



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

GIZARTE
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

eman ta zabal zazu

2017-2021

PLAN ESTRATEGIKOAREN ERDIKO TXOSTENA INFORME INTERMEDIO DEL PLAN ESTRATÉGICO

www.ehu.eus/gkz-csc

EJE 1 Docencia e investigación	
OE. 1.1 Enriquecer la oferta docente de la Facultad, complementando y coordinando la formación reglada, de grado y postgrado, y la formación no reglada para una formación integral del alumnado.	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Ampliar la oferta docente con dobles grados, y promover el desarrollo de diferentes menciones (formación dual, mención internacional, dobles titulaciones, mención de excelencia).	80%
Desarrollar iniciativas para promover y favorecer la empleabilidad y la inserción profesional del alumnado (jornadas salidas profesionales, gestión ofertas de trabajo, ferias de empleo...).	20%
Elaborar un plan anual de formación complementaria para el alumnado desde la Facultad y los Deptos.	100%
Mejorar la oferta docente en idiomas no oficiales: asignaturas, especialmente en inglés y EFC.	90%
Profundizar en el plan de tutorización para el alumnado (ikaskide, buddy y TFG).	100%
Revisar y perfeccionar los planes de estudio, facilitando vías para la recogida de sugerencias a través de la Comisión de Calidad y los/las Coordinadores/as de grado.	100%
Revisar y perfeccionar los programas prácticas de colaboración educativa y la comunicación de los mismos.	50%
OE. 1.2 Fortalecer la cultura de coordinación docente vertical y horizontal (Equipo Decanal, Departamentos, Coordinadores, Equipos Docentes, Comisión de Calidad, etc.).	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Desarrollar la coordinación de las materias mediante una coordinación vertical de módulos de asignaturas de áreas temáticas afines y otra horizontal para distribuir las cargas de trabajo del alumnado.	70%
Difundir, desplegar, apoyar y controlar la labor de la Comisión de Calidad y las Coordinaciones.	0%
OE. 1.3 Impulsar la formación y participación del PDI en programas de innovación educativa y de mejora de la docencia.	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Impulsar la formación en metodologías activas del PDI.	100%
Promover el uso de nuevas herramientas informáticas para la docencia (Egela, cuestionarios online, etc).	70%
OE. 1.4 Apoyar la labor investigadora que se desarrolla en el Centro.	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Difundir líneas de investigación, actividades de los grupos de investigación y el soporte que ofrece la Facultad.	70%
Mejorar la capacitación para la investigación del PDI del centro.	25%
OE. 1.5 Mejorar las instalaciones y servicios de la Facultad.	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Mejora de la gestión de los espacios para su adaptación a las necesidades docentes y de investigación y el cumplimiento de las normativas de seguridad.	100%
Renovación periódica de laboratorios y equipamientos docentes para su adaptación al entorno profesional.	100%
OE. 1.6 Fomento del uso del euskera en la actividad docente e investigadora.	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Desarrollar actividades para promover el uso cotidiano del euskera.	60%
Impulsar la matriculación del alumnado en euskera.	80%
Promover el desarrollo de actividades formativas extracurriculares en euskera.	50%
OE. 1.7 Introducción de la perspectiva de género en la docencia.	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Analizar desde la perspectiva de género los planes de estudio.	80%
Promover el desarrollo de actividades formativas sobre igualdad de género.	90%

EJE 2 Implicación, participación y motivación	
OBJETIVO OE. 2.1 Potenciar la participación del PDI/PAS en la actividad institucional y de gestión del Centro	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Dar a conocer el funcionamiento de la Facultad al PDI y PAS que se incorpora al centro.	100%
Fomentar la actividad y apoyar el trabajo de las Comisiones existentes (Calidad, Igualdad, Euskera).	40%
Incorporar al personal de la Facultad en los actos de promoción de la Facultad (Jornadas de Puertas Abiertas, charlas informativas en los institutos, etc.).	60%
Medir y analizar la satisfacción de los diferentes colectivos que integran la facultad (alumnado, PAS, PDI).	80%
Promover las actividades de reconocimiento para el PAS/PDI.	60%
OBJETIVO OE. 2.2 Impulsar y facilitar la formación continua y el desarrollo de competencias del PAS/PDI	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Impulsar la formación específica del centro para el PAS/PDI, con especial atención a la formación en euskera y el desarrollo de habilidades para el liderazgo.	20%
Promover actividades de formación conjuntas para PAS y PDI.	50%
Promover y facilitar la participación del PAS y el PDI en los cursos de formación ofertados por la Vicegerencia de Personal y el Servicio de Asesoramiento Educativo.	100%
EJE 3 Redes de colaboración y alianzas	
OBJETIVO OE. 3.1 Acercar la Facultad a las empresas y a instituciones de prestigio para propiciar iniciativas de colaboración.	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Consolidar la colaboración con las empresas, asociaciones y colegios profesionales para su participación en los actos y eventos de la Facultad.	60%
Continuar con el seguimiento de las necesidades específicas de formación de los profesionales que demandan las empresas.	20%
Dinamizar la cartera de ofertas de trabajo de las empresas que tienen convenio de colaboración con la Facultad.	80%
Llevar a cabo un seguimiento y mejora de los convenios existentes en prácticas de cooperación educativa.	100%
OBJETIVO OE. 3.2 Aumentar y fortalecer las relaciones y los contactos con universidades extranjeras	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Continuar fomentando el acercamiento a universidades de América Latina o con oferta formativa en lengua inglesa.	50%
Revisar y mejorar el sistema de evaluación de los programas de intercambio.	100%
Valorar la posibilidad de realizar acuerdos para la puesta en marcha de dobles titulaciones con universidades extranjeras de prestigio.	50%

EJE 4 Promoción de los grados y captación de alumnado y proyección de la imagen pública	
OBJETIVO OE. 4.1 Intensificar la información de la oferta docente de la Facultad al alumnado potencial (enseñanza secundaria, postgrado, profesionales, etc.).	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Revisar, mejorar e impulsar el programa para la difusión de la oferta docente (ferias, puertas abiertas, actividades prácticas y charlas de bachillerato) en centros de educación secundaria y bachillerato dirigido al alumnado potencial y a los orientadores.	80%
Sistematizar las jornadas de difusión de los postgrados para alumnado de 4º curso.	50%
OBJETIVO OE. 4.2 Mejorar la proyección de la Facultad y de sus actividades siguiendo la imagen corporativa definida por la UPV/EHU.	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Desarrollar la Comunicación externa a través de las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter.	20%
Desarrollar toda la comunicación de la Facultad siguiendo el manual de identidad corporativa UPV/EHU.	100%
Promover la incorporación del alumnado egresado al programa EHU ALUMNI.	35%
Promover la incorporación del profesorado al programa ADITUAK.	0%
OBJETIVO OE. 4.3 Avanzar en la gestión de la responsabilidad social (sistema de gestión ambiental, formación en Responsabilidad Social e identificación de proyectos de responsabilidad social, etc.).	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Continuar desarrollando planes de mejora medioambiental en la Facultad.	100%
Promover la participación del alumnado PDI PAS en proyectos de cooperación internacional desarrollados por la UPV/EHU (Gaztenpatia, viajes de cooperación).	25%
EJE 5 Mejora de la gestión del centro	
OBJETIVO OE. 5.1 Desarrollar el modelo de gestión avanzada del centro	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	CUMPLIMIENTO
Presentar el centro a las evaluaciones de EUSKALIT para la valoración de la implantación del sistema de gestión avanzada. (Primero con un contraste externo y posteriormente con la evaluación de la implantación).	40%
OBJETIVO OE. 5.2 Difundir la cultura de la gestión avanzada en el centro	
Difundir la cultura de la gestión avanzada entre todo el personal del centro.	50%
Trasladar al personal del centro y en particular a todas aquellas con responsabilidades de gestión (direcciones de departamentos; coordinadores/as de grado, curso, módulo y asignatura) la importancia de trabajar dentro de una línea común de mejora de la gestión.	50%
OBJETIVO OE. 5.3 Incorporar/Priorizar el euskera como lengua de trabajo en la gestión del centro	
Evaluación del Centro por certificación BIKAIN (acredita un nivel determinado de normalización en la presencia, uso y gestión del euskera por parte de una entidad).	100%
Realización de un "decálogo de actuaciones para dar más relevancia al euskera".	0%

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 1 Docencia e investigación	
Objetivo: OE. 1.1 Enriquecer la oferta docente de la Facultad, complementando y coordinando la formación reglada, de grado y postgrado, y la formación no reglada para una formación integral del alumnado	
Acción Estratégica: Ampliar la oferta docente con dobles grados, y promover el desarrollo de diferentes menciones (formación dual, mención internacional, dobles titulaciones, mención de excelencia) Resultados: Se ha obtenido el reconocimiento de los cinco dobles grados. Se ha obtenido el reconocimiento de los itinerarios duales para los cinco grados del centro. Evaluaciones: 31/08/2018 Se está trabajando en una propuesta de itinerarios DUALES que se presentará para su aprobación a la Junta de la Facultad. Ya se han establecidos contactos preliminares con diferentes empresas e instituciones para valorar sus intereses en colaborar en esta formación DUAL. Por el momento la respuesta ha sido muy positiva. En lo referente a los dobles grados se está desarrollando una planificación para su valoración en Junta de Facultad. En lo referente a la mención internacional se están analizando los criterios establecidos por UNIBASQ para su obtención. 31/08/2019 Se ha profundizado el contacto con diferentes empresas que han firmado convenios de adhesión para su participación en el programa de Formación DUAL del centro. Con estas adhesiones se ha elevado una propuesta a la Junta de Facultad que aprobó esta propuesta el 12 de abril de 2019. Posteriormente se ha continuado desarrollando la propuesta para su presentación dentro de la convocatoria abierta por UNIBASQ a tal efecto. 31/08/2020 Se han recibido las evaluaciones positivas de las solicitudes de dobles grados y formación DUAL. El centro ya ha ofertado los 5 dobles grados para el curso 2020-21 y está preparando la oferta de formación DUAL ya aprobada para el curso 21-22. Se ha enviado a evaluación la solicitud de mención de internacionalización de los cinco grados del centro que está siendo analizada por UNIBASQ. La oferta de los dobles grados ha tenido un efecto positivo en términos de matrícula y atracción de alumnado a los grados.	Grado de Cumplimiento: 80% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:
Número de dobles grados	
Número de menciones (excelencia, formación DUAL, internacional)	
Acción Estratégica: Desarrollar iniciativas para promover y favorecer la empleabilidad y la inserción profesional del alumnado (jornadas salidas profesionales, gestión ofertas de trabajo, ferias de empleo...) Resultados: Se han comenzado a realizar cursos complementarios para mejorar las competencias del alumnado de cara a su inserción laboral. Evaluaciones: 31/08/2018 Además de diferentes acciones puntuales en forma de jornadas para informar sobre diferentes salidas profesionales, desde el centro se está desarrollan un plan de formación complementaria para el alumnado en el que se ofertan cursos destinados a mejorar su empleabilidad en cada una de las áreas. Así, en Periodismo se han ofertado cursos de Fotografía y Redes Sociales; en Publicidad de Illustrator y Marketing Digital; en Comunicación Audiovisual de Iluminación y Sonido y en Ciencia Política y Sociología de redacción de informes.	Grado de Cumplimiento: 20% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:
Nº de acciones para favorecer la empleabilidad	

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.1 Enriquecer la oferta docente de la Facultad, complementando y coordinando la formación reglada, de grado y postgrado, y la formación no reglada para una formación integral del alumnado

<p>Acción Estratégica:Elaborar un plan anual de formación complementaria para el alumnado desde la Facultad y los Departamentos</p> <p>Resultados:</p> <p>Durante el curso 2017/2018 se ha desarrollado un plan de formación complementaria para el alumnado acordado con las direcciones de los departamentos y las coordinaciones de los grados. Se prevé que esta acción tenga continuidad durante los próximos años y se amplíe a más actividades.</p> <p>Durante los cursos 2018/2019 y 2019/2020 se ha consolidado la oferta de formación complementaria para el alumnado. Esta oferta se determinará entre las coordinaciones de los grados y el decanato en colaboración con los departamentos y es financiada por el propio centro, los departamentos implicados en los grados y las ayudas del Campus de Bizkaia.</p> <p>En los últimos cursos ha aumentado el número de cursos y la asistencia de alumnado con una valoración muy positiva de los mismos.</p> <p>Durante el segundo cuatrimestre del curso 2019/2020 se han tenido que cancelar algunas de las formaciones previstas como consecuencia de la pandemia y de cara al curso 2020/2021 se está valorando la posibilidad de realizarlos.</p> <p>Evaluaciones:</p> <p>31/08/2018</p> <p>Durante el curso 2017/2018 se ha desarrollado un plan de formación complementaria para el alumnado acordado con las direcciones de los departamentos y las coordinaciones de los grados. Se prevé que esta acción tenga continuidad durante los próximos años.</p> <p>28/08/2020</p> <p>La acción se ha consolidado dentro de la actividad del centro con la participación del centro, las coordinaciones y los departamentos. El funcionamiento se valora muy positivamente en términos de coordinación y de valor aportado al alumnado que accede a formaciones muy vinculadas a su inserción profesional dentro del centro y de manera gratuita.</p> <p>En los últimos cursos ha aumentado el número de cursos y la asistencia de alumnado con una valoración muy positiva de los mismos.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 100%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Cerrada</p> <p>Fecha cierre:28/08/2020</p>
<p>Nº cursos de formación complementaria para el alumnado organizados por la Facultad</p>	

<p>Acción Estratégica:Mejorar la oferta docente en idiomas no oficiales: asignaturas, especialmente en inglés y EFC</p> <p>Resultados:</p> <p>La oferta va en aumento con el paso de los cursos y se está trabajando para ofertar más asignaturas dentro del plan de plurilingüismo.</p> <p>Durante el curso 2020/2021 se ofertan 28 asignaturas en idiomas no oficiales, 27 en inglés y una en francés. El número de EFC se mantiene similar siendo 9 en gran medida porque algunas de estas asignaturas han pasado de ser EFC a asignatura completa en idioma no oficial.</p> <p>En el curso 17/18 se ofertaban 19 asignaturas en inglés y se han alcanzado las 27 en el curso 20/21.</p> <p>Evaluaciones:</p> <p>31/08/2018</p> <p>Se continúa trabajando en la mejora de la oferta en lenguas no oficiales y en EFC. El número de asignaturas de plurilingüismo se ha mantenido estable durante el curso.</p> <p>28/08/2020</p> <p>Se sigue ampliando la oferta llegando a 28 las asignaturas en idiomas no oficiales. Estas acciones se enmarcan dentro de la estrategia de Plurilingüismo suscrita por la Facultad con el Vicerrectorado de Coordinación y Relaciones Internacionales.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 90%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Nº asignaturas English Friendly Courses (EFC)</p>	
<p>Nº asignaturas en inglés y en otros idiomas no oficiales</p>	

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.1 Enriquecer la oferta docente de la Facultad, complementando y coordinando la formación reglada, de grado y postgrado, y la formación no reglada para una formación integral del alumnado

Acción Estratégica:Profundizar en el plan de tutorización para el alumnado (ikaskide, buddy y TFG)

Resultados:

En el programa IKASKIDE se ha conseguido consolidar la participación del alumnado de cursos superiores. Se ha consolidado el procedimiento de información y asesoramiento al alumnado potencial de TFG al finalizar el 3er curso y durante el 4º curso. Ello se refleja en la mejora de los indicadores de este procedimiento.

Los programas IKASKIDE y BUDDY están consolidados dentro del centro. Se trata de programas dinámicos que han ido evolucionando para adaptarse a las necesidades del alumnado y el nivel de participación.

La tutorización de cara a la preparación de TFG también se ha consolidado en forma de diferentes cursos para la realización del mismo a lo largo de los últimos cursos.

Evaluaciones:

28/08/2020

El progrma IKASKIDE se ha consolidado en los últimos cursos. Su funcionamiento es bastante positivo, con mucha frecuencia el alumnado que participa en el programa en primero se convierte en alumnado-tutor al año siguiente y se genera una importante implicación en la vida del centro.

De manera slmilar BUDDY está contribuyendo a apoyar al alumnado de movilidad en su adaptación e incorporación a las dinámicas del centro con muy buenos resultados.

En lo que respecta al TFG las formaciones ofrecidas están teniendo buenos resultados en términos de participación y valoración del alumnado lo que redundará en una valoración positiva sobre la información recibida para la realización del TFG.

Alumnado tutor del programa Ikaskide

Nº de alumnado del centro participante en el programa Buddy

Grado de Cumplimiento: 100%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Cerrada
Fecha cierre:28/08/2020

Acción Estratégica:Revisar y perfeccionar los planes de estudio, facilitando vías para la recogida de sugerencias a través de la Comisión de Calidad y los/las Coordinadores/as de grado

Resultados:

Durante el curso 2017/2018 se han desarrollado diferentes reuniones con las direcciones de los departamentos y los módulos de coordinación para realizar una propuesta de modificación de grados.

Se han aprobado las modificaciones de los cinco grados propuestas por la Facultad. Las modificaciones que se han realizado suponen tanto la incorporación de nuevas asignaturas como la modificación del curso de otras. Las modificaciones suponen la incorporación de aspectos importantes de cara a la inserción en el mundo laboral y mejora la planificación de la asignaturas durante los grados.

Evaluaciones:

31/08/2018

Durante el curso 2017/2018 se ha trabajado a partir de la estructura de coordinación de módulos y junto con los departamentos para recoger diferentes propuestas de modificación de los grados. Estas propuestas se han unificado desde el equipo de dirección para presentarse a la Comisión de grado de la UPV/EHU y posteriormente a UNIBASQ durante el primer semestre de 2019.

31/08/2019

Tal y como estaba previsto a partir de las propuestas de modificación se ha desarrollado una propuesta de modificación que se ha elevado a la Comisión de grado de la UPV/EHU para su posterior evaluación por parte de UNIBASQ.

28/08/2020

Los nuevos grados surgidos de las modificaciones de los planes de estudio se han puesto en marcha durante el curso 2020/2021. Las modificaciones que se han realizado suponen tanto la incorporación de nuevas asignaturas como la modificación del curso de otras. Las modificaciones suponen la incorporación de aspectos importante de cara a la inserción en el mundo laboral y mejora la planificación de la asignaturas durante los grados.

Valoración del alumnado egresado del plan de estudios (diseño, conjunto de materias)

Grado de Cumplimiento: 100%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Cerrada
Fecha cierre:28/08/2020

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.1 Enriquecer la oferta docente de la Facultad, complementando y coordinando la formación reglada, de grado y postgrado, y la formación no reglada para una formación integral del alumnado

<p>Acción Estratégica:Revisar y perfeccionar los programas prácticas de colaboración educativa y la comunicación de los mismos</p> <p>Resultados:</p> <p>Se ha aumentado el número de convenios de prácticas ofertados al alumnado. Se ha trabajado en la mejora de la comunicación de esta oferta fundamentalmente en los grados de sociología y ciencia política en los que el alumnado realizaba un menor número de prácticas. En ambos casos se ha dado un aumento.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 50%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>IKD7.- Nº de estudiantes que han realizado prácticas extracurriculares y/o TFG y TFM con empresas y entidades sociales</p>	
<p>Satisfacción del alumnado egresado con las prácticas realizadas</p>	

Objetivo: OE. 1.2 Fortalecer la cultura de coordinación docente vertical y horizontal (Equipo Decanal, Departamentos, Coordinadores, Equipos Docentes, Comisión de Calidad, etc.)

<p>Acción Estratégica:Desarrollar la coordinación de las materias mediante una coordinación vertical de módulos de asignaturas de áreas temáticas afines y otra horizontal para distribuir las cargas de trabajo del alumnado</p> <p>Resultados:</p> <p>Se han establecido los módulos de materias para todos los grados con reuniones periódicas para coordinación de contenidos y tareas.</p> <p>Durante el curso 2019/2020 se han creado comisiones de coordinación para los distintos grados del centro. Estas comisiones están compuestas por los coordinadores de grado, módulo/curso, un representante de decanato y otro del PDI que imparta docencia en el centro. Las comisiones tienen como objetivo fortalecer la labor de coordinación y contar con un apoyo más amplio de cara al desarrollo de las tareas.</p> <p>Evaluaciones:</p> <p>31/08/2018</p> <p>Durante el curso 2017/2018 se ha llevado a cabo un análisis de la oferta de las titulaciones por parte de los diferentes módulos de coordinación de cara a una reforma del plan de estudios.</p> <p>13/08/2020</p> <p>Las coordinaciones han sido un elemento muy importante de cara a la definición del nuevo plan de estudios aprobado en el centro. Se ha conseguido crear una estructura eficaz y reconocible para el profesorado y durante los próximos cursos se tratará de consolidar su funcionamiento.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 70%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Nº reuniones módulos de coordinación de asignaturas</p>	

<p>Acción Estratégica:Difundir, desplegar, apoyar y controlar la labor de la Comisión de Calidad y de los/las Coordinadores/as de grado, curso/módulo y materia</p> <p>Resultados:</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 0%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Nº reuniones con Coordinadores/as de grado</p>	
<p>Satisfacción del alumnado egresado con la coordinación entre materias</p>	

Objetivo: OE. 1.3 Impulsar la formación y participación del PDI en programas de innovación educativa y de mejora de la docencia

<p>Acción Estratégica:Impulsar la formación en metodologías activas del PDI</p> <p>Resultados:</p> <p>En el curso 2017/2018 se han impartido en la Facultad 4 cursos de innovación docente.</p> <p>Durante los últimos cursos se ha consolidado una oferta formativa para promover la innovación docente y se ha promovido la participación del profesorado en los diferentes programas de innovación educativa de la UPV/EHU. Como resultado relevante se puede destacar que la mitad del profesorado del centro se ha acreditado dentro del programa de innovación formativa DOCENTIAZ.</p> <p>La situación provocada por la pandemia ha hecho también desarrollar más esfuerzos en este terreno para apoyar al profesorado tanto en el desarrollo de la docencia no presencial como en la bimodal puesta en marcha por la UPV/EHU.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 100%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
---	--

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.3 Impulsar la formación y participación del PDI en programas de innovación educativa y de mejora de la docencia

Evaluaciones:

19/08/2020

Se ha consolidado una cultura de innovación educativa apoyada tanto en los cursos promovidos desde la Facultad como en la política de innovación de la UPV/EHU y los programas que ha desarrollado en este terreno.

% de PDI evaluado con DOCENTIAZ

Acción Estratégica: Promover el uso de nuevas herramientas informáticas para la docencia (Egela, cuestionarios online, etc)

Resultados:

En el curso 2017/18 se han ofrecido cursos al profesorado para mejorar el uso de egela, y de herramientas de cuestionarios online para implantar en la docencia.

Dentro de la oferta de cursos de formación de la Facultad se incluyen actividades dedicadas a plataformas o herramientas tecnológicas para la docencia, particularmente sobre las posibilidades de EGELA. En los últimos meses como consecuencia de la pandemia se han desarrollado también actividades formativas sobre herramientas de videoconferencias y otros programas útiles para el desarrollo de la docencia a distancia. Durante este periodo la Facultad también creó un espacio virtual (EGELAPI) para generar un foro en el que responder a dudas surgidas en torno a estos aspectos.

Evaluaciones:

11/08/2020

Hay una evolución muy positiva del uso de estas herramientas en la Facultad, el esfuerzo realizado para su promoción ha sido particularmente importante de cara a que el profesorado pudiese adaptarse a la docencia no presencial durante el periodo de la pandemia.

Grado de Cumplimiento: 70%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

IKD1.- Nº de profesores/as que acreditan su pertenencia a un grupo docente estructurado IKD

Nº de cursos de herramientas informáticas para la docencia impartidos en el centro

Nº de cursos de innovación docente impartidos en el centro

Objetivo: OE. 1.4 Apoyar la labor investigadora que se desarrolla en el Centro

Acción Estratégica: Difundir las líneas de investigación, las actividades de los grupos de investigación y el soporte que ofrece la Facultad.

Resultados:

El curso académico 2017/2018 se han desarrollado acciones formativas en el área de la investigación como el taller para la convocatoria de sexenios o el curso de redes sociales para la investigación.

Nº de acciones de difusión sobre la investigación realizada del centro

Grado de Cumplimiento: 70%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica: Mejorar la capacitación para la investigación del PDI del centro

Resultados:

Se han desarrollado diferentes acciones formativas encaminadas a mejorar esta capacitación

Nº de acciones formativas en el área de investigación desarrolladas por el centro

Grado de Cumplimiento: 25%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 1.5 Mejorar las instalaciones y servicios de la Facultad

Acción Estratégica: Mejora de la gestión de los espacios para su adaptación a las necesidades docentes y de investigación y el cumplimiento de las normativas de seguridad

Resultados:

Como consecuencia de la implementación de esta acción estratégica, se han ejecutado las siguientes acciones:

- Definición de un nuevo uso del antiguo plató de televisión.
- Diseño de proyecto de nuevo plató de televisión.
- Organización de simulacro de incendio en la Facultad (cumplimiento de normativa de seguridad).

Grado de Cumplimiento: 100%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.5 Mejorar las instalaciones y servicios de la Facultad

Evaluaciones:

31/08/2018

Al margen de las acciones cerradas en este curso académico, vinculadas a esta acción estratégica, permanecen abiertas otras, cuyo desarrollo se prevé finalizar en el curso siguiente. Estas acciones hacen referencia a la actualización del Plan de Autoprotección del centro y a el diseño de un procedimiento digitalizado para la reserva y uso de los laboratorios de Fotolab.

31/08/2019

En relación al cumplimiento de las normativas de seguridad de esta acción estratégica, durante el curso 2018/2019 se ejecutó la apertura de una nueva salida del edificio, lo que facilita las opciones de evacuación del centro y repercute en una mayor eficacia de las propias instalaciones del centro en relación a su uso por parte de las personas. En este sentido, se han de modificar las vías de evacuación y readaptar el Plan de Autoprotección del centro, labor que está realizando el Servicio de Prevención de la universidad. En lo referente a la gestión de los espacios para su adaptación a las necesidades docentes, en el curso 2018/2019 se han habilitado dos nuevas aulas (44 y 45), a partir de espacios obsoletos (Fotolab I y Bideotekalab).

Nº de nuevos mecanismos de gestión de los servicios implantados que supongan mejora continua

Acción Estratégica:Renovación periódica de los laboratorios y los equipamientos docentes para su adaptación al entorno profesional

Resultados:

- Las acciones mencionadas se concretan en las siguientes iniciativas:
- Renovación de equipamiento informático de varios espacios docentes y de investigación.
- Elaboración de un documento WORKFLOW para trabajo con un nuevo servidor y para trabajo en local.

Evaluaciones:

31/08/2018

Además de las acciones indicadas, se han planteado otras relacionadas con la formación de formadores para garantizar la mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje enfocados al desempeño laboral en el ámbito de la comunicación. El desarrollo de este plan formativo finalizará el próximo curso académico.

31/08/2019

En el curso 2018/2019, se ha reforzado el plan formativo del centro muy vinculado a la renovación de los espacios y equipamientos docentes, al entenderse que la adaptación de materiales debe acompañarse siempre de una actualización de conocimientos en el uso de los mismos, tanto por parte del personal técnico, como del PDI que acompañará al alumnado en el uso de estos materiales.

31/08/2019

En el curso 2018/2019, se ha reforzado el plan formativo del centro muy vinculado a la renovación de los espacios y equipamientos docentes, al entenderse que la adaptación de materiales debe acompañarse siempre de una actualización de conocimientos en el uso de los mismos, tanto por parte del personal técnico, como del PDI que acompañará al alumnado en el uso de estos materiales

Nº de espacios en los que se ha renovado el equipamiento principal

Grado de Cumplimiento: 100%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 1.6 Fomento del uso del euskera en la actividad docente e investigadora

Acción Estratégica:Desarrollar actividades para promover el uso cotidiano del euskera

Resultados:

En la convocatoria para la realización de actividades culturales que realiza el centro se ha incluido el desarrollo de las acciones en euskera como un criterio positivo de cara a la concesión. Además se modificó el formulario de solicitud de las ayudas para poder hacer un seguimiento de las actividades que se desarrollan en euskera. Desde la Comisión de Euskera del centro se han desarrollado también diferentes actividades, fundamentalmente charlas y campañas para la promoción del uso del euskera así como la celebración del día del euskera con el irratí maratonia organizado por parte del alumnado y profesorado del centro. Paralelamente el centro ha preparado su participación en el certificado BIKAIN durante el curso 2017/2018.

El centro participó en BIKAIN obteniendo la calificación de plata en diciembre de 2018.

Por otro lado se ha participado también activamente en el Euskaraldia 2018 con la organización de varios eventos para promover el uso cotidiano del euskera.

Grado de Cumplimiento: 60%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.6 Fomento del uso del euskera en la actividad docente e investigadora

Evaluaciones:

31/08/2018

En la convocatoria para la realización de actividades culturales que realiza el centro se ha incluido el desarrollo de las acciones en euskera como un criterio positivo de cara a la concesión. Además se modificó el formulario de solicitud de las ayudas para poder hacer un seguimiento de las actividades que se desarrollan en euskera.

Desde la Comisión de Euskera del centro se han desarrollado también diferentes actividades, fundamentalmente charlas y campañas para la promoción del uso del euskera así como la celebración del día del euskera con el irratí maratona organizado por parte del alumnado y profesorado del centro.

Paralelamente el centro ha preparado su participación en el certificado BIKAIN durante el curso 2017/2018.

Número de acciones de sensibilización a favor del euskera

Acción Estratégica: Impulsar la matriculación del alumnado en euskera

Resultados:

La matrícula en euskera ha experimentado un importante aumento durante los últimos cursos. Con las acciones de los últimos cursos la demanda en euskera parece consolidarse en unos niveles altos, similares y en algunos casos superiores a los de la matrícula en castellano.

Evaluaciones:

31/08/2018

Como en años anteriores se han realizado diferentes acciones para la promoción de la matriculación en euskera por parte del alumnado través de distintas campañas informativa.

31/08/2019

Continúan realizándose las acciones para la promoción de matrícula en euskera. En la mayoría de los grados ha habido un aumento de la matrícula en euskera y se han estabilizado en niveles superiores a los de cursos anteriores.

12/08/2020

Como consecuencia de las medidas de prevención del COVID, durante este año no se ha podido llevar a cabo la campaña de promoción de matriculación en euskera. En cualquier caso, en la información remitida al alumnado se incluyó información al respecto.

Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera

Grado de Cumplimiento: 80%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica: Promover el desarrollo de actividades formativas extracurriculares en euskera

Resultados:

Se ha establecido un criterio de apoyo a las actividades en euskera en la convocatoria del centro para la selección de actividades. Desde el curso 2017/2018 se contabiliza el porcentaje de actividades realizadas en euskera.

Evaluaciones:

13/08/2020

Durante los pasados cursos el número de actividades extracurriculares realizadas en Euskera ha aumentado levemente. En cualquier caso como consecuencia de la pandemia muchas de estas actividades no han podido llevarse a cabo por lo que no se puede valorar completamente esta evolución.

% actividades desarrolladas en euskera apoyadas por la Facultad

Grado de Cumplimiento: 50%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 1.7 Introducción de la perspectiva de género en la docencia

Acción Estratégica: Analizar desde la perspectiva de género los planes de estudio

Resultados:

En el marco de las acciones encaminadas a la revisión y modificación de los planes de estudios vigentes en las titulaciones se ha concedido relevancia a la presencia de la perspectiva y sensibilidad de género en diversos aspectos tales como competencias transversales, competencias de las materias, contenidos de las asignaturas, etc., y se ha favorecido la presencia como mínimo de una asignatura con perspectiva de género en los planes de estudios de los cinco grados.

Grado de Cumplimiento: 80%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.7 Introducción de la perspectiva de género en la docencia

Se ha ofertado también un taller para la introducción de la perspectiva de género en las asignaturas de los grados.

La guía de referencias que se ha realizado en el centro incluye criterios de género para estar presentes tanto en las bibliografías de los trabajos de investigación como en el caso de las asignaturas. La guía recomienda el uso de los nombres completos de los y las autoras para poder visibilizar el trabajo de las mujeres investigadoras.

Evaluaciones:

21/08/2020

La revisión que ha llevado a cabo el centro de los planes de estudio se ha planteado como una oportunidad para incorporar la perspectiva de género (ya presente por otro lado anteriormente) en el grueso de la oferta docente del centro. Se puede señalar como ejemplo el caso de una asignatura ofrecida a todo el alumnado de los grados de comunicación en el que se plantea como resultado de aprendizaje el papel de las mujeres en la economía".

De manera más general dentro de esta reforma de los planes de estudio llevada a cabo las competencias de las asignaturas se han reestructurado siguiendo la línea de las competencias transversales recientemente desarrolladas por el UPV/EHU. Dentro de esas competencias la número referida al compromiso social se refiere entre sus objetivos a : "Aplica en los trabajos académicos y/o de investigación medidas de atención a colectivos desfavorecidos, incorporando los principios de igualdad de género y de accesibilidad universal".

Acción Estratégica: Promover el desarrollo de actividades formativas sobre igualdad de género

Resultados:

Se han desarrollado diferentes actividades destinadas al alumnado de cara a la promoción de la igualdad de género. Estas actividades se incluido dentro de los planes docentes de diferentes asignaturas para garantizar su llegada al alumnado.

Entre las actividades realizadas durante los últimos años pueden señalarse las siguientes:

2017:

- Muestra de trabajos y exposición del festival ZINEGOAK (Festival Internacional de Cine y Artes Escénicas Gaylesbitrans de Bilbao).
- Jornadas sobre trata y medios de comunicación
- Seminario: La violencia simbólica también duele. Sobre ausencias y resistencias en los productos culturales
- Charla-coloquio: ¿mujeres y deporte: igualdad y visibilidad?
- Jornada: "La calle es mía" Poder, miedo y estrategias de empoderamiento de mujeres jóvenes en un espacio público hostil?
- Mahai inguruak: Mass media eta komunikazio indigena eta alternatiboa/Sexismoa eta komunikabideetan eta komunikazio ez sexista
- Curso Formación PDI: Curso de Lenguaje no sexista

2018:

- Muestra de trabajos y exposición del festival ZINEGOAK (Festival Internacional de Cine y Artes Escénicas Gaylesbitrans de Bilbao).
- El estado de la libertad de expresión en México. Tratamiento del feminicidio en los medios de comunicación
- Representación de las mujeres y tratamiento de la violencia machista en los medios de comunicación
- We mean. Nosotras y el cine documental contemporáneo
- 1ª jornada/ LGTB+ y comunicación: historia y presente del movimiento en Euskadi
- Emakumeen ikusgaitasuna hedabideetan/visibilidad de las mujeres en los medios de comunicación. Komunikazio eta Publizitate Saileko VIII. Nazioarteko Biltzarra
- Jornada sobre género y sector de la creatividad publicitaria: Más mujeres creativas.

2019:

- Jornada: Ahotsguneak: Nahikari Ipiña, Alaitz Arenzana, Carolina Martínez
- Masterclass: Amal Ramsis. Zinemagileen arteko 8. Karabana/ amal ramsis. 8ª caravana ¿entre cineastas
- Jornada: universidad y medios de comunicación, hacia la igualdad de género
- Encuentro profesional NUEKE, compañía especializada en obras para combatir la desigualdad de género.

Evaluaciones:

13/08/2020

Grado de Cumplimiento: 90%
 Fecha inicio: 01/01/2018
 Estado: Abierta
 Fecha cierre:

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 1 Docencia e investigación

Objetivo: OE. 1.7 Introducción de la perspectiva de género en la docencia

El centro se ha implicado en la organización y en el apoyo a las actividades iniciativa del profesorado dirigidas a formas sobre la igualdad de género. Estas actividades se han formulado tanto como actividades curriculares y extracurriculares para el alumnado, como formaciones para el personal del centro en forma de taller.

La relevancia social y formativa del este tema hacen que sea una de las prioridades del centro, hasta el momento el resultado de estas actividades y la implicación de alumnado y personal de la Facultad se considera muy satisfactorio.

Nº de actividades formativas promovidas por el centro para fomentar la igualdad de género

EJE 2 Implicación, participación y motivación

Objetivo: OE. 2.1 Potenciar la participación del PDI/PAS en la actividad institucional y de gestión del Centro

Acción Estratégica:Dar a conocer el funcionamiento de la Facultad al PDI y PAS que se incorpora al centro
Resultados:
El documento de acogida se incorporará al procedimiento de gestión de PAS y PDI del centro a partir de 1 de septiembre de 2018.
Evaluaciones:
12/08/2020
El centro valora muy positivamente el uso del documento que ha supuesto un apoyo importante como referencia para todas aquellas personas que se incorporan al centro.

Grado de Cumplimiento: 100%
Fecha inicio: 01/02/2018
Estado: Cerrada
Fecha cierre: 12/09/2018

Acción Estratégica:Fomentar la actividad y apoyar el trabajo de las Comisiones existentes (Calidad, Igualdad, Euskera)
Resultados:
Entre finales del curso 18/19 y principios del 19/20 se han incorporado al sistema del centro todas las acciones y los indicadores correspondientes a los másteres. Durante el curso 19/20 se finalizará la inclusión completa de estos en el sistema mediante la adecuación del mapa de procesos a los mismos.

Durante el curso 19/20 se han llevado a cabo modificaciones en la composición de diferentes comisiones con el objetivo de promover su dinamización.

Evaluaciones:

31/08/2018

Durante el curso 2017/2018 se ha facilitado la labor de las comisiones tanto con a través de una comunicación más fluida de su actividad con el equipo de dirección, como a través de la concesión de ayudas a las actividades concretas propuestas por estas comisiones, como por ejemplo, el ciclo de conferencias organizadas por la Comisión de Euskera.

31/08/2019

El centro ha continuado apoyando las actividades de las diferentes comisiones durante el curso 2018/2019.

Se puede señalar especialmente la implicación en el Euskaraldia con la organización de diferentes actividades en colaboración con la Comisión de Euskera del centro y del campus.

Grado de Cumplimiento: 40%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Acción Estratégica:Incorporar al personal de la Facultad en los actos de promoción de la Facultad (Jornadas de Puertas Abiertas, charlas informativas en los institutos, etc.)
Resultados:

Durante el curso 2017/2018 55 personas del PDI y el PAS del centro participaron en estas acciones. El curso 2018/2019 la participación de PDI y PAS se ha mantenido en niveles similares (56).

Evaluaciones:

31/08/2018

Como en años anteriores las jornadas de puertas abiertas así como otras actividades de cara al público de la Facultad han contado con la participación del Personal de Administración y Servicios.

31/08/2019

Tanto el PAS como el PDI están participando de manera activa en la organización de estas actividades. En la medida en que se trata de una de las principales herramientas para llegar al futuro alumnado el conocimiento y la implicación del personal del centro de estas actividades se considera muy importante.

Grado de Cumplimiento: 60%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 2 Implicación, participación y motivación

Objetivo: OE. 2.1 Potenciar la participación del PDI/PAS en la actividad institucional y de gestión del Centro

Personal del centro que participa en actividades de promoción de los grados (JPPAA, Ferias, charlas en institutos...)

Acción Estratégica: Medir y analizar la satisfacción de los diferentes colectivos que integran la facultad (alumnado, PAS, PDI)

Resultados:

Los datos vigentes con los que se está trabajando corresponden al curso 2016/2017. Con el alumnado se han comenzado a desarrollar reuniones con los delegados de grupos y grupos de discusión para recabar su opinión sobre el funcionamiento del centro y el desarrollo de la docencia.

Durante los cursos 2017/2018 y 2018/2019 se han llevado a cabo la recogida de opinión desde el centro también mediante grupos de interés y se han mantenido las encuestas realizadas para PAS y PDI.

Evaluaciones:

31/08/2018

En el caso de PDI y PAS la recogida de información se realiza a partir de la encuesta bianual por parte de la UPV/EHU. Desde la Facultad se recoge la satisfacción del personal del centro con las acciones específicas desarrolladas en el centro, como por ejemplo las de carácter formativo.

En el caso del alumnado, durante el curso 2017/2018 se ha pasado a realizar grupos de discusión con el alumnado de todos los grados del centro, de igual modo desde los últimos cursos se ha fortalecido la comunicación con los delegados/as de los diferentes grupos de clase.

19/08/2020

Durante los últimos cursos se han consolidado las acciones de recogida y análisis de la opinión del alumnado a partir de los grupos de interés. Estas acciones han sido especialmente relevantes de cara a la planificación de las propuestas de los nuevos planes de estudio aprobados por el centro durante el curso 2019/2020.

Grado de Cumplimiento: 80%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Satisfacción PAS

Satisfacción PDI

Acción Estratégica: Promover las actividades de reconocimiento para el PAS/PDI

Resultados:

El Centro realiza en estos momentos diferentes acciones de reconocimiento para sus colectivos. Estas tienen lugar en momentos en los que el personal se despide del centro tanto por cuestiones de movilidad laboral como por jubilación. En el caso de PDI estas acciones se desarrollan dentro del acto de graduación, mientras que en el caso del PAS se realizan un acto específico para despedir al personal.

Desde el área de comunicación se presta también especial atención a la labor investigadora y académica del PDI del centro y se informa a todo el centro de los principales logros en este terreno conseguidos por el profesorado del centro como pudieron ser el premio Euskadi de Investigación Joseba Agirreazkuenaga) o el premio Euskadi de Ensayo (Santos Zunzunegi).

Evaluaciones:

13/08/2020

El Centro ha consolidado durante los últimos cursos diferentes acciones destinadas a reconocer la labor tanto del PDI como del PAS. Además los actos que se venían llevando a cabo para reconocer al personal que se despedía del centro se está haciendo un esfuerzo importante por visibilizar la labor de investigación en el centro.

Grado de Cumplimiento: 60%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Nº de acciones de reconocimiento cuyo objeto sea agradecer la labor del personal de la Facultad

Objetivo: OE. 2.2 Impulsar y facilitar la formación continua y el desarrollo de competencias del PAS/PDI

Acción Estratégica: Impulsar la formación específica del centro para el PAS/PDI, con especial atención a la formación en euskera y el desarrollo de habilidades para el liderazgo

Resultados:

Se han desarrollado diferentes cursos para PAS y PDI.

Grado de Cumplimiento: 20%
Fecha inicio: 01/01/2018
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Nº de cursos formativos organizados por el centro dirigidos a PAS cuyo objetivo sea la actualización de conocimientos y la mejora continua

Nº de cursos formativos organizados por el centro dirigidos a PDI cuyo objetivo sea la actualización de conocimientos y la mejora continua

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 2 Implicación, participación y motivación

Objetivo: OE. 2.2 Impulsar y facilitar la formación continua y el desarrollo de competencias del PAS/PDI

<p>Acción Estratégica:Promover actividades de formación conjuntas para PAS y PDI</p> <p>Resultados: Durante el curso 2018/2019 se comenzaron a ofrecer algunos de los cursos de formación continua de manera conjunta para PAS y PDI . En tres de estos cursos hubo matriculado personal de ambos grupos, fundamentalmente en cursos vinculados a herramientas tecnológicas.</p> <p>Evaluaciones: 10/08/2020 La realización de actividades conjuntas de formación para PAS y PDI está proporcionando buenos resultados ya que permite compartir las diferentes problemáticas que desde ambos colectivos se dan a la hora de desarrollar la docencia. En la medida en que estas acciones se centran en herramientas técnicas que comparten tanto parte del PAS como el PDI la realización conjunta de los cursos permite mejorar la comunicación y la resolución de los problemas en estos ámbitos (Plató, programas de gestión conjunta etc...).</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 50%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Número de actividades de formación conjunta de PAS y PDI</p>	
<p>Acción Estratégica:Promover y facilitar la participación del PAS y el PDI en los cursos de formación ofertados por la Vicegerencia de Personal y el Servicio de Asesoramiento Educativo</p> <p>Resultados: Cada curso académico se impulsa la participación de los colectivos PAS y PDI en las actividades de formación para el desarrollo de sus competencias profesionales.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 100%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>PAS participante en cursos de formación organizados por la Facultad</p>	
<p>Ratio de participación del profesorado del centro en actividades de formación promovidas por el centro y/o los departamentos para facilitar la actividad académica (docencia, investigación, liderazgo y gestión avanzada)</p>	

EJE 3 Redes de colaboración y alianzas

Objetivo: OE. 3.1 Acercar la Facultad a las empresas y a instituciones de prestigio para propiciar iniciativas de colaboración

<p>Acción Estratégica:Consolidar la colaboración con las empresas, asociaciones y colegios profesionales para su participación en los actos y eventos de la Facultad</p> <p>Resultados: Se mantienen o aumentan las visitas a empresas por parte del alumnado y la presencia de profesionales en los grados mediante conferencias y master class. Paralelamente se estrechan lazos con diferentes organizaciones profesionales.</p> <p>El Centro continúa estrechando los lazos con empresas, asociaciones e instituciones para acercar la actividad de los profesionales al centro. Además de las actividades formativas, conferencias y masterclass se han comenzado a organizar jornadas de salidas profesionales con la participación de empresas, asociaciones e instituciones para orientar lo mejor posible al alumnado de cuarto curso.</p> <p>Evaluaciones: 31/08/2018 Durante el curso 2017/2018 se ha aumentado el número de convenios de prácticas en empresas e instituciones ofertados al alumnado. Paralelamente se ha mantenido o aumentado en el caso de algunos grados la visita de profesionales al centro o las prácticas de campo con visitas del alumnado a diferentes centros de trabajo. Durante el curso 2018/2019 también se ha establecido relación con la Academia de la Publicidad para establecer una relación de colaboración con el centro.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 60%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
<p>Número de visitas de profesionales externos y/o visitas a entidades externas de carácter curricular del alumnado relacionadas con el aprendizaje</p>	
<p>Acción Estratégica:Continuar con el seguimiento de las necesidades específicas de formación de los profesionales que demandan las empresas</p> <p>Resultados: A partir del análisis para la valoración de la puesta en marcha de las titulaciones duales se han mantenido contactos con diferentes empresas para estudiar las necesidades formativas más relevantes de cara a responder a las necesidades del mercado laboral.</p> <p>Evaluaciones: 31/08/2018 A partir del análisis para la valoración de la puesta en marcha de las titulaciones duales se han mantenido contactos con diferentes empresas para estudiar las necesidades formativas más relevantes de cara a</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 20%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 3 Redes de colaboración y alianzas

Objetivo: OE. 3.1 Acercar la Facultad a las empresas y a instituciones de prestigio para propiciar iniciativas de colaboración

responder a las necesidades del mercado laboral.

Acción Estratégica: Dinamizar la cartera de ofertas de trabajo de las empresas que tienen convenio de colaboración con la Facultad

Resultados:

La cartera de empresas que forman parte de la oferta de prácticas extracurriculares se ha dinamizado eliminando aquellos destinos que no han funcionado del modo esperado e incluyendo otros que han resultado interesantes para la labor del centro. En este sentido las evaluaciones del alumnado sobre la calidad de los destinos de prácticas son muy positivas.

Evaluaciones:

04/08/2020

La puesta en marcha de la Formación DUAL en el centro y el aumento de la oferta de prácticas de transición al mundo laboral han permitido analizar la oferta en profundidad para realizar los cambios oportunos y dejar aquellos destinos más interesantes para el alumnado particularmente en los grados de Comunicación. En Ciencias Sociales se ha hecho un esfuerzo especial para mejorar la oferta, sin embargo en este terreno se considera necesario seguir mejorando la oferta de destinos.

Grado de Cumplimiento: 80%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

% de empleo encajado

Alumnado participante en programas de transición al mundo laboral

Número de alumnado contratado tras participar en programas de transición al mundo laboral

Tasa de empleo

Acción Estratégica: Llevar a cabo un seguimiento y mejora de los convenios existentes en prácticas de cooperación educativa

Resultados:

Se realiza un seguimiento periódico de los convenios y las condiciones para el alumnado buscando su mejora.

La plena incorporación de la gestión de las prácticas al sistema PRAKTIGES permite llevar un seguimiento de todos los indicadores del desarrollo de las mismas y recoger las opiniones de los grupos de interés.

Evaluaciones:

05/08/2020

La plena incorporación de la gestión de las prácticas al sistema PRAKTIGES permite llevar un seguimiento de todos los indicadores del desarrollo de las mismas y recoger las opiniones de los grupos de interés. Estos datos han permitido tener información de cara a la elección de destinos para la formación DUAL y para las becas de transición al mundo laboral.

Grado de Cumplimiento: 100%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Cerrada

Fecha cierre: 11/08/2020

Objetivo: OE. 3.2 Aumentar y fortalecer las relaciones y los contactos con universidades extranjeras

Acción Estratégica: Continuar fomentando el acercamiento a universidades de América Latina o con oferta formativa en lengua inglesa

Resultados:

Continua aumentando el número de convenios con universidades que tienen oferta formativa en lengua inglesa.

Se amplía el número de plazas de intercambio de alumnado con aquellas universidades con mejores resultados entre el alumnado fortaleciendo los vínculos con estas universidades.

Evaluaciones:

31/08/2018

El número de asignaturas de pluringüismo se ha mantenido estable durante el curso 2017/2018

31/08/2018

Se continúa trabajando en mejorar la oferta en lenguas no oficiales y en EFC. En relación a la movilidad del alumnado sigue habiendo un importante flujo de alumnado hacia América Latina.

11/08/2020

La estrategia de los últimos años ha estado orientada a fortalecer las relaciones con aquellas universidades que mejores resultados tanto académicos como personales obtenían del alumnado. Han sido fundamentalmente universidades de los Países Bajos, Dinamarca y Noruega.

Grado de Cumplimiento: 50%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Seguimiento del Plan Estratégico

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 3 Redes de colaboración y alianzas

Objetivo: OE. 3.2 Aumentar y fortalecer las relaciones y los contactos con universidades extranjeras

Total alumnado enviado

Total alumnado recibido**

<p>Acción Estratégica:Revisar y mejorar el sistema de evaluación de los programas de intercambio</p> <p>Resultados: Se han realizado modificaciones en las encuestas de movilidad que se pasan al alumnado.</p> <p>Tanto la encuesta al alumnado saliente como entrante proporcionan información relevante para la configuración de la oferta de movilidad. La información está también disponible para el alumnado interesado en acceder a programas de movilidad para valorar el destino que quiere realizar.</p> <p>Evaluaciones: 04/08/2020 La información que se recoge del alumnado muestra un elevado grado de satisfacción con los programas de movilidad desarrollados por el centro, y permite detectar posibles problemas con los destinos para realizar los cambios oportunos en la oferta.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 100%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Cerrada</p> <p>Fecha cierre:04/08/2020</p>
---	--

Satisfacción del alumnado egresado con el programa de movilidad realizado

<p>Acción Estratégica:Valorar la posibilidad de realizar acuerdos para la puesta en marcha de dobles titulaciones con niversidades extranjeras de prestigio</p> <p>Resultados: Durante el curso 2017/2018 se han establecido contactos con diversas universidades extranjeras para valorar la viabilidad de dobles titulaciones aunque por el momento se ha concretado ninguna posibilidad.</p> <p>La puesta en marcha de la estrategia de de la UPV/EHU con la entrada en el Consorcio Enlighth en el que participan 10 Universidades Europeas ha reorientado esta acción para centrar los esfuerzos de cara al desarrollo de dobles titulaciones en acuerdos con aquellas universidades que forman parte del consorcio a lo largo de los próximos cursos.</p> <p>La acción se cierra a la espera de dar los siguientes pasos dentro del Consorcio.</p> <p>Evaluaciones: 05/08/2020 Durante el curso 2017/2018 se han establecido contactos con diversas universidades extranjeras para valorar la viabilidad de dobles titulaciones aunque por el momento se ha concretado ninguna posibilidad.</p> <p>La puesta en marcha de la estrategia de de la UPV/EHU con la entrada en el Consorcio Enlighth en el que participan 10 Universidades Europeas ha reorientado esta acción para centrar los esfuerzos de cara al desarrollo de dobles titulaciones en acuerdos con aquellas universidades que forman parte del consorcio a lo largo de los próximos cursos.</p> <p>La acción se cierra a la espera de dar los siguientes pasos dentro del Consorcio.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 50%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Cerrada</p> <p>Fecha cierre:05/08/2020</p>
--	---

Número de dobles titulaciones con Universidades extranjeras

EJE 4 Promoción de los grados y captación de alumnado y proyección de la imagen pública

Objetivo: OE. 4.1 Intensificar la información de la oferta docente de la Facultad al alumnado potencial (enseñanza secundaria, postgrado, profesionales, etc.)

<p>Acción Estratégica:Revisar, mejorar e impulsar el programa para la difusión de la oferta docente (ferias, puertas abiertas, actividades prácticas y charlas de bachillerato) en centros de educación secundaria y bachillerato dirigido al alumnado potencial y a los orientadores.</p> <p>Resultados: Las valoraciones del alumnado sobre las actividades prácticas y las jornadas de puertas abiertas han sido muy positivas en todas las actividades, particularmente en las actividades prácticas donde en casi todos los grados rondan el 9.</p> <p>Durante el curso 2018/2019 la valoración de las actividades prácticas dirigidas al alumnado de Bachillerato se ha mantenido en niveles muy altos superando incluso los datos del pasado año.</p> <p>Durante el curso 19/20 se han mejorado y ampliado todas las acciones de cara a dar conocer la oferta del centro. En ese sentido se han consolidado las jornadas de puertas abiertas para atraer a las familiar al centro, se han comenzado a realizar reuniones informativas en el centro con orientadores de secundaria y las</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 80%</p> <p>Fecha inicio: 01/01/2018</p> <p>Estado: Abierta</p> <p>Fecha cierre:</p>
--	---

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 4 Promoción de los grados y captación de alumnado y proyección de la imagen pública

Objetivo: OE. 4.1 Intensificar la información de la oferta docente de la Facultad al alumnado potencial (enseñanza secundaria, postgrado, profesionales, etc.)

actividades prácticas de promoción de los grados se desarrollan también para el alumnado de ESO.

Al margen de esto, con la entrada de los másteres dentro de la gestión de la Facultad desde el centro se desarrollan también las tareas de promoción de estos títulos.

Evaluaciones:

31/08/2018

Se continua trabajando para mejorar la comunicación de la oferta, se han realizado modificaciones en las fechas para las actividades, prácticas, las jornadas de puertas abiertas y durante el curso 2018/2019 se abrirán las actividades prácticas al alumnado de secundaria.

31/08/2019

Las actividades prácticas orientadas al alumnado de bachillerato han funcionado muy bien los últimos cursos. En el curso 2019/2020 se pretende extender estas actividades de difusión de la oferta docente con jornadas para información de orientadores de bachillerato y actividades prácticas para alumnado de ESO.

10/08/2020

Durante los últimos cursos se ha desarrollado un esfuerzo importante en la mejora de la promoción de los grados que ha dado como un resultado un mantenimiento y, en algunos casos aumento, de la demanda de los grados que ofrece el centro.

En este sentido de cara a los próximos cursos la Facultad se plantea como reto mejora en la comunicación de la oferta de los másteres de cara al fortalecimiento de los datos de matrícula de algunas de estas titulaciones.

Grado de satisfacción del alumnado potencial (Bachillerato) con las Actividades Prácticas realizadas en el centro

Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción

Acción Estratégica: Sistematizar las jornadas de difusión de los postgrados para alumnado de 4º curso

Resultados:

Dentro de la organización del MASTER EGUNA se han realizado presentaciones de los diferentes másteres en el centro y se ha informado al alumnado de cuarto de estas jornadas. En cualquier caso la asistencia no ha respondido a las expectativas, por lo que se plantean nuevas acciones para acercar los másteres a al alumnado de cuarto.

Durante el curso 2019/20 se ha realizado en el centro la jornada Master Eguna para presentar al alumnado interesado la oferta de másteres del centro. La asistencia ha aumentado levemente con respecto al pasado año, pero sin alcanzar los niveles deseados, de cara al próximo curso se ha iniciado una reflexión junto con la dirección de posgrado de la Universidad para tratar de dinamizar esta acción y llegar mejor al público objetivo.

Evaluaciones:

31/08/2018

El proceso de traslado de la gestión de los posgrados de la UPV/EHU a cada uno de sus centros se realizará durante el curso 2018/2019. En ese sentido, esta labor de promoción se programa para el segundo cuatrimestre del curso 2018/2019.

31/08/2019

Se ha informado al alumnado de cuarto del master eguna para que asistiese a la jornada informativa sobre los diferentes másteres que se ofertan. Se considera que es posible trabajar para acercar más esta oferta al alumnado de cuarto.

04/08/2020

Se ha asentado la realización del Master Eguna en la Facultad para promover los posgrados, pero aun no se ha llegado a los objetivos deseados de asistencia de alumnado. Desde la incorporación de los másteres a la gestión del centro se trabaja par intentar mejorar la comunicación de esta oferta especialmente en el caso de los másteres con datos de matrícula más reducidos.

Grado de Cumplimiento: 50%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 4.2 Mejorar la proyección de la Facultad y de sus actividades siguiendo la imagen corporativa definida por la UPV/EHU

Acción Estratégica: Desarrollar la Comunicación externa a través de las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter.

Resultados:

Durante el curso 2019/2020 se crea un perfil de instagram de la Facultad con el apoyo del alumnado y el profesorado del grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

Grado de Cumplimiento: 20%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 4 Promoción de los grados y captación de alumnado y proyección de la imagen pública

Objetivo: OE. 4.2 Mejorar la proyección de la Facultad y de sus actividades siguiendo la imagen corporativa definida por la UPV/EHU

Evaluaciones:

31/08/2018

En relación al uso de las redes sociales del centro para los próximos cursos y tal y como se propone en el plan estratégico se contempla la puesta en marcha de un plan para su desarrollo que en estos momentos se está valorando.

31/08/2019

Se ha abierto una acción para desarrollar la presencia de la Facultad en Instagram con la participación del alumnado del grado de Publicidad y RRPP. Durante los próximos cursos se valorará el impacto y el seguimiento de este perfil.

Número de seguidores en las redes sociales

Acción Estratégica: Desarrollar toda la comunicación de la Facultad siguiendo el manual de identidad corporativa UPV/EHU

Resultados:

Toda la comunicación de la Facultad se desarrolla teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa de la UPV/EHU.

Evaluaciones:

10/07/2018

La Facultad ofrece un servicio de comunicación para las actividades organizadas en el centro que incluye el diseño de carteles e imágenes informáticas siguiendo las normas de imagen corporativas de la UPV/EHU. Este servicio es llevado a cabo por el equipo multimedia del centro.

Grado de Cumplimiento: 100%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Cerrada

Fecha cierre: 10/07/2018

Acción Estratégica: Promover la incorporación del alumnado egresado al programa EHU ALUMNI.

Resultados:

El curso 2017/2018 se han incorporada 51 alumnos/as al programa EHUALUMNI. Durante el curso 2018/2019 se ha continuado informado al alumnado de la red EHUALUMNI especialmente en el acto de graduación, durante este curso se han incorporado 59 exalumnos.

Evaluaciones:

31/08/2018

Durante este curso se promovido la incorporación del alumnado egresado en EHUALUMNI. Esta acción de se desarrolla de manera directa cuando se realiza la invitación a alumnado egresado para participar en el acto de graduación.

31/08/2019

A través del acto de graduación se consigue el acercamiento del alumnado egresado a EHUALUMNI, en cualquier caso se valorarán otras medidas para promover la implicación en el programa.

Número de alumnado egresado incorporado a EHUALUMNI

Grado de Cumplimiento: 35%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Acción Estratégica: Promover la incorporación del profesorado al programa ADITUAK

Resultados:

Número de profesorado que se incorpora al programa ADITUAK

Grado de Cumplimiento: 0%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 4.3 Avanzar en la gestión de la responsabilidad social (sistema de gestión ambiental, formación en Responsabilidad Social e identificación de proyectos de responsabilidad social, etc.)

Acción Estratégica: Continuar desarrollando planes de mejora medioambiental en la Facultad

Resultados:

El plan se implanta mediante el desarrollo de unas acciones y su posterior medición, uno de cuyos indicadores principales se recoge en el procedimiento "Gestión de recursos materiales".

Evaluaciones:

31/08/2018

Además del Plan de Mejora Medioambiental, antes de verano, se ha iniciado el contacto con el programa "Reactivate + universidades" para su desarrollo en el próximo curso académico.

Grado de Cumplimiento: 100%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 4 Promoción de los grados y captación de alumnado y proyección de la imagen pública

Objetivo: OE. 4.3 Avanzar en la gestión de la responsabilidad social (sistema de gestión ambiental, formación en Responsabilidad Social e identificación de proyectos de responsabilidad social, etc.)

31/08/2019

Cada año se realiza un proyecto relacionado con la mejora medioambiental. Durante el curso académico 2018/2019 la Facultad ha participado en el programa "Reactiva + universidades" y ha trabajado cuestiones relativas a la segregación de residuos vinculadas a los hábitos alimenticios de la comunidad del centro.

Acción Estratégica: Promover la participación del alumnado PDI PAS en proyectos de cooperación internacional desarrollados por la UPV/EHU (Gaztenpatia, viajes de cooperación)

Resultados:

Aumenta la implicación del alumnado en estos proyectos.

Grado de Cumplimiento: 25%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Nº de estudiantes que acredita participación/formación en calidad, innovación, sostenibilidad y otros (igualdad y cooperación al desarrollo)

Nº de estudiantes que acredita participación/formación en calidad, innovación, sostenibilidad y otros (igualdad y cooperación al desarrollo)

EJE 5 Mejora de la gestión del centro

Objetivo: OE. 5.1 Desarrollar el modelo de gestión avanzada del centro

Acción Estratégica: Presentar el centro a las evaluaciones de EUSKALIT para la valoración de la implantación del sistema de gestión avanzada. (Primero con un contraste externo y posteriormente con la evaluación de la implantación)

Resultados:

El centro se presentó al contraste de EUSKALIT en 2019. Personal del equipo de dirección ha seguido su formación en este sistema mediante los cursos de reciclaje y otras actividades formativas para presentar al centro a la evaluación de MGA el año 2020.

Evaluaciones:

31/08/2018

Durante el curso el curso 2017/2018, el personal del centro (Jefa de Administración, Videcano de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad y Técnico de centro) han acudido a diferentes formaciones sobre el modelo de Gestión Avanzada de Euskalit para preparar la implantación. Durante el curso 2018/2019 se prevé la solicitud de un primer contraste a EUSKALIT sobre la implantación del modelo.

10/08/2020

El año 2019 se realizó el contraste de Euskalit con un resultado satisfactorio. En el mismo se apuntaron diferentes áreas de mejora para el centro sobre las que se incidirá durante estos años.

Grado de Cumplimiento: 40%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Objetivo: OE. 5.2 Difundir la cultura de la gestión avanzada en el centro

Acción Estratégica: Difundir la cultura de la gestión avanzada entre todo el personal del centro

Resultados:

Desde la dirección el centro se trata de trasladar al personal, tanto PDI como PAS, la importancia de la mejora de la gestión y el desarrollo de un modelo que mejore la eficiencia de la organización. Para ello se incluye información puntual sobre la evolución del centro en este sistema, tanto mediante los informes anuales como a través de las reuniones y juntas del Centro. En cualquier caso, una parte del personal, no está implicada aun en estas tareas de gestión y desconoce su funcionamiento.

Evaluaciones:

10/08/2020

Aunque las labores de gestión se extienden entre buena parte del personal del centro que conoce el modelo y sabe de su funcionamiento, en aquel personal que no está implicado en las tareas de gestión existe aun un importante nivel de desconocimiento del mismo. En gran medida porque sus tareas están casi exclusivamente centradas en docencia e investigación.

Grado de Cumplimiento: 50%

Fecha inicio: 01/01/2018

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Tarea

Medidas adoptadas
(análisis, resultados y evidencias/indicadores)

Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación(2017-2021)

EJE 5 Mejora de la gestión del centro

Objetivo: OE. 5.2 Difundir la cultura de la gestión avanzada en el centro

Tarea	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
<p>Modificación apartado "política de calidad" de la web de la Facultad Modificar la estructura del apartado "política de calidad" de la web para que pueda accederse de manera más intuitiva a la información más relevante de este apartado. Principalmente informes de gestión y seguimiento, coordinación del centro, certificación y verificación de los sistemas de calidad del centro.</p> <p>Responsable Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Fecha Inicio: Estratégica y Calidad Fecha Cierre: 08/02/2019</p>	<p>Se han realizado algunas modificaciones en el apartado de calidad de la página del centro, reagrupando informes de calidad e información relativa a la coordinación. Durante el próximos curse se prevé continuar mejorando la información disponible en este apartado.</p>

<p>Acción Estratégica:Trasladar al personal del centro y en particular a todas aquellas con responsabilidades de gestión (direcciones de departamentos; coordinadores/as de grado, curso, módulo y asignatura) la importancia de trabajar dentro de una línea común de mejora de la gestión</p> <p>Resultados: La puesta en marcha de los módulos de coordinación vertical en todos los grados ha supuesto un impulso importante para las actividades de coordinación en el centro. Esto ha supuesto una dinamización de las tareasde gestión que han implicado a un mayor número de personas que están implicadas en la gestión y trabajan para su mejora. En este sentido es importante señalar la creación de las comisiones de grado con participación del equipo de dirección del Centro y de PDI sin responsabilidades de coordinación que permiten trasladar mejor los objetivos y el modo de trabajar del centro a todo el personal.</p> <p>Evaluaciones: 10/08/2020 La puesta en marcha de los módulos de coordinación vertical en todos los grados ha supuesto un impulso importante para las actividades de coordinación en el centro. Esto ha supuesto una dinamización de las tareasde gestión que han implicado a un mayor número de personas que están implicadas en la gestión y trabajan para su mejora. En este sentido es importante señalar la creación de las comisiones de grado con participación del equipo de dirección del Centro y de PDI sin responsabilidades de coordinación que permiten trasladar mejor los objetivos y el modo de trabajar del centro a todo el personal.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 50% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
---	---

Objetivo: OE. 5.3 Incorporar/Priorizar el euskera como lengua de trabajo en la gestión del centro

<p>Acción Estratégica:Evaluación del Centro por certificación BIKAIN (acredita un nivel determinado de normalización en la presencia, uso y gestión del euskera por parte de una entidad).</p> <p>Resultados: El resultado de la Evaluación fue el certificado de Plata obtenido en diciembre de 2018.</p> <p>Evaluaciones: 31/08/2018 El proceso de preparación de la documentación para la certificación del centro por BIKAIN se realizó entre los cursos 2017/18 y 2018/19.</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 100% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Cerrada Fecha cierre:19/12/2018</p>
<p>Acción Estratégica:Realización de un "decálogo de actuaciones para dar más relevancia al euskera"</p> <p>Resultados:</p>	<p>Grado de Cumplimiento: 0% Fecha inicio: 01/01/2018 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>

