

Grado en Periodismo
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado en Comunicación Audiovisual
2020-2021

1^{er} Curso
Grupo 03
Aula 8

"Aviso: Los horarios pueden sufrir cambios. Se recomienda una revisión periódica de los mismos."

Ánalisis del Entorno Económico	J. Alisasua / I. Urizar
Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional	E. Jiménez
Lenguaje Audiovisual	N. Zubiaur
Redacción Informativa	J. I. Armentia / A. Castañeda
Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación	L. Vela
Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas	I. García
Estadística Aplicada a la Comunicación	U. Martín / I. de Blas
Géneros Informativos	I. Rodríguez
Historia del Mundo Actual	P. Novo
Técnicas de Creación Audiovisual	E. Larrinaga / I. Castillo

1^{er} Cuatrimestre: DOCENCIA BIMODAL

SUBGRUPO A (Apellidos A-I)

Semanas pares y semana 1 (salvo Acto de bienvenida): clases presenciales

1er. cuatrimestre	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
SEMANA 1					
Análisis del Entorno Económico		13-15			
Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional	Acto de bienvenida 10-12 (online)	9-11			
Lenguaje Audiovisual		11-13			
Redacción Informativa				10-12	
Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación				12-14	
SEMANA 2,4,6,8,10,12,14					
Análisis del Entorno Económico	11-12 GA1	12-14		9-10.30	
Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional			11-13 GA1		11-13
Lenguaje Audiovisual		11-12	10-11 GA1	12-14	
Redacción Informativa	9-11 GO1 Aula 1 GO2 Aula 7	9-11			
Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación				10.30-12	9-11 13-14 GA1

Semanas impares: clases magistrales online y clases prácticas presenciales

1er. cuatrimestre	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
SEMANA 3,5,7,9,11,13,15	PRESENCIAL	ONLINE	PRESENCIAL	ONLINE	ONLINE
Análisis del Entorno Económico		12-14		9-10.30	
Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional			11-13 GA1		11-13
Lenguaje Audiovisual		11-12	10-11 GA1	12-14	
Redacción Informativa	9-11 GO1 Aula 1 GO2 Aula 7	9-11			
Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación				10:30-12	9-11

Dos subgrupos prácticos (GA, GO, GL, S): 1 (A-I) y 2 (J-Z)

Tres subgrupos prácticos (GA, GO, GL, S): 1 (A-E), 2 (F-M) y 3(N-Z).

Cuatro subgrupos prácticos (GA, GO, GL, S): 1 (A-C), 2 (D-I), 3 (J-O) y 4 (P-Z).

M = Magistral; S = Seminario; GA = P. de Aula; GL = P. Laboratorio; GO = P. Ordenador

GA1/GA2 en semanas alternas

M = Magistral; S = Seminario; GA = P. de Aula; GL = P. Laboratorio; GO = P. Ordenador

Subgrupo A: GA1 y GO1/GO2

Subgrupo B: GA2 y GO3/GO4

1er Cuatrimestre: DOCENCIA BIMODAL

SUBGRUPO B (Apellidos J-Z)

Semanas impares: clases presenciales (salvo Acto de bienvenida)

1er. cuatrimestre	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
SEMANA 1					
Análisis del Entorno Económico			13-15		
Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional			9-11		
Lenguaje Audiovisual			11-13		
Redacción Informativa					10-12
Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación					12-14
SEMANA 3,5,7,9,11,13,15					
Análisis del Entorno Económico	11-12 GA2	12-14		9-10.30	
Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional	9-11 GA2				11-13
Lenguaje Audiovisual		11-12	13-14 GA2	12-14	
Redacción Informativa		9-11	11-13 GO3 Aula 1 GO4 Aula 7		
Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación				10.30-12	9-11 13-14 GA2

Semanas pares: clases magistrales online y clases prácticas presenciales

1er. cuatrimestre	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
SEMANA 2,4,6,8,10,12,14	PRESENCIAL	ONLINE	PRESENCIAL	ONLINE	ONLINE
Análisis del Entorno Económico		12-14		9-10.30	
Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional	9-11 GA2				11-13
Lenguaje Audiovisual		11-12	13-14 GA2	12-14	
Redacción Informativa		9-11	11-13 GO3 Aula 1 GO4 Aula 7		
Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación				10.30-12	9-11

Dos subgrupos prácticos (GA, GO, GL, S): **1 (A-I) y 2 (J-Z)**

Tres subgrupos prácticos (GA, GO, GL, S): **1 (A-E), 2 (F-M) y 3(N-Z).**

Cuatro subgrupos prácticos (GA, GO, GL, S): **1 (A-C), 2 (D-I), 3 (J-O) y 4 (P-Z).**

M = Magistral; S = Seminario; GA = P. de Aula; GL = P. Laboratorio; GO = P. Ordenador

GA1/GA2 en semanas alternas

M = Magistral; S = Seminario; GA = P. de Aula; GL = P. Laboratorio; GO = P. Ordenador

Subgrupo A: GA1 y GO1/GO2

Subgrupo B: GA2 y GO3/GO4

2º Cuatrimestre: DOCENCIA PRESENCIAL

2º cuatrimestre	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
SEMANA 16					
Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas				11-13	9-11
Estadística Aplicada a la Comunicación		9-11	9-11		
Géneros Informativos				9-11	11-13
Historia del Mundo Actual	11-13		11-13		
Técnicas de Creación Audiovisual	9-11	11-13			
SEMANA 17-30					
Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas				9-11 GA2 11-13	9-11 GA1
Estadística Aplicada a la Comunicación		9.30-11 GO1 Catilab 9.30-11 GO2 MM1 11-12.30 GO3 MM1 11.30-13 GO4 MM7	11-13.30		
Géneros Informativos				9-11 GA1 MM1 13-15 GA2 MM7	11-13
Historia del Mundo Actual	11-12.30 12.30-13.30 GA1/GA2		9-11		
Técnicas de Creación Audiovisual	9-11	9-11 GL3 Medialab 11-13 GL1Medialab 11-13 GL2 MMO 13-15 GL4 Medialab			

Dos subgrupos prácticos (GA, GO, GL, S): **1 (A-I) y 2 (J-Z)**

Tres subgrupos prácticos (GA, GO, GL, S): **1 (A-E), 2 (F-M) y 3(N-Z).**

Cuatro subgrupos prácticos (GA, GO, GL, S): **1 (A-C), 2 (D-I), 3 (J-O) y 4 (P-Z).**

M = Magistral; S = Seminario; GA = P. de Aula; GL = P. Laboratorio; GO = P. Ordenador

GA1/GA2 en semanas alternas