

Curso 2014/2015

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y
de la Comunicación (Leioa)

INFORME DE GESTION ANUAL

Fecha de Aprobación: 14/01/2016

ÍNDICE

1. Tabla de Responsabilidades
2. Listado de la Revisión
3. Plan Estratégico
4. Revisión de Procesos
5. Resultados del Compromiso
6. Acciones Programadas
7. Revisión Directrices AUDIT
8. Plan de Acciones de Mejora
9. Información adicional a partir de registros

1. Tabla de Responsabilidades

PROCEDIMIENTO	GESTOR	PROPIETARIOS
1.1., Planificación estratégica	Decano/a	Comisión de Calidad
1.2., Planificación anual	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Decano/a Junta de Facultad Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad
1.3.1, Diseño de la titulación	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Coordinador/a de Publicidad y RR.PP. Organos de Gobierno de la UPV/EHU Coordinador/a de Sociología Comisión de Calidad Comisión de Titulación Equipo Decanal Coordinador/a de Periodismo Coordinador/a de Comunicación Audiovisual Coordinador/a de Ciencia Política y Gestión Pública
1.3.2., Definición del perfil de ingreso	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Comisión de Ordenación Académica y convalidación de estudios
1.3.3., Definición del perfil de egreso	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad
1.3.4., Suspensión de las enseñanzas	Decano/a	Equipo Decanal Comisión de Calidad Organos de Gobierno de la UPV/EHU Junta de Facultad Decano/a
1.4., Cambio de Equipo Decanal	Decano/a	Equipo Decanal Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Técnico de Centro Comisión de Calidad Jefe/a de Administración Coordinadores de titulaciones
2.1.1, Captación de alumnado	Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas	Equipo Decanal Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Servicio de Orientación Universitaria
2.1.2., Acceso y matriculación	Secretario Académico	PAS de Secretaría Jefe/a de Negociado (Secretaría) Comisión de Convalidaciones del Centro Equipo Decanal Servicios centrales UPV/EHU
2.1.3., Acogida al Alumnado	Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas	Equipo Decanal Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas
2.2.1., Organización docente	Vicedecano/a de Organización Docente	Vicedecano/a de Organización Docente Equipo Decanal Junta de Facultad
2.2.2., Desarrollo de la enseñanza	Vicedecano/a de Organización Docente	Coordinador de Asignatura. Equipo docente Coordinador de Curso

Curso 2014/2015

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

		Coordinadores de titulaciones Vicedecano/a de Organización Docente Comisión de Titulación Equipo Decanal
2.2.3., Orientación al alumnado	Secretario Académico	Coordinador/a de Sociología PAS de Secretaría Jefe/a de Negociado (Secretaría) Coordinador/a de Periodismo Vicedecano/a de Profesorado, Movilidad y Relaciones Institucionales Equipo Decanal Coordinador/a de Ciencia Política y Gestión Pública Comisión de Ordenación Académica y convalidación de estudios Coordinador de Asignatura. Equipo docente Vicedecano/a de Organización Docente Coordinador/a de Publicidad y RR.PP. PDI Coordinador de Curso Secretario Académico Coordinadores de titulaciones Coordinador/a de Comunicación Audiovisual
2.2.4., Movilidad del estudiante	Vicedecano/a de Profesorado, Movilidad y Relaciones Institucionales	Equipo Decanal Vicerrectorado de Estudios de Posgrado y Relaciones Internacionales Vicedecano/a de Profesorado, Movilidad y Relaciones Institucionales
2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones	Vicedecano/a de Inserción Profesional	Coordinador/a de Sociología Coordinador/a de Publicidad y RR.PP. Profesorado tutor Personal de Administración y Servicios Vicedecano/a de Inserción Profesional Coordinador/a de Periodismo Coordinador/a de Comunicación Audiovisual Coordinador/a de Ciencia Política y Gestión Pública
2.2.6., Trabajo Fin de Grado	Vicedecano/a de Organización Docente	Coordinador de Asignatura. Equipo docente Vicedecano/a de Organización Docente
2.2.7., Formación complementaria	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Personal de Administración y Servicios Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad Equipo Decanal Junta de Facultad
2.2.8., Orientación profesional e Inserción Laboral	Vicedecano/a de Inserción Profesional	Coordinador/a de Sociología Coordinador/a de Ciencia Política y Gestión Pública Coordinador/a de Comunicación Audiovisual Comisión de Titulación Coordinador/a de Periodismo Comisión de Calidad Coordinador/a de Publicidad y RR.PP.
2.2.9., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones	Secretario Académico	Personal de Administración y Servicios Jefe/a de Administración Secretario Académico Equipo Decanal

Curso 2014/2015

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

3.1.1., Selección y acogida a PDI y PAS	Jefe/a de Administración	Servicios centrales UPV/EHU Departamentos Jefe/a de Administración Junta de Facultad Decano/a
3.1.2., Gestión de PDI y PAS	Jefe/a de Administración	Equipo Decanal Departamentos Jefe/a de Administración
3.1.3., Formación del PDI y PAS	Jefe/a de Administración	Vicedecano/a de Profesorado, Movilidad y Relaciones Institucionales Equipo Decanal Jefe/a de Administración
3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS	Jefe/a de Administración	Jefe/a de Administración Decano/a Equipo Decanal
3.2.1, Gestión de actas y calificaciones	Secretario Académico	Jefe/a de Negociado (Secretaría) PAS de Secretaría Secretario Académico PDI
3.2.2., Convalidaciones	Secretario Académico	Secretario Académico Departamentos Comisión de Ordenación Académica y convalidación de estudios PAS de Secretaría
3.2.3., Reconocimiento de créditos	Secretario Académico	Vicedecano/a de Organización Docente Secretario Académico PAS de Secretaría
3.2.4., Gestión de becas y certificados	Secretario Académico	Jefe/a de Administración Decano/a PAS de Secretaría Secretario Académico Jefe/a de Negociado (Secretaría)
3.3.1., Gestión Presupuestaria	Jefe/a de Administración	Jefe/a de Administración Equipo Decanal
3.3.2., Gestión de Recursos Materiales	Vicedecano/a de Infraestructuras	Departamentos Equipo Decanal Vicedecano/a de Infraestructuras Jefe/a de Administración
3.3.3., Gestión de Servicios	Vicedecano/a de Infraestructuras	Jefe/a de Administración Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Responsable de área Personal de Administración y Servicios Vicedecano/a de Infraestructuras Equipo Decanal PAS Multimedia
4.1., Comunicación interna y externa	Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas	Secretario Académico Equipo Decanal Vicedecano/a de Comunicación y Relaciones Externas Comisión de Calidad
	Vicedecano/a de Coordinación,	Comisión de Calidad

Curso 2014/2015

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

de Interés	Planificación Estratégica y Calidad	Equipo Decanal Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad
5.2, Evaluación del profesorado	Vicedecano/a de Profesorado, Movilidad y Relaciones Institucionales	Vicedecano/a de Profesorado, Movilidad y Relaciones Institucionales Comisión de Calidad Servicio de Evaluación Docente Equipo Decanal
5.3, Evaluación, revisión y mejora	Vicedecano/a de Coordinación, Planificación Estratégica y Calidad	Decano/a Gestores de procesos y procedimientos Coordinadores de titulaciones Equipo Decanal Comisión de Calidad

2. Tabla de Revisiones

PROCEDIMIENTOS REVISADOS	PROCEDIMIENTOS NO REVISADOS
1.1., Planificación estratégica 1.2., Planificación anual 1.3.1, Diseño de la titulación 1.3.2., Definición del perfil de ingreso 1.3.3., Definición del perfil de egreso 1.3.4., Suspensión de las enseñanzas 1.4., Cambio de Equipo Decanal 2.1.1, Captación de alumnado 2.1.2., Acceso y matriculación 2.1.3., Acogida al Alumnado 2.2.1., Organización docente 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza 2.2.3., Orientación al alumnado 2.2.4., Movilidad del estudiante 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones 2.2.6., Trabajo Fin de Grado 2.2.7., Formación complementaria 2.2.8., Orientación profesional e Inserción Laboral 2.2.9., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones 3.1.1., Selección y acogida a PDI y PAS 3.1.2., Gestión de PDI y PAS 3.1.3., Formación del PDI y PAS 3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS 3.2.1, Gestión de actas y calificaciones 3.2.2., Convalidaciones 3.2.3., Reconocimiento de créditos 3.2.4., Gestión de becas y certificados 3.3.1., Gestión Presupuestaria 3.3.2., Gestión de Recursos Materiales 3.3.3., Gestión de Servicios 4.1., Comunicación interna y externa 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.2, Evaluación del profesorado 5.3, Evaluación, revisión y mejora	<div>PROCESOS NO REVISADOS</div> 1.3 Planificación de la Titulaciones 2.2. Desarrollo Educación Superior <div>TITULACIONES NO REVISADAS</div>
<div>PROCESOS REVISADOS</div> 1. Planificación 2 Educación Superior 2.1. Captación y Admisión 3. Apoyo 3.1. Gestión de PDI y PAS 3.2. Gestión Académica 3.3. Gestión presupuestaria y de recursos materiales 4. Comunicación 5. Evaluación, revisión y mejora	

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y
de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

TITULACIONES REVISADAS

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Periodismo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Grado en Sociología

Curso 2014/2015

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y
de la Comunicación (Leioa)

3. Plan Estratégico

4. Revisión de Procesos

1. Planificación

1.3 Planificación de la Titulaciones

Puntos Fuertes:

- El centro dispone de un plan estratégico (2012-2016) que establece las principales áreas de mejora de su actividad.
- El SGIC del centro permite planificar las acciones de mejora.

Areas de Mejora:

- Elaborar un nuevo plan estratégico (2016-2010).

Conclusiones:

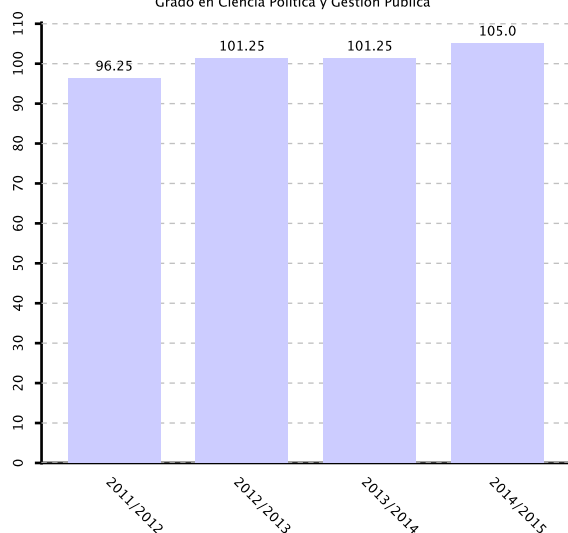
- Los grados se revisan periódicamente a través del SGIC y de los informes de seguimiento de las titulaciones.

2 Educación Superior

2.1. Captación y Admisión

Ocupación de la titulación

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



Debido al llamamiento por turnos de la matrícula de primer curso, la ocupación excede ligeramente el 100%.

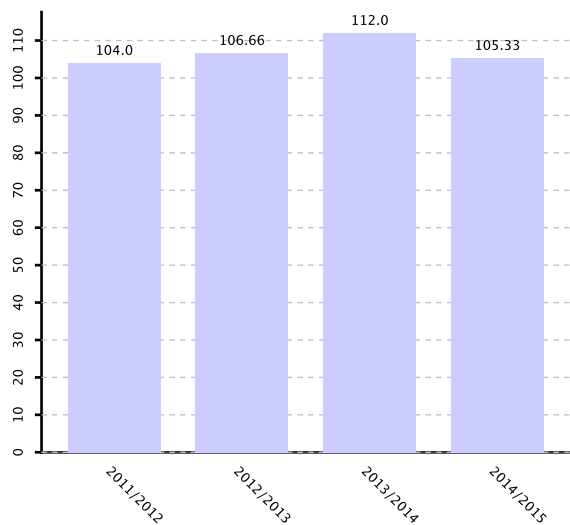
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Ocupación de la titulación

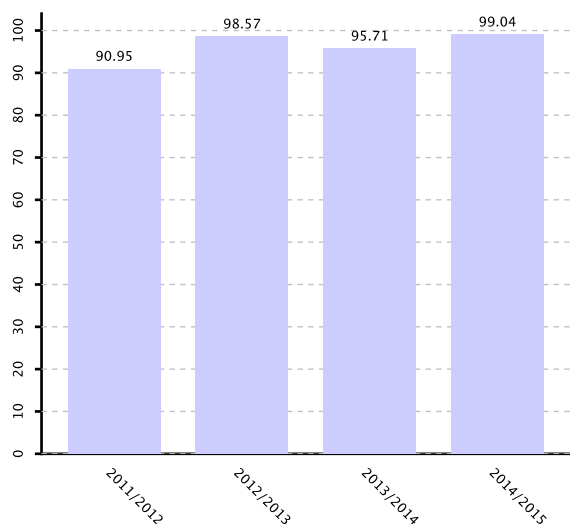
Grado en Comunicación Audiovisual



Debido al llamamiento por turnos de la matrícula de primer curso, la ocupación excede ligeramente el 100%.

Ocupación de la titulación

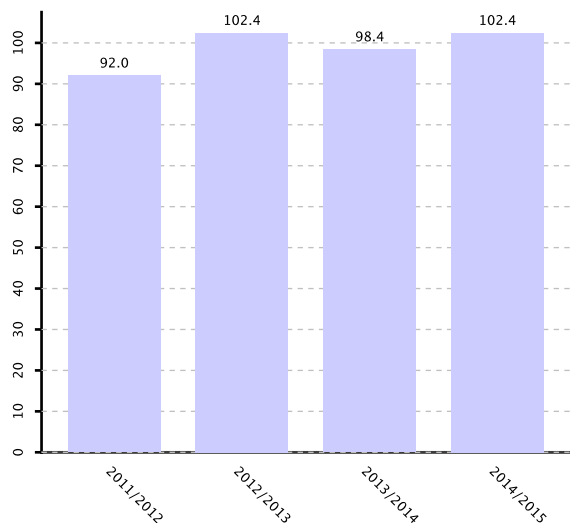
Grado en Periodismo



Se observa que se está optimizando la ocupación de la titulación.

Ocupación de la titulación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Debido al llamamiento por turnos de la matrícula de primer curso, la ocupación excede ligeramente el 100%.

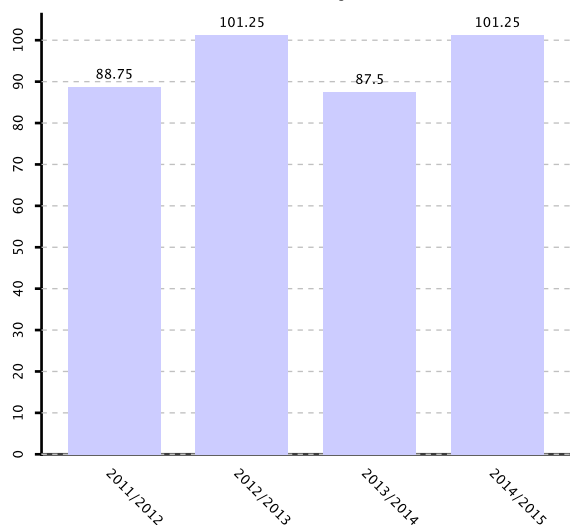
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Ocupación de la titulación

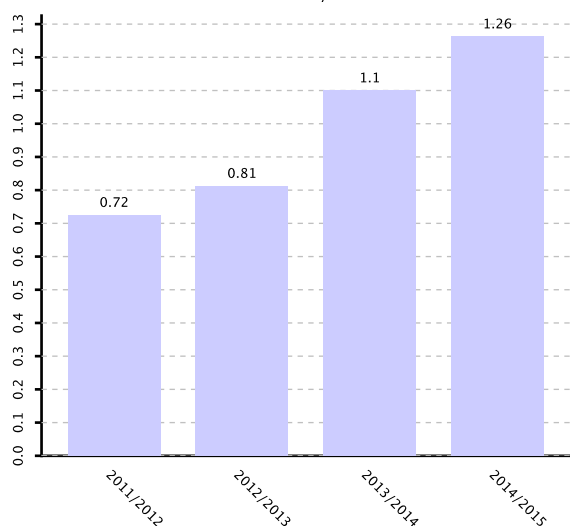
Grado en Sociología



Debido al llamamiento por turnos de la matrícula de primer curso, la ocupación excede ligeramente el 100%.

Preferencia de la titulación

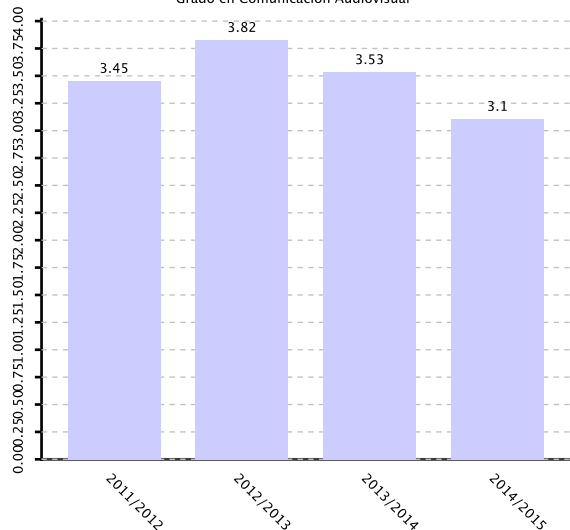
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



Existe una mejora considerable año tras año.

Preferencia de la titulación

Grado en Comunicación Audiovisual



Aunque se percibe un descenso, la preferencia de la titulación sigue siendo alta, con más de tres solicitudes en primera opción por cada plaza ofertada.

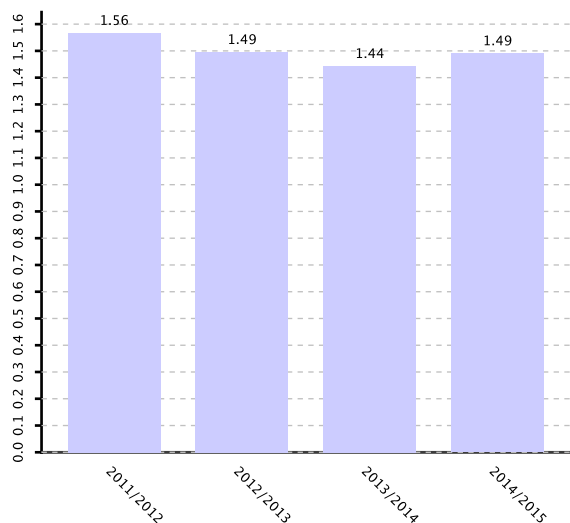
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Preferencia de la titulación

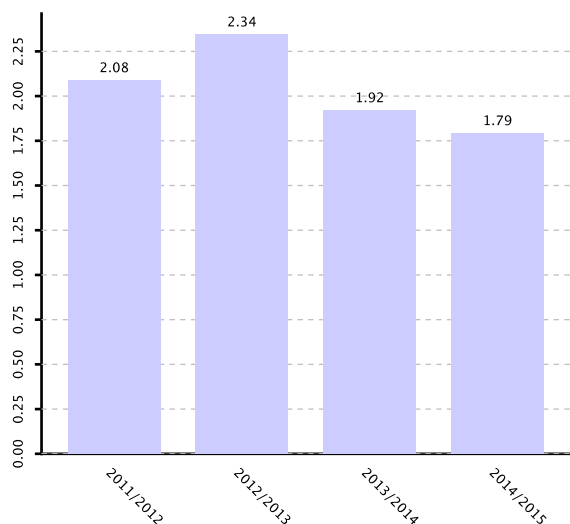
Grado en Periodismo



La preferencia de la titulación se mantiene constante.

Preferencia de la titulación

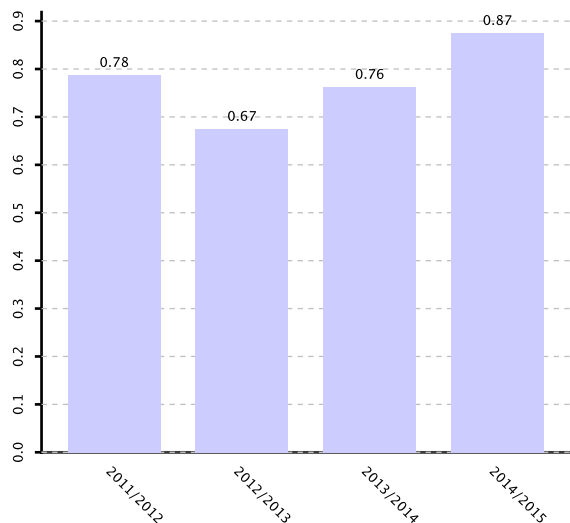
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Nos encontramos en un grado satisfactorio, aunque se aprecia una tendencia a la baja.

Preferencia de la titulación

Grado en Sociología



Se observa la necesidad de analizar la titulación para incrementar su nivel de preferencia al menos hasta el margen inferior del indicador (una plaza demandada en primera opción por cada plaza ofertada).

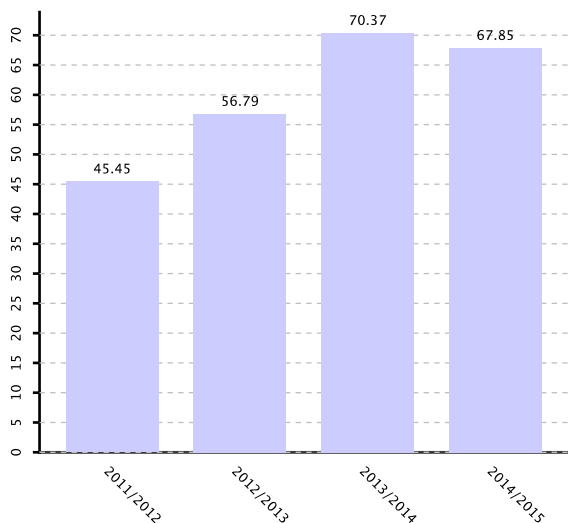
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Adecuación de la titulación

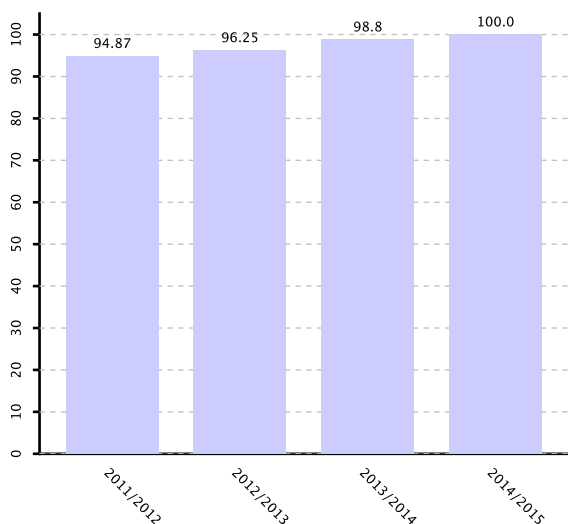
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



Se ve la necesidad de trabajar en la mejora de la adecuación, ya que, aun por encima de los porcentajes de los dos cursos iniciales, ha habido un descenso que sitúa la titulación lejos del límite superior.

Adecuación de la titulación

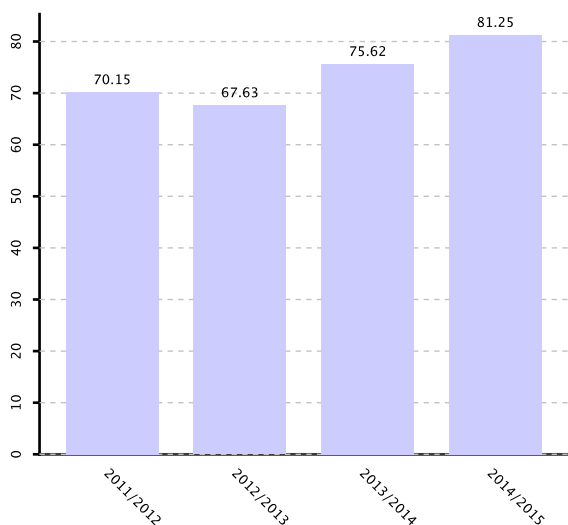
Grado en Comunicación Audiovisual



Se comprueba, a lo largo de los últimos cuatro años, una progresiva adecuación a esta titulación, hasta llegar al 100% durante el último curso académico.

Adecuación de la titulación

Grado en Periodismo

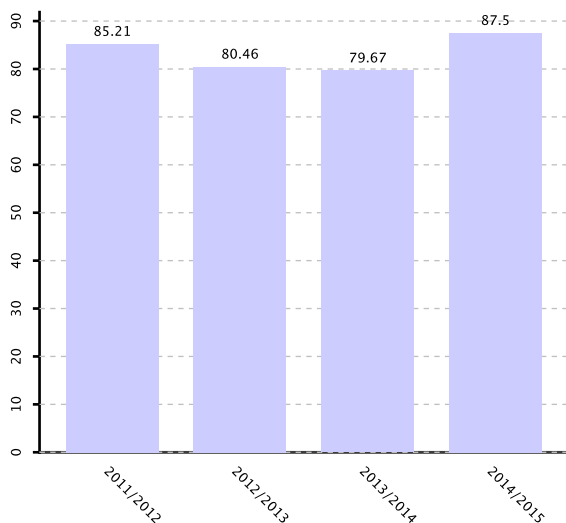


Se afianza la mejora del 2013/2014 tras el pequeño descenso del año anterior, aunque se aprecia un cierto margen de mejora.

Curso 2014/2015

Adecuación de la titulación

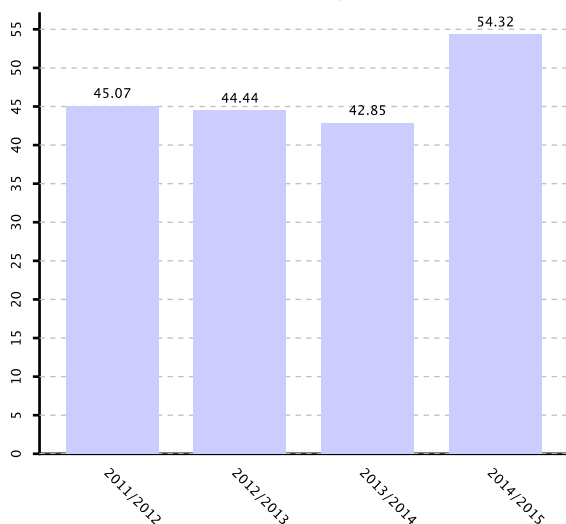
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Se constata la progresiva adecuación del alumnado de nuevo ingreso a la titulación.

Adecuación de la titulación

Grado en Sociología

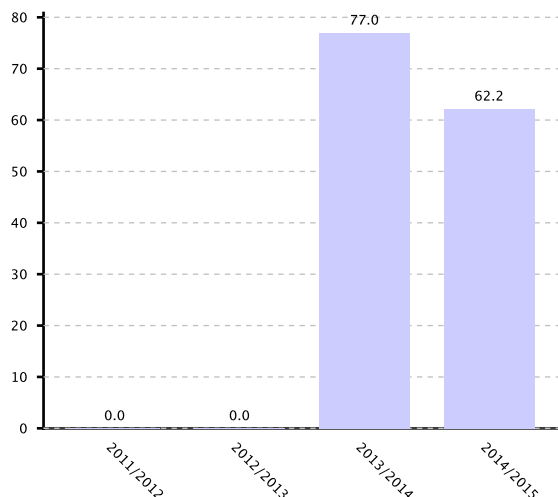


A pesar de haber mejorado, se detecta gran margen de mejora.

2.2. Desarrollo Educación Superior

Porcentaje de Trabajos de Fin de Grado matriculados respecto a asignados

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



El porcentaje de trabajos matriculados sobre asignados ha disminuido en todas las titulaciones debido a que el número de TFGs asignados y no matriculados del curso anterior se acumulan en el siguiente curso. De acuerdo con la normativa de elaboración y defensa del TFG en el centro la asignación tiene dos años de vigencia. Así mismo, ha tenido un impacto negativo sobre este indicador la normativa general de la UPV/EHU que obligaba a tener todas las asignaturas aprobadas para poder matricular y defender el TFG. Esta normativa ha sido modificada para el curso 2015-2016. Así, el alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación podrá matricular el TFG sin necesidad de tener todos los créditos superados para terminar el Grado. En el caso de Ciencia Política la reducción ha sido de 15 puntos.

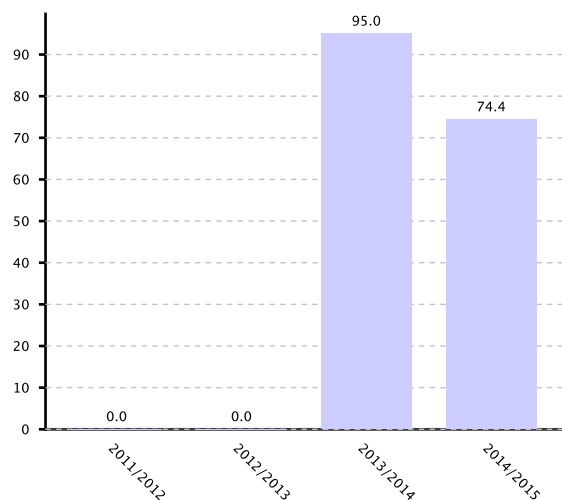
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Porcentaje de Trabajos de Fin de Grado matriculados respecto a asignados

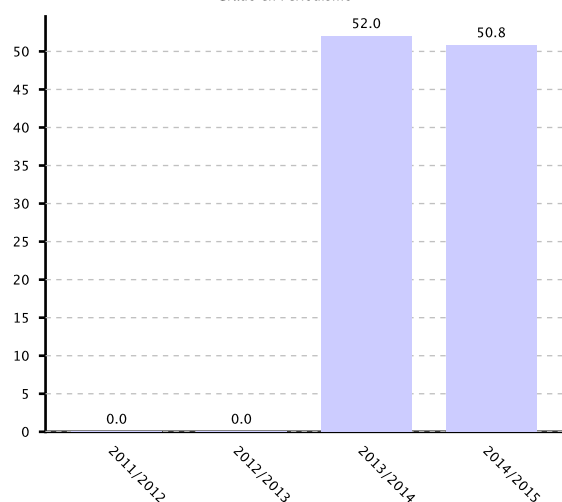
Grado en Comunicación Audiovisual



El porcentaje de trabajos matriculados sobre asignados ha disminuido en todas las titulaciones debido a que el número de TFGs asignados y no matriculados del curso anterior se acumulan en el siguiente curso. De acuerdo con la normativa de elaboración y defensa del TFG en el centro la asignación tiene dos años de vigencia. Así mismo, ha tenido un impacto negativo sobre este indicador la normativa general de la upv/ehu que obligaba a tener todas las asignaturas aprobadas para poder matricular y defender el TFG, esta normativa ha sido modificada para el curso 2015-2016. Así el alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación podrán matricular el TFG sin necesidad de tener todos los créditos superados para terminar el Grado. En el caso del grado de Comunicación Audiovisual la reducción ha sido de 20 puntos

Porcentaje de Trabajos de Fin de Grado matriculados respecto a asignados

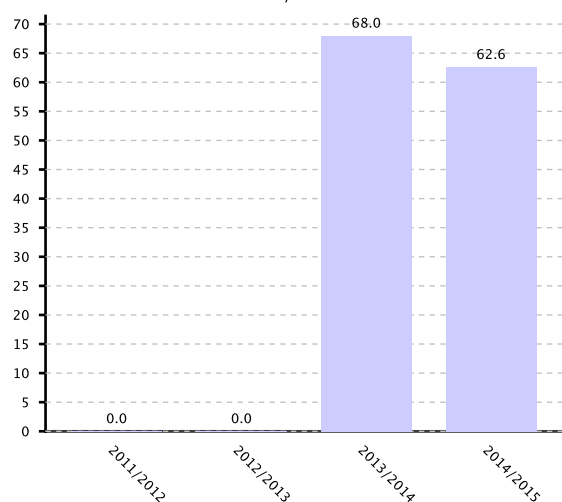
Grado en Periodismo



Solamente la mitad de los TFG asignados terminaron siendo matriculados tanto en el curso 2013-2014 como en 2014-2015. El cambio de la normativa que flexibiliza las condiciones para matricular y defender el TFG contribuirá a mejorar esta tasa de matriculación.

Porcentaje de Trabajos de Fin de Grado matriculados respecto a asignados

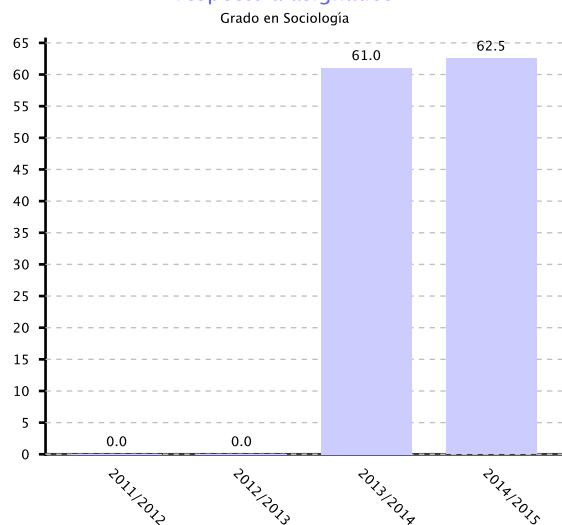
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



La tasa de matriculación se sitúa sobre el 62%, por debajo del curso anterior. La obligatoriedad de tener todas las asignaturas aprobadas para poder matricular y defender el TFG que recogía en la normativa general de la UPV/EHU ha tenido un impacto negativo sobre este dato. Así, la modificación de la normativa para el curso 2015-2016 permitirá al alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación matricular el TFG sin necesidad de tener todos los créditos superados para terminar el grado.

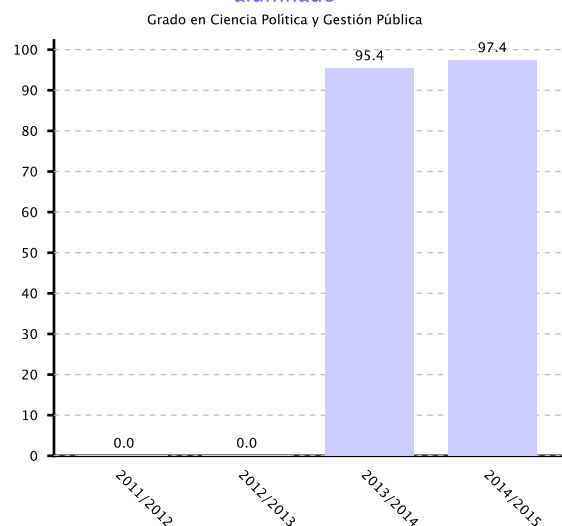
Curso 2014/2015

Porcentaje de Trabajos de Fin de Grado matriculados respecto a asignados



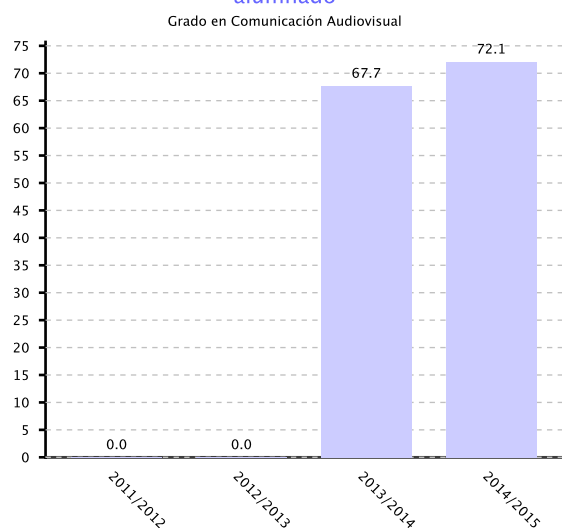
El grado de Sociología es el único grado en el que se ha producido un incremento de la tasa de matriculación en el curso 2014-2015 respecto al curso anterior, situándose en la actualidad en un 62.5%. La obligatoriedad de tener todas las asignaturas aprobadas para poder matricular y defender el TFG que recogía en la normativa general de la UPV/EHU ha tenido un impacto negativo sobre este dato. Así, la modificación de la normativa para el curso 2015-2016 permitirá al alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación matricular el TFG sin necesidad de tener todos los créditos superados para terminar el grado.

% de TFGs asignados en las 5 primeras preferencias del alumnado



Se le ha asignado un TFG entre sus cinco primera preferencias a casi al 100% del alumnado

% de TFGs asignados en las 5 primeras preferencias del alumnado



El porcentaje de TFGs asignados al alumnado entre sus cinco primeras preferencias supera el mínimo del 70% establecido en el Grado en Comunicación Audiovisual.

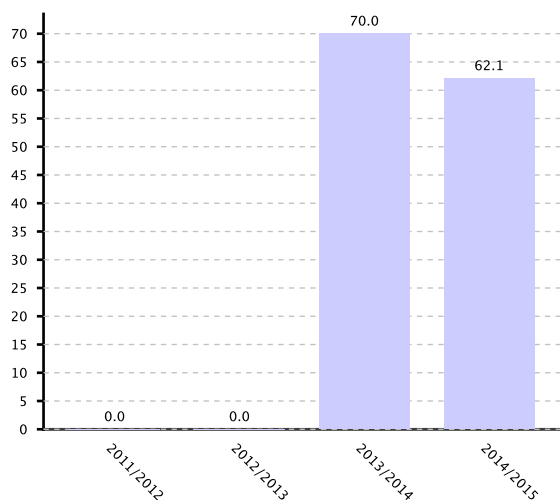
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

% de TFGs asignados en las 5 primeras preferencias del alumnado

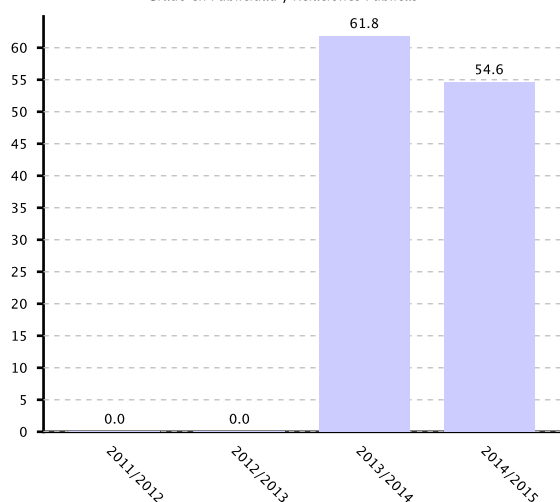
Grado en Periodismo



El porcentaje de TFGs asignados al alumnado entre sus cinco primeras preferencias no llega al 70% , siendo en el curso 2014-2015 del 62.1%. Los últimos datos relativos al curso 2015-2016 mostrarán una mejora clara de este indicador, llegado al 81,7%.

% de TFGs asignados en las 5 primeras preferencias del alumnado

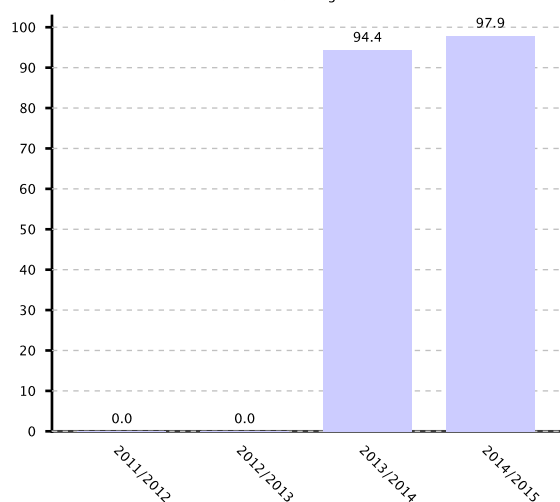
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



El porcentaje de TFGs asignados al alumnado entre sus cinco primeras es solamente del 54% en el grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Los últimos datos relativos al curso 2015-2016 muestran una mejora de este indicador pero sigue situándose por debajo del límite inferior establecido. Estos datos muestran la necesidad de una reflexión sobre la oferta de TFG en este Grado.

% de TFGs asignados en las 5 primeras preferencias del alumnado

Grado en Sociología



Se le ha asignado un TFG entre sus cinco primera preferencias a casi al 100% del alumnado

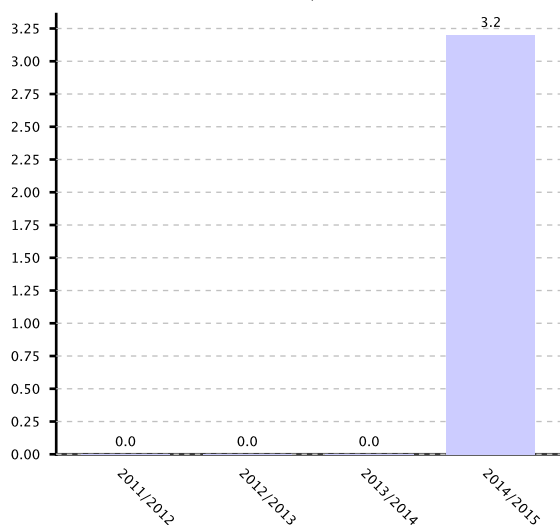
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Satisfacción del alumnado con la oferta del TFG

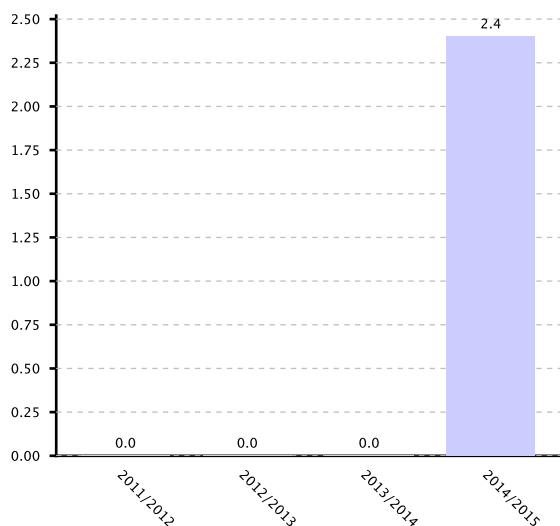
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



La valoración de la oferta de TFGs por el alumnado egresado en el curso 2013-2014 ha sido de un 3.2 sobre 5, por encima del límite inferior establecido.

Satisfacción del alumnado con la oferta del TFG

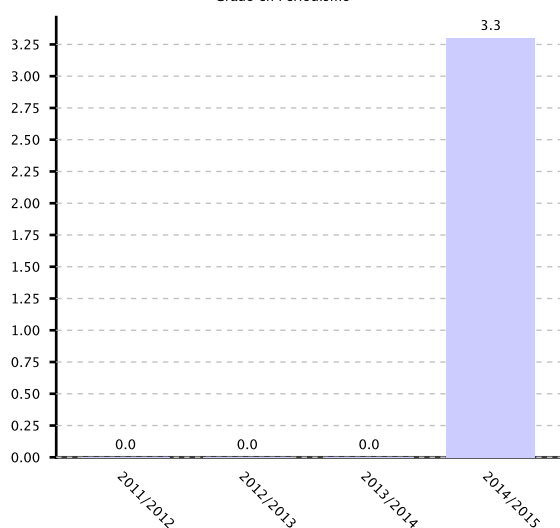
Grado en Comunicación Audiovisual



La valoración de la oferta de TFGs por el alumnado egresado en el curso 2013-2014 ha sido de un 2.4 sobre 5. Durante el curso 2014-2015 se ha trabajado a través de la Comisión de TFG y en las reuniones con las direcciones sobre este aspecto.

Satisfacción del alumnado con la oferta del TFG

Grado en Periodismo

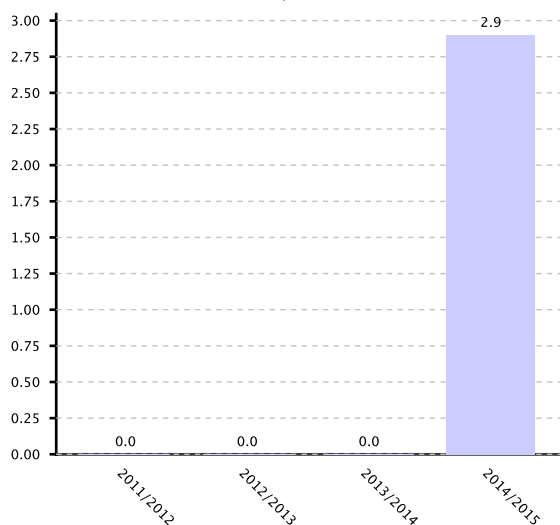


La valoración de la oferta de TFGs por el alumnado egresado en el curso 2013-2014 ha sido de un 3.3 sobre 5, por encima del límite inferior establecido.

Curso 2014/2015

Satisfacción del alumnado con la oferta del TFG

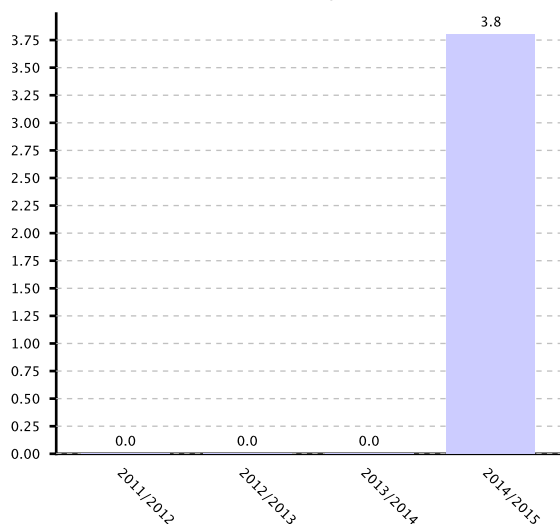
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



La valoración de la oferta de TFGs por el alumnado egresado en el curso 2013-2014 ha sido de un 2.9 sobre 5, por encima del límite inferior establecido. Durante el curso 2014-2015 se ha trabajado a través de la Comisión de TFG y en las reuniones con las direcciones sobre este aspecto.

Satisfacción del alumnado con la oferta del TFG

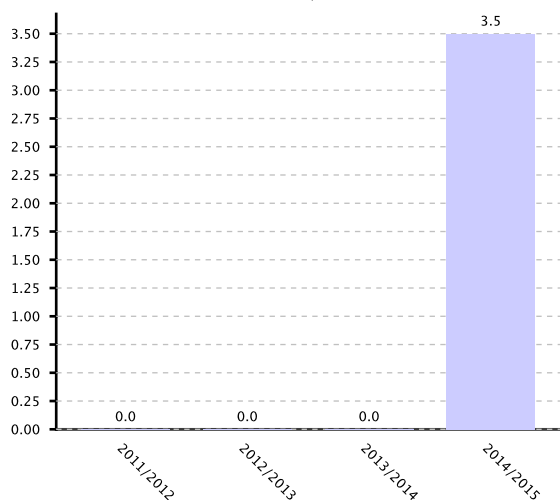
Grado en Sociología



La valoración de la oferta de TFGs por el alumnado egresado en el curso 2013-2014 ha sido de un 3.8 sobre 5, cercana al límite superior preestablecido.

Satisfacción del alumnado con el proceso de tutorización del TFG

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



La valoración del proceso de tutorización de los TFG del alumnado egresado en el curso 2014-2015 es satisfactoria.

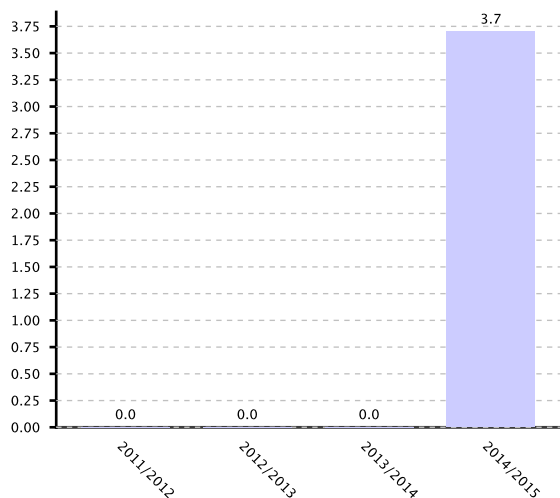
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Satisfacción del alumnado con el proceso de tutorización del TFG

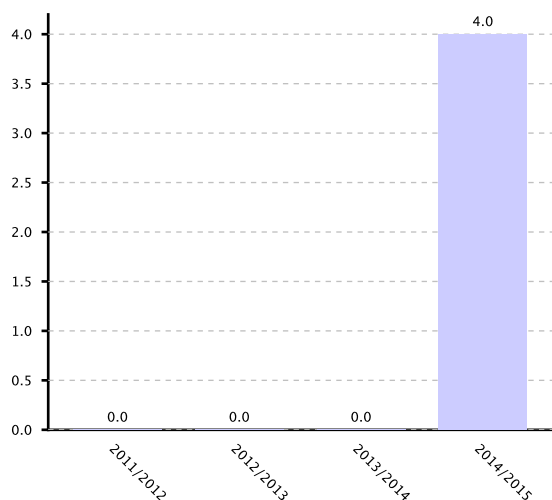
Grado en Comunicación Audiovisual



La valoración del alumnado egresado en el curso 2014-2015 del proceso de tutorización es satisfactoria.

Satisfacción del alumnado con el proceso de tutorización del TFG

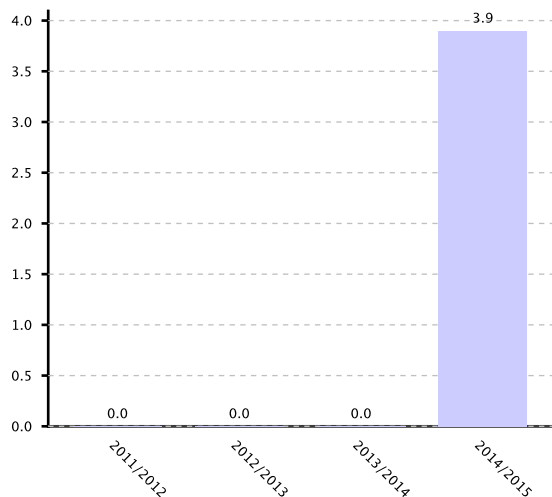
Grado en Periodismo



La valoración del alumnado egresado en el curso 2014-2015 del proceso de tutorización es muy satisfactoria.

Satisfacción del alumnado con el proceso de tutorización del TFG

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



La valoración del proceso de tutorización de los TFG del alumnado egresado en el curso 2014-2015 es satisfactoria.

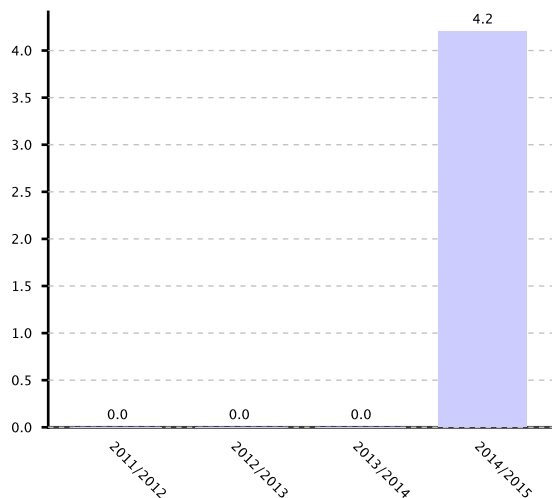
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Satisfacción del alumnado con el proceso de tutorización del TFG

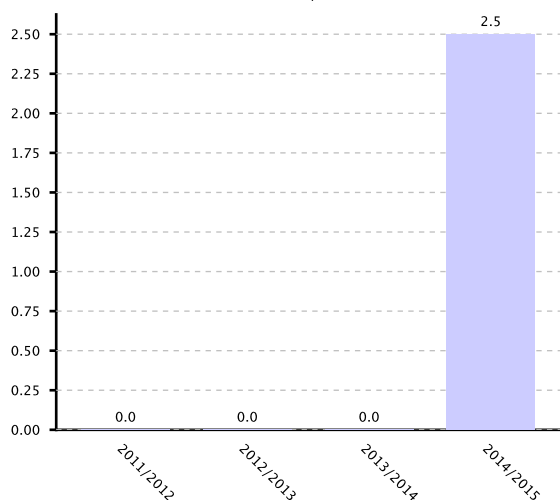
Grado en Sociología



La valoración del alumnado egresado del proceso de tutorización es muy satisfactoria.

Satisfacción del alumnado con la información sobre el TFG

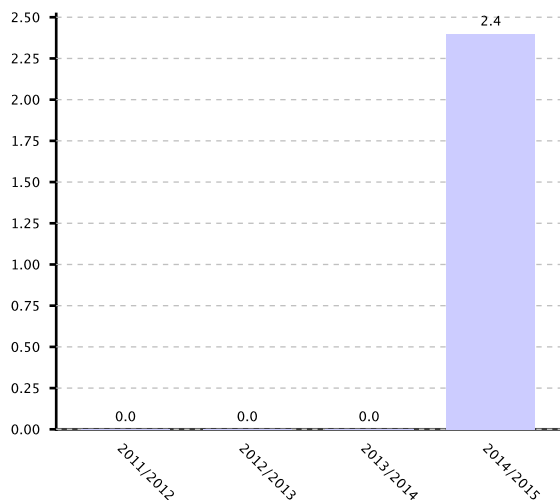
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



La valoración de la información recibida por el alumnado egresado en el curso 2013-2014 ha sido de un 2.5 sobre 5. Este dato ha llevado a la implementación de diferentes acciones de mejora en el curso 2014-2015, tal y como se recoge en el informe.

Satisfacción del alumnado con la información sobre el TFG

Grado en Comunicación Audiovisual

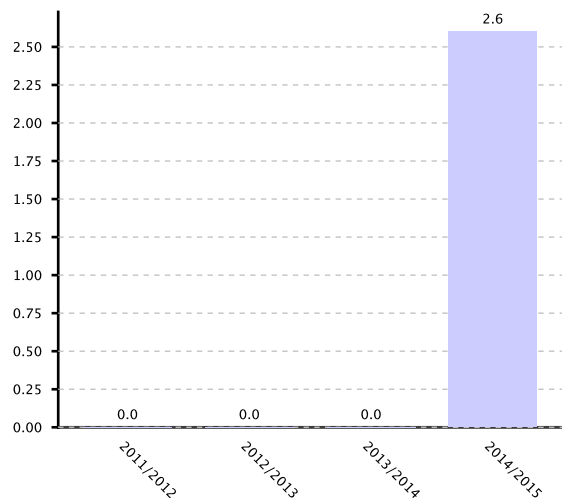


La valoración de la información recibida por el alumnado egresado en el curso 2013-2014 ha sido de un 2.4 sobre 5. Este dato ha llevado a la implementación de diferentes acciones de mejora en el curso 2014-2015, tal y como se recoge en el informe.

Curso 2014/2015

Satisfacción del alumnado con la información sobre el TFG

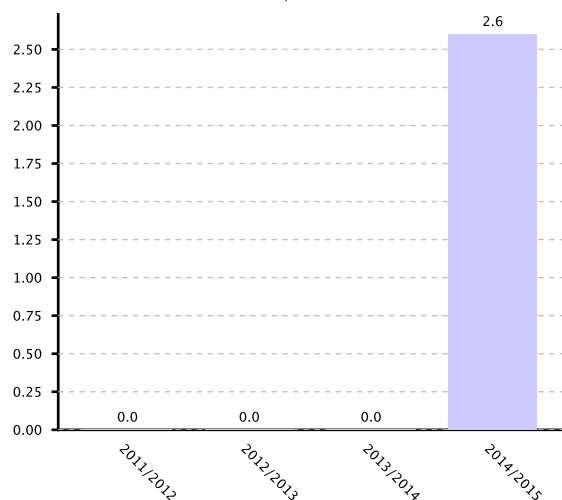
Grado en Periodismo



La valoración de la información recibida por el alumnado egresado en el curso 2013-2014 ha sido de un 2.6 sobre 5. Este dato ha llevado a la implementación de diferentes acciones de mejora en el curso 2014-2015, tal y como se recoge en el informe.

Satisfacción del alumnado con la información sobre el TFG

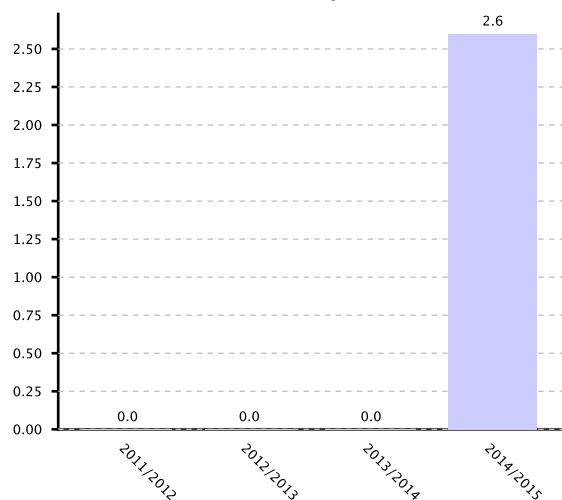
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



La valoración de la información recibida por el alumnado egresado en el curso 2013-2014 ha sido de un 2.6 sobre 5. Este dato ha llevado a la implementación de diferentes acciones de mejora en el curso 2014-2015, tal y como se recoge en el informe.

Satisfacción del alumnado con la información sobre el TFG

Grado en Sociología



La valoración de la información recibida por el alumnado egresado en el curso 2013-2014 ha sido de un 2.6 sobre 5. Este dato ha llevado a la implementación de diferentes acciones de mejora en el curso 2014-2015, tal y como se recoge en el informe.

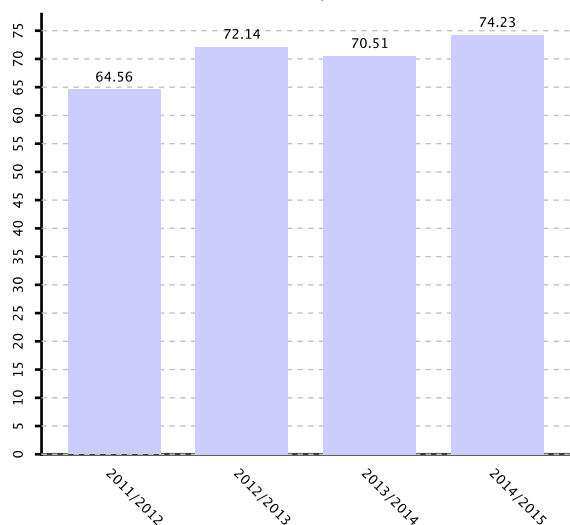
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de Rendimiento (CURSA)

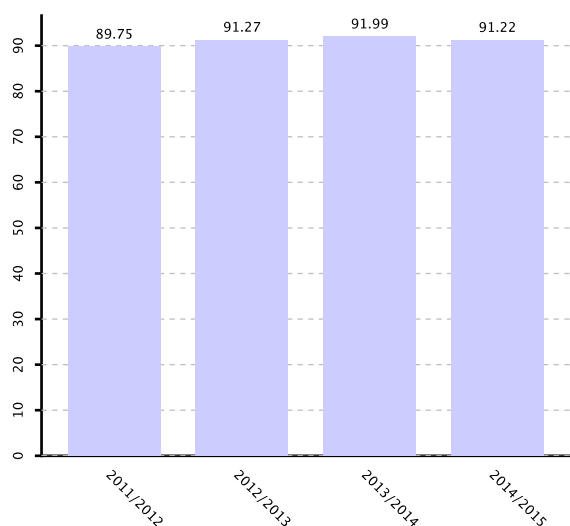
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



La tasa de rendimiento del Grado en Ciencia Política y Gestión Pública ha aumentado 10 puntos porcentuales desde el curso 2011/2012 al curso 2014/2015. Sin embargo, las tasas de rendimiento de los grados de las áreas de Ciencia Sociales son inferiores a las de las áreas de Comunicación.

Tasa de Rendimiento (CURSA)

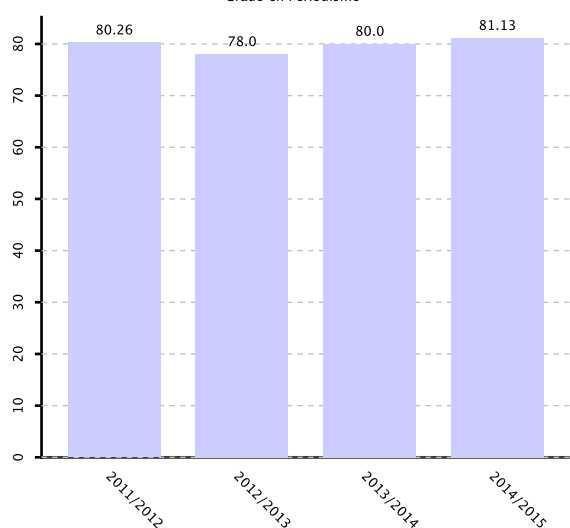
Grado en Comunicación Audiovisual



El 91.2% de los créditos matriculados en el grado en Comunicación Audiovisual en el curso 2014-2015 han sido superados, por encima de la previsión superior del 90% preestablecida. Tras el cuarto curso académico se puede señalar que se ha producido una estabilización de la tasa de rendimiento en torno al 91%.

Tasa de Rendimiento (CURSA)

Grado en Periodismo



El 81% de los créditos matriculados en el grado en Periodismo en el curso 2014-2015 han sido superados, por encima de la previsión superior del 80% preestablecida. Tras el cuarto curso académico se puede señalar que se ha producido una estabilización de la tasa de rendimiento en torno al 80%.

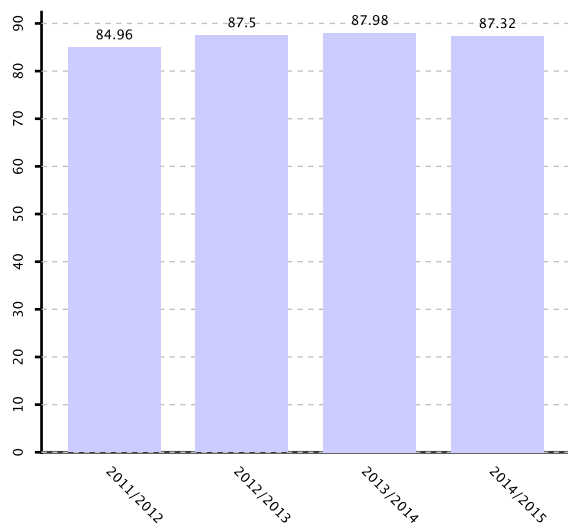
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de Rendimiento (CURSA)

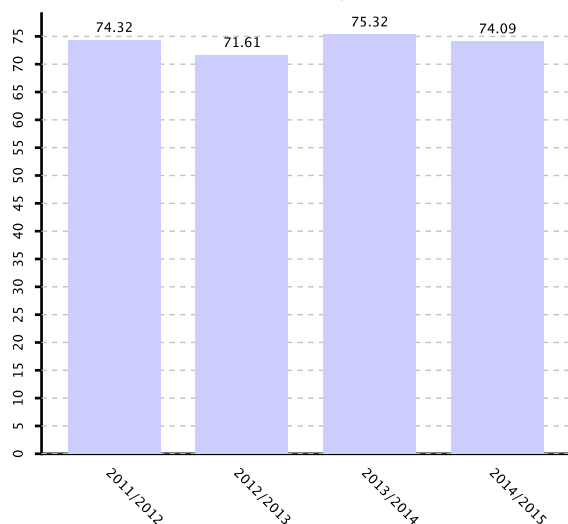
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



La tasa de rendimiento del grado de Publicidad y Relaciones Públicas aumentó en 3 puntos porcentuales del curso 2011/2012 al curso 2012/2013 y después se ha mantenido en el 87%, por encima de las previsiones superiores preestablecidas.

Tasa de Rendimiento (CURSA)

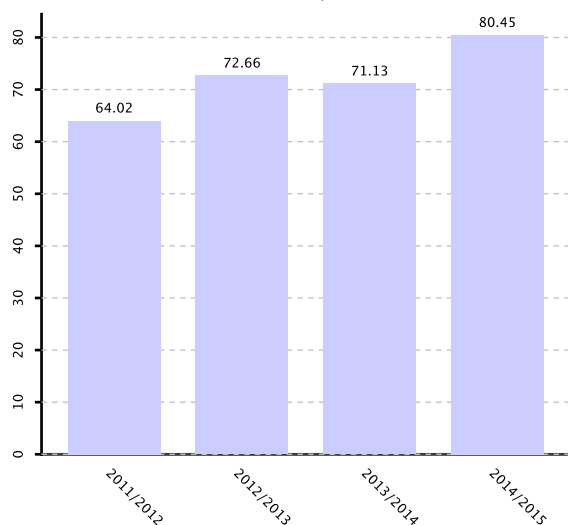
Grado en Sociología



El 74.1% de los créditos matriculados en el grado en Sociología en el curso 2014-2015 han sido superados. Tras el cuarto curso académico se puede señalar que se ha producido una estabilización de la tasa de rendimiento en torno al 74%. Sin embargo, las tasas de rendimiento de los grados de las áreas de Ciencia Sociales son inferiores a las de las áreas de Comunicación.

Tasa de Rendimiento curso 1º

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



La tasa de rendimiento en el primer curso en el grado en Ciencia Política y Gestión Pública ha dado un gran salto en el último curso académico pasando del 71% del curso 2013/2014 al 80.5% en el curso 2014/2015. Este dato se sitúa 5 puntos por encima del límite superior previsto. Habrá que observar su evolución para considerar una revisión de los límites.

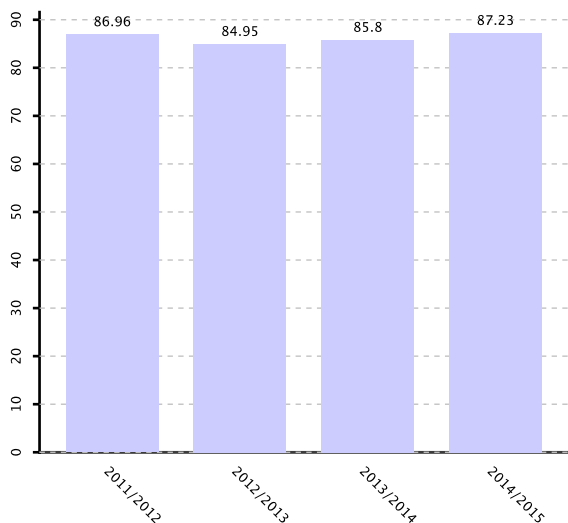
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de Rendimiento curso 1º

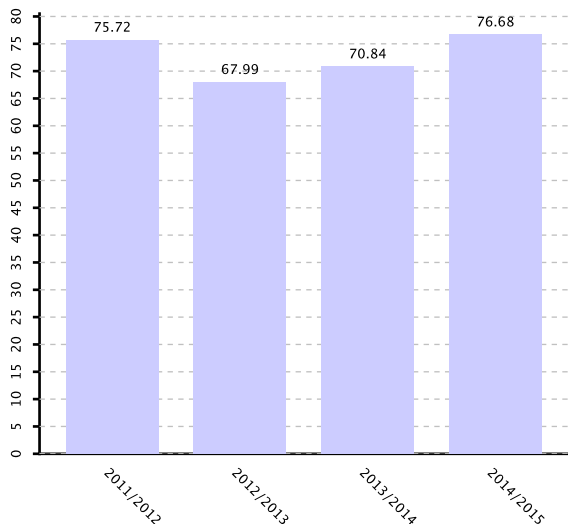
Grado en Comunicación Audiovisual



La tasa de rendimiento del alumnado de primer curso del grado en Comunicación Audiovisual se sitúa en el 87%, tres puntos por debajo de la tasa general de rendimiento de la titulación. A pesar de que hay bastante homogeneidad en su evolución, en el curso 2014/2015 se ha dado la tasa de rendimiento en primer curso más alta desde que se inicia su cálculo en el curso 2011/2012.

Tasa de Rendimiento curso 1º

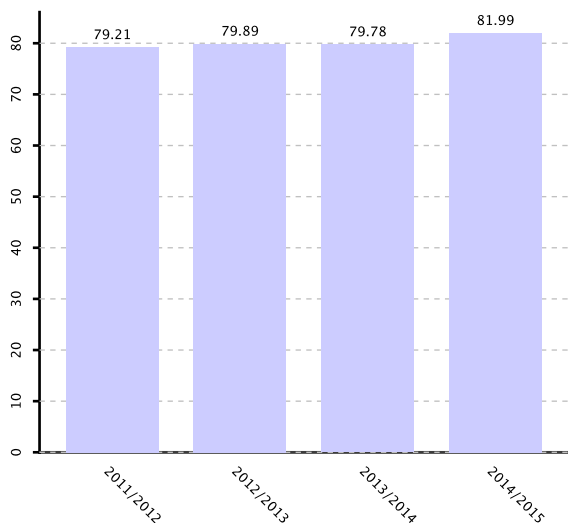
Grado en Periodismo



Al igual que sucede en todas las titulaciones, la tasa de rendimiento de primer curso es inferior a la tasa de rendimiento general. La evolución de los créditos superados sobre matriculados en primer curso en los diferentes años académicos ha sido variable. En el curso 2014/2015 se han dado los mejores datos desde 2011/2012.

Tasa de Rendimiento curso 1º

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



La tasa de rendimiento del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se sitúa en el 82%, 5 puntos por debajo de la tasa de rendimiento general de la titulación. En el último año se observa una mejora del indicador que venía siendo estable en torno al 79-80% en los cursos anteriores.

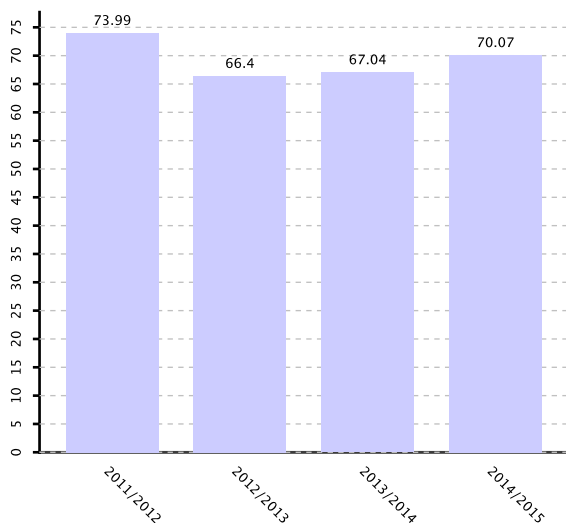
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de Rendimiento curso 1º

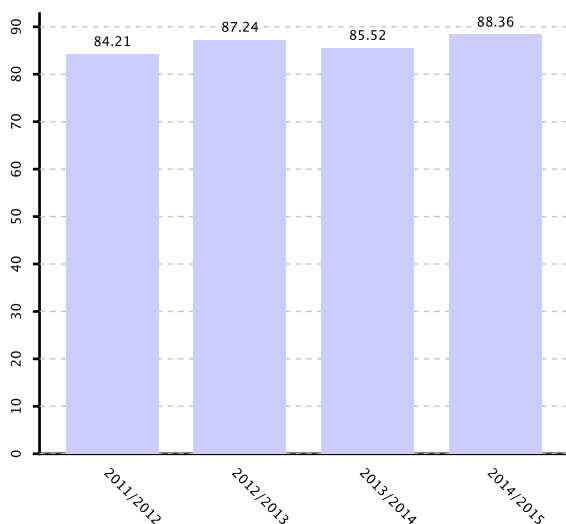
Grado en Sociología



El porcentaje de rendimiento en primer curso en el grado de sociología es del 70% cuatro puntos inferior que la tasa de rendimiento general pero 3 puntos superior al del curso 2013/2014, situándose dentro de los límites preestablecidos. Desde el curso 2012/2013 se observa una evolución creciente de esta tasa.

Tasa de Éxito (CURSA)

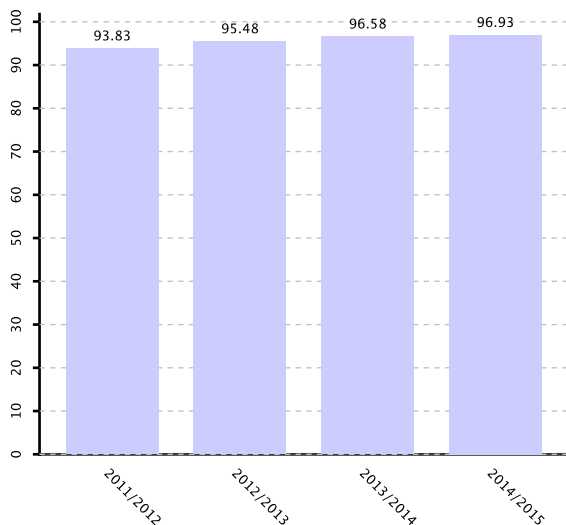
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



La tasa de éxito del grado en Ciencia Política y Gestión Pública se sitúa en los datos más altos recopilados desde 2011-2012. Sin embargo, su evolución es desigual, habrá que observar su continuidad en los cursos posteriores.

Tasa de Éxito (CURSA)

Grado en Comunicación Audiovisual



La tasa de éxito del grado en Comunicación Audiovisual se sitúa en casi el 97%, 4 puntos por encima de los datos de 2011/2012. En los tres últimos cursos se ha superado el límite superior preestablecido.

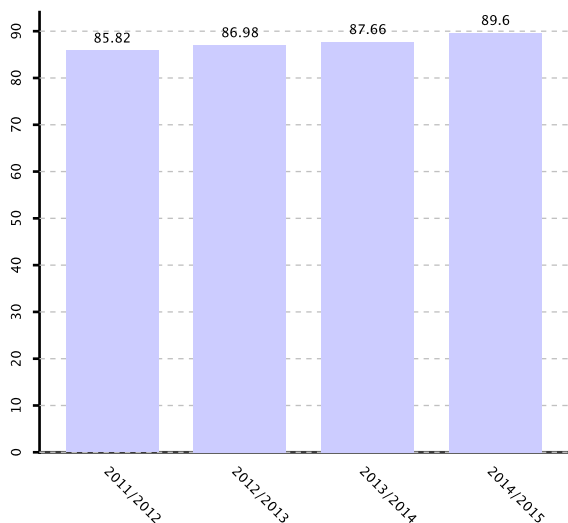
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de Éxito (CURSA)

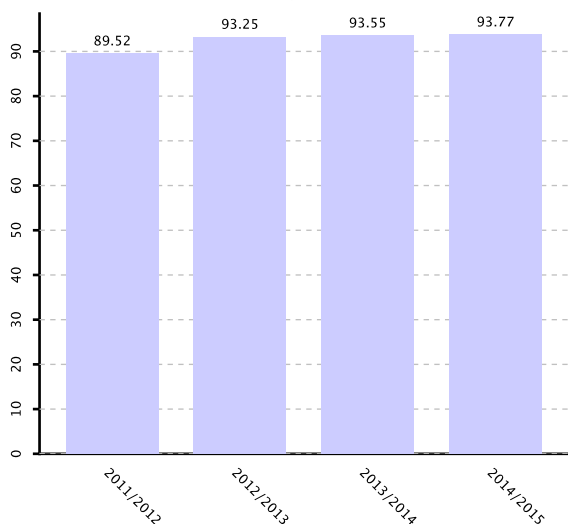
Grado en Periodismo



La tasa de éxito general del grado en Periodismo se sitúa cerca del 90%, 4 puntos por encima del curso 2011-2012.

Tasa de Éxito (CURSA)

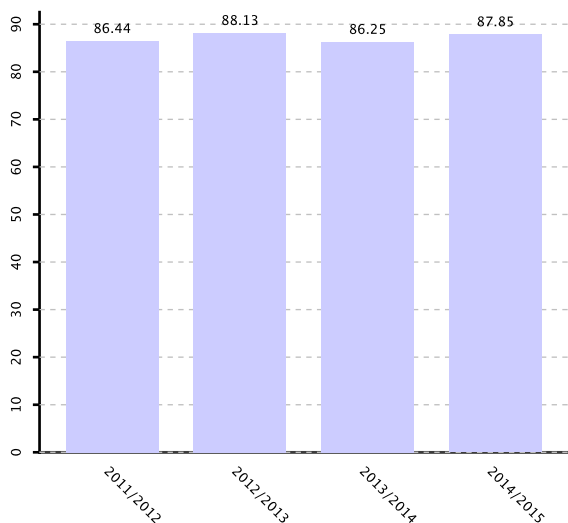
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



La tasa de éxito del grado en Publicidad y Relaciones públicas creció 4 puntos del curso 2011/2012 al curso 2012/2013, manteniéndose desde entonces en un 93%.

Tasa de Éxito (CURSA)

Grado en Sociología



La tasa de éxito del grado en Sociología en el curso 2014-2015 es del 88%. Su evolución es bastante estable en torno al 87%, por encima del límite inferior preestablecido.

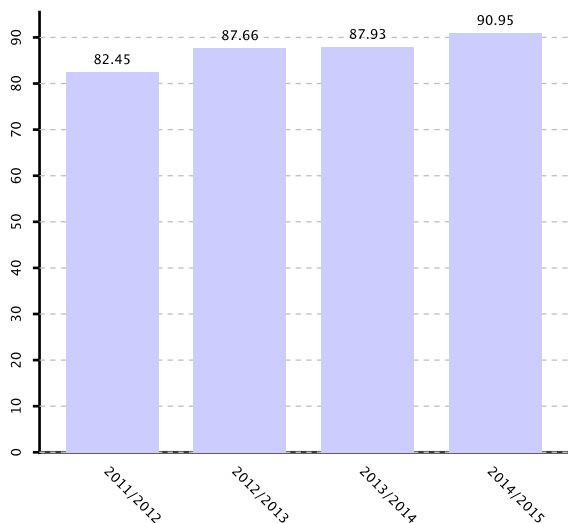
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de Éxito curso 1º

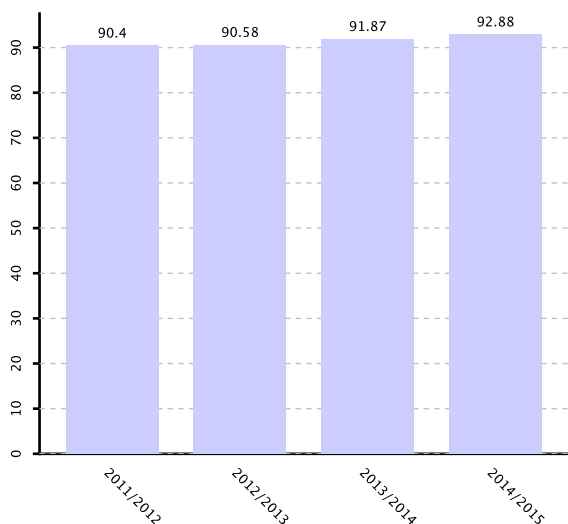
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



La tasa de éxito en primer curso, al igual que la tasa de eficiencia, se ha incrementado del 88% al 91%.

Tasa de Éxito curso 1º

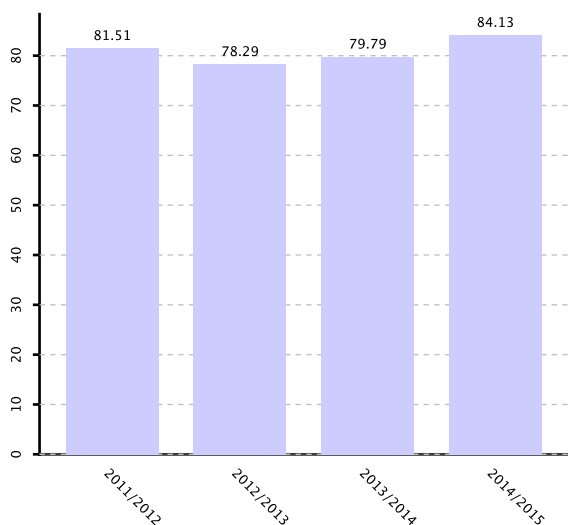
Grado en Comunicación Audiovisual



Al igual que sucede con la tasa de eficiencia, la tasa de éxito de primer curso de las titulaciones es inferior a la tasa general. En el grado de Comunicación Audiovisual, la tasa de éxito en primer curso en el curso 2014-2015 ha sido de casi el 93%, incrementándose gradualmente desde el curso 2011/2012.

Tasa de Éxito curso 1º

Grado en Periodismo



La tasa de éxito en primer curso del alumnado del grado en Periodismo se sitúa en el 84%, casi 5 puntos porcentuales por encima de la tasa establecida en el curso anterior. La evolución del dato debe ser observada y en su caso deberían prefijarse los límites superiores e inferiores preestablecidos.

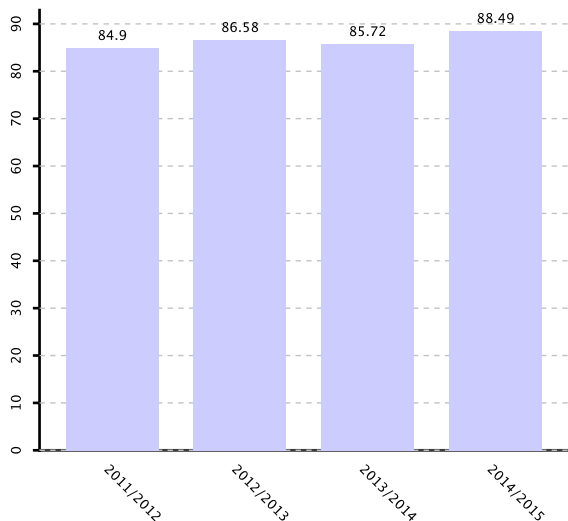
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de Éxito curso 1º

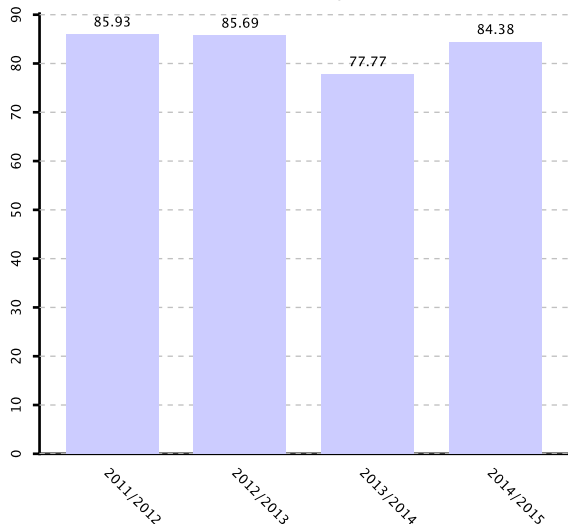
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



La tasa de éxito en primer curso es de un 88%, superior al de cursos anteriores y por encima del límite inferior establecido.

Tasa de Éxito curso 1º

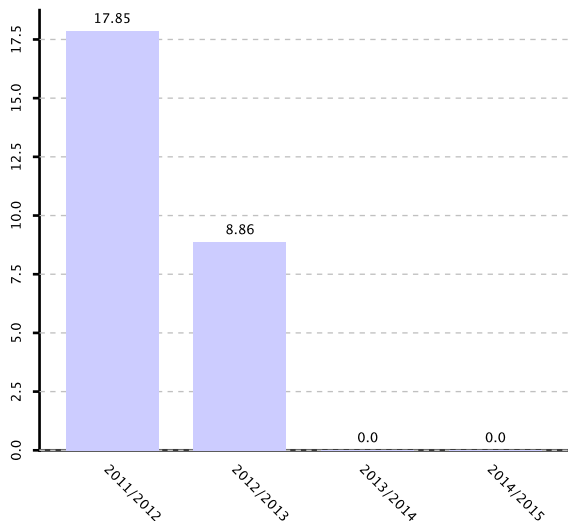
Grado en Sociología



A pesar de que la tasa de eficiencia en primero en el curso 2014-2015 es casi 7 puntos superior al curso anterior, está por debajo de la tasa de los primeros cursos. La evolución futura establecerá la excepcionalidad del dato relativo al curso 2013/2014.

Tasa de Abandono en el primer año (CURSA)

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



La tasa de abandono del Grado en Ciencia Política y Gestión Pública se ha reducido a la mitad en dos cursos académicos, pasando del 18% al 9%. Los datos de los siguientes cursos académicos nos permitirán observar cuál es la tendencia del grado.

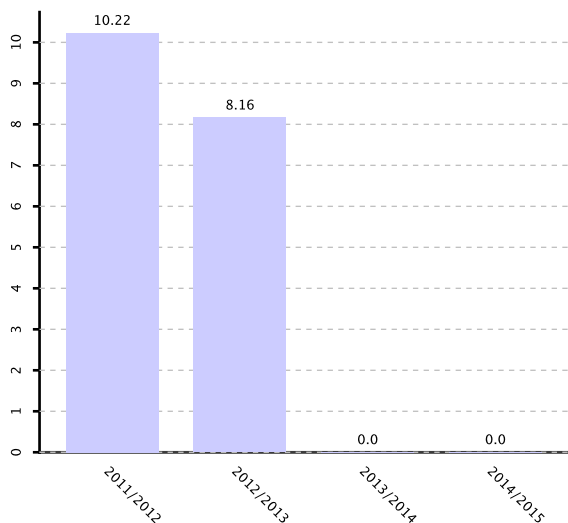
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de Abandono en el primer año (CURSA)

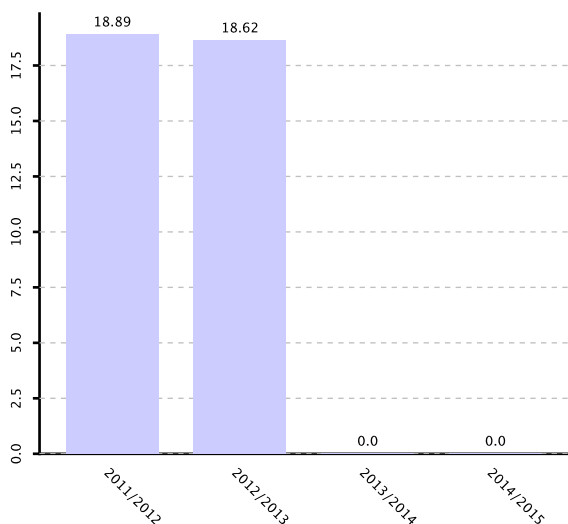
Grado en Comunicación Audiovisual



La tasa abandono en el primer curso no llega al 10%, y parte de esta además se explica por la tasa de cambio. Las titulaciones de la rama de Comunicación comparten el primer curso y esto facilita el traslado de expedientes entre grados.

Tasa de Abandono en el primer año (CURSA)

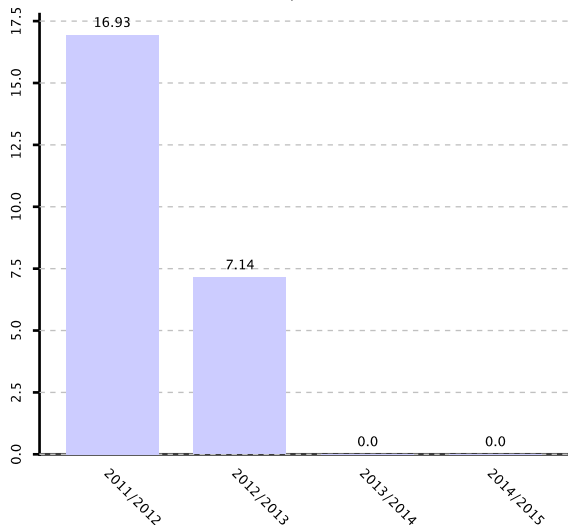
Grado en Periodismo



Las titulaciones de la rama de Comunicación comparten materias durante el primer curso, lo que facilita el traslado de expediente entre estos grados. De este modo, parte de la tasa de abandono del grado de Periodismo se explica a través de la tasa de cambio (6%). En los dos cursos analizados la tasa se ha mantenido estable en torno al 18%. Pese a ello, el valor sigue siendo elevado y merece una reflexión.

Tasa de Abandono en el primer año (CURSA)

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



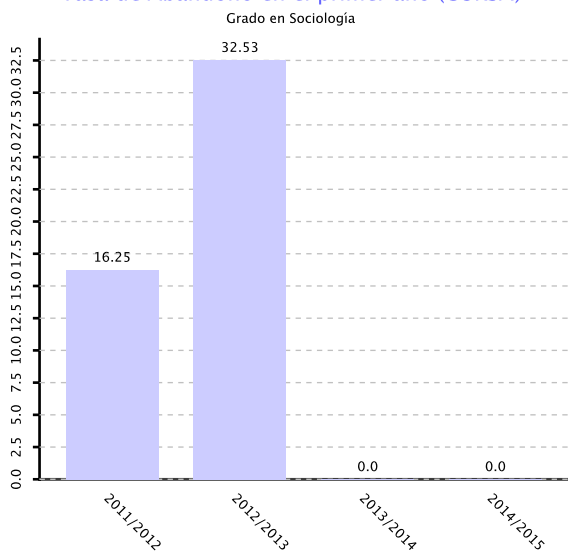
La tasa de abandono del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas ha disminuido en 10 puntos porcentuales en dos cursos académicos, pasando del 17% al 7%. Los datos de los siguientes cursos académicos nos permitirán observar cuál es la tendencia del grado.

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

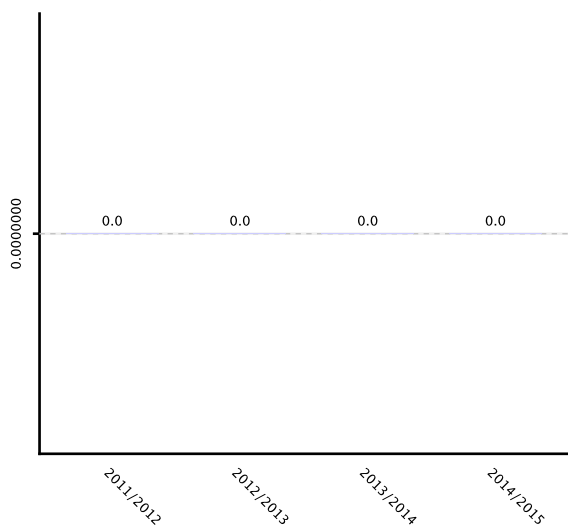
Tasa de Abandono en el primer año (CURSA)



A pesar de que la tasa de abandono del Grado en Sociología se explique parcialmente a través de la tasa de cambio (9,6%) dado que es primero es común para las titulaciones de la rama de Ciencias Sociales, el valor es muy alto y exige una reflexión. Durante el curso 2015-2016 se va a realizar un cuestionario para recopilar las motivación del abandono y poder tomar las medidas oportunas.

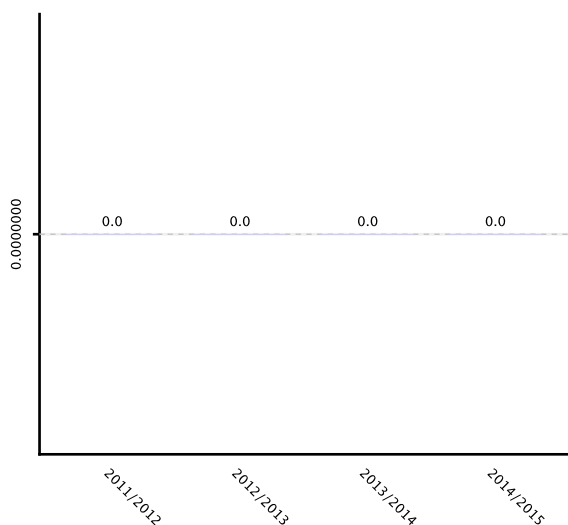
Tasa de Graduación

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



Tasa de Graduación

Grado en Comunicación Audiovisual



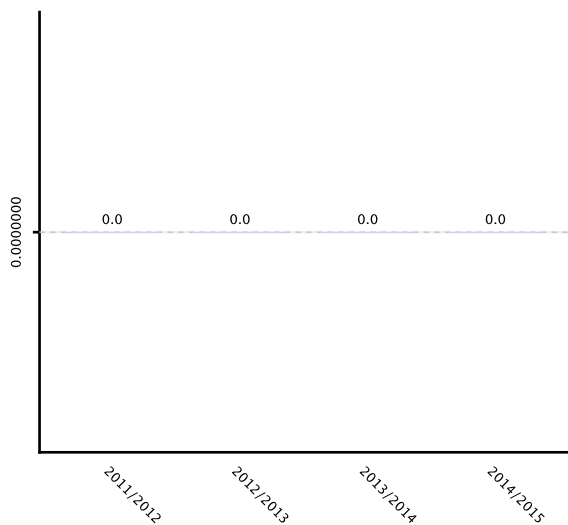
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

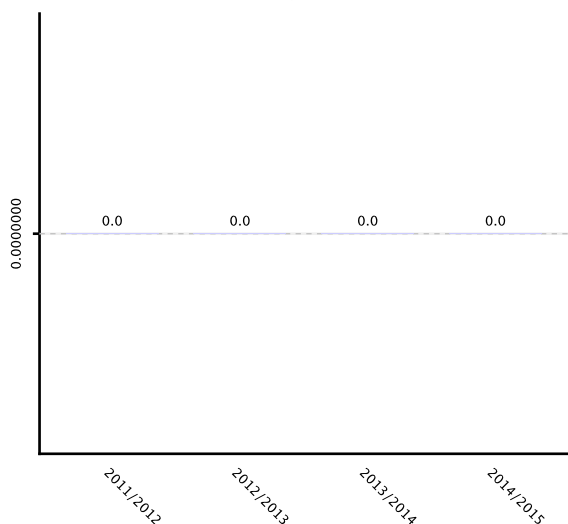
Tasa de Graduación

Grado en Periodismo



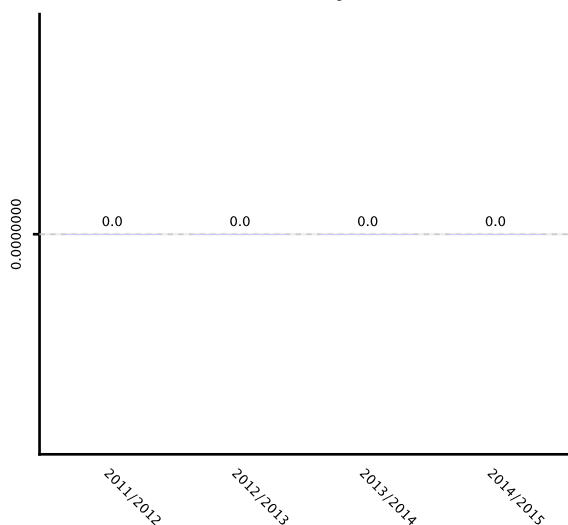
Tasa de Graduación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Tasa de Graduación

Grado en Sociología



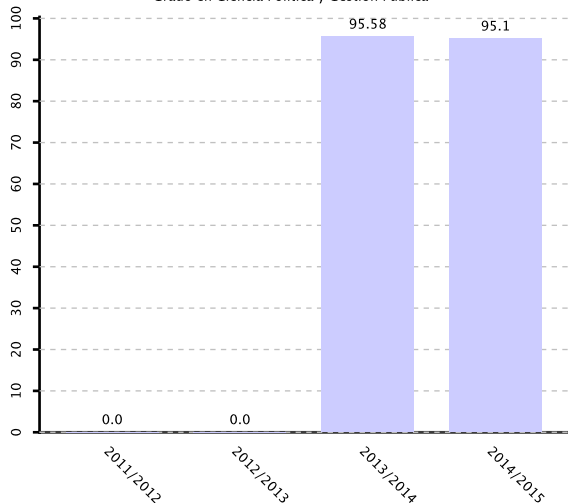
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de los egresados universitarios)

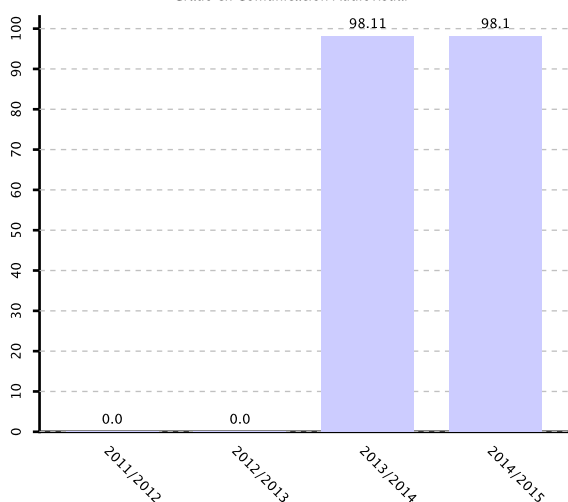
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



La tasa de eficiencia del Grado en Ciencia Política y Gestión Pública se sitúa dentro de los niveles establecidos, con un 95%.

Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de los egresados universitarios)

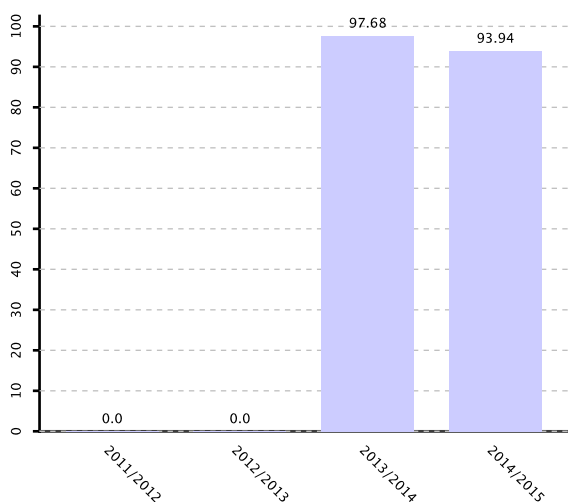
Grado en Comunicación Audiovisual



La tasa de eficiencia del alumnado del grado en Comunicación Audiovisual supera con creces el mínimo de 95% establecido y se sitúa en el curso 2014/2015 en el 98%.

Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de los egresados universitarios)

Grado en Periodismo



La tasa de eficiencia del alumnado del curso 2013/2014 se situó dentro de los niveles establecidos. Sin embargo, en el curso 2014/2015 la tasa de eficiencia ha disminuido casi 4 puntos. Los datos del curso 2015-2016 mostrarán si se trata de un descenso puntual o si apunta una tendencia.

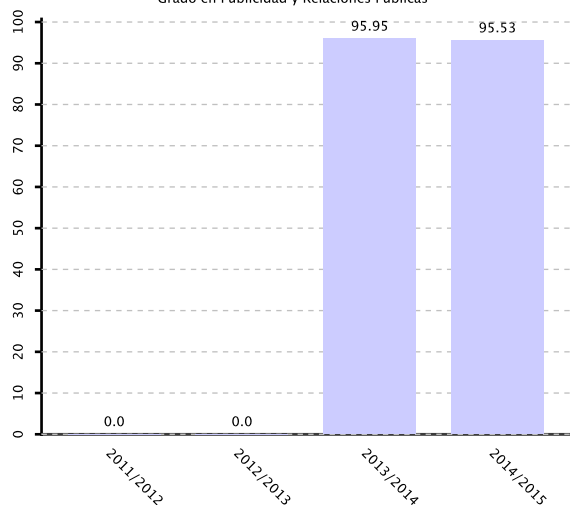
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de los egresados universitarios)

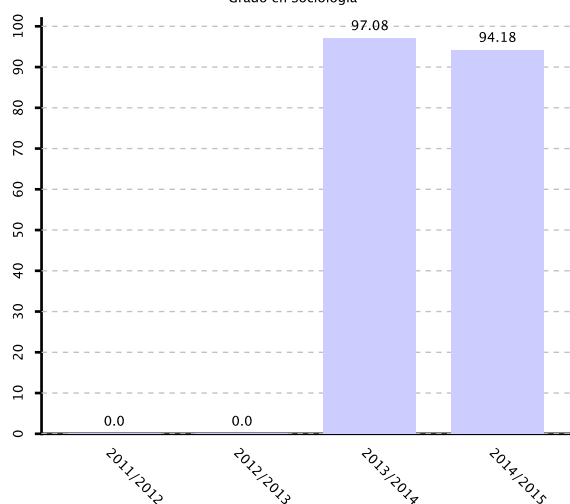
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



La tasa de eficiencia del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se sitúa dentro de los niveles establecidos, con un 95%.

Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de los egresados universitarios)

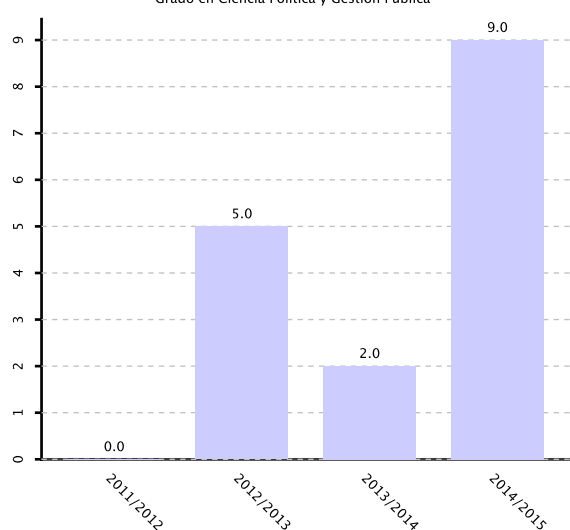
Grado en Sociología



La tasa de eficiencia del alumnado del curso 2013/2014 se situó dentro de los niveles establecidos con un 97%. Sin embargo, en el curso 2014/2015 la tasa de eficiencia ha disminuido casi 3 puntos.

Movilidad estudiantes enviados ERASMUS

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



Se ha realizado una importante campaña para ampliar la oferta de destinos ERASMUS para el alumnado en Ciencias Sociales y fruto de ello es el incremento de 2 a 9 de estudiantes de Ciencia Política y Gestión Pública que han participado en el programa.

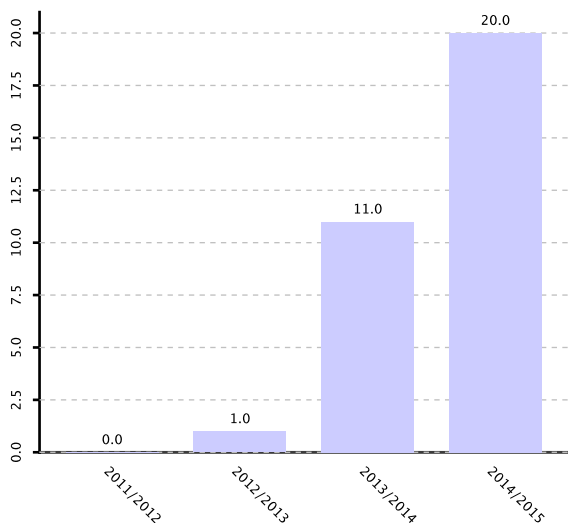
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Movilidad estudiantes enviados ERASMUS

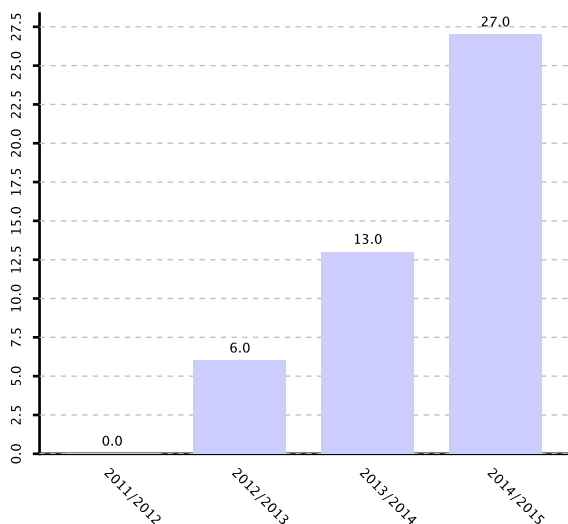
Grado en Comunicación Audiovisual



El volumen de estudiantes que han participado en programas de movilidad ERASMUS se ha duplicado en el último curso académico en el grado en Comunicación Audiovisual.

Movilidad estudiantes enviados ERASMUS

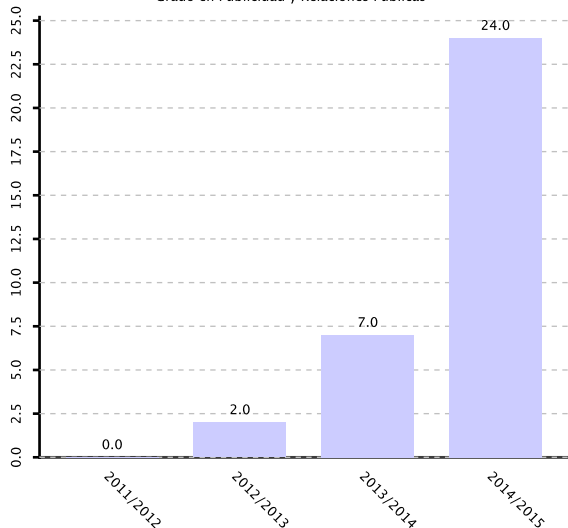
Grado en Periodismo



El volumen de estudiantes que han participado en programas de movilidad ERASMUS se ha duplicado en el último curso académico en el grado de Periodismo, pasando de 13 a 27.

Movilidad estudiantes enviados ERASMUS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



El volumen de alumando que participa en el programa de movilidad ERASMUS en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas ha pasado de 7 a 24 en el último curso académico.

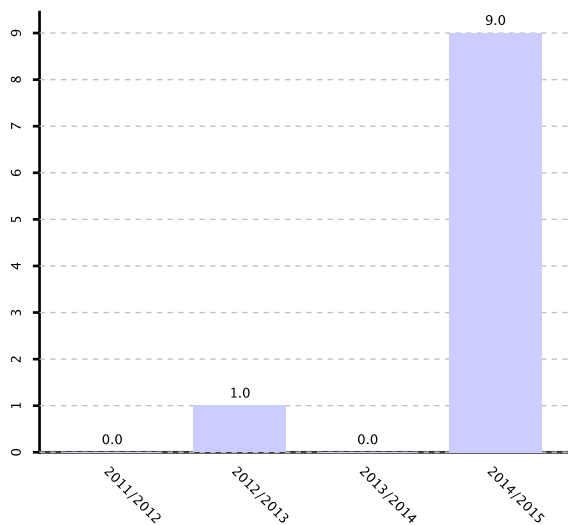
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Movilidad estudiantes enviados ERASMUS

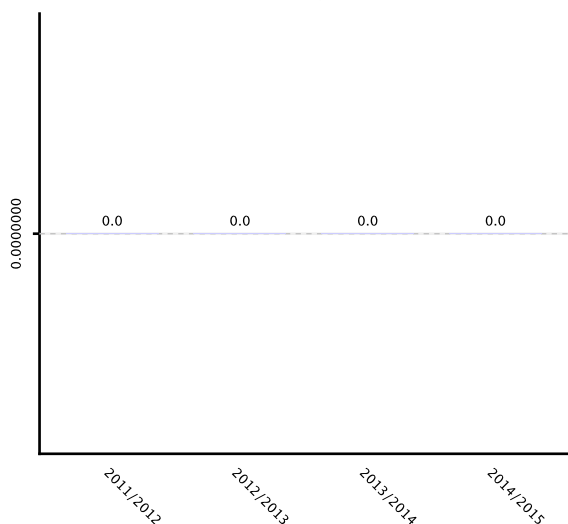
Grado en Sociología



Se ha realizado una importante campaña para ampliar la oferta de destinos ERASMUS para el alumnado en Ciencias Sociales y fruto de ello es el incremento a 9 de estudiantes de Sociología que han participado en el programa en el último curso académico.

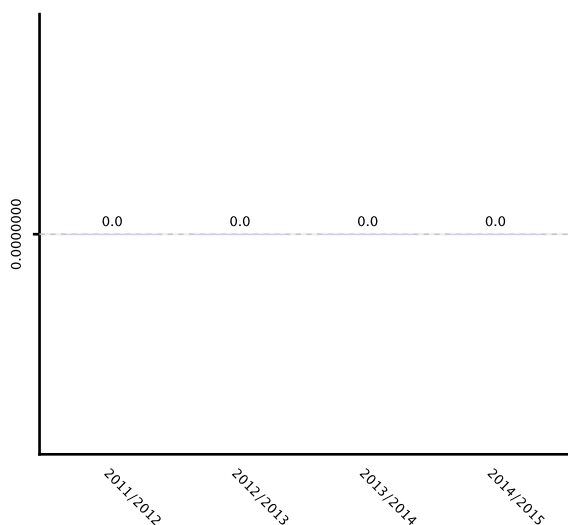
Tasa de Empleo

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



Tasa de Empleo

Grado en Comunicación Audiovisual



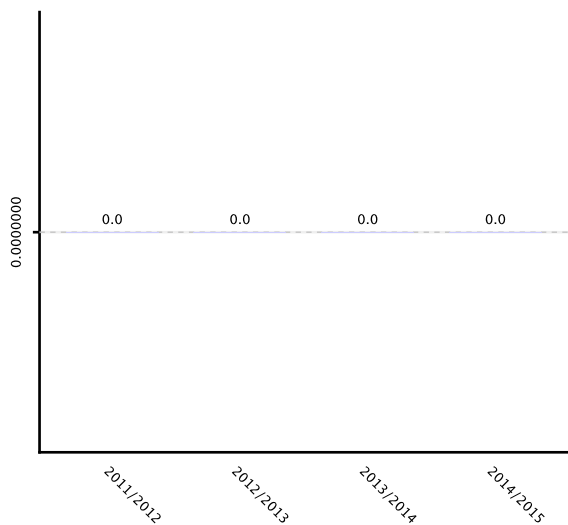
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

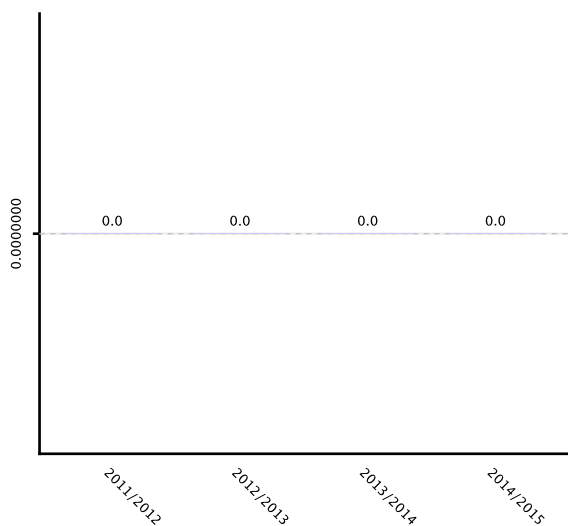
Tasa de Empleo

Grado en Periodismo



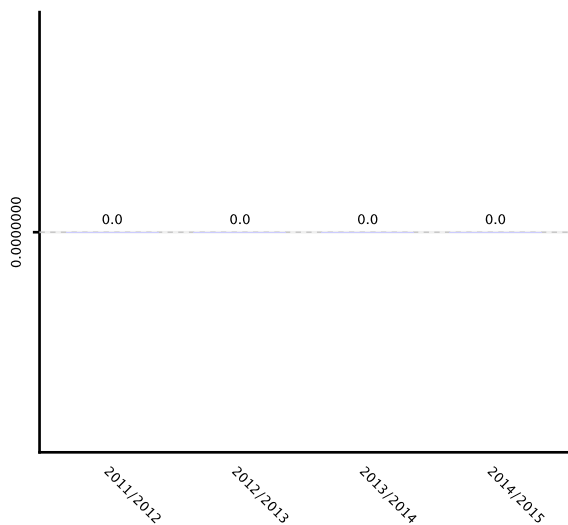
Tasa de Empleo

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Tasa de Empleo

Grado en Sociología



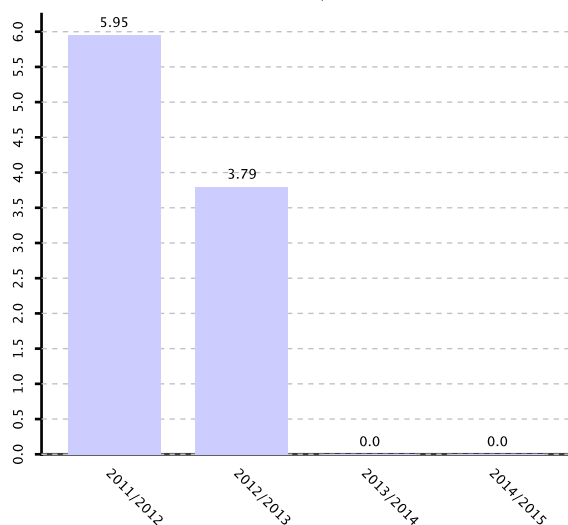
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de cambio de estudio en la UPV/EHU en el 1er año

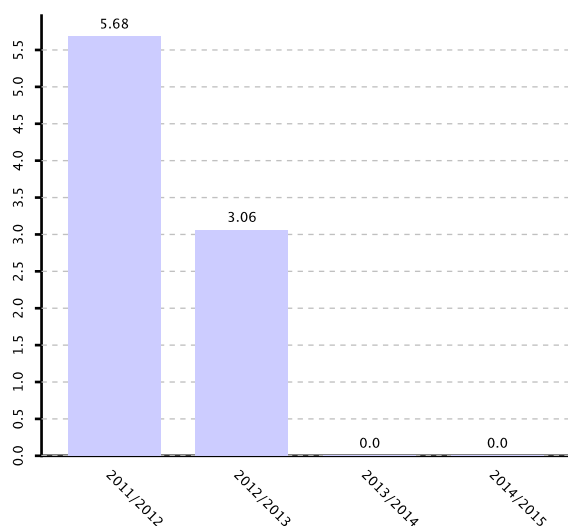
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública



Los datos de los dos cursos académicos muestran una progresiva estabilización del alumnado en el grado de Ciencia Política y Gestión Pública. A la reducción de la tasa de abandono en primer curso se le suma la reducción en la tasa de cambio.

Tasa de cambio de estudio en la UPV/EHU en el 1er año

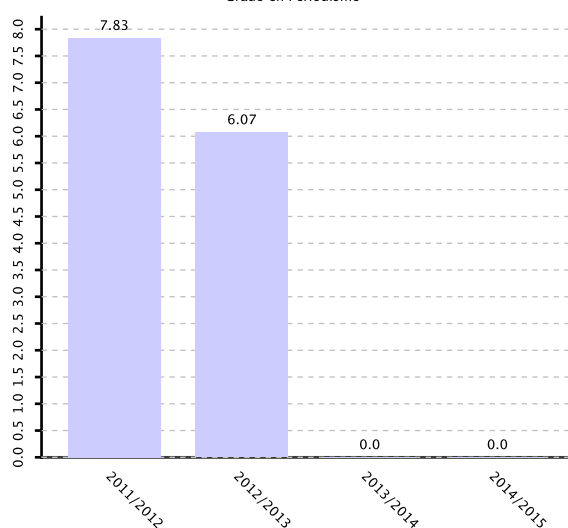
Grado en Comunicación Audiovisual



El efecto del primer curso común para las titulaciones de la rama de Comunicación no afecta al Grado en Comunicación Audiovisual, dado que su tasa de cambio en el curso 2012-2013 fue únicamente del 3%.

Tasa de cambio de estudio en la UPV/EHU en el 1er año

Grado en Periodismo



La diferencia en el volumen de plazas ofertadas entre los grados en la rama de Comunicación explica el efecto del primer curso común para el Grado de Periodismo. De este modo, la tasa de cambio en Periodismo es del 6%, mayor que en las demás titulaciones.

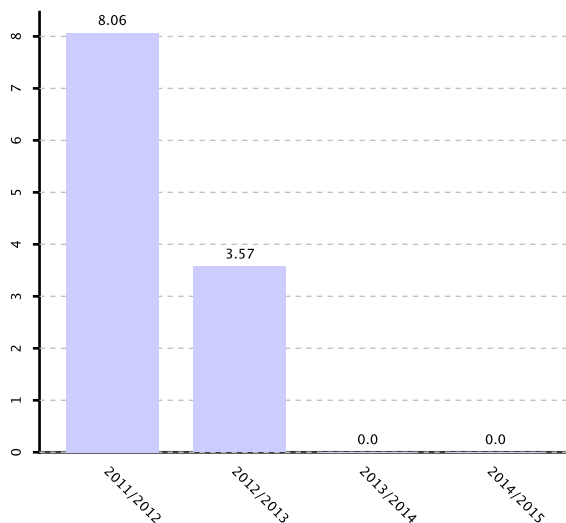
Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

Tasa de cambio de estudio en la UPV/EHU en el 1er año

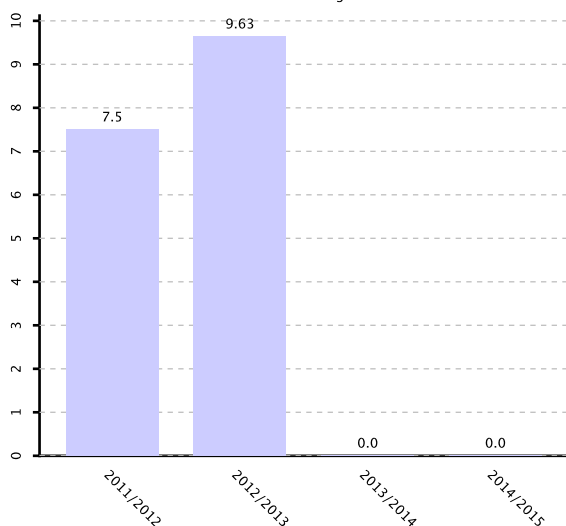
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



El efecto del primer curso común para las titulaciones de la rama de Comunicación no afecta al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, dado que su tasa de cambio en el curso 2012-2013 no llegó al 4%.

Tasa de cambio de estudio en la UPV/EHU en el 1er año

Grado en Sociología



Al igual que sucede con la tasa de abandono, la tasa de cambio también ha aumentado en los dos cursos académicos analizados, pasando del 7.5% al 9.6%.

Puntos Fuertes:

1. Gran adecuación de las titulaciones a las demandas y a las aspiraciones del alumnado, mayor en el caso de las titulaciones de la rama de Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas).
2. La tasa de eficiencia, de rendimiento y de éxito se sitúan en posiciones satisfactorias en todos los grados. En la mayoría de indicadores y en casi todos los grados se produce una evolución positiva de las mismas.
3. El incremento de la participación del alumnado en los programas de movilidad ERASMUS y en las prácticas voluntarias.
4. 100% de las aulas con mobiliario móvil.
5. 100% de la oferta en euskera en materias obligatorias y la garantía de poder cursar todos los créditos de optativos en euskera.

Áreas de Mejora:

1. La tasa de adecuación del alumnado de Sociología.
2. Mejora en las tasas de abandono de algunas titulaciones, aunque se expliquen parcialmente por la tasa de cambio entre titulaciones impartidas en el mismo centro.
3. Debe continuar la reflexión sobre la coordinación de los cursos, las materias y los grados.

Conclusiones:

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Los datos relativos a este proceso son satisfactorios en general. Las acciones desarrolladas en el campo de la captación han dado su fruto y la adecuación a las titulaciones del alumnado es mayor en el último curso académico en todos los grados. Estos esfuerzos de captación y de dar a conocer las titulaciones se han reforzado en el área de Ciencias Sociales, dado que sus datos eran peores que en otras áreas. Un ejemplo lo constituye el taller de práctico dirigido al alumnado de Bachillerato para dar a conocer las titulaciones que fue pionero para estos grados en el curso 2013-2014.

Las tasas de rendimiento, eficiencia y éxito son satisfactorias en todos los grados. La evolución es positiva y en este último curso académico se han obtenido los mejores datos en comparación con cursos anteriores. La tasa que más preocupa es la tasa de abandono, especialmente en Sociología. Durante el curso 2015/2016 se va a poner en marcha un cuestionario dirigido al alumnado para recopilar las motivaciones del abandono y poder ajustar a la realidad las medidas a adoptar para abordar este problema.

El ajuste de la oferta al alumnado favorece su satisfacción, mejora su rendimiento académico y aumenta sus posibilidades de ajustarse a las exigencias del mercado laboral. De este modo, se ha incrementado la oferta de programas de movilidad ERASMUS, se ha diversificado e incrementado la oferta de prácticas voluntarias, se han adaptado todas las aulas a las nuevas formas de aprendizaje cooperativo, se sigue garantizando la oferta en euskera y se ha trabajado en ajustar la oferta de áreas de TFG a las demandas del alumnado. Todas estas medidas han ido dando su fruto, y se ha incrementado el número de alumnos y alumnas que participan en programas de movilidad y que hacen prácticas voluntarias externas.

Finalmente, ha aumentado el porcentaje de alumnado al que se le asigna su TFG dentro de sus cinco primeras preferencias. Los datos a este respecto son muy satisfactorios en las áreas de Ciencias Sociales, satisfactorios en Comunicación Audiovisual y Periodismo pero menos satisfactorios en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas. La Comisión de TFG ya ha tomado nota y está trabajando en ello.

3. Apoyo

3.1. Gestión de PDI y PAS

3.2. Gestión Académica

3.3. Gestión presupuestaria y de recursos materiales

Puntos Fuertes:

- En términos generales, el número de profesorado que acredita formación en metodologías activas e innovación y aplica las mismas alcanza los objetivos fijados por la Facultad. Aún así, desde el centro se continuará impulsando la formación del personal, ya que la mejora continua es uno de los ejes estratégicos de la Facultad.
- Equipamiento de los espacios docentes. Todos los espacios docentes (aulas, seminarios) cuentan con mobiliario móvil.
- Desarrollo de una política de consumo energético sostenible.

Áreas de Mejora:

- Si bien el resultado de varios indicadores mejora cada curso académico, es cierto que en otros el resultado no es tan satisfactorio. Desde la Facultad se deberá hacer una reflexión para fomentar la mejora de indicadores tales como el porcentaje de PDI doctor que imparte docencia en grado.

Conclusiones:

En el proceso de "Apoyo" hay varios procedimientos en los que la Facultad dispone de un menor margen de actuación, debido a que se trata de procedimientos regulados por el marco normativo general de la UPV/EHU. Sin embargo, en aquellos en los que la Facultad puede aportar nuevos mecanismos de actuación, cada curso se definen e implementan nuevas acciones de mejora, y se fomenta la consecución de los objetivos fijados en los indicadores.

En los procedimientos "Gestión de PDI y PAS", "Gestión Académica" y "Gestión Presupuestaria y de Recursos Materiales" la Facultad considera anualmente opciones de revisión y mejora desde una perspectiva flexible o adaptable a las nuevas necesidades que puedan surgir cada curso académico. Todo esto demuestra el interés del centro por continuar trabajando bajo un modelo de gestión eficiente, entendiendo este modelo como servicio a la comunidad del centro.

4. Comunicación

Puntos Fuertes:

- Se mantiene una comunicación bidireccional con todos los públicos de la Facultad, tanto internos como externos (correo electrónico, pantallas, noticias, etc.).

Areas de Mejora:

- Atraer a nuestros grados a más cantidad de alumnado procedente de fuera de Bizkaia.

Conclusiones:

La comunicación interna y externa es adecuada. Se puede mejorar la comunicación con el colectivo de alumnado potencial, que se espera mejorar con la edición de los folletos informativos.

5. Evaluación, revisión y mejora

Puntos Fuertes:

- La satisfacción del alumnado con la docencia recibida es buena (entre 3,8 y 4,0 sobre 5).
- Se ha incrementado significativamente el porcentaje de profesorado evaluado en el programa DOCENTIAZ (30,13%).
- Se realizan encuestas de satisfacción a todos los públicos objetivos (alumnado, alumnado egresado, PDI, PAS, etc.).

Areas de Mejora:

- Seguir mejorando los registros y la información disponible en la plataforma UNIRUDE.

Conclusiones:

El centro realiza periódicamente una evaluación de los resultados de su actividad a través de las encuestas y los cuestionarios a los grupos de interés.

Se proponen acciones de mejora para seguir mejorando los resultados obtenidos y mejorar las herramientas para recabar la información de los grupos de interés.

5. Resultados del Compromiso

INDICADORES IKD

Desarrollo Curricular				
Indicador	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Nº de equipos docentes completos de asignatura que trabajan con Metodologías Activas (MA) (EHUNDU 2015-2016) Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.00	4.00	4.00	
% de asignaturas impartidas en euskera				
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	77.36	75.93	83.78	100.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 95.0 Lim. inf: 85.0	93.75	95.74	97.06	95.24
Grado en Periodismo Lim. sup: 95.0 Lim. inf: 85.0	97.92	95.83	97.14	95.24
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 95.0 Lim. inf: 85.0	95.74	93.75	94.12	95.24
Grado en Sociología Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	82.98	84.78	86.11	100.00

Valoración

Desarrollo Institucional				
Indicador	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Fomento de la Coordinación: (Número de reuniones de coordinación de los grados realizadas) (EHUNDU 2015-2016) Lim. sup: 7.0 Lim. inf: 4.0	5.00	5.00	5.00	6.00
Nº de aulas/espacios de trabajo cooperativo con mobiliario móvil (EHUNDU 2015-2016) Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 47.0	50.00	49.00	52.00	53.00
% PDI doctor que imparte docencia en grado Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 76.0	74.67	77.33	79.80	76.62
Grado de Satisfacción con la docencia				
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 4.2 Lim. inf: 3.7	4.00	4.20	4.20	4.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 4.2 Lim. inf: 3.7	3.80	4.00	3.80	3.80
Grado en Periodismo Lim. sup: 4.2 Lim. inf: 3.7	3.80	3.80	3.80	3.70
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 4.2 Lim. inf: 3.7	3.80	3.70	3.80	3.80
Grado en Sociología Lim. sup: 4.2 Lim. inf: 3.7	4.00	4.00	4.10	4.10

Valoración

Desarrollo Profesional				
Indicador	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Nº de profesorado de grado que acredita formación en metodologías activas e innovación (Eragin, actividades de formación organizadas por el centro, cursos en otras universidades, etc). (EHUNDU 2015-2016)	47.00	58.00	46.00	

Curso 2014/2015

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

INDICADORES IKD

Desarrollo Profesional				
Indicador	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Lim. sup: 60.0 Lim. inf: 46.0				
Nº de profesores/as que aplican Metodologías Activas (MA) tras haber sido formados por profesorado ERAGIN (EHUNDU 2015-2016) Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 3.0	4.00	3.00	7.00	
% PDI acreditado en idiomas no oficiales Lim. sup: 16.0 Lim. inf: 11.0	15.57	13.37	11.80	11.60
%PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 14.0	30.13	29.57	13.56	5.49

Valoración

Desarrollo Territorial y Social				
Indicador	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Nº de comunicaciones y/o artículos sobre experiencias innovadoras de la docencia en las áreas específicas. (EHUNDU 2015-2016) Lim. sup: 7.0 Lim. inf: 4.0	15.00	16.00		
Nº de visitas externas y/o internas de los y las estudiantes relacionadas con el aprendizaje por titulación (EHUNDU 2015-2016) Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	3.00	6.00	5.00	5.00

Valoración

Educación Activa				
Indicador	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Nº de estudiantes que acredita formación en calidad, innovación, responsabilidad social y otros (alumnado que haya hecho cursos en Cooperación al Desarrollo) (EHUNDU 2015-2016) Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0	16.00	0.00	0.00	
Nº de estudiantes que anualmente hace prácticas (voluntarias) y/o TFG en ámbitos de responsabilidad social (cooperación al desarrollo, igualdad de género, fomento del euskara, cooperación educativa, entidades públicas y/o entidades sin ánimo de lucro) (EHUNDU 2015-2016) Lim. sup: 180.0 Lim. inf: 120.0	221.00	186.00	166.00	

Valoración

6. Acciones Programadas

ACCIONES PROGRAMADAS PENDIENTES

1.3.1, Diseño de la titulación			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Fomentar la coordinación por módulo o área temática. Fomentar la coordinación por módulo o área temática que favorezca la visión global del desarrollo de áreas específicas de cada titulación.		De Mejora de Titulación	Abierta
2.1.1, Captación de alumnado			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Incorporar trabajos realizados por el alumnado de grado en las actividades de promoción de grado. Incorporar trabajos realizados por el alumnado de grado en las actividades de promoción de grado.		De Mejora de Titulación	Abierta
Revisión de los ítems de la encuesta de egresados y la encuesta del acto de bienvenida. Revisión de los ítems de la encuesta de egresados y la encuesta del acto de bienvenida.		De Mejora de Titulación	Abierta
Realizar Jornada de Puertas Abiertas en sábado. Realizar Jornada de Puertas Abiertas en sábado para facilitar la asistencia de los familiares.		De Mejora de Titulación	Abierta
2.1.2., Acceso y matriculación			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Matrícula en euskera en primero. Análisis por parte de la Comisión de euskera de la baja matrícula en euskera de los grados Periodismo y Publicidad y relaciones públicas.		De Mejora de Titulación	Abierta
2.2.2., Desarrollo de la enseñanza			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Cambio de cuatrimestre de la asignatura Modelos de Comunicación La asignatura optativa 27110 Modelos de los Medios de Comunicación del curso 3º del Grado en Periodismo se cambia del primer Cuatrimestre al segundo Cuatrimestre.	Se ha cambiado la asignatura de cuatrimestre.	De Modificación de Titulación	Cerrada
Cambio de cuatrimestre "Ciencia, Tecnología y Gestión del Conocimiento" La asignatura optativa "25031: Ciencia, Tecnología y Gestión del Conocimiento" del 4º curso del Grado de Sociología se cambia del primer cuatrimestre al segundo cuatrimestre. Se hará efectivo en el curso 2015-16	Se ha cambiado la asignatura de cuatrimestre.	De Modificación de Titulación	Cerrada
Cambio de cuatrimestre de la asignatura Historia del Periodismo La asignatura optativa 27108 Historia del Periodismo del curso 3º del Grado en Periodismo se cambia del segundo Cuatrimestre al primer Cuatrimestre.	Se ha cambiado la asignatura de cuatrimestre.	De Modificación de Titulación	Cerrada
Realización de reuniones con carácter bimensual con las personas representantes del Consejo de Estudiantes y delegadas y delegados de grupo. Estas reuniones serán para: 1. Informar sobre los procedimientos en plazos (TFG, matriculación, prácticas y movilidad etc.). 2. Recoger sugerencias e información sobre el desarrollo del curso. 3. Informar sobre actividades extracurriculares (actividades culturales, premios, etc.).		De Mejora de Titulación	Abierta
2.2.4., Movilidad del estudiante			
Acción	Resultados	Tipo	Estado

2.2.4., Movilidad del estudiante

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p><i>Explorar la opción de ampliar el número de destinos ofertados para el Grado en Sociología.</i></p> <p>Tras la implantación del Erasmus+ se han firmado nuevamente todos los acuerdos bilaterales. La oferta de plazas que ha quedado para el alumnado del grado en Sociología es de 20 movilizaciones.</p>	<p>Se ha realizado un especial esfuerzo para aumentar la oferta de plazas de movilidad Erasmus+ para el alumnado del Grado en Sociología. Con esta acción se ha pasado de ofertar 12 movilizaciones en el curso académico 2013/2014 a ofertar 38 movilizaciones en el curso académico 2016/2017. Aunque se de por cerrada la acción se continuará trabajando para ampliar la oferta de movilidad.</p>	De Mejora de Titulación	Cerrada
<p><i>Ampliar la oferta de asignaturas impartidas en inglés en la Facultad.</i></p> <p>Esta acción persigue un doble objetivo: por un lado, el incremento de asignaturas impartidas en inglés facilitará la práctica y aprendizaje de este idioma entre el alumnado de la Facultad. Por otro lado, este incremento en la oferta pretende atraer estudiantes visitantes que dominan inglés y no el castellano. Esta acción también contribuirá a equilibrar los convenios bilaterales Erasmus+.</p>	<p>Durante el curso académico 2015/2016 se ofertan 18 asignaturas en inglés, 6 asignaturas más que en el curso académico 2014/2015.</p>	De Mejora de Titulación	Cerrada
<p><i>Promoción de la movilidad internacional en los grados de Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública.</i></p> <p>Se ha venido trabajando en el incremento de acuerdos bilaterales y plazas de movilidad para los grados de Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública. Esta acción persigue promocionar la oferta en estos grados.</p>	<p>Previo a la convocatoria de movilidad internacional se ha pasado por la aulas de 2º y 3º curso de los grados de Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública para informar al alumnado de la oferta de movilidad específica para estos grados.</p>	De Mejora de Titulación	Cerrada
<p><i>Ampliar la oferta destinos de movilidad en los que el idioma de instrucción sea inglés.</i></p> <p>Ampliar la oferta destinos de movilidad en los que el idioma de instrucción sea inglés.</p>		De Mejora de Titulación	Abierta

2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p>PRAKTIGES.</p> <p>Gestión de la oferta y asignación de destinos de prácticas y convenios de colaboración educativa a través del aplicativo que facilita la UPV-EHU llamado PRAKTIGES y explotable en GAUR.</p> <p>La cartera de empresas, organismos e instituciones que tenemos en activo es diversificada y responde adecuadamente al repertorio de perfiles profesionales que actualmente demanda el mercado. Hemos ido mejorando y ampliando esta oferta para generar plazas acordes con las demandas actuales del mercado. El número de plazas ofertadas es mayor que el número de alumnado demandante de prácticas lo cual garantiza que la mayor parte del alumnado puede acceder a las plazas que solicita en primera y segunda instancia. Las prácticas dirigidas al alumnado del centro están divididas en dos grandes áreas, las áreas de comunicación y las áreas sociales. En el área de comunicación la oferta y la demanda es alta y diversa. Necesitamos mejorar y diversificar la oferta de perfiles dirigida a los grados de sociología y ciencias políticas y de la gestión pública. Tenemos ACTIVOS más de 150 destinos diferentes para estos grados pero mayor diversidad en el repertorio de tareas sería deseable. También sería interesante una mayor participación del alumnado en los programas de prácticas. Generar el deseo de participar en este programa entre el alumnado es objeto de algunas de las acciones que proponemos y siguen abiertas.</p>	<p>La gestión de convenios de prácticas en el curso 14-15 y en el 15-16 se implementa a través del aplicativo PRAKTIGES que facilita el rectorado a través de los servicios del CIDIR y que va a permitir la explotación de los datos a través de GAUR y METACUATRO</p>	De Mejora de Titulación	Cerrada

2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<i>Plan de activación y mejora de la oferta-demanda de destinos para los grados de Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública</i> Reuniones con las coordinadoras de grado de Sociología y Grado de C.C. Políticas y G.P así como con los tutores y tutoras del centro para los esos dos grados con el objeto de mejorar las cifras de inserción en prácticas del alumnado de estas áreas así como diversificar la oferta formativa en prácticas.	Los datos de inserción no han mejorado sustancialmente.	De mejora	Cerrada
<i>Certificación y cualificación de las prácticas externas extracurriculares.</i> Certificación y cualificación de las prácticas externas en empresas, organismos e instituciones públicas y privadas. Los informes que redacta el alumnado, los tutores y las tutoras de centro y el cuerpo de instructores e instructoras que tenemos en activo son fundamentales para mejorar el perfil de los destinos y para obtener información acerca de la satisfacción y el desarrollo de tareas, rutinas productivas y destrezas de nuestro alumnado. Mejorar y diversificar los procedimientos de difusión y gestión de las prácticas externas extracurriculares también sirve de incentivo para que el alumnado pueda explotar las posibilidades y potencialidades de las mismas. A partir del procedimiento de certificación de la prácticas, obtenemos información y DATOS muy valiosos para la mejora del proceso de gestión de las mismas. Sirve además como elemento de activación de aquellas áreas en las que somos deficitarios.	Se han recogido los informes de valoración de cada una de las partes que se registran en la secretaría del centro para ser consultados por cualquier interesado.	De Mejora de Titulación	Cerrada
<i>Plan de activación de las prácticas extracurriculares de grado.</i> Plan de Acción para incentivar y motivar al alumnado, a tutores y tutoras de centro y a instructores e instructoras de destinos de prácticas.	Los datos no han mejorado sustancialmente aunque la satisfacción del alumnado con la oferta es alta y la oferta de destinos es más diversa puede ser consultada en http://www.ehu.es/documents/1760370/4408764/Sociologia_CPGP-Soziologia_ZPKP	De Mejora de Titulación	Cerrada

2.2.6., Trabajo Fin de Grado

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<i>Revisión de la oferta de áreas temáticas del TFG para ajustarse mejor a las demandas del alumnado</i> Teniendo en cuenta las demandas del alumnado de cursos anteriores, se trabajará con las direcciones de los departamentos y las coordinadoras de grado en el ajuste de la oferta a la demanda.		De Mejora de Titulación	Abierta
<i>Promover la incorporación de la perspectiva de género y temática de responsabilidad social en los TFG.</i> Promover la incorporación de la perspectiva de género y de temáticas de responsabilidad social en los TFG: incidiendo en la oferta, dando a conocer los premios para estos trabajos.		De Mejora de Titulación	Abierta
<i>Iniciar un proceso de reflexión sobre el sistema de evaluación de los TFGs.</i> La Comisión de TFG realizará una reunión monográfica sobre la homogenización de la evaluación de estos trabajos y propondrá soluciones que se aportarán a las direcciones de los departamentos que elaboran la oferta		De Mejora de Titulación	Abierta

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

2.2.6., Trabajo Fin de Grado

Acción	Resultados	Tipo	Estado
de TFGs.			

2.2.7., Formación complementaria

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p>Elaborar un programa de actividades culturales complementarias a la formación reglada de la titulación.</p> <p>Elaborar un programa de actividades culturales complementarias a la formación reglada de la titulación que permita difundir con antelación la información entre el alumnado y favorezca la compatibilización con el horario académico.</p>		De Mejora de Titulación	Abierta

3.2.2., Convalidaciones

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p>Histórico de convalidaciones de asignaturas y convalidaciones automáticas de materias con otros centros.</p> <p>Realizar un archivo histórico de las convalidaciones de asignaturas resueltas por la Comisión de Ordenación Académica del centro, que pasarán a ser automáticas tras tres precedentes favorables de convalidación.</p>		De Mejora de Titulación	Abierta

3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p>Realización de una campaña de sensibilización</p> <p>Para cumplir los objetivos definidos en el Plan de Mejora Medioambiental, se pretende organizar una campaña de sensibilización dirigida a todo el personal de la Facultad en torno a tres elementos: papel, energía eléctrica y residuos. Se creará, entre otros, un buzón de sugerencias virtual, así como un boletín que recoja datos y comunique buenas prácticas.</p>	<p>Dentro del curso académico 13-14, se han publicado dos boletines informativos que se han distribuido a todo el PAS, PDI y alumnado del centro, se han realizado 8 píldoras informativas publicadas en las pantallas de la Facultad y dos eventos de comunicación (recogida de papel en las clases y "Día sin papel"). Estos datos se pueden verificar en los informes de la auditoría de febrero de 2014.</p> <p>Durante el curso 2014-2015, se han publicado seis boletines trimestrales y 16 píldoras semanales. También se ha realizado el evento "Día sin papel" y un taller de papiroflexia, así como una charla sobre la eficiencia energética. Igualmente, se ha llevado a cabo una reunión con el PAS y se han llevado a cabo gestiones de comunicación relacionadas a través de dos mailings (mailing profesorado para hojas de examen y carta del Decano a toda la comunidad del centro). Como complemento de todo lo anterior se ha generado un documento de buenas prácticas y se ha creado un cartel para su colocación en las aulas. Estos datos aparecen recogidos en la documentación de fecha septiembre 2015, que formará parte de una próxima auditoría.</p>	De mejora	Abierta

4.1., Comunicación interna y externa

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p>Elaborar folletos informativos sobre las titulaciones.</p> <p>Se realizarán dos folletos (uno por cada área de conocimiento), dirigidos al alumnado potencial de la</p>		De Mejora de Titulación	Abierta

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

4.1., Comunicación interna y externa

Acción	Resultados	Tipo	Estado
Facultad, con información sobre los grados impartidos.			

5.3, Evaluación, revisión y mejora

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p><i>Iniciar una experiencia piloto en los grado en Ciencias sociales de evaluación de los grados a través de la metodología IAP.</i></p> <p>Organizar un proceso Investigación Acción Participación con el alumnado de tercer y cuarto curso de los grados en Ciencia Política y Gestión Pública y Sociología para evaluar los grados, complementa a los sistemas ya existentes.</p>		De Mejora de Titulación	Abierta

ACCIONES PROGRAMADAS CERRADAS

1.3.1, Diseño de la titulación

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p><i>Modificación de las plazas de acceso (Grado en Sociología)</i></p> <p>Se solicita a ANECA actualizar las plazas de acceso de la memoria a las aprobadas en Consejo de Gobierno a 80</p>	<p>Actualizar las plazas de acceso de la memoria a las aprobadas en Consejo de Gobierno.</p> <p>El documento está colgado en GAUR y la modificación está ya recogida en la memoria verificada (última versión) en la web de cada titulación.</p>	De Modificación de Titulación	Cerrada
<p><i>Modificación de las plazas de acceso (Grado en Ciencia Política y Gestión Pública).</i></p> <p>Se solicita a ANECA actualizar las plazas de acceso de la memoria a las aprobadas en Consejo de Gobierno a 80.</p>	<p>Actualizar las plazas de acceso de la memoria a las aprobadas en Consejo de Gobierno.</p> <p>El documento está colgado en GAUR y la modificación está ya recogida en la memoria verificada (última versión) en la web de cada titulación.</p>	De Modificación de Titulación	Cerrada

2.1.1, Captación de alumnado

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p><i>Acciones para la promoción de las titulaciones de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual.</i></p> <p>Puesta en marcha de tres Actividades Prácticas de Orientación que se gestionan a través del SOU. Estas acciones están relacionadas con los grados de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual y se realizarán durante el curso 2014-2015. El objetivo es promocionar las tres titulaciones y satisfacer el interés del alumnado potencial por los grados que desea cursar.</p>	<p>El grado de satisfacción del alumnado con estas cinco actividades ha sido muy elevado, por lo que esta acción se llevará a cabo en los próximos cursos académicos.</p>	De Mejora de Titulación	Cerrada

2.1.2., Acceso y matriculación

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p><i>Matriculación curso 2015-2016: Adelanto de automatrícula a julio de 2015.</i></p> <p>Se propone adelantar la automatrícula al mes de julio para poder organizar la distribución de grupos, aulas, etc. con mayor antelación, una vez finalizado el solapamiento con los estudios de licenciatura, ya extinguidos en el curso 2015-2016.</p>	<p>Ganar antelación a los efectos de mejorar la distribución de grupos, aulas, etc.</p> <p>La matrícula se realizó en julio sin incidencias</p>	De Mejora de Titulación	Cerrada

2.1.3., Acogida al Alumnado

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p><i>Mejora del Acto de Bienvenida y acogida conjunta de alumnado de primero del curso 2014-2015 en el Aula Magna.</i></p>	<p>La presentación resultó más dinámica, se ofreció información más específica, tal y como demandaba el</p>	De Mejora de Titulación	Cerrada

ACCIONES PROGRAMADAS CERRADAS

2.1.3., Acogida al Alumnado			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Siguiendo los resultados de la encuesta de satisfacción realizada en el curso 2013/2014, se modifican algunos de los aspectos del acto de bienvenida y acogida del nuevo alumnado del centro.	alumnado, y fue más cercana gracias a la presencia de los miembros del Consejo de Estudiantes. Los resultados de la encuesta de satisfacción realizada entre el alumnado indican que la valoración de esta actividad ha mejorado notablemente.		
2.2.1., Organización docente			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Hacer partícipes a las Direcciones de los Departamentos de la relevancia de las reuniones de coordinación de curso. Reunirse con las Direcciones de los Departamentos para informar y recordar la relevancia que tiene la coordinación de materias y de curso en los grados.	En la reunión con las Direcciones celebradas en el curso 2014-2015 se ha hecho incidencia en la relevancia de la coordinación y la necesidad de promocionar la participación en las reuniones de coordinación de curso y la colaboración con las personas responsables de coordinar materias y cursos, especialmente.	De mejora	Cerrada
Favorecer la coordinación de los horarios a través de desagrupamiento si la matrícula lo permite Intentar desagrupar las asignaturas obligatorias que se imparten para diferentes grados siempre que el número de grupos magistrales y el volumen de la matriculación de los diferentes grupos lo permita. Esto permite elaborar horarios independientes y más ajustados a cada grupo	Se ha simplificado el horario de los grupos, se ha ajustado mejor a las necesidades del alumnado de cada grado y se ha facilitado la gestión de los horarios	De mejora	Cerrada
2.2.2., Desarrollo de la enseñanza			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Informar al profesorado sobre ayudas del Vicerrectorado de Campus para prácticas de campo. Las convocatorias de ayudas del Vicerrectorado de Campus para prácticas de campo puede ayudar a mejorar el número de prácticas externas de la Facultad. Por ello, aunque son públicas en el tablón se mandará la convocatoria al profesorado directamente	Se ha enviado mensaje directo, aunque no se ha aumentado el número de ayudas de prácticas de campo solicitadas	De mejora	Cerrada
Cambio de cuatrimestre asignatura "Los Discursos Audiovisuales y Su Dimensión Mítica". La asignatura optativa "27151 - Los Discursos Audiovisuales y su Dimensión Mítica" del 4º curso del Grado en Comunicación Audiovisual se cambia del 2º Cuatrimestre al 1º Cuatrimestre. Se hará efectivo en el curso 2014-15.	Se ha cambiado la asignatura de cuatrimestre.	De Modificación de Titulación	Cerrada
Cambio de cuatrimestre de dos asignaturas del Grado en Sociología. Cambio de cuatrimestre de las asignaturas de 3º curso del Grado en Sociología: - La asignatura optativa "25018 - Diversidad, desigualdad y exclusión social" pasa del 1º Cuatrimestre al 2º Cuatrimestre. - La asignatura optativa "25023 - Bienestar y Políticas Sociales" pasa del 2º Cuatrimestre al 1º Cuatrimestre.	Se ha cambiado la asignatura de cuatrimestre.	De Modificación de Titulación	Cerrada
Elevar a la Comisión de Grado de la UPV/EHU la propuesta de flexibilización de los criterios para poder matricular el Trabajo Fin de Grado. El número de estudiantes egresados se ve afectado por la normativa UPV/EHU sobre el Trabajo Fin de Grado, que obliga a tener aprobadas todas las materias del plan	Aprobación en el Consejo de Gobierno de 12 de marzo de 2015 de la nueva Normativa de la UPV/EHU sobre la elaboración y defensa del TFG, que permite la matriculación y defensa del TFG sin que sea	De Mejora de Titulación	Cerrada

ACCIONES PROGRAMADAS CERRADAS

2.2.2., Desarrollo de la enseñanza			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
de estudios antes de poder matricular el TFG. Por ello, se propone modificar dicha normativa y flexibilizar los criterios para que el alumnado de cuarto curso tenga en todos los casos la posibilidad de defender el TFG en la convocatoria de julio.	obligatorio tener aprobadas todas las asignaturas para terminar el Grado. Aprobación en la Comisión Permanente del Centro de la modificación de la Normativa para la elaboración y defensa del TFG el 6 de mayo de 2015.		
2.2.4., Movilidad del estudiante			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
<i>Fomento y promoción de la internacionalización de la Facultad.</i> Mediante esta acción se persigue dar a conocer los estudios que ofrece la Facultad en conferencias y eventos internacionales y la firma de nuevos convenios de intercambio.	Se ha participado en conferencias, eventos y visitas a universidades: EAIE Praga (septiembre 2014), International Week de ACI Fontys University of Applied Sciences (diciembre 2014) y asistencia Congreso ERACON en Oporto (mayo 2015).	De Mejora de Titulación	Cerrada
<i>Utilización de redes sociales para la mejora de la comunicación y difusión de los programas de movilidad.</i> Mediante esta acción se persigue mejorar la comunicación hacia y entre el alumnado sobre los programas de movilidad. Los perfiles y grupos en redes sociales, principalmente Facebook, servirán para crear espacios para el intercambio de información y experiencias de los/as estudiantes que ya han participado en programas de movilidad.	Se ha creado un grupo de Facebook, lugar de encuentro para el alumnado visitante y los Buddies, así como medio de comunicación adicional por el que difundir información relevante de la Facultad.	De Mejora de Titulación	Cerrada
<i>Elaborar un folleto informativo de la Facultad en inglés en formato papel.</i> Elaborar un folleto informativo de la Facultad en inglés en formato papel.	Se ha elaborado un folleto en inglés en formato papel para ser distribuido entre las universidades asociadas y potenciales en congresos y conferencias internacionales. El resultado esperado con esta acción es el de favorecer el establecimiento de nuevos acuerdos bilaterales con otras universidades.	De Mejora de Titulación	Cerrada
2.2.6., Trabajo Fin de Grado			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
<i>Elaborar un documento modelo para facilitar al alumnado formatos de presentación del Trabajo Fin de Grado</i> El apartado de Trabajos Fin de Grado recogerá un modelo de presentación de trabajo y enlaces de interés sobre formatos de informes, citas bibliográficas etc.	Se han elaborado tres documentos modelo para facilitar al alumnado formatos de presentación y se ha puesto a disposición del alumnado. En la sesión informativa para el curso 2014-2015 se ha explicado al alumnado el sentido del formato.	De mejora	Cerrada
<i>Cursos de formación sobre presentación oral para el alumnado de Trabajo Fin de Grado</i> Se trata de curso de formación para hacer frente a la defensa oral del trabajo fin de grado. El curso versa sobre técnicas para comunicar pero también sobre herramientas y las formas correctas de utilización	Los cursos de formación fueron valorados por el alumnado. A los cursos acudieron 75 personas en el grupo de castellano y 25 en el grupo de euskera	De mejora	Cerrada
<i>Habilitar la plataforma ADDI para la gestión del depósito del TFG</i> Se trata de habilitar la plataforma ADDI como un recurso que facilite la corrección y el depósito de los TFGs.	Muy favorable. El 95% (15 de 291) de los trabajos defendidos han sido depositados a través de la plataforma con pequeñas incidencias sobre el procedimiento. La atención tanto del servicio de ADDI de la biblioteca como de la Técnica responsable del Decanato han favorecido su implementación.	De mejora	Cerrada

ACCIONES PROGRAMADAS CERRADAS

2.2.6., Trabajo Fin de Grado			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p><i>Curso para el alumnado del TFG sobre cómo elaborar un proyecto de investigación</i></p> <p>Se trata de un curso de formación sobre las etapas y características que tiene la elaboración de un proyecto de investigación</p>	La valoración del alumnado ha sido positiva, pero han considerado que sería mejor haber recibido el curso unos meses antes justo después de la asignación.	De mejora	Cerrada
<p><i>Curso de formación en la plataforma ADDI destinado al alumnado</i></p> <p>Se trata de un curso de formación destinado al alumnado preinscrito en el Trabajo Fin de Grado para facilitar la implementación del nuevo procedimiento de depósito planificado para el curso 2014/2015. Los cursos versarán sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar TFG en nuestro repositorio / otros repositorios 2. Plagio, derechos de autor y licencias CC (como ponerlas en tu TFG) 3. Refworks: exportar (pendiente de confirmar) 4. Acceder a ADDI (explicar VPN) 5. Subir un trabajo a ADDI 	Aunque la inscripción fue alta, 178 alumnos y alumnas, la asistencia fue menor de 66 alumnos y alumnas.	De mejora	Cerrada
<p><i>Curso de formación en pautas para la búsqueda de bibliografía para el Trabajo Fin de Grado</i></p> <p>Se trata de formar al alumnado que tiene que afrontar el trabajo fin de grado en la búsqueda de bases de datos bibliográficas. Esta formación se imparte en colaboración con los servicios de formación de la biblioteca.</p>	Las inscripciones han superado las 20 personas en todas las sesiones, una de las sesiones se ha tenido que cerrar por llenarse las plazas.	De mejora	Cerrada
<p><i>Curso de formación en la plataforma ADDI destinado a los Directores y Directoras de TFG</i></p> <p>Se trata de un curso de formación destinado a los directores y directoras de TFG preinscrito en el Trabajo Fin de Grado para facilitar la implementación del nuevo procedimiento de depósito planificado para el curso 2014/2015.</p>	Los cursos se han impartido en dos sesiones a las que han asistido 32 docentes, 17 profesoras y 15 profesores.	De mejora	Cerrada
<p><i>Publicación del Manual ADDI y mensaje explicativo</i></p> <p>Dado que la asistencia a los cursos ha sido limitada, se ha publicado en la página web un manual de funcionamiento de la plataforma ADDI, un servicio de preguntas frecuentes y se ha enviado un mensaje al alumnado con instrucciones así como con los números de contacto en caso de duda.</p>	Solamente el 5% del alumnado no ha usado la plataforma ADDI para realizar el depósito, y en la mayoría de los casos se ha debido a las características del TFG y no al desconocimiento sobre cómo desarrollar el procedimiento de depósito en la plataforma.	De mejora	Cerrada
3.3.1., Gestión Presupuestaria			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p><i>Transferencia presupuestaria para renovación de mobiliario de aulas docentes</i></p> <p>Transferencia presupuestaria del Capítulo 2 (Gastos de Funcionamiento) al Capítulo 6 (Inversiones) del presupuesto del centro, para abordar el cambio del mobiliario de dos aulas docentes (aulas 41 y 42). Las aulas disponían de un mobiliario obsoleto, anclado al suelo, lo que impedía el desarrollo de las metodologías docentes actuales. El nuevo mobiliario móvil aportará una mayor flexibilidad para impartir diferentes asignaturas en esas aulas, organizar grupos de trabajo prácticos, desarrollar nuevas metodologías docentes, etc.</p>	La Facultad hizo la solicitud de la transferencia presupuestaria al Servicio de Contabilidad, que fue remitida y aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad en sesión de 9 de julio de 2015.	De Mejora de Titulación	Cerrada
3.3.2., Gestión de Recursos Materiales			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p><i>Incrementar la tasa de reciclaje en la Facultad.</i></p>	En 2013 se ha conseguido aumentar la tasa de reciclaje de plástico en un	De mejora	Cerrada

ACCIONES PROGRAMADAS CERRADAS

3.3.2., Gestión de Recursos Materiales			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Al objeto de aumentar la tasa de reciclaje, tal y como establece el Plan de Mejora Medioambiental de la Facultad, se cuantificarán sistemáticamente los residuos depositados en los contenedores de segregación del centro. De la misma manera, se establecerá un mecanismo que permita poner a disposición de los usuarios el papel utilizado para la reutilización del mismo.	93% y se ha conseguido aumentar la tasa de reciclaje de papel en un 87,18%. Estos datos se pueden verificar en los informes de la auditoría de febrero de 2014.		
<i>Creación de espacio polivalente para optimizar los recursos vinculados al área Medialab</i> El elevado índice de ocupación de los laboratorios y salas de edición aconseja crear un espacio adicional de uso polivalente.	Todos los grupos de 1er curso de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo (400 alumnos/as) han recibido explicaciones técnicas en este espacio, que también se ha utilizado para el desarrollo de ciertos ejercicios prácticos.	De mejora	Cerrada
<i>División de la sala Multimedia MM0.</i> Al objeto de evitar la excesiva de acumulación de alumnado en el mismo espacio de trabajo, se propone dividir el área en dos salas dotadas del mismo equipamiento pero con mayor amplitud.	La división de la sala multimedia MM0 ha permitido organizar los grupos y sesiones docentes de una manera más eficiente al garantizar puestos de trabajo para cada alumno/a. Ello ha mejorado la labor del profesorado y el proceso de aprendizaje del alumnado.	De mejora	Cerrada
<i>Realizar un estudio de eficiencia energética.</i> El Plan de Mejora Medioambiental para el 2014-2015 incorpora entre sus objetivos, la reducción del consumo de energía eléctrica.	La Facultad se ha servido del trabajo de estudio y análisis proporcionado por los servicios centrales de la propia universidad para diseñar acciones de mejora dirigidas, especialmente, a aquellas áreas que mostraban prácticas energéticas poco eficientes (iluminación de pasillos, programación de aire acondicionado...).	De mejora	Cerrada
5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
<i>Realizar un cuestionario a los egresados.</i> Encuesta de satisfacción del alumnado sobre distintos aspectos de la titulación	Se ha realizado encuesta telefónica al alumnado egresado en el curso 13-14.	De Mejora de Titulación	Cerrada

7. Revisión Directrices AUDIT

1.0. Política y objetivos de calidad

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
1 Existencia de un órgano con capacidad para gestionar el SGIC, y la definición y aprobación de la política y objetivos de calidad.	1.1., Planificación estratégica 1.2., Planificación anual 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	La Comisión de Calidad del centro es la encargada de definir y gestionar la política de calidad del centro.
2 Existencia del procedimiento que permite definir y aprobar la política y objetivos de calidad.	1.1., Planificación estratégica 1.2., Planificación anual	SA	
3 Especificación de la participación de los grupos de interés en el órgano responsable del sistema de garantía interna de calidad y en la definición de la política y objetivos de calidad.	1.1., Planificación estratégica 1.2., Planificación anual 4.1., Comunicación interna y externa 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SA	La Comisión de Calidad está formada por representantes del PDI, PAS y alumnado.
4 Difusión pública y por escrito de la política y los objetivos de calidad a través de medios que permitan su divulgación a todos los grupos de interés.	4.1., Comunicación interna y externa	SA	La información está disponible en la página web de la Facultad y en la plataforma UNIKUDE.
5 Existencia de un sistema debidamente integrado (órganos, procedimientos, procesos,...) que facilite el despliegue de la política y los objetivos de calidad.	1.1., Planificación estratégica 1.2., Planificación anual	SA	El centro dispone de la certificación AUDIT.
6 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, medición, revisión y mejora de la política y objetivos de calidad.	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	
7 Presencia de mecanismos de rendición de cuentas a los principales grupos de interés que permitan informar sobre el cumplimiento de la política y los objetivos de calidad.	1.1., Planificación estratégica 1.2., Planificación anual 4.1., Comunicación interna y externa	SA	Los informes se presentan ante la Junta de Centro y están disponibles en la página web y la plataforma UNIKUDE.

1.1. Garantía de Calidad de los Programas Formativos

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
1 Existencia del órgano con capacidad para gestionar el diseño, seguimiento, planificación, desarrollo y revisión de las titulaciones, sus objetivos y competencias asociadas.	1.3.1, Diseño de la titulación 1.3.2., Definición del perfil de ingreso 1.3.3., Definición del perfil de egreso 2.2.1., Organización docente 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza	SA	La Comisión de Calidad, los coordinadores de curso y el equipo decanal realizan estas tareas.
2 Presencia de mecanismos que regulen el proceso de toma de decisiones sobre la oferta formativa, el diseño de las titulaciones y sus objetivos.	1.3.1, Diseño de la titulación 2.2.1., Organización docente 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza	SA	
3 Especificación de los grupos de interés implicados en el diseño, seguimiento,	1.3.1, Diseño de la titulación	SA	Pueden observarse en el listado de propietarios del procedimiento.

*SA: Satisfactorio, SF: Suficiente, IN:Insuficiente

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

1.1. Garantía de Calidad de los Programas Formativos

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
planificación, desarrollo y revisión de las titulaciones, sus objetivos y competencias asociadas.	1.3.2., Definición del perfil de ingreso 1.3.3., Definición del perfil de egreso 2.2.1., Organización docente 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza		
4 Presencia de los procedimientos que hacen posible el diseño, seguimiento, planificación, desarrollo y revisión de las titulaciones, sus objetivos y competencias asociadas.	1.3.1, Diseño de la titulación 1.3.2., Definición del perfil de ingreso 1.3.3., Definición del perfil de egreso 2.2.1., Organización docente 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	
5 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que permitan valorar el mantenimiento, la actualización y la renovación de la oferta formativa.	2.2.9., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	Se han realizado encuestas a los diferentes grupos de interés (PAS, PDI y alumnado) a los que en el futuro se sumará el colectivo de alumnado egresado.
6 Existencia de mecanismos que faciliten la implementación de las mejoras derivadas del proceso de revisión de las titulaciones.	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	El plan de acciones de mejora y los informes de seguimiento de las titulaciones se aprueban por parte de la Junta de Centro.
7 Presencia de mecanismos que permitan la rendición de cuentas a los principales grupos de interés sobre la calidad de las enseñanzas.	4.1., Comunicación interna y externa	SA	Los informes se presentan ante la Junta de Centro y están disponibles en la página web y la plataforma UNIKUDE.
8 Definición de los criterios que hacen posible conocer cómo el centro abordaría la eventual suspensión del título.	1.3.4., Suspensión de las enseñanzas	SA	

1.2. Orientación de las Enseñanzas a los estudiantes

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
01 Existencia del órgano responsable de los procedimientos relacionados con el aprendizaje de los estudiantes: - Definición de perfiles de ingreso/egreso; Admisión y matriculación - Alegaciones, reclamaciones y sugerencias - Apoyo y orientación - Enseñanza y evaluación - Prácticas externas y movilidad - Orientación profesional	1.3.2., Definición del perfil de ingreso 1.3.3., Definición del perfil de egreso 2.1.1, Captación de alumnado 2.1.2., Acceso y matriculación 2.1.3., Acogida al Alumnado 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza 2.2.3., Orientación al alumnado 2.2.4., Movilidad del estudiante 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones 2.2.6., Trabajo fin de Grado	SA	

*SA: Satisfactorio, SF: Suficiente, IN: Insuficiente

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

1.2. Orientación de las Enseñanzas a los estudiantes

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
	2.2.7., Formación complementaria 2.2.8., Orientación profesional e Inserción Laboral 2.2.9., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés		
1 Definición de perfiles de ingreso/egreso, admisión y matriculación de estudiantes			
02 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones relacionados con la definición de perfiles de ingreso/egreso y los criterios de admisión y matriculación.	1.3.2., Definición del perfil de ingreso 1.3.3., Definición del perfil de egreso 2.1.1., Captación de alumnado 2.1.2., Acceso y matriculación	SA	
03 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que permita conocer y valorar las necesidades relativas a perfiles de ingreso/egreso, criterios de admisión y matriculación.	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	
04 Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en el diseño y desarrollo de la definición de perfiles de ingreso/egreso, criterios de admisión y matriculación.	1.3.2., Definición del perfil de ingreso 1.3.3., Definición del perfil de egreso 2.1.2., Acceso y matriculación 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SF	
05 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora de la definición de perfiles de ingreso/egreso y de criterios de admisión y matriculación.	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	
2 Apoyo y orientación al estudiante, metodologías de enseñanza y evaluación de los aprendizajes.			
06 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones relacionadas con los sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes, metodología de enseñanza y evaluación de aprendizajes.	2.2.1., Organización docente 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza 2.2.3., Orientación al alumnado 2.2.6., Trabajo fin de Grado 2.2.7., Formación complementaria	SA	
07 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer y valorar las necesidades de los sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes, la metodología de enseñanza y la evaluación de aprendizajes.	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.2, Evaluación del profesorado	SA	Se realizan encuestas a todos los grupos de interés.
08 Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en el diseño y el desarrollo de los sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes, la metodología de enseñanza y evaluación de los aprendizajes	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.2, Evaluación del profesorado 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	
09 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora de los sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes, la metodología de enseñanza y la evaluación de aprendizajes.	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	

*SA: Satisfactorio, SF: Suficiente, IN: Insuficiente

1.2. Orientación de las Enseñanzas a los estudiantes

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
3 Prácticas externas y movilidad de los estudiantes			
10 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones relacionadas con las prácticas externas y la movilidad de los estudiantes	2.2.4., Movilidad del estudiante 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones	SA	
11 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer y valorar las necesidades de las prácticas externas y la movilidad de los estudiantes	2.2.4., Movilidad del estudiante 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones	SA	Se realizan encuestas a todos los grupos de interés.
12 Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en el diseño y el desarrollo de los procesos relacionados con las prácticas externas y la movilidad de los estudiantes	2.2.4., Movilidad del estudiante 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SA	
13 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora de las prácticas externas y la movilidad de los estudiantes	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	Se realiza una encuesta al alumnado participante.
4 Orientación profesional de los estudiantes			
14 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones relacionadas con la orientación profesional de los estudiantes	2.2.6., Trabajo fin de Grado 2.2.7., Formación complementaria 2.2.8., Orientación profesional e Inserción Laboral	SF	
15 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer y valorar las necesidades de los sistemas de orientación profesional de los estudiantes	2.2.8., Orientación profesional e Inserción Laboral 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SF	
16 Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en el diseño y el desarrollo de los sistemas de orientación profesional de los estudiantes.	2.2.8., Orientación profesional e Inserción Laboral 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SF	
17 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora de los sistemas de orientación profesional de los estudiantes.	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	
5 Sistema de alegaciones, reclamaciones y sugerencias			
18 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones relacionadas con las alegaciones, reclamaciones y sugerencias.	2.2.9., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones	SA	
19 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer y valorar las necesidades y el desarrollo de los sistemas de alegaciones, reclamaciones y sugerencias.	2.2.9., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones	SA	
20 Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en el diseño y el desarrollo de los sistemas de alegaciones, reclamaciones y sugerencias.	2.2.9., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SA	
21 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento revisión y mejora del sistema de alegaciones, reclamaciones y sugerencias.	2.2.9., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones	SA	

*SA: Satisfactorio, SF: Suficiente, IN:Insuficiente

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

1.2. Orientación de las Enseñanzas a los estudiantes

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
6 Otros elementos que afectan la orientación de las enseñanzas a los estudiantes			
22 Presencia de mecanismos que regulen e informe sobre normativas que afectan a los estudiantes (Ej: reglamentos, uso de instalaciones, calendarios, horarios, etc.)	2.1.1, Captación de alumnado 2.1.3., Acogida al Alumnado 2.2.1., Organización docente 2.2.3., Orientación al alumnado 4.1., Comunicación interna y externa	SA	

1.3. Garantía y mejora de la calidad del personal académico y de apoyo a la docencia

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
1 Definición de la política de personal académico y de apoyo a la docencia			
01 Existencia de un órgano con capacidad para definir y aprobar la política del personal académico y de apoyo a la docencia, el acceso, la formación, la evaluación, la promoción y reconocimiento	3.1.1., Selección y acogida a PDI y PAS 3.1.2., Gestión de PDI y PAS 3.1.3., Formación del PDI y PAS 3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS	SA	En varios procedimientos la Facultad tiene una función de mera tramitación, ya que son los Servicios Centrales de la UPV/EHU los que tienen atribuidas de manera directa esas funciones.
02 Especificación del modo en que los grupos de interés participan en la definición y desarrollo de la política del personal académico y de apoyo a la docencia	3.1.2., Gestión de PDI y PAS	SF	
03 Presencia de procedimientos de recogida y análisis de información que permitan conocer las necesidades de personal académico y de apoyo a la docencia	3.1.2., Gestión de PDI y PAS	SF	
04 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión e implantación de mejoras en la política de personal	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	
05 Presencia de mecanismos que permitan la rendición de cuentas sobre los resultados de la política de personal	1.2., Planificación anual 4.1., Comunicación interna y externa	SF	
2 Acceso del personal académico y de apoyo a la docencia			
06 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen la toma de decisiones sobre el acceso del personal académico y de apoyo a la docencia.	3.1.1., Selección y acogida a PDI y PAS 3.1.2., Gestión de PDI y PAS	SA	El centro impulsa de manera activa la formación del PDI y PAS mediante un plan de formación anual, en especial en lo referente al entorno multimedia e innovación docente.
07 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer las competencias y resultados del personal académico y de apoyo a la docencia con vistas al acceso.	3.1.2., Gestión de PDI y PAS 5.2, Evaluación del profesorado	SF	
08 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora en el acceso del personal académico y de apoyo a la docencia.	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.2, Evaluación del profesorado 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	

*SA: Satisfactorio, SF: Suficiente, IN:Insuficiente

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

1.3. Garantía y mejora de la calidad del personal académico y de apoyo a la docencia

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
3 Formación del personal académico y de apoyo a la docencia.			
09 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen la toma de decisiones sobre la formación del personal académico y de apoyo a la docencia.	3.1.3., Formación del PDI y PAS	SF	
10 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer las competencias y resultados del personal académico y de apoyo a la docencia con vistas a su formación.	3.1.3., Formación del PDI y PAS 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SF	
11 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora del plan de formación del personal académico y de apoyo a la docencia.	3.1.3., Formación del PDI y PAS 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	
4 Evaluación, promoción y reconocimiento del personal académico y de apoyo a la docencia.			
12 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen la toma de decisiones sobre los modelos de evaluación, promoción y reconocimiento del personal académico y de apoyo a la docencia	3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS 5.2, Evaluación del profesorado	SA	Mediante los procedimientos 3.1.4 y 5.3 se garantiza la existencia de mecanismos que regulen y garanticen la toma de decisiones sobre los modelos de evaluación, promoción y reconocimiento del personal académico y de apoyo a la docencia.
13 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer las competencias y resultados del personal académico y de apoyo a la docencia con vistas a su evaluación, promoción y reconocimiento.	3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.2, Evaluación del profesorado	SF	
14 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora de los modelos de evaluación, promoción y reconocimiento del personal académico y de apoyo a la docencia.	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	

1.4.a. Gestión y mejora de los recursos materiales y servicios

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
01 Existencia del órgano con capacidad para gestionar los recursos materiales y los servicios	3.3.2., Gestión de Recursos Materiales 3.3.3., Gestión de Servicios	SA	
02 Existencia de mecanismos que regulen y garanticen la toma de decisiones sobre los recursos materiales y los servicios	3.3.2., Gestión de Recursos Materiales 3.3.3., Gestión de Servicios	SA	
03 Especificación de mecanismos de participación de los grupos de interés en la gestión de los recursos materiales y los servicios	3.3.2., Gestión de Recursos Materiales 3.3.3., Gestión de Servicios 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SA	
04 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que permitan conocer las necesidades sobre el diseño, dotación, mantenimiento y gestión de los recursos materiales y los servicios, así como sobre la adecuación de los mismos	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SA	

*SA: Satisfactorio, SF: Suficiente, IN:Insuficiente

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

1.4.a. Gestión y mejora de los recursos materiales y servicios

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
05 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora de los recursos materiales y servicios	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	
06 Presencia de mecanismos que permitan la rendición de cuentas sobre los recursos materiales y servicios y su nivel de uso por parte del estudiante	4.1., Comunicación interna y externa	SA	

1.4.b. Calidad del personal de administración y servicios

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
07 Existencia del órgano con capacidad para definir y aprobar la política del personal de administración y servicios	3.1.2., Gestión de PDI y PAS	SA	La competencia directa en esta materia es de los Servicios Centrales de la UPV/EHU, ejerciendo el Centro una función de tramitación.
08 Especificación de los mecanismos de participación de los grupos de interés en la definición, revisión y mejora de la política del personal de administración y servicios	3.1.2., Gestión de PDI y PAS	SF	
09 Presencia de procedimientos para la recogida y análisis de información que permitan conocer las necesidades del personal de administración y servicios	3.1.2., Gestión de PDI y PAS 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SA	Los grupos de interés son consultados para elevar propuestas conjuntas de formación a los Servicios Centrales de la UPV/EHU.
10 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora en la política y las actuaciones relacionadas con el personal de administración y servicios	3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	
11 Presencia de mecanismos que permitan la rendición de cuentas al personal de administración y servicios sobre los resultados de la política de personal	4.1., Comunicación interna y externa	SF	

1.5. Análisis y utilización de los resultados

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
01 Presencia de mecanismos que permitan obtener información sobre las necesidades de los distintos grupos de interés en relación con la calidad de las enseñanzas	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SA	
1 Análisis y utilización de los resultados del aprendizaje			
02 Existencia del órgano con capacidad para gestionar el análisis y utilización de los resultados del aprendizaje	1.2., Planificación anual 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza	SA	
03 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones sobre los resultados del aprendizaje	1.2., Planificación anual 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	
04 Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en los procesos de medición, análisis y mejora de los resultados del aprendizaje	2.2.2., Desarrollo de la enseñanza 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SA	

*SA: Satisfactorio, SF: Suficiente, IN: Insuficiente

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

1.5. Análisis y utilización de los resultados

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
1 Análisis y utilización de los resultados del aprendizaje			
	5.3, Evaluación, revisión y mejora		
05 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que faciliten datos relativos a los resultados de aprendizaje	2.2.2., Desarrollo de la enseñanza	SA	
06 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora continua de los resultados del aprendizaje y de la fiabilidad de los datos utilizados; así como estrategias para mejorar dichos resultados	2.2.2., Desarrollo de la enseñanza 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	
07 Presencia de procedimientos que permitan la rendición de cuentas sobre los resultados del aprendizaje	1.2., Planificación anual 4.1., Comunicación interna y externa	SA	
2 Análisis y utilización de los resultados de la inserción laboral			
08 Existencia del órgano con capacidad para gestionar el análisis y utilización de los resultados de la inserción laboral	2.2.8., Orientación profesional e Inserción Laboral	SF	La inserción laboral de los grados no se podrá medir hasta que finalice la implantación del Plan de Estudios.
09 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones sobre los resultados de la inserción laboral	2.2.8., Orientación profesional e Inserción Laboral 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	
10 Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en los procesos de medición, análisis y mejora de los resultados de la inserción laboral	2.2.8., Orientación profesional e Inserción Laboral 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SF	
11 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que faciliten datos relativos a los resultados de la inserción laboral	2.2.8., Orientación profesional e Inserción Laboral	SF	
12 Existencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora de los resultados de la inserción laboral y de la fiabilidad de los datos utilizados, así como las estrategias para mejorar dichos resultados	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SF	
13 Presencia de procedimientos que permitan la rendición de cuentas sobre los resultados de la inserción laboral	4.1., Comunicación interna y externa	SF	
3 Análisis y utilización de los resultados de la satisfacción de los grupos de interés			
14 Existencia del órgano con capacidad para gestionar el análisis y utilización de los resultados de la satisfacción de los grupos de interés	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SA	
15 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen el proceso de toma de decisiones sobre la satisfacción de los grupos de interés	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	
16 Especificación del modo en que los grupos de interés están implicados en los procesos de medición, análisis y mejora de los resultados de la satisfacción de los grupos de interés	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés 5.4., Evaluación, revisión y mejora	SA	
17 Presencia de sistemas de recogida y análisis de información que faciliten datos relativos a la satisfacción de los grupos de interés	5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	SA	
18 Existencia de mecanismos que permitan el seguimiento, revisión y mejora de los resultados de la satisfacción de los grupos	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	

*SA: Satisfactorio, SF: Suficiente, IN: Insuficiente

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

1.5. Análisis y utilización de los resultados

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
3 Análisis y utilización de los resultados de la satisfacción de los grupos de interés			
de interés y de la fiabilidad de los datos utilizados, así como estrategias para mejorar dichos resultados			
19 Presencia de procedimientos que hagan posible la rendición de cuentas sobre los resultados de la satisfacción de los grupos de interés	4.1., Comunicación interna y externa	SA	

1.6. Publicación de información sobre las titulaciones

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
01 Existencia del órgano con capacidad para gestionar la publicación de información actualizada de las titulaciones	4.1., Comunicación interna y externa	SA	
02 Presencia de mecanismos que regulen y garanticen los procesos de toma de decisiones sobre la publicación de información actualizada de las titulaciones	4.1., Comunicación interna y externa	SA	
03 Presencia de mecanismos que faciliten la recogida y análisis de información sobre el desarrollo de las titulaciones y programas	4.1., Comunicación interna y externa	SA	
04 Presencia de procedimientos que hagan posible informar a los grupos de interés sobre: <ul style="list-style-type: none"> - la oferta formativa, objetivos y planificación de las titulaciones - las políticas de acceso y de orientación de los estudiantes - la metodología de enseñanza, aprendizaje y evaluación - la política de movilidad y los programas de prácticas externas 	4.1., Comunicación interna y externa	SA	
05 Presencia de procedimientos que informen a los grupos de interés sobre las alegaciones, reclamaciones y sugerencias	2.2.9., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones 4.1., Comunicación interna y externa	SA	
06 Presencia de procedimientos que informen a los grupos de interés sobre el acceso, evaluación, promoción y reconocimiento del personal académico y de apoyo a la docencia	4.1., Comunicación interna y externa	SA	
07 Presencia de procedimientos que informen a los grupos de interés sobre la utilización de los recursos materiales y servicios	4.1., Comunicación interna y externa	SA	
08 Presencia de procedimientos que informen a los grupos de interés sobre los resultados del aprendizaje	4.1., Comunicación interna y externa	SA	
09 Presencia de procedimientos que informen a los grupos de interés sobre los resultados de la inserción laboral	4.1., Comunicación interna y externa	SA	
10 Presencia de procedimientos que informen sobre los resultados de la satisfacción de los grupos de interés	4.1., Comunicación interna y externa	SA	
11 Presencia de mecanismos que hagan posible el seguimiento, revisión y mejora de la información pública que se facilita a los grupos de interés	5.3, Evaluación, revisión y mejora	SA	

*SA: Satisfactorio, SF: Suficiente, IN:Insuficiente

1.6. Publicación de información sobre las titulaciones

ELEMENTOS	PROCEDIMIENTOS	VAL	COMENTARIO
-----------	----------------	-----	------------

*SA: Satisfactorio, SF: Suficiente, IN:Insuficiente

8. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA

1.3.1, Diseño de la titulación			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Fomentar la coordinación por módulo o área temática. Fomentar la coordinación por módulo o área temática que favorezca la visión global del desarrollo de áreas específicas de cada titulación.		De Mejora de Titulación	Abierta
1.3.3., Definición del perfil de egreso			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Dado los dos perfiles de especialidades así como de "tipos de TFG es conveniente una evaluación detallada de sistema de evaluación y docencia en las competencias eminentemente prácticas Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado		Recomendación	Abierta
2.1.1, Captación de alumnado			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Incorporar trabajos realizados por el alumnado de grado en las actividades de promoción de grado. Incorporar trabajos realizados por el alumnado de grado en las actividades de promoción de grado.		De Mejora de Titulación	Abierta
Revisión de los ítems de la encuesta de egresados y la encuesta del acto de bienvenida. Revisión de los ítems de la encuesta de egresados y la encuesta del acto de bienvenida.		De Mejora de Titulación	Abierta
Realizar Jornada de Puertas Abiertas en sábado. Realizar Jornada de Puertas Abiertas en sábado para facilitar la asistencia de los familiares.		De Mejora de Titulación	Abierta
2.1.2., Acceso y matriculación			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Matrícula en euskera en primero. Análisis por parte de la Comisión de euskera de la baja matrícula en euskera de los grados Periodismo y Publicidad y relaciones públicas.		De Mejora de Titulación	Abierta
2.2.1., Organización docente			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Crear estructuras informales paralelas de coordinación de módulos Se han detectado algunos solapamientos y carencias en algunos de los módulos o áreas de conocimiento de los Grados. Por eso, se va a iniciar una reflexión sobre la creación de estructuras de coordinación de módulos en algunos ámbitos a través de las coordinadoras de Grado y Curso.		De mejora	Abierta
Nombramiento de nuevas personas como coordinadora de grado Tras el primer periodo de puesta en marcha de la estructura de coordinación, se ha considerado necesario dar un nuevo empuje a la coordinación incorporando en	En la Junta de Facultad celebrada el 19 de octubre se nombró a las nuevas responsables de la Coordinación de los Grados.	De mejora	Cerrada

2.2.1., Organización docente			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
su mayor nivel, la coordinación de grado, a personas ajenas al equipo decanal.			
2.2.2., Desarrollo de la enseñanza			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Cambio de cuatrimestre de la asignatura Historia de Periodismo La asignatura optativa 27108 Historia del Periodismo de curso 3º del Grado en Periodismo se cambia del segundo Cuatrimestre al primer Cuatrimestre.	Se ha cambiado la asignatura de cuatrimestre.	De Modificación de Titulación	Cerrada
Cambio de cuatrimestre "Ciencia, Tecnología y Gestión del Conocimiento" La asignatura optativa "25031: Ciencia, Tecnología y Gestión del Conocimiento" del 4º curso del Grado de Sociología se cambia del primer cuatrimestre al segundo cuatrimestre. Se hará efectivo en el curso 2015-16	Se ha cambiado la asignatura de cuatrimestre.	De Modificación de Titulación	Cerrada
Cambio de cuatrimestre de la asignatura Modelos de Comunicación La asignatura optativa 27110 Modelos de los Medios de Comunicación del curso 3º del Grado en Periodismo se cambia del primer Cuatrimestre al segundo Cuatrimestre.	Se ha cambiado la asignatura de cuatrimestre.	De Modificación de Titulación	Cerrada
Realización de reuniones con carácter bimensual con las personas representantes del Consejo de Estudiantes, delegadas y delegados de grupo. Estas reuniones serán para: 1. Informar sobre los procedimientos en plazos (TFG, matriculación, prácticas y movilidad etc.). 2. Recoger sugerencias e información sobre el desarrollo del curso. 3. Informar sobre actividades extracurriculares (actividades culturales, premios, etc.).		De Mejora de Titulación	Abierta
Evaluar el abandono Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado: "Aunque la lectura es positiva del abandono por otro grado "afin" después de cursar el primer curso parece coherente, quizás convenga plantearse otras explicaciones posibles que permitan mejorar este grado en concreto"		Recomendación	Abierta
Se recomienda prestar especial atención a la existencia de posibles problemas debidos a la masificación de alumnos existentes en algunas asignaturas. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado		Recomendación	Abierta
2.2.4., Movilidad del estudiante			
Acción	Resultados	Tipo	Estado
Explorar la opción de ampliar el número de destino ofertados para el Grado en Sociología. Tras la implantación del Erasmus+ se han firmado nuevamente todos los acuerdos bilaterales. La oferta de plazas que ha quedado para el alumnado del grado en Sociología es de 20 movilidades.	Se ha realizado un especial esfuerzo para aumentar la oferta de plazas de movilidad Erasmus+ para el alumnado del Grado en Sociología. Con esta acción se ha pasado de ofertar 12 movilidades en el curso académico 2013/2014 a ofertar 38 movilidades en el curso académico 2016/2017. Aunque se de por cerrada la acción se continuará trabajando para ampliar la oferta de movilidad.	De Mejora de Titulación	Cerrada
Ampliar la oferta de asignaturas impartidas en inglés en la Facultad. Esta acción persigue un doble objetivo: por un lado, el incremento de asignaturas impartidas en inglés facilitará la práctica y aprendizaje de este idioma entre el alumnado de la Facultad. Por otro lado, este incremento en la oferta pretende atraer estudiantes visitantes que	Durante el curso académico 2015/2016 se ofertan 18 asignaturas en inglés, 6 asignaturas más que en el curso académico 2014/2015.	De Mejora de Titulación	Cerrada

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

2.2.4., Movilidad del estudiante

Acción	Resultados	Tipo	Estado
dominan inglés y no el castellano. Esta acción también contribuirá a equilibrar los convenios bilaterales Erasmus+.			
<i>Promoción de la movilidad internacional en los grados de Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública.</i> Se ha venido trabajando en el incremento de acuerdos bilaterales y plazas de movilidad para los grados de Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública. Esta acción persigue promocionar la oferta en estos grados.	Previo a la convocatoria de movilidad internacional se ha pasado por la aulas de 2º y 3º curso de los grados de Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública para informar al alumnado de la oferta de movilidad específica para estos grados.	De Mejora de Titulación	Cerrada
<i>Ampliar la oferta destinos de movilidad en los que el idioma de instrucción sea inglés.</i> Ampliar la oferta destinos de movilidad en los que el idioma de instrucción sea inglés.		De Mejora de Titulación	Abierta
<i>Entrega de documentación e información al alumnado internacional visitante: "Welcome Pack".</i> En la reunión de orientación con el alumnado visitante que se lleva a cabo el primer día de clase, se entrega a los estudiantes información y documentación que facilitará su incorporación a la Facultad.	Se ha entregado un "Welcome Pack" con: bolsa corporativa EHU, clasificado, información sobre matrícula y normativa de la Facultad, además de información general sobre Bilbao, Bizkaia y Euskadi.	De Mejora de Titulación	Cerrada
<i>Realizar un análisis pormenorizado sobre la escasa utilización de los programas de movilidad de los estudiantes en comparación con el número de convenio suscritos</i> Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado		Recomendación	Abierta
<i>Reforzar las acciones de movilidad.</i> Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.		Recomendación	Abierta

2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<i>PRAKTIGES.</i> Gestión de la oferta y asignación de destinos de prácticas y convenios de colaboración educativa a través de aplicativo que facilita la UPV-EHU llamado PRAKTIGES y explotable en GAUR. La cartera de empresas, organismos e instituciones que tenemos en activo es diversificada y responde adecuadamente al repertorio de perfiles profesionales que actualmente demanda el mercado. Hemos ido mejorando y ampliando esta oferta para generar plazas acordes con las demandas actuales del mercado. El número de plazas ofertadas es mayor que el número de alumnado demandante de prácticas lo cual garantiza que la mayor parte del alumnado puede acceder a las plazas que solicita en primera y segunda instancia. Las prácticas dirigidas al alumnado del centro están divididas en dos grandes áreas, las áreas de comunicación y las áreas sociales. En el área de comunicación la oferta y la demanda es alta y diversa. Necesitamos mejorar y diversificar la oferta de perfiles dirigida a los grados de sociología y ciencias políticas y de la gestión pública. Tenemos ACTIVOS más de 150 destinos diferentes para estos grados pero mayor diversidad en el repertorio de tareas sería deseable. También sería interesante una mayor participación del alumnado en los programas de prácticas. Generar el deseo de participar en este programa entre el alumnado es objeto de algunas de las acciones que proponemos y siguen abiertas.	La gestión de convenios de prácticas en el curso 14-15 y en el 15-16 se implementa a través del aplicativo PRAKTIGES que facilita el rectorado a través de los servicios del CIDIR y que va a permitir la explotación de los datos a través de GAUR y METACUATRO	De Mejora de Titulación	Cerrada
<i>Plan de activación y mejora de la oferta-demanda de destinos para los grados de Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública</i> Reuniones con las coordinadoras de grado de Sociología	Los datos de inserción no han mejorado sustancialmente.	De mejora	Cerrada

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

Curso 2014/2015

2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones

Acción	Resultados	Tipo	Estado
y Grado de C.C. Políticas y G.P así como con los tutores y tutoras del centro para los esos dos grados con el objeto de mejorar las cifras de inserción en prácticas de alumnado de estas áreas así como diversificar la oferta formativa en prácticas.			
Certificación y cualificación de las prácticas externas extracurriculares. Certificación y cualificación de las prácticas externas en empresas, organismos e instituciones públicas y privadas. Los informes que redacta el alumnado, los tutores y las tutoras de centro y el cuerpo de instructores e instructoras que tenemos en activo son fundamentales para mejorar el perfil de los destinos y para obtener información acerca de la satisfacción y el desarrollo de tareas, rutinas productivas y destrezas de nuestro alumnado. Mejorar y diversificar los procedimientos de difusión y gestión de las prácticas externas extracurriculares también sirve de incentivo para que el alumnado pueda explotar las posibilidades y potencialidades de las mismas. A partir del procedimiento de certificación de la prácticas obtenemos información y DATOS muy valiosos para la mejora del proceso de gestión de las mismas. Sirve además como elemento de activación de aquellas áreas en las que somos deficitarios.	Se han recogido los informes de valoración de cada una de las partes que se registran en la secretaría del centro para ser consultados por cualquier interesado.	De Mejora de Titulación	Cerrada
Plan de activación de las prácticas extracurriculares de grado. Plan de Acción para incentivar y motivar al alumnado, a tutores y tutoras de centro y a instructores e instructoras de destinos de prácticas.	Los datos no han mejorado sustancialmente aunque la satisfacción del alumnado con la oferta es alta y la oferta de destinos es más diversa puede ser consultada en http://www.ehu.es/documents/1760370/4408764/Sociologia_CPGP-Soziologia_ZPKP	De Mejora de Titulación	Cerrada

2.2.6., Trabajo Fin de Grado

Acción	Resultados	Tipo	Estado
Revisión de la oferta de áreas temáticas del TFG para ajustarse mejor a las demandas del alumnado Teniendo en cuenta las demandas del alumnado de cursos anteriores, se trabajará con las direcciones de los departamentos y las coordinadoras de grado en el ajuste de la oferta a la demanda.		De Mejora de Titulación	Abierta
Iniciar un proceso de reflexión sobre el sistema de evaluación de los TFGs. La Comisión de TFG realizará una reunión monográfica sobre la homogenización de la evaluación de estos trabajos y propondrá soluciones que se aportarán a las direcciones de los departamentos que elaboran la oferta de TFGs.		De Mejora de Titulación	Abierta
Promover la incorporación de la perspectiva de género y temática de responsabilidad social en los TFG. Promover la incorporación de la perspectiva de género y de temáticas de responsabilidad social en los TFGs incidiendo en la oferta, dando a conocer los premios para estos trabajos.		De Mejora de Titulación	Abierta
Informar al profesorado del cambio de normativa del TFG y del nuevo calendario de defensas El 12 de marzo de 2015 el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU aprobó una nueva Normativa sobre la elaboración y defensa del trabajo fin de grado en la UPV/EHU. Esta reforma abrió nuevas posibilidades en la gestión del TFG que fueron reflejadas en la reforma de la Normativa de elaboración y defensa del TFG en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Una		De mejora	Abierta

2.2.6., Trabajo Fin de Grado

Acción	Resultados	Tipo	Estado
de las modificaciones afecta a las condiciones previas necesarias para matricular y defender el TFG.			
<i>Información en las aulas sobre el cambio de normativa</i> El 12 de marzo de 2015 el Consejo de Gobierno de la UPV/EHU aprobó una nueva Normativa sobre la elaboración y defensa del trabajo fin de grado en la UPV/EHU. Esta reforma abrió nuevas posibilidades en la gestión del TFG que fueron reflejadas en la reforma de la Normativa de elaboración y defensa del TFG en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Una de las modificaciones afecta a las condiciones previas necesarias para matricular y defender el TFG. Para que la información llegue de primera mano al mayor volumen de alumnado se optará por explicar la reforma y sus efectos en horas lectivas tras previo permiso de profesorado.	El alumnado agradeció la explicación y se dirimieron dudas sobre el proceso de asignación del TFG	De mejora	Cerrada
<i>Informar al alumnado y al profesorado a través de correo electrónico y carteles en tablones de clase de la oferta de cursos de TFG</i> La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación oferta anualmente cursos de formación para el alumnado que está en proceso de desarrollo del TFG. El objetivo es aumentar el volumen de alumnado que participa en estos cursos		De mejora	Abierta
<i>Informar al alumnado de las Jornadas de TFG con perspectiva de género que organiza la Dirección de Igualdad.</i> En la Comisión del TFG del 26 de noviembre de 2015 se propuso la conveniencia de que el alumnado asistiera a las defensas de TFGs para aprender. Una opción alternativa también es asistir a la presentación de TFGs que se organiza por la Dirección de Igualdad de la UPV/EHU.		De mejora	Abierta

2.2.7., Formación complementaria

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<i>Elaborar un programa de actividades culturales complementarias a la formación reglada de la titulación.</i> Elaborar un programa de actividades culturales complementarias a la formación reglada de la titulación que permita difundir con antelación la información entre el alumnado y favorezca la compatibilización con el horario académico.		De Mejora de Titulación	Abierta

3.2.2., Convalidaciones

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<i>Histórico de convalidaciones de asignaturas convalidaciones automáticas de materias con otros centros.</i> Realizar un archivo histórico de las convalidaciones de asignaturas resueltas por la Comisión de Ordenación Académica del centro, que pasarán a ser automáticas tras tres precedentes favorables de convalidación.		De Mejora de Titulación	Abierta

3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<i>Realización de una campaña de sensibilización</i> Para cumplir los objetivos definidos en el Plan de Mejora Medioambiental, se pretende organizar una campaña de sensibilización dirigida a todo el personal de la Facultad en torno a tres elementos: papel, energía eléctrica y residuos. Se creará, entre otros, un buzón de sugerencias virtual, así como un boletín que recoja datos y comunique buenas prácticas.	Dentro del curso académico 13-14, se han publicado dos boletines informativos que se han distribuido a todo el PAS, PDI y alumnado del centro, se han realizado 8 pildoras informativas publicadas en las pantallas de la Facultad y dos eventos de comunicación (recogida de papel en las clases y "Día sin papel"). Estos datos se pueden verificar en los	De mejora	Abierta

3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

Acción	Resultados	Tipo	Estado
	informes de la auditoría de febrero de 2014. Durante el curso 2014-2015, se han publicado seis boletines trimestrales y 16 pildoras semanales. También se ha realizado el evento "Día sin papel" y un taller de papiroflexia, así como una charla sobre la eficiencia energética. Igualmente, se ha llevado a cabo una reunión con el PAS y se han llevado a cabo gestiones de comunicación relacionadas a través de dos mailings (mailing profesorado para hojas de examen y carta del Decano a toda la comunidad del centro). Como complemento de todo lo anterior se ha generado un documento de buenas prácticas y se ha creado un cartel para su colocación en las aulas. Estos datos aparecen recogidos en la documentación de fecha septiembre 2015, que formará parte de una próxima auditoría.		

4.1., Comunicación interna y externa

Acción	Resultados	Tipo	Estado
Elaborar folletos informativos sobre las titulaciones. Se realizarán dos folletos (uno por cada área de conocimiento), dirigidos al alumnado potencial de la Facultad, con información sobre los grados impartidos.		De Mejora de Titulación	Abierta
Mejorar la información relativa a las guías docentes. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.		Recomendación	Abierta
Incluir un breve perfil académico y profesional de profesorado que imparte asignaturas en la titulación, así como un apartado en la página web de la titulación con los principales indicadores de la misma. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.		Recomendación	Abierta
Incluir información de carácter académico en inglés para los agentes de interés del sistema universitario de ámbito internacional. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.		Recomendación	Abierta

5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

Acción	Resultados	Tipo	Estado
Analizar los datos (de satisfacción de los grupos de interés y establecer acciones de mejora en relación a la coordinación Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.	Se ha abierto una acción de mejora de la titulación: "Fomentar la coordinación por módulo o área temática" ya que se ha detectado esa necesidad a partir de las encuestas realizadas a los egresados.	Recomendación	Abierta
Se recomienda fomentar los procedimientos de captación de la satisfacción de los grupos de interés externos particularmente de los empleadores con la formación de los egresados. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.		Recomendación	Abierta
Analizar la escasa valoración de los estudiantes con respecto al plan de estudios en contraste con la opinión que tienen los docentes sobre su trabajo y los esfuerzos de coordinación que se hacen. Recomendación UNIBASQ del Informe de la Renovación de la Acreditación del Grado.		Recomendación	Abierta

Curso 2014/2015

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Leioa)

5.3, Evaluación, revisión y mejora

Acción	Resultados	Tipo	Estado
<p><i>Iniciar una experiencia piloto en los grado en Ciencias sociales de evaluación de los grados a través de la metodología IAP.</i></p> <p>Organizar un proceso Investigación Acción Participación con el alumnado de tercer y cuarto curso de los grados en Ciencia Política y Gestión Pública y Sociología para evaluar los grados, complementa a los sistemas ya existentes.</p>		De Mejora de Titulación	Abierta

Observaciones

Curso 2014/2015

Informe de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea/Facultad de Ciencias Sociales y
de la Comunicación (Leioa)