se ha configurado la oferta para el curso 2019-2020
Mejora de la página web del máster particularmente en lo referido a la oferta Se propone estudiar la oportunidad de revisar la página web Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	Como ya se ha señalado previamente en el apartado referente a la información pública facilitada a través de la web corporativa, se ha incluido información actualizada y estandarizada de los programas de las asignaturas, se ha mejorado la funcionalidad general de la página y se ha agilizado parte de su mantenimiento, lo que nos ha permitido añadir notas biográficas del profesorado. En este sentido, la UPV/EHU está trabajando en la publicación del curriculum de todo su profesorado en las páginas web de las titulaciones. Está previsto que esta mejora esté implementada a lo largo de 2019.

Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
Recomendación de la titulación	Respuesta
<p>RECOMENDACIÓN Criterio 1.3 Informe Acreditación Renovación El título dispone de mecanismos de coordinación docente adecuados y los resultados son positivos. Aunque existen mecanismos de coordinación adecuados, se recomienda reunir evidencias de dichos mecanismos de coordinación.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>A partir del curso 2018-19 se están recogiendo actas de las reuniones de la Comisión Académica del Master. Hasta este curso, las reuniones eran convocadas por la responsable del Master y no se elaboraban actas de lo tratado y acordado en ellas.</p>
<p>RECOMENDACIÓN Criterio 1.4 Informe Acreditación Renovación Sería adecuado valorar la posibilidad de incluir complementos de formación dirigidos a estudiantes procedentes de titulaciones diferentes a Ciencias Políticas.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>La Comisión Académica del Master no ha considerado, por el momento, y a la vista del rendimiento estos últimos cursos de aquellos estudiantes que provienen de titulaciones diferentes a Ciencias Políticas, incorporar complementos dirigidos a estos. Si acaso, bajo la dirección del TFM, se viene ejerciendo una labor de tutelaje donde se incluye la orientación y aprendizaje de conocimientos para estudiantes que provienen de perfiles académicos que no han contemplado durante sus estudios de Grado determinadas materias. No obstante, se volverá a considerar esta recomendación por la Comisión Académica del Master en este curso 2018-19</p>
<p>RECOMENDACIÓN Criterio 2.2 Informe Acreditación Renovación Los resultados de aprendizaje de las asignaturas sólo están accesibles una vez el estudiante se ha matriculado en el master y no con anterioridad. Sería recomendable que fuesen accesibles los resultados de aprendizaje previstos en cada materia. Asimismo, se recomienda añadir más información de las líneas de investigación sigue cada uno de los profesores de cada asignatura, y tener acceso al currículum de cada uno de ellos.</p> <p>Por otra parte, sería conveniente introducir en la información pública disponible la posibilidad que tienen los alumnos de este Máster de realizar la defensa del TFM por videoconferencia, ya que es un aspecto interesante para ellos.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se está trabajando desde la Comisión Académica del Master junto con el profesorado que imparte docencia, especialmente con los coordinadores de asignaturas, en la mejora de la guía del estudiante donde se incorpore entre otras cosas los resultados de aprendizaje. Las líneas de investigación del profesorado están al alcance del estudiante, publicadas en e-gel, no obstante se considerará la oportunidad de publicarla en la página web junto con los currículum del profesorado.</p> <p>La UPV-EHU está trabajando en la publicación del currículum de todo su profesorado en las páginas web de las titulaciones. está previsto que esta mejora esté implementada a lo largo de 2019. La información sobre la posibilidad de defender el TFM mediante videoconferencia es trasladada a los estudiantes una vez están matriculados. Este curso 2018-19 trabajaremos para incorporar esta información, con carácter previo a la matrícula, en la página web del Master. Entendemos que efectivamente para algunos estudiantes, fundamentalmente que se desplazan desde otros países, esta posibilidad les facilita la matrícula en el Master.</p> <p>Durante el curso 2018/2019 la página web ya ha venido recogiendo la actualización de la docencia con la nueva modalidad semipresencial.</p>
<p>RECOMENDACIÓN Criterio 4.3 Informe Acreditación Renovación No hay evidencias de que hayan solicitado la evaluación de su actividad docente a través del programa DOCENTIA. Como la UPV/EHU ha implantado el programa DOCENTIA, sería muy recomendable que el profesorado solicitase su evaluación a través de este programa, lo que redundaría de forma muy positiva en la titulación.</p> <p>Se recomienda analizar la adecuación de la oferta formativa a las necesidades reales del profesorado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>El pasado curso 2017-18 se ha incrementado el número de profesores evaluados en Docentiaz que imparte clases en el Master. No obstante, desde la Comisión Académica y con el apoyo del Departamento de Ciencia Política y de la Administración estamos informando y animando al profesorado que todavía no se ha presentado o que puede volver a presentarse, dados los años transcurridos, a que solicite su evaluación en esta novena convocatoria de Docentiaz en el 2019.</p> <p>Durante los últimos cursos se ha incrementado el profesorado que ha pasado por el programa DOCENTIAZ y se continuará promoviendo la participación particularmente con el nuevo profesorado.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Actualización de la información que ofrece la página web institucional de la Universidad del País Vasco relativa al cambio de modalidad a semipresencial.</p> <p>Dado el cambio de modalidad en esta edición del 2017-18, se está trabajando con los responsables de la página web institucional para que se actualice la información de acuerdo a la nueva modalidad semipresencial y los estudiantes tengan conocimiento de las consecuencias en cuanto a horarios, presencialidad y dinámica de trabajo que supone este cambio.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Para marzo de este año en curso se espera que la web institucional haya recogido todos los cambios y nueva información con objeto de estar disponible para el comienzo de prematriculación del próximo curso 2018-19.</p>
<p>Elaboración de una relación de destinos para movilidad Erasmus para alumnado de Máster de la Facultad</p> <p>Elaboración de una oferta de posibles destinos para alumnado de máster de la Facultad a partir de la oferta previa de la Escuela de Máster y Doctorado y del propio centro.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Otros</p>	<p>Ante el traslado a los centros de la gestión de los másteres, se ha recabado la lista de destinos previamente gestionados por la Escuela de Máster y Doctorado y los propios del centro que contemplaban movilidad de postgrado y, en coordinación con las comisiones académicas de cada título, se ha configurado la oferta para el curso 2019-2020</p>
<p>Mejora de aulas y espacios de trabajo</p> <p>El máster se imparte en uno de los seminarios habilitados para impartición de clases de postgrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU. En la misma, entre otros espacios e instalaciones se dispondrá de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminario del Dpto. de Ciencia Política y de la Administración, con capacidad para 25 personas. - Sala de ordenadores para los alumnos. - Salón de grados para su utilización ocasional en conferencias. <p>Estos espacios están dotados de modernos medios audiovisuales. Además, las salas de estudio de la planta de investigación de la Biblioteca Central ofrecen un excelente lugar de trabajo para los alumnos de postgrado. Cuentan con un importante número de ordenadores para facilitar el trabajo de los usuarios.</p> <p>Dado el número máximo de alumnos/as que se admitirá en el máster (28 estudiantes), los espacios de trabajo actualmente disponibles garantizan el buen funcionamiento de la enseñanza. Las técnicas pedagógicas a emplear (clase magistral, trabajo de grupo en el aula, tutorías personalizadas y en grupo) se adaptan, también a los recursos ya disponibles.</p> <p>Aquellos alumnos que nos lo soliciten tendrán un espacio para el trabajo diario de sus asignaturas de master y TFM que habilitará a tal fin el Departamento de Ciencia Política y de la Administración</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Otros</p>	<p>Mejora del seguimiento del trabajo de los estudiantes y de la interacción entre el profesorado y estudiantes.</p> <p>El cambio de aulas de impartición de docencia ha sido acogido con satisfacción tanto por alumnado como profesorado.</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Historia Contemporánea

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la titulación	Respuesta
--------------------------------	-----------

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Elaboración de una relación de destinos para movilidad Erasmus para alumnado de Máster de la Facultad</p> <p>Elaboración de una oferta de posibles destinos para alumnado de máster de la Facultad a partir de la oferta previa de la Escuela de Máster y Doctorado y del propio centro.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Otros</p>	<p>Ante el traslado a los centros de la gestión de los másteres, se ha recabado la lista de destinos previamente gestionados por la Escuela de Máster y Doctorado y los propios del centro que contemplaban movilidad de postgrado y, en coordinación con las comisiones académicas de cada título, se ha configurado la oferta para el curso 2019-2020</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la titulación	Respuesta
Enlace a la normativa de permanencia más accesible. Se recomienda que el enlace a la normativa de permanencia esté más accesible. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	En la web existe un enlace a las diferentes normativas de máster, incluyendo la normativa de permanencia.
Incluir CV del profesorado Incluir CV del profesorado Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se han incluido en la nueva web enlaces al CV del profesorado de la UPV/EHU. Para el profesorado externo se están desarrollando los programas informáticos necesarios para poder añadir la información.

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Elaboración de una relación de destinos para movilidad Erasmus para alumnado de Máster de la Facultad Elaboración de una oferta de posibles destinos para alumnado de máster de la Facultad a partir de la oferta previa de la Escuela de Máster y Doctorado y del propio centro. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros	Ante el traslado a los centros de la gestión de los másteres, se ha recabado la lista de destinos previamente gestionados por la Escuela de Máster y Doctorado y los propios del centro que contemplaban movilidad de postgrado y, en coordinación con las comisiones académicas de cada título, se ha configurado la oferta para el curso 2019-2020

Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
Reducción de plazas ofertadas Se plantea la reducción de plazas ofertadas por criterios de planificación docente. Las plazas pasan de 50 a 25. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	La Comisión Académica decide reducir el número de plazas ofertadas porque, debido principalmente a la incorporación de metodologías más participativas por parte del profesorado (petición que la propia Comisión lleva tiempo realizando), se considera más adecuado un grupo de 25 personas. También así se ajusta la oferta a la demanda normalmente existente. Documentación asociada: - CG - límites plazas master 2017-2018

Recomendación de la titulación	Respuesta
Accesibilidad del enlace a la normativa de permanencia Se recomienda que el enlace a la normativa de permanencia esté más accesible. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	En la web existe un enlace a las diferentes normativas de máster, incluyendo la normativa de permanencia.
Publicación de los currículums del profesorado Acción para hacer visibles los currículums del profesorado en la web del master Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se han incluido en la nueva web enlaces al CV del profesorado de la UPV/EHU. Para el profesorado externo se están desarrollando los programas informáticos necesarios para poder añadir la información.
RECOMENDACIÓN 1 Criterio 2 Informe Acreditación Renovación Se recomienda que las guías docentes del título estén disponibles, actualizadas, con formato homogeneizado y en toda su extensión para el estudiante previamente a su matriculación, para todas las asignaturas, incluida la del Trabajo Fin de Máster. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	Se están elaborando las guías durante este curso 17-18
RECOMENDACIÓN 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17 Se recomienda incluir: - Datos de indicadores de satisfacción de estudiantes/egresados. - Datos de inserción laboral. - Publicar los perfiles de acceso. - Incluir información fácilmente accesible sobre los principales indicadores del título. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias	- En el autoinforme de seguimiento del curso 2017-2018 figuran los indicadores de satisfacción del alumnado y de satisfacción de las personas egresadas. Estos datos son públicos en los autoinformes de seguimiento, en el apartado "Acreditación" de la web del máster, y en el Portal de Transparencia de la UPV/EHU. - En el autoinforme de seguimiento del curso 2017-2018 figuran los indicadores de inserción laboral de la promoción 2014, la primera de la que se han obtenido datos a nivel de titulación. Estos datos son públicos en los autoinformes de seguimiento, en el apartado "Acreditación" de la web del máster, y en el Portal de Transparencia de la UPV/EHU. - La UPV/EHU lleva varios años trabajando en el diseño de una nueva web y en 2018 comenzó la publicación de las nuevas páginas de grados y másteres. La dimensión del proyecto exige que se aborde por etapas, por lo que esta recomendación será atendida en función de dicha planificación y de los recursos disponibles. Actualmente, estos indicadores son públicos en los autoinformes de seguimiento, en el apartado "Acreditación" de la web del máster, y en el Portal de Transparencia de la UPV/EHU.
RECOMENDACIÓN 3. INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA FORMATIVO. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17 Se recomienda publicar: - Póster los C.V. de los profesores - Póster convenios de prácticas e información al respecto.	- La UPV/EHU está trabajando en la publicación del currículum de todo su profesorado en las páginas web de las titulaciones. Está previsto que esta mejora esté implementada a lo largo de 2019 - En la nueva web del máster se ha incluido un apartado específico sobre las prácticas.

Recomendación de la titulación	Respuesta
<p>- Hacer más clara y accesible la información relativa al TFM en la página web.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>- La UPV/EHU está trabajando en la publicación del curriculum de todo su profesorado en las páginas web de las titulaciones. Está previsto que esta mejora esté implementada a lo largo de 2019</p> <p>- En la nueva web del máster se ha incluido un apartado específico sobre las prácticas.</p>
<p>RECOMENDACIÓN 4. INFORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17</p> <p>Hacer más accesible el enlace al SGC.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>En la web del máster se ha incluido un enlace al Sistema de Garantía de Calidad del centro, dentro del apartado "Acreditación".</p>
<p>RECOMENDACIÓN 5. SGC. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17</p> <p>Debería aportarse la información específica del SGC del centro y, a la luz de los informes de los títulos, incluir el detalle de cómo se integra, se evalúa, se controla y se revisan los planes de estudio de los títulos de forma que permita determinar la trazabilidad entre actuaciones y áreas de mejora detectadas por los sistemas de información desplegados. La integración de la información, ahora dispersa en los diferentes informes de los títulos, no aparece integrada, ni se muestra cómo se trabaja de forma coherente e integrada aunando diversas fuentes de información y considerando la diversidad de los títulos que se gestionan en el centro. La información sobre los mecanismos de captura de información tras consulta a los diferentes grupos de interés no se ha aportado.</p> <p>Tal y como se indica en los propios autoinformes de seguimiento de las titulaciones bajo alcance del SGC del centro, se debe comenzar a elaborar los informes de gestión anuales de la Escuela donde se incluya una reflexión sobre el funcionamiento del SGC, incluyendo las medidas adoptadas ante las recomendaciones recibidas en los diferentes procesos de evaluación:</p> <p>1. Diseño del SGC:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detallar cómo tiene previsto la Escuela supervisar, controlar y seguir las actuaciones que en materia de calidad llevan a cabo los equipos de dirección y el conjunto de profesorado y alumnado de los títulos, articulando procedimientos e indicadores para esta finalidad. - Detallar en mayor medida cómo los diferentes grupos de interés participan en el diseño y desarrollo de los diferentes procedimientos y establecer claramente quién realiza el análisis de la información procedente de los grupos de interés. Es necesario asimismo especificar el procedimiento (cómo, quién, cuándo) para rendir cuentas a los grupos de interés con respecto al cumplimiento de la política y objetivos de calidad. - En la propuesta de Plan de Comunicación se indican los canales y mecanismos para mantener informados a los grupos de interés. Deberían incluirse mecanismos de evaluación para corroborar su efectividad y establecerse plazos específicos. - Dado que la Escuela cuenta con programas con una amplia diversidad de resultados de aprendizaje que incluyen desde aspectos actitudinales, a comportamentales, de conocimiento, etc. y que unos mismos resultados de aprendizaje pueden resultar, a su vez, distintos según las distintas áreas de conocimiento, las estrategias empleadas para mejorar dichos resultados de aprendizaje debieran atender a esta diversidad, por lo que los procedimientos de trabajo diseñados deben estar abiertos y contemplar esta posibilidad de una forma más concreta. <p>2. Anteriores informes de seguimiento (Criterio 3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar el acceso a los registros del SGC mediante enlaces que dirijan, en un solo clic, a las aplicaciones o fuentes donde se encuentren. Incorporar esta información en la documentación del Informe de Gestión Anual. - Incorporar un procedimiento de seguimiento de los planes y acciones de mejora que permita contemplar el estado en que se 	<p>Las recomendaciones realizadas al SGC del centro, Escuela de Máster y Doctorado, en los informes de seguimiento, se han llevado a cabo y quedarán plasmadas en Informe de Gestión Anual del centro MDe que se realizará, por primera vez, en los meses de diciembre 2018-enero 2019.</p> <p>Para la recomendación "Incorporar un procedimiento de seguimiento de los planes y acciones de mejora que permita contemplar el estado en que se encuentran las acciones de mejora mediante los indicadores oportunos." Se abrió una acción de mejora que llevó a la creación de los procedimientos 2.21 y 2.31 (Seguimiento de Máster y Seguimiento de Doctorado, respectivamente) dentro del SGIC y que se cerró con fecha 28/05/2015. El aplicativo UNIKUDE permite realizar dicho seguimiento puesto que, además, recoge toda la información necesaria y oportuna (prioridad, persona responsable, fechas previstas para su realización, etc) para garantizar su perfecta trazabilidad.</p> <p>Con respecto al conocimiento de la satisfacción de los grupos de interés egresados y empleadores, la Escuela de Máster y Doctorado ha abierto en su informe de gestión anual acciones de mejora orientadas a cumplir esta recomendación.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Recomendación de la titulación	Respuesta
<p>encuentran las acciones de mejora mediante los indicadores oportunos, acompañados de información sobre su prioridad, el responsable concreto de la acción, sus fechas previstas de realización y los recursos necesarios para su desarrollo.</p> <p>- Incrementar las medidas dirigidas a la captación de la satisfacción de los grupos de interés externos, particularmente de las personas egresadas, de las personas empleadoras y profesionales directamente relacionadas con las titulaciones que se imparten en la Escuela.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Las recomendaciones realizadas al SGC del centro, Escuela de Máster y Doctorado, en los informes de seguimiento, se han llevado a cabo y quedarán plasmadas en Informe de Gestión Anual del centro MDe que se realizará, por primera vez, en los meses de diciembre 2018-enero 2019.</p> <p>Para la recomendación "Incorporar un procedimiento de seguimiento de los planes y acciones de mejora que permita contemplar el estado en que se encuentran las acciones de mejora mediante los indicadores oportunos." Se abrió una acción de mejora que llevó a la creación de los procedimientos 2.21 y 2.31 (Seguimiento de Máster y Seguimiento de Doctorado, respectivamente) dentro del SGIC y que se cerró con fecha 28/05/2015. El aplicativo UNIKUDE permite realizar dicho seguimiento puesto que, además, recoge toda la información necesaria y oportuna (prioridad, persona responsable, fechas previstas para su realización, etc) para garantizar su perfecta trazabilidad.</p> <p>Con respecto al conocimiento de la satisfacción de los grupos de interés egresados y empleadores, la Escuela de Máster y Doctorado ha abierto en su informe de gestión anual acciones de mejora orientadas a cumplir esta recomendación.</p>
<p>RECOMENDACIÓN 6. PERSONAL ACADÉMICO. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17</p> <p>Incentivar la participación en proyectos de investigación y actividad investigadora para la consecución de sexenios.</p> <p>Fomentar la participación en el programa DOCENTIAZ.</p> <p>Recabar y analizar la información de los indicadores, en particular el relativo al Ratio Estudiante ETC/PCI ETC.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Los indicadores muestran una mejora sobre el profesorado que ha realizado docentiaz, que ya llega a la mitad del profesorado del master. En cualquier caso desde el master, en coordinación con la Facultad, se continuará promoviendo la participación del profesorado en este programa a través de la organización de cursos y charlas informativas para facilitar su desarrollo.</p> <p>El Ratio Estudiante ETC/PCI ETC también ha experimentado cierta mejora los últimos cursos.</p>
<p>RECOMENDACIÓN 7. INDICADORES. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17</p> <p>Recabar y analizar la información correspondientes a la dimensión de satisfacción de los estudiantes y los egresados que permitan realizar el seguimiento del programa formativo.</p> <p>Analizar los aspectos condicionantes para la movilidad del alumnado y, reforzar el interés de la realización de estancias con posibilidad de conocer experiencias participativas en diferentes contextos, nacionales o internacionales.</p> <p>Facilitar datos sobre la inserción laboral de los/as egresados/as.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En la tabla de indicadores del autoinforme de seguimiento del curso 2017-2018 figuran los resultados de satisfacción de las personas egresadas. - En la nueva web del máster se ha incluido un apartado específico sobre movilidad. - En la tabla de indicadores del autoinforme de seguimiento del curso 2017-2018 figuran los indicadores de inserción laboral de la promoción 2014, la primera de la que se han obtenido datos a nivel de titulación.
<p>RECOMENDACIÓN 8. MODIFICACIONES. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17</p> <p>Analizar los indicadores del título y calibrar el impacto potencial de las modificaciones planteadas</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se ha venido analizando la evolución de la titulación mediante los indicadores disponibles en el sistema a partir de los informes de seguimiento anuales. En los mismo se incluya además del indicador específico una valoración de los mismos y acciones vinculadas para su mejora en los casos en los que se estima necesario.</p> <p>Posteriormente la titulación ha pasado un proceso de renovación de la acreditación con la visita de un panel que evaluó el impacto de las medidas tomadas en los últimos cursos.</p>

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
----------------------	--

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Elaboración de una relación de destinos para movilidad Erasmus para alumnado de Máster de la Facultad</p> <p>Elaboración de una oferta de posibles destinos para alumnado de máster de la Facultad a partir de la oferta previa de la Escuela de Máster y Doctorado y del propio centro.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Otros</p>	<p>Ante el traslado a los centros de la gestión de los másteres, se ha recabado la lista de destinos previamente gestionados por la Escuela de Máster y Doctorado y los propios del centro que contemplaban movilidad de postgrado y, en coordinación con las comisiones académicas de cada título, se ha configurado la oferta para el curso 2019-2020</p>

Máster Universitario en Periodismo Multimedia

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

Recomendación de la titulación	Respuesta
<p>RECOMENDACIÓN Criterio 1.3 Informe Acreditación Renovación</p> <p>El título dispone de mecanismos de coordinación docente adecuados y los resultados son positivos. Se aconseja una mejor sistematización de evidencias formales de esta actividad.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>La Comisión Académica se encuentra en este momento estudiando cómo sistematizar y mostrar una actividad que se realiza de forma intensa y continua desde el primer día, pero que quizá requiere de una comunicación externa mejor y de una plasmación documental adecuada.</p> <p>De cara a documentar y hacer un seguimiento de la actividad del alumnado se cuenta con esta página para poder los trabajos que se realizan:</p> <p>http://blog.masterelcorreo.com/</p>
<p>RECOMENDACIÓN Criterio 2.1 Informe Acreditación Renovación</p> <p>Sería conveniente ampliar los contenidos en cuanto a Objetivos y Competencias que se pretenden adquirir. Además de ofrecer una visión más clara en la web que permita analizar la información en su conjunto.</p> <p>Se recomienda incluir un enlace a la página web del Correo donde se informa sobre las características del título.</p> <p>Se recomienda mejorar la visibilidad y accesibilidad a la información en la página web relativa los principales resultados e indicadores del título e incluir un enlace al SCG del centro.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se han modificado las páginas web de las titulaciones y se incluye información relevante sobre objetivos y competencias de la titulación, así como el enlace al SGC del centro.</p> <p>En lo que se refiere a la información más accesible de los indicadores del título, desde los servicios centrales de la universidad, encargados de la gestión de la web, se está trabajando en una modificación para incluir aquellos indicadores más destacables de manera más accesible.</p>
<p>RECOMENDACIÓN Criterio 2.2 Informe Acreditación Renovación</p> <p>No hay información sobre el calendario docente ni horarios. La información sobre los C.V. del profesorado en muchos casos es inexistente. Se recomienda incluir el C.V. del profesorado, el calendario y el horario.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>En la actualidad, todo el profesorado tiene incluido su currículum. Además, en la web figuran ya el calendario docente y el horario, como puede verse aquí: https://gestion-alumnos.ehu.es/tmp/Calendario-horario%202018-19.pdf</p>
<p>RECOMENDACIÓN Criterio 2.3 Informe Acreditación Renovación</p> <p>En cuanto a los recursos disponibles, pese a ser muchos más que los que se ofertan en cualquier otra titulación, no se realiza especial descripción de los mismos. Se recomienda incluir el calendario, el horario de impartición y ampliar la información de los recursos disponibles.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se han realizado las modificaciones oportunas para incluir horarios y ampliar la información sobre recursos disponibles en la web.</p>

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Elaboración de una relación de destinos para movilidad Erasmus para alumnado de Máster de la Facultad</p> <p>Elaboración de una oferta de posibles destinos para alumnado de máster de la Facultad a partir de la oferta previa de la Escuela de Máster y Doctorado y del propio centro.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Otros</p>	<p>Ante el traslado a los centros de la gestión de los másteres, se ha recabado la lista de destinos previamente gestionados por la Escuela de Máster y Doctorado y los propios del centro que contemplaban movilidad de postgrado y, en coordinación con las comisiones académicas de cada título, se ha configurado la oferta para el curso 2019-2020</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Replanteamiento de la coordinación de las diferentes asignaturas para un horizonte multimedia</p> <p>Las asignaturas se integran en un único proyecto común durante tres semanas del segundo cuatrimestre (una al mes) para abordar proyectos informativos complejos que requieren de su plasmación en texto escrito, audio, vídeos e información hipertextual, así como fotografías e infografías.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Otros</p>	<p>Mejor comprensión por parte del alumnado de las necesidades y requisitos del modelo informativo del futuro.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. Resultados

5.1 Resultado Estratégicos

EJE 1 Docencia e investigación	
Objetivo: OE. 1.1 Enriquecer la oferta docente de la Facultad, complementando y coordinando la formación reglada, de grado y postgrado, y la formación no reglada para una formación integral del alumnado	
Acción: Ampliar la oferta docente con dobles grados, y promover el desarrollo de diferentes menciones (formación dual, mención internacional, dobles titulaciones, mención de excelencia)	
Número de dobles grados Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 1.0	0.00
Número de menciones (excelencia, formación DUAL, internacional)	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	3.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	3.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	3.00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	3.00
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	3.00
Acción: Desarrollar iniciativas para promover y favorecer la empleabilidad y la inserción profesional del alumnado (jornadas salidas profesionales, gestión ofertas de trabajo, ferias de empleo...)	
Nº de acciones para favorecer la empleabilidad Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	3.00
Acción: Elaborar un plan anual de formación complementaria para el alumnado desde la Facultad y los Departamentos	
Nº cursos de formación complementaria para el alumnado organizados por la Facultad Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	12.00
Acción: Mejorar la oferta docente en idiomas no oficiales: asignaturas, especialmente en inglés y EFC	
Nº asignaturas English Friendly Courses (EFC) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 8.0	10.00
Nº asignaturas en inglés y en otros idiomas no oficiales Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 15.0	19.00
Acción: Profundizar en el plan de tutorización para el alumnado (ikaskide, buddy y TFG)	
Nº de alumnado del centro participante en el programa Buddy Lim. sup: 140.0 Lim. inf: 100.0	120.00
Alumnado tutor del programa Ikaskide	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0	3.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0	5.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0	6.00

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.1 Enriquecer la oferta docente de la Facultad, complementando y coordinando la formación reglada, de grado y postgrado, y la formación no reglada para una formación integral del alumnado

Alumnado tutor del programa Ikaskide	
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0	2.00
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0	1.00

Acción: Revisar y perfeccionar los planes de estudio, facilitando vías para la recogida de sugerencias a través de la Comisión de Calidad y los/las Coordinadores/as de grado

Valoración del alumnado egresado del plan de estudios (diseño, conjunto de materias).	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	2.90
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	2.50
Grado en Periodismo Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.10
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	2.90
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	2.80

Acción: Revisar y perfeccionar los programas prácticas de colaboración educativa y la comunicación de los mismos

IKD7.- N° de estudiantes que han realizado prácticas extracurriculares y/o TFG y TFM con empresas y entidades sociales Lim. sup: 400.0 Lim. inf: 384.0	457.00
Satisfacción del alumnado egresado con las prácticas realizadas	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.90
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.70
Grado en Periodismo Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.30
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.80
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.20

Objetivo: OE. 1.2 Fortalecer la cultura de coordinación docente vertical y horizontal (Equipo Decanal, Departamentos, Coordinadores, Equipos Docentes, Comisión de Calidad, etc.)

Acción: Desarrollar la coordinación de las materias mediante una coordinación vertical de módulos de asignaturas de áreas temáticas afines y otra horizontal para distribuir las cargas de trabajo del alumnado

N° reuniones módulos de coordinación de asignaturas	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0	3.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0	3.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0	3.00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.00

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.2 Fortalecer la cultura de coordinación docente vertical y horizontal (Equipo Decanal, Departamentos, Coordinadores, Equipos Docentes, Comisión de Calidad, etc.)

Nº reuniones módulos de coordinación de asignaturas

Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0

Grado en Sociología

Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0

3.00

Acción: Difundir, desplegar, apoyar y controlar la labor de la Comisión de Calidad y de los/las Coordinadores/as de grado, curso/módulo y materia

Nº reuniones con Coordinadores/as de grado

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0

7.00

Grado en Comunicación Audiovisual

Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0

7.00

Grado en Periodismo

Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0

7.00

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0

7.00

Grado en Sociología

Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0

7.00

Satisfacción del alumnado egresado con la coordinación entre materias

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0

2.70

Grado en Comunicación Audiovisual

Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0

2.60

Grado en Periodismo

Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0

3.00

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0

2.90

Grado en Sociología

Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0

2.30

Objetivo: OE. 1.3 Impulsar la formación y participación del PDI en programas de innovación educativa y de mejora de la docencia

Acción: Impulsar la formación en metodologías activas del PDI

% de PDI evaluado con DOCENTIAZ

Lim. sup: 38.0 Lim. inf: 35.68

47.19

Acción: Promover el uso de nuevas herramientas informáticas para la docencia (Egela, cuestionarios online, etc)

IKD1.- Nº de profesores/as que acreditan su pertenencia a un grupo docente estructurado IKD

Lim. sup: 40.0 Lim. inf: 0.0

9.00

Nº de cursos de innovación docente impartidos en el centro

Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 2.0

4.00

Objetivo: OE. 1.4 Apoyar la labor investigadora que se desarrolla en el Centro

Acción: Difundir las líneas de investigación, las actividades de los grupos de investigación y el soporte que ofrece la Facultad.

Nº de cursos de herramientas informáticas para la docencia impartidos en el centro

Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0

1.00

Acción: Mejorar la capacitación para la investigación del PDI del centro

Nº de acciones de difusión sobre la investigación realizada del centro

0.00

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.4 Apoyar la labor investigadora que se desarrolla en el Centro

Nº de acciones de difusión sobre la investigación realizada del centro	
Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0	
Nº de acciones formativas en el área de investigación desarrolladas por el centro	2.00
Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 2.0	

Objetivo: OE. 1.5 Mejorar las instalaciones y servicios de la Facultad

Acción: Mejora de la gestión de los espacios para su adaptación a las necesidades docentes y de investigación y el cumplimiento de las normativas de seguridad

Nº de nuevos mecanismos de gestión de los servicios implantados que supongan mejora continua	
Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.0	

Acción: Renovación periódica de los laboratorios y los equipamientos docentes para su adaptación al entorno profesional

Nº de espacios en los que se ha renovado el equipamiento principal	7.00
Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 2.0	

Objetivo: OE. 1.6 Fomento del uso del euskera en la actividad docente e investigadora

Acción: Desarrollar actividades para promover el uso cotidiano del euskera

Número de acciones de sensibilización a favor del euskera	4.00
Lim. sup: 7.0 Lim. inf: 3.0	

Acción: Impulsar la matriculación del alumnado en euskera

Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública	38
Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 26.0	
Grado en Comunicación Audiovisual	40
Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 25.0	
Grado en Periodismo	91
Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 70.0	
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	48
Lim. sup: 45.0 Lim. inf: 41.0	
Grado en Sociología	40
Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 26.0	

Acción: Promover el desarrollo de actividades formativas extracurriculares en euskera

% actividades desarrolladas en euskera apoyadas por la Facultad	23.40
Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 20.0	

Objetivo: OE. 1.7 Introducción de la perspectiva de género en la docencia

Acción: Promover el desarrollo de actividades formativas sobre igualdad de género

Nº de actividades formativas promovidas por el centro para fomentar la igualdad de género	4.00
Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 2 Implicación, participación y motivación

Objetivo: OE. 2.1 Potenciar la participación del PDI/PAS en la actividad institucional y de gestión del Centro

Acción: Incorporar al personal de la Facultad en los actos de promoción de la Facultad (Jornadas de Puertas Abiertas, charlas informativas en los institutos, etc.)

Personal del centro que participa en actividades de promoción de los grados (JPPAA, Ferias, charlas en institutos...)

Lim. sup: 60.0 Lim. inf: 40.0

56.00

Acción: Medir y analizar la satisfacción de los diferentes colectivos que integran la facultad (alumnado, PAS, PDI)

Satisfacción PAS

Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 4.0

4.37

Satisfacción PDI

Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 4.0

3.98

Acción: Promover las actividades de reconocimiento para el PAS/PDI

Nº de acciones de reconocimiento cuyo objeto sea agradecer la labor del personal de la Facultad

Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0

2.00

Objetivo: OE. 2.2 Impulsar y facilitar la formación continua y el desarrollo de competencias del PAS/PDI

Acción: Impulsar la formación específica del centro para el PAS/PDI, con especial atención a la formación en euskera y el desarrollo de habilidades para el liderazgo

Nº de cursos formativos organizados por el centro dirigidos a PAS cuyo objetivo sea la actualización de conocimientos y la mejora continua

Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0

4.00

Nº de cursos formativos organizados por el centro dirigidos a PDI cuyo objetivo sea la actualización de conocimientos y la mejora continua

Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 8.0

8.00

Acción: Promover actividades de formación conjuntas para PAS y PDI

Número de actividades de formación conjunta de PAS y PDI

Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0

3.00

Acción: Promover y facilitar la participación del PAS y el PDI en los cursos de formación ofertados por la Vicegerencia de Personal y el Servicio de Asesoramiento Educativo

PAS participante en cursos de formación organizados por la Facultad

Lim. sup: 46.0 Lim. inf: 15.0

32.00

Ratio de participación del profesorado del centro en actividades de formación promovidas por el centro y/o los departamentos para facilitar la actividad académica (docencia, investigación, liderazgo y gestión avanzada)

Lim. sup: 8.5 Lim. inf: 8.3

12.62

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 3 Redes de colaboración y alianzas

Objetivo: OE. 3.1 Acercar la Facultad a las empresas y a instituciones de prestigio para propiciar iniciativas de colaboración

Acción: Consolidar la colaboración con las empresas, asociaciones y colegios profesionales para su participación en los actos y eventos de la Facultad

Número de visitas de profesionales externos y/o visitas a entidades externas de carácter curricular del alumnado relacionadas con el aprendizaje	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 1.0	3.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 10.0	10.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 15.0	15.00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 7.0 Lim. inf: 7.0	8.00
Grado en Sociología Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 2.0	2.00

Acción: Dinamizar la cartera de ofertas de trabajo de las empresas que tienen convenio de colaboración con la Facultad

Número de alumnado contratado tras participar en programas de transición al mundo laboral Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 4.0	12.00
Alumnado participante en programas de transición al mundo laboral	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 2.0	6.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 2.0	16.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 2.0	22.00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 2.0	22.00
Grado en Sociología Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 2.0	5.00
% de empleo encajado	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	82.35
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	85.71
Grado en Periodismo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.85
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	77.78
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	76.47
Tasa de empleo	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	85.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.33
Grado en Periodismo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	79.10
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.72

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 3 Redes de colaboración y alianzas

Objetivo: OE. 3.1 Acercar la Facultad a las empresas y a instituciones de prestigio para propiciar iniciativas de colaboración

Tasa de empleo	
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	62.96

Objetivo: OE. 3.2 Aumentar y fortalecer las relaciones y los contactos con universidades extranjeras

Acción: Continuar fomentando el acercamiento a universidades de América Latina o con oferta formativa en lengua inglesa

Total alumnado enviado	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 16.0	
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 18.75 Lim. inf: 15.0	
Grado en Periodismo Lim. sup: 52.5 Lim. inf: 42.0	
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 31.25 Lim. inf: 25.0	
Grado en Sociología Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 16.0	
Total alumnado recibido **	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 200.0 Lim. inf: 75.0	
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 200.0 Lim. inf: 75.0	
Grado en Periodismo Lim. sup: 200.0 Lim. inf: 75.0	
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 200.0 Lim. inf: 75.0	
Grado en Sociología Lim. sup: 200.0 Lim. inf: 75.0	

Acción: Revisar y mejorar el sistema de evaluación de los programas de intercambio

Satisfacción del alumnado egresado con el programa de movilidad realizado	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.80
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.10
Grado en Periodismo Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.40
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.90
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00

Acción: Valorar la posibilidad de realizar acuerdos para la puesta en marcha de dobles titulaciones con universidades extranjeras de prestigio

Número de dobles titulaciones con Universidades extranjeras Lim. sup: 1.0 Lim. inf: 0.0	0.00
--	------

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 3 Redes de colaboración y alianzas

EJE 4 Promoción de los grados y captación de alumnado y proyección de la imagen pública

Objetivo: OE. 4.1 Intensificar la información de la oferta docente de la Facultad al alumnado potencial (enseñanza secundaria, postgrado, profesionales, etc.)

Acción: Revisar, mejorar e impulsar el programa para la difusión de la oferta docente (ferias, puertas abiertas, actividades prácticas y charlas de bachillerato) en centros de educación secundaria y bachillerato dirigido al alumnado potencial y a los orientadores.

Grado de satisfacción del alumnado potencial (Bachillerato) con las Actividades Prácticas realizadas en el centro	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	8.70
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	9.50
Grado en Periodismo Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	9.40
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	9.10
Grado en Sociología Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	9.00
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción	
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 40.0	64
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 56.0	77
Grado en Periodismo Lim. sup: 210.0 Lim. inf: 158.0	145
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 125.0 Lim. inf: 94.0	100
Grado en Sociología Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 40.0	45

Objetivo: OE. 4.2 Mejorar la proyección de la Facultad y de sus actividades siguiendo la imagen corporativa definida por la UPV/EHU

Acción: Desarrollar la Comunicación externa a través de las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter.

Número de seguidores en las redes sociales Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	527.00
---	--------

Acción: Promover la incorporación del alumnado egresado al programa EHU ALUMNI.

Número de alumnado egresado incorporado a EHUALUMNI Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	59.00
--	-------

Acción: Promover la incorporación del profesorado al programa ADITUAK

Número de profesorado que se incorpora al programa ADITUAK Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0	2.00
---	------

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 4 Promoción de los grados y captación de alumnado y proyección de la imagen pública

Objetivo: OE. 4.3 Avanzar en la gestión de la responsabilidad social (sistema de gestión ambiental, formación en Responsabilidad Social e identificación de proyectos de responsabilidad social, etc.)

Acción: Promover la participación del alumnado PDI PAS en proyectos de cooperación internacional desarrollados por la UPV/EHU (Gaztenpatia, viajes de cooperación)

Nº de estudiantes que acredita participación/formación en calidad, innovación, sostenibilidad y otros (igualdad y cooperación al desarrollo)	248.00
Lim. sup: Lim. inf:	
Nº de estudiantes que acredita participación/formación en calidad, innovación, sostenibilidad y otros (igualdad y cooperación al desarrollo)	
Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 19.0	

EJE 5 Mejora de la gestión del centro

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5.2 Resultados Clave de la Gestión por Procesos

1. Planificación

1.3 Planificación de la Titulaciones

Puntos Fuertes:

Se está desarrollando un proceso para ampliar y mejorar la oferta de la Facultad en diferentes áreas.

Áreas de Mejora:

Los indicadores de valoración del plan de estudios continúan en niveles bajos. En este sentido se espera que las modificaciones que se están preparando desemboquen en una mejora de la visión del alumnado sobre el plan de estudios.

Conclusiones:

Durante el curso 2018/2019 el centro ha avanzado en el desarrollo de los cambios que tenía contemplados en el plan estratégico. Se han aprobado en Junta de Facultad las modificaciones de los grados, así como los proyectos de dobles grados y las menciones duales. Durante el curso 2019/2020 se presentarán estas propuestas a UNIBASQ para su evaluación.

Además de estas modificaciones en la oferta, durante el curso se ha venido trabajando en la mejora del funcionamiento del centro mediante el fortalecimiento de la actividad de las distintas comisiones para facilitar el desarrollo de actividades en el centro.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2 Educación Superior

2.1. Captación y Admisión

2.1.2. Acceso y matriculación	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Ocupación de la titulación						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	97.50	102.50	100.00	113.75	105.00	101.25
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	110.67	98.67	116.00	94.67	105.33	112.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	96.67	103.33	97.62	101.90	99.05	95.71
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	97.60	100.00	102.40	107.20	102.40	98.40
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	97.50	91.25	92.50	86.25	101.25	87.50
El nivel de ocupación de todas las titulaciones es alto, se puede decir que hay una ocupación total en todos los grados que se ofertan.						

Adecuación de la titulación						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	82.05	86.59	88.75	83.52	67.86	70.37
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	92.77	97.30	97.70	98.59	100.00	98.81
Grado en Periodismo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	71.43	64.52	74.63	80.84	81.25	75.62
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	81.97	89.60	92.19	87.31	87.50	79.67
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	57.69	78.08	52.70	66.67	54.32	42.86
La adecuación presenta niveles altos en todos los grados salvo en el caso de Sociología, en el que además se da un descenso importante en el último curso, a pesar de ello es el tercer dato más alto de la serie hasta el momento siendo la adecuación del pasado curso excepcionalmente alta. Se produce también un aumento de la adecuación en periodismo, aunque aun por debajo de cursos anteriores.						

2.2. Desarrollo Educación Superior

2.2.2. Desarrollo de la enseñanza	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de rendimiento						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	74.56	75.59	76.36	75.56	74.23	70.52
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.14	88.44	89.10	89.89	91.23	92.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	80.08	77.22	79.62	79.83	81.13	80.00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.38	82.73	85.07	84.55	87.33	87.98
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	75.17	72.15	68.34	73.81	74.10	75.32
Aceptable. Poca variación en una tasa que se mantiene cerca del mínimo admisible en los grados de Ciencias Sociales y presenta los mejores resultados en el Grado de Comunicación Audiovisual. Se posiciona en torno a la media de la UPV/EHU.						
Tasa de rendimiento curso 1º						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	74.24	82.01	81.09	78.20	80.46	71.14
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	82.67	87.84	83.55	86.26	87.23	85.81
Grado en Periodismo	74.33	69.55	74.96	74.82	76.73	70.84

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2.2.2. Desarrollo de la enseñanza	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de rendimiento curso 1º						
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0						
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	75.65	76.17	78.94	75.19	81.99	79.78
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	70.93	72.50	68.49	72.86	70.08	67.05
Similar patrón. Oscilaciones pequeñas: Periodismo ha subido levemente y bajado ligeramente el resto. Mejorable con relación al límite superior esperable. .						
Tasa de éxito						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.77	90.27	90.60	88.47	88.36	85.53
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	95.52	95.69	95.17	97.05	96.93	96.58
Grado en Periodismo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.74	88.57	90.25	90.42	89.60	87.66
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	92.19	91.93	92.82	92.01	93.77	93.55
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.80	88.81	89.49	87.76	87.86	86.26
Satisfactoria. Poca variación. Se mantiene una tendencia con ligera mejoría en los últimos años.						
Tasa de éxito curso 1º						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	91.18	92.47	92.98	89.49	90.95	87.93
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.10	91.40	87.62	92.88	92.88	91.88
Grado en Periodismo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.11	79.67	84.38	84.38	84.14	79.79
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	84.19	84.23	86.08	83.22	88.49	85.73
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	84.25	86.02	87.67	85.93	84.38	77.78
Poca variación. Satisfactoria. Se sitúa por encima del 80%.						
Tasa de abandono del estudio (RD 1393)						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	36.78	31.11	20.25	33.33	34.69	
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	14.71	14.56	16.33	12.50	13.89	
Grado en Periodismo Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	24.00	29.17	29.15	26.73	29.38	
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	21.13	28.36	11.43	20.16	19.67	
Grado en Sociología Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	40.24	39.44	45.78	27.50	53.23	
Con excepción de Comunicación Audiovisual, el grado que menos acusa el abandono de estudios y mantiene una tasa similar, dentro de lo esperable. Quien más acusa el abandono es Sociología (40%), sus resultados no mejoran. Levemente mejoran levemente Periodismo y Publicidad y empeora Ciencia Política. Los grados de sociales siguen situados por encima del 30%						
Tasa de graduación						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	47.56	44.00	41.67	26.32	36.96	
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	81.33	73.42	74.65	72.00	73.24	
Grado en Periodismo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	52.50	50.26	43.59	52.28	46.67	
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	63.03	57.76	63.25	59.65	59.32	

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2.2.2. Desarrollo de la enseñanza	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de graduación						
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0						
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	29.58	28.17	37.50	52.05	26.23	
Las tasas de graduación evidencian posiciones muy diferentes entre las cinco titulaciones. El Grado de Comunicación Audiovisual presenta un nivel bastante satisfactorio. Publicidad y RRPP muestra resultados peores pero se mantiene dentro de un nivel bajo pero tolerable. No es el caso del resto de los grados que presenta tasas necesariamente mejorables, especialmente en los grados de Ciencias Sociales, donde egresa menos de la mitad del alumnado.						

Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	86.92	88.74	84.31	94.72	95.11	95.58
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	94.39	94.74	95.33	96.48	98.11	98.12
Grado en Periodismo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	91.70	90.90	90.49	91.69	93.95	97.69
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	93.30	91.21	92.98	94.05	95.53	95.96
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.90	87.18	89.77	90.14	94.19	97.08
Por encima del límite inferior (%70) en todos los grados. Poca variación. Notable posicionamiento de los grados de Comunicación que superan el 90%. Y bueno el de Sociología y Ciencia Política que superan el 85%.						

Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0					10.34	7.78
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0					5.88	5.83
Grado en Periodismo Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0					10.22	12.50
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0					8.45	14.93
Grado en Sociología Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0					9.76	18.31
Comunicación Audiovisual es el grado que menos estudiantes cambian por otros estudios (5,8) junto con Publicidad y RRPP (8,45) que mejora resultados. También lo hace Sociología donde se reduce a la mitad (9,7). Periodismo y Ciencia Política y GP presentan una tasa de cambio más elevada que el resto. En el caso de Periodismo hay un trasvase de alumnado notable a los otros dos grados del área de Comunicación.						

Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	8.24	4.12	10.34	6.67	3.80	5.95
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	3.45	3.26	4.90	4.85	3.06	5.68
Grado en Periodismo Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	12.26	10.18	9.33	8.80	6.07	7.83
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	6.38	7.84	7.75	11.19	3.57	8.06
Grado en Sociología Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	5.33	10.96	9.76	9.86	9.64	7.50
Aceptables con relación al límite superior excepto Periodismo que presenta tendencia al alza y la mayor tasa, si bien ello se explica por el traslado a los otros grados Comunicación. Se confirma el Grado de Comunicación Audiovisual como el grado con alumnado más encajado.						

2.2.4. Movilidad del alumnado	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Alumnado enviado: ERASMUS						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 12.0 Lim. inf: 8.0		13	13	9	8	2
Grado en Comunicación Audiovisual		18	14	25	20	11

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2.2.4. Movilidad del alumnado	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Alumnado enviado: ERASMUS						
Lim. sup: 11.0 Lim. inf: 7.5						
Grado en Periodismo Lim. sup: 31.5 Lim. inf: 21.0		32	24	25	26	13
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 18.75 Lim. inf: 12.5		31	33	29	24	7
Grado en Sociología Lim. sup: 12.0 Lim. inf: 8.0		6	8	7	9	0
Muy satisfactoria. Evolución al alza en conjunto. Se trata de incentivar la movilidad en los grados que menor demanda presentan, pero participan en el programa todo el alumnado que cumpliendo las condiciones lo solicita.						

2.2.5. Prácticas en empresas, organismos e instituciones	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Satisfacción general de los empleadores con las prácticas del alumnado						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.50	5	4.5			
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.20	4.45	4.71			
Grado en Periodismo Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.71	4.61	4.75			
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.82	4.33	4.76			
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.75	4.4	5			
Muy positiva. El nivel de satisfacción de los empleadores es alto en general. Ha mejorado en los Grados de Sociología, Periodismo y Publicidad y RRPP. Por contra se registra un descenso de medio punto en Comunicación Audiovisual y Ciencia Política y GP.						

2.2.9. Orientación profesional e Inserción Laboral	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de empleo						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	85.00	66.67				
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.33	60.00				
Grado en Periodismo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	79.10	68.89				
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.72	74.42				
Grado en Sociología Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	62.96	88.89				
Se advierte una mejora significativa de la empleabilidad en los grados de Ciencias Políticas, Comunicación Audiovisual y Periodismo y más leve pero manteniendo niveles aceptables en Publicidad y RRPP. Los peores datos de empleo se registran en la titulación de Sociología. De todas formas el pequeño tamaño de la submuestra de la que proceden estos datos en el caso de las titulaciones de Ciencias Sociales aconseja precaución a la hora de valorar la evolución de los porcentajes. Con todo, y en conjunto, advertimos una tendencia positiva.						

Puntos Fuertes:

Los grados del centro mantienen unos niveles altos de ocupación alrededor del 100. El centro desarrolla un buen número de acciones de cara a informar sobre su oferta docente que se puede decir que son muy bien valoradas. En el caso del alumnado internacional visitante, la valoración de la información obtenida en el centro se mantiene en niveles altos.

ESTUDIOS DE GRADO

- La consolidación en los grados de una oferta docente en lenguas no oficiales. También contamos con una oferta más que consolidada en asignaturas de euskara que permite al alumnado realizar la obligatoriedad y optatividad del grado íntegramente en euskara.

- La satisfacción media-alta del alumnado con la organización de la docencia. Igualmente, el nivel coherente de satisfacción que desde la posición de egresado manifiesta el alumnado con diversos aspectos como las metodologías y sistemas de evaluación, la tutorización y el

apoyo al aprendizaje, todos ellos aspectos puntuados en una horquilla que va de 3,5 a 4 para todos los grados.

- Las tasas de evaluación, rendimiento y éxito, se mantienen y muestran ligeras subidas en el grado de Sociología.
- Si bien su posición es aun débil en el promedio del grado y hay margen para la intervención, destaca la mejora de la tasa de abandono en el 1er año de los grados de Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública.
- Mejora de las tasas de egreso en cuatro de los cinco grados ofertados en el centro, si bien siguen siendo bajas en algunos de ellos.
- El grado de Comunicación Audiovisual presenta niveles muy bajos de abandono y cambio de estudios, y buenos resultados de rendimiento, evaluación, éxito y egreso, lo que le confiere una posición más que satisfactoria en la oferta de grados.

Trabajo de Fin de grado:

La oferta de TFG se valora positivamente en cuatro de los grados (Sociología, Ciencia Política, Periodismo y Comunicación Audiovisual). Y ello es coherente con otro resultado positivo, el encaje en la asignación (TFGs asignados en las 5 primeras opciones) que en el curso 2018/19 revela una mejora notable en el ajuste prioridad/asignación. A tres de cada cuatro personas se les ha asignado un TFG de rango 1 a 5 en su elección.

Tutorización:

Hay una buena valoración del programa de tutorización al alumnado de primero tanto por parte del alumnado-tutor como del alumnado tutorizado. La demanda para ser tutor/a de Ikaskide aumenta progresivamente. Los indicadores de la tutorización de alumnado del programa de movilidad (buddy) mantiene una gran aceptación y mejora las expectativas año a año.

Movilidad:

La tendencia de los indicadores de movilidad parece mostrar cierta estabilización en torno a los 150 estudiantes por año tanto en movilidad internacional incoming como outgoing. La tendencia en satisfacción del alumnado es bastante estable en torno al 4 en una escala 1-5,

Prácticas y empleabilidad:

El número de convenios de prácticas continúa en unos niveles muy altos y se mantiene también una presencia importante de profesionales de diferentes ámbitos en actividades vinculadas con los grados. Se mantiene también en un buen nivel la participación de alumnado en programas de transición al mundo laboral y mejora sustancialmente el número de los que han sido contratados tras participar en estos programas. Los datos de empleo y empleo encajados mejoran con respecto a los del pasado curso.

ESTUDIOS DE POSTGRADO

Se registra un nivel de satisfacción por encima del 6,5 en todos los másteres impartidos con una duración media razonable de los estudios. Algunos postgrados evidencian una posición satisfactoria en la mayor parte de los indicadores, con una matrícula por encima de 20, escaso impacto del abandono y tasas de graduación y rendimiento holgadas. Ello coincide con una buena valoración del alumnado.

Áreas de Mejora:

Los datos de matrícula son positivos, pero en el último curso ha descendido la tasa de adecuación en algunos grados. En este sentido en el curso 2019/2020 se plantea una acción de mejora para trabajar con los orientadores de los centros de bachillerato de cara a que estos trasladen de la mejor manera posible la oferta del centro.

ESTUDIOS DE GRADO

- La coordinación entre las materias. Con excepción de Periodismo, el nivel de satisfacción del alumnado con la coordinación de asignaturas, cursos y grado en general no pasa del aprobado en la mayor parte de los grados y es un suspenso en Sociología. A pesar de que en los últimos años se ha logrado mejorar algo este aspecto de la organización docente, el alumnado no parece percibir los cambios, al menos no lo suficiente para que se refleje cuantitativamente en su valoración media. En ambas dimensiones podría mejorar la satisfacción del alumnado para alcanzar posiciones altas. Ahora bien, el indicador que demanda mayor atención es el relacionado con la coordinación. Es necesario redefinir y dinamizar acciones en esta área que concreten la coordinación y favorezcan una visión global del desarrollo de las competencias y los resultados de aprendizaje tanto en las asignaturas como en los módulos.

- Oferta de asignaturas en lenguas no oficiales. Hay margen de mejora cuantitativa en los Grados de Ciencias Políticas, Sociología y Periodismo, con incrementos progresivos que permitan alcanzar un mínimo del 20% de los créditos del grado en lengua inglesa. También de mejora cualitativa en los grados que superan el 30% con una diversificación de la oferta, tanto desde el punto de vista idiomático como de contenidos, cursos y cuatrimestres en los que se imparten las asignaturas de forma que el alumnado tenga una continuidad a la hora de cursar el grado en inglés.

- Egreso y abandono. Constituyen áreas de atención y tienen margen de mejora en todas las titulaciones prácticamente. Las acciones realizadas han sido positivas, pero hay que seguir incidiendo, especialmente en Sociología y Periodismo, que presentan tasas de egreso bajas y un abandono alto. También en el egreso el indicador de satisfacción general del alumnado tiene margen de mejora, especialmente en el grado de Publicidad y RRPP. En general estas tres titulaciones presentan aun puntos débiles a los que debe prestarse atención. - Oferta de TFG en los grados de Publicidad y RRPP. La combinación de la satisfacción más baja del alumnado de Publicidad y RRPP con la oferta de TFG y el hecho de que este grado presente el porcentaje de alumnado más bajo en el indicador prioridad/encaje, únicamente un 67% tiene asignado un TFG entre sus cinco primeras preferencias.

- Porcentaje de Trabajos de Fin de Grado matriculados respecto a asignados. En general se advierte una tendencia constante: llega a matricular el TFG tres cuartos del alumnado potencial al que se le ha asignado TFG. Por otro lado, menos del 70% de los TFGs matriculados se defienden y aprueban. Afecta esta situación a todos los grados, pero se acusa en mayor medida en Periodismo, Publicidad y RRPP, Sociología y Ciencia Política. La mejora continua y anual de la oferta está siendo una de las vías que inciden en este indicador, además de cuidar los procesos de tutorización del alumnado. De todas formas, se ha analizado este "remanente" y en una buena parte corresponde a alumnado que también tiene pendientes de superar otras asignaturas.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2018/2019

ESTUDIOS DE POSTGRADO

-Ha de fortalecerse la matrícula de los másteres y junto con ella, el encaje del alumnado en los postgrados de cara a mejorar las tasas de rendimiento y de egreso de algunos de ellos, en general más bien bajos.

- Al margen de esto es importante también mejorar los mecanismos de recogida de información de los grupos de interés.

Conclusiones:

A nivel general se puede decir que los indicadores de este proceso se mueven en unos niveles óptimos.

Las titulaciones mantienen un nivel de demanda importante con un aumento importante de la demanda en euskera en los últimos cursos. En este terreno sería mejorable la tasa de adecuación para lo que se plantea la mejora de la información sobre la oferta con actividades como la jornada para orientadores o las actividades prácticas para el alumnado de ESO que se suman a actividades ya consolidadas como las jornadas de puertas abiertas, las actividades prácticas para el alumnado de bachillerato o la presencia en ferias. Las modificaciones del plan de estudios y la oferta de dobles grados y menciones (DUAL, internacional) se espera que tengan a medio plazo también un impacto positivo en este terreno.

Los indicadores de aprendizaje muestran también datos positivos, en este punto el aspecto más negativo es sin duda la tasa de abandono, particularmente en los grados de Sociología, Políticas y Periodismo. En este sentido se plantea un fortalecimiento de los procesos de tutorización del alumnado para mantener su vinculación con el grado.

Se considera que este abandono puede estar también vinculado a la valoración del plan de estudios y la coordinación de las materias. En este sentido, es importante señalar las modificaciones del plan de estudios y de la oferta en las que trabaja el centro así el fortalecimiento de la coordinación que se planea emprender en los próximos cursos.

En lo que respecta a la movilidad, los indicadores son muy positivos con un número importante de alumnos en otros centros de destino, fundamentalmente en Europa y América Latina y cada vez más alumnado de otras universidades en nuestro centro. Las valoraciones de la movilidad son también por lo general muy positivas.

En materia de empleabilidad, el centro continua haciendo un esfuerzo muy importante para hacer una oferta de prácticas lo más extensa posible, este se hace extensivo a los programas de transición al mundo laboral en los que también se intenta involucrar al mayor número de alumnado posible. Aunque hay únicamente una serie de dos cursos (este y el anterior) los datos de empleo y empleo encajado ofrecidos por LANBIDE mejora con respecto al curso 2017/2018

Másteres:

Desde este curso los másteres vuelven a ser gestionados por el centro. Han sido ya introducidos dentro del sistema del centro y en los próximos cursos se centrarán los esfuerzos en la mejora de la matrícula de los posgrados en acción coordinada entre las direcciones de los másteres y el centro.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3. Apoyo

3.1. Gestión de PDI y PAS

3.1.5. Evaluación del profesorado	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Grado de satisfacción con la docencia						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.00	4.20	4.20	4.20	4.20
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	3.90	3.90	3.90	3.90	4.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.00	4.00	3.90	3.80	3.80
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.00	3.80	3.90	3.80	3.70
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.90	3.90	4.00	4.00	4.00	4.00
Este indicador se mantiene en niveles altos, como en años anteriores, siendo cada vez más difícil incrementar los niveles.						

3.2. Gestión Académica

3.3. Gestión presupuestaria y de recursos materiales

Puntos Fuertes:

La Facultad continúa en su esfuerzo por impulsar la mejora continua del profesorado y del personal de administración y servicios, a través de acciones formativas que resultan en una oferta de excelencia, no sólo en lo relativo a su número, sino también al grado de especialización que ofrecen. En lo relativo al PDI, el planteamiento formativo se dirige de manera muy especial a conseguir una mejora en áreas que son fundamentales actualmente en la cuestión de la gestión docente, como podría ser todo lo vinculado a la innovación (aplicación de nuevas metodologías docentes, uso de sistemas tecnológicos avanzados, etc.). La capacitación docente del profesorado se ve reflejada en el alto grado de satisfacción del alumnado respecto a la calidad de la docencia que recibe.

Áreas de Mejora:

Dado que la capacitación del personal es claramente un punto fuerte de la gestión de centro, a este respecto es importante mantener un nivel de revisión constante para garantizar el mantenimiento de esta cualificación. Ello no impide, lógicamente que el centro intente aprovechar cualquier posible opción de avance en esta capacitación, por ejemplo, explotando algunas acciones que, aunque tímidas aún, sí podrían suponer a medio y corto plazo una interesante posibilidad de mejora. Concretamente, nos referimos a la posibilidad de plantear opciones de capacitación del personal en todas aquellas áreas de gestión en las que trabaja el centro (relaciones internacionales, infraestructuras, comunicación, inserción profesional, etc.).

Conclusiones:

Como en anteriores revisiones, cabría recordar que un alto número de procedimientos vinculados a la gestión de PAS y PDI, a la gestión académica y a la gestión presupuestaria, proporcionan un margen de actuación muy marcado por parte del proceder general de la universidad. El centro demuestra una actitud responsable y comprometida por desarrollar su mejora actuación, en relación a estos procedimientos generales.

Por lo que se refiere a los procedimientos relativos a la formación o a la gestión de recursos materiales y servicios, es importante tener en cuenta el esfuerzo que realiza el centro no sólo por cumplir de la mejor manera posible con sus objetivos en torno a estos procedimientos, sino también por plantear continuas acciones de mejora que alcanzan, incluso, a niveles de microgestión. Este planteamiento es fruto de la continua atención que la Facultad ofrece ante cualquier posibilidad de mejora, ya que ésta puede provenir de cualquier circunstancia, a diferencia de aquellos ámbitos que ya vienen previamente determinados por la universidad.

4. Comunicación

Puntos Fuertes:

Aumenta tanto el número de alumnado egresado incorporado a EHUALUMNI como el número de profesorado que se incorpora al programa ADITUAK.

El grado de satisfacción del alumnado egresado con la información en la página web del centro se mantiene o aumenta en todos los grados, con excepción del grado de Sociología. Lo mismo ocurre con el grado de satisfacción del alumnado egresado con los canales de comunicación de la titulación e información recibida.

Áreas de Mejora:

El número de seguidores en las redes sociales ha aumentado muy poco.

Conclusiones:

La actividad en el área de comunicación se ha centrado en el desarrollo de redes sociales y la mejora de los actos relacionados con el alumnado.

5. Evaluación, revisión y mejora

Puntos Fuertes:

El centro ha avanzado en todas las áreas relativas a la mejora de la gestión. Se ha presentado a la evaluación de BIKAIN obteniendo la calificación de plata, también se ha preparado durante el curso 2018/2019 la participación en el contraste externo de EUSKALIT para el análisis del desarrollo del modelo de gestión avanzada. Durante el curso 2018/2019 también ha realizado el proceso de acreditación institucional AUDIT de UNIBASQ que el ha sido concedido en febrero de 2025.

Áreas de Mejora:

De cara a los próximos años es importante acometer el acercamiento de la gestión y la cultura de la calidad a todo el personal del centro aprovechando la estructura de coordinación y desarrollar medidas para la promoción del uso del euskera a partir de BIKAIN.

Conclusiones:

El centro ha desarrollado su actividad en la mejora de la gestión en la implicación en el modelo de gestión avanzada de Euskalit y en la obtención del certificado BIKAIN.

En el primer caso diferentes miembros del equipo de dirección del centro se han formado en actividades organizadas por Euskalit para la implantación del modelo de gestión avanzada en el centro y la presentación del mismo a la evaluación mediante el contraste externo con el objetivo de analizar e funcionamiento del centro en relación a estos parámetros de gestión.

En lo que se refiere a BIKAIN el centro se presentó a esta evaluación sobre la implantación del uso del euskera en el centro obteniendo el certificado de plata.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

En cualquier caso el aspecto más relevante es la presentación del centro al proceso de certificación institucional AUDIT de UNIBASQ para el que se recibió la visita del panel evaluador experto en junio de 2019.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5.3 Resultados de los Indicadores IKD

Desarrollo Curricular						
Indicador	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
IKD1.- Nº de profesores/as que acreditan su pertenencia a un grupo docente estructurado IKD Lim. sup: 40.0 Lim. inf: 0.0	9.00	5.00				
IKD2.- Nº de módulos de asignaturas impartidos en idiomas no oficiales Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 3.0	2.00	2.00	3.00			

Valoración

Se está avanzando en el número de asignaturas dentro de la oferta de plurilingüismo que se considera ya consolidada en el centro. En lo que respecta a los grupos docentes estructurados hay una mejora pero se continuará promoviendo la implicación del profesorado en estos proyectos para el desarrollo de la innovación docente.

Desarrollo Institucional						
Indicador	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
IKD3.- Nº de evaluadores Bikain Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.0	2.00	2.00	0.00			

Valoración

Por el momento, no se han acreditado más personas evaluadoras de la certificación BIKAIN, pero con las que hay actualmente la Facultad ha podido presentarse a la certificación BIKAIN, y la ha obtenido.

Desarrollo Profesional						
Indicador	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Ratio de participación del profesorado del centro en actividades de formación promovidas por el centro y/o los departamentos para facilitar la actividad académica (docencia, investigación, liderazgo y gestión avanzada) Lim. sup: 8.5 Lim. inf: 8.3	12.62	12.89	8.30			
% PDI doctor adscrito al centro a tiempo completo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	81.22	81.58	82.38	84.96	82.89	83.33
% PDI adscrito al centro con vinculación permanente a tiempo completo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	63.76	64.04	65.20	67.70	69.74	71.93
% de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: 38.0 Lim. inf: 35.68	47.19	40.87	36.68	35.68	29.82	13.54

Valoración

Los datos referidos al PDI doctor a tiempo completo y al PDI permanente a tiempo completo disminuyen ligeramente. Esta situación se considera vinculada a las jubilaciones de PDI de los últimos años y la creación de plazas que no son estables como las de adjunto. En cualquier caso, es importante señalar que a pesar de esto los indicadores de implicación del profesorado como su participación en DOCENTIAZ o en formaciones impartidas por el centro se mantienen estables o mejoran.

Desarrollo Territorial y Social						
Indicador	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
IKD7.- Nº de estudiantes que han realizado prácticas extracurriculares y/o TFG y TFM con empresas y entidades sociales Lim. sup: 400.0 Lim. inf: 384.0	457.00	505.00	448.00	384.00	310.00	365.00
IKD8.- Nº de grupos focales con empleadores con cada titulación						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: Lim. inf:	0.00					
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: Lim. inf:	0.00					
Grado en Periodismo Lim. sup: Lim. inf:	0.00					
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	0.00					

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Desarrollo Territorial y Social

Indicador	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Lim. sup: Lim. inf:						
Grado en Sociología	0.00					
Lim. sup: Lim. inf:						
Número de visitas de profesionales externos y/o visitas a entidades externas de carácter curricular del alumnado relacionadas con el aprendizaje						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública	3.00	3.00	1.00			
Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 1.0						
Grado en Comunicación Audiovisual	10.00	10.00	10.00			
Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 10.0						
Grado en Periodismo	15.00	20.00	15.00			
Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 15.0						
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	8.00	7.00	7.00			
Lim. sup: 7.0 Lim. inf: 7.0						
Grado en Sociología	2.00	3.00	2.00			
Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 2.0						

Valoración

El centro mantiene una relación estable y fluida con los empleadores. Los convenios de prácticas se mantienen en niveles muy altos y hay una presencia importante de profesionales en diferentes actividades organizadas por los grados que comprenden vistas a centros profesionales o implicación de los propios profesionales en las actividades docentes. En cualquier caso por el momento no se contempla articular la relación con los empleadores a través de grupos focales.

Educación Activa

Indicador	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
IKD10.- Ratio de egresados/as que han realizado una movilidad internacional	36.02	30.02	32.77	23.70		
Lim. sup: 26.0 Lim. inf: 24.0						
Nº de actividades de divulgación organizadas/avaladas por el centro (eventos, foros, exposiciones,...) (EHUNDU 2018)	48.00	51.00	47.00	47.00	40.00	
Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 47.0						
IKD9.- Nº de grupos focales con alumnado por titulación						
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública	1.00	1.00	1.00			
Lim. sup: 1.0 Lim. inf: 0.0						
Grado en Comunicación Audiovisual	1.00	1.00				
Lim. sup: 1.0 Lim. inf: 0.0						
Grado en Periodismo	1.00	1.00				
Lim. sup: 1.0 Lim. inf: 0.0						
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1.00	1.00				
Lim. sup: 1.0 Lim. inf: 0.0						
Grado en Sociología	1.00	1.00	1.00			
Lim. sup: 1.0 Lim. inf: 0.0						

Valoración

La movilidad continua en unos niveles muy satisfactorios. En relación a las actividades organizadas por el centro también se mantiene un nivel estable que además contempla acciones de diferente naturaleza, tanto de carácter académico, como de promoción del euskera, la sostenibilidad o la igualdad.

El centro continua realizando grupos focales con el alumnado para recabar información sobre el desarrollo del grado y el funcionamiento del centro.

5.4 Resultados de las Titulaciones

GRADOS

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Oferta de plazas Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 80.0	80	80	80	80	80	80
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	78	82	80	91	84	81
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 60.0	71	76	70	73	73	69
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 0.0	4	4	6	8	8	5
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.0	0	1	1	2	0	1
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	3	1	3	8	3	6
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 40.0	64	71	71	76	57	57
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	80	86	85	97	87	90
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	76	81	78	90	83	79
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 52.0 Lim. inf: 28.0	38	44	37	53	45	49
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 26.0	38	37	41	37	38	30
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	3	5	4	1	6	6
Nota mínima de admisión Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	6.14	6.97	6.54	5.89	5.30	5.91
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	97.50	102.50	100.00	113.75	105.00	101.25
Preferencia de la titulación Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0	1.21	1.38	1.65	1.69	1.26	1.10
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	82.05	86.59	88.75	83.52	67.86	70.37
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	285	293	298	300	272	238
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:		43	40	38	39	32
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	42	43	39	36	38	32
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		0	1	2	1	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		62	56	48	44	41
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres	51	61	55	47	44	40

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Lim. sup: Lim. inf:					44	40
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres *		1	1	1	0	1
Lim. sup: Lim. inf:						

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	74.56	75.59	76.36	75.56	74.23	70.52
Tasa de éxito Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.77	90.27	90.60	88.47	88.36	85.53
Tasa de evaluación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	82.14	83.74	84.28	85.41	84.01	82.45
Personas egresadas Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 40.0	50	54	41	28	25	16
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	86.92	88.74	84.31	94.72	95.11	95.58
Duración media de los estudios Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 4.0	4.83	4.75	4.85	4.29	4.19	4.00
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 12.0 Lim. inf: 0.0	1.50	1.38	1.74	1.98	1.61	5.22
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.00	4.20	4.20	4.20	4.20
Año de la cohorte de entrada						
Datos de cohortes de entrada	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	8.24	4.12	10.34	6.67	3.80	5.95
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 0.0	12.94	12.37	20.69	21.11	8.86	17.86
2014/2015 2013/2014 2012/2013 2011/2012 2010/2011						
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	47.56	44.00	41.67	26.32	36.96	
Tasa de abandono del estudio (RD 1393) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	36.78	31.11	20.25	33.33	34.69	

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Total alumnado enviado Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 16.0		25	18	16	13	4
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 4.0		9	1	4	4	1
Alumnado enviado: ERASMUS		13	13	9	8	2

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Lim. sup: 12.0 Lim. inf: 8.0					8	2
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 4.0		3	4	3	1	1
Total alumnado recibido ** Lim. sup: 200.0 Lim. inf: 75.0		187	163	111	105	27
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0		40	26	20	11	0
Alumnado recibido: ERASMUS ** Lim. sup: 120.0 Lim. inf: 60.0		100	92	66	64	20
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 20.0		47	45	25	30	7

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	58.00	55.00	62.00	53.00	55.00	56.00
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	167.00	170.00	200.00	178.00	180.00	180.00
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	28	23	24	21	18	11
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17	10.09	9.96
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	60.71	65.52	77.78	72.41	75.86	78.12
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	71	65	70	70	68	68
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	29	28	26	31	26	24
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	42	37	44	39	42	44
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	56	55	58	55	53	52
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	23	21	20	22	19	18
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	33	34	38	33	34	34

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción					
	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.89	6.64				
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	85.00	66.67				
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00				
Tasa de empleo: hombres	72.73	50.00				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0						
Tasa de paro Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	10.53	20.00				
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	0.00	0.00				
Tasa de paro: hombres Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	20.00	33.33				
% de empleo encajado Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	82.35	87.50				
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.89	100.00				
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	75.00	75.00				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

Respecto a los indicadores de seguimiento referidos a la oferta y demanda de plazas, se mantiene en torno a 80 el número de matrícula de nuevo ingreso por preinscripción y la ocupación de la titulación se mantiene cercana a 100.

Los indicadores de aprendizaje también son positivos, especialmente la tasa de éxito y el número de personas egresadas se consolida en los buenos datos de los últimos años. El grado de satisfacción de la docencia (4 puntos) es también positivo. Respecto de la movilidad, se incrementa el total de alumno enviado a través de los distintos programas (especialmente SICUE-SENECA), así como el recibido (aunque los datos hagan referencia al conjunto de grados de la facultad).

Respecto al profesorado, destacamos el incremento en el número de sexenios y el alto número de profesorado evaluado con DOCENTIAZ, datos que tienen más valor en comparación con la pérdida de estabilidad de la plantilla motivada por el número de jubilaciones del profesorado. También destaca el alto porcentaje de profesorado acreditado en idiomas no oficiales.

Finalmente, en referencia a la inserción laboral, se aprecia mejora en la satisfacción de las personas egresadas y descenso en la tasa de paro.

Áreas de mejora

Referidas a las plazas (adecuación de oferta y demanda) hay que seguir trabajando en la promoción de los grados a través de los mecanismos y procesos ya instaurados como las Ferias por Campus y las Jornadas de Puertas abiertas en la Facultad (este año se ha modificado el horario a los sábados por la mañana para intentar que asistan más familias). Seguir impulsando la formación, la evaluación docente y la investigación del profesorado del grado.

Respecto a la tasa de abandono de estudio, hacer un seguimiento más pormenorizado del alumnado para identificar las causas concretas, y como se detalla en el Plan de acciones de mejora, desde el Vicedecanato de Organización Docente la acción abierta de ¿Revisar las tasas de graduación y abandono y analizar los factores asociados a su peso en el indicador para identificar áreas de mejora e intervención¿.

Grado en Comunicación Audiovisual

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Oferta de plazas Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 75.0	75	75	75	75	75	75
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 65.0	83	74	87	71	79	84
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 60.0	75	69	82	63	71	78
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 0.0	1	1	2	4	3	2
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.0	2	1	0	1	1	2
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	5	3	3	3	4	2
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 56.0	77	72	85	70	79	83
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 65.0	105	91	116	92	102	103
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 65.0	79	71	86	69	75	82
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 25.0	39	37	47	47	43	48
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 25.0	40	34	39	22	32	34
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	3	2	3	2	0	1
Nota mínima de admisión Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	9.85	10.02	8.01	8.68	8.72	8.58
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	110.67	98.67	116.00	94.67	105.33	112.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0	3.12	3.84	2.99	2.96	3.11	3.53
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	92.77	97.30	97.70	98.59	100.00	98.81
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	330	331	343	331	335	322
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:		87	76	79	76	70
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	76	84	74	74	72	64
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		3	2	5	4	6
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		49	59	44	45	52
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	45	48	56	44	43	49
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		1	3	0	2	3

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.14	88.44	89.10	89.89	91.23	92.00
Tasa de éxito Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	95.52	95.69	95.17	97.05	96.93	96.58
Tasa de evaluación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	92.27	92.43	93.62	92.62	94.11	95.25
Personas egresadas Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 38.0	74	92	78	64	66	56
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	94.39	94.74	95.33	96.48	98.11	98.12
Duración media de los estudios Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 4.0	4.31	4.35	4.38	4.29	4.12	4.00
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 12.0 Lim. inf: 0.0	5.56	4.57	6.23	5.56	6.17	5.70
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	3.90	3.90	3.90	3.90	4.00
Año de la cohorte de entrada						
Datos de cohortes de entrada	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	3.45	3.26	4.90	4.85	3.06	5.68
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 0.0	12.93	13.04	7.84	6.80	8.16	10.23
Año de la cohorte de entrada						
	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	81.33	73.42	74.65	72.00	73.24	
Tasa de abandono del estudio (RD 1393) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	14.71	14.56	16.33	12.50	13.89	

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Total alumnado enviado Lim. sup: 18.75 Lim. inf: 15.0		33	26	37	30	29
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: 7.5 Lim. inf: 3.75		8	2	7	3	6
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 11.0 Lim. inf: 7.5		18	14	25	20	11
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 7.5 Lim. inf: 3.75		7	10	5	7	12
Total alumnado recibido ** Lim. sup: 200.0 Lim. inf: 75.0		187	163	111	105	27
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0		40	26	20	11	0
Alumnado recibido: ERASMUS **		100	92	66	64	20

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Lim. sup: 120.0 Lim. inf: 60.0					64	20
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 20.0		47	45	25	30	7

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	99.00	96.00	107.00	107.00	100.00	104.00
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	260.00	259.00	278.00	299.00	250.00	281.00
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	49	43	41	38	30	13
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17	10.09	9.96
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	59.46	57.58	52.78	63.33	59.38	70.00
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	108	114	117	108	101	108
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	55	57	58	52	50	51
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	53	57	59	56	51	57
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	87	91	92	88	76	82
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	47	48	46	44	37	38
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	40	43	46	44	39	44

	Año de la promoción					
5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.85	6.03				
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.33	60.00				
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.33	53.85				
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.33	71.43				
Tasa de paro Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	10.26	29.41				
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	4.76	33.33				
Tasa de paro: hombres Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	16.67	23.08				
% de empleo encajado	85.71	79.17				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0						
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.00	64.29				
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	80.00	100.00				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

Esta titulación sigue manteniendo un alto nivel de demanda. La ocupación de la titulación es algo superior a 100%. Los indicadores de aprendizaje son muy positivos en general: Las tasas de éxito, evaluación y eficiencia son superiores al 90%, y la tasa de rendimiento es muy cercana a dicho ratio. Hay que destacar que ha mejorado el grado de satisfacción que tiene el alumnado con respecto a la docencia. Las tasas de abandono están también en un nivel bajo.

La matrícula de primer año en euskera es muy buena: incluso ha superado a la de castellano.

Aumenta el número de docentes estables en plantilla (PDI permanente), así como el número de docentes que han participado en el programa DOCENTIAZ. También se recupera un poco el número de sexenios y quinquenios totales obtenidos por el cuerpo docente. Entre el profesorado destaca el género femenino, y también el número de doctoras es superior al de doctores.

Es la segunda vez que se proporcionan datos de inserción laboral, y son ostensiblemente mejores que los del año anterior. Se puede suponer que las mejoras que se han ido implementando a lo largo de estos últimos años en el grado se han realizado en la buena dirección. En cualquier caso, habrá que seguir atentos a estos datos.

Áreas de mejora

A pesar de las buenas tasas de éxito y eficiencia, este año ha disminuido el número de personas egresadas con respecto al curso anterior. Pero este dato (74) parece más real que el del curso pasado (92) en que se produjo una subida notable de egresados con respecto al número de matrículas (seguramente, debido a que muchos eran estudiantes a los que faltaba el TFG para finalizar el grado).

El descenso en el número de PDI que es doctor desciende ligeramente, lo cual parece indicar que seguimos en el período de transición en la reposición de profesorado joven por las jubilaciones que se están produciendo entre los docentes del grado.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2018/2019

Grado en Periodismo

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Oferta de plazas Lim. sup: 210.0 Lim. inf: 210.0	210	210	210	210	210	210
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 210.0 Lim. inf: 180.0	203	217	205	214	208	201
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 210.0 Lim. inf: 175.0	181	199	182	188	190	178
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 21.0 Lim. inf: 0.0	15	9	16	13	13	14
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 0.0	0	3	2	1	1	3
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	7	6	5	12	4	6
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 210.0 Lim. inf: 158.0	145	140	153	173	169	152
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 210.0 Lim. inf: 180.0	207	226	212	226	225	216
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 210.0 Lim. inf: 180.0	199	215	202	209	202	200
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 140.0 Lim. inf: 70.0	108	119	129	148	148	142
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 70.0	91	96	73	61	54	58
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	3	7	6	5	4	2
Nota mínima de admisión Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	7.46	8.29	6.92	6.96	6.81	6.69
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	96.67	103.33	97.62	101.90	99.05	95.71
Preferencia de la titulación Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0	1.12	1.37	1.50	1.56	1.49	1.44
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	71.43	64.52	74.63	80.84	81.25	75.62
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	651	701	700	695	696	674
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:		157	162	167	152	161
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	129	155	160	164	152	158
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		2	2	3	0	3
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		114	114	100	121	95
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	104	113	113	99	121	93
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		1	1	1	0	2

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Curso 2018/2019

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	80.08	77.22	79.62	79.83	81.13	80.00
Tasa de éxito Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.74	88.57	90.25	90.42	89.60	87.66
Tasa de evaluación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.23	87.19	88.23	88.29	90.55	91.26
Personas egresadas Lim. sup: 210.0 Lim. inf: 105.0	127	140	121	126	95	60
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	91.70	90.90	90.49	91.69	93.95	97.69
Duración media de los estudios Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 4.0	4.73	4.78	4.67	4.67	4.46	4.00
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 12.0 Lim. inf: 0.0	1.93	2.30	2.33	3.15	3.98	3.46
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.00	4.00	3.90	3.80	3.80
	Año de la cohorte de entrada					
Datos de cohortes de entrada	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	12.26	10.18	9.33	8.80	6.07	7.83
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 0.0	25.47	23.01	20.89	20.37	18.62	18.89
	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	52.50	50.26	43.59	52.28	46.67	
Tasa de abandono del estudio (RD 1393) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	24.00	29.17	29.15	26.73	29.38	

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Total alumnado enviado Lim. sup: 52.5 Lim. inf: 42.0		55	46	40	38	29
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: 21.0 Lim. inf: 10.5		9	12	7	6	10
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 31.5 Lim. inf: 21.0		32	24	25	26	13
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 21.0 Lim. inf: 10.5		14	10	8	6	6
Total alumnado recibido ** Lim. sup: 200.0 Lim. inf: 75.0		187	163	111	105	27
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0		40	26	20	11	0
Alumnado recibido: ERASMUS **		100	92	66	64	20

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Lim. sup: 120.0 Lim. inf: 60.0					64	20
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 20.0		47	45	25	30	7

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	112.00	113.00	113.00	109.00	110.00	99.00
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	273.00	262.00	283.00	308.00	272.00	272.00
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	59	45	46	44	35	13
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17	10.09	9.96
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	51.35	49.09	53.70	56.31	60.78	62.14
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	126	126	123	120	116	110
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	69	66	59	56	55	51
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	57	60	64	64	61	59
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	98	97	94	96	91	84
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	56	52	46	45	42	38
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	42	45	48	51	49	46

	Año de la promoción					
5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.58	6.19				
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	79.10	68.89				
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	82.98	67.74				
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	70.00	71.43				
Tasa de paro Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	15.87	18.42				
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	13.33	19.23				
Tasa de paro: hombres Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	22.22	16.67				
% de empleo encajado	78.85	83.87				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0						
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.95	76.19				
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.57	100.00				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

La ocupación de la titulación se mantiene en niveles altos, aunque con un leve descenso, la matrícula en euskera parece estabilizarse en niveles superiores a los de cursos anteriores.

Los indicadores de aprendizaje mejoran en todos los casos y se mantienen en unos niveles satisfactorios. El grado de satisfacción del alumnado con la docencia también se mantiene en nivel alto.

Los datos referidos al profesorado muestran una tendencia positiva en casi todos los casos. El nivel de sexenio se mantiene estable, aumenta el profesorado que realiza el programa DOCENTIAZ y cerca de una cuarta parte del profesorado está acreditado para impartir docencia en otros idiomas no oficiales.

Los datos de inserción laboral experimentan una ligera mejora con respecto a los del curso anterior, con la ocupación alrededor del 80% tanto para hombres como para mujeres y un descenso de la tasa de paro. La mejora en estos datos se da sobre todo en el caso de las mujeres.

Áreas de mejora

Aunque la ocupación se mantiene en niveles óptimos, hay un leve descenso de la adecuación de la titulación por la bajada de las elecciones en primera opción. En ese sentido durante este curso se han desarrollado diferentes acciones de cara al futuro alumnado para mejorar la comunicación sobre la oferta del grado (actividades alumnado ESO y bachillerato, jornadas de puertas abiertas en sábado).

A pesar de la mejora de los indicadores de inserción laboral se ha producido un descenso en el porcentaje de empleo encajado. Se seguirá la evolución del indicador para los próximos cursos de cara a valorar posibles acciones en este terreno.

La tasa de abandono se mantiene en niveles altos pero desciende cuatro puntos desde el curso pasado. En el caso del abandono de primer año el aumento que se da corresponde con el aumento que se observa en el aumento del cambio de estudio dentro de la UPV/EHU. Durante este curso se han realizado importantes modificaciones en el grado, con la propuesta de modificación del plan de estudios, la oferta de formación dual o la de dobles grados. Se espera que a medio plazo la mejora de la oferta repercuta en una mejora de las tasas de abandono y graduación en el título.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2018/2019

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Oferta de plazas Lim. sup: 125.0 Lim. inf: 125.0	125	125	125	125	125	125
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 125.0 Lim. inf: 110.0	122	125	128	134	128	123
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 125.0 Lim. inf: 100.0	112	119	105	101	106	100
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 13.0 Lim. inf: 0.0	7	3	18	19	17	19
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 0.0	0	0	1	3	1	2
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	3	3	4	11	4	2
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 125.0 Lim. inf: 94.0	100	112	118	117	112	98
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 125.0 Lim. inf: 110.0	136	151	141	153	142	134
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 125.0 Lim. inf: 110.0	115	124	125	130	122	118
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 82.0 Lim. inf: 43.0	67	78	92	89	92	88
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 45.0 Lim. inf: 41.0	48	46	33	41	30	30
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	3	2	1	8	1	6
Nota mínima de admisión Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	9.07	8.81	7.61	7.34	7.43	7.50
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	97.60	100.00	102.40	107.20	102.40	98.40
Preferencia de la titulación Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0	1.61	2.01	2.07	1.66	1.79	1.92
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	81.97	89.60	92.19	87.31	87.50	79.67
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	455	464	448	463	437	445
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:		142	136	141	122	118
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	133	142	135	140	120	116
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		0	1	1	2	2
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		40	45	53	45	48
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	42	40	45	51	45	47
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	2	0	1

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Curso 2018/2019

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.38	82.73	85.07	84.55	87.33	87.98
Tasa de éxito Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	92.19	91.93	92.82	92.01	93.77	93.55
Tasa de evaluación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.44	89.98	91.65	91.89	93.13	94.05
Personas egresadas Lim. sup: 125.0 Lim. inf: 63.0	91	107	83	93	71	60
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	93.30	91.21	92.98	94.05	95.53	95.96
Duración media de los estudios Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 4.0	4.63	4.68	4.48	4.54	4.31	4.00
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 12.0 Lim. inf: 0.0	3.86	5.29	4.48	5.12	4.56	3.86
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.00	3.80	3.90	3.80	3.70
	Año de la cohorte de entrada					
Datos de cohortes de entrada	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	6.38	7.84	7.75	11.19	3.57	8.06
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 0.0	14.89	18.95	16.20	19.40	7.14	16.94
	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	63.03	57.76	63.25	59.65	59.32	
Tasa de abandono del estudio (RD 1393) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	21.13	28.36	11.43	20.16	19.67	

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Total alumnado enviado Lim. sup: 31.25 Lim. inf: 25.0		48	46	43	40	15
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: 12.5 Lim. inf: 6.25		12	9	7	7	4
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 18.75 Lim. inf: 12.5		31	33	29	24	7
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 12.5 Lim. inf: 6.25		5	4	7	9	4
Total alumnado recibido ** Lim. sup: 200.0 Lim. inf: 75.0		187	163	111	105	27
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0		40	26	20	11	0
Alumnado recibido: ERASMUS **		100	92	66	64	20

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Lim. sup: 120.0 Lim. inf: 60.0					64	20
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 20.0		47	45	25	30	7

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	87.00	81.00	87.00	88.00	86.00	83.00
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	249.00	246.00	259.00	284.00	230.00	258.00
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	58	47	43	41	30	11
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17	10.09	9.96
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	59.38	64.71	60.00	58.82	62.22	62.16
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	116	120	116	114	104	108
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	61	60	59	53	52	51
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	55	60	57	61	52	57
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	89	93	87	89	75	80
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	51	49	44	42	36	37
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	38	44	43	47	39	43

	Año de la promoción					
5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.20	6.08				
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.72	74.42				
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.79	71.88				
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.57	81.82				
Tasa de paro Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	15.91	25.58				
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	16.13	28.12				
Tasa de paro: hombres Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	15.38	18.18				
% de empleo encajado	77.78	80.65				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0						
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	80.77	81.82				
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	70.00	77.78				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

La matrícula de nuevo ingreso en euskara muestra una tendencia al alza, posiblemente como resultado de las acciones de promoción emprendidas: se ha proporcionado al alumnado información en el momento de la matrícula, y en todas las acciones de promoción.

Se observa un aumento continuado en la nota mínima de admisión, lo que parece indicar que nuestros estudios son cada vez más atractivos para el alumnado con mejor rendimiento.

El Grado mantiene un nivel elevado de satisfacción con la docencia (4 sobre 5).

En el curso 2016/17 disminuyó de forma significativa la tasa de cambio de estudios y de abandono en el primer año.

En el curso 2014/15 aumenta la tasa de graduación y disminuye la tasa de abandono del estudio.

Los datos de movilidad son muy positivos: aumenta el total de alumnado enviado y, en mayor medida aún, el total de alumnado recibido.

En lo que se refiere al profesorado, se ha producido un alto número de jubilaciones, lo que ha producido una disminución de la estabilidad de la plantilla docente, del profesorado doctor, y del número total de docentes, dato este último relacionado con el aumento del ratio estudiante/PDI. Sin embargo, en esa situación es destacable que aumenta el número de sexenios y el PDI evaluado con Docentiaz, así como el porcentaje de PDI acreditado en idiomas no oficiales, que ha pasado del 13% en el curso 2013/14 a cerca del 24% en el curso 2018/19.

Respecto a la inserción laboral, hay que mencionar el aumento de la tasa de empleo y la reducción subsiguiente de la tasa de paro. Es especialmente destacable la equiparación de la tasa de empleo y paro de hombres y mujeres, lo que supone una mejora importante respecto a la situación del año anterior, en el que los datos de las mujeres fueron llamativamente peores que los de los hombres.

Áreas de mejora

La matrícula de nuevo ingreso, la preferencia y adecuación de la titulación, así como la ocupación de la titulación muestran una ligera tendencia a la baja.

Se han intensificado las acciones de promoción: jornada para alumnado de la ESO, innovación en actividades prácticas para el alumnado de bachillerato, innovación en la oferta del Grado (mención internacional, mención de excelencia, dobles Grados, formación dual), traslado de las jornadas de puertas abiertas a dos sábados para atender a las familias, ferias de orientación universitaria.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2018/2019

Grado en Sociología

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Oferta de plazas Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 80.0	80	80	80	80	80	80
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	78	73	74	69	81	70
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 60.0	70	69	60	52	60	59
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 0.0	4	2	6	7	12	10
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 0.0	1	1	0	1	0	1
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: Lim. inf:	3	1	8	9	9	0
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 40.0	45	57	39	46	44	30
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	83	81	76	73	82	71
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	75	72	70	66	74	71
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 52.0 Lim. inf: 28.0	35	30	39	35	31	41
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 26.0	40	42	31	31	43	30
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	2	4	6	3	3	2
Nota mínima de admisión Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	5.00	7.08	5.01	5.35	7.06	6.53
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	97.50	91.25	92.50	86.25	101.25	87.50
Preferencia de la titulación Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0	0.93	1.43	0.91	0.82	0.88	0.76
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	57.69	78.08	52.70	66.67	54.32	42.86
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	248	235	232	223	237	211
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: Lim. inf:		52	56	49	47	40
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	55	49	52	46	45	40
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		3	4	3	2	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		29	28	22	21	22
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	34	29	26	21	20	22
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		0	2	1	1	0

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Curso 2018/2019

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	75.17	72.15	68.34	73.81	74.10	75.32
Tasa de éxito Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.80	88.81	89.49	87.76	87.86	86.26
Tasa de evaluación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	84.64	81.24	76.36	84.10	84.34	87.33
Personas egresadas Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 40.0	33	28	33	35	32	11
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.90	87.18	89.77	90.14	94.19	97.08
Duración media de los estudios Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 4.0	4.61	4.88	4.73	4.68	4.19	4.00
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 12.0 Lim. inf: 0.0	2.77	2.88	1.77	2.04	2.94	0.34
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.90	3.90	4.00	4.00	4.00	4.00
	Año de la cohorte de entrada					
Datos de cohortes de entrada	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	5.33	10.96	9.76	9.86	9.64	7.50
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 0.0	18.67	17.81	25.61	21.13	32.53	16.25
	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	29.58	28.17	37.50	52.05	26.23	
Tasa de abandono del estudio (RD 1393) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	40.24	39.44	45.78	27.50	53.23	

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Total alumnado enviado Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 16.0		12	20	13	15	2
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 4.0		2	6	1	3	2
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 12.0 Lim. inf: 8.0		6	8	7	9	0
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 4.0		4	6	5	3	0
Total alumnado recibido ** Lim. sup: 200.0 Lim. inf: 75.0		187	163	111	105	27
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0		40	26	20	11	0
Alumnado recibido: ERASMUS **		100	92	66	64	20

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Lim. sup: 120.0 Lim. inf: 60.0					64	20
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 20.0		47	45	25	30	7

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	60.00	64.00	63.00	57.00	58.00	51.00
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	179.00	178.00	183.00	187.00	177.00	166.00
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	27	22	24	22	16	9
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17	10.09	9.96
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	76.47	73.58	70.37	70.91	74.07	78.43
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	64	73	73	73	69	62
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	29	31	30	31	28	24
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	35	42	43	42	41	38
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	56	61	58	59	53	50
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	26	25	24	24	22	20
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	30	36	34	35	31	30

	Año de la promoción					
5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.84	6.56				
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	62.96	88.89				
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	52.94	100.00				
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	80.00	66.67				
Tasa de paro Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	29.17	0.00				
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	35.71	0.00				
Tasa de paro: hombres Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	20.00	0.00				
% de empleo encajado	76.47	75.00				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0						
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	66.67	83.33				
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	87.50	50.00				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

- El nivel de ocupación del grado es el más alto de toda la serie: 97.50
- La matrícula de primer curso en euskera supera a la de castellano. Se mantiene la tendencia comenzada en 2018/19 (el único momento anterior que ocurrió esto fue en 2014/15)
- Suben las tasas de rendimiento y de evaluación, se mantienen en niveles aceptables
- Baja la tasa de abandono del estudio en primer curso, se mantiene por debajo del límite.
- Sube el número de PDI evaluado en docentiaz.
- Crece la estabilidad de la plantilla.
- Sube el número de estudiantes con beca GV y MEC, manteniendo la tendencia de mayor porcentaje de mujeres.
- Sube un poco la satisfacción de las personas egresadas

Áreas de mejora

- Baja número de nuevo ingreso por preinscripción en primera opción y con ello, la preferencia y adecuación a la titulación, pero se mantiene en los niveles de 2015/16 y 2014/15. Acción de mejora: seguir reforzando la labor en ferias y puertas abiertas y ver si el doble grado y la dual fomentan la preinscripción en primera opción.
- Baja el número de personas egresadas siendo la más baja desde 2014/15
- La tasa de abandono es alta. Acción de mejora: diagnóstico de las razones de la tasa de abandono que se concentra sobre todo en segundo curso.
- Aunque haya subido un poco, el número de egresados es bajo. Acción de mejora: seguimiento del alumnado al que solo le queda el TFG.
- El número de quinquenios se mantiene bajo, puede deberse a un rejuvenecimiento de la plantilla.
- Las tasas de empleo son bajas. Acción de mejora: visita a entornos profesionales en Madrid en 2º curso de sociología y jornada de salidas profesionales en 4º.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

MÁSTERES

Master Universitario en Soberanía en los pueblos de Europa/Subirantotasuna Europako Herrietan

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas Lim. sup: Lim. inf:				
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: Lim. inf:				
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO ESPAÑOL Lim. sup: Lim. inf:				
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO DEL EEES Lim. sup: Lim. inf:				
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO AJENO AL EEES Lim. sup: Lim. inf:				
Matrícula de nuevo ingreso en su primera opción Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo parcial Lim. sup: Lim. inf:				
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: inglés Lim. sup: Lim. inf:				
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: Lim. inf:				
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:				
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:				
Preferencia de la titulación Lim. sup: Lim. inf:				
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca: mujeres Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:				

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:				
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:				
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:				
4.2 Profesorado externo a la UPV/EHU				
Nº de sexenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de quinquenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo (número) Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo: hombres Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:				

	Año de la promoción			
5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:				
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:				
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:				
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

Al tratarse de la primera edición del master no se dispone de indicadores para valorar la evolución del mismo, durante los próximos cursos se realizará el seguimiento de los mismos para valorar las acciones necesarias.

Áreas de mejora

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas	20	20	20	20
Lim. sup: Lim. inf:				
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción	8	6	6	5
Lim. sup: Lim. inf:				
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO ESPAÑOL	7	6	6	5
Lim. sup: Lim. inf:				
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO DEL EEES	0	0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO AJENO AL EEES	1	0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Matrícula de nuevo ingreso en su primera opción	7	4	5	5
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	8	6	6	5
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo parcial	0	0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: inglés	0	0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera	8	6	6	5
Lim. sup: Lim. inf:				
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera	0	0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Ocupación de la titulación	40.00	30.00	30.00	25.00
Lim. sup: Lim. inf:				
Preferencia de la titulación	1.00	0.60	0.80	0.70
Lim. sup: Lim. inf:				
Adecuación de la titulación	87.50	66.67	83.33	100.00
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca: mujeres		1	1	2
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres	1	1	1	2
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres *		0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca: hombres		0	0	1
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres	0	0	0	1
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres *		0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de rendimiento	91.86	67.19	76.23	83.61
Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de éxito	100.00	100.00	100.00	100.00

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de evaluación	91.86	67.19	76.23	83.61
Lim. sup: Lim. inf:				
Personas egresadas	7	4	1	5
Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)	95.89	90.91	100.00	89.29
Lim. sup: Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia	4.20			
Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la cohorte de entrada				
Datos de cohortes de entrada	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)	16.67	60.00	30.00	13.33
Lim. sup: Lim. inf:				
2017/2018 2016/2017 2015/2016 2014/2015				
Tasa de Graduación	50.00	83.33	40.00	30.00
Lim. sup: Lim. inf:				

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Total alumnado enviado		0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Alumnado enviado: ERASMUS		0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS		0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Total alumnado recibido **		3	4	1
Lim. sup: Lim. inf:				
Alumnado recibido: ERASMUS **		2	4	1
Lim. sup: Lim. inf:				
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS **		1	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
4.1 Profesorado de la UPV/EHU				
Nº de sexenios	15	15	14	12
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de quinquenios	64	61	54	48
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ	14	16	11	11
Lim. sup: Lim. inf:				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	52.17	58.33	66.67	73.68
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	23	24	18	18
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	10	11	7	7
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	13	13	11	11
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	20	23	17	17
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	7	10	6	6
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	13	13	11	11
4.2 Profesorado externo a la UPV/EHU				
Nº de sexenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de quinquenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo (número) Lim. sup: Lim. inf:	11	9	9	8
Profesorado externo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	5	3	2
Profesorado externo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	5	4	6	6
Profesorado externo doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	2	1	0	0
Profesorado externo doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	1	0	0
Profesorado externo doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0

	Año de la promoción			
5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:		5.90		
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:		100.00		
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		100.00		
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:		100.00		
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:		0.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		0.00		
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:		0.00		
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:		80.00		
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		100.00		
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:		66.67		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

La tasa de rendimiento es realmente buena, así como el grado de satisfacción con la docencia. Los dos parámetros están asociados a la propuesta metodológica del máster dirigida fundamentalmente al sector profesional y en esa misma línea, el equilibrio entre docentes universitarios y profesionales en activo.

Áreas de mejora

El número de alumnas y alumnos es sin duda mejorable. En este sentido se está reforzando tanto la información como la difusión del Máster con campañas presenciales y online.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Comunicación Social

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas Lim. sup: Lim. inf:	25	25	25	25
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: Lim. inf:	9	13	17	17
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO ESPAÑOL Lim. sup: Lim. inf:	6	10	13	14
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO DEL EEES Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO AJENO AL EEES Lim. sup: Lim. inf:	3	3	4	3
Matrícula de nuevo ingreso en su primera opción Lim. sup: Lim. inf:	6	10	15	14
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	9	13	15	14
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo parcial Lim. sup: Lim. inf:	0	0	2	3
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: inglés Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	3	3	4	3
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	36.00	52.00	68.00	68.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	0.68	0.92	1.12	1.32
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	66.67	76.92	88.24	82.35
Nº de estudiantes con beca: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		1	1	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0	1	1	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		2	2	2
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	2	2	2	2
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	48.07	63.49	64.67	72.16
Tasa de éxito	91.06	98.47	94.19	100.00

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Curso 2018/2019

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. APRENDIZAJE		2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de evaluación		52.79	64.47	68.66	72.16
Lim. sup:	Lim. inf:				
Personas egresadas		6	7	9	10
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)		85.71	96.55	91.84	91.43
Lim. sup:	Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia		4.60	4.70	4.40	3.20
Lim. sup:	Lim. inf:				
		Año de la cohorte de entrada			
Datos de cohortes de entrada		2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)		29.41	41.18	9.09	19.05
Lim. sup:	Lim. inf:				
		2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Tasa de Graduación		61.54	33.33	50.00	66.67
Lim. sup:	Lim. inf:				

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Total alumnado enviado Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Total alumnado recibido ** Lim. sup: Lim. inf:		3	4	1
Alumnado recibido: ERASMUS ** Lim. sup: Lim. inf:		2	4	1
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: Lim. inf:		1	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
4.1 Profesorado de la UPV/EHU				
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	42	43	40	34
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	103	109	108	94
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	13	14	12	12

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	88.00	88.89	85.71	77.78
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	25	27	28	27
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	13	13	13	13
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	12	14	15	14
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	25	26	27	26
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	13	13	13	13
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	12	13	14	13
4.2 Profesorado externo a la UPV/EHU				
Nº de sexenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de quinquenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo (número) Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Profesorado externo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Profesorado externo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Profesorado externo doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Profesorado externo doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Profesorado externo doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción			
	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	6.67	6.17		
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	83.33	75.00		
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	71.43		
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	66.67	80.00		
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	0.00	25.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0.00	28.57		
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0.00	20.00		
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	100.00	88.89		
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00		
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	75.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

Los indicadores muestran un alto nivel de satisfacción con la docencia, que se mantiene durante tres años consecutivos. La tasa de graduación ha mejorado con respecto a las dos anteriores.

En cuanto al profesorado, si bien se han producido jubilaciones, apenas hay pérdida de sexenios (en un contexto de dificultad de consolidación de plantilla, lo que restringe la posibilidad de obtener sexenios al profesorado joven). Por otro lado se mantiene la paridad de género.

Hay un ligero incremento de la satisfacción de las personas egresadas (datos de Lanbide, a 3 años de la obtención del título). La tasa de empleo es alta y ha aumentado, y lo mismo sucede con la tasa de empleo encajado.

Áreas de mejora

Entre las debilidades destaca la baja ocupación de la titulación, especialmente durante el curso 2018/2019.

También cabe mencionar el descenso de la tasa de rendimiento y de evaluación. Hay que recordar que si bien el máster está diseñado para ser cursado en un año académico, exige una dedicación de 1.500 horas de trabajo, lo que supone que en ocasiones personas con otras ocupaciones (laborales, cuidado de otras personas etc.) no finalizan los estudios durante el primer año. Ello, a pesar de haber matriculado los 60 créditos. En la mayoría de estos casos es el TFM el que se, tras haber sido matriculado, no se evalúa hasta el curso siguiente.

Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas Lim. sup: Lim. inf:	25	25	25	25
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: Lim. inf:	26	24	22	28
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO ESPAÑOL Lim. sup: Lim. inf:	23	23	20	26
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO DEL EEES Lim. sup: Lim. inf:	0	1	0	2
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO AJENO AL EEES Lim. sup: Lim. inf:	3	0	2	0
Matrícula de nuevo ingreso en su primera opción Lim. sup: Lim. inf:	26	24	22	28
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	26	21	21	25
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo parcial Lim. sup: Lim. inf:	0	3	1	3
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: inglés Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	3	1	2	3
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	104.00	96.00	88.00	112.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	3.60	2.84	3.12	2.32
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00	100.00	100.00
Nº de estudiantes con beca: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		6	4	14
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	7	6	4	6
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	8
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		0	1	2
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	1	0	1	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	1

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	79.29	89.04	84.69	84.30
Tasa de éxito	100.00	99.11	100.00	99.58

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de evaluación	79.29	89.84	84.69	84.66
Lim. sup: Lim. inf:				
Personas egresadas	16	23	23	15
Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)	89.89	95.04	91.29	97.39
Lim. sup: Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia	4.50	4.80	4.50	4.60
Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la cohorte de entrada				
Datos de cohortes de entrada	2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)	4.55	7.14	5.56	8.00
Lim. sup: Lim. inf:				
2017/2018 2016/2017 2015/2016 2014/2015				
Tasa de Graduación	90.48	80.95	84.00	81.25
Lim. sup: Lim. inf:				

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Total alumnado enviado		0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Alumnado enviado: ERASMUS		0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS		0	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				
Total alumnado recibido **		3	4	1
Lim. sup: Lim. inf:				
Alumnado recibido: ERASMUS **		2	4	1
Lim. sup: Lim. inf:				
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS **		1	0	0
Lim. sup: Lim. inf:				

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
4.1 Profesorado de la UPV/EHU				
Nº de sexenios	39	35	35	34
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de quinquenios	126	130	128	127
Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ	19	19	15	12
Lim. sup: Lim. inf:				

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	68.42	74.36	79.49	86.11
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	39	40	40	37
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	36	36	36	33
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	3	4	4	4
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	38	38	38	36
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	35	34	34	32
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	3	4	4	4
4.2 Profesorado externo a la UPV/EHU				
Nº de sexenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:	6	2	2	2
Nº de quinquenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:	7	1	1	6
Profesorado externo (número) Lim. sup: Lim. inf:	3	2	3	4
Profesorado externo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	3	2	2	3
Profesorado externo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	1	1
Profesorado externo doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	2	1	3	4
Profesorado externo doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	1	2	3
Profesorado externo doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	1	1

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción			
	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	7.75	7.50		
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	78.57	84.62		
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	78.57	83.33		
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0.00	100.00		
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	8.33	15.38		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	8.33	16.67		
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0.00	0.00		
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00		
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00		
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0.00	100.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

La demanda de este máster se mantiene muy alta, tanto en primera como en sucesivas opciones. Las preinscripciones han descendido ligeramente con respecto al curso anterior, pero sigue cuadruplicando el número de plazas que se ofrecen. Todas las personas matriculadas han elegido el máster como primera opción y la adecuación de la titulación se mantiene en el máximo (100). Ha aumentado el número de estudiantes con becas del Gobierno Vasco y MEC.

Entendemos que es especialmente reseñable ¿ puesto que era uno de los puntos débiles señalados en el anterior informe, el aumento de la tasa de graduación (por encima del 90%) y la disminución de la tasa de abandono (que ya era muy baja).

Por lo que a la oferta docente se refiere, han aumentado los sexenios tanto del profesorado propio como del externo. La tasa de éxito es del 100% y se mantiene el grado de satisfacción con la docencia que se sitúa muy cerca del máximo (4,5).

Los datos de 2015 reflejan un empleo encajado del 100%, lo cual es muy satisfactorio. Además, aunque la tasa de empleo haya disminuido ligeramente (se mantiene por encima del 78%), la tasa de paro se ha reducido prácticamente a la mitad (8,3%).

Áreas de mejora

Las tasas de tasa de eficiencia, evaluación y el número de personas egresadas ha disminuido, aunque se encuentran en unos niveles altos. Durante los próximos cursos se hará un seguimiento de estos indicadores para valorar su situación y posibles acciones de mejora en caso de que sean necesarias.

En cuanto al profesorado, a pesar de que ha aumentado el número de sexenios, se ha reducido la tasa de estabilidad de la plantilla permanente, cuestión que cabe relacionar directamente con el cambio generacional del profesorado al que ya nos referimos el año pasado y que, entendemos, proporciona nuevos puntos de vista y contenidos académicos al máster.

Máster Universitario en Estudios Internacionales

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas Lim. sup: Lim. inf:	45	45	45	45
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: Lim. inf:	19	15	12	14
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO ESPAÑOL Lim. sup: Lim. inf:	14	10	10	10
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO DEL EEES Lim. sup: Lim. inf:	1	1	0	0
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO AJENO AL EEES Lim. sup: Lim. inf:	4	4	2	4
Matrícula de nuevo ingreso en su primera opción Lim. sup: Lim. inf:	16	13	11	8
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	18	14	12	13
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo parcial Lim. sup: Lim. inf:	1	1	0	1
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: inglés Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	5	3	2	4
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	42.22	33.33	26.67	31.11
Preferencia de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	0.96	0.73	0.82	0.78
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	84.21	86.67	91.67	57.14
Nº de estudiantes con beca: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		0	2	0
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	0	1	0
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		0	1	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		1	0	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0	1	0	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	86.35	79.15	65.48	86.38
Tasa de éxito	97.31	94.90	97.73	96.84

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2018/2019

2. APRENDIZAJE		2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de evaluación		88.74	83.40	67.01	89.20
Lim. sup:	Lim. inf:				
Personas egresadas		14	12	5	12
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)		100.00	97.30	86.54	97.06
Lim. sup:	Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia		4.20	4.30	4.30	4.30
Lim. sup:	Lim. inf:				
		Año de la cohorte de entrada			
Datos de cohortes de entrada		2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)		41.67	7.14	8.33	5.00
Lim. sup:	Lim. inf:				
		2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Tasa de Graduación		71.43	50.00	84.62	80.00
Lim. sup:	Lim. inf:				

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Total alumnado enviado Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Total alumnado recibido ** Lim. sup: Lim. inf:		3	4	1
Alumnado recibido: ERASMUS ** Lim. sup: Lim. inf:		2	4	1
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: Lim. inf:		1	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
4.1 Profesorado de la UPV/EHU				
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	37	35	34	17
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	66	65	68	44
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	11	10	9	6

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	75.00	78.95	76.19	62.50
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	21	20	22	17
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	5	5	5
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	15	15	17	12
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	21	20	22	17
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	5	5	5
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	15	15	17	12
4.2 Profesorado externo a la UPV/EHU				
Nº de sexenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:	7	11	11	11
Nº de quinquenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo (número) Lim. sup: Lim. inf:	16	15	19	21
Profesorado externo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	2	4	4
Profesorado externo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	10	13	15	17
Profesorado externo doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	14	13	17	18
Profesorado externo doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	6	2	4	4
Profesorado externo doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	8	11	13	14

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción			
	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:		7.33		
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:		100.00		
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		100.00		
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:		100.00		
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:		0.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		0.00		
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:		0.00		
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:		88.89		
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		85.71		
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:		100.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

En relación a la oferta y demanda de plazas pueden extraerse las siguientes conclusiones:

1. Se consolida la tendencia al alza en el número de alumnos de nuevo ingreso.
2. Se mejora considerablemente la tasa de ocupación de la titulación (42.2)
3. Se mejora el número de alumnos que eligen la titulación en primera opción.
4. Se incrementa el número de alumnos de procedencia extranjera.
5. Se incrementa notablemente el número de alumnas con becas. Todas ellas además son mujeres.

En relación a los indicadores de aprendizaje cabe señalar lo siguiente.

1. Se mejoran sustancialmente las tasas de rendimiento (86.35), evaluación (88.74), egresados (14) y eficiencia (100).

En relación al profesorado que imparte el Máster:

1. Se incrementa en relación al profesorado UPV/EHU el número de sexenios, quinquenios, evaluados con DOCENTIAZ, así como el número de mujeres.
2. Se mantiene el alto número profesorado invitado externo a la UPV/EHU

En relación a la inserción laboral del alumnado para el año de referencia 2014:

1. La tasa de satisfacción de los egresados es 7.33
2. Todos los egresados están empleado y casi un 90 por ciento de ellos en empleo encajado (el 100 por 100 de los hombres y el 85 por ciento de las mujeres)

En términos generales podemos afirmar que los resultados obtenidos en los indicadores de seguimiento son altamente satisfactorios.

Áreas de mejora

Se observa un ligero descenso en el indicador de satisfacción con la docencia (de 4.3 a 4.2). Si bien la puntuación continúa siendo alta, se prestará especial atención a este aspecto. Si se observara que este dato aislado puede consolidarse como una tendencia a la baja, se porcedería a revisar, en su caso, las encuestas de evaluación del profesorado y se implementarían las medidas oportunas para corregirla. De cara al actual curso se observará con especial detenimiento esta cuestión.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas Lim. sup: Lim. inf:	28	28	28	28
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: Lim. inf:	10	6	13	12
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO ESPAÑOL Lim. sup: Lim. inf:	6	6	11	10
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO DEL EEES Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO AJENO AL EEES Lim. sup: Lim. inf:	4	0	2	2
Matrícula de nuevo ingreso en su primera opción Lim. sup: Lim. inf:	7	5	11	6
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	10	5	12	12
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo parcial Lim. sup: Lim. inf:	0	1	1	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: inglés Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	5	0	3	2
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	35.71	21.43	46.43	42.86
Preferencia de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	0.64	0.57	0.71	0.61
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	70.00	83.33	84.62	50.00
Nº de estudiantes con beca: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		1	2	0
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0	1	1	0
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		0	1	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		1	1	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0	1	1	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	63.34	56.25	79.60	76.22
Tasa de éxito	100.00	100.00	100.00	100.00

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Curso 2018/2019

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. APRENDIZAJE		2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de evaluación		63.34	56.25	79.60	76.22
Lim. sup:	Lim. inf:				
Personas egresadas		5	1	9	12
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)		94.04	75.95	87.66	88.34
Lim. sup:	Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia				3.50	
Lim. sup:	Lim. inf:				
		Año de la cohorte de entrada			
Datos de cohortes de entrada		2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)		30.77	25.00	18.18	25.00
Lim. sup:	Lim. inf:				
		2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Tasa de Graduación		20.00	66.67	75.00	80.00
Lim. sup:	Lim. inf:				

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Total alumnado enviado Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Total alumnado recibido ** Lim. sup: Lim. inf:		3	4	1
Alumnado recibido: ERASMUS ** Lim. sup: Lim. inf:		2	4	1
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: Lim. inf:		1	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
4.1 Profesorado de la UPV/EHU				
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	46	40	45	43
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	92	85	88	87
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	15	14	13	12

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	84.00	81.48	74.07	75.00
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	27	27	28	29
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	7	7	8	8
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	20	20	20	21
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	27	27	28	29
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	7	7	8	8
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	20	20	20	21
4.2 Profesorado externo a la UPV/EHU				
Nº de sexenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:	3	3	7	3
Nº de quinquenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:			6	
Profesorado externo (número) Lim. sup: Lim. inf:	10	10	10	9
Profesorado externo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	1	0	1
Profesorado externo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	8	9	10	8
Profesorado externo doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	5	5	5	4
Profesorado externo doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	1	1	0	0
Profesorado externo doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	4	4	5	4

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción			
	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	7.17			
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	50.00			
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0.00			
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	60.00			
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	40.00			

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	100.00			
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	25.00			
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	100.00			
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0.00			
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	100.00			

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

Los indicadores relativos al número de matriculas y demandas de plazas durante el curso 2018-19 presentan un importante incremento respecto al curso anterior, lo que se interpreta como un asentamiento de la nueva modalidad semipresencial y la mejora en la publicidad y comunicación del master. En concreto cabe señalar el incremento en matrícula de nuevo ingreso y primera opción a tiempo completo, en la ocupación y preferencia de la titulación y en los estudiantes que provienen con título universitario ajeno al EEES.

Respecto al aprendizaje, los resultados también son positivos reflejándose en un incremento en las tasas de rendimiento y evaluación, en el número de personas egresadas, en la eficiencia (tasa de rendimiento de las personas egresadas) y en la reducción de la duración media de los estudios.

Por último en cuanto al profesorado de la UPV/EHU que imparte docencia en el master, se ha incrementado el ratio sexenios/créditos, el número del profesorado evaluado por el programa docentiaz y se ha mejorado la estabilidad de este colectivo.

Áreas de mejora

La mejora en los datos de matriculación no es óbice para que desde la Comisión Académica del master se siga continuando en la mejora de la publicidad y comunicación del master. Desde hace dos años, se están aprovechando los recursos que tanto la Universidad como la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación pone a nuestra disposición para publicitar entre el alumnado de diferentes grados el master.

Además, desde la Comisión Académica queremos seguir insistiendo en la mejora de la movilidad de nuestros estudiantes, poniendo a disposición de estos la información de convenios y ayudas de las que disponen para llevar a cabo la movilidad.

Por último, nos preocupan los datos sobre la inserción laboral de los egresados realizados para el año 2015 por Lanbide, especialmente la diferencia en la tasa de paro entre hombres y mujeres. Durante los próximos años se realizará un seguimiento del indicador y se valorará en su caso la posibilidad de acciones. En cualquier caso es un ámbito en el que resulta difícil incidir desde el Centro.

Máster Universitario en Historia Contemporánea

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas Lim. sup: Lim. inf:	25	25	25	25
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: Lim. inf:	8	11	13	14
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO ESPAÑOL Lim. sup: Lim. inf:	8	10	12	13
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO DEL EEES Lim. sup: Lim. inf:	0	1	0	0
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO AJENO AL EEES Lim. sup: Lim. inf:	0	0	1	1
Matrícula de nuevo ingreso en su primera opción Lim. sup: Lim. inf:	8	11	10	12
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	8	8	9	11
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo parcial Lim. sup: Lim. inf:	0	3	4	3
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: inglés Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	0	1	1	1
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	32.00	44.00	52.00	56.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	0.76	1.00	0.88	0.80
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00	76.92	85.71
Nº de estudiantes con beca: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		1	0	0
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0	1	0	0
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		3	0	2
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	2	3	0	0
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	2

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	69.86	78.98	79.01	78.98
Tasa de éxito	99.03	99.20	99.22	99.29

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Curso 2018/2019

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. APRENDIZAJE		2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de evaluación		70.55	79.62	79.63	79.55
Lim. sup:	Lim. inf:				
Personas egresadas		10	9	7	10
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)		88.24	87.10	87.50	87.10
Lim. sup:	Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia		4.40	4.40	4.40	4.00
Lim. sup:	Lim. inf:				
		Año de la cohorte de entrada			
Datos de cohortes de entrada		2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)		0.00	14.29	8.33	8.33
Lim. sup:	Lim. inf:				
		2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Tasa de Graduación		75.00	77.78	72.73	83.33
Lim. sup:	Lim. inf:				

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Total alumnado enviado Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Total alumnado recibido ** Lim. sup: Lim. inf:		3	4	1
Alumnado recibido: ERASMUS ** Lim. sup: Lim. inf:		2	4	1
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: Lim. inf:		1	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
4.1 Profesorado de la UPV/EHU				
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	67	84	70	70
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	78	92	81	91
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	3	4	3	3

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00	100.00	100.00
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	18	23	21	22
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	4	6	6	4
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	14	17	15	18
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	18	23	21	22
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	4	6	6	4
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	14	17	15	18
4.2 Profesorado externo a la UPV/EHU				
Nº de sexenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de quinquenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo (número) Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	1
Profesorado externo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Profesorado externo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	1
Profesorado externo doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	1
Profesorado externo doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Profesorado externo doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	1

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción			
	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	8.25	7.60		
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	75.00	59.09		
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	50.00		
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	66.67	62.50		
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	14.29	23.53		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0.00	0.00		
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	20.00	28.57		
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	100.00	53.85		
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	66.67		
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	50.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

Áreas de mejora

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas Lim. sup: Lim. inf:	25	25	25	25
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: Lim. inf:	11	9	14	14
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO ESPAÑOL Lim. sup: Lim. inf:	10	8	10	12
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO DEL EEES Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	1
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO AJENO AL EEES Lim. sup: Lim. inf:	1	1	4	1
Matrícula de nuevo ingreso en su primera opción Lim. sup: Lim. inf:	8	7	13	12
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	11	9	13	14
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo parcial Lim. sup: Lim. inf:	0	0	1	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: inglés Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: Lim. inf:	0	3	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	1	1	4	1
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	44.00	36.00	56.00	56.00
Preferencia de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	0.72	0.80	0.84	1.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	72.73	77.78	92.86	85.71
Nº de estudiantes con beca: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		3	2	3
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	3	3	2	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	2
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		0	0	2
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	2	0	0	2
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	75.12	68.79	83.28	87.33
Tasa de éxito	98.06	97.36	98.64	100.00

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Curso 2018/2019

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. APRENDIZAJE		2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de evaluación		76.61	70.65	84.42	87.33
Lim. sup:	Lim. inf:				
Personas egresadas		9	5	10	9
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)		90.00	87.21	96.15	91.06
Lim. sup:	Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia		4.40	4.70	4.40	4.40
Lim. sup:	Lim. inf:				
		Año de la cohorte de entrada			
Datos de cohortes de entrada		2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)		7.14	7.14	30.00	5.56
Lim. sup:	Lim. inf:				
		2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Tasa de Graduación		44.44	84.62	64.29	66.67
Lim. sup:	Lim. inf:				

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Total alumnado enviado Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Total alumnado recibido ** Lim. sup: Lim. inf:		3	4	1
Alumnado recibido: ERASMUS ** Lim. sup: Lim. inf:		2	4	1
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: Lim. inf:		1	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
4.1 Profesorado de la UPV/EHU				
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	38	32	35	33
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	80	80	87	77
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	12	12	10	7

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	76.92	72.00	76.92	69.23
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	27	28	28	29
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	12	12	12	11
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	15	16	16	18
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	27	28	28	28
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	12	12	12	11
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	15	16	16	17
4.2 Profesorado externo a la UPV/EHU				
Nº de sexenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:	15	20	20	14
Nº de quinquenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:	13	16	16	8
Profesorado externo (número) Lim. sup: Lim. inf:	9	8	9	8
Profesorado externo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	2	3	2
Profesorado externo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	7	6	6	6
Profesorado externo doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	8	8	8	4
Profesorado externo doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	2	2	1
Profesorado externo doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	6	6	6	3

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción			
	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	6.67	7.60		
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	83.33	40.00		
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	25.00		
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	75.00	100.00		
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	0.00	0.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	0.00	0.00		
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0.00	0.00		
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	80.00	100.00		
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00		
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	66.67	100.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

Los indicadores muestran una gran estabilidad en los últimos cursos académicos, con muy ligeras variaciones de curso a curso. La demanda es estable, se ha mejorado en lo relativo a los indicadores sobre el aprendizaje. Se ha mantenido la calidad global del profesorado a pesar de la reducción del profesorado externo, alcanzando una mayor estabilidad de la plantilla, y se ha mejorado en aspectos como el profesorado acreditado a través del programa DOCENTIAZ.

Áreas de mejora

Se está estudiando la posibilidad de ampliar la difusión del Máster a través de canales insituciones y entidades profesionales para analizar con posterioridad su impacto en la matrícula.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas Lim. sup: Lim. inf:	25	25	30	30
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: Lim. inf:	19	15	20	22
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO ESPAÑOL Lim. sup: Lim. inf:	18	15	19	22
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO DEL EEES Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO AJENO AL EEES Lim. sup: Lim. inf:	1	0	1	0
Matrícula de nuevo ingreso en su primera opción Lim. sup: Lim. inf:	17	15	19	22
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	19	15	18	20
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo parcial Lim. sup: Lim. inf:	0	0	2	2
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: inglés Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: Lim. inf:	19	15	20	21
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	1	0	1	0
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	76.00	60.00	66.67	73.33
Preferencia de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	1.12	1.20	1.20	1.40
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	89.47	100.00	95.00	100.00
Nº de estudiantes con beca: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		3	2	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	5	3	2	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		1	4	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	2	1	4	1
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	84.23	86.00	91.53	93.56
Tasa de éxito	100.00	100.00	100.00	100.00

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2018/2019

2. APRENDIZAJE		2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Lim. sup: Lim. inf:					
Tasa de evaluación		84.23	86.00	91.53	93.56
Lim. sup: Lim. inf:					
Personas egresadas		16	13	14	18
Lim. sup: Lim. inf:					
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)		94.12	92.86	100.00	100.00
Lim. sup: Lim. inf:					
Grado de satisfacción con la docencia					
Lim. sup: Lim. inf:					
		Año de la cohorte de entrada			
Datos de cohortes de entrada		2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)		5.00	13.64	0.00	0.00
Lim. sup: Lim. inf:					
		2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Tasa de Graduación		73.33	88.89	90.00	100.00
Lim. sup: Lim. inf:					

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Total alumnado enviado Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Total alumnado recibido ** Lim. sup: Lim. inf:		3	4	1
Alumnado recibido: ERASMUS ** Lim. sup: Lim. inf:		2	4	1
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: Lim. inf:		1	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
4.1 Profesorado de la UPV/EHU				
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	27	21	26	22
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	77	66	65	58
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	17	14	14	13

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	61.29	63.33	58.62	59.26
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	32	31	31	29
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	15	13	12	12
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	17	18	19	17
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	31	30	29	27
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	14	12	10	10
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	17	18	19	17
4.2 Profesorado externo a la UPV/EHU				
Nº de sexenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de quinquenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo (número) Lim. sup: Lim. inf:	16	15	14	16
Profesorado externo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	9	8	8	6
Profesorado externo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	7	7	6	10
Profesorado externo doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	7	6	4	5
Profesorado externo doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	1	0	0
Profesorado externo doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	5	5	4	5

	Año de la promoción			
5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	6.91	7.62		
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	72.73	81.82		
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	57.14	84.62		
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	77.78		
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	27.27	10.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	42.86	15.38		
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	0.00	0.00		
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	100.00	83.33		
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	81.82		
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	85.71		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

La matriculación se mantiene en torno a 20 alumnos

Se incrementa el número de sexenios y quinquenios del profesorado, así como el número de docentes que han realizado el Programa Dozentiaz.

Se va equiparando el número de profesores y profesoras (son más en el profesorado externo).

Áreas de mejora

Incrementar la matriculación para conseguir acercarse a 25 alumnos a través de las nuevas iniciativas como Máster Eguna y el impulso que se le quiere dar desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Intentar mejorar la tasa de rendimiento.

Intentar que parte del profesorado elija asignaturas del Máster para el Programa Dozentiaz.

Máster Universitario en Periodismo Multimedia

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Oferta de plazas Lim. sup: Lim. inf:	32	32	32	32
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: Lim. inf:	15	12	15	10
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO ESPAÑOL Lim. sup: Lim. inf:	10	8	8	7
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO DEL EEES Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	1
Vía de acceso a los estudios TÍTULO UNIVERSITARIO AJENO AL EEES Lim. sup: Lim. inf:	5	4	7	2
Matrícula de nuevo ingreso en su primera opción Lim. sup: Lim. inf:	15	12	15	9
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo Lim. sup: Lim. inf:	14	12	15	10
Nº de estudiantes de nuevo ingreso matriculados a tiempo parcial Lim. sup: Lim. inf:	1	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: inglés Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: Lim. inf:	0	0	0	0
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: Lim. inf:	4	4	7	2
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	46.88	37.50	46.88	31.25
Preferencia de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	1.09	0.94	1.03	0.56
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00	100.00	90.00
Nº de estudiantes con beca: mujeres Lim. sup: Lim. inf:		2	2	0
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	2	2	0
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: Lim. inf:		0	1	3
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: Lim. inf:	1	0	0	2
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: Lim. inf:		0	1	1

2. APRENDIZAJE	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00	100.00	100.00
Tasa de éxito	100.00	100.00	100.00	100.00

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2018/2019

2. APRENDIZAJE		2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de evaluación		100.00	100.00	100.00	100.00
Lim. sup:	Lim. inf:				
Personas egresadas		15	13	14	10
Lim. sup:	Lim. inf:				
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)		100.00	100.00	100.00	100.00
Lim. sup:	Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia			4.40	4.90	
Lim. sup:	Lim. inf:				
		Año de la cohorte de entrada			
Datos de cohortes de entrada		2016/2017	2015/2016	2014/2015	2013/2014
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)		0.00	0.00	5.88	0.00
Lim. sup:	Lim. inf:				
		2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Tasa de Graduación		100.00	100.00	100.00	94.12
Lim. sup:	Lim. inf:				

3. MOVILIDAD *	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Total alumnado enviado Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: Lim. inf:		0	0	0
Total alumnado recibido ** Lim. sup: Lim. inf:		3	4	1
Alumnado recibido: ERASMUS ** Lim. sup: Lim. inf:		2	4	1
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS ** Lim. sup: Lim. inf:		1	0	0

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
4.1 Profesorado de la UPV/EHU				
Nº de sexenios Lim. sup: Lim. inf:	8	8	8	11
Nº de quinquenios Lim. sup: Lim. inf:	12	12	12	23
Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: Lim. inf:	1	1	1	1

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÁSTER	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Ratio estudiante ETC/PDI ETC ** Lim. sup: Lim. inf:	11.17	10.45	10.55	10.17
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00	100.00	100.00
Profesorado (número) Lim. sup: Lim. inf:	4	4	4	6
Profesorado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	2	2	2
Profesorado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	2	2	2	4
Profesorado doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	4	4	4	6
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	2	2	2	2
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	2	2	2	4
4.2 Profesorado externo a la UPV/EHU				
Nº de sexenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Nº de quinquenios del profesorado externo Lim. sup: Lim. inf:				
Profesorado externo (número) Lim. sup: Lim. inf:	15	16	16	15
Profesorado externo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	4	3	3	3
Profesorado externo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	11	13	13	12
Profesorado externo doctor (número) Lim. sup: Lim. inf:	4	3	3	1
Profesorado externo doctor: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	1	0	0	0
Profesorado externo doctor: hombres Lim. sup: Lim. inf:	3	3	3	1

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción			
	2015	2014	2013	2012
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:	7.42	7.67		
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:	58.33	80.00		
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	60.00	81.82		
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: Lim. inf:	57.14	75.00		
Tasa de paro Lim. sup: Lim. inf:	41.67	14.29		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	2015	2014	2013	2012
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	40.00	18.18		
Tasa de paro: hombres Lim. sup: Lim. inf:	42.86	0.00		
% de empleo encajado Lim. sup: Lim. inf:	85.71	72.73		
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: Lim. inf:	66.67	66.67		
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00		

* No se muestran indicadores en el último curso porque en el período de elaboración del informe el SIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Dato calculado para el centro, no para la titulación

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

Los puntos fuertes del Máster de Periodismo Multimedia de El Correo y la UPV/EHU giran en torno a la fuerte vinculación del mismo con la empresa periodística que lo puso en marcha. A diferencia de lo que puede suceder en otros cursos del mismo ámbito, quienes cursan el Máster están en relación continua con una redacción y sus profesionales, acuden a las reuniones de planificación del medio, mantienen encuentros periódicos con responsables de las secciones, les consultan cuando tienen dudas sobre planteamientos informativos, etc. Además, en la realización de sus propios medios (radio, TV, diario impreso y digital), cuentan con la ayuda de las secciones correspondientes y en ocasiones trabajan incluso integrados en las mismas. Durante el curso 2019/20 hicimos la primera experiencia de integrar al equipo de estudiantes del Máster en la Redacción en días concretos informativamente muy interesantes (por ejemplo, una jornada electoral), de manera que contaron no solo con las directrices docentes habituales sino también con las indicaciones, correcciones, asesoría, etc. que les prestaron quienes están al frente de la Redacción en jornadas tan especiales. Creemos que esa es una experiencia y una forma de trabajar que se da en muy pocos cursos de este tipo.

El resultado de las encuestas que se han año tras año avalan la satisfacción de quienes realizan el Máster. Tanto en lo referido a contenidos como a calidad de la docencia, equipos, instalaciones, relación con el profesorado, etc. las calificaciones son sistemáticamente muy altas, y preguntados por ello todos aseguran que recomendarían la realización del Máster a quienes están para terminar sus estudios.

Áreas de mejora

Estimamos que hay campos de mejora en el seguimiento que se hace respecto de quienes han terminado el Máster y continúan su carrera profesional fuera de medios del grupo al que pertenece El Correo o asociados. Disponemos de una base de datos actualizada con quienes trabajan o colaboran en los citados medios, pero se nos escapa la información sobre el resto, y eso reduce el conocimiento de la utilidad que han obtenido del Máster así como el de sus necesidades formativas complementarias. En muchos casos se trata de personas con otra nacionalidad, con las que precisamente por razón de la distancia, el seguimiento es más complejo, pero al tiempo debería sernos útil dado que el número de aspirantes procedentes de Latinoamérica (pero no solo) es elevadísimo y crece año a año.

La reducción del número de plazas ofertadas y un mejor seguimiento de la carrera profesional de quienes han terminado el Máster permitirá un mejor encaje en el mercado laboral. En este momento los datos de empleo no son espectaculares en términos absolutos pero sí lo son si se tiene en cuenta el muy elevado paro existente en la profesión.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

6. Seguimiento de los ESG según la resolución del 7 de marzo del 2018, BOE del 13 de marzo del 2018

DIMENSIÓN 1. POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD	
CRITERIO 1. ESTABLECIMIENTO DE UNA CULTURA DE CALIDAD	
El centro define actuaciones, que revisa periódicamente, para desarrollar una cultura de calidad implicando a los diferentes grupos de interés. Estarán basadas en su política de calidad y en los objetivos estratégicos de la universidad.	
DIRECTRIZ AUDIT 1.0. Política y objetivos de calidad	
<p>1.1., Planificación estratégica</p> <p>1.2., Planificación anual</p> <p>1.3.5, Planificación y acreditación de las titulaciones</p> <p>4.1., Comunicación interna y externa</p> <p>5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés</p> <p>5.2., Evaluación, revisión y mejora</p>	
<p>REFLEXIONES: El centro continua avanzado en la implantación de un modelo de calidad para su funcionamiento. En este sentido es importante señalar que ya se ha sometido al proceso de acreditación del programa AUDIT dentro del cual recibió la visita del panel evaluador en junio de 2019, en la fecha de redacción de este informe se ha recibido ya la evaluación favorable del mismo y durante el curso 2019/2020 se llevará a cabo la incorporación de las recomendaciones derivadas de la misma.</p> <p>En paralelo el centro trata de mejorar la gestión tomando como referente el modelo de gestión avanzada de Euskalit. Varias personas del equipo de dirección del centro se han formado en este área de cara a valorar en el futuro la implantación de este modelo en el centro.</p> <p>Durante este curso también se obtiene el certificado de plata de BIKAIN vinculado al uso del euskera en el centro.</p> <p>De cara a los próximos cursos el centro se plantea como retos la difusión de la cultura de la calidad entre el personal del centro y avanzar en el modelo de gestión avanzada.</p> <p>Por otro lado, es importante señalar que se está trabajando en la adecuación del sistema para la incorporación en el mismo de los masters.</p>	
DIMENSIÓN 2. GESTIÓN DEL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS	
CRITERIO 2. GARANTÍA DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS	
El centro tiene procedimientos para diseñar, aprobar y acreditar periódicamente sus programas de grado, máster y doctorado, garantizando la participación de los grupos de interés, y en especial, de los estudiantes, lo que le permite mantener y renovar su oferta formativa.	
DIRECTRIZ AUDIT 1.1. Garantía de Calidad de los Programas Formativos	
<p>1.3.1., Diseño de la titulación</p> <p>1.3.2., Definición del perfil de ingreso</p> <p>1.3.3., Definición del perfil de egreso</p> <p>1.3.4., Suspensión de las enseñanzas</p> <p>2.2.1., Organización docente</p> <p>2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones</p> <p>2.2.2., Desarrollo de la enseñanza</p>	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

DIMENSIÓN 2. GESTIÓN DEL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS

CRITERIO 2. GARANTÍA DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

El centro tiene procedimientos para diseñar, aprobar y acreditar periódicamente sus programas de grado, máster y doctorado, garantizando la participación de los grupos de interés, y en especial, de los estudiantes, lo que le permite mantener y renovar su oferta formativa.

4.1., Comunicación interna y externa

5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

5.2., Evaluación, revisión y mejora

REFLEXIONES: El centro está trabajando en una modificación de la su oferta de formación de grado que será sometida a la evaluación de UNIBASQ tras su aprobación por parte de los organismos internos de la UPV/EHU pertinentes. Estas modificaciones incluyen una oferta de dobles grados, la modificación parcial de los títulos y el itinerario DUAL.

En la medida en que se han incorporado los masteres al centro, estos han sido incluidos en el sistema de calidad y se ha procedido a analizar su situación en términos de acreditación y respuesta a las modificaciones y recomendaciones realizadas por la agencias que se llevarán a cabo durante los próximos años.

DIMENSIÓN 3. IMPARTICIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

CRITERIO 3.1. ORIENTACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS A LOS ESTUDIANTES

El centro tiene definidos procedimientos que promueven el aprendizaje centrado en el estudiante. Dichos procedimientos deben atender a la diversidad de los perfiles de ingreso y apoyarse en la utilización de modalidades y metodologías de enseñanza, de planes de acción tutorial, de sistemas evaluación y de otros recursos que favorezcan que los estudiantes alcancen los resultados de aprendizaje acordes con los esperados en el título.

DIRECTRIZ AUDIT 1.2. Orientación de las Enseñanzas a los estudiantes

1.3.2., Definición del perfil de ingreso

1.3.3., Definición del perfil de egreso

2.1.1, Captación de alumnado

2.1.2., Acceso y matriculación

2.1.3. , Acogida al Alumnado

2.2.1., Organización docente

2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones

2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

2.2.3., Orientación al alumnado

2.2.4., Movilidad del alumnado

2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones

2.2.6., Trabajo Fin de Grado

2.2.8., Formación complementaria

2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral

3.1.5., Evaluación del profesorado

4.1., Comunicación interna y externa

DIMENSIÓN 3. IMPARTICIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

CRITERIO 3.1. ORIENTACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS A LOS ESTUDIANTES

El centro tiene definidos procedimientos que promueven el aprendizaje centrado en el estudiante. Dichos procedimientos deben atender a la diversidad de los perfiles de ingreso y apoyarse en la utilización de modalidades y metodologías de enseñanza, de planes de acción tutorial, de sistemas evaluación y de otros recursos que favorezcan que los estudiantes alcancen los resultados de aprendizaje acordes con los esperados en el título.

5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

5.2., Evaluación, revisión y mejora

REFLEXIONES: Los oferta del centro se desarrolla dentro de unos criterios y mecanismos de calidad que permiten hacer un seguimiento y mejora de la oferta. En este sentido es importante señalar que particularmente en el caso de los grados se trata de titulaciones con un nivel alto de demanda y un nivel de satisfacción del alumnado elevado en la mayoría de los casos.

En lo que se refiere a la docencia el centro promueve activamente la implicación del profesorado en metodologías docentes activas siguiendo la línea estratégica de la UPV/EHU. Para ello nos apoyamos en programas como DOCENTIAZ, en el que ya ha participado más de la mitad del profesorado del centro. La tutorización es también un aspecto importante que se ha desarrollado en el centro, particularmente con el programa IKASKIDE de apoyo en primero (programa BUDDY para alumnado de movilidad). En cualquier caso, se plantea un fortalecimiento de este área sobre todo en segundo y tercer curso para combatir las tasas de abandono de algunos grados.

El centro cuenta también con un buen número de mecanismos para la obtención de la opinión de los grupos de interés que nos permiten tener una visión del desarrollo de la oferta de cara al desarrollo de acciones de mejora.

CRITERIO 3.2. GARANTÍA Y MEJORA DE SU PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

El centro desarrolla mecanismos que aseguran que el acceso, la gestión, la formación de su personal académico y de apoyo a la docencia, así como la evaluación periódica y sistemática de su actividad docente, se realiza con las debidas garantías permitiéndoles cumplir con sus funciones, respetando siempre su libertad e integridad académica.

DIRECTRIZ AUDIT 1.3. Garantía y mejora de la calidad del personal académico y de apoyo a la docencia

1.2., Planificación anual

3.1.1., Selección y acogida a PDI y PAS

3.1.2., Gestión de PDI y PAS

3.1.3., Formación del PDI y PAS

3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS

3.1.5., Evaluación del profesorado

5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

5.2., Evaluación, revisión y mejora

DIRECTRIZ AUDIT 1.4.b. Calidad del personal de administración y servicios

3.1.2., Gestión de PDI y PAS

3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS

4.1., Comunicación interna y externa

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

DIMENSIÓN 3. IMPARTICIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

CRITERIO 3.2. GARANTÍA Y MEJORA DE SU PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

El centro desarrolla mecanismos que aseguran que el acceso, la gestión, la formación de su personal académico y de apoyo a la docencia, así como la evaluación periódica y sistemática de su actividad docente, se realiza con las debidas garantías permitiéndoles cumplir con sus funciones, respetando siempre su libertad e integridad académica.

5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

5.2., Evaluación, revisión y mejora

REFLEXIONES: En este terreno el centro cuenta con una capacidad de acción limitada ya que el personal se gestiona fundamentalmente a través de los departamentos o los servicios centrales. En cualquier caso la labor fundamental que desarrolla la Facultad en este terreno se centra en los planes de formación. Para ello se recaban las principales necesidades de los colectivos para posteriormente desarrollar la oferta formativa. En el caso del PDI esta oferta se orienta fundamentalmente en las áreas de mejora de la docencia, investigación y gestión.

CRITERIO 3.3. GARANTÍA Y MEJORA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

El centro se ha dotado de mecanismos que le permiten diseñar, gestionar y mejorar sus servicios y recursos materiales para el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

DIRECTRIZ AUDIT 1.4.a. Gestión y mejora de los recursos materiales y servicios

3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

3.3.3., Gestión de Servicios

4.1., Comunicación interna y externa

5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

5.2., Evaluación, revisión y mejora

REFLEXIONES: El centro trata de responder a todas las necesidades de espacios y servicios para mejorar la calidad de la docencia. En este sentido durante el pasado curso se realizaron obras importantes como el nuevo plato para los grados de comunicación o la modificación del servicio de préstamo de material audiovisual.

DIMENSIÓN 4. RESULTADOS

CRITERIO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El centro ha definido procedimientos para la recogida continua, análisis y utilización de los datos de los resultados de las enseñanzas y, entre otros, de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés, para una posterior toma de decisiones y la mejora de la calidad de las enseñanzas.

DIRECTRIZ AUDIT 1.5. Análisis y utilización de los resultados

1.2., Planificación anual

2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral

4.1., Comunicación interna y externa

5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

5.2., Evaluación, revisión y mejora

REFLEXIONES: El centro cuenta con mecanismos estables y contrastados para la obtención de información de los grupos de interés a los que en los últimos cursos se han incorporado la realización de grupos focales entre el alumnado.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

DIMENSIÓN 4. RESULTADOS

CRITERIO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El centro ha definido procedimientos para la recogida continua, análisis y utilización de los datos de los resultados de las enseñanzas y, entre otros, de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés, para una posterior toma de decisiones y la mejora de la calidad de las enseñanzas.

Además en los últimos cursos ha mejorado la información sobre la inserción laboral de los egresados a partir de los informes de LANBIDE sobre cada una de las titulaciones.

DIMENSIÓN 5. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

CRITERIO 5.1. ANÁLISIS Y USO DE LA INFORMACIÓN GENERADA

El centro dispone de mecanismos que le permiten recopilar, analizar y utilizar la información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a aquellos.

DIRECTRIZ AUDIT 1.2. Orientación de las Enseñanzas a los estudiantes

- 1.3.2., Definición del perfil de ingreso
- 1.3.3., Definición del perfil de egreso
- 2.1.1, Captación de alumnado
- 2.1.2., Acceso y matriculación
- 2.1.3. , Acogida al Alumnado
- 2.2.1., Organización docente
- 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones
- 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza
- 2.2.3., Orientación al alumnado
- 2.2.4., Movilidad del alumnado
- 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones
- 2.2.6., Trabajo Fin de Grado
- 2.2.8., Formación complementaria
- 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral
- 3.1.5., Evaluación del profesorado
- 4.1., Comunicación interna y externa
- 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés
- 5.2., Evaluación, revisión y mejora

REFLEXIONES: El centro cuenta con una herramienta de gestión de la calidad (UNIRUDE) que recoge todos los indicadores y las acciones realizadas en el centro. Esta herramienta es la base para la redacción de los informes de gestión y seguimiento que permite llevar a cabo un proceso de revisión y mejora de cara al mantenimiento de una política de calidad.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

DIMENSIÓN 5. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

CRITERIO 5.2. PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE SUS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

El centro cuenta con procedimientos para la publicación periódica de información actualizada relativa a sus actividades y programas que garantizan los procesos de toma de decisiones, la rendición de cuentas y la mejora continua en todos los niveles de la institución.

DIRECTRIZ AUDIT 1.6. Publicación de información sobre las titulaciones

2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones

4.1., Comunicación interna y externa

5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

5.2., Evaluación, revisión y mejora

REFLEXIONES: Durante los últimos cursos se han realizado modificaciones importantes en las web de las titulaciones en las que ahora se ofrece la información de manera más clara y ordenada. En este sentido es mucho más accesible la información sobre las diferentes materias y desde este curso también lo son los curriculums de todo el profesorado.

Todos los informes relativos a la gestión del centro están disponibles en la web de la Facultad dentro del apartado de calidad que ha sido objeto de mejora para facilitar el acceso a la información relativa a calidad y coordinación.

7. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

7.1 Plan de acciones de mejora del Plan Estratégico

EJE 1 Docencia e investigación	
Objetivo: OE. 1.1 Enriquecer la oferta docente de la Facultad, complementando y coordinando la formación reglada, de grado y postgrado, y la formación no reglada para una formación integral del alumnado	
<p>Acción Estratégica: Ampliar la oferta docente con doubles grados, y promover el desarrollo de diferentes menciones (formación dual, mención internacional, doubles titulaciones, mención de excelencia)</p> <p>Resultados:</p> <p>Se está trabajando en una propuesta de itinerarios DUALES que se presentará para su aprobación a la Junta de la Facultad. Ya se han establecidos contactos preliminares con diferentes empresas e instituciones para valorar sus intereses en colaborar en esta formación DUAL. Por el momento la respuesta ha sido muy positiva. En lo referente a los doubles grados se está desarrollando una planificación para su valoración en Junta de Facultad. En lo referente a la mención internacional se están analizando los criterios establecidos por UNIBASQ para su obtención.</p> <p>Evaluaciones:</p> <p>31/08/2019</p> <p>Se ha profundizado el contacto con diferentes empresas que han firmado convenios de adhesión para su participación en el programa de Formación DUAL del centro. Con estas adhesiones se ha elevado una propuesta a la Junta de Facultad que aprobó esta propuesta el 12 de abril de 2019. Posteriormente se ha continuado desarrollando la propuesta para su presentación dentro de la convocatoria abierta por UNIBASQ a tal efecto.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 40%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Acción Estratégica: Desarrollar iniciativas para promover y favorecer la empleabilidad y la inserción profesional del alumnado (jornadas salidas profesionales, gestión ofertas de trabajo, ferias de empleo...)</p> <p>Resultados:</p> <p>Se han comenzado a realizar cursos complementarios para mejorar las competencias del alumnado de cara a su inserción laboral.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 20%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Acción Estratégica: Elaborar un plan anual de formación complementaria para el alumnado desde la Facultad y los Departamentos</p> <p>Resultados:</p> <p>Durante el curso 2017/2018 se ha desarrollado un plan de formación complementaria para el alumnado acordado con las direcciones de los departamentos y las coordinaciones de los grados. Se prevé que esta acción tenga continuidad durante los próximos años y se amplíe a más actividades.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 50%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Acción Estratégica: Mejorar la oferta docente en idiomas no oficiales: asignaturas, especialmente en inglés y EFC</p> <p>Resultados:</p> <p>La oferta ha aumentado levemente con respecto a cursos anteriores, se está trabajando para oferta más asignaturas dentro de este plan.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 20%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Acción Estratégica: Profundizar en el plan de tutorización para el alumnado (ikaskide, buddy y TFG)</p> <p>Resultados:</p> <p>En el programa IKASKIDE se ha conseguido consolidar la participación del alumnado de cursos superiores. Se ha consolidado el procedimiento de información y asesoramiento al alumnado potencial de TFG al finalizar el 3er curso y durante el 4º curso. Ello se refleja en la mejora de los indicadores de este procedimiento.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 25%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Acción Estratégica: Revisar y perfeccionar los planes de estudio, facilitando vías para la recogida de sugerencias a través de la Comisión de Calidad y los/las Coordinadores/as de grado</p> <p>Resultados:</p> <p>Durante el curso 2017/2018 se han desarrollado diferentes reuniones con las direcciones de los departamentos y los módulos de coordinación para realizar una propuesta de modificación de grados.</p> <p>Evaluaciones:</p> <p>31/08/2019</p> <p>Tal y como estaba previsto a partir de las propuestas de modificación se ha desarrollado una propuesta de modificación que se ha elevado a la Comisión de grado de la UPV/EHU para su posterior evaluación por parte</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 40%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.1 Enriquecer la oferta docente de la Facultad, complementando y coordinando la formación reglada, de grado y postgrado, y la formación no reglada para una formación integral del alumnado

de UNIBASQ.

Acción Estratégica:Revisar y perfeccionar los programas prácticas de colaboración educativa y la comunicación de los mismos

Resultados:

Se ha aumentado el número de convenios de prácticas ofertados al alumnado. Se ha trabajado en la mejora de la comunicación de esta oferta fundamentalmente en los grados de sociología y ciencia política en los que el alumnado realizaba un menor número de prácticas. En ambos casos se ha dado un aumento.

Grado de Cumplimiento: 50%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 1.2 Fortalecer la cultura de coordinación docente vertical y horizontal (Equipo Decanal, Departamentos, Coordinadores, Equipos Docentes, Comisión de Calidad, etc.)

Acción Estratégica:Desarrollar la coordinación de las materias mediante una coordinación vertical de módulos de asignaturas de áreas temáticas afines y otra horizontal para distribuir las cargas de trabajo del alumnado

Resultados:

Se han establecido los módulos de materias para todos los grados con reuniones periódicas para coordinación de contenidos y tareas.

Grado de Cumplimiento: 30%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica:Difundir, desplegar, apoyar y controlar la labor de la Comisión de Calidad y de los/las Coordinadores/as de grado, curso/módulo y materia

Resultados:

Grado de Cumplimiento: 0%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 1.3 Impulsar la formación y participación del PDI en programas de innovación educativa y de mejora de la docencia

Acción Estratégica:Impulsar la formación en metodologías activas del PDI

Resultados:

En el curso 2017/2018 se han impartido en la Facultad 4 cursos de innovación docente.

Grado de Cumplimiento: 100%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica:Promover el uso de nuevas herramientas informáticas para la docencia (Egela, cuestionarios online, etc)

Resultados:

En el curso 2017/18 se han ofrecido cursos al profesorado para mejorar el uso de egela, y de herramientas de cuestionarios online para implantar en la docencia.

Grado de Cumplimiento: 25%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 1.4 Apoyar la labor investigadora que se desarrolla en el Centro

Acción Estratégica:Difundir las líneas de investigación, las actividades de los grupos de investigación y el soporte que ofrece la Facultad.

Resultados:

El curso académico 2017/2018 se han desarrollado acciones formativas en el área de la investigación como el taller para la convocatoria de sexenios o el curso de redes sociales para la investigación.

Grado de Cumplimiento: 0%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica:Mejorar la capacitación para la investigación del PDI del centro

Resultados:

Se han desarrollado diferentes acciones formativas encaminadas a mejorar esta capacitación

Grado de Cumplimiento: 25%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 1.5 Mejorar las instalaciones y servicios de la Facultad

Acción Estratégica:Mejora de la gestión de los espacios para su adaptación a las necesidades docentes y de investigación y el cumplimiento de las normativas de seguridad

Resultados:

Como consecuencia de la implementación de esta acción estratégica, se han ejecutado las siguientes acciones:

- Definición de un nuevo uso del antiguo plató de televisión.
- Diseño de proyecto de nuevo plató de televisión.
- Organización de simulacro de incendio en la Facultad (cumplimiento de normativa de seguridad).

Grado de Cumplimiento: 100%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.5 Mejorar las instalaciones y servicios de la Facultad

Evaluaciones:

31/08/2019

En relación al cumplimiento de las normativas de seguridad de esta acción estratégica, durante el curso 2018/2019 se ejecutó la apertura de una nueva salida del edificio, lo que facilita las opciones de evacuación del centro y repercute en una mayor eficacia de las propias instalaciones del centro en relación a su uso por parte de las personas. En este sentido, se han de modificar las vías de evacuación y readaptar el Plan de Autoprotección del centro, labor que está realizando el Servicio de Prevención de la universidad. En lo referente a la gestión de los espacios para su adaptación a las necesidades docentes, en el curso 2018/2019 se han habilitado dos nuevas aulas (44 y 45), a partir de espacios obsoletos (Fotolab I y Bideotekalab).

Acción Estratégica: Renovación periódica de los laboratorios y los equipamientos docentes para su adaptación al entorno profesional

Resultados:

Las acciones mencionadas se concretan en las siguientes iniciativas:
-Renovación de equipamiento informático de varios espacios docentes y de investigación.
-Elaboración de un documento WORKFLOW para trabajo con un nuevo servidor y para trabajo en local.

Evaluaciones:

31/08/2019

En el curso 2018/2019, se ha reforzado el plan formativo del centro muy vinculado a la renovación de los espacios y equipamientos docentes, al entenderse que la adaptación de materiales debe acompañarse siempre de una actualización de conocimientos en el uso de los mismos, tanto por parte del personal técnico, como del PDI que acompañará al alumnado en el uso de estos materiales.

31/08/2019

En el curso 2018/2019, se ha reforzado el plan formativo del centro muy vinculado a la renovación de los espacios y equipamientos docentes, al entenderse que la adaptación de materiales debe acompañarse siempre de una actualización de conocimientos en el uso de los mismos, tanto por parte del personal técnico, como del PDI que acompañará al alumnado en el uso de estos materiales

Grado de Cumplimiento: 100%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 1.6 Fomento del uso del euskera en la actividad docente e investigadora

Acción Estratégica: Desarrollar actividades para promover el uso cotidiano del euskera

Resultados:

En la convocatoria para la realización de actividades culturales que realiza el centro se ha incluido el desarrollo de las acciones en euskera como un criterio positivo de cara a la concesión. Además se modificó el formulario de solicitud de las ayudas para poder hacer un seguimiento de las actividades que se desarrollan en euskera. Desde la Comisión de Euskera del centro se han desarrollado también diferentes actividades, fundamentalmente charlas y campañas para la promoción del uso del euskera así como la celebración del día del euskera con el irati maratona organizado por parte del alumnado y profesorado del centro. Paralelamente el centro ha preparado su participación en el certificado BIKAIN durante el curso 2017/2018.

Grado de Cumplimiento: 30%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica: Impulsar la matriculación del alumnado en euskera

Resultados:

La matrícula en euskera ha experimentado un importante aumento durante los últimos cursos. Con las acciones de los últimos cursos la demanda en euskera parece consolidarse en unos niveles altos, similares y en algunos casos superiores a los de la matrícula en castellano.

Evaluaciones:

31/08/2019

Continúan realizándose las acciones para la promoción de matrícula en euskera. En la mayoría de los grados ha habido un aumento de la matrícula en euskera y se han estabilizado en niveles superiores a los de cursos anteriores.

Grado de Cumplimiento: 25%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica: Promover el desarrollo de actividades formativas extracurriculares en euskera

Resultados:

Se ha establecido un criterio de apoyo a las actividades en euskera en la convocatoria del centro para la selección de actividades. Desde el curso 2017/2018 se contabiliza el porcentaje de actividades realizadas en euskera.

Grado de Cumplimiento: 30%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.6 Fomento del uso del euskera en la actividad docente e investigadora

Objetivo: OE. 1.7 Introducción de la perspectiva de género en la docencia

Acción Estratégica: Analizar desde la perspectiva de género los planes de estudio

Resultados:

En el marco de las acciones encaminadas a la revisión y modificación de los planes de estudios vigentes en las titulaciones se ha concedido relevancia a la presencia de la perspectiva y sensibilidad de género en diversos aspectos tales como competencias transversales, competencias de las materias, contenidos de las asignaturas, etc., y se ha favorecido la presencia como mínimo de una asignatura con perspectiva de género en los planes de estudios de los cinco grados.

Grado de Cumplimiento: 0%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica: Promover el desarrollo de actividades formativas sobre igualdad de género

Resultados:

Se han desarrollado diferentes actividades destinadas al alumnado de cara a la promoción de la igualdad de género. Estas actividades se incluyó dentro de los planes docentes de diferentes asignaturas para garantizar su llegada al alumnado.

Grado de Cumplimiento: 25%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

EJE 2 Implicación, participación y motivación

Objetivo: OE. 2.1 Potenciar la participación del PDI/PAS en la actividad institucional y de gestión del Centro

Acción Estratégica: Fomentar la actividad y apoyar el trabajo de las Comisiones existentes (Calidad, Igualdad, Euskera)

Resultados:

Entre finales del curso 18/19 y principios del 19/20 se han incorporado al sistema del centro todas las acciones y los indicadores correspondientes a los másteres. Durante el curso 19/20 se finalizará la inclusión completa de estos en el sistema mediante la adecuación del mapa de procesos a los mismos.

Evaluaciones:

31/08/2019

El centro ha continuado apoyando las actividades de las diferentes comisiones durante el curso 2018/2019. Se puede señalar especialmente la implicación en el Euskaraldia con la organización de diferentes actividades en colaboración con la Comisión de Euskera del centro y del campus.

Grado de Cumplimiento: 15%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica: Incorporar al personal de la Facultad en los actos de promoción de la Facultad (Jornadas de Puertas Abiertas, charlas informativas en los institutos, etc.)

Resultados:

Durante el curso 2017/2018 55 personas del PDI y el PAS del centro participaron en estas acciones. El curso 2018/2019 la participación de PDI y PAS se ha mantenido en niveles similares (56).

Evaluaciones:

31/08/2019

Tanto el PAS como el PDI están participando de manera activa en la organización de estas actividades. En la medida en que se trata de una de las principales herramientas para llegar al futuro alumnado el conocimiento y la implicación del personal del centro de estas actividades se considera muy importante.

Grado de Cumplimiento: 40%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica: Medir y analizar la satisfacción de los diferentes colectivos que integran la facultad (alumnado, PAS, PDI)

Resultados:

Los datos vigentes con los que se está trabajando corresponden al curso 2016/2017. Con el alumnado se han comenzado a desarrollar reuniones con los delegados de grupos y grupos de discusión para recabar su opinión sobre el funcionamiento del centro y el desarrollo de la docencia.

Grado de Cumplimiento: 30%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica: Promover las actividades de reconocimiento para el PAS/PDI

Resultados:

Grado de Cumplimiento: 0%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 2 Implicación, participación y motivación

Objetivo: OE. 2.1 Potenciar la participación del PDI/PAS en la actividad institucional y de gestión del Centro

Objetivo: OE. 2.2 Impulsar y facilitar la formación continua y el desarrollo de competencias del PAS/PDI

Acción Estratégica: Impulsar la formación específica del centro para el PAS/PDI, con especial atención a la formación en euskera y el desarrollo de habilidades para el liderazgo Resultados: Se han desarrollado diferentes cursos para PAS y PDI.	Grado de Cumplimiento: 20% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:
Acción Estratégica: Promover actividades de formación conjuntas para PAS y PDI Resultados:	Grado de Cumplimiento: 0% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:
Acción Estratégica: Promover y facilitar la participación del PAS y el PDI en los cursos de formación ofertados por la Vicegerencia de Personal y el Servicio de Asesoramiento Educativo Resultados: Cada curso académico se impulsa la participación de los colectivos PAS y PDI en las actividades de formación para el desarrollo de sus competencias profesionales.	Grado de Cumplimiento: 100% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:

EJE 3 Redes de colaboración y alianzas

Objetivo: OE. 3.1 Acercar la Facultad a las empresas y a instituciones de prestigio para propiciar iniciativas de colaboración

Acción Estratégica: Consolidar la colaboración con las empresas, asociaciones y colegios profesionales para su participación en los actos y eventos de la Facultad Resultados: Se mantienen o aumentan las visitas a empresas por parte del alumnado y la presencia de profesionales en los grados mediante conferencias y master class. Paralelamente se estrechan lazos con diferentes organizaciones profesionales.	Grado de Cumplimiento: 30% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:
Acción Estratégica: Continuar con el seguimiento de las necesidades específicas de formación de los profesionales que demandan las empresas Resultados: A partir del análisis para la valoración de la puesta en marcha de las titulaciones duales se han mantenido contactos con diferentes empresas para estudiar las necesidades formativas más relevantes de cara a responder a las necesidades del mercado laboral.	Grado de Cumplimiento: 20% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:
Acción Estratégica: Dinamizar la cartera de ofertas de trabajo de las empresas que tienen convenio de colaboración con la Facultad Resultados:	Grado de Cumplimiento: 0% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:
Acción Estratégica: Llevar a cabo un seguimiento y mejora de los convenios existentes en prácticas de cooperación educativa Resultados: Se realiza un seguimiento periódico de los convenios y las condiciones para el alumnado buscando su mejora.	Grado de Cumplimiento: 25% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:
Objetivo: OE. 3.2 Aumentar y fortalecer las relaciones y los contactos con universidades extranjeras	
Acción Estratégica: Continuar fomentando el acercamiento a universidades de América Latina o con oferta formativa en lengua inglesa Resultados: Continúa aumentando el número de convenios con universidades que tienen oferta formativa en lengua inglesa.	Grado de Cumplimiento: 25% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 3 Redes de colaboración y alianzas

Objetivo: OE. 3.2 Aumentar y fortalecer las relaciones y los contactos con universidades extranjeras

<p>Acción Estratégica:Revisar y mejorar el sistema de evaluación de los programas de intercambio</p> <p>Resultados: Se han realizado modificaciones en las encuestas de movilidad que se pasan al alumnado.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 50%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Acción Estratégica:Valorar la posibilidad de realizar acuerdos para la puesta en marcha de dobles titulaciones con niversidades extranjeras de prestigio</p> <p>Resultados: Durante el curso 2017/2018 se han establecido contactos con diversas universidades extranjeras para valorar la viabilidad de dobles titulaciones aunque por el momento se ha concretado ninguna posibilidad.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 20%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>

EJE 4 Promoción de los grados y captación de alumnado y proyección de la imagen pública

Objetivo: OE. 4.1 Intensificar la información de la oferta docente de la Facultad al alumnado potencial (enseñanza secundaria, postgrado, profesionales, etc.)

<p>Acción Estratégica:Revisar, mejorar e impulsar el programa para la difusión de la oferta docente (ferias, puertas abiertas, actividades prácticas y charlas de bachillerato) en centros de educación secundaria y bachillerato dirigido al alumnado potencial y a los orientadores.</p> <p>Resultados: Las valoraciones del alumnado sobre las actividades prácticas y las jornadas de puertas abiertas han sido muy positivas en todas las actividades, particularmente en las actividades prácticas donde en casi todos los grados rondan el 9.</p> <p>Durante el curso 2018/2019 la valoración de las actividades prácticas dirigidas al alumnado de Bachillerato se ha mantenido en niveles muy altos superando incluso los datos del pasado año.</p> <p>Evaluaciones: 31/08/2019 Las actividades prácticas orientadas al alumnado de bachillerato han funcionado muy bien los últimos cursos. En el curso 2019/2020 se pretende extender estas actividades de difusión de la oferta docente con jornadas para información de orientadores de bachillerato y actividades prácticas para alumnado de ESO.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 40%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Acción Estratégica:Sistematizar las jornadas de difusión de los postgrados para alumnado de 4º curso</p> <p>Resultados: Dentro de la organización del MASTER EGUNA se han realizado presentaciones de los diferentes másteres en el centro y se ha informado al alumnado de cuarto de estas jornadas. En cualquier caso la asistencia no ha respondido a las expectativas, por lo que se plantean nuevas acciones para acercar los másteres a al alumnado de cuarto.</p> <p>Evaluaciones: 31/08/2019 Se ha informado al alumnado de cuarto del master eguna para que asistiese a la jornada informativa sobre los diferentes másteres que se ofertan. Se considera que es posible trabajar para acercar más esta oferta al alumnado de cuarto.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 20%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>

Objetivo: OE. 4.2 Mejorar la proyección de la Facultad y de sus actividades siguiendo la imagen corporativa definida por la UPV/EHU

<p>Acción Estratégica:Desarrollar la Comunicación externa a través de las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter.</p> <p>Resultados: Durante el curso 2019/2020 se crea un perfil de instagram de la Facultad con el apoyo del alumnado y el profesorado del grado de Publicidad y Relaciones Públicas.</p> <p>Evaluaciones: 31/08/2019 Se ha abierto una acción para desarrollar la presencia de la Facultad en Instagram con la participación del</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 20%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
---	---

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 4 Promoción de los grados y captación de alumnado y proyección de la imagen pública

Objetivo: OE. 4.2 Mejorar la proyección de la Facultad y de sus actividades siguiendo la imagen corporativa definida por la UPV/EHU

alumnado del grado de Publicidad y RRPP. Durante los próximos cursos se valorará el impacto y el seguimiento de este perfil.

Acción Estratégica: Promover la incorporación del alumnado egresado al programa EHU ALUMNI.

Resultados:

El curso 2017/2018 se han incorporada 51 alumnos/as al programa EHUALUMNI.
Durante el curso 2018/2019 se ha continuado informado al alumnado de la red EHUALUMNI especialmente en el acto de graduación, durante este curso se han incorporado 59 exalumnos.

Evaluaciones:

31/08/2019

A través del acto de graduación se consigue el acercamiento del alumnado egresado a EHUALUMNI, en cualquier caso se valorarán otras medidas para promover la implicación en el programa.

Grado de Cumplimiento: 35%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Acción Estratégica: Promover la incorporación del profesorado al programa ADITUAK

Resultados:

Grado de Cumplimiento: 0%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Objetivo: OE. 4.3 Avanzar en la gestión de la responsabilidad social (sistema de gestión ambiental, formación en Responsabilidad Social e identificación de proyectos de responsabilidad social, etc.)

Acción Estratégica: Continuar desarrollando planes de mejora medioambiental en la Facultad

Resultados:

El plan se implanta mediante el desarrollo de unas acciones y su posterior medición, uno de cuyos indicadores principales se recoge en el procedimiento "Gestión de recursos materiales".

Evaluaciones:

31/08/2019

Cada año se realiza un proyecto relacionado con la mejora medioambiental. Durante el curso académico 2018/2019 la Facultad ha participado en el programa "Reactive + universidades" y ha trabajado cuestiones relativas a la segregación de residuos vinculadas a los hábitos alimenticios de la comunidad del centro.

Grado de Cumplimiento: 100%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Acción Estratégica: Promover la participación del alumnado PDI PAS en proyectos de cooperación internacional desarrollados por la UPV/EHU (Gaztenpatia, viajes de cooperación)

Resultados:

Aumenta la implicación del alumnado en estos proyectos.

Grado de Cumplimiento: 25%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

EJE 5 Mejora de la gestión del centro

Objetivo: OE. 5.1 Desarrollar el modelo de gestión avanzada del centro

Acción Estratégica: Presentar el centro a las evaluaciones de EUSKALIT para la valoración de la implantación del sistema de gestión avanzada. (Primero con un contraste externo y posteriormente con la evaluación de la implantación)
Resultados:

Grado de Cumplimiento: 0%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Objetivo: OE. 5.2 Difundir la cultura de la gestión avanzada en el centro

Acción Estratégica: Difundir la cultura de la gestión avanzada entre todo el personal del centro
Resultados:

Grado de Cumplimiento: 0%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Tarea	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Modificación apartado "política de calidad" de la web de la Facultad Modificar la estructura del apartado "política de calidad" de la web para que pueda accederse de manera más intuitiva a la información más relevante de este apartado. Principalmente informes de gestión y seguimiento, coordinación del centro, certificación y verificación de los sistemas de calidad del centro. Responsable Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Fecha Inicio: Estratégica y Calidad Fecha Cierre: 08/02/2019	Se han realizado algunas modificaciones en el apartado de calidad de la página del centro, reagrupando informes de calidad e información relativa a la coordinación. Durante el próximo curso se prevé continuar mejorando la información disponible en este apartado.
Acción Estratégica: Trasladar al personal del centro y en particular a todas aquellas con responsabilidades de gestión (direcciones de departamentos; coordinadores/as de grado, curso, módulo y asignatura) la importancia de trabajar dentro de una línea común de mejora de la gestión Resultados:	
Grado de Cumplimiento: 0% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:	
Objetivo: OE. 5.3 Incorporar/Priorizar el euskera como lengua de trabajo en la gestión del centro	
Acción Estratégica: Realización de un "decálogo de actuaciones para dar más relevancia al euskera" Resultados:	
Grado de Cumplimiento: 0% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:	

7.2 Plan de acciones de mejora del Sistema de Gestión por Procesos

Recomendaciones del sistema

Mejoras del sistema

1.3.5, Planificación y acreditación de las titulaciones	
Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Modificar el mapa de procesos y SGIC para incluir la gestión de los másteres que pasan de MDe al centro De cara a la gestión de los másteres por parte del centro se plantea la creación de los procedimientos necesarios para su funcionamiento dentro del SGIC del centro. Responsable: Equipo Decanal Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 08/07/2020	Se han incluido todos los indicadores y las acciones relativas a los másteres dentro del sistema de calidad del centro. Durante el curso 19/20 se trabajará para la adecuación de todos los procedimientos de los másteres a este sistema.
2.2.4., Movilidad del alumnado	
Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Creación de una comisión de Relaciones Internacionales en la Facultad Creación y composición de una comisión a nivel de centro para gestionar los aspectos relacionados con la movilidad internacional. Responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 20/11/2019	Creación de la comisión con representantes del equipo de gobierno del centro, alumnado, PDI, PAS y partners
3.1.1., Selección y acogida a PDI y PAS	
Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Acogida al nuevo personal de PAS de la Escuela de Máster y Doctorado. El personal administrativo de la Escuela de Máster y Doctorado se va a adscribir a las diferentes Facultades de la UPV/EHU en el curso académico 2019/20. Desde el centro se deberá realizar la acogida de ese personal seleccionado por el Servicio de Personal, para su integración en la estructura del centro. Responsable: Jefe/a de Administración Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 13/01/2020	
3.1.3., Formación del PDI y PAS	
Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Curso de recursos para el uso correcto del euskera Curso de recursos para el uso correcto del euskera Responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 30/06/2020	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Readaptación y creación de nuevos espacios docentes El continuo incremento en el número de grupos de mañana obliga a un progresivo reajuste de los espacios disponibles. Responsable: Jefe/a de Administración Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 28/08/2020	Cada curso académico, se hace una valoración de la necesidad de adaptación de los espacios docentes y de la ejecución de determinadas obras en coordinación con el Vicedecanato de Organización Docente y el de Infraestructuras, con el fin de satisfacer las necesidades anuales.

3.3.3., Gestión de Servicios

Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Actualización de Plan de Autoprotección del centro El Plan de Autoprotección de la Facultad requiere actualizarse cada cuatro años. Además, en el edificio se abrió una nueva salida en la 1ª Planta, próxima a la Secretaría del centro, que modificaba las vías de evacuación de la Facultad. Por tanto, se ha impulsado la renovación de este Plan y se ha iniciado la actualización del documento en colaboración con el Servicio de Arquitectura y Obras y el Servicio de Prevención de la UPV/EHU. Responsable: Jefe/a de Administración Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 29/02/2020	Desde el Servicio de Prevención de la UPV/EHU se pretende finalizar el Plan de Autoprotección de la Facultad durante el curso 2019/2020.
Gestión de residuos Ante la apertura del nuevo laboratorio de fotografía analógica, se prevé realizar una gestión de los residuos generados en este espacio (líquido revelador, fijador, etc.), conforme a los procedimientos propios de la universidad. Responsable: Jefe/a de Administración Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 30/08/2019	Para llevar a cabo esta acción se ha consultado con el Vicerrectorado de Sostenibilidad y el personal técnico de Gestión de Residuos para determinar un plan formativo para los futuros/as usuarios/as del laboratorio, así como para establecer las normas de funcionamiento de la gestión de los residuos vinculados al espacio, a través de la normativa vigente al respecto.
Modificación de la normativa interna "Protocolo para el uso adecuado y tramitación del permiso de utilización del material audiovisual". Se plantea la posibilidad de adecuar los términos recogidos en el protocolo, así como la modificación de algunos procedimientos de gestión asociados, a petición del profesorado en la reunión de coordinación anual celebrada el 26-06-2019. Responsable: Vicedecano/a de Infraestructuras Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 31/01/2020	En el caso de que se valore el interés de acometer esta adaptación del protocolo serían necesarias diversas medidas. De una parte, se realizarían reuniones con los diferentes grupos de interés para examinar en qué medida los cambios propuestos por el profesorado afectan a la labor del personal técnico, así como al procedimiento de reserva y uso que lleva a cabo el alumnado, tanto en las prácticas de grupo de determinadas asignaturas, como en trabajos fuera de la docencia regular (TFG). Por otro lado, sería necesario realizar reuniones de consultoría jurídica y patrimonial para garantizar que cualquier modificación de la redacción del protocolo cumple con la normativa general vigente. Por último, en el caso de aprobar las modificaciones propuestas y estudiadas, sería necesario adaptar el software específico de gestión, préstamo y reserva de material audiovisual (R&R).
Plan formativo de especialización en software de edición de vídeo Avid Media Composer El software de edición de vídeo Avid Media Composer presenta complejidad al ofrecer, no solo funcionalidades básicas, sino también otras avanzadas, que requieren para su manejo conocimientos especializados (efectos de audio, multicámara, máscaras de imagen, etc.). En este sentido el centro considera de interés capacitar a todos los grupos de interés (personal técnico y profesorado), entendiendo que esta formación puede repercutir en un beneficio de la docencia que imparte el centro, en asignaturas vinculadas a lo audiovisual. Responsable: Vicedecano/a de Infraestructuras Origen:	Se podrán plantear diferentes modalidades de curso, atendiendo a las necesidades de cada asignatura y a las inquietudes formativas del profesorado y del personal técnico. En este sentido el centro ofrecerá opciones flexibles en términos de horarios, fechas y tipología de grupos.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3.3.3., Gestión de Servicios

Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Otros Fecha prevista ejecución: 30/06/2020	

5.2., Evaluación, revisión y mejora

Acción	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Implantación del Modelo de Gestión Avanzada (Contraste Externo) El Modelo de Gestión Avanzada de EUSKALIT es una herramienta para orientar a empresas e instituciones en la necesaria búsqueda de mejoras de competitividad integrando conceptos de gestión aportados desde diferentes ámbitos en las últimas décadas: Gestión del Conocimiento, Calidad Total, Excelencia en la Gestión, Innovación, y Responsabilidad Social Empresarial entre otras. El desarrollo del Modelo de Gestión Avanzada consta de dos fases una primera en la que se certifica la implantación del modelo y una posterior en la que valora el nivel de desarrollo. En esta acción se marca como objetivo la implantación del mismo. Responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 19/12/2019	Miembros del equipo de dirección del centro se han formado en diferentes actividades de EUSKALIT para poder implantar el modelo de gestión avanzada en el centro durante los tres últimos años. Durante el segundo semestre de 2019 el equipo de dirección del centro el equipo de dirección preparó un informe sobre el modelo de gestión del centro para que fuese analizado por el panel evaluador de EUSKALIT. El centro fue reconocido con el sello de implantación del Modelo de Gestión Avanzada en diciembre de 2019.
Modificación apartado "política de calidad" de la web de la Facultad Modificar la estructura del apartado "política de calidad" de la web para que pueda accederse de manera más intuitiva a la información más relevante de este apartado. Principalmente informes de gestión y seguimiento, coordinación del centro, certificación y verificación de los sistemas de calidad del centro. Responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 21/07/2020	Se han realizado algunas modificaciones en el apartado de calidad de la página del centro, reagrupando informes de calidad e información relativa a la coordinación. Durante el próximos curse se prevé continuar mejorando la información disponible en este apartado.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

7.3 Plan de acciones de mejora de las Titulaciones

GRADOS

Grado en Periodismo

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Itinerario Dual Universidad-Empresa Implantación de un nuevo itinerario Formación Dual Universidad-Empresa Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 07/09/2020	<p>Este itinerario Dual consiste en diseñar y desarrollar un plan formativo para un/a alumno/a donde se integren los estudios académicos con la formación práctica en la empresa. Se incorpora en el plan de estudios del grado como un itinerario.</p> <p>En el caso de los grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, los 60 créditos del itinerario DUAL se reparten entre tercer y cuarto curso de grado. Durante estos dos cursos el alumnado que sigue este itinerario cursará las materias Formación DUAL I y Formación DUAL II. El primero de estos módulos se cursa durante tercero de grado. En este periodo el alumno/a compaginará las asignaturas obligatorias del grado y la asignatura "Formación DUAL I" en lugar de las asignaturas optativas. El segundo de los módulos se cursará en cuarto, como en el anterior, el/la alumno/a compaginará la asignatura DUAL, que cursará en lugar de las asignaturas optativas. Además, en cuarto el alumnado del itinerario deberá desarrollar el TFG en la empresa con la misma atribución de créditos (12) que en el itinerario normal.</p> <p>Los 60 créditos del itinerario DUAL suponen un 25% del total de los créditos que conforman estos grados (240).</p> <p>En el caso de los en Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública, los 60 créditos del itinerario DUAL suponen un 25% del total de los créditos del grado. La distribución de créditos obligatorios y optativos en este grado hace que inicialmente el itinerario DUAL haya de completarse con la suma de los 42 créditos de carácter optativo de 3º (18 cré.) y 4º curso (24 cré.), y los 12 créditos del TFG. Ello representa un 22,5% de los créditos del Grado. No obstante, en el plazo de 3 años se alcanzaría el 25% establecido con la incorporación al itinerario dual de una asignatura obligatoria de 3er curso de carácter práctico e instrumental en la que se trabajan competencias de grado afines e idóneas al aprendizaje del oficio de politólogo/a en un entorno profesional. Así, a partir del curso 2022/23, la asignatura Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación Social, que se ubica en 3º y vale 6 créditos pasará a formar parte del itinerario DUAL para el alumnado que lo curse.</p> <p>El desarrollo de la formación DUAL en el centro se incorporó como objetivo del plan estratégico del centro para los años 2017-2021. Las modificaciones necesarias para la obtención del reconocimiento de la formación DUAL aparecen incorporadas dentro de los informes de seguimiento del centro correspondientes al curso 2017/2018 y la comisión de Grado de la UPV/EHU, en su reunión de 28 de noviembre de 2019, aprobó la modificación de los planes de estudio para la inclusión de las materias Formación Dual I y Formación Dual II.</p> <p>Documentación asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdo Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de Grado - Itinerario Dual Universidad-Empresa

Recomendación de titulación	Respuesta
-----------------------------	-----------

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Analizar los datos (de satisfacción de los grupos de interés) y establecer acciones de mejora en relación a la coordinación</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>Se han abierto las siguientes acciones para dar respuesta a esta recomendación:</p> <p>Acción de mejora de la titulación: "Fomentar la coordinación por módulo o área temática" en el procedimiento 2.2.1.</p> <p>Acción de mejora de la titulación: "Realización de grupos de discusión con el alumnado de los diferentes grados del centro." en el procedimiento 5.1. Medición de satisfacción de los grupos de interés.</p> <p>Estas acciones se desarrollarán para todos los grados del centro.</p> <p>Se han abierto las siguientes acciones para dar respuesta a esta recomendación:</p> <p>Acción de mejora de la titulación: "Fomentar la coordinación por módulo o área temática" en el procedimiento 2.2.1.</p> <p>Acción de mejora de la titulación: "Realización de grupos de discusión con el alumnado de los diferentes grados del centro." en el procedimiento 5.1. Medición de satisfacción de los grupos de interés.</p> <p>Estas acciones se desarrollarán para todos los grados del centro.</p> <p>RESULTADOS</p> <p>Desde la apertura de esta acción se han realizado anualmente los grupos de discusión con el alumnado para cada uno de los grados. La información recabada en esos grupos (tres años) ha servido de base para la introducción de varias de las modificaciones realizadas en los planes de estudios de los grados y que se prevé pondrán en marcha en el curso 2020/21. Estas modificaciones han resuelto problemas de continuidad, solapamiento, renovación, ubicación de asignaturas en los planes de estudios del grado de Periodismo, así como del resto de los Grados de la facultad. En este Grado se ha revisado y renovado la optatividad y se ha diseñado un itinerario añadido de Formación Dual que mejora cualitativamente la estructura formativa del plan de estudios. Se trata de una mejora sustancial que se prevé tenga un impacto positivo en la valoración que hace el alumnado del plan de estudios.</p>
<p>Incluir información de carácter académico en inglés para los agentes de interés del sistema universitario de ámbito internacional.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 06/02/2020</p>	<p>El Gabinete de comunicación de la UPV/EHU está trabajando en una nueva versión de la web trilingüe con información en inglés que se prevé verá la luz en el año 2020.</p> <p>La web de la Facultad está actualizando y aumentando la cantidad de información disponible en inglés pensando especialmente en el alumnado que proviene de programas de movilidad.</p>

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Analizar y revisar las tasas de evaluación y rendimiento de las titulaciones con la finalidad de identificar áreas de mejora y establecer acciones en relación al desarrollo de la enseñanza.</p> <p>Estas tasas muestran el porcentaje de alumnado que se presenta a superar los créditos que matricula (evaluación) y los créditos que se superan entre aquellos que se matriculan (rendimiento). En el caso de ambos indicadores los niveles están ligeramente por encima en los grados de comunicación con respecto a los de ciencias sociales. El grado de Comunicación Audiovisual presenta en general niveles positivos. En cualquier caso, en estos últimos grados se ha producido en general un descenso en los últimos años. En este sentido se considera relevante que la acción se realice sobre todos los grados del centro para poder identificar los motivos detrás de que buena parte del alumnado no se presente a los créditos que matricula e identificar las principales problemas para superarlos.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p>	<p>Se realiza la recogida y revisión de la información tanto cuantitativa como cualitativa procedente de ARTUS, sesiones con las coordinadoras y grupos de discusión del alumnado.</p> <p>Se elabora un diagnóstico en el que se identifica el problema asociado a materias instrumentales que presentan una mayor dificultad para el alumnado. Son estas asignaturas las que inciden significativamente en los resultados generales de las tasas rendimiento y evaluación, especialmente en los grados de Sociología y Ciencia Política que tienen estas asignaturas comunes.</p> <p>Identificado el problema se ha promovido la coordinación y la revisión de las metodologías y sistemas de evaluación en estas materias.</p> <p>Se ha abordado la modificación de los planes de estudios de los cinco grados atendiendo, entre otras, a estas dificultades y se han aplicado cambios en los planes que se espera reviertan en la mejora de los resultados a corto plazo.</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>Por último, los resultados de 2018/19 ya evidencian una mejora sensible de las tasas de rendimiento y evaluación, especialmente en el grado de Sociología y Ciencia Política que presentaban tasas más bajas. Por ello se decide cerrar la acción habida cuenta de que la implantación de planes de estudios modificados, la oferta Dual en la optatividad y los doble grados tendrán un impacto positivo sobre estos indicadores.</p>
<p>Contacto con partners internacionales actuales y potenciales Desarrollo de contactos de cara a la mejora de los programas de intercambio internacional</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 15/11/2019</p>	<p>Asistencia a la Feria EAIE celebrada en Helsinki (Finlandia) en septiembre de 2019.</p> <p>Contacto continuado a través de correo electrónico y teléfono con coordinadores de diferentes universidades internacionales.</p> <p>Los resultados se plasman en una mejora de la oferta para movilidad internacional correspondiente al curso 2020-2021 con la incorporación de las siguientes universidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Danish School of Media and Journalism (se renueva y mejora el acuerdo) - University of Limerick (se amplía para alumnado en Periodismo) - University of St. Cyril and Methodius in Trnava - Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences - Universität Konstanz - Università degli Studi di Milano - Stuttgart Media University (se recupera un antiguo partner)
<p>Implantar una herramienta antiplagio a fin de prevenir y evitar el plagio académico y facilitar la revisión por parte del profesorado de los TFGs.</p> <p>Hay evidencias de la preocupación en el profesorado y Tribunales de TFG de las posibilidades de plagio. Esta es una labor de control que requiere de herramientas de apoyo. Dentro de la acción promovida por el Vicerrectorado de Grado y Postgrado y liderada por la Vicegerencia de TICs, como experiencia piloto, la Facultad de Ciencia Sociales y de la Comunicación implantará el uso de la herramienta antiplagio "Turnitin" para el control del plagio en los TFGs.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>- Durante el curso 2017/18 se ha difundido y puesto a disposición del profesorado de TFG la herramienta antiplagio TURNITIN, en colaboración con la Biblioteca. Además de sensibilizar al profesorado y alumnado sobre la disposición de este programa en el centro, se han elaborado materiales y activado 16 licencias para la revisión de 19 TFGs.</p> <p>EL programa se ha puesto también a disposición de los tribunales de TFG de Junio y Septiembre.</p> <p>No se ha hecho un uso indiscriminado de las licencias, sino sujeto a las necesidades del profesorado en función de sus demandas concretas.</p> <p>En principio, esta acción tiene como objetivo combatir el plagio en los Trabajos de Fin de Grado. La experiencia de prueba ha sido positiva pero no ha concluido y se está a la espera de la decisión que la UPV/EHU tome en relación al mantenimiento de las licencias del programa o su sustitución por otro.</p> <p>- En el curso 18/19 la UPV/EHU sustituye el programa TURNITIN por URKUND. Este curso académico se trabaja en modo de prueba y se ponen de manifiesto las dificultades y limitaciones del nuevo programa en las distintas áreas de conocimiento.</p> <p>- Para el curso 2019/20 la UPV/EHU, a la vista de las limitaciones que presenta el programa URKUND y tras su prueba en la comunidad universitaria se plantea la vuelta a la licencia TURNITIN por su mayor versatilidad y facilidad de uso en trabajos académicos de cualquier índole.</p> <p>En cualquier caso, el uso del programa está interiorizado en el centro. Profesores tutores, tribunales, etc., solicitan el programa cuando lo ven necesario, por lo que se da por cerrada la acción de mejora.</p>
<p>Incentivo a la participación del alumnado en el Programa Buddy Modificación de la normativa de movilidad del centro para fomentar la participación activa del alumnado en el Programa Buddy</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 20/11/2019</p>	<p>Se determina primar con un 0,5 al alumnado participante en el Programa Buddy de cara a la nota mínima de acceso a la movilidad (6,5), de forma que pueda acceder con un 6,0</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Jornada de información para orientadores de Bachillerato Se pretende organizar una jornada en la Facultad con orientadores de Bachillerato para trasladarles de forma directa la oferta de titulaciones del centro y las novedades a introducir en los próximos cursos. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 19/12/2019</p>	
<p>Renovar, fortalecer y dinamizar las estructuras y acciones de coordinación de materias, módulos, cursos y grado en las cinco titulaciones y en los nuevos dobles grados a implantar a partir del 2020/21. Realizada la modificación de los planes de estudios se hace necesario dinamizar la acción de coordinación en los grados para lograr que las reformas más estructurales se reflejen en la planificación y práctica docentes. Por otra parte, la baja valoración que hace el alumnado de la coordinación entre las materias recomienda reactivar y renovar la intervención realizada hasta el momento. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 30/06/2021</p>	<p>Establecer los plazos y diseñar un plan de actuación para dinamizar la coordinación de materias y módulos, la innovación docente y el desarrollo de las competencias transversales definidas en los nuevos planes modificados.</p>
<p>Revisar las tasas de graduación y abandono y analizar los factores asociados y su peso en el indicador para identificar áreas de mejora e intervención. A la vista de los datos disponibles, las tasas de graduación se presentan notablemente bajas en tres de las titulaciones, Periodismo, Sociología y Ciencia Política, donde escasamente 4 de cada 10 personas logra completar el grado en el periodo de cinco años. Mejoran en las otras dos titulaciones, pero se presentan igualmente bajas. Es un dato preocupante que requiere de análisis y reflexión. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 10/12/2019</p>	<p>Se ha comenzado recopilando información para los grados que acusan una tasa de abandono más alta, Sociología y Periodismo, por nota de acceso, idioma y rendimiento en el grado. Se ha tomado como referencia el alumnado que habiendo accedido en el curso 2016/17 no está matriculado en el grado en 2018/19 ni ha cambiado a grado en la UPV/EHU. Primeras evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No hay asociación entre la nota de entrada y el abandono del grado. Tanto en Sociología como en Periodismo el abandono se distribuye sin relación con la nota de entrada. - En Sociología el abandono es gradual. Abandona en 2º quien no ha aprobado prácticamente nada el curso anterior. No se matricula en 3º quien no ha aprobado nada en segundo. Se trata de un abandono vinculado a muy bajo rendimiento y/o éxito. <p>Como consecuencia del aumento del abandono registrado durante el curso 2017/2018 (promoción cohorte de entrada 2013/2014) en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas esta acción se desarrollará también para este grado analizando las posibles motivaciones del aumento. Los datos del curso 2018/19 referidos al abandono de la cohorte de entrada de 2014/2015 muestran una mejora al bajar del 28% al 21% y, de forma similar el abandono de primer año desciende del 19% al 15%.</p> <p>De cara a la mejora de las tasas de abandono se continua trabajando desde el procedimiento 2.2.3 de orientación al alumnado a partir de una acción abierta para ello: "Analizar las tasas de abandono de las titulaciones y elaborar un diagnóstico de las causas sobre el que diseñar un programa de detección, seguimiento y apoyo al itinerario académico del alumnado de primer ciclo".</p>
<p>Solicitud a UNIBASQ del reconocimiento de internacionalización de los grados impartidos en el centro. Preparación de la convocatoria 2019 de UNIBASQ para el reconocimiento de internacionalización de los grados Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 31/12/2019</p>	<p>Contacto con previos solicitantes de otras facultades, análisis de convocatorias precedentes y presentación de las solicitudes correspondientes a cada uno de los cinco grados.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Ampliación oferta plurilingüismo Acción encaminada a ampliar la oferta de asignaturas en lenguas no oficiales y reforzar los módulos en los grados de Sociología, Ciencia Política, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 09/09/2019	El curso 2018/19 se ha reforzado la oferta ya existente de cara a su implantación en el curso 2019/20 con 8 asignaturas en idiomas no oficiales, 2 en frances sueltas, y 4 en inglés integradas en módulos: a) Dos asignaturas sueltas en francés: "Théories de la Communication" a ofertar en Comunicación Audiovisual, Sociología y Ciencia Política. E "Histoire du cinéma classique", a ofertar en el de Comunicación Audiovisual. b) Una asignatura más en inglés en Sociología y Ciencia Política, "Representation & Political Parties" que sumada a las ya existentes, permite hacer la oferta estructurada en un bloque de 5 asignaturas (30 créditos), con lo que se recupera el módulo para estos grados. c) Dos asignaturas más de primer cuatrimestre en el área de Comunicación que refuerza especialmente la oferta en inglés de asignaturas de 1º y 2º, especialmente en el Grado de Periodismo. Son, "Informative Writing of the Press" - 1er curso, primer cuatrimestre de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas "On-line Journalistic Writing" - 2º curso, primer cuatrimestre de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas d) Una asignatura de primer cuatrimestre ofertadas en inglés e integradas en el módulo dirigido a 3º y 4º del área de Comunicación. Son, "Photo-journalism" - 3º de Periodismo, primer cuatrimestre Esta acción ha supuesto una mejora sustancial de la oferta de plurilingüismo que se concreta en +5 asignaturas en el grado de Periodismo, +4 en Comunicación Audiovisual, +2 en Publicidad y Relaciones Públicas, +1 en Sociología y +2 en Ciencia Política. Lo que supone una oferta de 3 módulos en lenguas no oficiales.
Incrementar el uso de las redes sociales como canal de comunicación Aumentar la actividad de la Facultad en las redes sociales Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 10/02/2021	Durante este curso se ha desarrollado una actividad piloto con el alumnado del grado de Publicidad y Relaciones Públicas que ha desarrollado un perfil de instagram de la Facultad en el que es muestra parte de las actividades que transcurren diariamente en la misma y se facilita información útil para el alumnado. https://www.instagram.com/upvehu_gkz_csc/ En febrero de 2020 el perfil cuenta con 340 seguidores.
Valoración de la posibilidad de creación de dobles grados, menciones especiales e itinerarios dentro de los grados de la Facultad. Durante los próximos cursos se llevará a cabo una reflexión para valorar la posibilidad de realizar dobles grados dentro de enseñanzas que imparte el centro, también se tendrá en cuenta la posibilidad de desarrollar menciones como la Formación DUAL o la mención internacional. Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 23/01/2020	Se está trabajando en una propuesta de itinerarios DUALES que se presentará para su aprobación a la Junta de la Facultad. Ya se han establecidos contactos preliminares con diferentes empresas e instituciones para valorar su intereses en colaborar en esta formación DUAL. Por el momento la respuesta ha sido muy positiva. En lo referente a los dobles grados se está desarrollando una planificación para su valoración en Junta de Facultad. En lo referente a la mención internacional se están analizando los criterios establecidos por UNIBASQ para su obtención. La oferta de dobles grados y el itinerario de formación DUAL ha sido aprobada por la Junta de Facultad. La facultad ha presentado las solicitudes para la modificación de los grados, la implantación de los dobles grados, la mención de internacionalización de UNIBASQ y la mención de formación DUAL entre los meses de octubre de 2019 y enero de 2020. En el momento en el que se reciban las decisiones de las agencias evaluadores se procederá a la implantación o modificación en caso necesario.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Contactos con otros centros universitarios para el establecimiento de futuras dobles titulaciones.</p> <p>Iniciar contactos para el establecimiento de dobles titulaciones en los diferentes grados impartidos en la Facultad de cara a implementar las nuevas líneas de acción definidas desde Rectorado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 31/12/2020</p>	<p>Se ha asistido, en septiembre de 2018, a la Feria de Movilidad del EAIE en Ginebra (Suiza) de cara a sondear posibles partners para la implantación de dobles titulaciones. Asimismo, se ha contactado vía e-mail con diferentes instituciones universitarias para el mismo fin, basándonos en los resultados de las encuestas de nuestro alumnado de movilidad en relación a su valoración académica. En la misma línea, se ha asistido en septiembre de 2019 a la Feria de Movilidad del EAIE en Helsinki (Finlandia), para abordar acuerdos de doble titulación. A la vista del próximo cambio del Programa Erasmus en 2020 y la participación de la UPV-EHU en el consorcio Enlight con otras universidades europeas, decidimos dejar la iniciativa en "stand by" hasta que se concreten los detalles de este último.</p>
<p>Mejora de la información al alumnado interesado en movilidad internacional</p> <p>Presentación y puesta a disposición del alumnado, a través de la web del centro, de las experiencias previas en movilidad.</p> <p>Puesto responsable: Técnico de Centro</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 25/11/2019</p>	<p>Se habilita al alumnado interesado la posibilidad de consultar en la web de la Facultad las valoraciones realizadas en las encuestas de cursos precedentes, desagregada la información según destino y titulación.</p>
<p>Modificación del acto de bienvenida del curso académico</p> <p>Se está valorando la posibilidad de adelantar este acto a la semana anterior al comienzo del curso y complementarlo con más información para el alumnado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 16/09/2020</p>	<p>El acto de bienvenida (2019/2020) se ha realizado la semana previa al inicio de las clases.</p> <p>El acto contó con alta participación de alumnado. De cara al curso (20/21) que viene se analizará la posibilidad de ajustar mejor los contenidos a las necesidades y el tiempo disponible en el acto.</p>
<p>Participación del alumnado en talleres de empleo</p> <p>Desde las coordinaciones de los grados se han contactado con el servicio de empleo de la UPV/EHU para que desarrollen estrategias de empleabilidad en los últimos cursos de los grados.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 19/06/2019</p>	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
<p>Itinerario Dual Universidad-Empresa Implantación de un nuevo itinerario Formación Dual Universidad-Empresa Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 07/09/2020</p>	<p>Este itinerario Dual consiste en diseñar y desarrollar un plan formativo para un/a alumno/a donde se integren los estudios académicos con la formación práctica en la empresa. Se incorpora en el plan de estudios del grado como un itinerario.</p> <p>En el caso de los grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, los 60 créditos del itinerario DUAL se reparten entre tercer y cuarto curso de grado. Durante estos dos cursos el alumnado que sigue este itinerario cursará las materias Formación DUAL I y Formación DUAL II. El primero de estos módulos se cursa durante tercero de grado. En este periodo el alumno/a compaginará las asignaturas obligatorias del grado y la asignatura "Formación DUAL I" en lugar de las asignaturas optativas. El segundo de los módulos se cursará en cuarto, como en el anterior, el/la alumno/a compaginará la asignatura DUAL, que cursará en lugar de las asignaturas optativas. Además, en cuarto el alumnado del itinerario deberá desarrollar el TFG en la empresa con la misma atribución de créditos (12) que en el itinerario normal.</p> <p>Los 60 créditos del itinerario DUAL suponen un 25% del total de los créditos que conforman estos grados (240).</p> <p>En el caso de los en Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública, los 60 créditos del itinerario DUAL suponen un 25% del total de los créditos del grado. La distribución de créditos obligatorios y optativos en este grado hace que inicialmente el itinerario DUAL haya de completarse con la suma de los 42 créditos de carácter optativo de 3º (18 créd.) y 4º curso (24 créd.), y los 12 créditos del TFG. Ello representa un 22,5% de los créditos del Grado. No obstante, en el plazo de 3 años se alcanzaría el 25% establecido con la incorporación al itinerario dual de una asignatura obligatoria de 3er curso de carácter práctico e instrumental en la que se trabajan competencias de grado afines e idóneas al aprendizaje del oficio de politólogo/a en un entorno profesional. Así, a partir del curso 2022/23, la asignatura Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación Social, que se ubica en 3º y vale 6 créditos pasará a formar parte del itinerario DUAL para el alumnado que lo curse.</p> <p>El desarrollo de la formación DUAL en el centro se incorporó como objetivo del plan estratégico del centro para los años 2017-2021. Las modificaciones necesarias para la obtención del reconocimiento de la formación DUAL aparecen incorporadas dentro de los informes de seguimiento del centro correspondientes al curso 2017/2018 y la comisión de Grado de la UPV/EHU, en su reunión de 28 de noviembre de 2019, aprobó la modificación de los planes de estudio para la inclusión de las materias Formación Dual I y Formación Dual II.</p> <p>Documentación asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdo Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de Grado - Itinerario Dual Universidad-Empresa
<p>Modificación de asignaturas optativas del grado en Ciencia Política y Gestión Pública En el marco del proceso de modificación de los grados que se ha realizado en la Facultad a implantar en el curso 2020/2021 en el grado de Ciencia Política y Gestión Pública se modifica la oferta de optatividad.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p>	<p>Mediante esta modificación se sustituyen 5 asignaturas del plan vigente no asociadas a ningún itinerario por 5 nuevas asignaturas del plan modificado a implantar en el curso 2020/2021 a fin de memorar la oferta de optatividad del alumnado.</p> <p>Las asignaturas que se incluyen son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema Políticos en el Mundo (3º) sustituye a Gobernanza en Euskadi. - Género y Política (3º) sustituye a Instituciones vascas y partidos políticos vascos.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
<p>Origen: Derivadas del plan estratégico</p> <p>Fecha prevista ejecución: 07/09/2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría Política Contemporánea II (4º) sustituye a Los espacios conflictivos y no reglados de influencia mutua en la política vasca. - Gobierno Local (4º) sustituye a Políticas públicas sectoriales. - Gobernanza y Gobierno Multinivel (4º) sustituye a El capital de la sociedad vasca: cultura, elementos influyentes y discursos <p>Documentación asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdo Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de rado

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Incluir información de carácter académico en inglés para los agentes de interés del sistema universitario de ámbito internacional.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 06/02/2020</p>	<p>El Gabinete de comunicación de la UPV/EHU está trabajando en una nueva versión de la web trilingüe con información en inglés que se prevé verá la luz en el año 2020.</p> <p>La web de la Facultad está actualizando y aumentando la cantidad de información disponible en inglés pensando especialmente en el alumnado que proviene de programas de movilidad.</p>

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Analizar las tasas de abandono de las titulaciones y elaborar un diagnóstico de las causas sobre el que diseñar un programa de detección, seguimiento y apoyo al itinerario académico del alumnado de primer ciclo.</p> <p>Los elevados niveles y la evolución negativa de los indicadores de abandono en las titulaciones de Ciencia Política y Sociología, especialmente, y su sintonía con las bajas tasas de evaluación, rendimiento y egresados, hacen necesario iniciar un análisis del abandono del grado en 1º y 2º que permita identificar los principales motivos e informar de la puesta en marcha de recursos que permitan detectar el abandono y apoyar y orientar al alumnado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 21/12/2020</p>	<p>Esta acción se integra dentro de las acciones de mejora abiertas en el procedimiento 2.2.2. con relación a la mejora de las tasas de abandono y egreso de las titulaciones. Remitimos a lo detallado en ese procedimiento.</p> <p>Hasta el momento tenemos activo el programa de tutorización entre iguales BAT-Ikaskide y los datos nos indican que la participación en el programa del alumnado de 1º de Sociología y Ciencia Política aumenta progresivamente los últimos años. Por otra parte, se advierte un leve mejoría en las tasas de rendimiento y evaluación. Así todo, sigue siendo necesario articular algún tipo de apoyo para el alumnado que precisa asesoramiento con relación a sus dificultades y dudas en los primeros años del Grado.</p>
<p>Analizar y revisar las tasas de evaluación y rendimiento de las titulaciones con la finalidad de identificar áreas de mejora y establecer acciones en relación al desarrollo de la enseñanza .</p> <p>Estas tasas muestran el porcentaje de alumnado que se presenta a superar los créditos que matricula (evaluación) y los créditos que se superan entre aquellos que se matriculan (rendimiento). En el caso de ambos indicadores los niveles están ligeramente por encima en los grados de comunicación con respecto a los de ciencias sociales. El grado de Comunicación Audiovisual presenta en general niveles positivos. En cualquier caso, en estos últimos grados se ha producido en general un descenso en los últimos años. En este sentido se considera relevante que la acción se realice sobre todos los grados del centro para poder identificar los motivos detrás de que buena parte del alumnado no se presente a los créditos que matricula e identificar las principales problemas para superarlos.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se realiza la recogida y revisión de la información tanto cuantitativa como cualitativa procedente de ARTUS, sesiones con las coordinadoras y grupos de discusión del alumnado.</p> <p>Se elabora un diagnóstico en el que se identifica el problema asociado a materias instrumentales que presentan una mayor dificultad para el alumnado. Son estas asignaturas las que inciden significativamente en los resultados generales de las tasas de rendimiento y evaluación, especialmente en los grados de Sociología y Ciencia Política que tienen estas asignaturas comunes.</p> <p>Identificado el problema se ha promovido la coordinación y la revisión de las metodologías y sistemas de evaluación en estas materias.</p> <p>Se ha abordado la modificación de los planes de estudios de los cinco grados atendiendo, entre otras, a estas dificultades y se han aplicado cambios en los planes que se espera reviertan en la mejora de los resultados a corto plazo.</p> <p>Por último, los resultados de 2018/19 ya evidencian una mejora</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>sensible de las tasas de rendimiento y evaluación, especialmente en el grado de Sociología y Ciencia Política que presentaban tasas mas bajas. Por ello se decide cerrar la acción habida cuenta de que la implantación de planes de estudios modificados, la oferta Dual en la optatividad y los doble grados tendrán un impacto positivo sobre estos indicadores.</p>
<p>Contacto con partners internacionales actuales y potenciales Desarrollo de contactos de cara a la mejora de los programas de intercambio internacional Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 15/11/2019</p>	<p>Asistencia a la Feria EAIE celebrada en Helsinki (Finlandia) en septiembre de 2019. Contacto continuado a través de correo electrónico y teléfono con coordinadores de diferentes universidades internacionales. Los resultados se plasman en una mejora de la oferta para movilidad internacional correspondiente al curso 2020-2021 con la incorporación de las siguientes universidades: - Danish School of Media and Journalism (se renueva y mejora el acuerdo) - University of Limerick (se amplía para alumnado en Periodismo) - University of St. Cyril and Methodius in Trnava - Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences - Universität Konstanz - Università degli Studi di Milano - Stuttgart Media University (se recupera un antiguo partner)</p>
<p>Implantar una herramienta antiplagio a fin de prevenir y evitar el plagio académico y facilitar la revisión por parte del profesorado de los TFGs. Hay evidencias de la preocupación en el profesorado y Tribunales de TFG de las posibilidades de plagio. Esta es una labor de control que requiere de herramientas de apoyo. Dentro de la acción promovida por el Vicerrectorado de Grado y Postgrado y liderada por la Vicegerencia de TICs, como experiencia piloto, la Facultad de Ciencia Sociales y de la Comunicación implantará el uso de la herramienta antiplagio "Turnitin" para el control del plagio en los TFGs. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>- Durante el curso 2017/18 se ha difundido y puesto a disposición del profesorado de TFG la herramienta antiplagio TURNITIN, en colaboración con la Biblioteca. Además de sensibilizar al profesorado y alumnado sobre la disposición de este programa en el centro, se han elaborado materiales y activado 16 licencias para la revisión de 19 TFGs. EL programa se ha puesto también a disposición de los tribunales de TFG de Junio y Septiembre. No se ha hecho un uso indiscriminado de las licencias, sino sujeto a las necesidades del profesorado en función de sus demandas concretas. En principio, esta acción tiene como objetivo combatir el plagio en los Trabajos de Fin de Grado. La experiencia de prueba ha sido positiva pero no ha concluido y se está a la espera de la decisión que la UPV/EHU tome en relación al mantenimiento de las licencias del programa o su sustitución por otro. - En el curso 18/19 la UPV/EHU sustituye el programa TURNITIN por URKUND. Este curso académico se trabaja en modo de prueba y se ponen de manifiesto las dificultades y limitaciones del nuevo programa en las distintas áreas de conocimiento. - Para el curso 2019/20 la UPV/EHU, a la vista de las limitaciones que presenta el programa URKUND y tras su prueba en la comunidad universitaria se plantea la vuelta a la licencia TURNITIN por su mayor versatilidad y facilidad de uso en trabajos académicos de cualquier índole. En cualquier caso, el uso del programa está interiorizado en el centro. Profesores tutores, tribunales, etc., solicitan el programa cuando lo ven necesario, por lo que se da por cerrada la acción de mejora.</p>
<p>Incentivo a la participación del alumnado en el Programa Buddy Modificación de la normativa de movilidad del centro para fomentar la participación activa del alumnado en el Programa Buddy Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 20/11/2019</p>	<p>Se determina primar con un 0,5 al alumnado participante en el Programa Buddy de cara a la nota mínima de acceso a la movilidad (6,5), de forma que pueda acceder con un 6,0</p>
<p>Jornada de información para orientadores de Bachillerato Se pretende organizar una jornada en la Facultad con orientadores de Bachillerato para trasladarles de forma directa la oferta de titulaciones del centro y las novedades a introducir en los próximos cursos.</p>	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 19/12/2019</p>	
<p>Jornada de salidas profesionales para el alumnado de 4º de Grado.</p> <p>El alumnado de 4º curso de los grados demanda acciones de información y orientación laboral y profesional. Se cuida la comunicación de las acciones e iniciativas generales de la UPV/EHU (Ferias de Empleo, ZITEK, EHUalumni, etc.) y se incentiva la participación del alumnado en el programa de prácticas extracurriculares y programas de transición al mundo laboral. No obstante, el alumnado también demanda foros o espacios en los que tener contacto con profesionales de entidades y empresas y conocer sus experiencias, itinerarios y perfiles profesionales, ámbitos de trabajo etc. Una jornada centrada en las salidas profesionales puede ser el foro apropiado para acercar los oficios y la profesión al alumnado que está a las puertas del egreso.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 30/04/2020</p>	
<p>Renovar, fortalecer y dinamizar las estructuras y acciones de coordinación de materias, módulos, cursos y grado en las cinco titulaciones y en los nuevos dobles grados a implantar a partir del 2020/21.</p> <p>Realizada la modificación de los planes de estudios se hace necesario dinamizar la acción de coordinación en los grados para lograr que las reformas más estructurales se reflejen en la planificación y práctica docentes. Por otra parte, la baja valoración que hace el alumnado de la coordinación entre las materias recomienda reactivar y renovar la intervención realizada hasta el momento.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 30/06/2021</p>	<p>Establecer los plazos y diseñar un plan de actuación para dinamizar la coordinación de materias y módulos, la innovación docente y el desarrollo de las competencias transversales definidas en los nuevos planes modificados.</p>
<p>Revisar las tasas de graduación y abandono y analizar los factores asociados y su peso en el indicador para identificar áreas de mejora e intervención.</p> <p>A la vista de los datos disponibles, las tasas de graduación se presentan notablemente bajas en tres de las titulaciones, Periodismo, Sociología y Ciencia Política, donde escasamente 4 de cada 10 personas logra completar el grado en el periodo de cinco años. Mejoran en las otras dos titulaciones, pero se presentan igualmente bajas. Es un dato preocupante que requiere de análisis y reflexión.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 10/12/2019</p>	<p>Se ha comenzado recopilando información para los grados que acusan una tasa de abandono más alta, Sociología y Periodismo, por nota de acceso, idioma y rendimiento en el grado. Se ha tomado como referencia el alumnado que habiendo accedido en el curso 2016/17 no está matriculado en el grado en 2018/19 ni ha cambiado a grado en la UPV/EHU. Primeras evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No hay asociación entre la nota de entrada y el abandono del grado. Tanto en Sociología como en Periodismo el abandono se distribuye sin relación con la nota de entrada. - En Sociología el abandono es gradual. Abandona en 2º quien no ha aprobado prácticamente nada el curso anterior. No se matricula en 3º quien no ha aprobado nada en segundo. Se trata de una abandono vinculado a muy bajo rendimiento y/o éxito. <p>Como consecuencia del aumento del abandono registrado durante el curso 2017/2018 (promoción cohorte de entrada 2013/2014) en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas esta acción se desarrollará también para este grado analizando las posibles motivaciones del aumento. Los datos del curso 2018/19 referidos al abandono de la cohorte de entrada de 2014/2015 muestran una mejora al bajar del 28% al 21% y, de forma similar el abandono de primer año desciende del 19% al 15%.</p> <p>De cara a la mejora de las tasas de abandono se continua trabajando desde el procedimiento 2.2.3 de orientación al alumnado a partir de una acción abierta para ello: "Analizar las tasas de abandono de las titulaciones y elaborar un diagnóstico de las</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
	causas sobre el que diseñar un programa de detección, seguimiento y apoyo al itinerario académico del alumnado de primer ciclo".
Solicitud a UNIBASQ del reconocimiento de internacionalización de los grados impartidos en el centro. Preparación de la convocatoria 2019 de UNIBASQ para el reconocimiento de internacionalización de los grados Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 31/12/2019	Contacto con previos solicitantes de otras facultades, análisis de convocatorias precedentes y presentación de las solicitudes correspondientes a cada uno de los cinco grados.
Ampliación oferta plurilingüismo Acción encaminada a ampliar la oferta de asignaturas en lenguas no oficiales y reforzar los módulos en los grados de Sociología, Ciencia Política, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 09/09/2019	El curso 2018/19 se ha reforzado la oferta ya existente de cara a su implantación en el curso 2019/20 con 8 asignaturas en idiomas no oficiales, 2 en frances sueltas, y 4 en inglés integradas en módulos: a) Dos asignaturas sueltas en francés: , "Théories de la Communication" a ofertar en Comunicación Audiovisual, Sociología y Ciencia Política. E "Histoire du cinéma classique" , a ofertar en el de Comunicación Audiovisual. b) Una asignatura más en inglés en Sociología y Ciencia Política, "Representation & Political Parties" que sumada a las ya existentes, permite hacer la oferta estructurada en un bloque de 5 asignaturas (30 créditos), con lo que se recupera el módulo para estos grados. c) Dos asignaturas más de primer cuatrimestre en el área de Comunicación que refuerza especialmente la oferta en inglés de asignaturas de 1º y 2º, especialmente en el Grado de Periodismo. Son, "Informative Writing of the Press" - 1er curso, primer cuatrimestre de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas "On-line Journalistic Writing" - 2º curso, primer cuatrimestre de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas d) Una asignatura de primer cuatrimestre ofertadas en inglés e integradas en el módulo dirigido a 3º y 4º del área de Comunicación. Son, "Photo-journalism" - 3º de Periodismo, primer cuatrimestre Esta acción ha supuesto una mejora sustancial de la oferta de plurilingüismo que se concreta en +5 asignaturas en el grado de Periodismo, +4 en Comunicación Audiovisual, +2 en Publicidad y Relaciones Públicas, +1 en Sociología y +2 en Ciencia Política. Lo que supone una oferta de 3 módulos en lenguas no oficiales.
Incrementar el uso de las redes sociales como canal de comunicación Aumentar la actividad de la Facultad en las redes sociales Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 10/02/2021	Durante este curso se ha desarrollado una actividad piloto con el alumnado del grado de Publicidad y Relaciones Públicas que ha desarrollado un perfil de instagram de la Facultad en el que es muestra parte de las actividades que transcurren diariamente en la misma y se facilita información útil para el alumnado. https://www.instagram.com/upvehu_gkz_csc/ En febrero de 2020 el perfil cuenta con 340 seguidores.
Valoración de la posibilidad de creación de dobles grados, menciones especiales e itinerarios dentro de los grados de la Facultad. Durante los próximos cursos se llevará a cabo una reflexión para valorar la posibilidad de realizar dobles grados dentro de enseñanzas que imparte el centro, también se tendrá en cuenta la posibilidad de desarrollar menciones como la Formación DUAL o la mención internacional. Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 23/01/2020	Se está trabajando en una propuesta de itinerarios DUALES que se presentará para su aprobación a la Junta de la Facultad. Ya se han establecidos contactos preliminares con diferentes empresas e instituciones para valorar su intereses en colaborar en esta formación DUAL. Por el momento la respuesta ha sido muy positiva. En lo referente a los dobles grados se está desarrollando una planificación para su valoración en Junta de Facultad. En lo referente a la mención internacional se están analizando los criterios establecidos por UNIBASQ para su obtención. La oferta de dobles grados y el itinerario de formación DUAL ha sido

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
	<p>aprobada por la Junta de Facultad.</p> <p>La facultad ha presentado las solicitudes para la modificación de los grados, la implantación de los dobles grados, la mención de internacionalización de UNIBASQ y la mención de formación DUAL entre los meses de octubre de 2019 y enero de 2020.</p> <p>En el momento en el que se reciban las decisiones de las agencias evaluadores se procederá a la implantación o modificación en caso necesario.</p>
<p>Contactos con otros centros universitarios para el establecimiento de futuras dobles titulaciones.</p> <p>Iniciar contactos para el establecimiento de dobles titulaciones en los diferentes grados impartidos en la Facultad de cara a implementar las nuevas líneas de acción definidas desde Rectorado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 31/12/2020</p>	<p>Se ha asistido, en septiembre de 2018, a la Feria de Movilidad del EAIE en Ginebra (Suiza) de cara a sondear posibles partners para la implantación de dobles titulaciones. Asimismo, se ha contactado vía e-mail con diferentes instituciones universitarias para el mismo fin, basándonos en los resultados de las encuestas de nuestro alumnado de movilidad en relación a su valoración académica. En la misma línea, se ha asistido en septiembre de 2019 a la Feria de Movilidad del EAIE en Helsinki (Finlandia), para abordar acuerdos de doble titulación. A la vista del próximo cambio del Programa Erasmus en 2020 y la participación de la UPV-EHU en el consorcio Enlight con otras universidades europeas, decidimos dejar la iniciativa en "stand by" hasta que se concreten los detalles de este último.</p>
<p>Mejora de la información al alumnado interesado en movilidad internacional</p> <p>Presentación y puesta a disposición del alumnado, a través de la web del centro, de las experiencias previas en movilidad.</p> <p>Puesto responsable: Técnico de Centro</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 25/11/2019</p>	<p>Se habilita al alumnado interesado la posibilidad de consultar en la web de la Facultad las valoraciones realizadas en las encuestas de cursos precedentes, desagregada la información según destino y titulación.</p>
<p>Modificación del acto de bienvenida del curso académico</p> <p>Se está valorando la posibilidad de adelantar este acto a la semana anterior al comienzo del curso y complementarlo con más información para el alumnado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 16/09/2020</p>	<p>El acto de bienvenida (2019/2020) se ha realizado la semana previa al inicio de las clases.</p> <p>El acto contó con alta participación de alumnado. De cara al curso (20/21) que viene se analizará la posibilidad de ajustar mejor los contenidos a las necesidades y el tiempo disponible en el acto.</p>
<p>Participación del alumnado en talleres de empleo</p> <p>Desde las coordinaciones de los grados se han contactado con el servicio de empleo de la UPV/EHU para que desarrollen estrategias de empleabilidad en los últimos cursos de los grados.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 19/06/2019</p>	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
<p>Itinerario Dual Universidad-Empresa Implantación de un nuevo itinerario Formación Dual Universidad-Empresa Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 07/09/2020</p>	<p>Este itinerario Dual consiste en diseñar y desarrollar un plan formativo para un/a alumno/a donde se integren los estudios académicos con la formación práctica en la empresa. Se incorpora en el plan de estudios del grado como un itinerario.</p> <p>En el caso de los grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, los 60 créditos del itinerario DUAL se reparten entre tercer y cuarto curso de grado. Durante estos dos cursos el alumnado que sigue este itinerario cursará las materias Formación DUAL I y Formación DUAL II. El primero de estos módulos se cursa durante tercero de grado. En este periodo el alumno/a compaginará las asignaturas obligatorias del grado y la asignatura "Formación DUAL I" en lugar de las asignaturas optativas. El segundo de los módulos se cursará en cuarto, como en el anterior, el/la alumno/a compaginará la asignatura DUAL, que cursará en lugar de las asignaturas optativas. Además, en cuarto el alumnado del itinerario deberá desarrollar el TFG en la empresa con la misma atribución de créditos (12) que en el itinerario normal.</p> <p>Los 60 créditos del itinerario DUAL suponen un 25% del total de los créditos que conforman estos grados (240).</p> <p>En el caso de los en Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública, los 60 créditos del itinerario DUAL suponen un 25% del total de los créditos del grado. La distribución de créditos obligatorios y optativos en este grado hace que inicialmente el itinerario DUAL haya de completarse con la suma de los 42 créditos de carácter optativo de 3º (18 cré.) y 4º curso (24 cré.), y los 12 créditos del TFG. Ello representa un 22,5% de los créditos del Grado. No obstante, en el plazo de 3 años se alcanzaría el 25% establecido con la incorporación al itinerario dual de una asignatura obligatoria de 3er curso de carácter práctico e instrumental en la que se trabajan competencias de grado afines e idóneas al aprendizaje del oficio de politólogo/a en un entorno profesional. Así, a partir del curso 2022/23, la asignatura Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación Social, que se ubica en 3º y vale 6 créditos pasará a formar parte del itinerario DUAL para el alumnado que lo curse.</p> <p>El desarrollo de la formación DUAL en el centro se incorporó como objetivo del plan estratégico del centro para los años 2017-2021. Las modificaciones necesarias para la obtención del reconocimiento de la formación DUAL aparecen incorporadas dentro de los informes de seguimiento del centro correspondientes al curso 2017/2018 y la comisión de Grado de la UPV/EHU, en su reunión de 28 de noviembre de 2019, aprobó la modificación de los planes de estudio para la inclusión de las materias Formación Dual I y Formación Dual II.</p> <p>Documentación asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdo Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de Grado - Itinerario Dual Universidad-Empresa

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Incluir información de carácter académico en inglés para los agentes de interés del sistema universitario de ámbito internacional. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p>	<p>El Gabinete de comunicación de la UPV/EHU está trabajando en una nueva versión de la web trilingüe con información en inglés que se prevé verá la luz en el año 2020.</p> <p>La web de la Facultad está actualizando y aumentando la cantidad de información disponible en inglés pensando especialmente en el alumnado que proviene de programas de movilidad.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Recomendación de titulación	Respuesta
Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias Fecha prevista ejecución: 06/02/2020	

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Analizar y revisar las tasas de evaluación y rendimiento de las titulaciones con la finalidad de identificar áreas de mejora y establecer acciones en relación al desarrollo de la enseñanza . Estas tasas muestran el porcentaje de alumnado que se presenta a superar los créditos que matricula (evaluación) y los créditos que se superan entre aquellos que se matriculan (rendimiento). En el caso de ambos indicadores los niveles están ligeramente por encima en los grados de comunicación con respecto a los de ciencias sociales. El grado de Comunicación Audiovisual presenta en general niveles positivos. En cualquier caso, en estos últimos grados se ha producido en general un descenso en los últimos años. En este sentido se considera relevante que la acción se realice sobre todos los grados del centro para poder identificar los motivos detrás de que buena parte del alumnado no se presente a los créditos que matricula e identificar las principales problemas para superarlos. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 09/09/2019	Se realiza la recogida y revisión de la información tanto cuantitativa como cualitativa procedente de ARTUS, sesiones con las coordinadoras y grupos de discusión del alumnado. Se elabora un diagnóstico en el que se identifica el problema asociado a materias instrumentales que presentan una mayor dificultad para el alumnado. Son estas asignaturas las que inciden significativamente en los resultados generales de las tasas rendimiento y evaluación, especialmente en los grados de Sociología y Ciencia Política que tienen estas asignaturas comunes. Identificado el problema se ha promovido la coordinación y la revisión de las metodologías y sistemas de evaluación en estas materias. Se ha abordado la modificación de los planes de estudios de los cinco grados atendiendo, entre otras, a estas dificultades y se han aplicado cambios en los planes que se espera reviertan en la mejora de los resultados a corto plazo. Por último, los resultados de 2018/19 ya evidencian una mejora sensible de las tasas de rendimiento y evaluación, especialmente en el grado de Sociología y Ciencia Política que presentaban tasas mas bajas. Por ello se decide cerrar la acción habida cuenta de que la implantación de planes de estudios modificados, la oferta Dual en la optatividad y los doble grados tendrán un impacto positivo sobre estos indicadores.
Contacto con partners internacionales actuales y potenciales Desarrollo de contactos de cara a la mejora de los programas de intercambio internacional Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 15/11/2019	Asistencia a la Feria EAIE celebrada en Helsinki (Finlandia) en septiembre de 2019. Contacto continuado a través de correo electrónico y teléfono con coordinadores de diferentes universidades internacionales. Los resultados se plasman en una mejora de la oferta para movilidad internacional correspondiente al curso 2020-2021 con la incorporación de las siguientes universidades: - Danish School of Media and Journalism (se renueva y mejora el acuerdo) - University of Limerick (se amplia para alumnado en Periodismo) - University of St. Cyril and Methodius in Trnava - Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences - Universität Konstanz - Università degli Studi di Milano - Stuttgart Media University (se recupera un antiguo partner)
Implantar una herramienta antiplagio a fin de prevenir y evitar el plagio académico y facilitar la revisión por parte del profesorado de los TFGs. Hay evidencias de la preocupación en el profesorado y Tribunales de TFG de las posibilidades de plagio. Esta es una labor de control que requiere de herramientas de apoyo. Dentro de la acción promovida por el Vicerrectorado de Grado y Postgrado y liderada por la Vicegerencia de TICs, como experiencia piloto, la Facultad de Ciencia Sociales y de la Comunicación implantará el uso de la herramienta antiplagio "Turnitin" para el control del plagio en los TFGs. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 09/09/2019	- Durante el curso 2017/18 se ha difundido y puesto a disposición del profesorado de TFG la herramienta antiplagio TURNITIN, en colaboración con la Biblioteca. Además de sensibilizar al profesorado y alumnado sobre la disposición de este programa en el centro, se han elaborado materiales y activado 16 licencias para la revisión de 19 TFGs. EL programa se ha puesto también a disposición de los tribunales de TFG de Junio y Septiembre. No se ha hecho un uso indiscriminado de las licencias, sino sujeto a las necesidades del profesorado en función de sus demandas concretas. En principio, esta acción tiene como objetivo combatir el plagio en los Trabajos de Fin de Grado. La experiencia de prueba ha sido positiva pero no ha concluido y se está a la espera de la decisión que la UPV/EHU tome en relación al mantenimiento de las licencias del programa o su sustitución por otro.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
	<p>- En el curso 18/19 la UPV/EHU substituye el programa TURNITIN por URKUND. Este curso académico se trabaja en modo de prueba y se ponen de manifiesto las dificultades y limitaciones del nuevo programa en las distintas áreas de conocimiento.</p> <p>- Para el curso 2019/20 la UPV/EHU, a la vista de las limitaciones que presenta el programa URKUND y tras su prueba en la comunidad universitaria se plantea la vuelta a la licencia TURNITIN por su mayor versatilidad y facilidad de uso en trabajos académicos de cualquier índole.</p> <p>En cualquier caso, el uso del programa está interiorizado en el centro. Profesordado tutor, tribunales, etc., solicitan el programa cuando lo ven necesario, por lo que se da por cerrada la acción de mejora.</p>
<p>Incentivo a la participación del alumnado en el Programa Buddy Modificación de la normativa de movilidad del centro para fomentar la participación activa del alumnado en el Programa Buddy Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 20/11/2019</p>	<p>Se determina primar con un 0,5 al alumnado participante en el Programa Buddy de cara a la nota mínima de acceso a la movilidad (6,5), de forma que pueda acceder con un 6,0</p>
<p>Jornada de información para orientadores de Bachillerato Se pretende organizar una jornada en la Facultad con orientadores de Bachillerato para trasladarles de forma directa la oferta de titulaciones del centro y las novedades a introducir en los próximos cursos. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 19/12/2019</p>	
<p>Jornada de salidas profesionales para el alumnado de 4º de Grado. El alumnado de 4º curso de los grados demanda acciones de información y orientación laboral y profesional. Se cuida la comunicación de las acciones e iniciativas generales de la UPV/EHU (Ferias de Empleo, ZITEK, EHUalumni, etc.) y se incentiva la participación del alumnado en el programa de prácticas extracurriculares y programas de transición al mundo laboral. No obstante, el alumnado también demanda foros o espacios en los que tener contacto con profesionales de entidades y empresas y conocer sus experiencias, itinerarios y perfiles profesionales, ámbitos de trabajo etc. Una jornada centrada en las salidas profesionales puede ser el foro apropiado para acercar los oficios y la profesión al alumnado que está a las puertas del egreso. Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 30/04/2020</p>	
<p>Renovar, fortalecer y dinamizar las estructuras y acciones de coordinación de materias, módulos, cursos y grado en las cinco titulaciones y en los nuevos dobles grados a implantar a partir del 2020/21. Realizada la modificación de los planes de estudios se hace necesario dinamizar la acción de coordinación en los grados para lograr que las reformas más estructurales se reflejen en la planificación y práctica docentes. Por otra parte, la baja valoración que hace el alumnado de la coordinación entre las materias recomienda reactivar y renovar la intervención realizada hasta el momento. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p>	<p>Establecer los plazos y diseñar un plan de actuación para dinamizar la coordinación de materias y módulos, la innovación docente y el desarrollo de las competencias transversales definidas en los nuevos planes modificados.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 30/06/2021</p>	
<p>Revisar las tasas de graduación y abandono y analizar los factores asociados y su peso en el indicador para identificar áreas de mejora e intervención.</p> <p>A la vista de los datos disponibles, las tasas de graduación se presentan notablemente bajas en tres de las titulaciones, Periodismo, Sociología y Ciencia Política, donde escasamente 4 de cada 10 personas logra completar el grado en el periodo de cinco años. Mejoran en las otras dos titulaciones, pero se presentan igualmente bajas. Es un dato preocupante que requiere de análisis y reflexión.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 10/12/2019</p>	<p>Se ha comenzado recopilando información para los grados que acusan una tasa de abandono más alta, Sociología y Periodismo, por nota de acceso, idioma y rendimiento en el grado. Se ha tomado como referencia el alumnado que habiendo accedido en el curso 2016/17 no está matriculado en el grado en 2018/19 ni ha cambiado a grado en la UPV/EHU. Primeras evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No hay asociación entre la nota de entrada y el abandono del grado. Tanto en Sociología como en Periodismo el abandono se distribuye sin relación con la nota de entrada. - En Sociología el abandono es gradual. Abandona en 2º quien no ha aprobado prácticamente nada el curso anterior. No se matricula en 3º quien no ha aprobado nada en segundo. Se trata de una abandono vinculado a muy bajo rendimiento y/o éxito. <p>Como consecuencia del aumento del abandono registrado durante el curso 2017/2018 (promoción cohorte de entrada 2013/2014) en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas esta acción se desarrollará también para este grado analizando las posibles motivaciones del aumento. Los datos del curso 2018/19 referidos al abandono de la cohorte de entrada de 2014/2015 muestran una mejora al bajar del 28% al 21% y, de forma similar el abandono de primer año desciende del 19% al 15%.</p> <p>De cara a la mejora de las tasas de abandono se continua trabajando desde el procedimiento 2.2.3 de orientación al alumnado a partir de una acción abierta para ello: "Analizar las tasas de abandono de las titulaciones y elaborar un diagnóstico de las causas sobre el que diseñar un programa de detección, seguimiento y apoyo al itinerario académico del alumnado de primer ciclo".</p>
<p>Solicitud a UNIBASQ del reconocimiento de internacionalización de los grados impartidos en el centro.</p> <p>Preparación de la convocatoria 2019 de UNIBASQ para el reconocimiento de internacionalización de los grados</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 31/12/2019</p>	<p>Contacto con previos solicitantes de otras facultades, análisis de convocatorias precedentes y presentación de las solicitudes correspondientes a cada uno de los cinco grados.</p>
<p>Ampliación oferta plurilingüismo</p> <p>Acción encaminada a ampliar la oferta de asignaturas en lenguas no oficiales y reforzar los módulos en los grados de Sociología, Ciencia Política, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.</p> <p>Puesto responsable: Equipo Decanal</p> <p>Origen: Derivadas del plan estratégico</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>El curso 2018/19 se ha reforzado la oferta ya existente de cara a su implantación en el curso 2019/20 con 8 asignaturas en idiomas no oficiales, 2 en frances sueltas, y 4 en inglés integradas en módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Dos asignaturas sueltas en francés: "Théories de la Communication" a ofertar en Comunicación Audiovisual, Sociología y Ciencia Política. E "Histoire du cinéma classique", a ofertar en el de Comunicación Audiovisual. b) Una asignatura más en inglés en Sociología y Ciencia Política, "Representation & Political Parties" que sumada a las ya existentes, permite hacer la oferta estructurada en un bloque de 5 asignaturas (30 créditos), con lo que se recupera el módulo para estos grados. c) Dos asignaturas más de primer cuatrimestre en el área de Comunicación que refuerza especialmente la oferta en inglés de asignaturas de 1º y 2º, especialmente en el Grado de Periodismo. Son, "Informative Writing of the Press" - 1er curso, primer cuatrimestre de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas "On-line Journalistic Writing" - 2º curso, primer cuatrimestre de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas d) Una asignatura de primer cuatrimestre ofertadas en inglés e integradas en el módulo dirigido a 3º y 4º del área de Comunicación. Son,

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
	"Photo-journalism" - 3º de Periodismo, primer cuatrimestre Esta acción ha supuesto una mejora sustancial de la oferta de plurilingüismo que se concreta en +5 asignaturas en el grado de Periodismo, +4 en Comunicación Audiovisual, +2 en Publicidad y Relaciones Públicas, +1 en Sociología y +2 en Ciencia Política. Lo que supone una oferta de 3 módulos en lenguas no oficiales.
Incrementar el uso de las redes sociales como canal de comunicación Aumentar la actividad de la Facultad en las redes sociales Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 10/02/2021	Durante este curso se ha desarrollado una actividad piloto con el alumnado del grado de Publicidad y Relaciones Públicas que ha desarrollado un perfil de instagram de la Facultad en el que es muestra parte de las actividades que transcurren diariamente en la misma y se facilita información útil para el alumnado. https://www.instagram.com/upvehu_gkz_csc/ En febrero de 2020 el perfil cuenta con 340 seguidores.
Valoración de la posibilidad de creación de dobles grados, menciones especiales e itinerarios dentro de los grados de la Facultad. Durante los próximos cursos se llevará a cabo una reflexión para valorar la posibilidad de realizar dobles grados dentro de enseñanzas que imparte el centro, también se tendrá en cuenta la posibilidad de desarrollar menciones como la Formación DUAL o la mención internacional. Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 23/01/2020	Se está trabajando en una propuesta de itinerarios DUALES que se presentará para su aprobación a la Junta de la Facultad. Ya se han establecidos contactos preliminares con diferentes empresas e instituciones para valorar su intereses en colaborar en esta formación DUAL. Por el momento la respuesta ha sido muy positiva. En lo referente a los dobles grados se está desarrollando una planificación para su valoración en Junta de Facultad. En lo referente a la mención internacional se están analizando los criterios establecidos por UNIBASQ para su obtención. La oferta de dobles grados y el itinerario de formación DUAL ha sido aprobada por la Junta de Facultad. La facultad ha presentado las solicitudes para la modificación de los grados, la implantación de los dobles grados, la mención de internacionalización de UNIBASQ y la mención de formación DUAL entre los meses de octubre de 2019 y enero de 2020. En el momento en el que se reciban las decisiones de las agencias evaluadores se procederá a la implantación o modificación en caso necesario.
Contactos con otros centros universitarios para el establecimiento de futuras dobles titulaciones. Iniciar contactos para el establecimiento de dobles titulaciones en los diferentes grados impartidos en la Facultad de cara a implementar las nuevas líneas de acción definidas desde Rectorado. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 31/12/2020	Se ha asistido, en septiembre de 2018, a la Feria de Movilidad del EAIE en Ginebra (Suiza) de cara a sondear posibles partners para la implantación de dobles titulaciones. Asimismo, se ha contactado vía e-mail con diferentes instituciones universitarias para el mismo fin, basándonos en los resultados de las encuestas de nuestro alumnado de movilidad en relación a su valoración académica. En la misma línea, se ha asistido en septiembre de 2019 a la Feria de Movilidad del EAIE en Helsinki (Finlandia), para abordar acuerdos de doble titulación. A la vista del próximo cambio del Programa Erasmus en 2020 y la participación de la UPV-EHU en el consorcio Enlight con otras universidades europeas, decidimos dejar la iniciativa en "stand by" hasta que se concreten los detalles de este último.
Mejora de la información al alumnado interesado en movilidad internacional Presentación y puesta a disposición del alumnado, a través de la web del centro, de las experiencias previas en movilidad. Puesto responsable: Técnico de Centro Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 25/11/2019	Se habilita al alumnado interesado la posibilidad de consultar en la web de la Facultad las valoraciones realizadas en las encuestas de cursos precedentes, desagregada la información según destino y titulación.
Modificación del acto de bienvenida del curso académico Se está valorando la posibilidad de adelantar este acto a la semana anterior al comienzo del curso y complementarlo con más información para el alumnado. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas	El acto de bienvenida (2019/2020) se ha realizado la semana previa al inicio de las clases. El acto contó con alta participación de alumnado. De cara al curso (20/21) que viene se analizará la posibilidad de ajustar mejor los contenidos a las necesidades y el tiempo disponible en el acto.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 16/09/2020	
Participación del alumnado en talleres de empleo Desde las coordinaciones de los grados se han contactado con el servicio de empleo de la UPV/EHU para que desarrollen estrategias de empleabilidad en los últimos cursos de los grados. Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 19/06/2019	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Itinerario Dual Universidad-Empresa Implantación de un nuevo itinerario Formación Dual Universidad-Empresa Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 07/09/2020	<p>Este itinerario Dual consiste en diseñar y desarrollar un plan formativo para un/a alumno/a donde se integren los estudios académicos con la formación práctica en la empresa. Se incorpora en el plan de estudios del grado como un itinerario.</p> <p>En el caso de los grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, los 60 créditos del itinerario DUAL se reparten entre tercer y cuarto curso de grado. Durante estos dos cursos el alumnado que sigue este itinerario cursará las materias Formación DUAL I y Formación DUAL II. El primero de estos módulos se cursa durante tercero de grado. En este periodo el alumno/a compaginará las asignaturas obligatorias del grado y la asignatura "Formación DUAL I" en lugar de las asignaturas optativas. El segundo de los módulos se cursará en cuarto, como en el anterior, el/la alumno/a compaginará la asignatura DUAL, que cursará en lugar de las asignaturas optativas. Además, en cuarto el alumnado del itinerario deberá desarrollar el TFG en la empresa con la misma atribución de créditos (12) que en el itinerario normal.</p> <p>Los 60 créditos del itinerario DUAL suponen un 25% del total de los créditos que conforman estos grados (240).</p> <p>En el caso de los en Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública, los 60 créditos del itinerario DUAL suponen un 25% del total de los créditos del grado. La distribución de créditos obligatorios y optativos en este grado hace que inicialmente el itinerario DUAL haya de completarse con la suma de los 42 créditos de carácter optativo de 3º (18 créd.) y 4º curso (24 créd.), y los 12 créditos del TFG. Ello representa un 22,5% de los créditos del Grado. No obstante, en el plazo de 3 años se alcanzaría el 25% establecido con la incorporación al itinerario dual de una asignatura obligatoria de 3er curso de carácter práctico e instrumental en la que se trabajan competencias de grado afines e idóneas al aprendizaje del oficio de politólogo/a en un entorno profesional. Así, a partir del curso 2022/23, la asignatura Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación Social, que se ubica en 3º y vale 6 créditos pasará a formar parte del itinerario DUAL para el alumnado que lo curse.</p> <p>El desarrollo de la formación DUAL en el centro se incorporó como objetivo del plan estratégico del centro para los años 2017-2021. Las modificaciones necesarias para la obtención del reconocimiento de la formación DUAL aparecen incorporadas dentro de los informes de seguimiento del centro correspondientes al curso 2017/2018 y la comisión de Grado de la UPV/EHU, en su reunión de 28 de noviembre de 2019, aprobó la modificación de los planes de estudio para la inclusión de las materias Formación Dual I y Formación Dual II.</p> <p>Documentación asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdo Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de Grado - Itinerario Dual Universidad-Empresa

Recomendación de titulación	Respuesta
Analizar la escasa valoración de los estudiantes con respecto al plan de estudios en contraste con la opinión que tienen los docentes sobre su trabajo y los esfuerzos de coordinación que se hacen. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado Puesto responsable: Equipo Decanal	<p>Se han abierto las siguientes acciones para dar respuesta a esta recomendación:</p> <p>Acción de mejora de la titulación: "Fomentar la coordinación por módulo o área temática" en el procedimiento 2.2.1.</p> <p>Acción de mejora de la titulación: "Realización de grupos de discusión con el alumnado de los diferentes grados del centro." en el procedimiento 5.1. Medición de satisfacción de los grupos de</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>interés. Estas acciones se desarrollarán para todos los grados del centro.</p> <p>RESULTADOS Desde la apertura de esta acción se han realizado anualmente los grupos de discusión con el alumnado para cada uno de los grados. La información recabada en esos grupos (tres años) ha servido de base para la introducción de varias de las modificaciones realizadas en los planes de estudios de los grados y que se prevé pondrán en marcha en el curso 2020/21. Estas modificaciones han resuelto problemas de continuidad, solapamiento, renovación, ubicación de asignaturas en los planes de estudios de los cinco grados y, especialmente, en el de Comunicación Audiovisual. Se han revisado los itinerarios optativos y se ha diseñado un itinerario añadido de Formación Dual que mejora cualitativamente la estructura formativa del plan de estudios. Esta mejora sustancial de los planes de estudios esperamos revierta en la valoración del alumnado.</p>
<p>Dado los dos perfiles de especialidades así como de "tipos" de TFG es conveniente una evaluación detallada del sistema de evaluación y docencia en las competencias eminentemente prácticas</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>Se han elaborado las guías docentes de TFG con la información pormenorizada sobre criterios de elaboración y evaluación de los trabajos de fin de grado en cada uno de los grados.</p> <p>Asimismo, dentro de la acción emprendida para la modificación de los planes de estudios de las cinco titulaciones se han detallado en las memorias de los planes de estudios: competencias transversales, competencias de grado, competencias de las materias, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación de los trabajos de fin de grado. Una vez aprobadas por la agencia de evaluación, se integrarán en las guías docentes.</p> <p>Las modificaciones realizadas hasta el momento permiten un mayor detalle en el perfil de las evaluaciones de los diferentes tipos de TFGs del Grado de Comunicación Audiovisual. Por otra parte, el desarrollo de los TFGs dentro del itinerario de Formación Dual va a permitir una mayor concreción de las competencias y resultados de aprendizaje en consonancia con los entornos profesionales en los que se desarrollarán las prácticas curriculares y el propio TFG. De momento, con las modificaciones realizadas se da por finalizada esta acción de mejora.</p>
<p>Incluir información de carácter académico en inglés para los agentes de interés del sistema universitario de ámbito internacional.</p> <p>Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 06/02/2020</p>	<p>El Gabinete de comunicación de la UPV/EHU está trabajando en una nueva versión de la web trilingüe con información en inglés que se prevé verá la luz en el año 2020.</p> <p>La web de la Facultad está actualizando y aumentando la cantidad de información disponible en inglés pensando especialmente en el alumnado que proviene de programas de movilidad.</p>

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Analizar y revisar las tasas de evaluación y rendimiento de las titulaciones con la finalidad de identificar áreas de mejora y establecer acciones en relación al desarrollo de la enseñanza.</p> <p>Estas tasas muestran el porcentaje de alumnado que se presenta a superar los créditos que matricula (evaluación) y los créditos que se superan entre aquellos que se matriculan (rendimiento). En el caso de ambos indicadores los niveles están ligeramente por encima en los grados de comunicación con respecto a los de ciencias sociales. El grado de Comunicación Audiovisual presenta en general niveles positivos. En cualquier caso, en estos últimos grados se ha producido en general un descenso en los últimos años. En este sentido se considera relevante que la acción se realice sobre todos los grados del centro para poder identificar los motivos detrás de</p>	<p>Se realiza la recogida y revisión de la información tanto cuantitativa como cualitativa procedente de ARTUS, sesiones con las coordinadoras y grupos de discusión del alumnado.</p> <p>Se elabora un diagnóstico en el que se identifica el problema asociado a materias instrumentales que presentan una mayor dificultad para el alumnado. Son estas asignaturas las que inciden significativamente en los resultados generales de las tasas de rendimiento y evaluación, especialmente en los grados de Sociología y Ciencia Política que tienen estas asignaturas comunes.</p> <p>Identificado el problema se ha promovido la coordinación y la revisión de las metodologías y sistemas de evaluación en estas</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>que buena parte del alumnado no se presente a los créditos que matricula e identificar las principales problemas para superarlos.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>materias.</p> <p>Se ha abordado la modificación de los planes de estudios de los cinco grados atendiendo, entre otras, a estas dificultades y se han aplicado cambios en los planes que se espera reviertan en la mejora de los resultados a corto plazo.</p> <p>Por último, los resultados de 2018/19 ya evidencian una mejora sensible de las tasas de rendimiento y evaluación, especialmente en el grado de Sociología y Ciencia Política que presentaban tasas mas bajas. Por ello se decide cerrar la acción habida cuenta de que la implantación de planes de estudios modificados, la oferta Dual en la optatividad y los doble grados tendrán un impacto positivo sobre estos indicadores.</p>
<p>Contacto con partners internacionales actuales y potenciales</p> <p>Desarrollo de contactos de cara a la mejora de los programas de intercambio internacional</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 15/11/2019</p>	<p>Asistencia a la Feria EAIE celebrada en Helsinki (Finlandia) en septiembre de 2019.</p> <p>Contacto continuado a través de correo electrónico y teléfono con coordinadores de diferentes universidades internacionales.</p> <p>Los resultados se plasman en una mejora de la oferta para movilidad internacional correspondiente al curso 2020-2021 con la incorporación de las siguientes universidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Danish School of Media and Journalism (se renueva y mejora el acuerdo) - University of Limerick (se amplía para alumnado en Periodismo) - University of St. Cyril and Methodius in Trnava - Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences - Universität Konstanz - Università degli Studi di Milano - Stuttgart Media University (se recupera un antiguo partner)
<p>Implantar una herramienta antiplagio a fin de prevenir y evitar el plagio académico y facilitar la revisión por parte del profesorado de los TFGs.</p> <p>Hay evidencias de la preocupación en el profesorado y Tribunales de TFG de las posibilidades de plagio. Esta es una labor de control que requiere de herramientas de apoyo. Dentro de la acción promovida por el Vicerrectorado de Grado y Postgrado y liderada por la Vicegerencia de TICs, como experiencia piloto, la Facultad de Ciencia Sociales y de la Comunicación implantará el uso de la herramienta antiplagio "Turnitin" para el control del plagio en los TFGs.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>- Durante el curso 2017/18 se ha difundido y puesto a disposición del profesorado de TFG la herramienta antiplagio TURNITIN, en colaboración con la Biblioteca. Además de sensibilizar al profesorado y alumnado sobre la disposición de este programa en el centro, se han elaborado materiales y activado 16 licencias para la revisión de 19 TFGs.</p> <p>EL programa se ha puesto también a disposición de los tribunales de TFG de Junio y Septiembre.</p> <p>No se ha hecho un uso indiscriminado de las licencias, sino sujeto a las necesidades del profesorado en función de sus demandas concretas.</p> <p>En principio, esta acción tiene como objetivo combatir el plagio en los Trabajos de Fin de Grado. La experiencia de prueba ha sido positiva pero no ha concluido y se está a la espera de la decisión que la UPV/EHU tome en relación al mantenimiento de las licencias del programa o su sustitución por otro.</p> <p>- En el curso 18/19 la UPV/EHU sustituye el programa TURNITIN por URKUND. Este curso académico se trabaja en modo de prueba y se exponen de manifiesto las dificultades y limitaciones del nuevo programa en las distintas áreas de conocimiento.</p> <p>- Para el curso 2019/20 la UPV/EHU, a la vista de las limitaciones que presenta el programa URKUND y tras su prueba en la comunidad universitaria se plantea la vuelta a la licencia TURNITIN por su mayor versatilidad y facilidad de uso en trabajos académicos de cualquier índole.</p> <p>En cualquier caso, el uso del programa está interiorizado en el centro. Profesores tutores, tribunales, etc., solicitan el programa cuando lo ven necesario, por lo que se da por cerrada la acción de mejora.</p>
<p>Incentivo a la participación del alumnado en el Programa Buddy</p> <p>Modificación de la normativa de movilidad del centro para fomentar la participación activa del alumnado en el Programa Buddy</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p>	<p>Se determina primar con un 0,5 al alumnado participante en el Programa Buddy de cara a la nota mínima de acceso a la movilidad (6,5), de forma que pueda acceder con un 6,0</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Fecha prevista ejecución: 20/11/2019</p>	
<p>Jornada de información para orientadores de Bachillerato Se pretende organizar una jornada en la Facultad con orientadores de Bachillerato para trasladarles de forma directa la oferta de titulaciones del centro y las novedades a introducir en los próximos cursos. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 19/12/2019</p>	
<p>Renovar, fortalecer y dinamizar las estructuras y acciones de coordinación de materias, módulos, cursos y grado en las cinco titulaciones y en los nuevos dobles grados a implantar a partir del 2020/21. Realizada la modificación de los planes de estudios se hace necesario dinamizar la acción de coordinación en los grados para lograr que las reformas más estructurales se reflejen en la planificación y práctica docentes. Por otra parte, la baja valoración que hace el alumnado de la coordinación entre las materias recomienda reactivar y renovar la intervención realizada hasta el momento. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 30/06/2021</p>	<p>Establecer los plazos y diseñar un plan de actuación para dinamizar la coordinación de materias y módulos, la innovación docente y el desarrollo de las competencias transversales definidas en los nuevos planes modificados.</p>
<p>Revisar las tasas de graduación y abandono y analizar los factores asociados y su peso en el indicador para identificar áreas de mejora e intervención. A la vista de los datos disponibles, las tasas de graduación se presentan notablemente bajas en tres de las titulaciones, Periodismo, Sociología y Ciencia Política, donde escasamente 4 de cada 10 personas logra completar el grado en el periodo de cinco años. Mejoran en las otras dos titulaciones, pero se presentan igualmente bajas. Es un dato preocupante que requiere de análisis y reflexión. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 10/12/2019</p>	<p>Se ha comenzado recopilando información para los grados que acusan una tasa de abandono más alta, Sociología y Periodismo, por nota de acceso, idioma y rendimiento en el grado. Se ha tomado como referencia el alumnado que habiendo accedido en el curso 2016/17 no está matriculado en el grado en 2018/19 ni ha cambiado a grado en la UPV/EHU. Primeras evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No hay asociación entre la nota de entrada y el abandono del grado. Tanto en Sociología como en Periodismo el abandono se distribuye sin relación con la nota de entrada. - En Sociología el abandono es gradual. Abandona en 2º quien no ha aprobado prácticamente nada el curso anterior. No se matricula en 3º quien no ha aprobado nada en segundo. Se trata de una abandono vinculado a muy bajo rendimiento y/o éxito. <p>Como consecuencia del aumento del abandono registrado durante el curso 2017/2018 (promoción cohorte de entrada 2013/2014) en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas esta acción se desarrollará también para este grado analizando las posibles motivaciones del aumento. Los datos del curso 2018/19 referidos al abandono de la cohorte de entrada de 2014/2015 muestran una mejora al bajar del 28% al 21% y, de forma similar el abandono de primer año desciende del 19% al 15%.</p> <p>De cara a la mejora de las tasas de abandono se continua trabajando desde el procedimiento 2.2.3 de orientación al alumnado a partir de una acción abierta para ello: "Analizar las tasas de abandono de las titulaciones y elaborar un diagnóstico de las causas sobre el que diseñar un programa de detección, seguimiento y apoyo al itinerario académico del alumnado de primer ciclo".</p>
<p>Solicitud a UNIBASQ del reconocimiento de internacionalización de los grados impartidos en el centro. Preparación de la convocatoria 2019 de UNIBASQ para el reconocimiento de internacionalización de los grados Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen:</p>	<p>Contacto con previos solicitantes de otras facultades, análisis de convocatorias precedentes y presentación de las solicitudes correspondientes a cada uno de los cinco grados.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 31/12/2019	
Ampliación oferta plurilingüismo Acción encaminada a ampliar la oferta de asignaturas en lenguas no oficiales y reforzar los módulos en los grados de Sociología, Ciencia Política, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 09/09/2019	El curso 2018/19 se ha reforzado la oferta ya existente de cara a su implantación en el curso 2019/20 con 8 asignaturas en idiomas no oficiales, 2 en frances sueltas, y 4 en inglés integradas en módulos: a) Dos asignaturas sueltas en francés: "Théories de la Communication" a ofertar en Comunicación Audiovisual, Sociología y Ciencia Política. E "Histoire du cinéma classique", a ofertar en el de Comunicación Audiovisual. b) Una asignatura más en inglés en Sociología y Ciencia Política, "Representation & Political Parties" que sumada a las ya existentes, permite hacer la oferta estructurada en un bloque de 5 asignaturas (30 créditos), con lo que se recupera el módulo para estos grados. c) Dos asignaturas más de primer cuatrimestre en el área de Comunicación que refuerza especialmente la oferta en inglés de asignaturas de 1º y 2º, especialmente en el Grado de Periodismo. Son, "Informative Writing of the Press" - 1er curso, primer cuatrimestre de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas "On-line Journalistic Writing" - 2º curso, primer cuatrimestre de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas d) Una asignatura de primer cuatrimestre ofertadas en inglés e integradas en el módulo dirigido a 3º y 4º del área de Comunicación. Son, "Photo-journalism" - 3º de Periodismo, primer cuatrimestre Esta acción ha supuesto una mejora sustancial de la oferta de plurilingüismo que se concreta en +5 asignaturas en el grado de Periodismo, +4 en Comunicación Audiovisual, +2 en Publicidad y Relaciones Públicas, +1 en Sociología y +2 en Ciencia Política. Lo que supone una oferta de 3 módulos en lenguas no oficiales.
Incrementar el uso de las redes sociales como canal de comunicación Aumentar la actividad de la Facultad en las redes sociales Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 10/02/2021	Durante este curso se ha desarrollado una actividad piloto con el alumnado del grado de Publicidad y Relaciones Públicas que ha desarrollado un perfil de instagram de la Facultad en el que es muestra parte de las actividades que transcurren diariamente en la misma y se facilita información útil para el alumnado. https://www.instagram.com/upvehu_gkz_csc/ En febrero de 2020 el perfil cuenta con 340 seguidores.
Valoración de la posibilidad de creación de dobles grados, menciones especiales e itinerarios dentro de los grados de la Facultad. Durante los próximos cursos se llevará a cabo una reflexión para valorar la posibilidad de realizar dobles grados dentro de enseñanzas que imparte el centro, también se tendrá en cuenta la posibilidad de desarrollar menciones como la Formación DUAL o la mención internacional. Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 23/01/2020	Se está trabajando en una propuesta de itinerarios DUALES que se presentará para su aprobación a la Junta de la Facultad. Ya se han establecidos contactos preliminares con diferentes empresas e instituciones para valorar su intereses en colaborar en esta formación DUAL. Por el momento la respuesta ha sido muy positiva. En lo referente a los dobles grados se está desarrollando una planificación para su valoración en Junta de Facultad. En lo referente a la mención internacional se están analizando los criterios establecidos por UNIBASQ para su obtención. La oferta de dobles grados y el itinerario de formación DUAL ha sido aprobada por la Junta de Facultad. La facultad ha presentado las solicitudes para la modificación de los grados, la implantación de los dobles grados, la mención de internacionalización de UNIBASQ y la mención de formación DUAL entre los meses de octubre de 2019 y enero de 2020. En el momento en el que se reciban las decisiones de las agencias evaluadores se procederá a la implantación o modificación en caso necesario.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Contactos con otros centros universitarios para el establecimiento de futuras dobles titulaciones. Iniciar contactos para el establecimiento de dobles titulaciones en los diferentes grados impartidos en la Facultad de cara a implementar las nuevas líneas de acción definidas desde Rectorado. Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 31/12/2020	Se ha asistido, en septiembre de 2018, a la Feria de Movilidad del EAIE en Ginebra (Suiza) de cara a sondear posibles partners para la implantación de dobles titulaciones. Asimismo, se ha contactado vía e-mail con diferentes instituciones universitarias para el mismo fin, basándonos en los resultados de las encuestas de nuestro alumnado de movilidad en relación a su valoración académica. En la misma línea, se ha asistido en septiembre de 2019 a la Feria de Movilidad del EAIE en Helsinki (Finlandia), para abordar acuerdos de doble titulación. A la vista del próximo cambio del Programa Erasmus en 2020 y la participación de la UPV-EHU en el consorcio Enlight con otras universidades europeas, decidimos dejar la iniciativa en "stand by" hasta que se concreten los detalles de este último.
Mejora de la información al alumnado interesado en movilidad internacional Presentación y puesta a disposición del alumnado, a través de la web del centro, de las experiencias previas en movilidad. Puesto responsable: Técnico de Centro Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 25/11/2019	Se habilita al alumnado interesado la posibilidad de consultar en la web de la Facultad las valoraciones realizadas en las encuestas de cursos precedentes, desagregada la información según destino y titulación.
Modificación del acto de bienvenida del curso académico Se está valorando la posibilidad de adelantar este acto a la semana anterior al comienzo del curso y complementarlo con más información para el alumnado. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 16/09/2020	El acto de bienvenida (2019/2020) se ha realizado la semana previa al inicio de las clases. El acto contó con alta participación de alumnado. De cara al curso (20/21) que viene se analizará la posibilidad de ajustar mejor los contenidos a las necesidades y el tiempo disponible en el acto.
Participación del alumnado en talleres de empleo Desde las coordinaciones de los grados se han contactado con el servicio de empleo de la UPV/EHU para que desarrollen estrategias de empleabilidad en los últimos cursos de los grados. Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 19/06/2019	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Sociología

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
<p>Itinerario Dual Universidad-Empresa Implantación de un nuevo itinerario Formación Dual Universidad-Empresa Puesto responsable: Equipo Decanal Origen: Derivadas del plan estratégico Fecha prevista ejecución: 07/09/2020</p>	<p>Este itinerario Dual consiste en diseñar y desarrollar un plan formativo para un/a alumno/a donde se integren los estudios académicos con la formación práctica en la empresa. Se incorpora en el plan de estudios del grado como un itinerario.</p> <p>En el caso de los grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, los 60 créditos del itinerario DUAL se reparten entre tercer y cuarto curso de grado. Durante estos dos cursos el alumnado que sigue este itinerario cursará las materias Formación DUAL I y Formación DUAL II. El primero de estos módulos se cursa durante tercero de grado. En este periodo el alumno/a compaginará las asignaturas obligatorias del grado y la asignatura "Formación DUAL I" en lugar de las asignaturas optativas. El segundo de los módulos se cursará en cuarto, como en el anterior, el/la alumno/a compaginará la asignatura DUAL, que cursará en lugar de las asignaturas optativas. Además, en cuarto el alumnado del itinerario deberá desarrollar el TFG en la empresa con la misma atribución de créditos (12) que en el itinerario normal.</p> <p>Los 60 créditos del itinerario DUAL suponen un 25% del total de los créditos que conforman estos grados (240).</p> <p>En el caso de los en Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública, los 60 créditos del itinerario DUAL suponen un 25% del total de los créditos del grado. La distribución de créditos obligatorios y optativos en este grado hace que inicialmente el itinerario DUAL haya de completarse con la suma de los 42 créditos de carácter optativo de 3º (18 cré.) y 4º curso (24 cré.), y los 12 créditos del TFG. Ello representa un 22,5% de los créditos del Grado. No obstante, en el plazo de 3 años se alcanzaría el 25% establecido con la incorporación al itinerario dual de una asignatura obligatoria de 3er curso de carácter práctico e instrumental en la que se trabajan competencias de grado afines e idóneas al aprendizaje del oficio de politólogo/a en un entorno profesional. Así, a partir del curso 2022/23, la asignatura Diseño y Elaboración de Proyectos de Investigación Social, que se ubica en 3º y vale 6 créditos pasará a formar parte del itinerario DUAL para el alumnado que lo curse.</p> <p>El desarrollo de la formación DUAL en el centro se incorporó como objetivo del plan estratégico del centro para los años 2017-2021. Las modificaciones necesarias para la obtención del reconocimiento de la formación DUAL aparecen incorporadas dentro de los informes de seguimiento del centro correspondientes al curso 2017/2018 y la comisión de Grado de la UPV/EHU, en su reunión de 28 de noviembre de 2019, aprobó la modificación de los planes de estudio para la inclusión de las materias Formación Dual I y Formación Dual II.</p> <p>Documentación asociada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acuerdo Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de Grado - Acuerdo de la Comisión de Grado - Itinerario Dual Universidad-Empresa

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Incluir información de carácter académico en inglés para los agentes de interés del sistema universitario de ámbito internacional. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p>	<p>El Gabinete de comunicación de la UPV/EHU está trabajando en una nueva versión de la web trilingüe con información en inglés que se prevé verá la luz en el año 2020.</p> <p>La web de la Facultad está actualizando y aumentando la cantidad de información disponible en inglés pensando especialmente en el alumnado que proviene de programas de movilidad.</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Recomendación de titulación	Respuesta
Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias Fecha prevista ejecución: 06/02/2020	

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Analizar las tasas de abandono de las titulaciones y elaborar un diagnóstico de las causas sobre el que diseñar un programa de detección, seguimiento y apoyo al itinerario académico del alumnado de primer ciclo. Los elevados niveles y la evolución negativa de los indicadores de abandono en las titulaciones de Ciencia Política y Sociología, especialmente, y su sintonía con las bajas tasas de evaluación, rendimiento y egresados, hacen necesario iniciar un análisis del abandono del grado en 1º y 2º que permita identificar los principales motivos e informar de la puesta en marcha de recursos que permitan detectar el abandono y apoyar y orientar al alumnado. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 21/12/2020	Esta acción se integra dentro de las acciones de mejora abiertas en el procedimiento 2.2.2. con relación a la mejora de las tasas de abandono y egreso de las titulaciones. Remitimos a lo detallado en ese procedimiento. Hasta el momento tenemos activo el programa de tutorización entre iguales BAT-Ikaskide y los datos nos indican que la participación en el programa del alumnado de 1º de Sociología y Ciencia Política aumenta progresivamente los últimos años. Por otra parte, se advierte un leve mejoría en las tasas de rendimiento y evaluación. Así todo, sigue siendo necesario articular algún tipo de apoyo para el alumnado que precisa asesoramiento con relación a sus dificultades y dudas en los primeros años del Grado.
Analizar y revisar las tasas de evaluación y rendimiento de las titulaciones con la finalidad de identificar áreas de mejora y establecer acciones en relación al desarrollo de la enseñanza. Estas tasas muestran el porcentaje de alumnado que se presenta a superar los créditos que matricula (evaluación) y los créditos que se superan entre aquellos que se matriculan (rendimiento). En el caso de ambos indicadores los niveles están ligeramente por encima en los grados de comunicación con respecto a los de ciencias sociales. El grado de Comunicación Audiovisual presenta en general niveles positivos. En cualquier caso, en estos últimos grados se ha producido en general un descenso en los últimos años. En este sentido se considera relevante que la acción se realice sobre todos los grados del centro para poder identificar los motivos detrás de que buena parte del alumnado no se presente a los créditos que matricula e identificar las principales problemas para superarlos. Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 09/09/2019	Se realiza la recogida y revisión de la información tanto cuantitativa como cualitativa procedente de ARTUS, sesiones con las coordinadoras y grupos de discusión del alumnado. Se elabora un diagnóstico en el que se identifica el problema asociado a materias instrumentales que presentan una mayor dificultad para el alumnado. Son estas asignaturas las que inciden significativamente en los resultados generales de las tasas rendimiento y evaluación, especialmente en los grados de Sociología y Ciencia Política que tienen estas asignaturas comunes. Identificado el problema se ha promovido la coordinación y la revisión de las metodologías y sistemas de evaluación en estas materias. Se ha abordado la modificación de los planes de estudios de los cinco grados atendiendo, entre otras, a estas dificultades y se han aplicado cambios en los planes que se espera reviertan en la mejora de los resultados a corto plazo. Por último, los resultados de 2018/19 ya evidencian una mejora sensible de las tasas de rendimiento y evaluación, especialmente en el grado de Sociología y Ciencia Política que presentaban tasas mas bajas. Por ello se decide cerrar la acción habida cuenta de que la implantación de planes de estudios modificados, la oferta Dual en la optatividad y los doble grados tendrán un impacto positivo sobre estos indicadores.
Contacto con partners internacionales actuales y potenciales Desarrollo de contactos de cara a la mejora de los programas de intercambio internacional Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 15/11/2019	Asistencia a la Feria EAIE celebrada en Helsinki (Finlandia) en septiembre de 2019. Contacto continuado a través de correo electrónico y teléfono con coordinadores de diferentes universidades internacionales. Los resultados se plasman en una mejora de la oferta para movilidad internacional correspondiente al curso 2020-2021 con la incorporación de las siguientes universidades: - Danish School of Media and Journalism (se renueva y mejora el acuerdo) - University of Limerick (se amplía para alumnado en Periodismo) - University of St. Cyril and Methodius in Trnava - Hochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences - Universität Konstanz - Università degli Studi di Milano - Stuttgart Media University (se recupera un antiguo partner)

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Implantar una herramienta antiplagio a fin de prevenir y evitar el plagio académico y facilitar la revisión por parte del profesorado de los TFGs.</p> <p>Hay evidencias de la preocupación en el profesorado y Tribunales de TFG de las posibilidades de plagio. Esta es una labor de control que requiere de herramientas de apoyo. Dentro de la acción promovida por el Vicerrectorado de Grado y Postgrado y liderada por la Vicegerencia de TICs, como experiencia piloto, la Facultad de Ciencia Sociales y de la Comunicación implantará el uso de la herramienta antiplagio "Turnitin" para el control del plagio en los TFGs.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>- Durante el curso 2017/18 se ha difundido y puesto a disposición del profesorado de TFG la herramienta antiplagio TURNITIN, en colaboración con la Biblioteca. Además de sensibilizar al profesorado y alumnado sobre la disposición de este programa en el centro, se han elaborado materiales y activado 16 licencias para la revisión de 19 TFGs.</p> <p>EL programa se ha puesto también a disposición de los tribunales de TFG de Junio y Septiembre.</p> <p>No se ha hecho un uso indiscriminado de las licencias, sino sujeto a las necesidades del profesorado en función de sus demandas concretas.</p> <p>En principio, esta acción tiene como objetivo combatir el plagio en los Trabajos de Fin de Grado. La experiencia de prueba ha sido positiva pero no ha concluido y se está a la espera de la decisión que la UPV/EHU tome en relación al mantenimiento de las licencias del programa o su sustitución por otro.</p> <p>- En el curso 18/19 la UPV/EHU sustituye el programa TURNITIN por URKUND. Este curso académico se trabaja en modo de prueba y se ponen de manifiesto las dificultades y limitaciones del nuevo programa en las distintas áreas de conocimiento.</p> <p>- Para el curso 2019/20 la UPV/EHU, a la vista de las limitaciones que presenta el programa URKUND y tras su prueba en la comunidad universitaria se plantea la vuelta a la licencia TURNITIN por su mayor versatilidad y facilidad de uso en trabajos académicos de cualquier índole.</p> <p>En cualquier caso, el uso del programa está interiorizado en el centro. Profesores tutor, tribunales, etc., solicitan el programa cuando lo ven necesario, por lo que se da por cerrada la acción de mejora.</p>
<p>Incentivo a la participación del alumnado en el Programa Buddy</p> <p>Modificación de la normativa de movilidad del centro para fomentar la participación activa del alumnado en el Programa Buddy</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 20/11/2019</p>	<p>Se determina primar con un 0,5 al alumnado participante en el Programa Buddy de cara a la nota mínima de acceso a la movilidad (6,5), de forma que pueda acceder con un 6,0</p>
<p>Jornada de información para orientadores de Bachillerato</p> <p>Se pretende organizar una jornada en la Facultad con orientadores de Bachillerato para trasladarles de forma directa la oferta de titulaciones del centro y las novedades a introducir en los próximos cursos.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 19/12/2019</p>	
<p>Jornada de salidas profesionales para el alumnado de 4º de Grado.</p> <p>El alumnado de 4º curso de los grados demanda acciones de información y orientación laboral y profesional. Se cuida la comunicación de las acciones e iniciativas generales de la UPV/EHU (Ferias de Empleo, ZITEK, EHUalumni, etc.) y se incentiva la participación del alumnado en el programa de prácticas extracurriculares y programas de transición al mundo laboral. No obstante, el alumnado también demanda foros o espacios en los que tener contacto con profesionales de entidades y empresas y conocer sus experiencias, itinerarios y perfiles profesionales,</p>	

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>ámbitos de trabajo etc. Una jornada centrada en las salidas profesionales puede ser el foro apropiado para acercar los oficios y la profesión al alumnado que está a las puertas del egreso.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 30/04/2020</p>	
<p>Renovar, fortalecer y dinamizar las estructuras y acciones de coordinación de materias, módulos, cursos y grado en las cinco titulaciones y en los nuevos dobles grados a implantar a partir del 2020/21.</p> <p>Realizada la modificación de los planes de estudios se hace necesario dinamizar la acción de coordinación en los grados para lograr que las reformas más estructurales se reflejen en la planificación y práctica docentes. Por otra parte, la baja valoración que hace el alumnado de la coordinación entre las materias recomienda reactivar y renovar la intervención realizada hasta el momento.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 30/06/2021</p>	<p>Establecer los plazos y diseñar un plan de actuación para dinamizar la coordinación de materias y módulos, la innovación docente y el desarrollo de las competencias transversales definidas en los nuevos planes modificados.</p>
<p>Revisar las tasas de graduación y abandono y analizar los factores asociados y su peso en el indicador para identificar áreas de mejora e intervención.</p> <p>A la vista de los datos disponibles, las tasas de graduación se presentan notablemente bajas en tres de las titulaciones, Periodismo, Sociología y Ciencia Política, donde escasamente 4 de cada 10 personas logra completar el grado en el periodo de cinco años. Mejoran en las otras dos titulaciones, pero se presentan igualmente bajas. Es un dato preocupante que requiere de análisis y reflexión.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Organización Docente</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 10/12/2019</p>	<p>Se ha comenzado recopilando información para los grados que acusan una tasa de abandono más alta, Sociología y Periodismo, por nota de acceso, idioma y rendimiento en el grado. Se ha tomado como referencia el alumnado que habiendo accedido en el curso 2016/17 no está matriculado en el grado en 2018/19 ni ha cambiado a grado en la UPV/EHU. Primeras evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No hay asociación entre la nota de entrada y el abandono del grado. Tanto en Sociología como en Periodismo el abandono se distribuye sin relación con la nota de entrada. - En Sociología el abandono es gradual. Abandona en 2º quien no ha aprobado prácticamente nada el curso anterior. No se matricula en 3º quien no ha aprobado nada en segundo. Se trata de un abandono vinculado a muy bajo rendimiento y/o éxito. <p>Como consecuencia del aumento del abandono registrado durante el curso 2017/2018 (promoción cohorte de entrada 2013/2014) en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas esta acción se desarrollará también para este grado analizando las posibles motivaciones del aumento. Los datos del curso 2018/19 referidos al abandono de la cohorte de entrada de 2014/2015 muestran una mejora al bajar del 28% al 21% y, de forma similar el abandono de primer año desciende del 19% al 15%.</p> <p>De cara a la mejora de las tasas de abandono se continua trabajando desde el procedimiento 2.2.3 de orientación al alumnado a partir de una acción abierta para ello: "Analizar las tasas de abandono de las titulaciones y elaborar un diagnóstico de las causas sobre el que diseñar un programa de detección, seguimiento y apoyo al itinerario académico del alumnado de primer ciclo".</p>
<p>Solicitud a UNIBASQ del reconocimiento de internacionalización de los grados impartidos en el centro.</p> <p>Preparación de la convocatoria 2019 de UNIBASQ para el reconocimiento de internacionalización de los grados</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 31/12/2019</p>	<p>Contacto con previos solicitantes de otras facultades, análisis de convocatorias precedentes y presentación de las solicitudes correspondientes a cada uno de los cinco grados.</p>
<p>Ampliación oferta plurilingüismo</p> <p>Acción encaminada a ampliar la oferta de asignaturas en lenguas no oficiales y reforzar los módulos en los grados de Sociología, Ciencia Política, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.</p>	<p>El curso 2018/19 se ha reforzado la oferta ya existente de cara a su implantación en el curso 2019/20 con 8 asignaturas en idiomas no oficiales, 2 en frances sueltas, y 4 en inglés integradas en módulos:</p> <p>a) Dos asignaturas sueltas en francés: "Théories de la Communication" a ofertar en Comunicación Audiovisual, Sociología y Ciencia Política. E "Histoire du cinéma classique", a</p>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Puesto responsable: Equipo Decanal</p> <p>Origen: Derivadas del plan estratégico</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>ofertar en el de Comunicación Audiovisual.</p> <p>b) Una asignatura más en inglés en Sociología y Ciencia Política, "Representation & Political Parties" que sumada a las ya existentes, permite hacer la oferta estructurada en un bloque de 5 asignaturas (30 créditos), con lo que se recupera el módulo para estos grados.</p> <p>c) Dos asignaturas más de primer cuatrimestre en el área de Comunicación que refuerza especialmente la oferta en inglés de asignaturas de 1º y 2º, especialmente en el Grado de Periodismo. Son, "Informative Writing of the Press" - 1er curso, primer cuatrimestre de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas "On-line Journalistic Writing" - 2º curso, primer cuatrimestre de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas</p> <p>d) Una asignatura de primer cuatrimestre ofertadas en inglés e integradas en el módulo dirigido a 3º y 4º del área de Comunicación. Son, "Photo-journalism" - 3º de Periodismo, primer cuatrimestre</p> <p>Esta acción ha supuesto una mejora sustancial de la oferta de plurilingüismo que se concreta en +5 asignaturas en el grado de Periodismo, +4 en Comunicación Audiovisual, +2 en Publicidad y Relaciones Públicas, +1 en Sociología y +2 en Ciencia Política. Lo que supone una oferta de 3 módulos en lenguas no oficiales.</p>
<p>Incrementar el uso de las redes sociales como canal de comunicación</p> <p>Aumentar la actividad de la Facultad en las redes sociales</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas</p> <p>Origen: Derivadas del plan estratégico</p> <p>Fecha prevista ejecución: 10/02/2021</p>	<p>Durante este curso se ha desarrollado una actividad piloto con el alumnado del grado de Publicidad y Relaciones Públicas que ha desarrollado un perfil de instagram de la Facultad en el que es muestra parte de las actividades que transcurren diariamente en la misma y se facilita información útil para el alumnado.</p> <p>https://www.instagram.com/upvehu_gkz_csc/</p> <p>En febrero de 2020 el perfil cuenta con 340 seguidores.</p>
<p>Valoración de la posibilidad de creación de dobles grados, menciones especiales e itinerarios dentro de los grados de la Facultad.</p> <p>Durante los próximos cursos se llevará a cabo una reflexión para valorar la posibilidad de realizar dobles grados dentro de enseñanzas que imparte el centro, también se tendrá en cuenta la posibilidad de desarrollar menciones como la Formación DUAL o la mención internacional.</p> <p>Puesto responsable: Equipo Decanal</p> <p>Origen: Derivadas del plan estratégico</p> <p>Fecha prevista ejecución: 23/01/2020</p>	<p>Se está trabajando en una propuesta de itinerarios DUALES que se presentará para su aprobación a la Junta de la Facultad. Ya se han establecido contactos preliminares con diferentes empresas e instituciones para valorar su intereses en colaborar en esta formación DUAL. Por el momento la respuesta ha sido muy positiva.</p> <p>En lo referente a los dobles grados se está desarrollando una planificación para su valoración en Junta de Facultad.</p> <p>En lo referente a la mención internacional se están analizando los criterios establecidos por UNIBASQ para su obtención.</p> <p>La oferta de dobles grados y el itinerario de formación DUAL ha sido aprobada por la Junta de Facultad.</p> <p>La facultad ha presentado las solicitudes para la modificación de los grados, la implantación de los dobles grados, la mención de internacionalización de UNIBASQ y la mención de formación DUAL entre los meses de octubre de 2019 y enero de 2020.</p> <p>En el momento en el que se reciban las decisiones de las agencias evaluadores se procederá a la implantación o modificación en caso necesario.</p>
<p>Contactos con otros centros universitarios para el establecimiento de futuras dobles titulaciones.</p> <p>Iniciar contactos para el establecimiento de dobles titulaciones en los diferentes grados impartidos en la Facultad de cara a implementar las nuevas líneas de acción definidas desde Rectorado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Movilidad</p> <p>Origen: Otros</p>	<p>Se ha asistido, en septiembre de 2018, a la Feria de Movilidad del EAIE en Ginebra (Suiza) de cara a sondear posibles partners para la implantación de dobles titulaciones. Asimismo, se ha contactado vía e-mail con diferentes instituciones universitarias para el mismo fin, basándonos en los resultados de las encuestas de nuestro alumnado de movilidad en relación a su valoración académica. En la misma línea, se ha asistido en septiembre de 2019 a la Feria de Movilidad del EAIE en Helsinki (Finlandia), para abordar acuerdos de doble titulación. A la vista del próximo cambio del Programa Erasmus en 2020 y la participación de la UPV-EHU en el consorcio</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Fecha prevista ejecución: 31/12/2020	Enlight con otras universidades europeas, decidimos dejar la iniciativa en "stand by" hasta que se concreten los detalles de este último.
Mejora de la información al alumnado interesado en movilidad internacional Presentación y puesta a disposición del alumnado, a través de la web del centro, de las experiencias previas en movilidad. Puesto responsable: Técnico de Centro Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 25/11/2019	Se habilita al alumnado interesado la posibilidad de consultar en la web de la Facultad las valoraciones realizadas en las encuestas de cursos precedentes, desagregada la información según destino y titulación.
Modificación del acto de bienvenida del curso académico Se está valorando la posibilidad de adelantar este acto a la semana anterior al comienzo del curso y complementarlo con más información para el alumnado. Puesto responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 16/09/2020	El acto de bienvenida (2019/2020) se ha realizado la semana previa al inicio de las clases. El acto contó con alta participación de alumnado. De cara al curso (20/21) que viene se analizará la posibilidad de ajustar mejor los contenidos a las necesidades y el tiempo disponible en el acto.
Participación del alumnado en talleres de empleo Desde las coordinaciones de los grados se han contactado con el servicio de empleo de la UPV/EHU para que desarrollen estrategias de empleabilidad en los últimos cursos de los grados. Puesto responsable: Vicedecano/a de Inserción Profesional Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 19/06/2019	

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

MÁSTERES

Master Universitario en Soberanía en los pueblos de Europa/Subiranotasuna Europako Herrietan

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Recomendación de titulación	Respuesta
Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)

Máster Universitario en Periodismo Multimedia

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Compromisos derivados del informe de reconocimiento de la formación dual 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicar el número de estudiantes que acoge cada empresa. Este compromiso es especialmente importante para aquellas empresas que no pertenecen al grupo El Correo y con las que este tiene suscritos convenios de prácticas. - Crear una Comisión Mixta global entre representantes de la Universidad y de las entidades profesionales. - Aportar en futuros informes de seguimiento mayor concreción en las funciones de esta Comisión, así como evidencias de que el alcance definido permitirá hacer un seguimiento general e individual de la coordinación de las actividades académicas y la adquisición de destrezas profesionales. Este aspecto es especialmente relevante en el caso de este máster al no tener clases teóricas y, al parecer, tampoco presenciales como tal. - Es importante aclarar cuál es el papel de la Universidad en el seguimiento del rendimiento de los alumnos. - Especificar la frecuencia de las reuniones planteadas, y qué mecanismos serían los que se activarían para poder reaccionar adecuadamente ante las incidencias que pudiesen surgir. - Concretar la formación específica recibida por los tutores de la empresa en relación a la formación dual, e indicar los criterios seguidos para su selección. - Definir los criterios para el cambio de entidad. - Incluir en el convenio la dedicación del tutor de la entidad al estudiante. - Ampliar el convenio para recoger los aspectos particulares de la realización, supervisión y coordinación de toda la formación dual. - Garantizar un nivel mínimo de remuneración al alumnado que realiza la formación dual. - Especificar los criterios establecidos para incorporar nuevas empresas en titulaciones duales. - Concretar el procedimiento de seguimiento y evaluación para mantener a la empresa en el programa. - Desarrollar un procedimiento específico para la formación dual o ampliar el existente, que se circunscribe a las prácticas y TFM, de tal modo que garantice la correcta implantación del sistema dual en todos aquellos créditos que van a obtener este reconocimiento <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 15/07/2020</p>	
Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)

Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Recomendación de titulación	Respuesta
<p>RECOMENDACIÓN 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17</p> <p>Ampliar las vías de información y difusión del máster, con el fin de equilibrar la oferta y la demanda de plazas. Si la tendencia se mantiene quizá sería recomendable analizar el perfil de egreso y la oferta del programa formativo con el fin de ajustarla a los intereses de un mayor número de estudiantes.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 24/06/2019</p>	<p>La Comisión se está implicando en todas las vías puestas en marcha como la participación en el Master Eguna que se lleva realizando desde 2018 (participación en el 2018 y 2019) y en las iniciativas que en la actualidad se están poniendo en marcha desde la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el conjunto los másteres.</p>
<p>Establecer mecanismos con el fin de garantizar que el contenido de las diferentes páginas web de la titulación sea la misma</p> <p>Se recomienda establecer mecanismos con el fin de garantizar que el contenido de las diferentes páginas web de la titulación sea la misma.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 04/12/2019</p>	<p>La antigua página web del máster ha sido eliminada, de manera que actualmente no existen diferentes páginas web institucionales para la titulación.</p>
<p>Aportar el número y porcentaje de estudiantes que responden las encuestas de satisfacción en todos los informes</p> <p>Se recomienda aportar el número y porcentaje de estudiantes que responden las encuestas de satisfacción en todos los informes</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 03/01/2020</p>	<p>La encuesta es respondida por la gran mayoría del alumnado ya se que crean sesiones específicas para la evaluación del master. En estas sesiones además de las encuestas se realizan una recogida de opinión cualitativa sobre el desarrollo del master.</p>
<p>Establecer más convenios de prácticas</p> <p>Se recomienda trabajar para conseguir establecer más convenios de prácticas</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 03/01/2020</p>	
<p>Analizar las razones y estudiar los mecanismos para potenciar la movilidad</p> <p>Se recomienda analizar las razones y estudiar los mecanismos para potenciar la movilidad</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 11/01/2020</p>	
<p>Enlace específico al Sistema de Garantía de Calidad en la página web</p> <p>Se recomienda mantener un enlace específico al Sistema de Garantía de Calidad en la página web de la titulación donde figuren las personas responsables del mismo, los procedimientos y las acciones de mejora puestas en marcha.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación</p>	<p>En la web de la titulación existe un enlace a la página web del centro con toda la información sobre el Sistema de Garantía de Calidad, incluyendo los informes de gestión, que recogen las personas responsables, los procedimientos y las acciones de mejora puestas en marcha.</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 20/01/2020</p>	
<p>Accesibilidad y visibilidad de los indicadores de la titulación desde la web</p> <p>Se recomienda que los indicadores del título sean fácilmente accesibles y visibles directamente desde la web de la titulación.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 24/06/2020</p>	<p>La presencia de estos indicadores en la web del master es responsabilidad de los servicios generales de al UPV/EHU que gestionan estos espacios web. En estos momentos estos servicios están trabajando para hacer más accesibles estos indicadores.</p>
Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Mejora de los canales de comunicación con el alumnado que termina el Máster especialmente en cuestiones de ofertas de empleo, convocatorias públicas etc...</p> <p>Crear, actualizar y dinamizar una lista de distribución de personas que han realizado el máster e informar de cuestiones de interés periódicamente</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 08/01/2019</p>	

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Recomendación de titulación	Respuesta
<p>RECOMENDACIÓN 3. INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA INFORMATIVO. Informe Seguimiento Unibasq 2016/17</p> <p>Se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicar el horario de las asignaturas en la web - Publicar las fechas de las pruebas de evaluación en la web. - Aumentar la información relativa al TFM en la web. - Incluir los horarios de tutorías del profesorado en la web. - Incluir mayor información sobre las prácticas en la web. - Incluir los C.V. del profesorado en la web. - Incluir un enlace en la web referido a las opciones de movilidad de los estudiantes. <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 28/06/2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se puede acceder al horario de las asignaturas en el apartado "Calendario" de la web. - Se puede acceder al horario de tutorías del profesorado pinchando sobre el nombre de cada docente. - En la nueva web del máster se ha incluido un apartado específico sobre las prácticas. - La UPV/EHU está trabajando en la publicación del curriculum de todo su profesorado en las páginas web de las titulaciones. Está previsto que esta mejora esté implementada a lo largo de 2019. - En la nueva web del máster se ha incluido un apartado específico sobre movilidad.
<p>Homogeneizar el contenido de las diferentes páginas web de la titulación</p> <p>Se recomienda establecer mecanismos con el fin de garantizar que el contenido de las diferentes páginas web de la titulación sea la misma</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 04/12/2019</p>	<p>La antigua página web del máster ha sido eliminada, de manera que actualmente no existen diferentes páginas web institucionales para la titulación.</p>
<p>Incluir un enlace específico al Sistema de Garantía de Calidad en la página web</p> <p>Incluir un enlace específico al Sistema de Garantía de Calidad en la página web de la titulación donde figuren las personas responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 20/01/2020</p>	<p>En la web de la titulación existe un enlace a la página web del centro con toda la información sobre el Sistema de Garantía de Calidad, incluyendo los informes de gestión, que recogen las personas responsables, los procedimientos y las acciones de mejora puestas en marcha.</p>
<p>Formalizar y sistematizar los mecanismos de coordinación con el profesorado externo</p> <p>Se recomienda formalizar y sistematizar los mecanismos de coordinación con el profesorado externo para asegurar que los contenidos teórico-prácticos de las asignaturas se encuentran coordinados.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 07/02/2020</p>	<p>En los módulos en los que hay profesorado externo en la UPV/EHU hay también profesorado de la UPV que coordina el módulo y es responsable de los contenidos que en el mismo se imparten garantizando así la coordinación de los mismos y entre el profesorado interno y ajeno a la UPV/EHU.</p>
<p>Poner a disposición del alumnado recursos que permitan su movilidad</p> <p>Se recomienda poner a disposición del alumnado recursos que permitan su movilidad</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 08/07/2020</p>	

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Accesibilidad y visibilidad de los indicadores del título en web</p> <p>Se recomienda que los indicadores del título sean fácilmente accesibles y visibles directamente desde la web de la titulación.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 30/07/2020</p>	<p>Desde los servicios centrales se está trabajando en ello.</p>
<p>Actualización de guías docentes</p> <p>Se recomienda actualizar los guías docente tanto como el plan de estudio de las nuevas asignaturas.</p> <p>La bibliografía de algunas guías docentes no se encuentra actualizada, así como el plan de estudios de algunas asignaturas nuevas.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 31/07/2020</p>	<p>Se va a hacer un seguimiento del contenido de las guías para adecuarlas en los casos en los que sea necesario.</p>
<p>Implementar los mecanismos que posibiliten el acceso a la información sobre los sistemas de evaluación específicos por asignatura</p> <p>Se recomienda implementar los mecanismos que posibiliten el acceso a la información sobre los sistemas de evaluación específicos por asignatura, sobre todo de aquellos módulos en los que intervienen profesionales externas/os</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 13/08/2020</p>	<p>Se examinará la información correspondiente a la evaluación de cada asignatura disponible en la web y se completará en todos aquellos casos necesarios.</p>
<p>Revisar la discrepancia entre los indicadores y los datos del autoinforme en cuanto a número de profesores/as, número de doctores/as, número de sexenios y número de profesionales</p> <p>Se recomienda revisar la discrepancia entre los indicadores y los datos del autoinforme en cuanto a número de profesores/as, número de doctores/as, número de sexenios y número de profesionales docentes que posee el título.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 19/08/2020</p>	
<p>Plan de acciones para aumentar la matriculación</p> <p>Con el fin de poder realizar un seguimiento de las diferentes acciones a desarrollar, en futuros informes de seguimiento se deberá incluir una secuencia, planificación y temporalidad para las acciones de mejora que se plantean con el objetivo de aumentar la matriculación en la titulación.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 15/01/2021</p>	<p>Se han realizado campañas en las redes sociales y se presentará el master en más facultades vinculadas a la divulgación científica y a la explotación de datos estadísticos para promover la matriculación en el grado.</p>
<p>Encuestas de satisfacción y de seguimiento</p> <p>Se recomienda realizar encuestas de satisfacción y de seguimiento a todos los grupos de interés.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p>	<p>Se analizarán los métodos de recogida de opinión de los grupos de interés para realizar los cambios oportunos de cara a recoger la información de todos los grupos.</p> <p>Durante el curso 2018/2019 se ha establecido un plan de reuniones mensuales con el alumnado para mejorar en diversos aspectos como pueden ser la comunicación interna entre profesorado,</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Fecha prevista ejecución: 19/02/2022</p>	<p>alumnado y dirección, la gestión de las prácticas, resolución de quejas y sugerencias, etc...</p>
Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)

Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Información específica sobre el Sistema de Garantía de Calidad en la web</p> <p>Se recomienda mantener un enlace específico al Sistema de Garantía de Calidad en la página web de la titulación donde figuren las personas responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 20/01/2020</p>	<p>Se ha realizado una modificación de la web del master en la que se incluye un apartado de "Acreditación". En el mismo se incluyen todos los informes referidos a los procesos de acreditación y verificación de la titulación así como los informes de seguimiento del mismo.</p> <p>Además, en la web de la titulación existe un enlace a la página web del centro con toda la información sobre el Sistema de Garantía de Calidad, incluyendo los informes de gestión, que recogen las personas responsables, los procedimientos y las acciones de mejora puestas en marcha.</p>
<p>PAS vinculado al Master de Estudios Feministas</p> <p>Se debe justificar el no cumplimiento del compromiso recogido en la memoria de verificación respecto a la necesidad de PAS.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 22/01/2020</p>	<p>Desde septiembre de 2019 el Máster forma parte de la estructura de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. De este modo se dedican los recursos del centro necesarios para desarrollar la actividad del Máster, entre ellos también el personal de administración y servicios.</p>
<p>Mecanismos de coordinación para el contenido en la web</p> <p>Se recomienda establecer mecanismos con el fin de garantizar que el contenido de las diferentes páginas web de la titulación sea la misma.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/07/2020</p>	<p>En la medida en que la titulación se imparte en dos centros, la información aparece en diferentes plataformas web. Durante este curso se desarrollarán mecanismos para coordinar la información de manera que aparezca siempre de igual manera en todas las publicaciones.</p>
<p>Encuestas sistemáticas de satisfacción a los grupos de interés</p> <p>Se recomienda desarrollar encuestas sistemáticas de satisfacción a todos los grupos de interés</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 15/07/2020</p>	<p>Alumnado: Con el alumnado se realizan evaluaciones cualitativas sobre el desarrollo del master a lo largo del curso. Durante este curso se ha procedido a sistematizar este procedimiento de recogida de información para facilitar el desarrollo de acciones de mejora vinculadas a la misma.</p> <p>PDI: en cursos anteriores se han realizado encuestas sobre el desempeño del PDI en el master y su grado de satisfacción en el mismo. Durante este curso se valorará la posibilidad de sistematizar este procedimiento.</p> <p>PAS: El PAS responde de manera a bienal a una encuesta general de satisfacción realizada por los servicios centrales de la Universidad.</p>
<p>Promover la movilidad del alumnado</p> <p>Se recomienda favorecer en mayor medida la movilidad del alumnado.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 22/07/2020</p>	<p>La Comisión Académica del Master ha valorado esta posibilidad pero la duración del master y los plazos ajustados para realizar el trabajo de fin de master, hacen complicado promover la movilidad entre el alumnado. En cualquier caso, en la medida en que el master se encuentra ahora en el centro tiene una relación más cercana con el vicedecanato de Movilidad con el que se explorarán posibilidades que se puedan ajustar a las necesidades del master.</p>
Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Ampliación del profesorado que imparte docencia de forma estable Incluir en nuestra plantilla docente, a profesorado joven experto en la temática de nuestro máster, tanto perteneciente a la UPV/EHU como del ámbito universitario español. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 20/09/2019	En los últimos años se está incorporado profesorado nuevo al máster que garantiza el mantenimiento de la excelencia en el nivel de la docencia y la incorporación de nuevas perspectivas de análisis en un campo muy dinámico. Por ejemplo, de cara al curso 19/20 se han incorporado 6 docentes de diferentes disciplinas.
Mejorar la tasa de graduación y reducir la tasa de abandono entre el alumnado Fomentar y favorecer entre el alumnado del máster la finalización de los estudios realizando especial énfasis en el desarrollo del TFM Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 04/10/2019	Se ha realizado una labor de seguimiento de los TFM a través de talleres para promover la presentación de los mismos dentro de los plazos previstos. Los indicadores de los últimos cursos muestran una clara mejora de estos resultados.
Mejorar la dinámica de aula y el trabajo colaborativo entre las alumnas. Poner a disposición del alumnado posibles recursos que permitan mejorar la dinámica de aula y el trabajo colaborativo entre ellas Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Otros Fecha prevista ejecución: 08/10/2019	Realización de talleres de cohesión grupal y de valoración de las expectativas con respecto al máster.

Máster Universitario en Comunicación Social

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
<p>Sustitución de asignatura optativa del Máster</p> <p>La asignatura optativa "Metodología del análisis de los contenidos culturales en la prensa democrática editada en España (1976-2008)", que se dejó de ofertar en los cursos anteriores a causa de la baja matriculación, se sustituye por "Aplicaciones, bases de datos y redes sociales para la investigación", que será impartida por Simón Peña y Aingeru Genaut, los mismos profesores que se hacía cargo de la asignatura a sustituir.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 02/09/2019</p>	<p>La suspensión de "Metodología del análisis de los contenidos culturales en la prensa democrática editada en España (1976-2008)" supuso una merma en la optatividad de los estudiantes. Con esta acción se pretende paliar esta carencia actualizando los contenidos de las materias del Máster.</p> <p>Documentación asociada:</p> <p>- Decisión Comisión Permanente de postgrado 17 de mayo de 2019 validando cambio asignatura</p>

Recomendación de titulación	Respuesta
-----------------------------	-----------

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Implementación de un Taller Metodológico</p> <p>Visto su coste y escasa repercusión, la Comisión Académica decide prescindir de la Conferencia inaugural que precedía al comienzo del Máster y sustituirlo por un Taller Metodológico de obligatoria asistencia para los alumnos de Máster.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Otros</p> <p>Fecha prevista ejecución: 20/02/2020</p>	<p>Organizar el Taller de Metodología titulado "Un mapa de la investigación en comunicación: claves disciplinares y metodológicas para comprender nuestro campo de estudio" impartido por el Doctor Miguel Vicente Mariño, Profesor Titular de la Universidad de Valladolid y director del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la F. de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid.</p> <p>El taller explicará cómo se organiza el campo de la investigación en comunicación a nivel internacional y estatal, identificando referencias básicas para planificar una carrera investigadora. Así, expondrá las tendencias dominantes y las oportunidades asociadas a esas líneas, tanto desde el punto de vista de cómo se organiza el campo académico como desde los métodos y las técnicas de investigación que gozan de mayor difusión en la actualidad.</p> <p>Lugar de impartición: Sala 7 de la Escuela de Máster y Doctorado de la UPV/EHU. Día de impartición: viernes 1 de febrero, de 9 a 14 horas.</p> <p>La actividad se desarrolló según lo previsto con la asistencia de cerca de cincuenta personas entre alumnos del Máster y del Programa de Doctorado en Comunicación Social. A la espera de recabar los datos de la encuesta de satisfacción, los comentarios realizados por los asistentes a la conclusión del acto ponen de manifiesto su agrado tanto por la implementación de una actividad extracurricular de estas características cuanto por la adecuación a sus intereses de los contenidos concretos del taller.</p>
<p>Presentación de grupos de investigación al alumnado del Master</p> <p>Orientar al alumnado de cara a la realización de su trabajo de investigación. Se presentan ocho grupos de investigación del área en sesiones de media hora. Se pretende también la introducción del alumnado en grupos de investigación consolidados para el desarrollo de su carrera académica.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 31/10/2019</p>	<p>Los grupos de investigación del centro se han implicado en las presentaciones y el alumnado ha tenido oportunidad del conocer los grupos de investigación y las principales líneas de investigación.</p>
<p>Ampliación del profesorado para la dirección de TFM del master</p> <p>Se actualiza la lista de profesorado que puede dirigir TFM.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen:</p>	<p>Se abre el número de profesores y profesoras que pueden dirigir TFM posibilitando que el alumnado del master pueda elegir entre más temas y abriendo nuevas líneas de investigación para su elección.</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 06/02/2020</p>	
<p>Convalidación de los estudios de la escuela de cine Elias Querejeta (Centro Adscrito UPV/EHU)</p> <p>Se está trabajando con la escuela de cine Elias Querejeta (Centro Adscrito UPV/EHU) para posibilitar el paso de su alumnado a los estudios del master.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 15/09/2020</p>	

Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Recomendación de titulación	Respuesta
RECOMENDACIÓN Criterio 6.1 Informe Acreditación Renovación Se recomienda ampliar las guías docentes con resultados de aprendizaje, tal como explica el informe de visita. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias Fecha prevista ejecución: 11/09/2019	Ha sido tratada en la respuesta a la recomendación del criterio 2.2. Se ha trabajado en la mejora de la información de las guías docentes que ya incorporan toda la información requerida.
RECOMENDACIÓN Criterio 7.2 Informe Acreditación Renovación Las evidencias presentadas y las entrevistas realizadas muestran un adecuado grado de satisfacción pero no existen suficientes evidencias constatables y de todos los agentes implicados por lo que hace imposible la valoración de esta directriz. Se recomienda realizar las encuestas de satisfacción a todos los colectivos involucrados de forma sistemática. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias Fecha prevista ejecución: 01/06/2020	La falta de evidencias constatables creemos que esta muy relacionada con la nueva modalidad semipresencial, por ser una gran parte de la docencia no presencial, la evaluación y el grado de satisfacción de los estudiantes se realiza mediante un sistema on line y no presencial al cual han de ir adaptándose tanto estudiantes como profesores. Desde la dirección del Master se recuerda al profesorado la necesidad de aportar una serie de datos para poder ser evaluados y conocer el grado de satisfacción a través de evidencias.
RECOMENDACIÓN Criterio 7.3 Informe Acreditación Renovación Se recomienda que el estudio de inserción laboral de estudiantes de postgrado realizado por Lanbide se continúe realizando periódicamente para obtener esta información, que es de gran interés para las titulaciones y para la propia universidad Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias Fecha prevista ejecución: 13/02/2020	Desde la Comisión Académica del Master continuamos con un seguimiento informal de la inserción laboral de los egresados, fundamentalmente para aquellos que continúan en la línea de la investigación y el doctorado. Lanbide ya ha comenzado a ofrecer datos de inserción laboral sobre egresados del master. Estos datos se incorporan en los informes de seguimiento del título junto con su valoración y son objeto de seguimiento por parte de la comisión académica del título.
Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
Mejora de la calidad del proceso de enseñanza- aprendizaje Mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en la modalidad semipresencial Introduciendo en la docencia on line nuevos instrumentos tales como un video de presentación del docente y un video con la explicación de una lección. Así mismo se prevé introducir la dinámica de tutorías presenciales con objeto de lograr un mayor acercamiento entre docente y estudiante en las diferentes asignaturas. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 13/02/2020	Mejora en la formación de los estudiantes y del grado de satisfacción respecto al master En este curso 2018-19, segunda edición de la oferta del Master en modalidad semipresencial hemos mejorado la oferta de la enseñanza aprendizaje on line y hemos incorporado tutorías grupales presenciales para determinadas materias que desde la Comisión Académica consideramos necesario explicarlas de forma presencial y a través de estudios de caso. Así todo, la mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje la consideramos abierta dado que la práctica de cada curso escolar redunda en modificaciones o incorporaciones para el siguiente.
Apertura de la oferta académica a lenguas no oficiales Abrir un proceso de reflexión entre el profesorado que imparte docencia acerca de la posibilidad de ofrecer temas de las diferentes asignaturas en ingles. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 01/06/2021	Mejorar el atractivo de la oferta académica para el alumnado de intercambio, así como incrementar la visibilidad internacional del máster. La comisión Académica sigue contemplando la apertura de la oferta académica a lenguas no oficiales, no obstante, no se ve posible ponerlo en marcha a corto plazo, dada la actual estructura de asignaturas y profesorado que las imparte. Por este motivo se aplaza la fecha prevista de ejecución al curso 2010-21.

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>01/06/2021</p>	<p>Ante la dificultad de ofertar una asignatura completa en idioma no oficial se valora ofertar algún módulo dentro de alguna de ellas de cara a analizar la respuesta del alumnado.</p>
<p>Generación de una base de datos de egresados/as Recopilación de datos de las personas egresadas según su situación profesional e investigadora Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 01/06/2021</p>	<p>Crear feedback con el antiguo alumnado de cara a: mejorar el diseño del proceso enseñanza-aprendizaje, transmisión de ofertas de empleo formativas, difusión de reuniones científicas, congresos etc. Todo ello orientado a una mejora general en la atención del alumnado, que redunde en una mayor captación de futuras matrículas</p> <p>Esta tarea la estamos llevando a cabo con aquellos estudiantes que continúan en relación con la universidad, es decir que están realizando el doctorado, pero por falta de medios no nos es posible acercarnos a otros egresados, sin embargo, confiamos que desde el momento en que el Master se adscriba a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, desde esta se nos pueda facilitar esta tarea.</p>
<p>Mejora en las vías de captación del alumnado -Incremento de las matriculas a través de la mejora en las vías de captación del alumnado por ejemplo mejorando la información vía página web e introduciendo un breve curriculum vitae del profesorado y llevando a cabo una importante campaña de Información, publicidad con objeto de llegar a un público que no se encuentra en el ámbito académico, si no profesional, pero con interés en cursar estos estudios, fundamentalmente ahora que se imparten en forma semipresencial. Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 01/06/2021</p>	<p>Incremento de las matriculas</p> <p>El curso 2017-18 no se consiguió el resultado esperado con el cambio de modalidad a semipresencial, creemos, como se ha dicho anteriormente, que debido precisamente a que nuestra dedicación a las cuestiones académicas y técnicas derivadas del cambio de modalidad nos absorbieron de tal modo que no pudimos dedicar el tiempo necesario a la captación de aquel público que no se encuentra en el ámbito académico, sino de carácter profesional. Este curso 2018-19 el resultado ha sido distinto y se ha producido un incremento de matriculas. El hecho de pasar la adscripción del Master a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación creemos que ayudará a la captación de una diversidad importante de estudiantes.</p> <p>De cara al curso 2020/2021 ya se han puesto en marcha mejoras en el proceso de comunicación junto con la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de cara a llegar a más alumnado potencial.</p>

Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Aumentar el Personal de Administración y Servicios dedicado al Título</p> <p>Se recomienda aumentar el Personal de Administración y Servicios dedicado al Título para apoyar la gestión del profesorado y agilizar los trámites necesarios del Máster</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/09/2019</p>	<p>A partir del curso 19-20 el master pasa a integrarse a la gestión de la Facultad por lo que el PAS del centro pasará a apoyar la gestión del master</p>
<p>Establecer mecanismos con el fin de garantizar que el contenido de las diferentes páginas web de la titulación sea la misma</p> <p>Se recomienda establecer mecanismos con el fin de garantizar que el contenido de las diferentes páginas web de la titulación sea la misma.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 04/12/2019</p>	<p>La antigua página web del máster ha sido eliminada, de manera que actualmente no existen diferentes páginas web institucionales para la titulación.</p>
<p>Incluir un enlace específico al Sistema de Garantía de Calidad en la página web</p> <p>Se recomienda mantener un enlace específico al Sistema de Garantía de Calidad en la página web de la titulación donde figuren las personas responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 20/01/2020</p>	<p>En la web de la titulación existe un enlace a la página web del centro con toda la información sobre el Sistema de Garantía de Calidad, incluyendo los informes de gestión, que recogen las personas responsables, los procedimientos y las acciones de mejora puestas en marcha.</p>
<p>Agilizar los procesos de aprobación de visados</p> <p>Se recomienda agilizar los procesos de aprobación de visados para facilitar la movilidad de alumnado de otros países.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 07/02/2020</p>	<p>La gestión de la documentación necesaria para el visado (carta de aceptación) pasa a realizarse desde el centro, estableciéndose los mecanismos de coordinación necesarios entre la secretaría y la dirección del master para el envío de esta documentación en el tiempo y la forma requerida. Cualquier incidencia en este terreno se puede abordar en la Comisión de Calidad del centro.</p>
<p>Esclarecer la información que se ofrece sobre las prácticas y la movilidad</p> <p>La descripción de las prácticas y de la movilidad que ofrecen no queda suficientemente clara. Se recomienda esclarecer la información que se ofrece sobre las prácticas y la movilidad dentro de ellas.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 10/02/2020</p>	<p>Desde el curso 2019-20 existe la posibilidad de que los estudiantes del Máster lleven a cabo prácticas profesionales compatibles con la docencia a la carta. Estas prácticas se gestionan conjuntamente desde la Comisión del Máster y el Vicedecanato correspondiente a petición del alumnado.</p>
<p>Modificar la denominación de "prácticas"</p> <p>Se recomienda modificar la denominación de "prácticas", para no inducir a error, puesto que no son prácticas en una institución externa, sino un trabajo escrito.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p>	<p>Se ha modificado la denominación para pasar a Proyecto.</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 10/02/2020</p>	
<p>Accesibilidad y visibilidad de los indicadores del título. Se recomienda que los indicadores del título sean fácilmente accesibles y visibles directamente desde la web de la titulación.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 10/02/2020</p>	Desde servicios centrales se está trabajando en ello.
<p>Implementar acciones encaminadas a incentivar que no se alargue en el tiempo la defensa de los TFM Se recomienda implementar acciones encaminadas a incentivar que no se alargue en el tiempo la defensa de los Trabajos Fin de Máster.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 10/02/2020</p>	Se ha abierto un periodo de reflexión y seguimiento de la gestión de la tutorización y la presentación de los TFM y se valorarán las acciones necesarias para mejorar el indicador.
<p>Realizar encuestas también a todos los grupos de interés. Se recomienda realizar encuestas también a todos los grupos de interés.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 10/02/2020</p>	La Comisión Académica del máster abrirá una reflexión para mejorar los procesos de obtención de información de los diferentes grupos de interés.
Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)

Máster Universitario en Estudios Internacionales

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Visibilidad de participación de profesorado externo a la UPV/EHU perteneciente a otras universidades del Estado</p> <p>Recomendamos adaptar el formato del auto-informe de modo que pueda visibilizarse y valorarse como elemento de calidad la participación de docentes externos a la UPV/EHU, de otras universidad del Estado</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 06/02/2020</p>	<p>Las dificultades presupuestarias han conllevado un descenso paulatino del profesorado no UPV/EHU de nuestro Máster. No obstante en el curso 2017-2018 participaron en el mismo 15 docentes de reconocido prestigio estatal e internacional. En este sentido, nuestra oferta aún incorpora un número significativo de profesorado externo de diversas universidades estatales (11 titulares y catedráticos/as) y extranjeras (4 catedráticos/as). Entendemos que nuestra titulación por su temática concreta y el área de conocimiento al que se adscribe (Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales) no debería reducir en mayor medida el número de profesores externos y, más concretamente, los pertenecientes a universidades extranjeras de nuestro entorno. Su altísima cualificación docente e investigadora queda acreditada en sus CVs, disponibles a través de la web.</p> <p>Se tratará de mejorar la información sobre los docentes externos a la UPV/EHU para acreditar la calidad de la docencia y se trasladará al servicio de calidad de la UPV/EHU la posibilidad de modificar el auto-informe para dar cabida a esta información. En cualquier caso en estos informes ya aparece el profesorado externo y con criterios como sus quinquenios y sus sexenios.</p>
<p>Incrementar los recursos de apoyo</p> <p>Se recomienda incrementar los recursos de apoyo para poder desarrollar de forma adecuada la gestión del Máster</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 06/02/2020</p>	<p>El master ha pasado a ser gestionado dentro de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Se desarrollará por lo tanto con los recursos humanos y servicios del centro.</p>
<p>Establecer mecanismos con el fin de garantizar que el contenido de las diferentes páginas web de la titulación sea la misma</p> <p>Se recomienda establecer mecanismos con el fin de garantizar que el contenido de las diferentes páginas web de la titulación sea la misma</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 04/12/2019</p>	<p>La antigua página web del máster ha sido eliminada, de manera que actualmente no existen diferentes páginas web institucionales para la titulación.</p>
<p>Ofrecer información sobre orientación académica y profesional a estudiantes y egresados/as</p> <p>Se recomienda ofrecer a las y los estudiantes y personas egresadas información sobre orientación académica y profesional específica para la titulación</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 06/02/2020</p>	<p>Se vienen realizando acciones de tutorización individual con el alumnado de cara a orientar al alumnado sobre su trayectoria académica y profesional. Dentro del plan de estudios de master se están incluyendo también visitas de altos funcionarios del sistema de Naciones Unidas y de la Dirección de la Escuela Diplomática en Madrid con el objetivo de orientar en su trayectoria profesional al alumnado.</p>
<p>Poner en marcha acciones a revertir tendencias de los indicadores</p> <p>Se recomienda que se pongan en marcha acciones dirigidas a revertir esta tendencia a la baja de los índices e indicadores: número de alumnado matriculado, el de alumnado internacional, la tasa de evaluación, de eficiencia y rendimiento y la inserción laboral de estudiantes egresados/os</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p>	<p>Durante el curso 2018/2019 ha habido una tendencia al alza en todos los indicadores que en el caso de la matrícula continua también en el 19/20. En cualquier caso se seguirá la evolución de estos indicadores para valorar posibles acciones en caso de que sea necesarias.</p>

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 06/02/2020</p>	
<p>Actualizar la información sobre las metodologías docentes específicos por asignatura</p> <p>Se recomienda actualizar la información sobre las metodologías docentes específicos por asignatura</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 09/01/2020</p>	<p>Si bien al alumnado se le entrega información completa y exhaustiva de cada asignatura donde se contiene las metodologías docentes específicas de las mismas, se procederá a hacer un análisis de la información publicada en la web de cada asignatura para completar este apartado en todos los casos en los que se necesario.</p>
<p>Accesibilidad y visibilidad de los indicadores en web</p> <p>Se recomienda que los indicadores del título sean fácilmente accesibles y visibles directamente desde la web de la titulación</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 20/01/2020</p>	<p>Los servicios centrales de la Universidad están trabajando para hacer más accesibles los principales indicadores del master en la página web.</p>
<p>Enlace específico al Sistema de Garantía de Calidad</p> <p>Se recomienda mantener un enlace específico al Sistema de Garantía de Calidad en la página web de la titulación donde figuren las personas responsables del mismo, los procedimientos y acciones de mejora puestas en marcha</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 20/01/2020</p>	<p>En la web de la titulación existe un enlace a la página web del centro con toda la información sobre el Sistema de Garantía de Calidad, incluyendo los informes de gestión, que recogen las personas responsables, los procedimientos y las acciones de mejora puestas en marcha.</p>
<p>Estudiar la posibilidad de convertir en troncal la asignatura Teoría de relaciones internacionales</p> <p>Se recomienda estudiar la posibilidad de convertir en troncal la asignatura Teoría de relaciones internacionales ya que esta asignatura junto a la de metodología constituyen la base para poder hacer una investigación</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 06/02/2020</p>	<p>La acción se ha vinculado al estudio de la obtención de los resultados de aprendizaje que queda abierta.</p>
<p>Incrementar la proporción de profesores/as que participen en programas de formación docente</p> <p>Se recomienda incrementar la proporción de profesores/as que participen en programas de formación docente</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 19/06/2020</p>	<p>Se va a promover la participación del profesorado en programas de formación e innovación docente.</p>
<p>Especificar la información acerca de la evaluación en cada asignatura</p> <p>Se recomienda especificar la información acerca de la evaluación en cada asignatura</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 25/06/2020</p>	<p>Si bien al alumnado se le entrega información completa y exhaustiva de cada asignatura donde se contiene los sistemas de evaluación de las mismas, se procederá a hacer un análisis de la información publicada en la web de cada asignatura para completar este apartado en todos los casos en los que se necesario.</p>

Recomendación de titulación	Respuesta
<p>Análisis detallado sobre la homogeneidad de los resultados de aprendizaje</p> <p>Se recomienda hacer un análisis detallado sobre la homogeneidad de los resultados de aprendizaje.</p> <p>Dentro de este análisis de los resultados de aprendizaje se valora la posibilidad de convertir en troncal la asignatura Teoría de relaciones internacionales ya que esta asignatura junto a la de metodología constituyen la base para poder hacer una investigación.</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 25/06/2020</p>	
<p>Aportar el número y porcentaje de estudiantes que responden las encuestas de satisfacción</p> <p>Se recomienda aportar el número y porcentaje de estudiantes que responden las encuestas de satisfacción en todos los informes</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 26/06/2020</p>	<p>Se realizará un análisis de los métodos de recogida de información de los grupos de interés para mejorar su funcionamiento.</p>
<p>Mejorar y cambiar los descriptores de asignaturas</p> <p>Se recomienda mejorar y cambiar los descriptores de asignaturas debido a la opinión del profesorado sobre el plan de estudios</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 26/06/2020</p>	<p>Se realizará un análisis de los descriptores de las asignaturas del master para valorar un posible cambio en estos.</p>
<p>Realizar encuestas sistemáticas de satisfacción a todos los grupos de interés</p> <p>Se recomienda desarrollar encuestas sistemáticas de satisfacción a todos los grupos de interés</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p>Fecha prevista ejecución: 26/06/2020</p>	<p>Se va a realizar un análisis de los mecanismos empleados para recoger la opinión de los grupos de interés y valorar posibles acciones de mejora en caso de que sean necesarias.</p>
Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Simplificación y mejora del proceso de preadmisión y matrícula</p> <p>El proceso de preadmisión informatizado y centralizado en la gestión desde la MDe demora y dificultad la puesta en comunicación directa entre la Comisión Académica del Master y los solicitantes de ingreso</p> <p>Puesto responsable: Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad</p> <p>Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior</p> <p>Fecha prevista ejecución: 01/09/2019</p>	<p>Se ha intentado mejorar el contacto inicial con los alumnos y alumnas preadmitidos en el Máster de cara a facilitar la matriculación de los mismos. Para ello se ha realizado una reunión informativa presencial para informar sobre el procedimiento de matrícula y sobre aspectos generales del Máster. Creamos que ello ha permitido incrementar el número de alumnos matriculados en el curso 2017-2018. En todo caso, el proceso de preadmisión y matrícula constituye aún un aspecto muy mejorable. No obstante, consideramos que podrá mejorar sustancialmente con el traslado de los Másteres Oficiales a los centros el próximo 1 de septiembre de 2019.</p>

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Historia Contemporánea

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
Recomendación de titulación	Respuesta
Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

8. Información adicional a partir de registros del Sistema de Gestión por Procesos

Curso 2018/2019

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación