

LOS ALUMNOS HAN TENIDO QUE AUTOFINANCIARSE LOS ESTUDIOS.

Está de moda nuestra profesión entre las chicas que aspiran a tener una carrera universitaria. Los chicos sueñan con hacer el reportaje con impacto sensacionalista o el edificio que refleja su propio pensamiento, sin tener en cuenta que dentro del periodismo existen asimismo divisiones informativas más áridas, como puede ser cualquier tipo de accidente, un atraco, un incendio grave o un asesinato. No es oro todo lo que reluce en el periodismo, ya que la parte opuesta no encierra los atractivos que tantas veces hemos visto en el cine, sobre todo en aquellas películas que protagonizaban Clark Gable, Bradrick Crawford, Robert Taylor o tantos otros famosos de Hollywood, los cuales dieron vida a sagaces reporteros, «factores de enteros». Muchos futuros periodistas ignoran nuestras realidades cuando hemos de trabajar a horas intempestivas, estar al pie del cañón los días de fiesta, incluso a veces los domingos, sin saber o que son los «menches», tan proligados ahora, ni los sábados largos, cada vez más generalizados.

La vocación es indudable que el periodismo es una profesión atractiva y llena de alientos, variada, novedosa y que permite dar rienda suelta a las propias inquietudes sociales, disipatos aspectos de la vida, bien sea en el terreno político, cultural, artístico, conflictivo, laboral, deportivo, etcétera. Todo esto es lícito sin embargo, por lo que existe esa otra parcela, por la que conviene pasar en los primeros cursos de aprendizaje, puesto que no se debe hablar con los líderes de partidos, con los divos del balompieo, con los grandes campeones del boxeo, del ciclismo y del tenis.

Ahora mismo hemos podido hablar con los chicos —Fernando Fernández, Xavier Ontoria y José Ángel Toral—, cuya máxima aspiración es ser Informadores.

Ahora —nos han dicho— tenemos una buena oportunidad para dar rienda suelta a nuestras ideas y llegar a ser algún día profesionales del periodismo. Con la creación en Bilbao de la unidad de Ciencias de la Información, los chicos han cumplido esta aspiración sin tener que salir a estudiar al extranjero, con los problemas económicos familiares que ello ocasiona.

Sobre poco más o menos, los chicos alumnos iniciados en la Universidad de Bilbao, ¿cómo se ven el periodismo?

Calculamos que en el primer año unos setenta, cuarenta en el segundo y veinticinco en el tercero. A medida que vayan pasando los años, las aulas se irán viendo

más animadas en los cursos, progresivamente superiores, como ocurre siempre que un Centro universitario comienza a iniciar sus clases.

Ahora las mujeres se sienten muy atraídas por el periodismo... ¿Se matricularán muchas también aquí?

—Sí, bastantes... Nos da la impresión de que el sexo femenino va a superar al masculino. Ya veremos después cuántas son las que perseveran, puesto que muchas toman esta carrera como un hobby, sin darse cuenta de que cuando no se tiene verdadera afición y no se está bien dispuesto a hacer lo que haga falta y a ir donde sea, es mejor dejarlo y estudiar otra profesión que no está catalogada entre las más peligrosas del mundo.

A nuestro modo de ver, ¿no sería más propio que las mujeres hicieran el periodismo especializado, propio de su sexo?

—No... Está demostrado que pueden hacer lo mismo que los hombres y así lo muestra el caso de Oriana Falaci, que ha logrado escribir los reportajes más sensacionales y atractivos, especialmente al principio, gracias a su prestigio periodístico, con las más importantes figuras de la política mundial. El periodismo nada sabe de sexos, y una noticia o un reportaje sensacional lo mismo puede hacerlo una mujer que un hombre.

TASA ESPECIAL

Algo habíamos oído hablar de que en esta ciudad de Bilbao que cuesta bastante dinero y los chicos con los que nos hemos entrevistado, no han puesto al corriente de esta realidad.

—Sucede que la matrícula supone un desembolso de 7.635 pesetas, a lo que hay que añadir las diez mil pesetas que hay que pagar para la autofinanciación.

—¿Qué autofinanciación es esa?

—Una tasa que la Comisión promotora de la unidad de Ciencias de la Información no ha tenido más remedio que poner, después de que la Universidad Autónoma de Barcelona nos ofreciera una «vacante docente» a los profesores de la unidad de Ciencias de la Información de Bilbao. Tenemos un presupuesto de ocho millones de pesetas y solo ha sido cubierto en pequeña parte, gracias a la generosidad de la Caja de Ahorros Vizcaína, que nos ha donado un millón de pesetas, e idéntica cantidad, la Caja de Ahorros Municipal, aportando, asimismo, la Universidad de Bilbao sus locales y el consiguiente mantenimiento.

—Esto de la Universidad del periodismo no es ya una utopía, sino una evidente realidad... ¿Quién dirige, de cara al nuevo curso, este curso?



● Fernando Fernández y José Ángel Toral (a la derecha), dos de los alumnos motores de la Unidad de Ciencias de la Información de la Universidad de Lejona

—De momento, una Fundación conestua por una Asociación de estudiantes, una Delegación de la Universidad Autónoma de Barcelona, una Asociación de profesores y una Delegación también de la Universidad Autónoma de Bilbao. De aquí saldrá un presidente, el director y las pertinentes Comisiones económicas, de contratación, etcétera.

El curso comenzará seguramente el próximo día 4 de noviembre, en principio en las aulas de la Facultad de Medicina, hasta que se encuentre el lugar definitivo. Las clases serán por la mañana y se espera que para dentro de unos días

esté formado el claustro de profesores, luego de haberse cerrado el miércoles pasado el concurso para la provisión de plazas. Una Comisión de contratación, integrada por cinco profesores de la Facultad de Ciencias de la Información de Barcelona, dos de Bilbao y tres estudiantes, se han encargado de valorar los méritos de los aspirantes a dar las primeras lecciones de la unidad de Ciencias de la Información, que dentro de poco, repetimos, comenzará su andadura por los procelosos mares universitarios de nuestra provincia.

ALFONSO DEL VALL
(Foto LACUN)



En la fotografía de «Betargi», los alumnos de la Unidad de Ciencias de la Información de Bilbao, portavoces de esta «primera semana»: de izquierda a derecha, Gotzon Toral, Yolanda Garramiola, Ana Teresa Baza, Carlos Pérez y Martín Sainz.

Del 24 al 29 de abril, en Bilbao

“Primera semana de los medios de comunicación de Euskadi”

Como apoyo a la campaña en pro de la consecución de una Facultad de Ciencias de la Información, dentro del marco de la Universidad Vasca, los estudiantes de periodismo de Bilbao, en la actualidad dependientes de la Universidad Autónoma de Barcelona, en colaboración con los profesores, han organizado la «I Semana de los Medios de Comunicación de Euskadi».

Dicha semana se desarrollará durante los días 24 al 29 de abril y tendrá lugar en el aula magna de la Universidad Autónoma de Lejona.

En el transcurso de la misma se expondrán diversos temas monográficos sobre los medios de comunicación social por parte de profesionales de la Prensa, radio, televisión, cine y agencias publicitarias, así como también por la aportación de destacadas figuras en el campo de las Ciencias de la Comunicación, mediante ponencias, mesas redondas y la proyección de películas sobre los temas.

LOS TEMAS

Estos temas de que constará esta «I Semana de los Medios de Comunicación de Euskadi», son:

Lunes, 24: «Comunicación y sociedad».

Martes, 25: «Prensa diaria y semanal».

Miércoles, 26: «Radio y televisión».

Jueves, 27: «Publicidad».

Viernes, 28: «Cine».

Sábado, 29: «Los medios de comunicación en una si-

tuación de autonomía».

En la jornada de clausura se contará con la presencia de varios parlamentarios, así como de miembros del Consejo General Vasco.

Como colofón a la Sema-

na se dará una fiesta pro-libertad de expresión con la intervención de grupos musicales, de teatro, etc.

Dada la importancia social de los temas monográficos de que constará esta «I Semana de los Medios de Comunicación de Euskadi», se espera la asistencia a la misma de todos los profesionales de la información del País Vasco, y de aquellas personas interesadas en alguno de los temas.

Kazetaritzako irakasleok aniztasun informatiboa maite dugu



EHUko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateko 30 irakaslek «EGIN ta EGIN» kanpainarekin gure atxikimendu publikoa agertu nahi dugu euskal gizartearen aurrean, zinez sinisten baitugu adierazpen askatasunik gabe ez dagoela aniztasun informatiboa bermatzerik, ezta sistema informatibo librea eraikitzerik ere. Euskal gizarteak etorkizuneko komunikatzaileen prestakuntzan lan egitea da gure zeregina, eta ez edonolakoa. Ardura honetatik abiatuta, eta, informazioaren munduan, balore etikoen gabezia sarritan agerian gelditu delako, hezitzaile gisara, taxuzko portaera informatiboen aldarrikapena

egiten dugu. Egiari zon zaion errespetoa izan dadila guztiontzat gidari. Gogoan har ditzagun balore kritikoak. Herrixka global honetan ere nagusitu daitezela onestasunez eta etikaren arabera landutako informazioak, ikerketak, iruzkinak, iritziak eta kritikak. Ez dago aitzakiarik; guztion (Administrazioa, Unibertsitatea, kazetaritza-enpresak, berriemakal...) zeregina baita. Unibertsitateak berak ere, -etxe barruan- eredu izan beharko luke, demokrazia partehartzailea ahalbideratuz, eztabaida-leku irekia bihurtuz, autoritarismoa erabili gabe... Horixe gure eskabidea; horixe dugun premia gorria.

BERTAKOEN AHOTSA

Erantzuna idatzita eta begibistan euki arren, lehen orrialde hau honelakoa izateko arrazoia zein den jakiteko gogoz batek baino gehiagok egingo dio bere buruari galde.

Egunkarietako lehen orrialdeetan bestetan idatzi ohi ez direnak irakurritik ere harririk da zenbait. Hauxe da erantzuna: lege fisikoek egunkari bati ezartzen dizkioten mugen gainetik pasatu nahi da, irakurlearen unibertsoa hain dibertsoa izan arren horientzat guztiontzat egunkari-eredu bakarra

egitera behartzen duten arau guztiak apurtu eta irakurle bakoitzaren unibertsoaren adierazpena eta sentipena bilduko dituen zenbaki bakarra egin nahi da. Azken batean, aurretik guztiok genekiena plasmatu nahi da praktikan: eginzale bakoitzak gure egia nahi du egunero egiten baitu bere, eta irakurlearen

egia gure egiten dugu orrialdean agertuz ahal den bezainbatean. Gogorazi dezagun bidena: EGINik gabeko Euskal Herrian askok pentsatzen badu ere, herri hau pentsaezina da egunkari hau gabe, pentsaezina da hemen bizi direnak, eta hauen asmo, proiektu, dinamismo, eskuzabaltza-

sun eta adorea gabe. Eta, horra, tasun hauez guztiez dago, barka bekit artabero usaina badarit ere, hornituta EGIN. EGIN izan ere, Euskal Herrian, bertakoen ahotsa da. Esan nahi baita, bere jabearen ahotsa. •

JABIER SALUTREGI