

**TABLAS DE CONVALIDACIONES DESDE CICLOS FORMATIVOS DE
GRADO SUPERIOR:**

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	CICLO FORMATIVO “AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS” (LOE)
Asignaturas Matriculadas Convalidables	Asignaturas utilizadas para la convalidación
SEGUNDO CURSO	
27162 Marketing: Conceptos, Estrategias y Técnicas	Marketing Turístico

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	CICLO FORMATIVO “DISEÑO Y PRODUCCION EDITORIAL” (LOGSE)
Asignaturas Matriculadas Convalidables	Asignaturas utilizadas para la convalidación
TERCER CURSO	
26936 Diseño Gráfico	Diseño Gráfico Materiales de Producción en Artes Gráficas
27168 Diseño Gráfico Aplicado	Gestión de Calidad en Industrias de Artes Gráficas Organización de la Producción en Industrias de Artes Gráficas Procesos de Preimpresión

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	CICLO FORMATIVO “FOTOGRAFIA”
Asignaturas Matriculadas Convalidables	Asignaturas utilizadas para la convalidación
PRIMER CURSO	
27087 Lenguaje Audiovisual	Lenguaje y Tecnología Audiovisual

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	CICLO FORMATIVO “GESTION ADMINISTRATIVA” (LOGSE)
Asignaturas Matriculadas Convalidables	Asignaturas utilizadas para la convalidación
NINGUNA ASIGNATURA	

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.		CICLO FORMATIVO “GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING” (LOGSE)
Asignaturas Matriculadas Convalidables		Asignaturas utilizadas para la convalidación
SEGUNDO CURSO		
27162 Marketing: Conceptos, Estrategias y Técnicas		Políticas de Marketing Marketing en el Punto de Venta
TERCER CURSO		
27167 Investigación de Mercados		Investigación Comercial Gestión de Compra-Venta

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.		CICLO FORMATIVO “GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES” (LOE)
Asignaturas Matriculadas Convalidables		Asignaturas utilizadas para la convalidación
SEGUNDO CURSO		
27162 Marketing: Conceptos, Estrategias y Técnicas		Políticas de Marketing
TERCER CURSO		
27167 Investigación de Mercados		Investigación Comercial
CUARTO CURSO		
27171 Marketing Estratégico e Interactivo		Marketing Digital Gestión de Productos y Promociones en el Punto de Venta Organización de equipos de ventas Técnicas de venta y negociación

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.		CICLO FORMATIVO “MARKETING Y PUBLICIDAD” (LOE)
Asignaturas Matriculadas Convalidables		Asignaturas utilizadas para la convalidación
PRIMER CURSO		
27083 Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional		Diseño y Elaboración de material de comunicación
SEGUNDO CURSO		
27162 Marketing: Conceptos, Estrategias y Técnicas		Políticas de Marketing
TERCER CURSO		
27163 Planificación de Medios I		Medios y Soportes de Comunicación
27167 Investigación de Mercados		Investigación Comercial
27122 Técnicas de las Relaciones Públicas		Relaciones Públicas y Organización de eventos de marketing
CUARTO CURSO		
27171 Marketing Estratégico e Interactivo		Lanzamiento de Productos y Servicios Marketing Digital Proyecto Ciclo Formativo

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	CICLO FORMATIVO “REALIZACION DE AUDIOVISUALES Y ESPECTACULOS” (LOGSE)
Asignaturas Matriculadas Convalidables	Asignaturas utilizadas para la convalidación
PRIMER CURSO	
27091 Técnicas de Creación Audiovisual	Sistemas técnicos de realización Comunicación y Expresión Audiovisual Montaje/Edición y postproducción de audiovisuales

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	CICLO FORMATIVO “REALIZACION DE PROYECTOS AUDIOVISUALES Y ESPECTACULOS” (LOE)
Asignaturas Matriculadas Convalidables	Asignaturas utilizadas para la convalidación
PRIMER CURSO	
27091 Técnicas de Creación Audiovisual	Medios Técnicos Audiovisuales y Escénicos Planificación de la Realización en Cine y Video Planificación del Montaje y Postproducción de Audiovisuales

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	CICLO FORMATIVO “SONIDO” (LOGSE)
Asignaturas Matriculadas Convalidables	Asignaturas utilizadas para la convalidación
NINGUNA ASIGNATURA	

GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	CICLO FORMATIVO “SONIDO PARA AUDIOVISUALES Y ESPECTACULOS” (LOE)
Asignaturas Matriculadas Convalidables	Asignaturas utilizadas para la convalidación
NINGUNA ASIGNATURA	