

Formakuntza Dual / Formación DUAL

2022/2023

Norakoak / Destinos

Ikus-entzunezko Komunikazioko gradua
Grado en Comunicación Audiovisual



Universidad
del País Vasco
Euskal Herriko
Unibertsitatea

GIZARTE
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

Norakoen aurkibidea/Índice de destinos

Norakoa/Destino:

CAV01

AMIG AMILIBIA Y DE LA IGLESIA S.A.

Web: <https://amig.es/es/>

Norakoaren kodea/ Código destino: CAV01 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

**Tokia/Lugar: AMIG · Amilibia y De la Iglesia, S.A. P.I. Zubieta
48340 Amorebieta (Bizkaia)**

Formakuntza programaren lero nagusiak / Principales líneas del programa formativo

1	Generación de contenido digital para el departamento (producto). Fotografía, video y edición.
2	Desarrollo de información de producto y participación en proyecto PIM (Producto Information Management)
3	Apoyo a las labores de comunicación dentro del departamento de marketing, con generación de contenido.
4	Apoyo al desarrollo de la venta en el canal Marketplace's y tareas de ámbito digital.
5	Generación de contenido digital para el departamento (producto). Fotografía, video y edición.

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak: Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

Euskera	X
Castellano	X
Inglés	X
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Euskaraz komunikatzeko gaitasuna izatea

Bilboko auzoak ezagutzea.

Norakoa/Destino:

CAV02

Arabako Alea Komunikazio taldea

Web: <https://alea.eus/>

Norakoaren kodea/ Código destino CAV02 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Antonio de Sucre 1, behea 01003 Gasteiz, ARABA

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

1	www.alea.eus webgunerako ikus-entzunezko edukiak (argazki-galeriak eta bideoak) sortzea.
2	Prentsurrekoak eta ekitaldiak bertatik bertara jarraitzea
3	Webgunearen eta sare sozialen kudeaketa
4	Ikus-entzunezko ekoizpenetan grabazio eta edizio lanak
5	Ekintza promozionalen antolaketa eta kudeaketa

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

Euskera	Ezinbesteko EGA maila edo baliokidea
Castellano	
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Bideo edizio programen ezagutza
Argazki edizio eta diseinu programen ezagutza
Ofimatiaka ezagutza
Sare sozialen kudeaketa (Facebook, Twitter, Instagram...)

Norakoa/Destino:

CAV03

C.R. COMUNICACIÓN

Web: <https://www.crcocomunicacion.com/crcocomunicacion/>

Norakoaren kodea/ Código destino CAV03 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: CR Comunicación
Edificio Askain
Portuetxe, 47 – 3º Oficina 35
20018 Donostia – San Sebastián

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

1	DEFINIR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA CAMPAÑAS	
2	REDACCION CUÑAS DE RADIO, NOTAS DE PRENSA, ENTREVISTAS, REPORTAJES.	
3	REALIZACIÓN FOTOGRAFÍA, VÍDEOS Y EDICIÓN. VIDEO ON LINE.	
	MARKETING DIGITAL. DISEÑO DE CAMPAÑAS. PROMOCIONES.	
	REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS MULTICANAL (RADIO, PRENSA, TV)	
	REALIZACIÓN DOSSIERES DE PRENSA (PRESS CLIPPING)	

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

Euskera	XSI
Castellano	XSI
Inglés	XSI
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Vehículo propio para tener movilidad, que es necesaria en nuestro trabajo.

Norakoa/Destino:

CAV04

EiTB- ETB Media (Realización de Informativos/Deportes) - Unidad de negocio ETB

Web: <https://www.eitb.eus/>

Sedes de EITB Bilbao / Donostia

Norakoaren kodea/ Código destino CAV04 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar:

Capuchinos de Basurtu Kalea, 2, 48013 Bilbao Bizkaia
P.º de Miramón, 172, 20014 Donostia-San Sebastian, Gipuzkoa

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

1	<i>Edizioa- Edición.</i>
2	<i>Idatzeta - Redacción.</i>
3	<i>Errealizazioa- Realización</i>

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

Euskera	X
Castellano	X
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Norakoa/Destino:

CAV05

EiTB- ETB Media (Realización de Informativos/Deportes) - Unidad de negocio ETB

Web: <https://www.eitb.eus/>

Sedes de EITB Bilbao / Donostia

Norakoaren kodea/ Código destino CAV05 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar:

Capuchinos de Basurtu Kalea, 2, 48013 Bilbao Bizkaia
P.º de Miramón, 172, 20014 Donostia-San Sebastian, Gipuzkoa

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

1	<i>Edizioa- Edición.</i>
2	<i>Idazketa - Redacción.</i>
3	<i>Errealizazioa- Realización</i>

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

Euskera	X
Castellano	X
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Norakoa/Destino:

CAV06

EiTB- ETB Media (Realización de Informativos/Deportes) - Unidad de negocio ETB

Web: <https://www.eitb.eus/>

Sedes de EITB Bilbao / Donostia

Norakoaren kodea/ Código destino CAV06 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar:

Capuchinos de Basurtu Kalea, 2, 48013 Bilbao Bizkaia
P.º de Miramón, 172, 20014 Donostia-San Sebastian, Gipuzkoa

Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo

1	<i>Edizioa- Edición.</i>
2	<i>Idatzeta - Redacción.</i>
3	<i>Errealizazioa- Realización</i>

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

Euskera	X
Castellano	X
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Norakoa/Destino:

CAV07

KCD ONGD

Web: <https://www.kcd-ongd.org/>

Norakoaren kodea/ Código destino: CAV07 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Paseo Dolores Ibaruri 82, Pabellón 38 - Oficinas 12, CP:48902 Barakaldo

Principales líneas del programa formativo en la entidad de destino

1	Elaboración de una estrategia de comunicación de una empresa o institución respondiendo a los objetivos o necesidades de esta.	
2	Gestión de la comunicación de una empresa o institución de acuerdo a las directrices de un plan de comunicación establecido.	
3	Búsqueda de información, asistencia a ruedas de prensa, realización de entrevistas y reportajes, redacción de noticias e informaciones, presentación de programas e informativos	
4	Gestión de mensajes para su difusión en los diferentes soportes y formatos	
5	Buscar contactos y espacios de difusión alternativos de las obras que concurren al Festival de Cine Invisible.	
	Apoyo en la gestión logística y estadísticas entorno al Festival, gestión de difusión de noticias a través de web y redes sociales.	
	Atención a invitadas y público del Festival Internacional de Cine Invisible y presencia en las actividades del festival en las distintas sedes.	
	Realización de informes, formularios y otros documentos informativos.	

**Formakuntza programaren lero nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

Euskera	Deseable
Castellano	X
Inglés	X

Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Otros requisitos (completar por la empresa):

Capacidad de trabajo en equipo y adaptabilidad a cambios
Implicación personal y sentido de la responsabilidad
Habilidades de comunicación oral y escrita. Administración de trabajos.

Norakoa/Destino:

CAV08

**KÓMO COMUNICACIÓN CORPORATIVA. COMUNICACIÓN Y
DESARROLLO TECNOLÓGICO S.L.**

Web: <http://www.komonicacion.com/>

**Norakoaren kodea/ Código destino CAV08 (hautaketa galdetegian
erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)**

Tokia/Lugar: Domicilio Social:

Calle Eduardo dato, 30 – 1 Vitoria-gasteiz 01005
Araba/Álava

**Formakuntza programaren lero nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

1	REDACCIÓN DE CONTENIDOS 'ON' Y 'OFF LINE'
2	GESTIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
3	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL PARA ENTORNO WEB, RRSS, ETC.
4	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA
5	GESTIÓN 'ON' Y 'OFF LINE'

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

Euskera	
Castellano	
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Norakoa/Destino:

CAV09

Iniciativas para el Desarrollo de la Comunicación, S.A.

RADIO EIBAR / LA SER EIBAR

Web: <https://cadenaser.com/radio-eibar/>

Norakoaren kodea/ Código destino CAV09 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Radio EIBAR, Zezen-bide, 7. 20600-ÉIBAR

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

1	REALIZACIÓN DE PRODUCTOS INFORMATIVOS	
2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE CONTENIDOS	
3	LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN	
4	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA	
5	PARTICIPACIÓN EN PRODUCTORAS DE PROGRAMAS	

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

Euskera	SI
Castellano	SI
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Capacidad de trabajo e integración en equipos.	
Manejo programas de edición web y audio, RRSS.	
Interés por la actualidad y los medios de comunicación	

Norakoa/Destino:

CAV10

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.U. **Radio Irun**

Web: <https://cadenaser.com/radio-irun/>

Norakoaren kodea/ Código destino CAV10 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: Radio Irun, Iglesia 2, 1^a Planta 20300

**Formakuntza programaren lerro nagusiak /
Principales líneas del programa formativo**

1	Redacción radiofónica, edición y locución informativa.
2	Redacción web y categorización de la información. Distribución en redes sociales
3	Coberturas informativas: análisis, contextualización, búsqueda de fuentes y difusión
4	Manejo de tecnología de grabación y edición del audio y video.
5	Producción radiofónica, edición y locución informativa.

**Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak:
Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:**

Euskera	SI
Castellano	SI
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

Capacidad de trabajo e integración en equipos.
Manejo programas de edición web y audio, RRSS.
Interés por la actualidad y los medios de comunicación

CAV11

Norakoa/Destino:

PAUSA DIGITAL, S.L.

Web: <https://pausa2015.wixsite.com/pausadigital-pausaNorakoaren>

Kodea/ Código destino CAV11 (**hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección**)

Tokia/Lugar: Harrison Kalea, 2, 48340 Amorebieta-Etxano, Bizkaia

Formakuntza programaren lerro nagusiak / Principales líneas del programa formativo

1	GRABACIÓN Y EDICIÓN DE: Publicidad / Promoción / Eventos, Vídeos corporativos / Industriales, Reportajes / Documentales.
2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE CONTENIDOS
3	EMISIONES EN DIRECTO POR STREAMING
4	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA
5	PRODUCTORAS DE PROGRAMAS

Formakuntza programan erabili beharreko hizkuntzak: Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo:

Euskera	SI
Castellano	SI
Inglés	
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

Bestelako eskakizunak/Otros requisitos

CAV12

Norakoa/Destino:

I.M.Q. Grupo Igualmequisa, S.A. (Bizkaia)

Web: <https://www.imq.es/corporativo>

Norakoaren kodea/ Código destino CAV12 (hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección)

Tokia/Lugar: C/ Máximo Aguirre Nº18 (bis) – 48011 – Bilbao

Formakuntza programaren lerro nagusiak /

Principales líneas del programa formativo Descripción detallada de las actividades o tareas a desarrollar en la entidad (añadir cuantas tareas se consideren necesarias)

1	La práctica tiene como objeto la especialización profesional en el ámbito de la comunicación externa y el marketing institucional, con especial atención a las siguientes actividades o tareas:
2	Producción de vídeo-contenidos
3	Elaboración de informaciones para publicaciones periodísticas, redes sociales y blogs corporativos
4	Desarrollo ejecución de campañas de marca
5	Cualquier otra tarea que el / la alumno/a esté dispuesto a asumir para su aprendizaje y desarrollo profesional/personal

Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo en la entidad:

Euskera	Nivel B2 / C1 / Lengua materna
Castellano	Nivel C2 / Lengua materna
Inglés	No necesario - Valorable
Francés	No necesario
Otros (indicar el idioma)	-

Otros requisitos (completar por la empresa):

Manejo de software digital de edición de vídeo, diseño gráfico (Adobe Indesing) y Wordpress
Capacidad creativa, proactividad e iniciativa y buenas dotes comunicativas y de trabajo en equipo
Gusto por el detalle y el trabajo bien hecho

CAV13

Norakoa/Destino:

Asociación para el fomento del uso saludable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación EscuelaTIC (PantallasAmigas).

Web: <https://www.pantallasamigas.net>

Norakoaren kodea/ Código destino CAV13 (**hautaketa galdetegian erabiltzeko / a incluir en el formulario de selección**)

Tokia/Lugar: C/ Indautxu, nº 9, bajo, CP 48011 Bilbao, Vizcaya - España.

Descripción detallada de las actividades o tareas a desarrollar en la entidad (añadir cuantas tareas se consideren necesarias)

1	Elaboración de contenidos y su transmisión según el medio, el soporte y el formato
2	Búsqueda de información, asistencia a ruedas de prensa, realización de entrevistas y reportajes, redacción de noticias e informaciones, presentación de programas e informativos, participación en tertulias y maquetación de páginas periodísticas.
3	Planificar, diseñar y ejecutar proyectos y contenidos de carácter audiovisual/multimedia mediante la utilización de equipamientos audiovisuales y de nuevas tecnologías y de herramientas de diseño y edición.
4	Gestionar mensajes que para ser difundidos en los diferentes soportes y formatos (redes sociales, blogs, páginas webs, etc...) que hayan sido creados por otros usuarios/as o profesionales de la empresa.
5	Gestión de comunidades virtuales de contenidos online.

Idiomas necesarios en los que se desarrollará el proyecto formativo en la entidad:

Euskera	X
Castellano	X
Inglés	X
Francés	
Otros (indicar el idioma)	

