

MASTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

www.ehu.es/masterencomunicacioncorporativa

curso 2011 - 2012

presentación

La gestión de la comunicación y sus aplicaciones mediante las nuevas tecnologías son conocimientos clave para la empresa del siglo XXI. El master propio en Comunicación Corporativa es un master profesional dirigido a proporcionar al alumnado un conocimiento global y práctico de la planificación y gestión de cualquier actividad de comunicación comercial, institucional o corporativa. Este Master tiene como objetivo preparar profesionales capaces de responder técnica y creativamente a los retos actuales de la organización estratégica de la comunicación en cualquier entorno mediante el uso de las nuevas tecnologías y las últimas técnicas de diseño y planificación.

El master está orientado a la formación de profesionales que sean capaces de responder de forma eficaz a las necesidades de un sector cada vez más amplio y en constante innovación:

- Gabinetes / Departamentos de Protocolo de Instituciones Públicas y Privadas.
- Gabinetes / Departamentos de Relaciones institucionales o Relaciones Públicas
- Gabinetes de Comunicación.
- Departamentos de Marketing / Publicidad
- Dirección y Gestión de Eventos y Congresos
- Dirección de Comunicación
- Asesor de protocolo y organización de actos.

contenidos

total créditos 60

Comunicación Institucional	3
Comunicación Interna	3
Empresas y Comunicación en los países emergentes	3
Comunicación en la red	3
Comunicación por acción: patrocinio, mecenazgo, protocolo y ceremonial	3
La gestión de la innovación: acción, transferencia y comunicación	3
Publicity. Dirección de Comunicación con los medios	3
Planificación estratégica de la comunicación	3
Identidad Visual Corporativa	3
El Planner: entre las cuentas y la idea	3
Taller de redes sociales	3
Taller de video corporativo y creación de web tv (optativa. max 20 alumnos)	3
Taller de Blogging (optativa: max 20 alumnos)	3
TRABAJO FINAL	10
PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS	14

El master se impartirá el curso 2011- 2012 Noviembre a Mayo/ lunes a jueves /16h a 19h en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus de Leioa

Número mínimo de alumnos/as: 25 y número máximo de alumnos/as: 40

Prácticas en empresas en dos turnos: de Marzo a Junio o de Septiembre a Diciembre

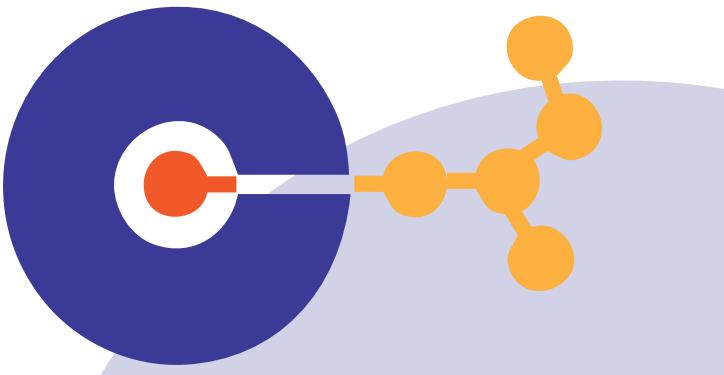
Dirección del master: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Información: Teresa Martínez (946012418)

Elena Olábarri (946012405)

Correo electrónico:

master.comunicacioncorporativa@ehu.es



KOMUNIKAZIO KORPORATIBOKO MASTERRA

www.ehu.es/masterencomunicacioncorporativa

2011 - 2012 ika sturte a

Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
 Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitatea
Comunicación Audiovisual y Publicidad

aurkezpena

Komunikazioaren kudeaketa eta teknología berrien bidezko aplikazioak XXI. mendeko enpresarako funtsezko ezagutzak dira. Komunikazio Korporatiboko master propio hau profesional motako masterra da; alde horretatik, komunikazio komertzial, instituzional edo korporatiboaren esparruko jarduerak behar bezala planifikatzeko eta kudeatzeko ezinbesteko ezagutza orokor eta praktikoa eskaini nahi die ikasleei. Masterraren azken helburua, beraz, zera da: Komunikazioaren antolaketa estrategikoak gaur egun edozein esparrutan planteatzen dituen desafioei sormen bidezko erantzun teknikoki egokia emateko gauza diren profesionalak prestatzea, besteak beste teknologia berrien bitarbez.

Masterra diseinatzerakoan, etengabe berritzen ariduen alor gero eta zabalago baten eskakizunetik modu eraginkorrean erantzuteko gai izan nahi duten profesionalak izan ditugu, batez ere, gogoan.

- Erakunde publiko zein pribatuetaako Protokolo kabinete / sailak
- Harreman Instituzional edo Harreman Publikoetako kabinete / sailak
- Askotariko komunikazio kabinete / sailak
- Marketing eta Publizitateko kabinete / sailak
- Gertakarien eta Biltzarren Zuzendaritzeta Kudeaketa
- Komunikazio Zuzendariak
- Protokolo eta Ekitaldi antolaketarako aholkulariak

edukiak

denetara egin beharreko kredituak:60

Komunikazio Instituzionala	3
Barne komunikazioa	3
Komunikazioa garabidean dauden herrialdeetan	3
Komunikazioa sarean	3
Ekintza bidezko komunikazioa: babesgoa, mezenasgoa, protokola eta zeremonia	3
Berrikuntzaren kudeaketa: ekintza, transferentzia eta komunikazioa	3
Publicity-a. Mediekiko komunikazioaren zuzendaritza	3
Komunikazioaren plangintza estrategikoa	3
Irudi bidezko identitate korporatiboa	3
Media plangilea: kontuen eta ideiaren artean	3
Gizarte sareak. Lantegia	3
Bideo korporatiboa ekoitzi eta Web Tb sortzeko lantegia (hautazkoa: gehienez 20 ikasle)	3
Blogintza lantegia (hautazkoa: gehienez 20 ikasle)	3
AMAIERAKO LANA	10
KANPO PRAKTIKAK HAINBAT ENPRESATAN	14

Master hau 2011- 2012 ikasurtean emateko litzateke. Eskolak, astelehenetik ostegunera, arratsaldeko 4etatik 7ak bitarte (maiatzetik azarora) izango dira. Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea. Leioako Campusa.

Ikasle kupura: gutxienez 25; gehienez 40 Enpresa praktikak egiteko bi txanda izango dira aukera: martxotik ekainera lehena, eta irailetik abendura bigarrena.

Masterraren zuzendaritza: Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitate Saila. Harremanetarako: Teresa Martínez (946012418) eta Elena Olabarri (946012405) Helbide elektronikoa:

master.comunicacioncorporativa@ehu.es