

Doble Grado en PERIODISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



Trabajos de Fin de Grado

Doble Grado en PERIODISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

El alumnado de dobles grados obtendrá de forma simultánea dos títulos oficiales de grado al terminar sus estudios.

Primer curso

Es común a los grados en Comunicación Audiovisual, en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas. El objetivo es garantizar una formación básica en el área de Comunicación.

Segundo curso

De las diez materias del segundo curso, 5 corresponden al Grado en Periodismo, 3 al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, y 2 son comunes a ambos Grados.

Tercer, cuarto y quinto curso

Estos cursos están orientados a la formación específica del alumnado y combinan asignaturas **obligatorias** con 3 asignaturas **optativas**. Las **asignaturas optativas** se eligen de entre las optativas del grado en Periodismo y del grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

	Grado en PERIODISMO	Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
3 ^{er} curso	<ul style="list-style-type: none">• Marketing Digital (1C)• Formación de Portavoces (2C)• Periodismo Visual (1C)• Periodismo Social y Participativo (1C)• Emprendimiento en Comunicación (2C)• Euskera y Cultura Vasca (grupo euskera) (2C)	<ul style="list-style-type: none">• Marketing Digital (1C)• Formación de Portavoces (2C)• Dirección de Arte (1C)• Narrativa Audiovisual (1C)• Diseño Gráfico Aplicado (2C)• Eficacia de la Comunicación (1C)• Euskera y Cultura Vasca (grupo euskera) (2C)
4 ^o curso	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales (1C)• Gestión de Comunidades Virtuales (2C)• Dirección de la Comunicación Pública (2C)• Edición Periodística (1C)• Medios de Comunicación Local: Creación de un Producto Informativo (1C)• Comunicación en Euskera: Expresión Oral en los Medios de Comunicación (grupo euskera) (1C)• Expresión Escrita en los Medios de Comunicación (2C)• Periodismo de Investigación (2C)• Historia del Pensamiento Político (2C)	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales (1C)• Gestión de Comunidades Virtuales (2C)• Dirección de Comunicación Pública (2C)• Creatividad (1C)• Realización Multimedia en Publicidad (1C)• Comunicación en Euskera: Expresión Oral en los Medios de Comunicación (grupo euskera) (1C)• Investigación en Marketing (2C)• Corrientes Estéticas Contemporáneas (2C)
3 ^{er} o 4 ^o curso	<ul style="list-style-type: none">• Historia Actual de España y Euskadi	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación, Género y Cultura de Masas en el Mundo Contemporáneo

Existen otras dos posibilidades de convalidar hasta un total de **6 créditos optativos**:

1. Programa de prácticas voluntarias

En 3^o y 4^o el alumnado puede realizar prácticas voluntarias en empresas, organismos e instituciones públicas o privadas. La duración mínima es de 180 horas y la máxima de 450 horas. Más información: www.ehu.eus/gkz-csc/praktikak-behak.

2. Reconocimiento de créditos por otras actividades

El alumnado puede obtener créditos por actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Toda la información en Normativa Académica (www.ehu.eus/estudiosdegrado-graduakoikasketak/akademia-araudiak).

Además, a través de alguno de los **programas de movilidad**, el alumnado de 3^o y 4^o curso puede cursar un cuatrimestre o un curso completo en otra universidad estatal o extranjera.

Más información: www.ehu.eus/gkz-csc/mugikortasun-programak.

Trabajos de Fin de Grado

El doble grado se completa con dos Trabajos de Fin de Grado, uno por cada una de las titulaciones del doble grado. Cada uno de ellos consiste en realizar un proyecto, memoria o estudio original en el área de la comunicación que ha de ser defendido públicamente.