

# Comunicación Audiovisual

## Promoción 2010 - UPV/EHU

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	Páginas
<b>Apartado I. Descripción</b>	
Tabla I. Descripción de la Titulación (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)	2
Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral de la Titulación	2
<b>Apartado II. Empleo</b>	
Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas	4
Tabla IV. Relación de ocupaciones o profesiones en las que trabajan, según sexo	6
<b>Apartado III. Competencias</b>	
Tabla V. Competencias: Valoración del nivel de formación de las competencias adquiridas y de su utilidad en el trabajo.	7
<b>Apartado IV. Satisfacción con la Universidad</b>	
Tabla VI. Valoración de la Universidad	9
Tabla VII. Sugerencias realizadas a la Universidad	11

Promoción de Grado egresada el año 2010 en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Los datos de este estudio fueron obtenidos mediante entrevista telefónica personal (CATI), entre Noviembre y Diciembre de 2013. Resultados en base a las respuestas directas, sin ponderar.

Tabla I. Descripción de la Titulación (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)

DESCRIPCION	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nº DE PERSONAS EGRESADAS		82	95	80	86	95	94	80	68	77
% Mujeres (sobre total)		66%	74%	69%	64%	81%	81%	74%	65%	64%
Edad media (al finalizar carrera)		23	24	24	23	23	23	25	24	23
% Cursa carrera en euskera		38%	37%	37%	44%	39%	50%	38%	47%	45%
Duración media carrera (años)		4,0	4,3	4,3	4,3	3,9	4,0	4,4	4,0	3,9
Nota media de carrera		7,6	7,4	7,3	7,5	7,5	7,5	7,2	7,3	7,4
Año de entrevista		2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013-II	2013-IV
TOTAL RESPUESTAS OBTENIDAS		71	75	64	67	74	71	69	55	64
Mujeres entrevistadas		47	56	42	42	58	59	52	34	42
Hombres entrevistados		24	19	22	25	16	12	17	21	22

Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral de la Titulación

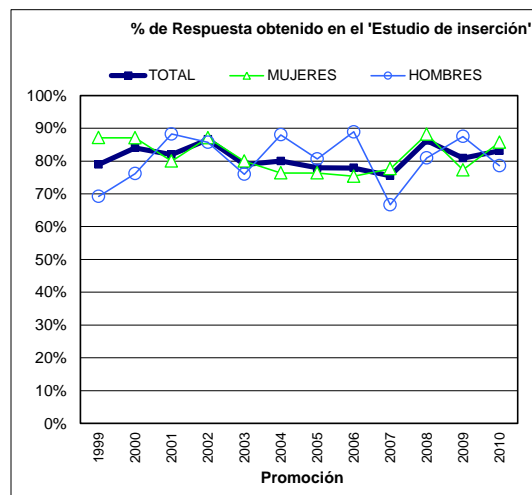
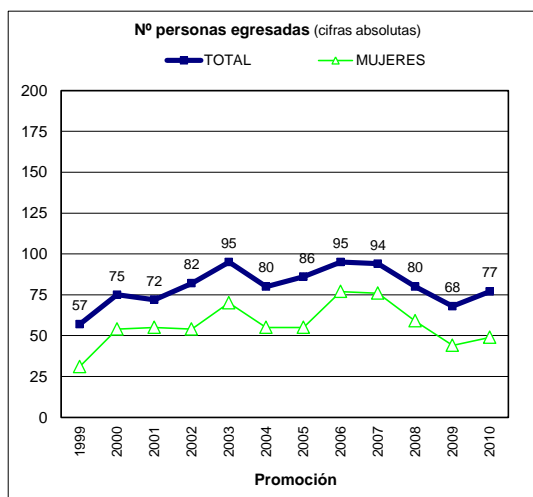
Año de entrevista		2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013-II	2013-IV
INSERCIÓN LABORAL	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tasa de Actividad		93%	97%	94%	91%	88%	93%	86%	93%	91%
Tasa Empleo		76%	84%	81%	82%	70%	75%	61%	69%	63%
Tasa de Paro		18%	14%	13%	10%	20%	20%	29%	25%	31%
Tiempo entre fin carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)		10	11	10	10	8	4	8	15	9
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)		5	6	6	6	3	3	6	10	6
% Pobl.Activa con experiencia laboral		98%	99%	100%	98%	92%	92%	90%	94%	86%
Canales de inserción al empleo										
Entorno social (familia, amigos, contactos...)		19%	31%	27%	25%	23%	24%	38%	20%	35%
Envío de CV y autopresentaciones		21%	15%	12%	18%	21%	22%	10%	26%	18%
Oposiciones y Bolsas de empleo		6%	11%	2%	4%	4%	4%	0%	6%	9%
Universidad, prácticas en empresa		19%	19%	23%	24%	21%	24%	10%	11%	12%
Internet		10%	8%	6%	11%	15%	0%	13%	6%	9%
Autoempleo		2%	3%	13%	4%	4%	8%	10%	11%	0%
MUJERES	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tasa de Actividad		91%	96%	95%	93%	88%	93%	83%	91%	88%
Tasa Empleo		77%	86%	88%	83%	69%	73%	62%	65%	67%
Tasa de Paro		16%	11%	8%	10%	22%	22%	26%	29%	24%
Tiempo entre fin carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)		9	10	8	10	8	4	8	16	9
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)		5	5	5	5	3	3	6	10	6
% Pobl. Activa femenina con experiencia laboral		100%	98%	100%	97%	90%	91%	93%	94%	86%

TASA DE ACTIVIDAD: % de personas que aportan un trabajo y las que carecen de empleo, pero lo buscan y están disponibles para incorporarse al mismo, sobre el total (de respuestas). Las personas activas se componen de personas Ocupadas y Paradas.

TASA DE EMPLEO: % de personas que tienen un empleo remunerado o ejercen actividad independiente, sobre el total (de respuestas).

TASA DE PARO: % de personas que no tienen un empleo remunerado, están buscando empleo y disponibles para trabajar, sobre el total de P.Activas.

TIEMPO ENTRE FIN DE CARRERA Y PRIMER EMPLEO: Responde la Población Activa con experiencia laboral, excluidas aquellas personas que ya estuvieran ocupadas antes de finalizar sus estudios. CAMBIO METODOLÓGICO: hasta la Promoción de 2000, el indicador se calculaba a partir de las fechas de fin de carrera y de primer empleo aportadas por el Titulado/a. Desde la promoción del 2001 se pregunta por (a) el número de meses transcurrido entre el fin de carrera y el inicio de la búsqueda de empleo, y (b) el nº de meses entre el inicio de la búsqueda y el primer empleo.



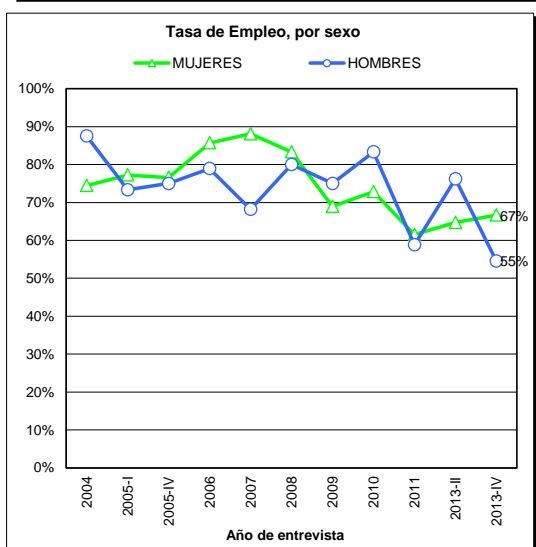
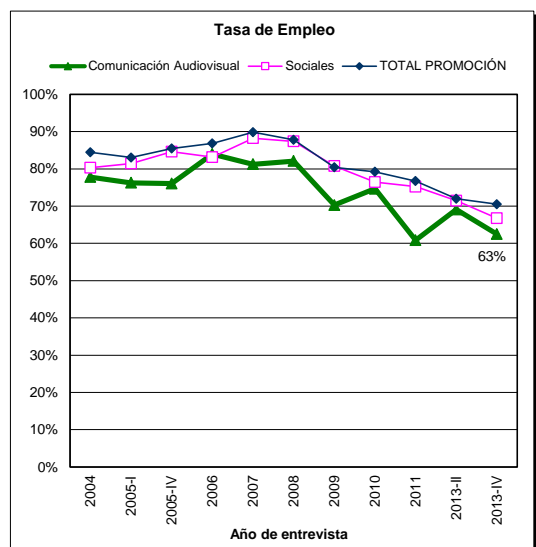
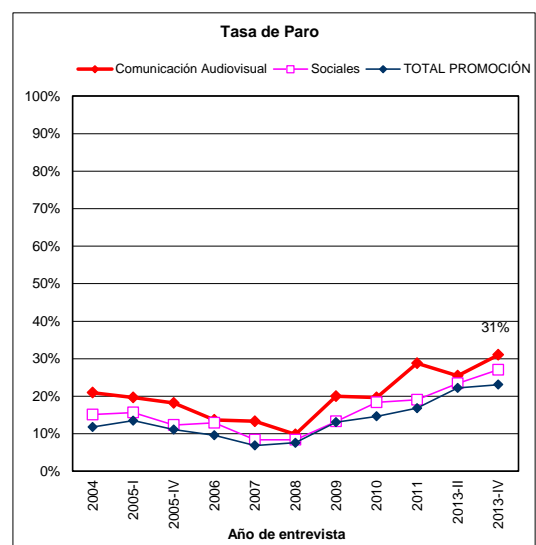
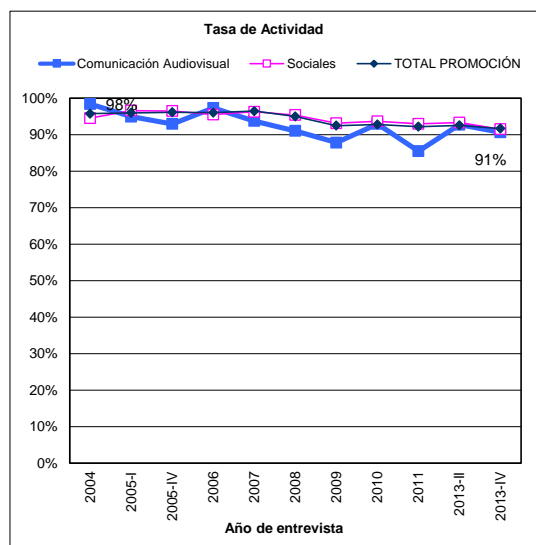
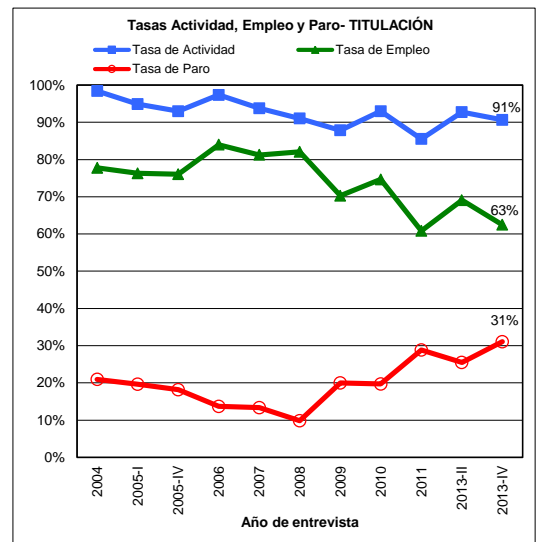
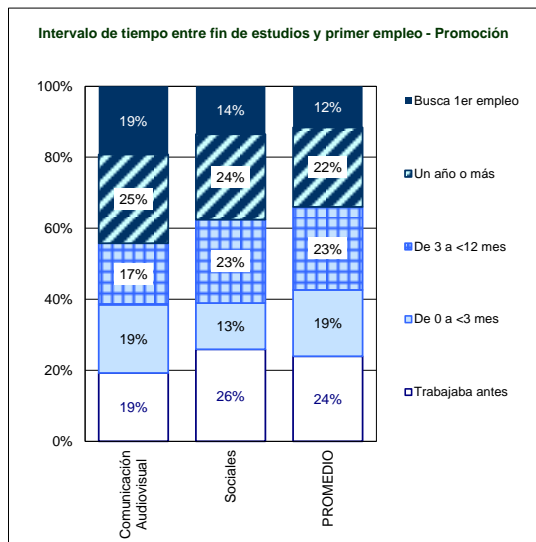


Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas.

Situación en el año (de entrevista )	2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013-II	2013-IV
EMPLEO (TOTAL) Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Empleo encajado (dirección, téc. univers. y téc.de apoyo)	81%	81%	87%	84%	88%	89%	86%	87%	77%
Se requiere nivel de formación universitaria	52%	59%	74%	65%	80%	75%	55%	69%	
Funciones nivel universitario	54%	60%	76%	66%	79%	71%	50%	44%	
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	54%	58%	73%	63%	77%	62%	63%	60%	53%
Salario medio neto mensual (a jornada completa)	1.024 €	1.271 €	1.138 €	1.244 €	1.271 €	1.334 €	1.185 €	1.345 €	1.175 €
Jornada reducida	20%	14%	13%	15%	8%	9%	26%	24%	26%
% Empleo estable /Total empleo	36%	42%	45%	45%	45%	41%	65%	40%	41%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	31%	34%	26%	39%	40%	36%	58%	28%	38%
% Profesional Autónomo / Total Pobl.Ocupada	8%	10%	23%	10%	6%	8%	18%	17%	6%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)									
Funciones realizadas	7	7,5	7,6	7,6	8,0	7,8	7,6	7,1	7,2
Sueldo	5	5,8	5,4	5,9	6,6	6,3	6,2	6,0	6,4
Estabilidad laboral	5	5,7	5,8	6,4	6,5	5,8	6,2	5,5	6,0
Media de satisfacción global con empleo	6	6,6	6,7	7,0	7,3	6,8	6,9	6,6	6,8
<b>TOTAL POBL. OCUPADA (estimación)</b>	<b>62</b>	<b>80</b>	<b>65</b>	<b>71</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>48</b>
EMPLEO MUJERES Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Empleo encajado (dirección, técnico univ. y de apoyo)	86%	79%	81%	86%	85%	86%	88%	82%	74%
Requisito titulación	66%	61%	71%	69%	83%	71%	67%	67%	
Funciones nivel universitario	70%	58%	67%	70%	81%	68%	57%	35%	
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	54%	57%	69%	59%	75%	65%	63%	52%	41%
Salario medio neto mensual (a jornada completa)	948 €	1.303 €	1.064 €	1.131 €	1.316 €	1.359 €	1.199 €	1.264 €	1.055 €
Jornada reducida	14%	13%	14%	12%	8%	9%	28%	32%	23%
% Empleo estable /Total empleo	33%	29%	43%	50%	42%	46%	57%	29%	36%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	31%	22%	26%	41%	38%	43%	52%	21%	33%
% Profesional Autónoma / Total Pobl.Ocupada	3%	7%	20%	16%	6%	5%	10%	10%	5%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)									
Funciones realizadas	7	7,7	7,6	7,5	8,0	7,8	7,6	7,1	7,3
Sueldo	5	6,0	5,5	5,6	6,6	6,5	6,3	5,7	6,5
Estabilidad laboral	5	5,4	5,8	6,1	6,8	6,0	6,3	5,4	6,2
Media de satisfacción global con empleo	6	6,8	6,8	6,8	7,4	6,8	6,9	6,3	6,7
<b>MUJERES OCUPADAS (estimación)</b>	<b>41</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>53</b>	<b>55</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>33</b>

EMPLEO ENCAJADO: % de Personas Ocupadas con empleo asociado a nivel de formación terciaria (universitaria o profesional de grado superior). Incluye los puestos clasificados bajo los epígrafes de la CNO-94: 1. Dirección y gerencia de empresas, 2. Profesionales científicos e intelectuales asociados a titulación universitaria y 3. Técnicos y Profesionales de apoyo.

REQUISITO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA: % de Personas Ocupadas cuyo empleo tiene como requisito de acceso nivel de estudios universitario.

FUNCIONES UNIVERSITARIAS: % de Personas Ocupadas en puestos con funciones propias de nivel universitario (o asimilables en gran parte), con independencia del nivel de estudios requerido para acceder al mismo.

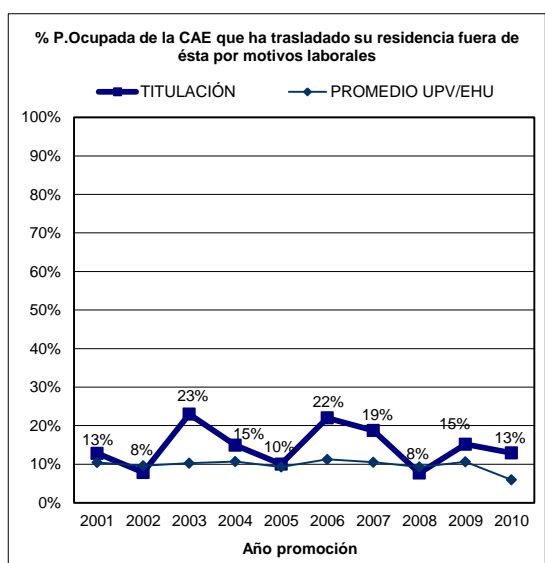
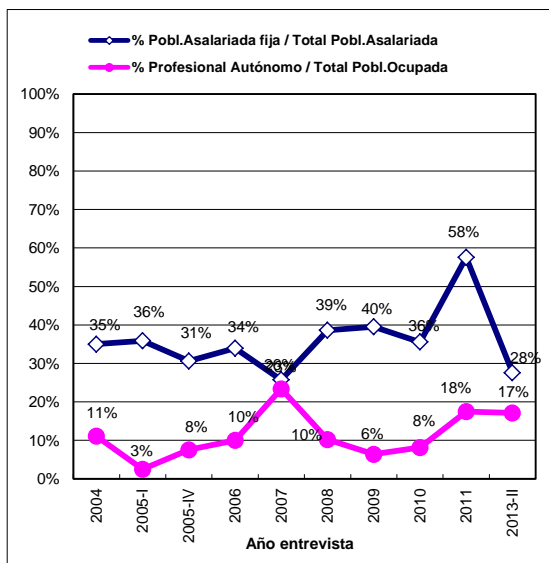
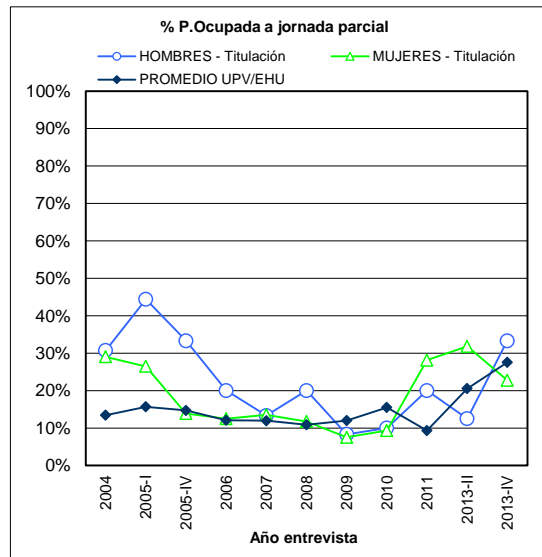
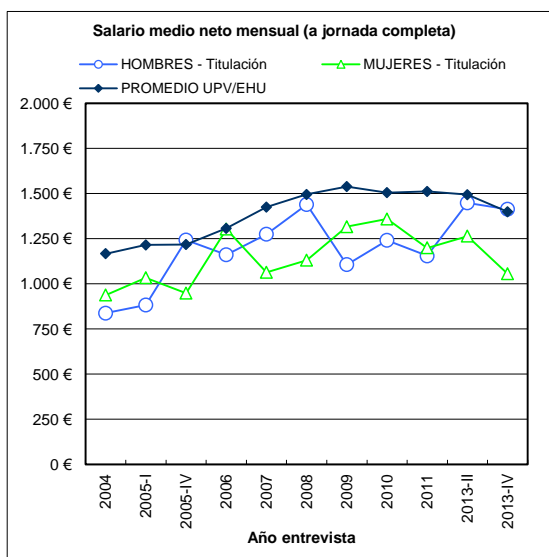
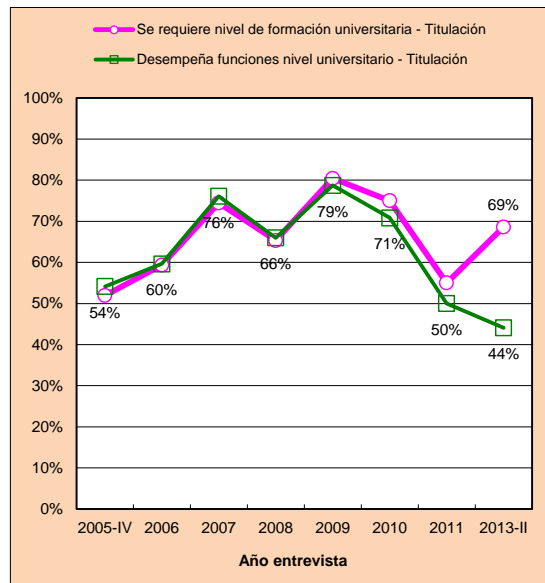
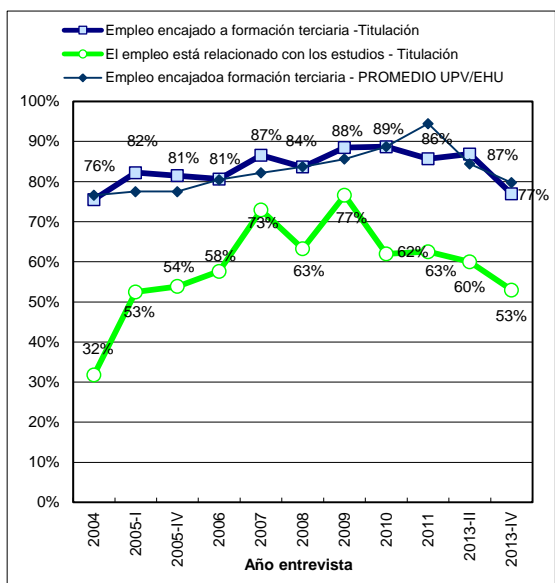
RELACIONADO CON SUS ESTUDIOS: % de Personas Ocupadas que opinan que su trabajo tiene BASTANTE o MUCHA relación con sus estudios universitarios.

EMPLEO ESTABLE: % de Personas Ocupadas por cuenta propia (autónomo o empleador/a), por cuenta ajena con contrato indefinido (o asimil.) o s.cooperativista.

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética.

Tabla III. (Cont.) Otros datos sobre el empleo de las personas ocupadas.

OTROS DATOS RELACIONADOS Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sector actividad de la empresa									
Agrario	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Industria	15%	5%	12%	9%	15%	8%	7%	0%	8%
Construcción	0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Servicios	85%	94%	88%	89%	85%	92%	93%	100%	92%
Titularidad de la empresa									
Pública	13%	19%	20%	22%	18%	25%	21%	16%	24%
Privada Nacional	74%	67%	69%	59%	58%	62%	67%	66%	44%
Privada Multinacional	7%	8%	6%	15%	16%	8%	5%	11%	18%
Cooperativa	2%	2%	4%	4%	6%	4%	2%	5%	9%
Pobl. Ocupada de la CAE que ha trasladado su residencia fuera de la misma por motivos de trabajo									
A otro país	0%	2%	0%	2%	2%	6%	3%	12%	0%
A otra Comunidad Autónoma	8%	21%	15%	8%	20%	13%	5%	3%	13%



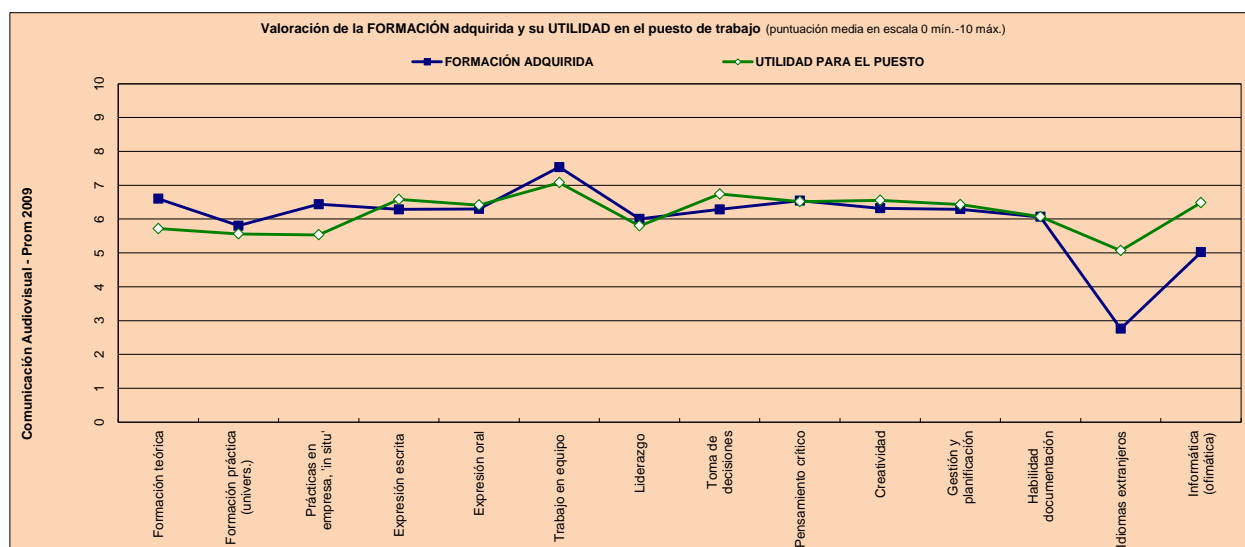
Comunicación Audiovisual		Hombre		Mujer		Total	
Total Egresado: 7, Responde: 64, Ocupado: 48		nº	% colum	nº	% colum	nº	% colum
empleos encajados	Direc. depart. produc. y operaciones de otras empresas	1	8%	0	0%	1	3%
	Técnico en marketing y publicidad	1	8%	4	15%	5	13%
	Técnico/ Asesor comunicación y relacs. públicas	0	0%	4	15%	4	10%
	Periodista, redactor, reportero	3	25%	1	4%	4	10%
	Formador en empresa, f.continua	0	0%	2	7%	2	5%
	Productor/ Dtor. o Aydte. producción de cine, espect, etc.	0	0%	2	7%	2	5%
	Ayudante de dirección/ realización	2	17%	0	0%	2	5%
	Diseño-programador de paginas web	1	8%	1	4%	2	5%
	Representante, Técnico-Gestor comercial	0	0%	2	7%	2	5%
	Animador comunitario (Promotor cultura, ocio, cursos...)	0	0%	2	7%	2	5%
	Técnico en investigación social	0	0%	1	4%	1	3%
	Periodista, redactor, escritor, y asim.	1	8%	0	0%	1	3%
	Agente compras, Téc.gestión logística/ Téc.comercio ext.	0	0%	1	4%	1	3%
	Locutores de radio, televisión y otros presentadores	1	8%	0	0%	1	3%
empleos no encajados	Dependientes en tiendas,almacenes,quioscos,etc.	1	8%	3	11%	4	10%
	Administrativos/ Secretarios gral.	1	8%	0	0%	1	3%
	Cajeros, taquilleros (excp. bancos y correos)	0	0%	1	4%	1	3%
	Camareros, bármanes y asimilados	0	0%	1	4%	1	3%
	Guías de museo	0	0%	1	4%	1	3%
	Sastres, modistos y sombrereros	0	0%	1	4%	1	3%
Total P.Ocupadas que responden		12	100%	27	100%	39	100%
Total Personas Ocupadas		15		33		48	

Tabla V. Competencias: Valoración del nivel de formación de las competencias adquiridas y de su utilidad en el trabajo

Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
COMPETENCIAS (punt. media en escala 0 a 10)	VALORACIÓN FORMACIÓN ADQUIRIDA									UTILIDAD PARA EL PUESTO								
<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>																		
Formación teórica	6,2	7,0	6,9	7,0	7,1	6,7	6,9	6,6		4,8	4,4	4,8	4,8	5,7	5,0	5,4	5,7	
Formación práctica (univers.)	6,4	5,9	4,7	5,3	4,7	5,3	5,3	5,8		6,1	6,3	5,3	6,1	6,1	5,5	5,9	5,6	
Prácticas en empresa, 'in situ'	5,6	5,0	6,8	6,8	6,6	7,2	6,0	6,4		5,3	4,8	7,3	6,8	6,6	7,4	6,3	5,5	
<b>EXPRESIÓN Y RELACIÓN</b>																		
Expresión escrita	6,1	6,1	6,4	6,7	6,8	6,7	6,8	6,3		6,7	6,3	7,1	6,7	7,7	6,8	7,1	6,6	
Expresión oral	6,0	5,7	6,0	6,4	6,3	6,4	6,4	6,3		7,2	6,2	7,0	6,8	8,0	7,0	7,2	6,4	
Trabajo en equipo	7,0	7,0	6,8	7,8	7,5	7,6	7,3	7,5		7,5	7,5	7,7	7,8	7,9	7,8	7,3	7,1	
Liderazgo	7,0	7,0	6,8	7,8	7,2	5,9	6,0	6,0		5,4	5,8	6,6	5,8	6,7	6,6	6,5	5,8	
<b>PENSAMIENTO</b>																		
Toma de decisiones	4,7	5,2	5,2	6,3	5,5	6,2	6,2	6,3		5,8	7,0	7,1	7,2	7,7	7,1	6,9	6,7	
Pensamiento crítico	6,3	6,7	6,4	6,9	6,8	6,9	6,7	6,5		6,9	6,6	6,9	6,8	7,2	7,2	7,7	6,5	
Creatividad	5,8	5,9	6,3	7,2	6,3	6,6	6,7	6,3		6,3	6,0	7,1	7,2	7,1	7,0	6,9	6,6	
<b>INSTRUMENTALES</b>																		
Gestión y planificación	4,6	5,3	5,4	6,2	5,8	6,3	6,2	6,3		6,2	6,0	7,0	6,5	7,7	6,7	6,8	6,4	
Habilidad documentación	5,4	6,3	6,0	6,3	6,5	6,4	6,3	6,1		6,3	6,7	7,1	6,5	7,0	6,6	7,1	6,1	
Idiomas extranjeros	2,3	1,4	1,9	2,6	2,6	3,2	2,6	2,8		3,7	3,7	4,9	4,3	5,7	4,3	5,0	5,1	
Informática (ofimática)	2,3	2,2	3,3	4,7	4,3	4,9	5,4	5,0		5,9	6,2	6,1	6,5	7,4	6,0	7,0	6,5	
<b>TOTAL ENTREVISTAS</b>	<b>38</b>	<b>69</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>64</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>50</b>		<b>31</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>36</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	

NOTA: En el apartado de UTILIDAD PARA EL PUESTO sólo se recoge la opinión de las personas que manifestaron tener un empleo con requisito de formación universitaria o funciones asimilables a nivel universitario.

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética



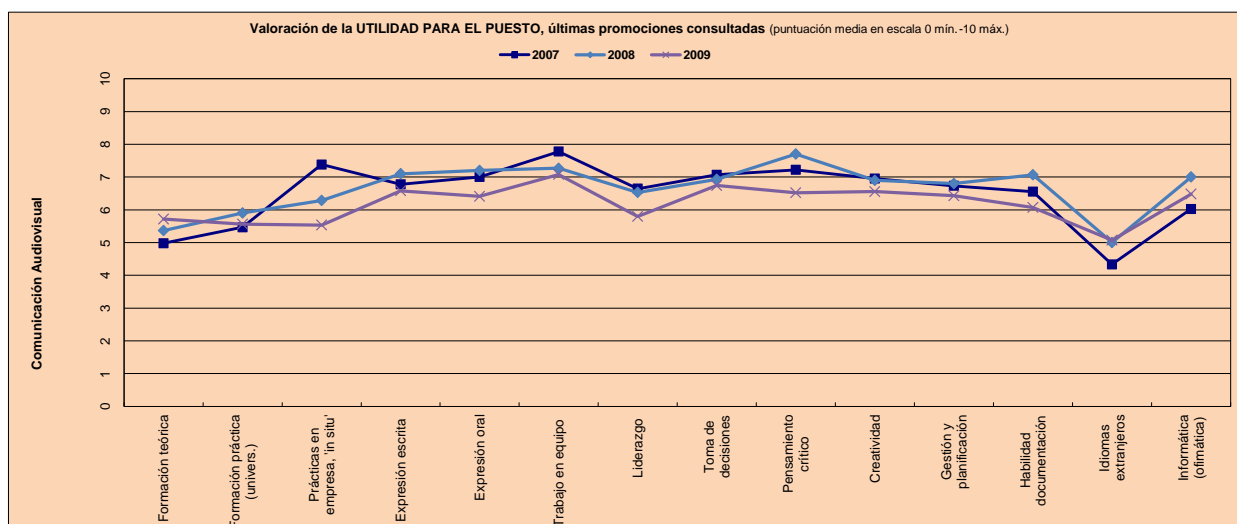
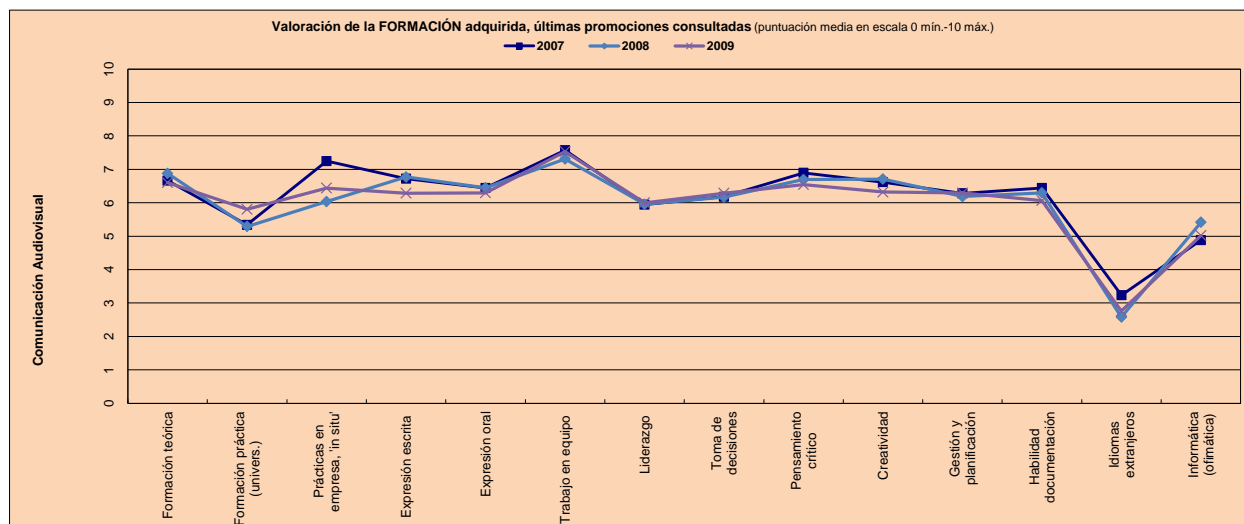


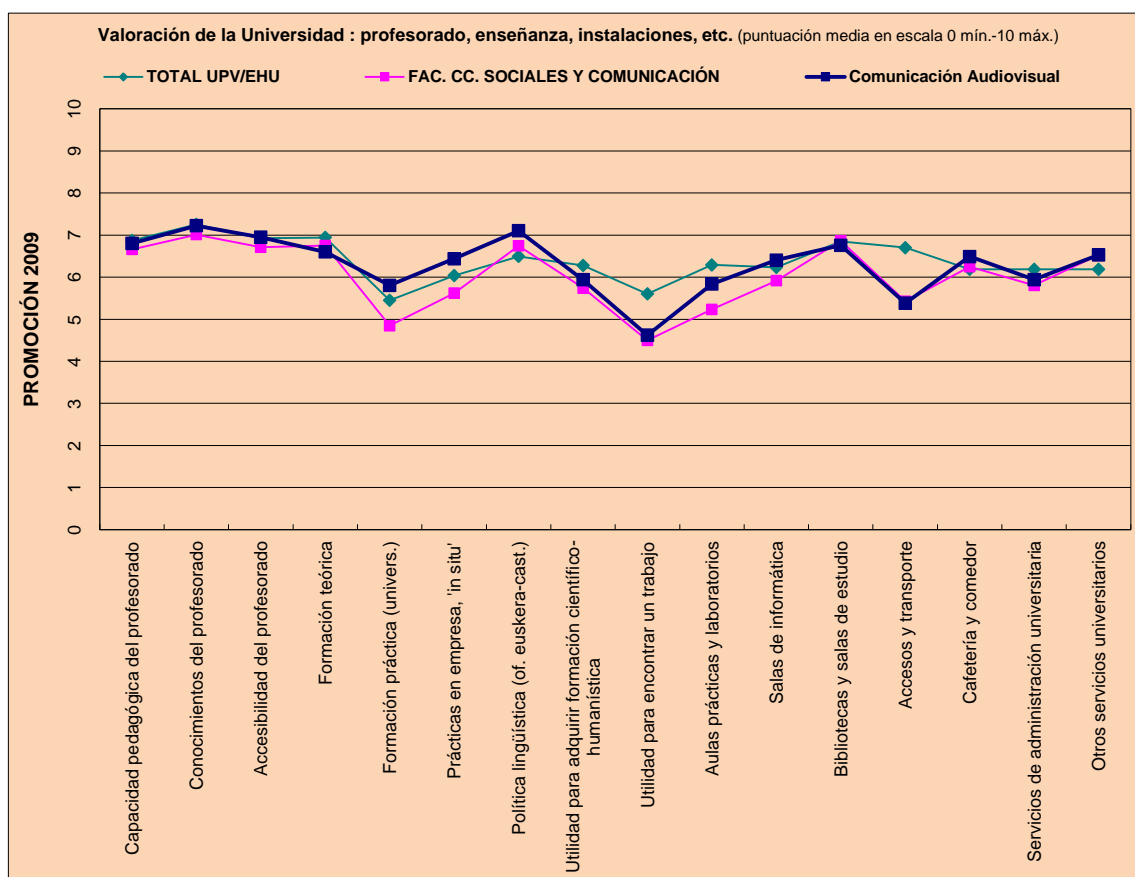


Tabla VI. Valoración de la Universidad por cada Promoción egresada.

SATISFACCIÓN (puntuación media en escala 0 a 10)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>PROFESORADO</b>									
Capacidad pedagógica	6,1	6,4	6,4	6,6	6,5	6,6	6,6	6,8	
Conocimientos profesorado	6,8	7,1	6,9	7,4	7,2	7,1	7,1	7,2	
Accesibilidad	6,9	6,9	6,6	7,1	7,2	7,1	7,0	7,0	
<b>ENSEÑANZA</b>									
Formación teórica	6,2	7,0	6,9	7,0	7,1	6,7	6,9	6,6	
Formación práctica (en la universidad)	6,4	5,9	4,7	5,3	4,7	5,3	5,3	5,8	
Prácticas "in situ", en empresa	5,6	5,0	6,8	6,8	6,6	7,2	6,0	6,4	
Política lingüística (oferta euskera-castellano)	6,7	6,9	6,9	6,8	6,9	7,0	6,9	7,1	
Útil para adquirir preparación científico-humanística	4,7	5,2	5,2	5,5	5,0	5,5	5,3	5,9	
Útil para encontrar un trabajo	3,6	4,1	4,6	4,9	4,5	5,3	4,5	4,6	
<b>INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO</b>									
Aulas prácticas y laboratorios	4,8	4,8	5,0	5,1	4,2	5,4	5,8	5,8	
Salas informática	4,5	5,4	5,2	5,4	5,0	5,6	6,3	6,4	
Bibliotecas y Salas de estudio	7,1	7,0	6,9	7,1	6,7	7,0	6,9	6,8	
Accesos y Transporte	5,2	5,7	5,6	5,4	4,9	5,5	5,6	5,4	
Cafetería y Comedor	6,2	6,5	6,6	6,7	6,5	6,6	6,5	6,5	
<b>OTROS SERVICIOS</b>									
Servicio de administración universitaria	5,1	5,7	5,2	5,6	5,4	5,8	6,0	5,9	
Otros servicios (Deportes, SOU, aloj..)	6,0	6,5	6,1	6,9	6,0	6,7	6,8	6,5	
<b>OTROS</b>									
El plan estudios permite acabar en tiempo estipulado	97%	94%	97%	100%	98%	100%	97%	100%	
Exceso de alumnos por aula	19%	24%	14%	11%	20%	25%	16%	14%	
Ha necesitado apoyo externo (academias, etc.)	1%	4%	7%	10%	13%	1%	0%	2%	
Baja relación entre estudios y conocimientos demandados en el mercado laboral	45%	43%	52%	30%	42%	51%	51%	42%	
<b>TOTAL ENTREVISTAS</b>	68	70	59	61	64	68	65	50	

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética. El enunciado referido a la 'Formación práctica' varía en la promoción 2004, para diferenciar más claramente las clases prácticas en la universidad de las prácticas en empresa, practicum, in situ, etc.

Realiza la valoración el total de alumnado que responde a la entrevista, sea cual sea su situación laboral o su empleo.



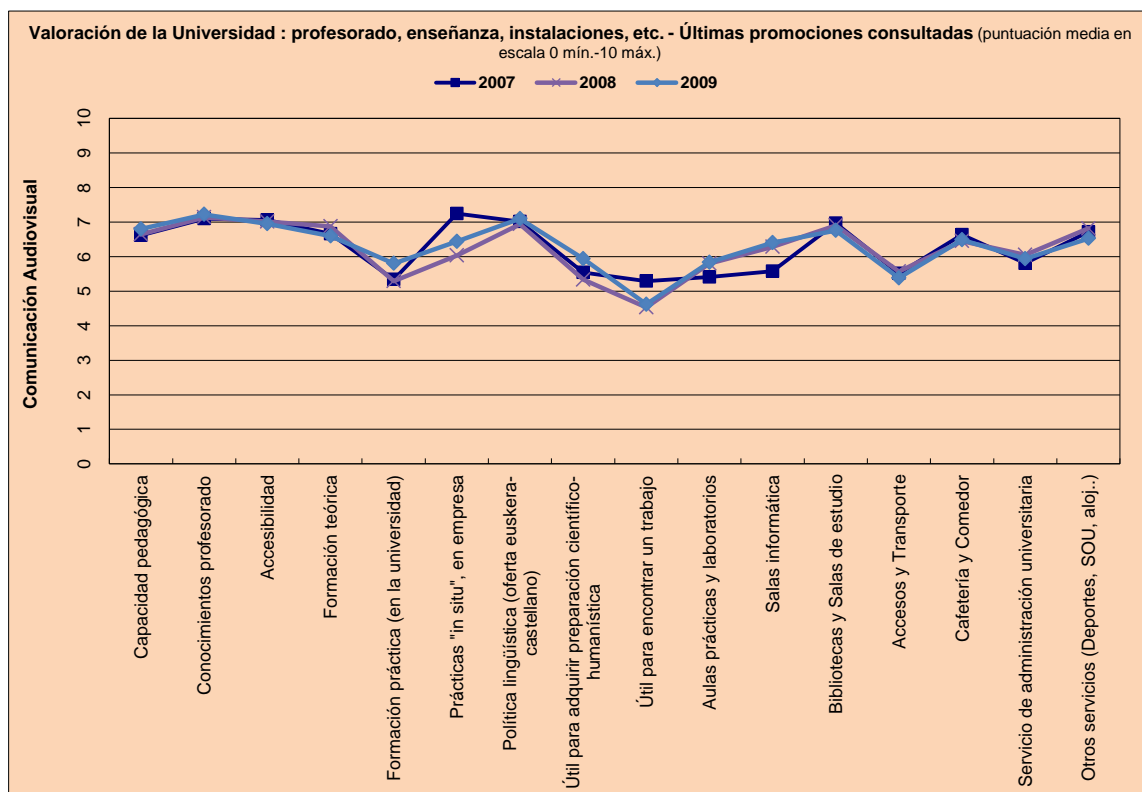


Tabla VII. Sugerencias realizadas por las últimas promociones de esta Titulación. Respuesta múltiple (% sobre total n que responde).

Comunicación Audiovisual	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	% colum.	% colum.	% colum.	% colum.	% colum.	% colum.	% colum.
Mayor relación contenidos con realidad profesional	8	8	15	12	21	14	8	13,6%	13,1%	23,4%	17,6%	32,3%	27,5%	14,8%
Más prácticas en empresa	12	5	13	7	11	4	9	20,3%	8,2%	20,3%	10,3%	16,9%	7,8%	16,7%
Mayor calidad de las prácticas en empresa			3				1			4,7%				1,9%
Clases más prácticas (en la Universidad)	17	9	18	12	21	12	4	28,8%	14,8%	28,1%	17,6%	32,3%	23,5%	7,4%
Mayor relación universidad - empresa	6		3	4	4	1	1	10,2%		4,7%	5,9%	6,2%	2,0%	1,9%
Más becas y práct. en extranjero/ Erasmus					3							4,6%		
Más profesorado con exper. profesional en empresas	1		3		4	2		1,7%		4,7%		6,2%	3,9%	
<b>Subtotal RELACION FORMACIÓN M.LABORAL</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>44,1%</b>	<b>23,0%</b>	<b>48,4%</b>	<b>36,8%</b>	<b>56,9%</b>	<b>47,1%</b>	<b>24,1%</b>
Información y orient. profesional (previa, en y post carrera)	2		1	2	3	7	4	3,4%		1,6%	2,9%	4,6%	13,7%	7,4%
Intermediación laboral, bolsa de empleo, web	3	1	3	3	1	6	2	5,1%	1,6%	4,7%	4,4%	1,5%	11,8%	3,7%
Seguimiento ex-alumnos/ Asoc. Antiguos Alumnos														
<b>Subtotal SERV. ORIENTACIÓN Y EMPLEO</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>15,7%</b>	<b>9,3%</b>
Potenciar/ ampliar oferta en euskera	1	2	4	1	1	3		1,7%	3,3%	6,3%	1,5%	1,5%	5,9%	
Elevar calidad de la enseñanza en euskera	2		1	2	1	1		3,4%		1,6%	2,9%	1,5%	2,0%	
Obtener homologación título EGA al finalizar carrera					2							3,1%		
<b>Subtotal EUSKERA</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>		<b>5,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,9%</b>	
Mejora planes de estudio	4	1	1	4	2	2		6,8%	1,6%	1,6%	5,9%	3,1%	3,9%	
Información sobre Bolonia, crítica/ Estabilizar planes estudio														
Cuestionamiento créditos libre elección y sist. homolog.					1							1,5%		
Mayor oferta especialidades/ Mayor especialización	2	3	2	2	1	2	3	3,4%	4,9%	3,1%	2,9%	1,5%	3,9%	5,6%
Mayor oferta de asignaturas optativas					1							1,5%		
Ampliar oferta de form. continua, masters, postgrado	1				1	1		1,7%				1,5%	2,0%	
Más idiomas extranjeros	2	4	4	4	2	5		3,4%	6,6%	6,3%	5,9%	3,1%	9,8%	
Formación en gestión (de proyectos/ empresa)														
Habil. transversales (t.equipo, hablar público, lider)						2							3,9%	
Formar para docencia: expresión, control gº, motivac.														
Fomento investigación y desarrollo						1							2,0%	
Mantener la carrera/ Ampliar duración/ Ofertar licenc.														
Acorotar duración carrera														
<b>Subtotal PLAN ESTUDIOS Y OF.ACADÉMICA</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>13,6%</b>	<b>13,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>13,2%</b>	<b>10,8%</b>	<b>23,5%</b>	<b>5,6%</b>
Calidad del profesorado muy desigual	3		1	1	1	1		5,1%		1,6%	1,5%	1,5%	2,0%	
Profesorado: más calidad, actual, etc.	4	2	3	5				6,8%	3,3%	4,7%	7,4%			
Profesorado: más accesible e implicado/ más control	5	2		1				8,5%	3,3%		1,5%			
Cambio/ mejora pedagogía/ Mayor partic. alumnado	3	2	1	1	1			5,1%	3,3%	1,6%	1,5%	1,5%		
Más tutoría y seguimiento de prácticas y proyectos		1	1	1	1				1,6%	1,6%	1,5%	1,5%		
Actualización de temarios y contenidos	2	1	3	3	5	1	1	3,4%	1,6%	4,7%	4,4%	7,7%	2,0%	1,9%
Mayor coord. entre Profesores, Dptos. o Centros	1					1		1,7%					2,0%	
Aumentar nivel de exigencia de la carrera		2	1	2	1				3,3%	1,6%	2,9%	1,5%		
Menos nivel exigencia/ Menos presión y control														
<b>Subtotal PROFESORADO Y DOCENCIA</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>23,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,1%</b>	<b>19,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>5,9%</b>	<b>1,9%</b>
Más informática, NTIC, más salas, horario...	1				1			1,7%				1,5%		
Aplicaciones informáticas específicas de su área	2	1	3	1	1		1	3,4%	1,6%	4,7%	1,5%	1,5%		1,9%
Mejorar la web/ Enseñanza y gestiones admts. vía web			1							1,6%				
Mejora infraestructura y accesos/ Bonos transporte	4	6	3	3	2	2		6,8%	9,8%	4,7%	4,4%	3,1%	3,9%	
Más instalaciones deportivas, zonas verdes		1			1				1,6%			1,5%		
Mejora de las instalaciones/ su mantenimiento		1	1		1				1,6%	1,6%		1,5%		
Más recursos técnicos, económicos y humanos	1	1	2	2	3	2	1	1,7%	1,6%	3,1%	2,9%	4,6%	3,9%	1,9%
Mayor dotación laborats., máquinas, instrum. etc.	3	3	1		3			5,1%	4,9%	1,6%		4,6%		
Mayor dotación bibliotecas, ampliación horario														
Instalar comedor/ Mejora comedor o cafetería														
<b>Subtotal INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>15,3%</b>	<b>16,4%</b>	<b>10,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>12,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>1,9%</b>
Oferta cursos en fin de semana, verano														
Mejorar la distribución geog. de oferta académica														
Menor saturación aulas/ Implantar núms. clausus	1							1,7%						
Eliminar números clausus/ Ampliar nº plazas														
Mejorar distribución horaria de clases/ evitar solapamiento		1				1	1		1,6%			1,5%	2,0%	
Facilitar estudios y trabajo (apuntes, horario)														
Incrementar becas, abaratar precios														
Mejora servicio Secretaría / Atención Alumnado		1	1		1	2			1,6%	1,6%		1,5%	3,9%	
Mejor organización, menos burocracia, otros gestión						1							2,0%	
Más disciplina/ Menos politización														
Mejora de la imagen de la universidad														
Fomentar vida extra académica/ Campus														
<b>Subtotal ORGANIZACIÓN INTERNA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>2</b>	<b>4</b>		<b>1,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>1,6%</b>		<b>3,1%</b>	<b>7,8%</b>	
La universidad/ la carrera no vale para nada														
Falta salida profesional/ Poco reconocimiento	1	2		1				1,7%	3,3%		1,5%			
Valoración muy positiva	1	1	2	1	3		1	1,7%	1,6%	3,1%	1,5%	4,6%		1,9%
Mejora cond. laborales de profesorado e investig.														
Encuesta, cuestionario			1			2	1			1,6%			3,9%	1,9%
Otras	2	1		3	1	2		3,4%	1,6%		4,4%	1,5%	3,9%	
<b>Subtotal OTRAS</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,8%</b>	<b>3,7%</b>
<b>No hace ninguna sugerencia</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>18</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>36</b>	<b>28,8%</b>	<b>52,5%</b>	<b>28,1%</b>	<b>42,6%</b>	<b>32,3%</b>	<b>29,4%</b>	<b>66,7%</b>
<b>TOTAL RESPONDE (n)</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>64</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>51</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
(% que responde sobre Total Egresado)	74%	71%	67%	72%	81%	75%	70%							
<b>TOTAL EGRESADO</b>	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>80</b>	<b>68</b>	<b>77</b>							