

Publicidad y Relaciones Públicas

Promoción 2010 - UPV/EHU

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	Páginas
Apartado I. Descripción	
Tabla I. Descripción de la Titulación (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)	2
Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral de la Titulación	2
Apartado II. Empleo	
Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas	4
Tabla IV. Relación de ocupaciones o profesiones en las que trabajan, según sexo	6
Apartado III. Competencias	
Tabla V. Competencias: Valoración del nivel de formación de las competencias adquiridas y de su utilidad en el trabajo.	7
Apartado IV. Satisfacción con la Universidad	
Tabla VI. Valoración de la Universidad	9
Tabla VII. Sugerencias realizadas a la Universidad	11

Promoción de Grado egresada el año 2010 en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Los datos de este estudio fueron obtenidos mediante entrevista telefónica personal (CATI), entre Noviembre y Diciembre de 2013. Resultados en base a las respuestas directas, sin ponderar.

Tabla I. Descripción de la Titulación (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)

DESCRIPCION	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nº DE PERSONAS EGRESADAS		121	126	110	110	151	127	111	104	115
% Mujeres (sobre total)		83%	87%	78%	84%	81%	81%	83%	79%	79%
Edad media (al finalizar carrera)		23	23	24	24	23	24	23	24	24
% Cursa carrera en euskera		17%	17%	27%	28%	32%	35%	41%	24%	27%
Duración media carrera (años)		4,0	4,3	4,3	4,6	4,4	4,3	4,3	4,2	4,1
Nota media de carrera		6,9	6,8	6,9	6,9	6,8	6,7	6,8	6,8	6,7
Año de entrevista		2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013-II	2013-IV
TOTAL RESPUESTAS OBTENIDAS		99	107	89	78	124	97	99	73	91
Mujeres entrevistadas		82	92	69	68	98	80	83	60	75
Hombres entrevistados		17	15	20	10	26	17	16	13	16

Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral de la Titulación

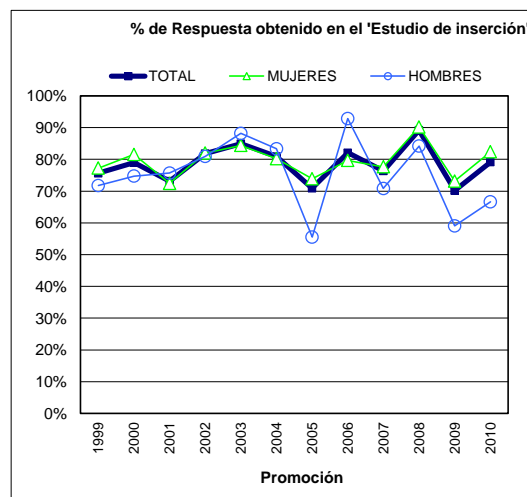
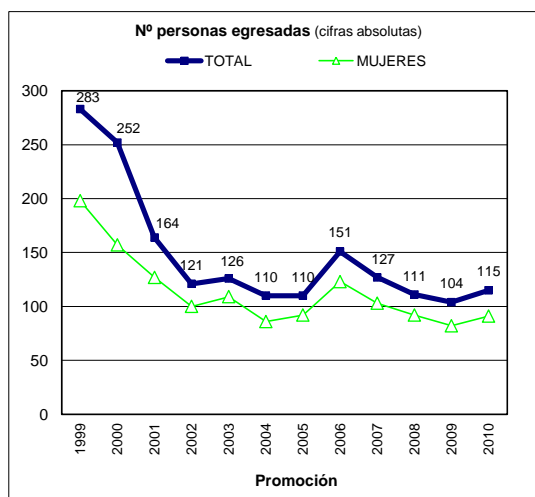
Año de entrevista		2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013-II	2013-IV
INSERCIÓN LABORAL	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tasa de Actividad		99%	96%	98%	96%	92%	94%	91%	95%	95%
Tasa Empleo		87%	87%	85%	85%	73%	75%	70%	67%	74%
Tasa de Paro		12%	10%	13%	12%	21%	20%	23%	29%	22%
Tiempo entre fin carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)		8	12	13	12	10	9	13	12	11
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)		5	7	6	7	6	5	8	8	6
% Pobl.Activa con experiencia laboral		95%	94%	99%	97%	93%	97%	94%	91%	92%
Canales de inserción al empleo										
Entorno social (familia, amigos, contactos...)		33%	36%	27%	29%	34%	31%	28%	27%	28%
Envío de CV y autopresentaciones		17%	17%	27%	15%	22%	18%	8%	18%	17%
Oposiciones y Bolsas de empleo		1%	0%	3%	2%	4%	4%	3%	0%	0%
Universidad, prácticas en empresa		9%	11%	7%	18%	7%	3%	8%	9%	9%
Internet		12%	17%	15%	24%	12%	26%	19%	9%	19%
Autoempleo		2%	0%	3%	0%	3%	0%	3%	9%	6%
MUJERES	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tasa de Actividad		99%	97%	99%	97%	92%	95%	92%	93%	96%
Tasa Empleo		88%	88%	87%	85%	76%	76%	69%	65%	75%
Tasa de Paro		11%	9%	12%	12%	18%	20%	25%	30%	22%
Tiempo entre fin carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)		7	12	13	11	10	10	14	14	12
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)		5	7	6	6	5	6	8	9	7
% Pobl. Activa femenina con experiencia laboral		95%	96%	99%	98%	93%	97%	93%	91%	92%

TASA DE ACTIVIDAD: % de personas que aportan un trabajo y las que carecen de empleo, pero lo buscan y están disponibles para incorporarse al mismo, sobre el total (de respuestas). Las personas activas se componen de personas Ocupadas y Paradas.

TASA DE EMPLEO: % de personas que tienen un empleo remunerado o ejercen actividad independiente, sobre el total (de respuestas).

TASA DE PARO: % de personas que no tienen un empleo remunerado, están buscando empleo y disponibles para trabajar, sobre el total de P.Activas.

TIEMPO ENTRE FIN DE CARRERA Y PRIMER EMPLEO: Responde la Población Activa con experiencia laboral, excluidas aquellas personas que ya estuvieran ocupadas antes de finalizar sus estudios. CAMBIO METODOLÓGICO: hasta la Promoción de 2000, el indicador se calculaba a partir de las fechas de fin de carrera y de primer empleo aportadas por el Titulado/a. Desde la promoción del 2001 se pregunta por (a) el número de meses transcurrido entre el fin de carrera y el inicio de la búsqueda de empleo, y (b) el nº de meses entre el inicio de la búsqueda y el primer empleo.



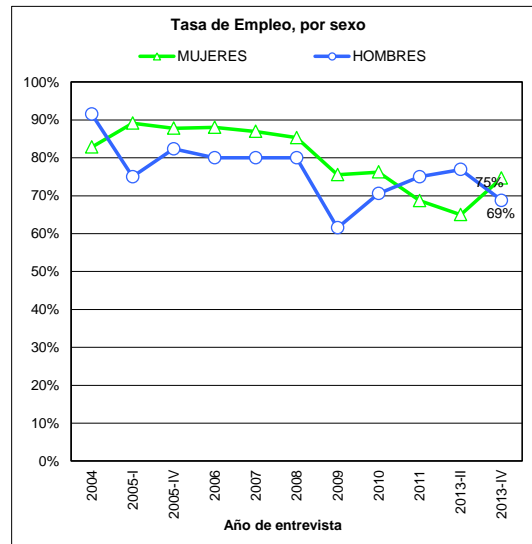
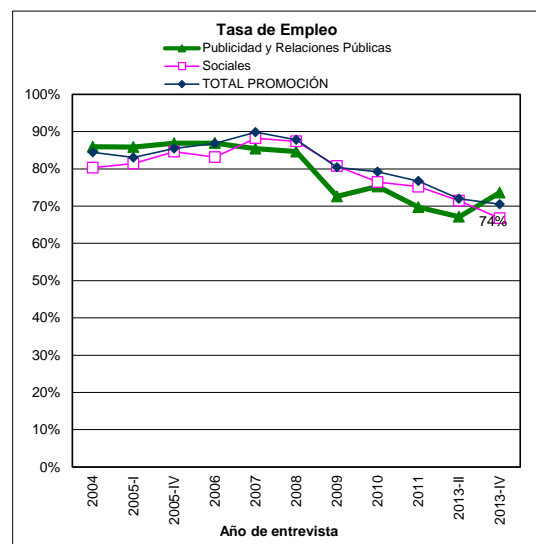
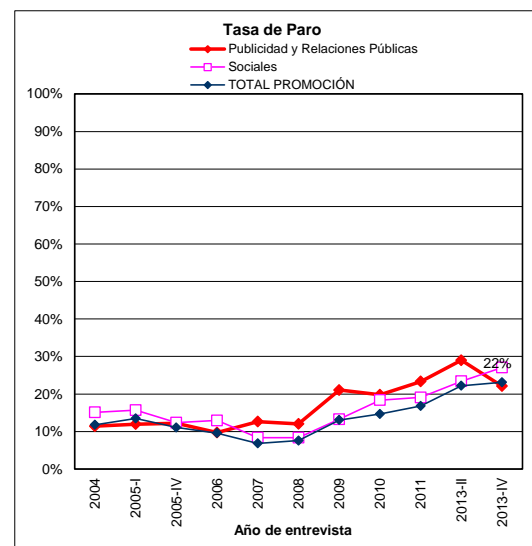
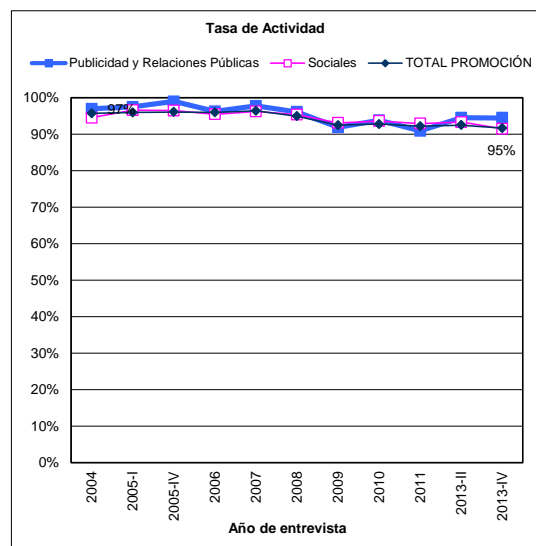
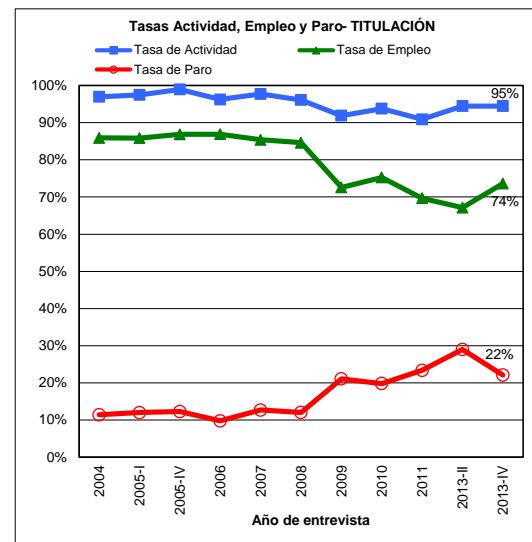
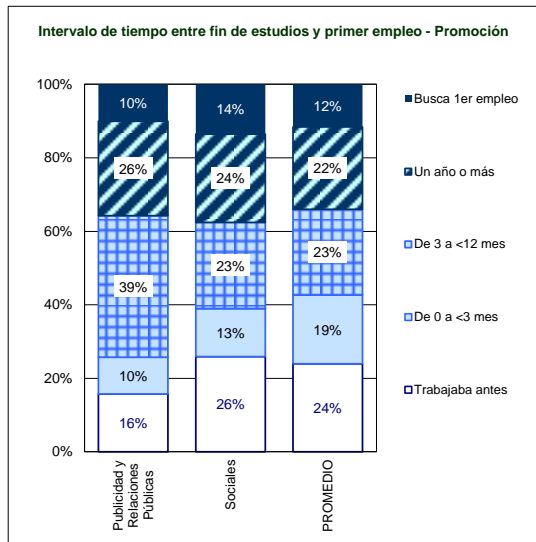


Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas.

Situación en el año (de entrevista)	2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013-II	2013-IV	
EMPLEO (TOTAL)	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Empleo encajado (dirección, téc. univers. y téc.de apoyo)		72%	71%	71%	74%	81%	82%	84%	82%	76%
Se requiere nivel de formación universitaria		46%	44%	49%	55%	65%	66%	71%	63%	
Funciones nivel universitario		43%	42%	50%	53%	70%	64%	63%	62%	
Relacionado con estudios (bastante o mucho)		52%	49%	43%	55%	66%	59%	67%	66%	55%
Salario medio neto mensual (a jornada completa)		1.121 €	1.065 €	1.119 €	1.178 €	1.203 €	1.179 €	1.285 €	1.078 €	1.145 €
Jornada reducida		23%	14%	19%	11%	17%	18%	13%	18%	28%
% Empleo estable /Total empleo		49%	52%	58%	58%	62%	47%	45%	57%	57%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada		46%	49%	56%	56%	60%	47%	43%	49%	54%
% Profesional Autónomo / Total Pobl.Ocupada		6%	3%	3%	3%	4%	0%	5%	16%	6%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)										
Funciones realizadas		7	7,2	6,9	7,6	7,7	7,6	7,6	7,4	7,4
Sueldo		6	5,6	5,0	5,6	5,5	5,9	6,0	5,9	5,9
Estabilidad laboral		7	6,4	6,8	6,1	7,3	5,9	6,9	6,0	6,2
Media de satisfacción global con empleo		7	6,8	6,7	6,7	7,2	6,7	7,2	6,7	6,8
TOTAL POBL. OCUPADA (estimación)		105	110	94	93	110	96	77	70	85
EMPLEO MUJERES	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Empleo encajado (dirección, técnico univ. y de apoyo)		71%	68%	73%	72%	78%	80%	84%	77%	71%
Requisito titulación		48%	43%	52%	56%	61%	65%	73%	67%	
Funciones nivel universitario		40%	38%	49%	51%	70%	62%	65%	64%	
Relacionado con estudios (bastante o mucho)		48%	46%	42%	56%	65%	58%	67%	71%	52%
Salario medio neto mensual (a jornada completa)		1.058 €	1.050 €	1.112 €	1.170 €	1.198 €	1.165 €	1.230 €	1.055 €	1.144 €
Jornada reducida		24%	15%	19%	10%	18%	20%	16%	21%	34%
% Empleo estable /Total empleo		52%	50%	53%	60%	58%	44%	39%	53%	50%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada		50%	49%	53%	58%	56%	44%	37%	45%	50%
% Profesional Autónoma / Total Pobl.Ocupada		4%	1%	0%	4%	5%	0%	4%	15%	0%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)										
Funciones realizadas		7	7,2	7,0	7,5	7,7	7,6	7,6	7,3	7,3
Sueldo		5	5,5	5,2	5,5	5,4	6,0	6,0	5,9	5,8
Estabilidad laboral		7	6,4	7,1	6,3	7,4	5,9	6,9	6,1	6,3
Media de satisfacción global con empleo		7	6,8	7,0	6,7	7,3	6,7	7,2	6,8	6,7
MUJERES OCUPADAS (estimación)		88	96	75	78	93	79	63	53	68

EMPLEO ENCAJADO: % de Personas Ocupadas con empleo asociado a nivel de formación terciaria (universitaria o profesional de grado superior). Incluye los puestos clasificados bajo los epígrafes de la CNO-94: 1. Dirección y gerencia de empresas, 2. Profesionales científicos e intelectuales asociados a titulación universitaria y 3. Técnicos y Profesionales de apoyo.

REQUISITO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA: % de Personas Ocupadas cuyo empleo tiene como requisito de acceso nivel de estudios universitario.

FUNCIONES UNIVERSITARIAS: % de Personas Ocupadas en puestos con funciones propias de nivel universitario (o asimilables en gran parte), con independencia del nivel de estudios requerido para acceder al mismo.

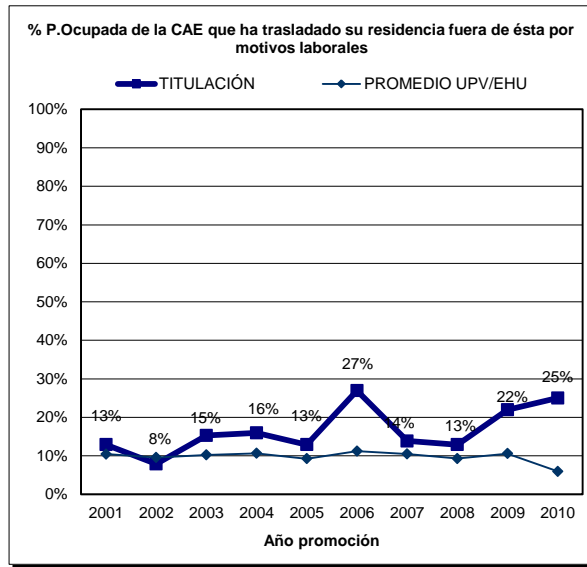
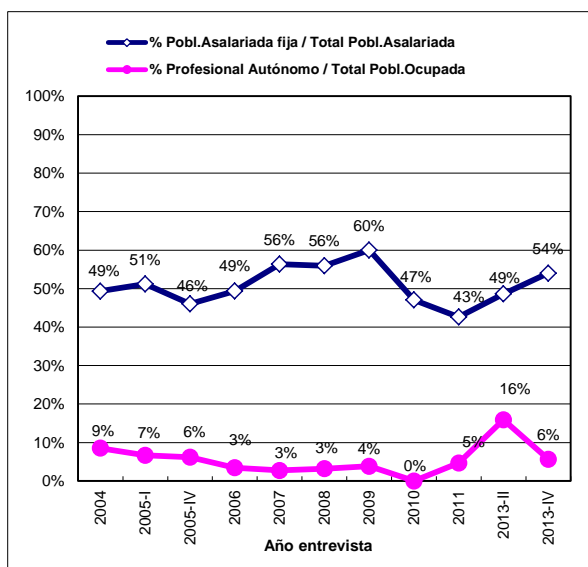
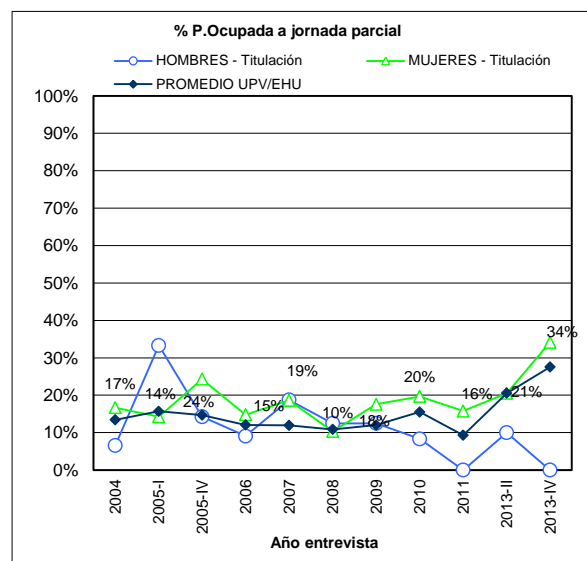
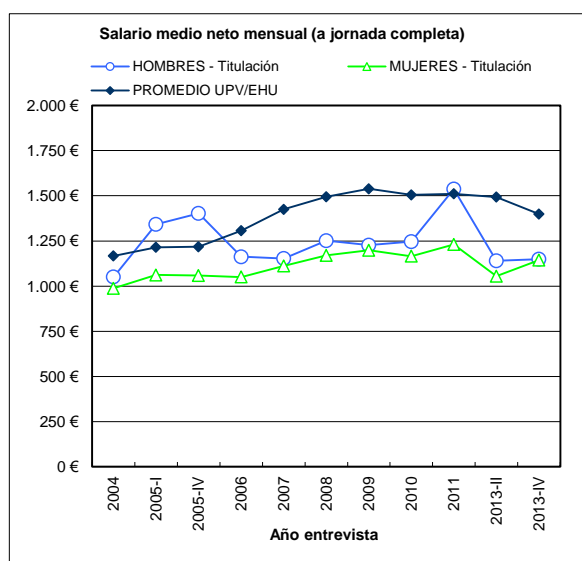
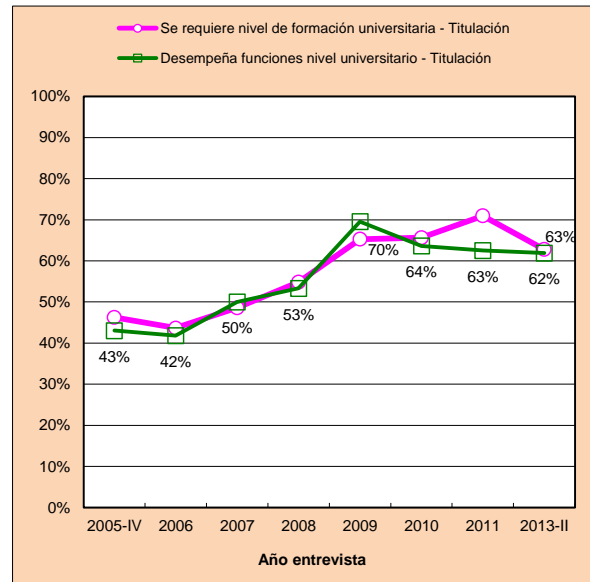
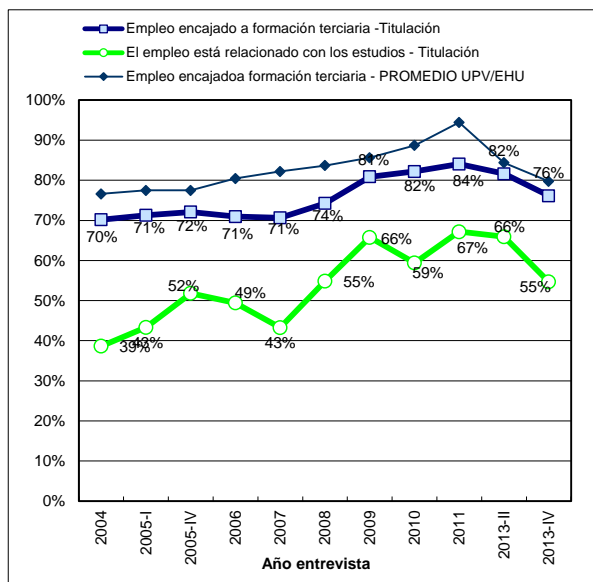
RELACIONADO CON SUS ESTUDIOS: % de Personas Ocupadas que opinan que su trabajo tiene BASTANTE o MUCHA relación con sus estudios universitarios.

EMPLEO ESTABLE: % de Personas Ocupadas por cuenta propia (autónomo o empleador/a), por cuenta ajena con contrato indefinido (o asimil.) o s.cooperativista.

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética.

Tabla III. (Cont.) Otros datos sobre el empleo de las personas ocupadas.

OTROS DATOS RELACIONADOS	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sector actividad de la empresa										
Agrario		0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Industria		24%	15%	11%	18%	8%	8%	7%	8%	6%
Construcción		2%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Servicios		73%	83%	89%	80%	91%	92%	93%	92%	94%
Titularidad de la empresa										
Pública		7%	3%	3%	2%	8%	14%	6%	0%	4%
Privada Nacional		72%	76%	59%	70%	68%	63%	67%	75%	77%
Privada Multinacional		17%	17%	32%	26%	23%	18%	20%	21%	17%
Cooperativa		0%	2%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Pobl. Ocupada de la CAE que ha trasladado su residencia fuera de la misma por motivos de trabajo										
A otro país		0%	2%	3%	6%	4%	3%	2%	7%	2%
A otra Comunidad Autónoma		8%	13%	13%	6%	23%	11%	11%	15%	23%



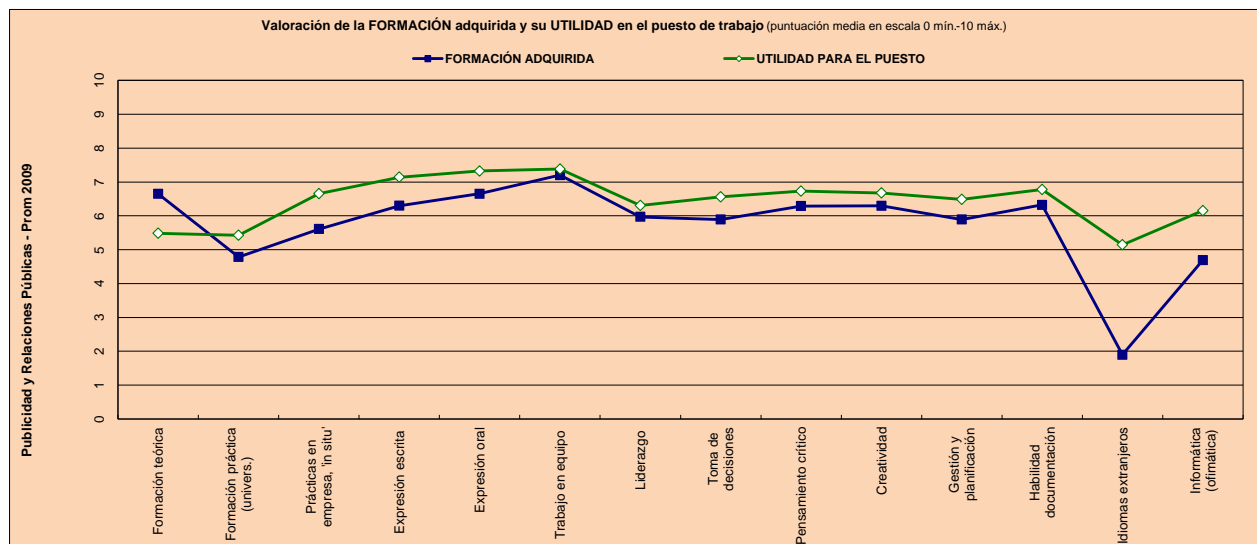
Publicidad y Relaciones Públicas		Hombre		Mujer		Total	
Total Egresado: 115, Responde: 91, Ocupado: 85		nº	% colum	nº	% colum	nº	% colum
empleos encajados	Direc. depart. de comercialización, marketing y ventas	0	0%	2	4%	2	3%
	Direc. otros departamentos (mantenim., of. técnica, calidad)	1	9%	0	0%	1	1%
	Gerencia empr. de transp. y comunicaciones con <10 asal.	1	9%	0	0%	1	1%
	Técnico/ Asesor comunicación y relacs. públicas	2	18%	7	13%	9	13%
	Técnico en marketing y publicidad	1	9%	8	14%	9	13%
	Publicista, Técnico de publicidad	3	27%	5	9%	8	12%
	Diseñador gráfico en publicidad y aa.gráficas	1	9%	2	4%	3	4%
	Ingeniero en telecomunicaciones	0	0%	2	4%	2	3%
	Profesor de euskera (secundaria, adultos)	0	0%	1	2%	1	1%
	Creativo publicista	0	0%	1	2%	1	1%
	Asesor de empresas	0	0%	1	2%	1	1%
	Periodista, redactor, reportero	0	0%	1	2%	1	1%
	Profesor de enseñanza primaria	0	0%	1	2%	1	1%
	Otros técnicos en cc. físicas, químicas e ingenierías	1	9%	0	0%	1	1%
	Diseño-programador de paginas web	0	0%	1	2%	1	1%
	Gestor de contenidos de web / portal internet	1	9%	0	0%	1	1%
	Profesional en dietética y nutrición	0	0%	1	2%	1	1%
	Agente banca, gestor comercial finan., empleado banca	0	0%	1	2%	1	1%
	Agente compras, Téc.gestión logística/ Téc.comercio ext.	0	0%	1	2%	1	1%
	Otro P.Apoyo en op.financieras (asesor audit, finan, fiscal)	0	0%	1	2%	1	1%
	Encargado de establecimiento comercial	0	0%	1	2%	1	1%
	Educadores sociales	0	0%	1	2%	1	1%
	Diseñador gráfico de paginas web	0	0%	1	2%	1	1%
	Deportistas, Monitores deport., y Téc. Deportivo	0	0%	1	2%	1	1%
empleos no encajados	Administrativos/ Secretarios gral.	0	0%	3	5%	3	4%
	Camareros, bármanes y asimilados	0	0%	3	5%	3	4%
	Dependientes en tiendas,almacenes,quioscos,etc.	0	0%	3	5%	3	4%
	Empleados de información y recepcionistas en oficinas	0	0%	2	4%	2	3%
	Empleados de oficina de servs. de producción	0	0%	1	2%	1	1%
	Recepcionistas en estabs. distintos de oficinas	0	0%	1	2%	1	1%
	Guías turismo, azafatas de tierra	0	0%	1	2%	1	1%
	Encuadernadores y asimilados	0	0%	1	2%	1	1%
	Personal de limp.oficina/hotel (camareras piso) y similares	0	0%	1	2%	1	1%
Total P.Ocupadas que responden		11	100%	56	100%	67	100%
Total Personas Ocupadas		17		68		85	

Tabla V. Competencias: Valoración del nivel de formación de las competencias adquiridas y de su utilidad en el trabajo

Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
COMPETENCIAS (punt. media en escala 0 a 10)	VALORACIÓN FORMACIÓN ADQUIRIDA									UTILIDAD PARA EL PUESTO								
FORMACIÓN BÁSICA																		
Formación teórica	6,0	6,6	6,5	7,1	6,6	6,5	7,1	6,7		4,9	4,8	4,4	4,9	5,3	5,5	5,6	5,5	
Formación práctica (univers.)	4,6	4,6	3,7	3,8	4,0	4,4	5,2	4,8		4,2	4,9	4,4	5,0	5,2	5,0	6,7	5,4	
Prácticas en empresa, 'in situ'	4,8	4,8	5,0	4,8	5,1	5,5	6,0	5,6		4,1	5,1	5,1	5,8	5,5	5,9	7,2	6,7	
EXPRESIÓN Y RELACIÓN																		
Expresión escrita	6,1	6,1	6,3	6,4	6,0	6,3	6,2	6,3		6,2	6,6	6,4	6,7	6,8	6,6	7,3	7,1	
Expresión oral	5,8	5,6	6,2	5,7	5,9	6,0	6,2	6,7		6,4	6,3	7,5	7,0	7,1	6,6	7,5	7,3	
Trabajo en equipo	6,8	7,2	7,1	7,4	7,4	7,1	7,6	7,2		7,1	7,9	7,9	8,1	7,8	7,4	8,0	7,4	
Liderazgo	6,8	7,2	7,1	7,4	7,2	5,3	5,9	6,0		5,4	6,1	5,6	6,2	6,0	6,2	7,0	6,3	
PENSAMIENTO																		
Toma de decisiones	4,7	5,7	5,1	5,2	5,6	5,5	5,9	5,9		5,9	6,8	7,0	6,7	7,2	6,7	7,7	6,6	
Pensamiento crítico	6,0	6,3	5,9	6,5	6,4	6,4	6,9	6,3		5,8	6,8	6,6	6,7	7,2	6,8	7,7	6,7	
Creatividad	6,0	6,2	5,8	5,9	6,1	5,6	6,5	6,3		5,8	6,9	6,7	6,5	7,1	6,6	7,4	6,7	
INSTRUMENTALES																		
Gestión y planificación	5,4	5,2	5,3	5,7	5,3	5,6	6,3	5,9		6,2	6,4	6,6	7,1	7,1	7,0	7,7	6,5	
Habilidad documentación	5,9	6,1	5,9	6,3	5,8	5,9	6,7	6,3		6,4	6,3	6,3	6,8	6,9	6,3	7,7	6,8	
Idiomas extranjeros	1,4	1,1	1,3	2,1	1,8	1,9	1,9	1,9		3,8	3,4	4,2	5,4	5,1	3,8	5,8	5,1	
Informática (ofimática)	1,4	2,4	3,3	3,9	3,6	4,1	4,6	4,7		4,8	5,3	6,0	7,5	7,1	5,7	7,2	6,2	
TOTAL ENTREVISTAS	47	100	86	73	109	93	90	63		41	39	44	38	65	63	56	35	

NOTA: En el apartado de UTILIDAD PARA EL PUESTO sólo se recoge la opinión de las personas que manifestaron tener un empleo con requisito de formación universitaria o funciones asimilables a nivel universitario.

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética



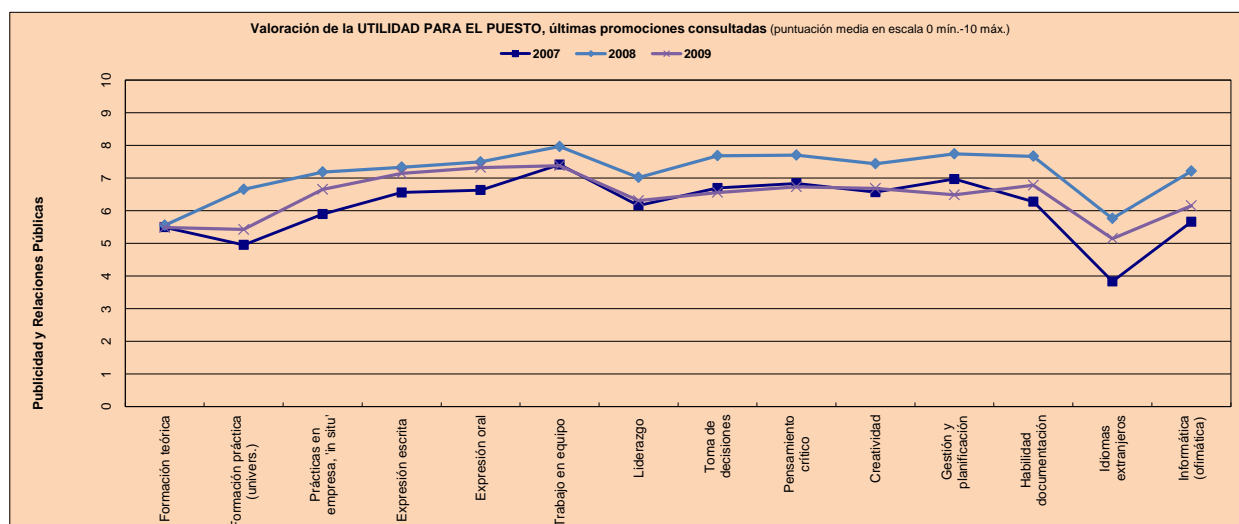
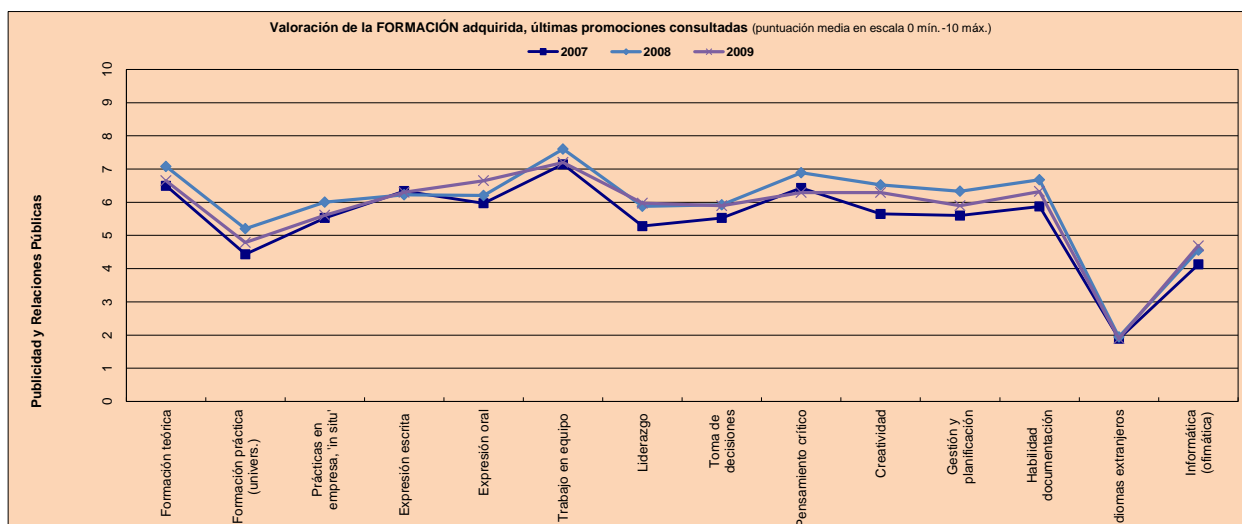
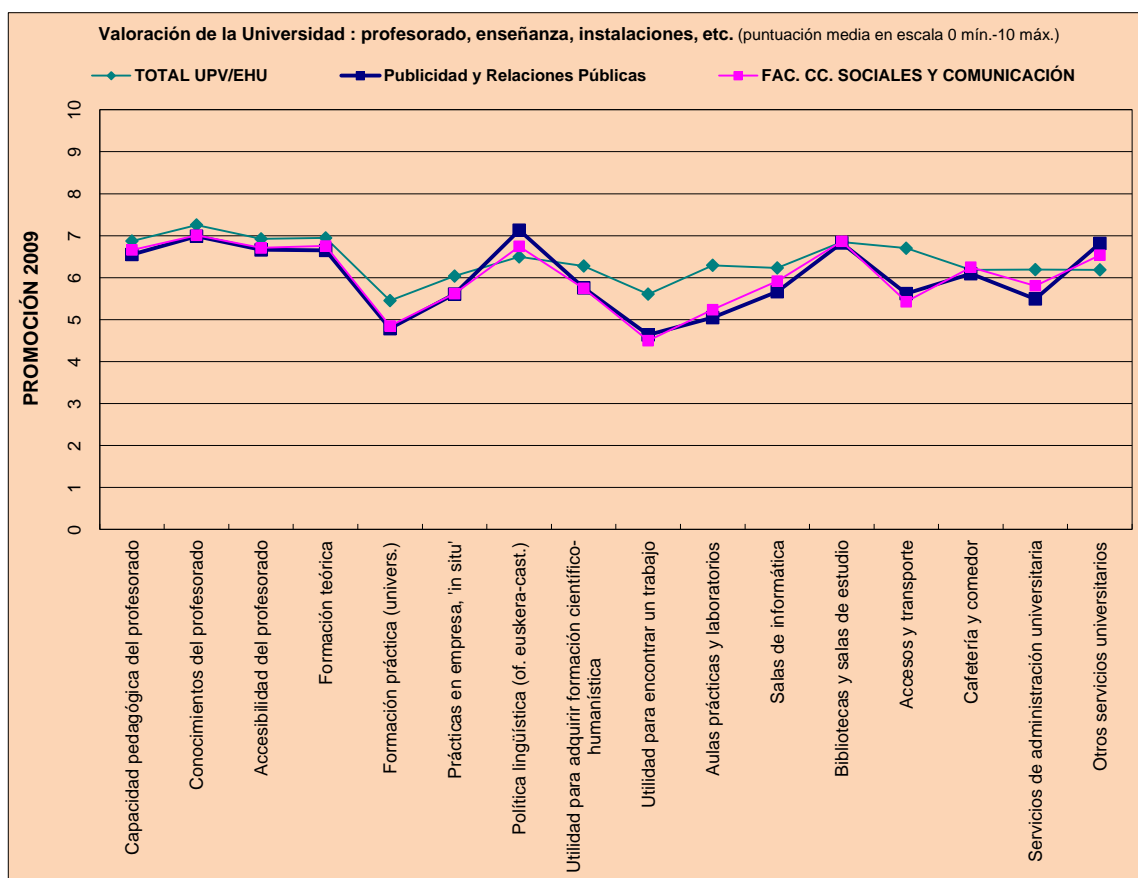


Tabla VI. Valoración de la Universidad por cada Promoción egresada.

SATISFACCIÓN (puntuación media en escala 0 a 10)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
PROFESORADO									
Capacidad pedagógica	6,4	6,5	6,3	6,7	6,2	6,3	6,9	6,6	
Conocimientos profesorado	7,0	7,1	6,9	7,4	7,0	7,1	7,3	7,0	
Accesibilidad	6,3	6,3	6,3	6,6	6,7	6,6	7,0	6,7	
ENSEÑANZA									
Formación teórica	6,0	6,6	6,5	7,1	6,6	6,5	7,1	6,7	
Formación práctica (en la universidad)	4,6	4,6	3,7	3,8	4,0	4,4	5,2	4,8	
Prácticas "in situ", en empresa	4,8	4,8	5,0	4,8	5,1	5,5	6,0	5,6	
Política lingüística (oferta euskera-castellano)	6,3	5,9	6,5	6,9	6,7	6,5	6,8	7,1	
Útil para adquirir preparación científico-humanística	5,0	4,7	4,6	4,9	5,1	5,3	5,8	5,8	
Útil para encontrar un trabajo	3,9	3,6	4,0	3,7	4,6	4,6	5,2	4,6	
INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO									
Aulas prácticas y laboratorios	4,5	5,2	4,2	4,6	4,4	4,5	5,5	5,0	
Salas informática	4,3	5,1	4,5	5,1	4,7	4,8	5,8	5,7	
Bibliotecas y Salas de estudio	6,7	7,4	6,8	7,1	6,8	6,4	6,9	6,8	
Accesos y Transporte	5,7	6,0	5,5	5,2	4,8	5,2	6,0	5,6	
Cafetería y Comedor	7,0	7,4	6,7	6,5	6,4	6,3	6,4	6,1	
OTROS SERVICIOS									
Servicio de administración universitaria	5,3	5,9	5,1	5,4	5,0	5,5	5,7	5,5	
Otros servicios (Deportes, SOU, aloj..)	6,4	6,8	6,6	6,8	6,6	6,5	6,7	6,8	
OTROS									
El plan estudios permite acabar en tiempo estipulado	96%	97%	98%	97%	100%	98%	96%	99%	
Exceso de alumnos por aula	57%	54%	43%	34%	44%	29%	34%	52%	
Ha necesitado apoyo externo (academias, etc.)	10%	10%	3%	10%	10%	8%	4%	3%	
Baja relación entre estudios y conocimientos demandados en el mercado laboral	57%	49%	41%	39%	43%	43%	35%	42%	
TOTAL ENTREVISTAS	94	100	84	73	106	93	90	67	

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética. El enunciado referido a la 'Formación práctica' varía en la promoción 2004, para diferenciar más claramente las clases prácticas en la universidad de las prácticas en empresa, practicum, in situ, etc.

Realiza la valoración el total de alumnado que responde a la entrevista, sea cual sea su situación laboral o su empleo.



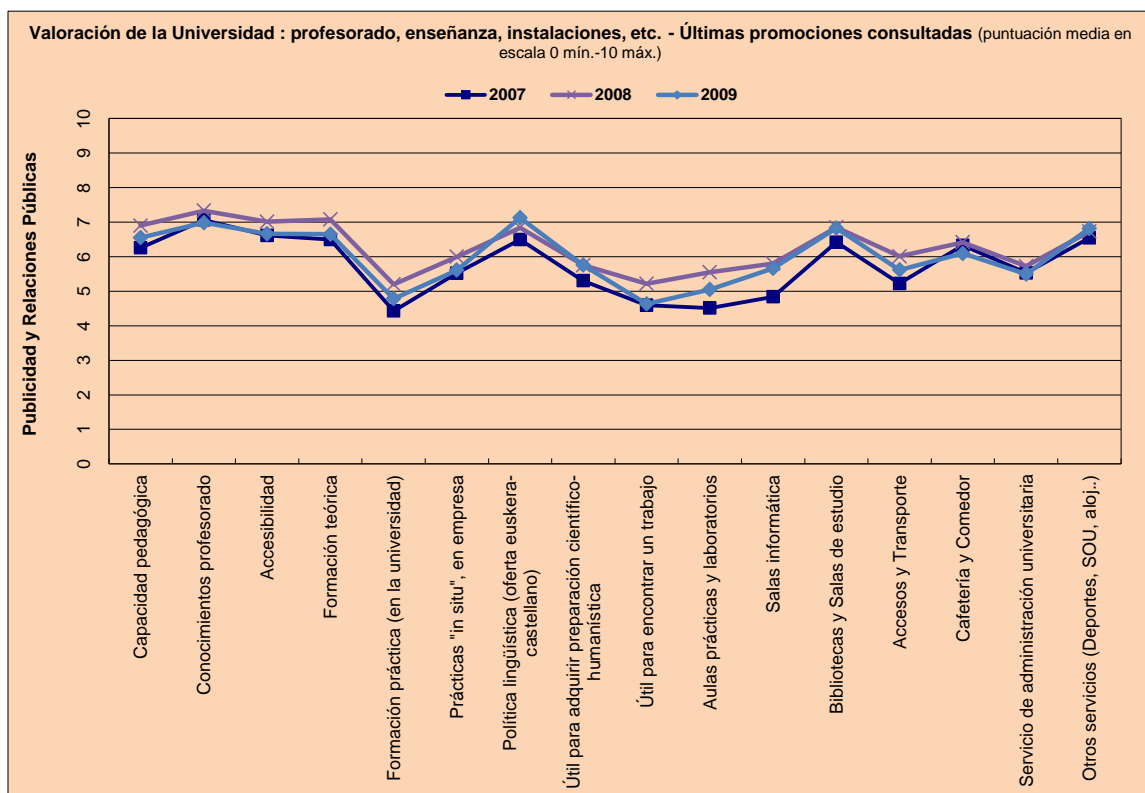


Tabla VII. Sugerencias realizadas por las últimas promociones de esta Titulación. Respuesta múltiple (% sobre total n que responde).

Publicidad y Relaciones Públicas	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	% colum.	% colum.	% colum.	% colum.	% colum.	% colum.	% colum.
Mayor relación contenidos con realidad profesional	12	12	31	17	24	14	13	14,0%	16,4%	28,4%	18,3%	26,7%	20,9%	17,6%
Más prácticas en empresa	20	8	26	19	20	16	11	23,3%	11,0%	23,9%	20,4%	22,2%	23,9%	14,9%
Mayor calidad de las prácticas en empresa	2	2	5	3	3		4	2,3%	2,7%	4,6%	3,2%	3,3%		5,4%
Clases más prácticas (en la Universidad)	24	16	22	16	27	20	8	27,9%	21,9%	20,2%	17,2%	30,0%	29,9%	10,8%
Mayor relación universidad - empresa	6	4	8	4	7	1	9	7,0%	5,5%	7,3%	4,3%	7,8%	1,5%	12,2%
Más becas y práct. en extranjero/ Erasmus	2		2		1	4	1	2,3%		1,8%		1,1%	6,0%	1,4%
Más profesorado con exper. profesional en empresas	1		4	1	3	1	4	1,2%		3,7%	1,1%	3,3%	1,5%	5,4%
Subtotal RELACION FORMACIÓN M.LABORAL	39	28	47	38	45	40	24	45,3%	38,4%	43,1%	40,9%	50,0%	59,7%	32,4%
Información y orient. profesional (previa, en y post carrera)	3	1	2	5	6	10	1	3,5%	1,4%	1,8%	5,4%	6,7%	14,9%	1,4%
Intermediación laboral, bolsa de empleo, web	1	2	5	1	3	1	2	1,2%	2,7%	4,6%	1,1%	3,3%	1,5%	2,7%
Seguimiento ex-alumnos/ Asoc. Antiguos Alumnos				1	1						1,1%	1,1%		
Subtotal SERV. ORIENTACIÓN Y EMPLEO	4	3	6	5	7	10	2	4,7%	4,1%	5,5%	5,4%	7,8%	14,9%	2,7%
Potenciar/ ampliar oferta en euskera		1	2		4	1			1,4%	1,8%		4,4%	1,5%	
Elevar calidad de la enseñanza en euskera		1	2	1	4	1			1,4%	1,8%	1,1%	4,4%	1,5%	
Obtener homologación título EGA al finalizar carrera				1							1,1%			
Subtotal EUSKERA		2	4	2	6	1			2,7%	3,7%	2,2%	6,7%	1,5%	
Mejora planes de estudio	9	1	5	3	3	1	2	10,5%	1,4%	4,6%	3,2%	3,3%	1,5%	2,7%
Información sobre Bolonia, crítica/ Estabilizar planes estudio			1							0,9%				
Cuestionamiento créditos libre elección y sist. homolog.	1					1		1,2%					1,5%	
Mayor oferta especialidades/ Mayor especialización	8	1	4	2	5	3	3	9,3%	1,4%	3,7%	2,2%	5,6%	4,5%	4,1%
Mayor oferta de asignaturas optativas		2	2		2	1			2,7%	1,8%		2,2%	1,5%	
Ampliar oferta de form. continua, masters, postgrado		1					1		1,4%					1,4%
Más idiomas extranjeros	6	3	16	12	14	16	2	7,0%	4,1%	14,7%	12,9%	15,6%	23,9%	2,7%
Formación en gestión (de proyectos/ empresa)							2							2,7%
Habil. transversales (t.equipo, hablar público, líder)		1	2	1	2	1	1		1,4%	1,8%	1,1%	2,2%	1,5%	1,4%
Formar para docencia: expresión, control gº, motivac.			2							1,8%				
Fomento investigación y desarrollo				1							1,1%			
Mantener la carrera/ Ampliar duración/ Ofertar licenc.		1	1						1,4%	0,9%				
Acoratar duración carrera							1							1,4%
Subtotal PLAN ESTUDIOS Y OF.ACADÉMICA	18	10	28	17	22	21	10	20,9%	13,7%	25,7%	18,3%	24,4%	31,3%	13,5%
Calidad del profesorado muy desigual		1	6				1		1,4%	5,5%				1,4%
Profesorado: más calidad, actual, etc.	3	2	6	1	3	5	4	3,5%	2,7%	5,5%	1,1%	3,3%	7,5%	5,4%
Profesorado: más accesible e implicado/ más control	4	2	2	3	3	3	1	4,7%	2,7%	1,8%	3,2%	3,3%	4,5%	1,4%
Cambio/ mejora pedagogía/ Mayor partic. alumnado	1		4	1	1	2	1	1,2%		3,7%	1,1%	1,1%	3,0%	1,4%
Más tutoría y seguimiento de prácticas y proyectos	1			1		1	1	1,2%			1,1%		1,5%	1,4%
Actualización de temarios y contenidos		1	4	12	13	4	4		1,4%	3,7%	12,9%	14,4%	6,0%	5,4%
Mayor coord. entre Profesores, Dptos. o Centros			1		1	1	1			0,9%		1,1%	1,5%	1,4%
Aumentar nivel de exigencia de la carrera	1	1	2	1		1		1,2%	1,4%	1,8%	1,1%		1,5%	
Menos nivel exigencia/ Menos presión y control														
Subtotal PROFESORADO Y DOCENCIA	8	5	20	17	18	12	7	9,3%	6,8%	18,3%	18,3%	20,0%	17,9%	9,5%
Más informática, NTIC, más salas, horario...	2	1	5	2	1	2	1	2,3%	1,4%	4,6%	2,2%	1,1%	3,0%	1,4%
Aplicaciones informáticas específicas de su área	3		5	9	3	1	2	3,5%		4,6%	9,7%	3,3%	1,5%	2,7%
Mejorar la web/ Enseñanza y gestiones admts. vía web	1				2			1,2%				2,2%		
Mejora infraestructura y accesos/ Bonos transporte	3	1	4	3	3	4		3,5%	1,4%	3,7%	3,2%	3,3%	6,0%	
Más instalaciones deportivas, zonas verdes	1	1	1					1,2%	1,4%	0,9%				
Mejora de las instalaciones/ su mantenimiento		1	3	1	3	1			1,4%	2,8%	1,1%	3,3%	1,5%	
Más recursos técnicos, económicos y humanos	1	2	4	2	3	2		1,2%	2,7%	3,7%	2,2%	3,3%	3,0%	
Mayor dotación laborats., máquinas, instrum. etc.	2	1	8	2	2			2,3%	1,4%	7,3%	2,2%	2,2%		
Mayor dotación bibliotecas, ampliación horario			1							0,9%				
Instalar comedor/ Mejora comedor o cafetería														
Subtotal INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO	10	6	21	16	11	9	2	11,6%	8,2%	19,3%	17,2%	12,2%	13,4%	2,7%
Oferta cursos en fin de semana, verano														
Mejorar la distribución geog. de oferta académica														
Menor saturación aulas/ Implantar núms. clausus	3	1	1	2	1	1		3,5%	1,4%	0,9%	2,2%	1,1%	1,5%	
Eliminar números clausus/ Ampliar nº plazas														
Mejorar distribución horaria de clases/ evitar solapamiento														
Facilitar estudios y trabajo (apuntes, horario)		1		1					1,4%		1,1%			
Incrementar becas, abaratar precios			1	1	2					0,9%	1,1%	2,2%		
Mejora servicio Secretaría / Atención Alumnado			1	2	3	2				0,9%	2,2%	3,3%	3,0%	
Mejor organización, menos burocracia, otros gestión	1				1			1,2%				1,1%		
Más disciplina/ Menos politización			1		1					0,9%		1,1%		
Mejora de la imagen de la universidad			2							1,8%				
Fomentar vida extra académica/ Campus														
Subtotal ORGANIZACIÓN INTERNA	4	2	5	5	6	3		4,7%	2,7%	4,6%	5,4%	6,7%	4,5%	
La universidad/ la carrera no vale para nada	1	1	4				1	1,2%	1,4%	3,7%				1,4%
Falta salida profesional/ Poco reconocimiento	1	2	2	1			1	1,2%	2,7%	1,8%	1,1%			1,4%
Valoración muy positiva	1	1	1		5		1	1,2%	1,4%	0,9%		5,6%		1,4%
Mejora cond. laborales de profesorado e investig.														
Encuesta, cuestionario			1	2						0,9%	2,2%			
Otras	2		4	3	2	2	5	2,3%		3,7%	3,2%	2,2%	3,0%	6,8%
Subtotal OTRAS	5	4	12	5	7	2	8	5,8%	5,5%	11,0%	5,4%	7,8%	3,0%	10,8%
No hace ninguna sugerencia	31	37	37	36	22	15	38	36,0%	50,7%	33,9%	38,7%	24,4%	22,4%	51,4%
TOTAL RESPONDE (n)	86	73	109	93	90	67	74	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
(% que responde sobre Total Egresado)	78%	66%	72%	73%	81%	64%	64%							
TOTAL EGRESADO	110	110	151	127	111	104	115							