

Formakuntza Dual / Formación DUAL

2022/2023

Norakoak / Destinos

Publizitateko eta Harreman Publikoetako Gradua
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas





Norakoen aurkibidea/Índice de destinos

Norakoa/Destino:

PUB01

Arabako Alea Komunikazio Taldea

Web: <https://alea.eus/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB01 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Antonio de Sucre 1, behea 01003 Gasteiz, ARABA

Principales líneas del programa formativo en la entidad de destino

1	Komunikazio eta marketin estrategien definizioa
2	Marketin eta komunikazio ekintzen zehaztapena eta gauzatzea. Arabako Aleako harpidetza kanpainako ekintzak burutzea
3	Sare sozialen kudeaketa
4	Bezero datu baseen kudeaketa. Mailing bidalketak eta sare sozialen kudeaketa
5	Ekitaldien antolakuntza eta gauzatzea. Ekitaldien antolakuntza (jardunaldiak, hitzaldiak, musika saioak..)

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

Euskera	Ezinbestekoa EGA maila edo baliokidea
Castellano	X
Inglés	X
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Otros requisitos (completar por la empresa):

Ofimatika ezagutzak
Diseinu programen ezagutza (Photoshop, Indesign...)
Sare sozialen kudeaketa (Facebook, Twitte, Instagram...)
Pertsona irekia eta harremanetarako gaitasuna eta Araban bizitzea.

Norakoa/Destino:

PUB02

AMIG AMILIBIA Y DE LA IGLESIA S.A.

Web: <https://amig.es/es/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB02 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: AMIG · Amilibia y De la Iglesia, S.A. P.I. Zubieta
 48340 Amorebieta (Bizkaia)
 SPAIN

Formakuntza programaren lerro nagusiak /

Principales líneas del programa formativo

1	Generación de contenido digital para el departamento (producto). Fotografía, vídeo y edición.
2	Desarrollo de información de producto y participación en proyecto PIM (Producto Information Management)
3	Apoyo a las labores de comunicación dentro del departamento de marketing, con generación de contenido.
4	Apoyo al desarrollo de la venta en el canal Marketplace´s y tareas de ámbito digital.
5	

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:

Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

Euskera	
Castellano	x
Inglés	x
Francés	
Otros (indicar el idioma)	



Otros requisitos (completar por la empresa):

Norakoa/Destino:

PUB03

BIZKAIA IRRATIA

Web: <http://www.bizkaiairratia.eus/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB03 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Mazarredo zumarkalea 47-7 / 48009 Bilbo

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

1	Acompañamiento en el desarrollo del Plan de Publicidad
2	Elaboración de propuestas publicitarias para el área comercial en diferentes formatos y soportes
3	Participación en la estrategia de comunicación y publicidad en redes sociales
4	Gestión de contenidos publicitarios en página web
5	Crear publicidad asociada a cada producto radiofónico

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak: Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

Euskera	Bai (maila ona)
Castellano	Bai
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Euskaraz komunikatzeko gaitasuna izatea
Bilboko inguruak ezagutzea
Creatividad y originalidad

Capacidad de trabajo en equipo

Autonomía y Responsabilidad

Norakoa/Destino:

PUB04

EiTB- ETB Media (Redacción de Informativos/Deportes)- Unidad de negocio NET

Web: <https://www.eitb.eus/es/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB04 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Lugar de desarrollo: Capuchinos de Basurtu Kalea, 2, 48013 Bilbao, Biscay

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

1	<i>Edizioa- Edición y gestión de contenidos.</i>
2	<i>Idazketa – Redacción.</i>
3	<i>Errealizazioa- Realización</i>
4	<i>Ekoizpena- Producción</i>
5	

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak: Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

Euskera	BAI
Castellano	Si
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Norakoa/Destino:

PUB05

GUK: AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

Web: <https://guk.es/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB05 (**hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección**)

Tokia/Lugar: C/ Hernani 3 4IZQ - Bilbao 48003

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

1	Erredakzio periodistikoa (Prensa oharrak, sare sozialen testuak)	Erredakzio perio
2	Pressclipping txostenak	Pressclipping txo
3	Sare Soziales hileroko txostenak	Sare Soziales hi
4	Proiektu arduradunei bestelako laguntza teknikoak	
5	Komunikabideekin harremanak (datu basea eguneratu, elkarrizketak kudeatu...)	
	Bideo-elkarrizketak egin: hitzorduak, galderak, etab. (bideo grabaketa ez dago sartuta)	

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak: Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

Euskera	X
Castellano	X
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Norakoa/Destino:

PUB06

ISMARK MARKETING INDUSTRIAL

Web: <https://www.ismark.es/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB06 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Avenida Cervantes 51 edificio 11 planta 1 puerta 4 48970 Basauri

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

1	GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE CONTENIDOS
2	ESTRATEGIA DE MARKETING
3	COPYWRITING
4	SOCIAL MEDIA Y GESTIÓN DE REDES
5	
6	

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak: Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

Euskera	
Castellano	X
Inglés	X
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Norakoa/Destino:

PUB07

PROXIMIA HAVAS S.L.

Web: <https://proximia-havas.com/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB07 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Rodríguez Arias Kalea, 23, 48011 Bilbo, Bizkaia

Formakuntza programaren lerro nagusiak /

Principales líneas del programa formativo

1	OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS
2	KPI's INDICADORES DE CALIDAD
3	ELABORACIÓN DE INFORMES
4	ELABORACIÓN DE INFORMES
5	EFICACIA DE RESULTADOS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:

Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

Euskera	SI
Castellano	SI
Inglés	SI
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Norakoa/Destino:

PUB08

SMC ESPAÑA S.A.U.

SOLUCIONES EFICIENTES PARA LA AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

Web: <https://www.smc.eu/es-es>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB08 (**hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección**)

Tokia/Lugar: Calle Zuazobidea, 14, 01015 Vitoria-Gasteiz, Álava

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

1	Creación de campañas online para la promoción de contenido
2	Creación de elementos gráficos para la promoción de contenido
3	Monitorización y análisis de uso de contenido
4	Actividades de soporte a la marca – Incluye actividades de comunicación interna de marca así que como la generación de guías para la homogeneización en la implementación de la identidad corporativa
5	Actividades de soporte a la comunicación corporativa – Incluye actividades relacionadas con RSC

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

Euskera	SI
Castellano	SI
Inglés	SI
Francés	
Otros (indicar el idioma)	



Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

PUB09

Norakoa/Destino:

I.M.Q. Grupo Igualmequisa, S.A. (Bizkaia)

Web: <https://www.imq.es/corporativo>

Norakoaren kodea/ Código destino PUB09 (**hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección**)

Tokia/Lugar:| C/ Máximo Aguirre N°18 (bis) – 48011 – Bilbao

Formakuntza programaren lerro nagusiak /

Principales líneas del programa formativo Descripción detallada de las actividades o tareas a desarrollar en la entidad (añadir cuantas tareas se consideren necesarias)

1	La práctica tiene como objeto la especialización profesional en el ámbito de la comunicación externa y el marketing institucional, con especial atención a las siguientes actividades o tareas:
2	Producción de vídeo-contenidos
3	Elaboración de informaciones para publicaciones periodísticas, redes sociales y blogs corporativos
4	Desarrollo ejecución de campañas de marca
5	Cualquier otra tarea que el / la alumno/a esté dispuesto a asumir para su aprendizaje y desarrollo profesional/personal

Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo en la entidad:

Euskera	Nivel B2 / C1 / Lengua materna
Castellano	Nivel C2 / Lengua materna
Inglés	No necesario - Valorable
Francés	No necesario
Otros (indicar el idioma)	-

Otros requisitos (completar por la empresa):

Manejo de software digital de edición de vídeo, diseño gráfico (Adobe Indesing) y Wordpress
Capacidad creativa, proactividad e iniciativa y buenas dotes comunicativas y de trabajo en equipo
Gusto por el detalle y el trabajo bien hecho

Norakoa/Destino:

PUB10

El Taller de Comunicación y Cía, Bilbao

Web: <https://www.comunicacionycia.com/>

Norakoaren kodea/Código destino: PUB10 (a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Gordóniz Kalea, 44, 5ª planta - oficina 7, 48002 Bilbao, Biscay

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

1	Redacción de informaciones para las revistas digitales de la empresa (Geriatricarea.com , Profesionalhoreca.com y Tecnovino.com)	
2	Asistencia a ruedas de prensa o eventos	
3	Revisión y búsqueda de contenidos de interés	
4	Actualización e introducción de contenidos en las webs	
5	Colaboración en la elaboración del planning de contenidos de las revistas digitales	
	Trabajar el SEO de los contenidos	

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

Euskera	
Castellano	X
Inglés	X
Francés	X

Otros (indicar el idioma)	
---------------------------	--

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Capacidad de trabajo e integración en equipos.
Habilidades de redacción en idiomas.

Norakoa/Destino:

PUB11

Departamento de comunicación de Bilbao Exhibition Centre (BEC)

Web: <https://bilbaoexhibitioncentre.com/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB11 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Bilbao Exhibition Centre (BEC)

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

1	Creación de elementos de diseños gráfico sencillo para los distintos canales de redes sociales y otros soportes, en apoyo al plan de comunicación establecido.
2	Redacción de notas de prensa, posts y otras comunicaciones escritas (guiones, micronoticias, etc.)
3	Elaboración y planificación de contenidos en redes sociales.
4	Trabajo periodístico y publicitario para diseño, creación y lanzamiento de newsletters.
5	Relaciones públicas: atención/asistencia a medios en las labores previas de organización de un evento, su celebración y cierre posterior.
6	Preparación de oficina y sala de prensa en presentaciones y celebración de certámenes. Organización de ruedas de prensa.
7	Apoyo en preparación del plan de señalética de eventos.
8	Clipping diario: revisión y archivo de noticias relevantes sobre actividad propia e industrias/sectores relacionados.
9	Actualización de BBDD, especialmente de revistas especializadas, nacionales y extranjeras.

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

Euskera	Sí
Castellano	Sí
Inglés	Sí
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Norakoa/Destino:

PUB12

KCD ONGD

Web: <https://www.kcd-ongd.org/>

Norakoaren kodea/ Código destino: PUB12 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Paseo Dolores Ibaruri 82, Pabellón 38 - Oficinas 12, CP:48902 Barakaldo

Principales líneas del programa formativo en la entidad de destino

1	Elaboración de una estrategia de comunicación de una empresa o institución respondiendo a los objetivos o necesidades de esta.	
2	Gestión de la comunicación de una empresa o institución de acuerdo a las directrices de un plan de comunicación establecido.	
3	Búsqueda de información, asistencia a ruedas de prensa, realización de entrevistas y reportajes, redacción de noticias e informaciones, presentación de programas e informativos	
4	Gestión de mensajes para su difusión en los diferentes soportes y formatos	
5	Buscar contactos y espacios de difusión alternativos de las obras que concurren al Festival de Cine Invisible.	
	Apoyo en la gestión logística y estadísticas entorno al Festival, gestión de difusión de noticias a través de web y redes sociales.	
	Atención a invitadas y público del Festival Internacional de Cine Invisible y presencia en las actividades del festival en las distintas sedes.	
	Realización de informes, formularios y otros documentos informativos.	

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

Euskera	Deseable
Castellano	X
Inglés	X
Francés	



Otros (indicar el idioma)	
---------------------------	--

Otros requisitos (completar por la empresa):

Capacidad de trabajo en equipo y adaptabilidad a cambios
Implicación personal y sentido de la responsabilidad
Habilidades de comunicación oral y escrita. Administración de trabajos.

PUB13

Norakoa/Destino:

Asociación para el fomento del uso saludable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación EscuelaTIC (PantallasAmigas).

Web: <https://www.pantallasamigas.net>

Norakoaren kodea/ Código destino PUB13 (**hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección**)

Tokia/Lugar: C/ Indautxu,nº 9, bajo , CP 48011 Bilbao, Vizcaya - España.

Descripción detallada de las actividades o tareas a desarrollar en la entidad (añadir cuantas tareas se consideren necesarias)

1	Elaboración de contenidos y su transmisión según el medio, el soporte y el formato
2	Búsqueda de información, asistencia a ruedas de prensa, realización de entrevistas y reportajes, redacción de noticias e informaciones, presentación de programas e informativos, participación en tertulias y maquetación de páginas periodísticas.
3	Planificar, diseñar y ejecutar proyectos y contenidos de carácter audiovisual/multimedia mediante la utilización de equipamientos audiovisuales y de nuevas tecnologías y de herramientas de diseño y edición.
4	Gestionar mensajes que para ser difundidos en los diferentes soportes y formatos (redes sociales, blogs, páginas webs, etc..) que hayan sido creados por otros usuarios/as o profesionales de la empresa.
5	Gestión de comunidades virtuales de contenidos online.

Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo en la entidad:

Euskera	X
Castellano	X
Inglés	X
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

