

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
¿Me quieres vender la moto? Influencers, marcas comerciales y postureo	4	C	Castellano	JIMENEZ IGLESIAS, ESTEFANIA
¿Un creativo nace o se hace?	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Adimen Artifizialaren aukerak euskarazko komunikazioan	2	A,B,C	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Alfabetatze Mediatiko eta Informatiboa (Media and Information Literacy): euskarazko komunikabideentzako arazoa	2	A,B,C,D,E	Euskara	AMEZAGA ALBIZU, JOSU
Análisis de estereotipos de género en la profesión publicitaria. / Analysis of gender stereotypes in the advertising profession.	1	C	Indiferente	MIGUELEZ JUAN, BLANCA
Análisis de la estrategia de uno de los GAFA (Google, Amazon, Facebook o Apple	1	A,C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones	2	A,C	Castellano	ISPIZUA URIBARRI, MARIA ANTONIA
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones.	3	A,C	Castellano	LAVIA MARTINEZ, CRISTINA
Análisis empírico de hábitos, actitudes y/o opiniones.	4	A,C	Castellano	OTERO GUTIERREZ, BEATRIZ
Aplicación de la perspectiva de género al estudio de los contenidos publicitarios (arquetipos, valores sexistas, estrategias discursivas de representación ,etc)	1	C	Castellano	MARIN MURILLO, MARIA FLORA
Argazki-proiektu baten garapena - Desarrollo de un proyecto fotográfico - Development of a Photographic Project	3	A,B,C	Indiferente	MIGUEL SAEZ DE URABAIN, AINARA
Aukeratutako helburuak lortzeko herri, hiri edota herrialde bat saltzea- Partiendo de diferentes objetivos vender un pueblo, una ciudad o un país	1	A,B,C	Bilingüe	GOIRIZELAIA ALTUNA, MAIALEN
Balioen transmisioa irudi eta ikus-entzunezko produktuen bidez	3	A,C	Euskara	URRUTIA IZAGUIRRE, SANTIAGO
Bideojokuen aurreproduktzio eta produktzioa - Preproducción y producción de videojuegos	4	A,C	Bilingüe	MURELAGA IBARRA, JON
Biztaleriaren iritzi, jarrera eta habitoen ikerketa enpirikoa	1	A,C	Euskara	OTERO GUTIERREZ, BEATRIZ

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Bozera maileen lana esfera publikoan	1	C	Euskara	GOIKOETXEA BILBAO, UDANE
Cambios en la cadena de valor del audiovisual y estudio de caso: Netflix	1	A,C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Campañas de publicidad de productos de lujo: pasado, presente y futuro.	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Comunicación por acción: Patrocinio, esponsorización, mecenazgo y donación.	1	C	Castellano	DOBLAS POZO, FRANCISCO JAVIER
Conceptos y metáforas en la comunicación política	3	A,B,C,D,E	Castellano	FERNANDEZ SEBASTIAN, JAVIER
Conflictos contemporáneos analizados a través de los medios de comunicación	1	C	Castellano	NOVO LOPEZ, PEDRO ALBERTO
Datu pertsonalen babesa eta informazio tratamendua/Protección de datos personales y tratamiento de la información	1	A,B,C	Bilingüe	ABERASTURI GORRIÑO, UNAI
Delikuentziaren eraikuntza soziala / La construcción social de la delincuencia	1	A,B,C	Bilingüe	DE MIGUEL CALVO, ESTIBALIZ
Demografia, populazioa eta birsorkuntza soziala/Demografía, población y reproducción social	1	A,B,C,D,E	Bilingüe	LUXAN SERRANO, MARTA
Desigualdades sociales en salud	2	A,B,C,D,E	Castellano	MARTIN RONCERO, UNAI
Economía y empresa en el País Vasco	2	C	Castellano	ALONSO OLEA, EDUARDO JOSE
Egungo munduko gatazkak eta beren sustrai historikoak	1	B,C	Euskara	MARTINEZ RUEDA, FERNANDO
El español en los medios de comunicación	6	A,B,C	Castellano	VELA PLO, LAURA
El trabajo de los-as portavoces en la esfera pública	2	C	Castellano	CAMACHO MARKINA, IDOIA
Elección de un briefing de un concurso dirigido a jóvenes creativos y diseño de la campaña publicitaria/Choosing a briefing for a contest aimed at young creatives and designing an advertising campaign	1	C	Indiferente	MIGUELEZ JUAN, BLANCA
Elkarte edo GKE baten komunikazio plana	2	B,C	Euskara	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Enpresa edo erakunde baterako komunikazio plana - Plan de comunicación para una empresa o institución	3	C	Bilingüe	CASADO DEL RIO, MIGUEL ANGEL
Erakunde, elkarte, mugimendu edo alderdi politiko batentzako komunikazio plana - Plan de comunicación para una institución, asociación, movimiento o partido político	2	C	Bilingüe	ORBEGOZO TERRADILLOS, JULEN
Erreportaje sakona	3	A,B,C	Euskara	LAZKANO ARRILLAGA, IÑAKI
Espainako sistema politikoaren gaurko arazoak / Problemas actuales del sistsema político español	1	A,B,C,D,E	Bilingüe	RUIZ OSTAIKOETXEA, JOSE LUIS
Estructura y cambio demográfico	2	A,B,C,D,E	Castellano	MARTIN RONCERO, UNAI
Estudio de caso y análisis de contenido de la cuenta de un Youtuber, Tuitero, Instagramer o Tiktokor/Case study and content analysis of the account of a Youtuber, Tweeter, Instagramer or Tiktokor	2	C	Indiferente	MIGUELEZ JUAN, BLANCA
Estudio de las variables de marketing mix de las principales marcas del sector de productos y accesorios para animales de compañía.	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Euskal ekonomia / Economía vasca	2	A,B,C,D,E	Bilingüe	ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER
Euskalkien eta herri-hizkeren erabilera tokiko hedabideetan	1	A,B,C	Euskara	MACAZAGA EIZAGUIRRE, JESUS MARIA
Euskarazko kultur eta komunikazio ekoizpenaren egoera eta kontsumitzailearen portaeraren ikerketa	1	A,B,C,D,E	Euskara	ROJO LABAIEN, EKAIN
Eusko Ikaskuntzaren Marka Azterketa	1	C	Euskara	MONGE BENITO, SERGIO
Famosos en las campañas publicitarias	1	C	Castellano	BLANCO MOZO, MARIA NIEVES
Film luzerako gidoia (fikzioa zein ez-fikzioa) / Guion de largometraje (ficción o no-ficción)	4	A,C	Bilingüe	AGUIRRE MIGUELEZ, KATIXA
Gai jakin baten inguruko ilustrazio sorta. / Ilustraciones sobre un tema a elegir	1	A,C	Bilingüe	ALONSO RUIZ DE ERENCHUN, ESTIBALIZ
Garapen iraunkorra / Desarrollo sostenible	1	A,B,C,D,E	Bilingüe	ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Genero ezberdintasunak mugimendu sozialen baitan /Desigualdades de género en los movimientos sociales	1	A,B,C	Bilingüe	LUXAN SERRANO, MARTA
Genero identitateak eta hedabideak (XX. eta XXI. mendeak)	1	C	Euskara	RINCON DIEZ, AINTZANE
Género y cultura visual	1	A,B,C	Castellano	ABAD MIGUELEZ, MARIA BEGOÑA
Generoa, osasuna eta osasun zerbitzuak / Género, salud y servicios sanitarios	3	A,B,C,D,E	Bilingüe	BACIGALUPE DE LA HERA, AMAIA
Generoa, sexualitateak, gatazka eta eraldaketa gizarte kapitalistetan/Género, sexualidad, conflicto y cambio en la sociedad capitalista/Gender, sexuality and transformation in capitalist societies	1	A,B,C	Indiferente	AZPIAZU CARBALLO, JOKIN
Genero-begirada euskal komunikabideei / Mirada de género a los medios vascos	1	A,B,C	Bilingüe	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales	2	C	Castellano	MOURE PEÑIN, LEIRE
Globalizazioa eta garapena / Globalización y desarrollo	2	A,B,C,D,E	Bilingüe	ETXANO GANDARIASBEITIA, IKER
Gure inguruneke edozein erakunderentzako komunikazio plan baten diseinua. - Diseño y desarrollo de un plan de comunicación para cualquier organización de nuestro entorno.	2	C	Bilingüe	USIN ENALES, SANDRA
Gure inguruneke edozein erakunderentzako komunikazio plan baten diseinua. / Diseño y desarrollo de un plan de comunicación para cualquier organización de nuestro entorno.	1	A,C	Bilingüe	ITURBE TOLOSA, ANDONI
Hautazko gai bati buruz hainbat informazio, erreportaje, kronika edo elkarrizketa egin daitezke, baita sakoneko erreportaje bat edo elkarrizketa literario edo nortasuneko bat	1	C	Euskara	AYESTARAN VARZA, ALAZNE
HISTORIA DEL SISTEMA PUBLICITARIO: Grandes hitos y gurús en la historia del sistema y de los procesos publicitarios.	1	C	Castellano	DOBLAS POZO, FRANCISCO JAVIER
Historia y cine	1	A,B,C	Castellano	SERRANO ABAD, SUSANA
Hizkuntza aldaerak komunikabideetan	1	A,B,C	Euskara	AIESTARAN ETXABE, JOKIN

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Idazkera eta informazio lokuzioa irratian/Redacción y locución informativa en radio	2	A,B,C	Bilingüe	ITURREGUI MARDARAS, LEIRE
IKTen aplikazioen analisia, erakunde eta merkataritzako komunikazioan / Análisis de la aplicación de las TICs en la comunicación institucional y comercial	2	C	Bilingüe	ECHEBARRIA GANGOITI, JOSEBA ANDONI
Ikus-entzunezko film labur baten errealizazioa (fikzioa, animazioa) / Realización de un cortometraje (fikzioa, animazioa)	1	A,C	Bilingüe	ALONSO RUIZ DE ERENCHUN, ESTIBALIZ
Ikus-entzunezko gida didaktikoa / Guía didáctica audiovisual	2	A,C	Bilingüe	FERNANDEZ DE ARROYABE OLAORTUA, MARIA AINHOA
Ikus-entzunezko lan baten analisia- Análisis de un producto audiovisual	1	A,B,C	Bilingüe	ITURBE TOLOSA, ANDONI
Ikus-entzunezko lan baten errealizazioa / Realización de un trabajo audiovisual /Production and creation of an audiovisual project.	4	A,C	Indiferente	ZORITA AGUIRRE, ITZIAR
Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa / Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A,B,C	Bilingüe	ABERASTURI GORRIÑO, UNAI
Ikus-entzunezko medioen erregimen juridikoa / Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A,B,C	Bilingüe	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES
Ikus-entzunezko pieza bat azpiidaztea edo bikoiztea	4	A,B,C	Euskara	ZABALONDO LOIDI, BEATRIZ
IKUS-ENTZUNEZKO PRODUKTU BATEN EKOIZPENA ETA ERREALIZAZIOA	2	A,B,C	Euskara	LARRINAGA ARTETXE, MIREN ELIXABETE
Ikus-entzunezko proiektu baten gidoia eta errealizazioa-Guión y realización de un proyecto audiovisual	1	A,B,C	Bilingüe	ITURBE TOLOSA, ANDONI
Ikus-entzunezko testu baten analisia, genero ikasketen ikuspegitik / Análisis de un texto audiovisual desde la perspectiva de los estudios de género	1	A,C	Bilingüe	FRESNEDA DELGADO, IRATXE

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Ikusentzunezko testuen analisia - Análisis de textos audiovisuales	4	A,C	Bilingüe	MARZABAL ALBAINA, IÑIGO
Ikus-entzunezkoen kontsumoa eta erabilera aztergai plataforma digitaletan, sare sozialetan, telebistan eta bestelako euskarrietan	2	A,B,C,D,E	Euskara	ARANA ARRIETA, EDORTA
Impacto de la pandemia en la publicidad	1	C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Influencers y pandemia	1	A,C	Castellano	MIGUEL DE BUSTOS, JUAN CARLOS
Infografia: infografia multzo baten diseinua eta garapena. / Infografía: Diseño y desarrollo de un proyecto de una serie de infografías	1	A,B,C	Bilingüe	GENAUT ARRATIBEL, AINGERU
Informazio proiektu baten sormena eta garapena/Diseño y creación de un proyecto informativo/Design and creation of an informative project	2	A,B,C	Indiferente	PEÑA FERNANDEZ, SIMON PABLO
Instagrammers: análisis de la presencia de marcas en su contenido / Instragrammerrak: marken presentziaren analisia beraien edukian / Instagrammers and presence of commercial brands	4	C	Indiferente	ELORRIAGA ILLERA, ANGERIÑE
Integración europea	2	A,B,C,D,E	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
Investigación del comportamiento del consumidor	2	C	Castellano	OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA
Investigación sobre festivales de cine / Zine-jaialdiei buruzko ikerketa / Research on film festivals	2	A,C	Indiferente	VALLEJO VALLEJO, AIDA
Kazetaritzaren eta komunikazioaren irudia zineman / La imagen del periodismo y la comunicación en el cine / The image of journalism and communication in the cinema	1	A,B,C	Indiferente	PEÑA FERNANDEZ, SIMON PABLO
Klase soziala, osasuna eta osasun zerbitzuak / Clase social, salud y servicios sanitarios	1	A,B,C,D,E	Bilingüe	BACIGALUPE DE LA HERA, AMAIA
Klimaren aldeko ekintzak/Acciones a favor del clima	2	A,B,C,D,E	Bilingüe	URIZAR ELCANO, ITZIAR
Komunikazio bulegoak / Gabinetes de comunicación	2	A,B,C	Bilingüe	ITURREGUI MARDARAS, LEIRE
Komunikazio edo Marketing Plana - Plan de Comunicación o Marketing - Communication or Marketing Plan	1	C	Indiferente	MONGE BENITO, SERGIO

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Komunikazio eta kultur kontsumo berriak digitalizazioan-Nuevas formas de consumo de comunicación y cultura en la era digital- New consumption patterns in media and culture in the digital era	1	A,B,C,D,E	Indiferente	ROJO LABAIEN, EKAIN
Komunikazio korporatiboa eta komertziala Bioekonomia arloan (jakiak, edariak, nekazaritza..)/Comunicación corporativa y comercial en el sector de la Bioeconomía (alimentación, bebidas, agricultura..)	4	C	Bilingüe	GABANTXO URIAGEREKA, MIREN KARMELE
Komunikazio Plan baten diseinu eta garapena. Diseño y desarrollo de un Plan de Comunicación.	1	C	Bilingüe	GARAI ARTETXE, ESTITXU
Komunikazio Plan baten garapena - Desarrollo de un Plan de Comunicación - Development of a Communication Plan	2	C	Indiferente	PINEDA MARTINEZ, PAULA
Komunikazio Plana - Plan de comunicación	2	C	Bilingüe	GOIRIZELAIA ALTUNA, MAIALEN
Komunikazio politikoaren joera berriak - Nuevas tendencias de la comunicación política	2	C	Bilingüe	ORBEGOZO TERRADILLOS, JULEN
Komunikazioa eta generoa/Género y comunicación	2	A,B,C	Bilingüe	LEGARRETA IZA, MATXALEN
Komunikazioaren espektakularizazioa eta masen hunkipena/Espectacularización de la comunicación y la persuasión emotiva de las masas/Spectacularization and emotionality in today's mass communication	1	C	Indiferente	ROJO LABAIEN, EKAIN
Kultur gehigarri bat egitea	1	A,B,C	Euskara	LAZKANO ARRILLAGA, IÑAKI
Kultura eta komunikazio politikak / Políticas culturales y de comunicación	1	A,B,C	Bilingüe	CASADO DEL RIO, MIGUEL ANGEL
La cultura de masas y género en el mundo contemporáneo	2	B,C	Castellano	DIAZ FREIRE, JOSE JAVIER

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
La influencia de los mitos (temas motivos, figuras, estructura) en los discursos publicitarios	1	C	Castellano	MARIN MURILLO, MARIA FLORA
La prensa vasca en el siglo XX	1	C	Castellano	DE LA GRANJA SAINZ, JOSE LUIS
Lan merkatua eta langabezia / Mercado de trabajo y desempleo	2	A,B,C,D,E	Bilingüe	DE AYALA BILBAO, AMAYA
Las fuentes documentales en la información	1	C	Castellano	RONCO LOPEZ, MARIA MILAGROS
Letren erreskatea / Rescate tipográfico.	1	B,C	Bilingüe	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A,B,C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Marka azterketa eta markagintza estrategiak	1	C	Euskara	GARAI ARTETXE, ESTITXU
Marka bat aukeratu edo berria sortu eta sormen proposamena. / Elegir una marca o un servicio o crear uno nuevo y propuesta creativa.	1	C	Bilingüe	ARRIETA ELORZA, ASIER
Marka baten berdiseinua / Rediseño de una marca.	2	C	Bilingüe	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
MARKETING DE CONTENIDOS: Branded content, transmedia storytelling, fashion films, loops visuales y otros experimentos con la imagen comercial aplicados a moda, música electrónica, ...	2	A,C	Castellano	DOBLAS POZO, FRANCISCO JAVIER
Mercado laboral	2	A,B,C,D,E	Castellano	ALSASUA LOPEZ, JESUS LUIS
Metaestudio de investigaciones sobre consumo cultural realizadas a preadolescentes vascos.	4	C	Castellano	LEON SAEZ DE YBARRA, JOSE LUIS
Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak / Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A,B,C	Bilingüe	ABERASTURI GORRIÑO, UNAI
Mezu informatiboen edukiaren muga juridikoak / Límites jurídicos del contenido de los mensajes informativos	1	A,B,C	Bilingüe	ARRESE IRIONDO, MARIA NIEVES

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Migrazioa Euskal Herrian, euskal hedabideek migrazioaren inguruan ematen duten irudia. / La imagen de la emigración en los medios vascos	1	A,B,C	Bilingüe	FERNANDEZ ASTOBIZA, MIREN ITXASO
Mujeres y economía	4	A,B,C,D,E	Castellano	MARTINEZ HERRERO, MARIA JOSE
Nazioarteko Harremanak	1	C	Euskara	ORUETA ESTIVARIZ, GORKA
Nortzuk dira zure instagramer gustokoenak? Eduki analisia. - ¿Quienes son tus instagramer favoritos? Analisis de contenido. - Who are your favorite instagramers? Content analysi	2	C	Indiferente	MONGE BENITO, SERGIO
Ocean i3 Komunikazio Plana. (TFG + Praktikak)- Plan de Comunicación para Ocean i3. (TFG + Prácticas).	2	C	Bilingüe	USIN ENALES, SANDRA
Ocean i3 proiektuarentzako Komunikazio Plana - Plan de comunicación para el proyecto Ocean i3	2	C	Bilingüe	PINEDA MARTINEZ, PAULA
Periodismo cultural: Contenidos redaccionales multimedia	1	A,B,C	Castellano	RUIZ ARANGUREN, MARIA
Plan de comunicación para el Departamento de Ingeniería Eléctrica del la UPV/EHU	1	C	Castellano	MONGE BENITO, SERGIO
Plan de Marketing Interactivo / Marketin interaktiborako plana	2	C	Bilingüe	ECHEBARRIA GANGOITI, JOSEBA ANDONI
Presencia de marcas comerciales en el contenido de los influencers	2	C	Castellano	OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA
Problemas actuales del estado Autonómico	1	A,B,C,D,E	Castellano	ARLUCEA RUIZ, JUAN ESTEBAN
Produktu bat aukeratu edo berria sortu eta sormen proposamena / Elegir o crear un producto y propuesta creativa.	2	C	Bilingüe	ARRIETA ELORZA, ASIER
Programaziogintza interneten garaian / La programación en la era de internet	1	A,C	Bilingüe	ARANA ARRIETA, EDORTA
Proyecto Identidad Visual Corporativa	4	C	Castellano	ZALDUMBIDE AMEZAGA, IGNACIO
Publicidad a través de «influencers virtuales»	2	C	Castellano	IRACULIS ARREGUI, NEREA

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Publicidad e influencers	1	C	Castellano	LEIÑENA MENDIZABAL, MARIA ELENA
Publizitatea eta emakumea: Zuzenbidearen babesa	1	C	Euskara	LEIÑENA MENDIZABAL, MARIA ELENA
Publizitatearen analisia: balio indibidual eta sozialen isla eta/edo agente eragilea / Análisis de la publicidad: reflejo y/o prescriptor de valores individuales y sociales	4	C	Bilingüe	GARCIA URETA, IRENE
Publizitate-iragarkien sorrera eta diseinua-Creación y diseño de anuncios publicitarios - Creation and Design of Advertisements	1	C	Indiferente	MIGUEL SAEZ DE URABAIN, AINARA
Publizitate-kanpainaren garapena Arte Zuzendaritza edo publizitate-idazkeraren ikuspuntutik.-Desarrollo de una campaña de publicidad desde la dirección de arte o la redacción publicitaria	1	C	Bilingüe	GARAI ARTETXE, ESTITXU
Publizitate-piezen azterketa sormenaren ikuspuntutik - Ánlisis de piezas publicitarias desde el punto de vista creativo	1	C	Bilingüe	GARAI ARTETXE, ESTITXU
Realización de una serie de informaciones, informes, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir	1	C	Castellano	ARGUIÑANO HERRARTE, JOSE LUIS
Realización de una serie de informaciones, informes, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir	2	C	Castellano	MERCHAN MOTA, IKER
Realización de una serie de informaciones, informes, reportajes, crónicas o entrevistas sobre un tema a elegir	2	C	Castellano	PASTOR GONZALEZ, JOSE MARIA
Régimen jurídico de los medios audiovisuales	1	A,B,C	Castellano	LAZKANO BROTONS, IÑIGO
Relaciones internacionales	1	C	Castellano	FILIBI LOPEZ, IGOR
Relaciones internacionales	1	C	Castellano	PEREZ ALONSO DE ARMIÑO, CARLOS
Relaciones internacionales	1	C	Castellano	UGALDE ZUBIRI, ALEXANDER MIRENA
Salud y comunicación	1	A,B,C	Castellano	GONZALEZ RABAGO, YOLANDA

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Sare sozialen bidezko masa komunikazio garaikidearen analisia - Análisis de la comunicación de masas actual a través de las redes sociales-Social media and current mass communications analysis	1	C	Indiferente	ROJO LABAIEN, EKAIN
Sare sozialen helburu desberdinak aztertzea, salmentetatik ideologietara-Analizar los objetivos de las redes sociales: desde las ventas a objetivos ideológicos	1	C	Bilingüe	GOIRIZELAIA ALTUNA, MAIALEN
Sektore publikoaren esku-hartzea ekonomian/Intervención del sector público en la economía	4	A,B,C,D,E	Bilingüe	FRANCO IBARZABAL, HELENA
Sionismoaren historia politikoa / Historia política del sionismo	1	C,D,E	Bilingüe	IRIARTE LOPEZ, IÑAKI
Sobre el emplazamiento de producto publicitario como forma de comunicación comercial	2	C	Castellano	IRACULIS ARREGUI, NEREA
Sociología (audio)visual de las culturas populares	1	A,B,C,E	Castellano	ABAD MIGUELEZ, MARIA BEGOÑA
Teknologia eta Kazetaritza disenua: kazetaritza-argitalpen baten disenua edo berdisenua. / Tecnología y diseño periodístico: Diseño o rediseño de una publicación periodística	2	A,B,C	Bilingüe	GENAUT ARRATIBEL, AINGERU
Tokian tokiko turismoa suspertzeko publizitate kanpainia / Camapaña publicitaria para la promoción del turismo local / Avertising campaign to promote local tourism	1	C	Indiferente	ATXAGA ARNEDO, KOLDO EDORTA
Trabajo decente y crecimiento económico	2	A,B,C,D,E	Castellano	URIZAR ELCANO, ITZIAR
Transmedia proiektu baten disenua: fikziozkoa edo ez-fikziozkoa / Diseño de un proyecto transmedia de ficción o no-ficción / Design of a fictional or factual transmedia production	1	A,B,C	Indiferente	ARANA ARRIETA, EDORTA
Últimas tendencias en comunicación política	1	A,B,C,D,E	Castellano	GONZALEZ ABRISQUETA, MARIA ANGELES
Zerbitzu bat aukeratu edo berria sortu eta sormen proposamena. / Elegir un servicio o crear uno nuevo y propuesta creativa.	1	C	Bilingüe	ARRIETA ELORZA, ASIER

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología

GRAL ESKAINTZA 21-22 OFERTA TFG
PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK - PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Gaia Área/Tema	GRALKop Nº TFG	*Gradua Grado	Hizkuntza Idioma	Zuzendaria Director/a
Ziberkazetaritza proiektuen eta/edo eduki multimedien garapena. / Desarrollo de proyectos periodísticos online y/o contenidos redaccionales multimedia.	4	A,B,C	Bilingüe	LARRONDO URETA, AINARA
Ziberkazetaritza proiektuen eta/edo eduki multimedien garapena./ Desarrollo de proyectos periodísticos online y/o contenidos redaccionales multimedia	4	A,B,C	Bilingüe	PEREZ DASILVA, JESUS ANGEL
Ziberkazetaritza proiektuen eta/edo eduki multimedien garapena./ Desarrollo de proyectos periodísticos online y/o contenidos redaccionales multimedia.	4	A,B,C	Bilingüe	MESO AYERDI, KOLDOBIKA

*A.- Ikus-entzunezko Komunikazioa/Comunicación Audiovisual

*B.- Kazetaritza/Periodismo

*C.- Publizitatea eta Harr. Publikoak / Publicidad y RRPP

*D.- Politika Z. eta Kudeaketa Publik./C. Política y G. Pública

*E.- Soziologia / Sociología