

# Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## Asignaturas comunes con: Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- Análisis del Entorno Económico (1C)
- Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional (1C)
- Lenguaje Audiovisual (1C)
- Redacción Informativa (1C)
- Usos de la Lengua Vasca en los Medios de Comunicación (grupo euskera) (1C)
- Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación (grupo castellano) (1C)
- Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas (2C)
- Estadística Aplicada a la Comunicación (2C)
- Géneros Informativos (2C)
- Historia del Mundo Actual (2C)
- Técnicas de Creación Audiovisual (2C)

1  
CURSO

## Asignaturas comunes con: Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- Redacción y Creación de Contenidos Web (1C)
- Gestión de Fuentes Documentales (1C)
- Historia del Pensamiento Político (2C)

## Asignatura común con el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- Métodos de Investigación en Comunicación (2C)

## Asignaturas específicas del Grado en Comunicación Audiovisual

- Narrativa Audiovisual (1C)
- Procesos de Creación Audiovisual (1C)
- Historia del Cine Clásico (1C)
- Producción y Realización Radiofónica (2C)
- Historia del Cine Moderno y Contemporáneo (2C)
- Teorías de la Comunicación (*Convalidable con la asignatura "Teorías Comunicativas" del Grado en Periodismo*) (2C).

2  
CURSO

## Asignaturas obligatorias

- Guión I: Ficción (1C)
- Realización I (1C)
- Guión II: Programas de No-Ficción (2C)
- Realización II (2C)

## Asignaturas comunes en los tres Grados

- Derecho de la Información (2C)
- Relaciones Internacionales (2C)

## Asignaturas optativas (a elegir 5)

- Formas de Discurso Documental **M1** (1C)
  - Corrientes Estéticas Contemporáneas **M1** (2C)
  - Diseño Gráfico y Entornos Multimedia **M2** (1C)
  - Audio **M2** (1C)
  - Dirección Artística **M2** (2C)
  - Mediaciones y Comunicación (1C)
  - Comunicación Interpersonal y en Grupo (1C)
- ## Asignatura común en los tres Grados
- Euskera y Cultura Vasca (*grupo euskera*) (2C)

3  
CURSO

3<sup>er</sup> y 4<sup>o</sup>  
CURSO

## Asignaturas obligatorias

- Análisis de las Formas Visuales (1C)
- Gestión de la Producción (1C)
- Tendencias Actuales de la Comunicación (2C)
- Estructura del Sistema Comunicativo (2C)

## Asignaturas optativas (a elegir 3)

- Los Discursos Audiovisuales y su Dimensión Mítica **M1** (1C)
- Cine Español: Cines Nacionales, Identidades y Exilios **M1** (2C)
- Imagen, Género e Identidad **M1** (2C)
- Taller de Realización Documental **M2** (1C)
- Videocreación y Otras Prácticas Experimentales **M2** (1C)
- Estrategias de Programación (2C)

## Asignatura común en los tres Grados

- Comunicación en Euskera: Expresión Oral en los Medios de Comunicación (*grupo euskera*) (1C)

4  
CURSO

## Formación Dual

Estancia retribuida en institución o empresa en 3<sup>er</sup> y 4<sup>o</sup> curso.

Itinerario formativo tutorizado:

- 48 créditos, equivalentes a 8 asignaturas optativas.
- 12 créditos del Trabajo de Fin de Grado.

## Programas de movilidad

Se puede participar hasta en dos programas, y las estancias pueden ser de un cuatrimestre o un curso completo:

- Erasmus+; UPV-AL; SICUE;
- Programa Otros Destinos.

## Prácticas voluntarias

Convalidables por 6 créditos optativos.

## Otros créditos optativos

Reconocimiento de hasta 6 créditos optativos por otras actividades.

## Trabajo Fin de Grado

**M1** Mención Estudios Visuales

**M2** Mención Producción y Realización Multimedia

(C1) primer cuatrimestre; (C2) segundo cuatrimestre

# Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## Primer curso

Es común a los grados en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. El objetivo es garantizar una formación básica en el área de Comunicación.

## Segundo curso

De las diez materias del segundo curso, cuatro son comunes con el grado en Publicidad y Relaciones Públicas y tres con el grado en Periodismo. La asignatura "Teorías de la Comunicación" es convalidable con "Teorías Comunicativas" del Grado en Periodismo.

## Tercer y cuarto curso

Estos dos cursos están orientados a la formación específica del alumnado y combinan asignaturas **obligatorias** con una amplia oferta de asignaturas **optativas** de entre las que el alumnado debe cursar un total de ocho, cinco en 3º y tres en 4º. Entre todas las materias de estos dos cursos, hay dos obligatorias y dos optativas que son comunes a los grados en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

En los grados, las **asignaturas optativas** se presentan en tres formatos:

### 1. Menciones temáticas

Se trata de un paquete cerrado de 5 asignaturas optativas ligadas a un tema concreto. En Comunicación Audiovisual se ofrecen dos menciones: la Mención en Estudios Visuales y la Mención en Producción y Realización Multimedia.

### 2. Elección abierta

El alumnado puede elegir las asignaturas optativas en función de sus preferencias, tanto aquellas que forman parte de las menciones como asignaturas que se presentan de manera autónoma.

### 3. Mención Dual

Estancia retribuida en una empresa o institución. Equivale a 48 créditos (8 asignaturas optativas). Más información: [www.ehu.eus/gkz-csc/prestakuntza-duala](http://www.ehu.eus/gkz-csc/prestakuntza-duala).

Existen otras dos posibilidades de convalidar hasta un total de **6 créditos optativos**:

### 1. Programa de prácticas voluntarias

En 3º y 4º el alumnado puede realizar prácticas voluntarias en empresas, organismos e instituciones públicas o privadas. La duración mínima es de 180 horas y la máxima de 450 horas. Más información: [www.ehu.eus/gkz-csc/praktikak-bekak](http://www.ehu.eus/gkz-csc/praktikak-bekak).

### 2. Reconocimiento de créditos por otras actividades

El alumnado puede obtener créditos por actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Toda la información en Normativa Académica ([www.ehu.eus/estudiosdegrado-graduakoikasketak/akademia-araudiak](http://www.ehu.eus/estudiosdegrado-graduakoikasketak/akademia-araudiak)).

Además, a través de alguno de los **programas de movilidad**, el alumnado de 3º y 4º curso puede cursar un cuatrimestre o un curso completo en otra universidad estatal o extranjera.

Más información: [www.ehu.eus/gkz-csc/mugikortasun-programak](http://www.ehu.eus/gkz-csc/mugikortasun-programak).

## Trabajo Fin de Grado

Consiste en realizar un proyecto, memoria o estudio original en el área de la comunicación que ha de ser defendido públicamente.